

超越自己一小步

走近成功一大步

漫

步

超

越

王怀纲
著



王怀纲
著

漫步 超越

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

新世纪文学丛书·漫步超越/王怀纲著-呼和浩特:

内蒙古人民出版社,2000.12

ISBN7-204-05376-1

I.新… II.王… III.文学-作品散文集-中国-当代 IV.1217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 51505 号

书 名 漫步超越

作 者 王怀纲

出版发行 内蒙古人民出版社出版发行
(呼和浩特市新城西街 20 号)

印 刷 集宁市大地公司印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 11.625

字 数 260 千字

版 期 2000 年 12 月第一版
2000 年 12 月第 1 次印刷

印 数 1—2000 册

标准书号 ISBN7-204-05376-1/1·962

本册定价 23.80 元

序 言

超越是一种崇高的精神。人生，风风雨雨，坎坎坷坷。能否成功，取决于自身努力，其核心是能否“超越”，即超越的思维、超越的观念，超越的行动，超越的举措。其实，只要能细微地观察，人生道路上，处处有超越的空间，关键在于你是否能看到、识别，抓住超越的机遇。本散文集从多角度生动地反映了大量的超越知识与奇迹。读后，让生命沐浴自然的灵气，给您的生活又多了一份精彩。

观念的超越、工作的超越、规划的超越、建设的超越、发展的超越，直至生活的超越，都存在可能性。沿海经济的快速发展，来源于观念的超越，“鼓励干，允许试，不争论”已成为他们超越的共识、共鸣和共同行动。因此带来一个又一个超越。《超越自我》概述了古今中外超越成功者的新思考、新观念、新思路及其伟大的发明和反复实验到成功的轨迹。《温州热》告诉读者温州人靠走出“100万人”，引进“100万人才”，用启动、流动、冲

动、推动的超越之力，创造出“民有、民营、民享”的温州模式，把贫穷变为富裕。《渔村的变迁》说明深圳人靠“开放”的超越把一个贫困的渔村改造为现代大都市。可见绝望是愚人的结论，逆境才是获得超越智慧的良机。

当每位超越者取得成功时，自然地会发出会心的微笑，这是一种醍醐灌顶的心理愉悦。

超越是一种高洁的雅趣，它闪烁着智慧的火花，蕴含着普遍的哲理，没有超越就没有前进。从家庭到社会，从个人到单位，从小家到大家，乃至一个国家、世界，风云变幻，新人新事，高科技无不在超越中诞生。

生命的意义，在于拼搏、奋斗，而奋斗的手段，首数超越，超越才能达到理想目标的彼岸。人人都渴望成功，人人都渴望富有。但市场不同情弱者，命运又不相信眼泪。如何成功，如何富有，是摆在每个人面前的课题，解题的最好手段是少一些“渴望”，多一些超越，自然会水到渠成，自然会把理想变为现实。本书记载了超越的轨迹、成果。

是“挑战人生、永不言败”的一种超越；是“更新观念、永立潮头”的一种超越；是“珍惜缘份，以和为贵”的一种超越；是生命不息、奋斗不止的一种超越，是“人生短暂、事业无限”的一种超越；是“追求成功，铸造辉煌”的一种超越；也是“顺时而动，拥抱世界”的超越。篇篇充满了真诚，体现了诚信、讲信用的最崇高的价值观，是更丰富的感情，更深沉的思索，更深刻的体验，更经得起咀嚼的哲理，更能诱人探索的社会和人生内容。通篇充满了探索，引人入胜，曲径通幽。

超越是一种崇高的境界，深刻的内涵。本书记录的是笔者从人生良知到精神上的自立、经济上的自立，再到探索未来自立之路以及社会百态的经历、内心的苦战历程。从多角度、多侧面反映了人生、社会的超越奇迹，融知识性与趣味性于一体。《家的启迪》揭示了超越物欲、权势及生物本能达到精神上的默契，超越反叛才能达到回归和谐的真谛；《现代人的烦恼》是专家追求超越，开拓出的高科技用以造福人类；《善于超越的香港人》

真实地记载了炎黄子孙超越的史诗；《武松故乡行》反映了本不产羊绒的清河人靠超越，左右了世界羊绒市场；《贵与难》告诉人们超越了“难”才能达到“贵”的哲理；《雨花台前话今昔》是烈士鲜血凝成的超越凯歌；《碑文》更是超越的历史档案；《海尔精神长春》是敢于、善于超越的结晶；《冰雪乐园哈尔滨》是哈尔滨人在超越中创造的冰雪艺术殿堂；《紫荆花前的思索》告诉人们，超越历史才能实现回归自立于世界之林，达到同胞团结，祖国统一；《夏都延庆》宣告世界，中华祖先用超越的智能造筑长城，而今延庆人用超越的双手造出塞外漓江——龙庆峡。《海南行札记》记录了海南人民用娘子军的超越英姿造就了“碧海连云天，琼崖尽是春”的新海南；《青岛掠影》是超越的涛声铸就了雄姿勃勃的青岛新貌；《海宁潮》生动地概述了海宁人用潮水般的超越本领建成中国皮衣之都；《齐鲁大地新奇葩》反映了山东儿女超越的一曲曲新歌；《南通情》生动地记述了地处长江入海口的南通人凭超越形成建筑之乡后开放的新容。《温州

珠江三角洲警言录》更是超越的醒世名言，读了使人历历在目，终生不忘。

新思维、有胆识、敢突破、敢拼搏、善于创新、善于开拓，就会获取超越的成功。归结到一点就是“以和为贵”、“背私向公”。这既是做人的根本，也是超越的条件。立足于充分依赖每一个人的潜在可能性，与超越空间的结合，来体现东方价值特征的公私共立的文化——身心合一，知行合一，天人合一的文化，弘扬世界。

沧海横舟，挑战未来。“过去其实并没有真的过去，过去就活在今天。”当二十一世纪的曙光照亮遥远的东方时，新潮流迫使我们寻找新超越的策略。站在新世纪的田野里让我们拼搏奋进，战胜自己，贴紧时代，贴紧生活，贴紧人民利益，漫步于超越之中……因为成功的创业要求我们必须要有创新和超越的精神，要超越现实，更要超越自己。

2000年12月18日

超越人生

追求体现人生的价值

超越的关键在于思想的转换
摒弃追求个人或局部利益的优化
着力于全局利益的发展



超越人生

人生充满了挑战与竞争，时时事事要有智慧，要有创新，这的确使人身心劳累，但最终得到的是快乐。做人总会有得有失，就好像“驾驶”一样，有时会“爬人头（超车）”，有时也会“被人爬头（被超车）”，但求无愧于心而已。为此要不断地陶冶自己的情操和心灵，使单纯孱弱的心灵世界变得丰富多彩。

目 录

超越人生

☐ 超越自我.....	1
☐ 家的启迪	10
☐ 现代人的烦恼	18
☐ 善于超越的香港人	21
☐ 长江与生活的句号	32
☐ 菜花香满大江南	34
☐ 中英街的思考	36
☐ 东京酒吧	39
☐ 武松故乡行	41
☐ 贵与难	44
☐ 欣赏	47
☐ 澳门随笔	49
☐ 净化心灵	55
☐ 心愿	58
☐ 赏石趣谈	62
☐ 小姐潮	66
☐ 身残志坚奉献情	70
☐ 个人魅力	72

☐ 光明天使	76
☐ 雨花台前话今昔	80
☐ 商人始祖——陶朱公	83
☐ 碑文	85
☐ 歌	92
☐ 人生如桥	98
☐ 人生如车	101
☐ 爱在夕阳红	103
☐ 海尔精神常春	105
☐ 浅谈望子成龙	111
☐ “吃”的讲究	113
☐ 苗寨情版纳情与女儿国	116
☐ 戏说媳妇	120
☐ 汗珠泪珠与金牌	124
☐ 敬香	126
☐ 黄海晚风	128
☐ 灵山感怀	131
☐ 赞牛	134

超越山水

☐ 冰雪乐园哈尔滨	137
-----------------	-----

☐ 古栈道之歌·····	145
☐ 海洋的过去现在与未来·····	148
☐ 海上花园——古浪屿·····	154
☐ 天降飞碟——客家土楼·····	157
☐ 营造绿色·····	159
☐ 雁门关感怀·····	163
☐ 大海之歌·····	166
☐ 桂林小吃实难忘·····	179
☐ 西湖“双绝”·····	182
☐ 紫荆花前的思索·····	185
☐ 海伦花园记·····	188
☐ 渔村的变迁·····	191
☐ 小姐与大兵·····	201
☐ 为善最乐·····	203
☐ 澳门情怀·····	206
☐ 对联赏析·····	211
☐ 步行街·····	215
☐ 小龙变病猫的教训·····	217
☐ 香港女人街男人街·····	221
☐ 今日乌素图·····	223
☐ 京郊新景·····	225
☐ 海南行札记·····	231
☐ 青岛掠影·····	242

☐ 海宁潮·····	249
☐ 大连——大手笔·····	255
☐ 三峡风光·····	259
☐ 情满庐山·····	264
☐ 大海日出日落·····	269
☐ 虎丘遐思·····	271

超越常规

☐ 温州热·····	275
☐ 吴县恋·····	285
☐ 齐鲁大地新奇葩·····	293
☐ 有感于临沂批发城·····	304
☐ 南通情·····	313
☐ 来自南方的报告·····	320
☐ 开放开拓贵在与市场结合·····	326
☐ 温州珠江三角洲警言录·····	329
☐ 京津鲁辽友谊花·····	333
☐ 和平区再就业工程点金·····	339
☐ 《今日意大利》展观感·····	347
☐ 双星在闪烁·····	351
☐ 春天的记忆·····	353
☐ 后记·····	355

超越自我

新世纪、新思路、新规划的实施与超越始于零的突破,打破常规就能创造奇迹。能否抓住机遇创新关键在于能否自我超越。

“我们干的应该是三年后的工作,做的是五年后的计划,想的是八年后的事情。”这是综艺集团面对“新经济”浪潮的超前意识和行动。在飞速发展的新经济时代,能否超越自我、超越常规,是能否成功的关键。超越才能迎世纪曙光登世纪巅峰。超越才能树起新形象、开拓新领域,得到新生活,不断跨越新高峰。在智力革命来势迅猛的今天,以人类自身的技能、智力及其交流变化的能力为中心,还有人把它叫做空间革命、电子革命、生物革命、生态革命、信息革命,阿尔文·托夫勒称之为“第三次浪潮”。名称无关紧要,关键是人们将不再以拥有的土地和钱财论贫富,而是以知识的多少论贫富。多种变化将越来越迅速和剧烈,我们只有不断接受灵活的教育才能适应变革的未来,这可以说是一种历史性的自我超越。

创新源于智慧,超越源于思维。互联网络的出现使千里之遥的人们可以像邻居般迅捷对话;新闻媒体业的繁荣把世界变成了小小的地球村,教育出版业的发达使知识传播不再局限于校园和

课堂……我们站在新世纪的门口，正视这些现实，窥探未来的秘密。大量的瞬息万变的事实告诉我们：敢于超越、勇于超越、善于超越，就能顺应时代的发展，适应环境的变化，迎接更多的挑战，承受更多的压力。而其中首要的是有超越的思维。知识经济、信息社会带来了日新月异的新奇事物，迫使我们做出快速决策，需要一场革命，一场思维方式上的革命，找到一种超越常规的思维方式，以便在新时代的搏杀中胜出。

从住房贷款到上大学贷款再到旅游贷款，都属于花明天的钱圆今天的梦。不管你承认不承认，这实际是一种投资观念上的超前。

超越的成功来自超越常态的思维方式。也就是超越来自先行，先行来自具有远见卓识的思维。古今中外无一例外，因为每个人都有其独特的思维方式，常人有常人的思维方法，而伟人则有着超越常人的思维方式。尼克松被称为“流动的政治电脑”，他在1969年就任总统时为自己树立三个对外政策目标：从越南撤军，与苏联和解，与北京建交。到1972年时他已实现所有目标，可见伟人的超常思维可使战争变为和平，把对抗变为对话，其作用是凡人不可比的。而普通人的思维方式所影响的只是他自己；伟人的思维方式直接影响到他人的决策和行动，影响到群体的行动。

现代社会瞬息万变，人们不能按部就班行事，要想取得非凡的成功，必须有非凡的思维方式。全球企业500强是市场经济中超越的强者。美国通用汽车公司连续多年名列全球500强前茅，在世界华人论坛会上，干过11年副总裁的杨雪兰女士介绍了通用成功的秘诀：重视技术创新、高度关注市场和国际化目标。这三方面的超越掌握了本领域最前沿的技术，不断创新的发展空间，获取超

额利润,形成了持久的竞争力和活力。实践说明超越才能达到“自身的最高存在境界”。

超越就要高屋见瓴,具有国际眼光的国际化目标。你看,芬兰是一个只有 500 万人口的小国,但它的诺基亚公司却是全球最大的手机生产商,1999 年在全球的市场份额已占到 27%,形成亚洲、美洲、欧洲市场三足鼎立的格局。这不能不承认这是一种占领国际市场的超越。玫琳凯·艾施(Mary·Kay·ASH)是玫琳凯化妆品公司创始人和荣誉董事长,她以 5000 美元起家,创造了年销售额超 20 亿美元,拥有 50 万名美容顾问,业务发展到 33 个国家的跨国集团。一个比化妆更美丽的改变,一个比成功更精彩的创造,一个比自信更丰富的提升。她们超越的理念是“成功的人拥有比别人强烈的进取心,不管做什么事都有股激昂向上的动力。只要你不轻易自满,并且勇于尝试,成功就唾手可得。”历史和现实告诉我们,大千世界没有不变的、静止的、孤立的事物,所谓规律永恒是相对而言,更不是规律代替一切。实践也说明超越就要动脑、动心、动手。海尔集团从斜坡理论起家,到真诚到永远,他们相信“实力就是魅力”,把“市场作为每个人的上级”,以“海尔是海的胸怀”和“日事日毕日清日高”的实践,以及“敬业报国、追求卓越”,“迅速反应、马上行动”的精神作风,一次次超越了自身,创造了一个个奇迹,迎来他们倡导未来的新文化。他们大胆地改变中国传统厨房的老模式由湿乱油烟变为整洁明快与宽敞明亮的卧室、高贵典雅的客厅浑然一体,给人以美的视觉享受。在这充满激情和憧憬的新世纪里,海尔在“真诚服务社会、敢当品牌先锋”的敢于超越的理念指导下,以气势恢宏的手笔,改变着多年来一成不变的传统厨房。海尔,就像大海一样,每掀起一次浪潮,留在沙滩上的总是珍