



国家社科基金
后期资助项目

公众低碳消费行为影响 机制和干预路径整合模型

Integrated Mechanism and Policy Paths Model of
Public's Low Carbon Consumption Behavior

王建明 著

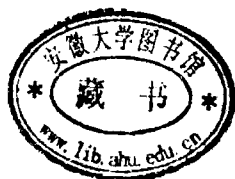
中国社会科学出版社



公众低碳消费行为影响 机制和干预路径整合模型

Integrated Mechanism and Policy Paths Model of
Public's Low Carbon Consumption Behavior

王建明 著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

公众低碳消费行为影响机制和干预路径整合模型/
王建明著. —北京: 中国社会科学出版社, 2012. 6
ISBN 978 - 7 - 5161 - 0966 - 3

I. ①公… II. ①王… III. ①消费者行为论—研究
IV. ①F713. 55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 129240 号

出 版 人 赵剑英
选题策划 卢小生
责任编辑 卢小生
责任校对 王雪梅
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 [http: //www. csspw. cn](http://www.csspw.cn)
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083635
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2012 年 6 月第 1 版
印 次 2012 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 24. 5
插 页 2
字 数 439 千字
定 价 59. 00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

国家社科基金后期资助项目

出版说明

后期资助项目是国家社科基金设立的一类重要项目，旨在鼓励广大社科研究者潜心治学，支持基础研究多出优秀成果。它是经过严格评审，从接近完成的科研成果中遴选立项的。为扩大后期资助项目的影
响，更好地推动学术发展，促进成果转化，全国哲学社会科学规划办公室按照“统一设计、统一标识、统一版式、形成系列”的总体要求，组织出版国家社科基金后期资助项目成果。

全国哲学社会科学规划办公室

摘 要

全球气候变化形势日趋严峻，削减碳排放、应对气候变化已经成为全社会的共识。在削减碳排放的过程中，不仅要降低生产、流通部门（企业）的碳排放，而且要降低消费部门（公众和消费者）的碳排放。事实上，公众消费对碳排放具有非常重要的影响，且公众消费导致的碳排放总量和比重均呈现不断增加的趋势，公众已经成为碳排放的一个主要群体。在这一背景下，加强对公众消费行为的引导和管制，降低公众日常消费过程中的直接和间接碳排放，已成为当前一个重要的现实课题。

理论界对于公众低碳消费行为及其客观规律缺乏理论和实证研究。对于低碳消费行为，它与相关消费行为（如绿色消费行为、能源节约行为等）有何根本差异？这种差异对理论发展和政策实施存在哪些实质性影响？为什么有些人未能或不愿意实施低碳消费行为？低碳消费行为的影响因素及其影响路径和机制是什么？低碳消费行为的干预政策及其干预路径和机制是什么？对这些问题，理论界还没有很好地解决。相应的，探索公众低碳消费行为及其客观规律已成为理论界一个迫切的理论课题。

本书在汲取国内外相关研究成果的基础上，对公众低碳消费行为的内涵、外延、本质特征、分类维度进行基本理论分析，探索影响公众低碳消费行为的关键性因素，并对这些影响因素的相互关系和作用路径进行实证检验，在此基础上对公众低碳消费行为的干预政策及其干预路径进行实证检验。最终建构公众低碳消费行为机理的理论模型，为政府有效推进公众在消费过程中树立低碳消费理念提供科学的决策依据。

本书共八章。第一章提出研究背景和意义、研究目标、研究内容、研究方法、技术路线和主要创新。第二章分析低碳消费行为的内涵界定、本质特征和分类维度。第三章对低碳消费行为的影响因素和影响机制文献进行回顾和述评。第四章回顾并评析低碳消费行为干预政策（包括前置政策和后继政策两类）的相关研究文献。第五章对本书研究设计、资料收集方法和资料分析技术进行阐述。第六章探究影响微观个体在消费过程中实行低碳消费行为的深层次因素，以及这些影响因素对个体行为的作用机

2 公众低碳消费行为影响机制和干预路径整合模型

制。第七章对低碳消费行为的干预政策及其干预路径进行实证检验。第八章总结低碳消费行为机理的整合模型，并提出相应的政策思路和实施路径。

本书采用质化研究方法进行探索性研究。通过对代表性公众进行深度访谈和实地观测以收集第一手资料，以深度访谈为主。采取焦点小组访谈和个人深度访谈两种访谈方式。其中，焦点小组访谈共进行了6次，共21位参与者；个人深度访谈采用面对面访谈和网络在线访谈两种形式，共85位受访者。最终共获得36万余字的第一手资料。对资料分析时主要采用扎根理论这一研究技术。按照开放式编码、主轴编码、选择性编码、理论饱和度检验和模型建构的操作程序进行编码、提炼、比较、归纳、概括和整合，以探索低碳消费行为的影响机制和干预路径。

通过理论和实证研究，本书分别构建了低碳消费行为的影响机制模型（即意识—情境—影响模型）和低碳消费行为的干预路径模型（即信息—结构—干预模型），在此基础上，构建了低碳消费行为的影响机制和干预路径的整合模型（低碳消费行为机理的整合模型）。该模型不但揭示出情境结构变革、传播沟通教育、低碳心理意识、个体实施成本、社会参照规范和低碳消费行为各主范畴之间的关系，还探索了各主范畴的构成因子和形成机理，发展了公众低碳消费行为的理论构架，对探索低碳消费行为机理具有理论和现实意义。

本书的创新之处的主要体现：首先，对公众低碳消费行为的内涵、外延、维度特征进行了深入的基础性研究，为审视低碳消费行为的黑箱提供了借鉴；其次，基于扎根理论构建了公众低碳消费行为的影响机制和干预路径的整合模型，为剖析公众低碳消费行为机理提供全新的视角、模型、路径和方法；最后，提出并论证低碳消费行为的干预政策及其干预路径，为政府引导公众转向低碳消费行为模式提供可操作的实施方案。

目前国内外关于低碳消费行为的深度研究还非常少见，本书作为一个探索也存在一些不足，请读者指正。

目 录

第一章 研究背景、研究意义和主要内容	1
第一节 研究的现实背景	1
一 全球气候变化形势严峻	1
二 减少碳排放成为各国政府关注的焦点	2
三 公众消费过程中碳排放问题非常突出	5
四 公众消费碳排放削减的潜力巨大	14
第二节 研究意义和内容	18
一 本书的研究意义	18
二 本书的研究目标	19
三 本书的研究内容	20
第三节 研究方法和创新	21
一 本书的研究方法	21
二 本书的技术路线	22
三 本书的主要创新	24
第二章 低碳消费行为的内涵界定和维度特征	26
第一节 亲环境行为的内涵和外延	26
第二节 低碳消费行为的内涵和特征	30
一 低碳消费行为的内涵界定	30
二 低碳消费行为的本质特征	37
三 低碳消费行为的内在优势	38
第三节 低碳消费行为倾向分类	43
一 公众一般亲环境行为倾向的分类	43
二 公众低碳消费行为倾向的分类	45

第三章 低碳消费行为的影响机制研究述评	49
第一节 影响低碳消费行为的人口因素	49
一 性别因素	49
二 年龄因素	50
三 教育程度	51
四 收入因素	52
五 居住地因素	53
第二节 影响低碳消费行为的心理因素	55
一 环境态度	55
二 环境知识	57
三 感知消费者效力	59
四 社会责任意识和利他主义	61
五 其他心理意识因素	61
第三节 低碳消费行为的决策机制理论	66
一 刺激—反应理论	66
二 态度—情境—行为理论	68
三 理性行为理论	69
四 计划行为理论	71
五 人际行为理论	73
六 前置—进行理论	74
七 健康信念理论	75
八 知信行理论	77
九 知情意行理论	78
十 价值观—态度—行为系统理论	79
第四节 低碳消费行为影响机制的评述	84
一 低碳消费行为的潜在影响因素评述	84
二 低碳消费行为的决策机制理论评述	86
第四章 低碳消费行为的干预政策研究述评	88
第一节 低碳消费行为的干预政策类型	88
第二节 低碳消费行为的前置政策回顾	91
一 目标设定	91
二 诱导承诺	92
三 提供信息	94
第三节 低碳消费行为的后继政策回顾	100

一 经济激励·····	100
二 结果反馈·····	103
第四节 低碳消费行为干预政策评述·····	108
第五章 研究设计、资料收集和分析方法 ·····	123
第一节 本书研究设计:质化研究设计·····	123
一 质化研究的本质和特征·····	123
二 质化研究与量化研究的比较·····	127
三 本书采用质化研究的理由·····	129
第二节 资料收集方法:深度访谈方法·····	130
一 资料收集方法·····	130
二 受访者基本分析·····	133
第三节 资料分析技术:扎根理论技术·····	139
一 扎根理论的内涵和特征·····	139
二 扎根理论的操作程序·····	140
第六章 低碳消费行为的影响机制检验 ·····	145
第一节 开放式编码·····	145
一 开放式编码过程·····	145
二 开放式编码结果·····	158
第二节 主轴编码·····	158
一 主轴编码过程·····	158
二 主轴编码结果·····	167
第三节 选择性编码·····	169
一 选择性编码过程·····	169
二 选择性编码结果·····	169
第四节 实证检验结果·····	170
一 理论模型建构·····	170
二 实证结果解释·····	172
第七章 低碳消费行为的干预路径检验 ·····	183
第一节 开放式编码·····	183
一 开放式编码过程·····	183
二 开放式编码结果·····	193
第二节 主轴编码·····	200

4 公众低碳消费行为影响机制和干预路径整合模型

一 主轴编码过程	200
二 主轴编码结果	202
第三节 选择性编码	203
一 选择性编码过程	203
二 选择性编码结果	203
第四节 实证检验结果	206
一 理论模型建构	206
二 实证结果解释	207
 第八章 整合模型建构和政策干预路径	211
第一节 低碳消费行为机理整合模型	211
一 低碳消费行为机理整合模型的构建	211
二 低碳消费行为机理整合模型的阐释	214
第二节 低碳消费行为的影响机制路径	219
一 从多维度提高公众的低碳心理意识	219
二 从内外部两方面影响低碳消费的情境条件	224
第三节 低碳消费行为的政策干预路径	231
一 对公众加强低碳消费的传播沟通教育	231
二 从多维度实行情境结构变革	238
第四节 低碳消费行为研究的未来展望	248
 附录一 本书的深度访谈提纲	250
附录二 访谈资料的开放式编码	252
 参考文献	347
 后记	372

第一章 研究背景、研究意义和主要内容

全球气候变化已经对人类的生存和发展带来严峻挑战，降低生产者（厂商）和消费者（公众）的碳排放、应对气候变化成为人类自身生存和发展的客观需要。本章主要分析当前气候变化的严峻形势和公众消费过程中严重的高碳排放问题，在此基础上提出本书的研究目标、技术路线、研究内容、研究方法和主要创新。

第一节 研究的现实背景

一 全球气候变化形势严峻

随着世界人口和经济总量的迅速增长，化石能源消耗导致的全球温室气体（主要是二氧化碳）排放问题日趋严重和突出。工业革命前大气中二氧化碳的存储水平为 280ppm，而目前大气中二氧化碳的存储水平相当于 430ppm。二氧化碳存储水平的升高使全球温度上升了 0.5℃ 以上。在今后几十年里，由于气候系统的惯性作用，温度可能至少要再上升 0.5℃。即便二氧化碳排放量保持现有水平不变，到 2050 年，二氧化碳存储水平也将达到 550ppm。而且由于经济的发展和人口、消费的增长，每年的二氧化碳排放量是增加的，由此 550ppm 的存储水平可能会在 2035 年或更早达到。按照这种水平，至少有 77% 或 99% 的可能性导致全球平均温度升高超过 2℃（任小波、曲建升、张志强，2007）。2007 年，联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布了非常全面、权威的第四次报告。该报告运用最新的科学证据，从气候变化的科学基础、影响、适应、脆弱性等角度进行分析，得出全球气候变化已是不争的事实（IPCC，2007；曹荣湘，2010）。

二氧化碳大量排放引发的全球气候变化导致生态系统退化、自然灾害频发、海平面上升等诸多全球性问题，深度触及了农业和粮食安全、水资

源安全、能源安全、生态安全和公共卫生安全，直接威胁到人类的生存和发展。具体来说，全球气候变化给人类社会经济生活带来的严重影响包括（任小波、曲建升、张志强，2007）：（1）引发冰雪融化，导致洪水等自然灾害，随之便是水资源的短缺，这将威胁全球 1/6 的人口；（2）引起粮食作物产量下降，温度持续升高 4℃ 或更高，将使全球的粮食产量受到严重的影响；（3）导致大范围的营养失调和过热造成的死亡，可能引发带菌疾病的迅速传播；（4）致使生态系统脆弱化，气温每提高 2℃，就大约有 15%—40% 的物种面临灭绝。根据联合国政府间气候变化专门委员会发布的第四次报告，本世纪全球气温可能上升 1.1℃—6.4℃，全球 20%—70% 的动植物种面临灭绝（IPCC，2007；曹荣湘，2010）。此外，二氧化碳浓度升高造成海洋酸化，还会影响海洋生态系统，对鱼类生存产生不利影响。

全球气候变化对人类的生存和发展影响巨大，世界各个地区都将受到气候变化的影响，受冲击最大的还是发展中国家。以中国为例，近一百年来，中国平均地表温度明显增加约 0.8℃，超过了全球同期气温增加的平均值 0.74℃。而且，近 50 年来，中国气温上升尤为明显。1986~2006 年，中国连续出现了 21 个全国性暖冬，极端天气与灾害的频率和强度增大，水资源短缺和区域不平衡状况加剧，生态环境恶化，农业生产损失巨大，粮食安全压力增加，海平面持续上升，沿海地区经济社会发展受到威胁（谢来辉，2009）。另据预测，未来中国气温上升明显，降水量也呈增加趋势。与 2000 年相比较，2020 年中国年平均气温将上升 1.3℃—2.1℃，2050 年将上升 2.3℃—3.3℃；预计到 2020 年，全国平均年降水量将增加 2%—3%，到 2050 年可能会增加 5%—7%，同时极端气候事件发生频率也可能会增加（邢冀，2009）。

二 减少碳排放成为各国政府关注的焦点

全球气候变化对人类的生存和发展造成严重威胁，这已是不争的事实。更重要的是，全球气候变化 90% 以上是由于人类消费能源过程中所排放的温室气体导致的（IPCC，2007）。相应地，降低生产环节和消费环节的碳排放已成为人类自身生存和发展的客观需要。根据联合国政府间气候变化专门委员会发布的第四次报告，要使人类持续发展，应确保未来全球气温相对于工业革命前升高不超过 2℃，大气二氧化碳浓度需稳定在 450ppm 的水平。为此，就中期（2020 年）而言，发达国家需要在 1990 年基数上减排 25%—40%，发展中国家的二氧化碳排放应相对于正常的排放轨迹下降 15%—30%。就远期（2050 年）而言，全球二氧化碳排放

则需要相对当前减排 50%（曹荣湘，2010）。

目前，推行节能减排（节约资源能源、减少二氧化碳排放）、应对气候变化已经成为各国政府关注的焦点，提上各国的发展议程。1997 年 12 月，149 个国家和地区的代表通过了旨在限制发达国家温室气体排放量以抑制全球变暖的《京都议定书》。2003 年英国政府发布能源白皮书《我们的能源未来：创造一个低碳经济》，首次提出了低碳经济（Low-carbon economy）的概念，并计划到 2010 年二氧化碳排放量在 1990 年的基础上减少 20%，到 2050 年减少 60%，建立低碳经济社会。2009 年 7 月，英国公布《英国低碳转变计划》，进一步明确了英国到 2020 年的低碳行动路线图。欧盟、日本、美国、澳大利亚、韩国等国家或地区也都采取了一系列战略策略和政策措施，以降低碳排放量。表 1-1 总结了部分国家或地区降低碳排放的政策及其目标。

表 1-1 主要国家降低碳排放的政策及其目标

国家	政策时间	政策名称	降低碳排放的政策目标
英国	2003 年	《我们的能源未来：创造一个低碳经济》	到 2010 年，二氧化碳排放量在 1990 年的基础上减少 20%；到 2050 年减少 60%，建立低碳经济社会
	2008 年	《气候变化战略》	提出“后碳时代城市”目标，到 2026 年减少二氧化碳排放 60%、人均排放从 6.6 吨下降到 2.8 吨
	2008 年	《气候变化法》	成为世界上第一个为温室气体减排目标立法的国家；到 2020 年可再生能源供应要占 15%，其中 30% 电力要来自可再生能源，相应的温室气体排放要降低 20%，石油需求降低 7%，到 2050 年使温室气体排放量比 1990 年削减 80%
	2009 年	《英国低碳转变计划》	提出英国经济发展的核心目标是建设一个更干净、更绿色、更繁荣的国家，并明确了包括电力、重工业和交通在内的社会各部门的减排量。到 2020 年碳排放比 2008 年减少 18%，可再生能源在能源供应中要占 15% 的份额，其中，40% 的电力必须来自低碳能源，30% 的电力来源于可再生能源
德国	2004 年	《可再生能源法》	新能源占全国能源消耗的比例最终要超过 50%。清洁电能的使用率由 2004 年的 12% 提高到 2020 年的 25%—30%，热电年供的使用率提高 25%。2020 年，建筑取暖中使用太阳能、生物燃气、地热等清洁能源比例由 2004 年的 6% 提高到 14%

4 公众低碳消费行为影响机制和干预路径整合模型

续表

国家	政策时间	政策名称	降低碳排放的政策目标
丹麦	2006 年	《2050 年能源战略》	到 2020 年把煤、石油等化石能源的消耗量在 2009 年的基础上减少 33%，到 2050 年完全摆脱对化石能源的依赖
瑞典	2007 年	《能源可持续发展战略》	在未来 10 年内新建 2000 座风力发电站，力求实现到 2020 年彻底摆脱对化石燃料的依赖
澳大利亚	2008 年	《减少碳排放计划》	2050 年达到 2000 年温室气体排放的 40%。2020 年将可再生能源的比重提高到 20%
欧盟	2008 年	《气候行动和可再生能源一揽子计划》	到 2020 年将可再生能源占能源消耗总量的比例提高到 20%，将煤炭、石油、天然气等一次性能源的消耗量减少 20%，将生物燃料在交通能耗中所占的比例提高到 10%。到 2020 年温室气体排放量在 1990 年的基础上减少 20%
日本	2008 年	《福田蓝图》	到 2050 年，温室气体排放量削减至目前的 60%—80%
	2009 年	《绿色经济与社会变革》	通过实行减少温室气体排放等措施，强化日本的低碳经济中期目标——到 2020 年温室气体排放量比 2005 年降低 15%
韩国	2008 年	《应对气候变化国家综合行动计划》 (2008—2012)	可再生能源从目前的 2.27% 达到 2011 年的 5%。到 2030 年把能源结构调整到理想水平，新能源和可再生能源由目前的 2% 增长到 11%，核能要由目前的 15% 增长到 28%；化石燃料将由目前的 83% 降到 61%。能源效率到 2030 年提高 46%
美国	2009 年	《美国再生、再投资法》	到 2050 年使美国所需电力的 25% 来自可再生能源，到 2050 年使美国温室气体排放比 2005 年减少 83%

资料来源：笔者根据徐瑞娥（2009）、蔡林海（2009）、程如烟（2009）、王爱兰（2010）、单吉望（2010）、徐冬青（2009）、来尧静、沈玥（2010）、万莎（2010）、何平均（2010）、邱鹏（2010）、汪巍（2010）等资料整理。

联合国环境保护署确立 2007 年世界环境日的主题是“冰川消融，后果堪忧”，2008 年的主题是“转变传统观念，推行低碳经济”，2009 年的主题是“地球需要你——团结起来应对气候变化”。连续三年的世界环境日主题都与气候变化问题密切相关，深刻反映了当前削减碳排放、应对气候变化的关键性和紧迫性。2009 年 12 月，全球气候大会达成《哥本哈根协议》。虽然该协议不具法律约束力，但它至少表明了世界各国降低二氧化碳排放、应对气候变化的决心。2009 年 9 月，国家主席胡锦涛在联合

国气候变化峰会上承诺,“中国将进一步把应对气候变化纳入经济社会发展规划,并继续采取强有力的措施。一是加强节能、提高能效工作,争取到 2020 年单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年有显著下降。二是大力发展可再生能源和核能,争取到 2020 年非化石能源占一次能源消费比重达到 15% 左右。三是大力增加森林碳汇,争取到 2020 年森林面积比 2005 年增加 4000 万公顷,森林蓄积量比 2005 年增加 13 亿立方米。四是大力发展绿色经济,积极发展低碳经济和循环经济,研发和推广气候友好技术”。2009 年 11 月,国务院总理温家宝召开国务院常务会议,决定我国 2020 年降低碳强度的目标,即 2020 年单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 40%—45%。这表明我国已经把碳减排明确为约束性指标纳入国民经济和社会发展中长期规划。2010 年,中国“六·五”世界环境日的主题也被确定为“低碳减排·绿色生活”,其主旨在于倡导公众从我做起,推进污染减排,践行绿色生活,为加快生态文明建设,构建资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

总的来说,随着联合国政府间气候变化专门委员会第四次评估报告的发布,理论界积极倡导采取强有力、大幅度减排措施的声音日益高涨,逐渐占据了主流(曹荣湘,2010)。在实践部门,降低碳排放、应对气候变化也已经成为当前社会普遍关注和重视的一个焦点课题,发展低碳经济已经或正在成为各国政府决策者的共识。

三 公众消费过程中碳排放问题非常突出

(一) 公众生活消费水平的快速提高

随着经济的发展,公众(居民)消费水平有了很大提高。如表 1-2 所示,2009 年城镇居民人均可支配收入为 17175 元,相对 2000 年增长 173.48%,相对 1990 年则增长 1037.27%。2009 年城镇居民人均消费性支出为 12265 元,相对 2000 年增长 145.39%,相对 1990 年则增长 859.00%。2009 年农村居民人均纯收入为 5153 元,相对 2000 年增长 128.68%,相对 1990 年则增长 650.86%。2009 年农村居民人均生活消费支出为 3993 元,相对 2000 年增长 139.11%,相对 1990 年则增长 583.07%。总体来说,城镇和农村居民的收入和消费在过去不到二十年内都有几倍乃至十倍的增长。

城乡居民家庭消费的基本情况如表 1-3 所示。可以看出,与 1990 年相比,2009 年城乡居民食品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健、交通通信、教育文化娱乐服务、居住等产品的消费支出都有几倍、十几倍乃至几十倍的增长。

6 公众低碳消费行为影响机制和干预路径整合模型

表 1-2 城乡居民收入与消费支出情况

单位：元

指标名称	1990 年	2000 年	2008 年	2009 年	2009 年相对 2000 年增长（%）	2009 年相对 1990 年增长（%）
城镇居民人均可支配收入	1510	6280	15781	17175	173. 48	1037. 27
城镇居民人均消费性支出	1279	4998	11243	12265	145. 39	859. 00
农村居民人均纯收入	686	2253	4761	5153	128. 68	650. 86
农村居民人均生活消费支出	585	1670	3661	3993	139. 11	583. 07

资料来源：《中国统计年鉴》（2010），引用时进行了计算整理。

表 1-3 城乡居民家庭消费支出基本情况

单位：元

	项目	1990 年	1995 年	2000 年	2008 年	2009 年	2009 年相对 2000 年增长（%）	2009 年相对 1990 年增长（%）
城镇居民	平均每人消费性支出	1278. 89	3537. 57	4998. 00	11242. 85	12264. 55	145. 39	859. 00
	食品	693. 77	1771. 99	1971. 32	4259. 81	4478. 54	127. 18	545. 54
	衣着	170. 90	479. 20	500. 46	1165. 91	1284. 20	156. 60	651. 43
	居住	60. 86	283. 76	565. 29	1145. 41	1228. 91	117. 39	1919. 24
	家庭设备用品及服务	108. 45	263. 36	374. 49	691. 83	786. 94	110. 14	625. 62
	医疗保健	25. 67	110. 11	318. 07	786. 20	856. 41	169. 25	3236. 23
	交通通信	40. 51	183. 22	426. 95	1417. 12	1682. 57	294. 09	4053. 47
	教育文化娱乐服务	112. 26	331. 01	669. 58	1358. 26	1472. 76	119. 95	1211. 92
	杂项商品与服务	66. 57	114. 92	171. 83	418. 31	474. 21	175. 98	612. 35
农村居民	平均每人总支出	903. 47	2138. 33	2652. 42	5915. 67	6333. 89	138. 80	601. 06
	家庭经营费用支出	241. 09	621. 71	654. 27	1704. 53	1700. 11	159. 85	605. 18
	购置生产性固定资产	20. 29	62. 33	63. 90	161. 58	201. 03	214. 60	890. 78

续表

	项目	1990 年	1995 年	2000 年	2008 年	2009 年	2009 年相对 2000 年增长 (%)	2009 年相对 1990 年增长 (%)
农村居民	税费支出	38.66	88.65	95.52	11.59	10.12	-89.41	-73.82
	生活消费支出	584.63	1310.36	670.13	3660.68	3993.45	139.11	583.07
	财产性支出	18.80	55.28	19.74	31.96	38.93	97.24	107.07
	转移性支出			148.86	345.32	390.26	162.16	—

资料来源：《中国统计年鉴》（2010），引用时进行了计算整理。

随着收入和财富的增加，越来越多的人要求物质享受和物质刺激的生活习惯和消费方式。表 1-4 列出了城镇居民家庭平均每人全年购买的主要商品数量，表 1-5 列出了城镇居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量。从中可以粗略地看出，城镇居民的耐用品拥有量和日常生活用品消费量相对于 1990 年，都有较大幅度的增长，甚至是十几倍的增长。

表 1-4 城镇居民家庭平均每人全年购买的主要商品数量

单位：千克

项目	1990 年	1995 年	2000 年	2005 年	2008 年	2009 年	2009 年相对 2000 年增长 (%)	2009 年相对 1990 年增长 (%)
粮食	130.72	97.00	82.31	76.98		81.33	-1.19	-37.78
鲜菜	138.70	116.47	114.74	118.58	123.15	120.45	4.98	-13.16
食用植物油	6.40	7.11	8.16	9.25	10.27	9.67	18.50	51.09
猪肉	18.46	17.24	16.73	20.15	19.26	20.50	22.53	11.05
牛羊肉	3.28	2.44	3.33	3.71	3.44	3.70	11.11	12.80
家禽	3.42	3.97	5.44	8.97	8.00	10.47	92.46	206.14
鲜蛋	7.25	9.74	11.21	10.40	10.74	10.57	-5.71	45.79
水产品	7.69	9.20	11.74	12.55			—	—
鲜奶	4.63	4.62	9.94	17.92	15.19	14.91	50.00	222.03
水果（瓜果）	41.11	44.96	57.48	56.69	54.48	56.55	-1.62	37.56
酒	9.25	9.93	10.01	8.85			—	—

资料来源：《中国统计年鉴》（2010），引用时进行了计算整理。