



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校国际经济与贸易专业主要课程教材

International Business

国际商务

冯宗宪 [加] 若夫·米尔斯 [加] 艾迪·王 主编

“十一五”国家级规划教材
经济与贸易专业主要课程教材

1535409



Guoji Shangwu

国际商务

冯宗宪 [加] 若夫·米尔斯 [加] 艾迪·王 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书共分10章,除导论外,依次阐述了国际商务竞争环境及其文化范围,国际贸易与投资理论,国际商务的准备,进出口过程,国际金融,国际化战略与合资企业,国际人力资源管理,全球价值链、供应链与外包,经济全球化的趋势及其意义。此外本书还附有重要的名词术语、案例及附录,对读者还有专门的提示。全书内容丰富、资料翔实,讲述深入浅出,具有可读性、启发性和可操作性。

本书可供经济类、管理类高年级本科生及各种相关培训机构的教学使用,也可供工商管理、国际商务等专业硕士学位研究生教学使用。对从事国际商务活动的政府管理部门、咨询部门的人员和企业管理者也都有重要的参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

国际商务 / 冯宗宪, (加) 米尔斯 (Mirus, R.), (加) 王 (Wong, E.) 主编. —北京: 高等教育出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-04-030552-4

I. ①国… II. ①冯… ②米… ③王… III. ①国际商务—高等学校—教材 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 120162 号

策划编辑 郭金录 于 明

责任编辑 赵 鹏

封面设计 于 涛

版式设计 范晓红

插图绘制 尹 莉

责任校对 殷 然

责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市西城区德外大街 4 号

邮政编码 100120

印 刷 北京市朝阳展望印刷厂

开 本 787 mm × 960 mm 1/16

印 张 18.75

字 数 340 千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷

定 价 35.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物 料 号 30552-00

前言

本书是为满足高等院校国际经济与贸易和国际商务专业的课程教学需要,由中国和加拿大教授合作编写的教材。

国际商务是一门综合性课程,涵盖国际贸易、国际金融、国际投资、国际企业、进出口业务、全球供应链、经济全球化和区域经济一体化等内容,以及国际政治、国际关系、国际商法及管理学等学科的理论,以及全球范围内生产要素的流通、转移和管理,需要探析企业在动态复杂的国际竞争环境下,走向国际化的理论根据、行为动机、发展过程、管理方式、控制手段、经营战略和国际商务人员所应具备的素质、条件和能力等。本书的编写涵盖了上述内容,并分别从中外两个视角来进行分析和阐述,大体上可以分为四个层次:

第一层次,包括第1章至第3章,主要介绍国际商务的基本概念和内容、国际商务的环境以及国际商务中所需要的贸易与投资理论等;

第二层次,包括第4章至第6章,主要介绍国际商务的动机、准备过程与筹划,国际进出口贸易实务以及国际金融的理论与实务等;

第三层次,包括第7章至第8章,主要介绍国际企业的跨国合作、合作动机与合资战略、国际企业的跨文化沟通、人力资源规划与薪酬管理等;

第四层次,包括第9章至第10章,主要介绍全球价值链、供应链和服务外包以及经济全球化和区域经济一体化的趋势和问题。

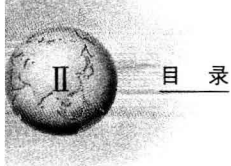
本书附有重要的名词术语、案例及相关习题和附录,并对读者还有专门的提示,帮助读者通过概念和理论方法的学习,了解国际商务的特点和构成;通过案例的学习和相关问题的思考,对国际商务的实践产生兴趣和体会。本书按照3学分的课程设计教学内容,这样可以使教材更具有适用性。不同的学校教师可以根据学生的基础水平和学时限制,在教学安排中灵活选择其中的部分内容或者全部内容。

编者

2011年5月

目 录

第 1 章 导论	1
1.1 引言	1
1.2 世界经济与中国对外贸易	1
1.3 经济的全球化	5
1.4 国际商务的管理与治理框架	8
1.5 国际商务中的企业	14
1.6 对读者的启示	15
1.7 小结	15
名词术语	16
第 2 章 国际商务竞争环境及其文化范围	17
2.1 引言	17
2.2 企业的国际联系层面	18
2.3 国际商务竞争环境	18
2.4 国际商务的文化范围	23
2.5 国际商务的宏观环境及其分析	28
2.6 对读者的启示	32
2.7 小结	36
名词术语	36
第 3 章 国际贸易与投资理论	37
3.1 引言	37
3.2 一些主要经济概念概述	37
3.3 国际贸易理论	39
3.4 对外直接投资	48
3.5 贸易与投资之间的互动关系	52
3.6 政府对贸易和投资的影响	54
3.7 中国的比较利益	57
3.8 对读者的启示	58
3.9 小结	59
名词术语	60



第 4 章 国际商务的准备	61
4.1 引言	61
4.2 国际商务动机	61
4.3 国际商务形式与市场进入方式	63
4.4 进入国际商务领域及事前准备	69
4.5 待入状态	71
4.6 辨别海外市场机会	74
4.7 国际商务研究	81
4.8 业务方案与战略规划	83
4.9 国际商务谈判	85
4.10 对读者的启示	89
4.11 小结	90
名词术语	90
附录	90
第 5 章 进出口过程	92
5.1 引言	92
5.2 进出口动机	92
5.3 出口管理原则	95
5.4 出口融资和支付方式	114
5.5 出口程序	120
5.6 出口成功因素	124
5.7 进口的基本原则	125
5.8 对读者的启示	129
5.9 小结	130
名词术语	130
附录	130
第 6 章 国际金融	140
6.1 引言	140
6.2 国际金融的宏观环境	140
6.3 外汇市场	144
6.4 国际金融市场的发展和全球化	150
6.5 风险管理	154
6.6 对读者的启示	159
6.7 小结	159
名词术语	160
附录	160



第 7 章 国际化战略与合资企业	167
7.1 引言	167
7.2 国际合作的原因	167
7.3 国际化战略模式与国际合作	170
7.4 合资的理论与实践	183
7.5 合资企业的形式	190
7.6 合资企业的成功因素	198
7.7 对读者的启示	200
7.8 小结	200
名词术语	201
附录	201
第 8 章 国际人力资源管理	204
8.1 引言	204
8.2 跨文化沟通	204
8.3 国际企业人力资源规划与配置	209
8.4 国际企业人力资源培训与开发	212
8.5 国际企业人力资源绩效评估	216
8.6 国际企业人力资源薪酬管理	221
8.7 国际企业的劳资关系	225
8.8 对读者的启示	228
8.9 小结	228
名词术语	229
第 9 章 全球价值链、供应链与外包	230
9.1 引言	230
9.2 全球价值链	230
9.3 全球供应链管理	239
9.4 全球外包	248
9.5 对读者的启示	262
9.6 小结	263
名词术语	263
第 10 章 经济全球化的趋势及其意义	264
10.1 引言	264
10.2 全球化趋势	264
10.3 全球化的意义	270
10.4 全球化与中国经济	279



10.5 对读者的启示 280

10.6 小结 281

名词术语 281

附录 282

参考文献 286

网络资源 288

第 1 章

导 论

1.1 引 言

自 20 世纪 70 年代末中国对外开放以来,无论是与以往中国经济业绩的标准相比较,还是与其他主要经济指标相比较,中国国内产出与国际贸易均有较高的增长。中国经济何以取得如此成就,对此问题专家、学者作了多年的研究。这些研究表明,中国人民的勤劳以及总体上讲顺应形势发展的恰当政策调整,是中国经济发展的主要推动力量。与其他主要国家相比,中国过去缺乏对境外国家行为、思想、意识形态、文化及经济运作的了解,现在也知之不多。中国经济能在这样的背景下走向复兴,这不能不令人赞叹。一般而言,德国、法国、日本、英国及美国的企业要比中国同行享有超过 30 年的知识优势。如果打下坚实的知识基础,中国可能会在出口方面取得更大的成就。鉴于此,我们推出本书,希望它有助于缩小中国与西方先进国家在国际商务教育方面的差距。

我们特别要向读者翔实而紧凑地介绍国际商务世界。首先要描述基本理论概念,用以说明为什么国际商务从业人员能得益于国际商务实践,解释国际商务何以能成为改善各贸易国经济状况、对社会有益的工具。继这一分析之后,我们将介绍有关企业如何从事进出口及其他形式的国际商务合作的实践知识。在向读者展示如何进入这些路径之前,首先要概述世界经济及其一些重要方面的发展,同时探究国际商务中所必须遵循的“游戏规则”。

1.2 世界经济与中国对外贸易

1.2.1 世界经济概述

为了辨识企业所处的经营环境,同时也是为了理解那些影响和塑造这一环境

的力量,有必要回顾国际商品(有形)与服务(无形)贸易的近期发展及其规模。

1994年,各国商品贸易总和达40 600亿美元。从表1-1可以看出,绝大多数商品贸易流动发生在发达国家之间。

表 1-1 1994 年世界商品贸易流动

单位:10 亿美元

出口自 (按离岸价格计算)	至:工业化国家	发展中国家	其他国家
工业化国家	2005.7	759.6	1.1
发展中国家	808.2	552.9	1.8

资料来源:国际货币基金组织,1995年贸易统计指南年鉴,1995。

服务贸易的总出口,包括航运、数字处理、建筑、金融和旅游等其他各项的出口总值约达10 800亿美元。这笔数目很令人惊愕,很难对其有具体的把握,数字本身在估算上也自然会出现偏差。虽然如此,我们仍能粗略测出规模:各项服务出口值相加,约相当于美国的年产出。衡量这一全球贸易总额的另一方法是将之比较于中国当年的出口总值。1994年,中国的商品和服务出口值分别为1 210亿美元和109亿美元。如此看来,中国当年所占世界贸易份额约为2.6%。

中国在2008年已成为世界上第2大商品出口国和第5大服务出口国。表1-2给出了2006—2008年世界各地、重要经济体的GDP和进出口贸易的变化。

表 1-2 2006—2008 年世界 GDP 和进出口贸易的变化(以不变价格计算)(%)

	GDP			出口			进口		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
世界	3.7	3.5	1.7	8.5	6.0	2.0	8.0	6.0	2.0
北美	2.9	2.1	1.1	8.5	5.0	1.5	6.0	2.0	-2.5
美国	2.8	2.0	1.1	10.5	7.0	5.5	5.5	1.0	-4.0
南美洲和中美洲 ^a	6.1	6.6	5.3	4.0	3.0	1.5	15.5	17.5	15.5
欧洲	3.1	2.8	1.0	7.5	4.0	0.5	7.5	4.0	-1.0
欧盟(27)	3.0	2.8	1.0	7.5	3.5	0.0	7.0	3.5	-1.0
独联体(CIS)	7.5	8.4	5.5	6.0	7.5	6.0	20.5	20.0	15.0
非洲	5.7	5.8	5.0	1.5	4.5	3.0	10.0	14.0	13.0
中东	5.2	5.5	5.7	3.0	4.0	3.0	5.5	14.0	10.0
亚洲	4.6	4.9	2.0	13.5	11.5	4.5	8.5	8.0	4.0
中国	11.6	11.9	9.0	22.0	19.5	8.5	16.5	13.5	4.0
日本	2.0	2.4	0.7	10.0	9.5	2.5	2.0	1.5	-1.0

续表

	GDP			出口			进口		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
印度	9.8	9.3	7.9	11.0	13.0	7.0	8.0	16.0	12.5
新兴工业化经济体(4) ^b	5.6	5.6	1.7	13.0	9.0	3.5	8.0	6.0	3.5

a. 包括加勒比海地区。

b. 中国香港、中国台湾、韩国和新加坡。

资料来源:世界贸易组织秘书处。

表 1-3 给出了 1994 年世界商品和服务出口的前十位国家的排名。

表 1-3 1994 年世界出口前十位的国家和地区

单位:10 亿美元

商 品	服 务
1. 美国	1. 美国
2. 德国	2. 法国
3. 日本	3. 德国
4. 法国	4. 意大利
5. 英国	5. 英国
6. 意大利	6. 日本
7. 加拿大	7. 荷兰
8. 中国香港	8. 比利时十卢森堡
9. 荷兰	9. 西班牙
10. 比利时十卢森堡	10. 奥地利

表 1-4 给出了 2007 年世界商品和服务进出口的前十位国家的排名。

表 1-4 2007 年世界商品和服务进出口前十位的国家和地区

单位:10 亿美元

商品出口	商品进口
1. 德国	1. 美国
2. 中国	2. 德国
3. 美国	3. 中国
4. 日本	4. 日本
5. 法国	5. 法国
6. 荷兰	6. 荷兰
7. 意大利	7. 意大利
8. 英国	8. 英国
9. 比利时	9. 比利时
10. 加拿大	10. 加拿大

续表

服务出口		服务进口	
1. 美国	454.0	1. 美国	336.0
2. 英国	263.0	2. 德国	245.0
3. 德国	197.0	3. 英国	193.0
4. 日本	136.0	4. 日本	157.0
5. 法国	130.0	5. 中国	129.0
6. 西班牙	127.0	6. 法国	120.0
7. 中国	127.0	7. 意大利	117.0
8. 意大利	109.0	8. 西班牙	97.0
9. 荷兰	91.0	9. 爱尔兰	93.0
10. 爱尔兰	87.0	10. 荷兰	89.0

资料来源:WTO 秘书处。

1.2.2 中国对外贸易的发展

1978—2008 年,中国对外贸易总额从 206 亿美元增长到 2.56 万亿美元,占全球贸易的比重从 0.78% 提高到 8% 左右,全球贸易排名由 32 位提高到第 3 位。其中,出口从 97.5 亿美元扩大到 1.4 万亿美元,占比重从 0.75% 提高到 9% 左右。出口排名由全球第 34 位升至第 2 位,仅次于德国。中国已成为名副其实的世界贸易大国。

2003 年以来,中国钢铁、汽车、船舶等行业出口平均增速都在 40% 以上,正在成为新的出口主导产业。2007 年,中国高技术产业实现增加值 1.9 万亿元,占国内生产总值的 7.8%。中国高技术制造业规模已位居世界第 2,国际市场份额居全球第 1。中国正成为世界高新技术产品的重要生产基地,并开始向研发制造基地转型。

根据 WTO 统计,2008 年全球贸易大国、出口大国、进口大国、顺差大国和逆差大国前 5 位的排名如下:

(1) 贸易大国。2008 年进出口总额排名前 5 位的国家依次是:美国 34 670 亿美元、德国 26 710 亿美元、中国 25 616 亿美元、日本 15 440 亿美元、法国 13 170 亿美元。中国与排名第 2 的德国相差 1 094 亿美元,比上年减少 1 028 亿美元。

(2) 出口大国。2008 年出口排名前 5 位的国家依次是:德国 14 650 亿美元、中国 14 285 亿美元、美国 13 010 亿美元、日本 7 820 亿美元、荷兰 6 340 亿美元。中国与排名第 1 的德国相差 365 亿美元,比上年减少 725 亿美元。



(3) 进口大国。2008 年进口排名前 5 位的国家依次是:美国 21 660 亿美元、德国 12 060 亿美元、中国 11 331 亿美元、日本 7 620 亿美元、法国 7 080 亿美元。中国与排名第 2 的德国相差 729 亿美元,比上年减少 271 亿美元。

(4) 顺差大国。2008 年顺差排名前 5 位的国家依次是:中国 2 955 亿美元、德国 2 590 亿美元、沙特 2 187 亿美元、俄罗斯 1 800 亿美元、挪威 735 亿美元。中国从上年的第 2 位跃居第 1 位,比排名第 2 的德国高出 365 亿美元。

(5) 逆差大国。2008 年逆差排名前 5 位的国家依次是:美国(8 650 亿美元)、英国(1 740 亿美元)、西班牙(1 340 亿美元)、印度(1 130 亿美元)、法国(990 亿美元)。

1.3 经济的全球化

国际商务交易呈现出诸多趋势。由于对于这些趋势的研究将从根本上推动我们学习国际商务,在导论中有必要对其加以介绍。

1.3.1 全球化现象的矛盾

在过去的几十年里,世界经济呈现出四大主要趋势。

首先,国际贸易比世界产出增长要快。在 1950—1973 年间,世界实际产出的年增长率达 5.1%,而在同一时期,世界贸易则以年均 8.2% 的速度增加。在 1973—1993 年间,世界产出与贸易年增长率分别为 2.6% 和 3.8%^①。从年平均水平来看,国际服务贸易的增长要快于货物贸易的增长。事实上,北美经济的服务产出已占其总产出的 70%。

第二个重要趋势是,亚洲正在取代北美成为世界上经济最为强劲的地区。有足够的证据表明,美国在世界总产出中的比重从 1963 年的 40.4% 下降至 1990 年的 25%,而在同一时期,日本在世界总产出中的比重则从 5.5% 上升至 13.3%。经济力量的转移一般总伴之以政治力量的变化。撇开其他不说,一国在国际货币基金组织中表决权的大小就是由其经济及国际贸易规模而决定的。由此可见,应时刻关注经济统计:它们可能含有一些有助于我们对广泛的政治发展作出预期的信息,而能对政治动态作出预测,这必有助于商务决策。

世界经济的第三个重要趋势是国际化生产的提高。一国的非居民拥有该国生

^① 世界贸易组织,《焦点》,1995 年 5 月 6 日,第 10 页。

产设施的现象称为对外直接投资(FDI),以区别于不享有生产决策控制权的对外金融投资。对外直接投资甚至比国际贸易增长还要快。近年来,工业化国家在海外生产性资产上所作出的投资达 2 000 多亿美元,这些投资越来越多地走向发展中国家(近年来,每 4 美元外资,就有 1 美元进入这些国家),尤其是中国。这说明,随着内企与外企在本国市场上的竞争,生产已日趋国际化。这也意味着,随着在许多国家拥有生产设施的巨型多国企业(MNEs)的兴起,跨国公司内部各厂家间的贸易日渐扩大。据估计,50%以上的国际贸易是在世界主要跨国公司内部各分支机构间进行的。所以,国际生产的兴起以其日趋激烈的竞争向企业提出了挑战,它也给人们带来了新的投资场所的选择。应在哪一国作投资生产的决策,受许多因素的影响,而且 FDI 每年都有变化。不过,通过表 1-5 就能对 1994 年工业化国家的资本输入、输出流动净值有所了解。我们思考一下为何德国、英国和日本的资本输出是如此之大。

表 1-5 1994 年部分国家对外直接投资净值

单位:10 亿美元

国家	对外直接投资净值	国家	对外直接投资净值
英国	-18.6	法国	0.2
德国	-17.7	瑞典	0.5
日本	-16.9	加拿大	1.4
荷兰	-8.2	比利时+卢森堡	1.6
瑞士	-6.5	美国	1.6
澳大利亚	-0.9	西班牙	4.0

资料来源:《经济学家》,1995 年 7 月。

表 1-6 则对 2007 年世界前 10 位对外直接投资目的地做了排序。

表 1-6 2007 年世界前 10 位对外直接投资目的地

单位:亿美元

国家/地区	流入金额
美国	2 328
英国	2 240
法国	1 580
加拿大	1 087
荷兰	994
中国	835
中国香港	599
西班牙	534
德国	509
比利时	406

资料来源:《经济学家》,2008 年 7 月。

国际商务的第四个重要趋势是国际金融贸易的急剧增长。这些交易涉及货币交换以及从银行存款到长期债券或贷款的金融资产交换。一些金融市场,诸如从事多种货币存款与贷款等业务的国际银行业,在20世纪70年代的年均增长率达30%。

在20世纪80年代,政府与企业债券的国际发行量年均增长25%以上。随着国际金融资产的惊人增长,外汇市场的交易量得到了同步提高。20世纪90年代初期,伦敦、纽约与东京三大外汇市场的日交易量总计达6200亿美元。结果产生了全球联网的金融体系,在该体系中,一个地区的决策对许多地区的决策产生可感应的影响。例如,当美国中央银行(即联邦储备银行)提高其主要利率时,就会在其他地方产生影响,如对德国、日本影响的程度比20世纪60年代时为甚,因为那时各国市场处于较为孤立的状态,而且汇率的维持取决于政府的承诺。可当对德国或日本资产的投资者发现美元投资能带来较高投资回报时,他们也许会购买美元债券,从而导致德国或日本货币的贬值。进口价格的提高所引发的汇率下滑可能会导致通货膨胀。为防止这一点,德国与日本当局可能要提高各自的利率。如此一来,高利率政策就不仅仅限于美国一隅。这说明,个人或机构投资者(互助基金或养老基金)所作出的跨国界自由买卖资产的决定所产生的影响是国际性的。这一普遍影响的过程称作金融一体化。其必然结果是,它一方面削弱了一国政府对利率等金融资产价格的影响力,另一方面增强了这些价格的易变性。在我们进一步探讨这些趋势对企业有何意义之前,有必要先探究一下这些趋势的起因。

1.3.2 全球化的起因

上述国家间日益增强的相互依存性是由各自独立发展但又相互促进的两大力量推动而成的。第一大力量是贸易自由化。第二次世界大战以来,旨在降低贸易壁垒的国际谈判加速了高效率的生产商进入国外市场的进程,同时,通过价格竞争,使消费者增加了财富。从而,使生产日趋专业化,并通过厂商竞争推进了创新活动。结果,出口占一国国民产出中的比重得到了提高,进口也大量增加。这些基于市场的经济政策所取得的成功,鲜明对照于前苏联及其盟国在国际商务上所奉行的那种基于计划和僵化的保护性政策的失败:愈来愈多的国家已开始仿效基于市场的经济政策,并解除原先保护本国企业于外来竞争之外的管制。不断增长的国际贸易需要得到金融业的支持,所以,贸易促进了国际金融的发展与创新。一方面,银行以国外客户的需要为己任;另一方面,向国外银行学习他们在各自的国内环境中已积累起来的技能。技术是促进全球化的第二大力量。计算机技术的突破,使世界不同地区的工程师能借助计算机网络相互联系以设计和管理生产系统与生产子系统。传真机与飞机降低了通信与交通成本,使地球成为“地球村”。它们又反过来进一步促进了国际贸易和国际生产:随着贸易与投资的自由化,在国外



环境中生产产品已变得更为有利,也就是说,更有利可图。对外贸易和对外投资的扩大,不仅进一步提出了研制高效通信与交通工具的要求,而且,也提出了能帮助企业处理国际交易中的特殊风险,并能满足国际交易支付需要的金融工具的要求。适应这一趋势,金融领域中的应用数学也得到了发展。商务国际化—贸易自由化与技术进步的推动力量就是这样互为促进,彼此加强的。未来的商务国际化进程可能会更多地表现为这一点。在进入到本书的最后章节时,我们将再次提到这一问题。不过,我们首先要探讨上文所述四大趋势,即相对于产出的较快的贸易增长、经济力量向亚洲地区的转移、国际生产的兴起以及国际金融市场的一体化,对于我们有什么意义。

1.4 国际商务的管理与治理框架

在我们尚无国际商务的经验而接触这一主题时,很可能提出这样的问题:“国际商务有哪些规则?谁确定并负责实施这些规则?”本节将对此作出初步的回答,因此要介绍能对国际贸易和投资的运作产生影响的贸易与投资原理及贸易与投资管制机构。

1.4.1 国家主权与国际合作

1. 国际法的本质

世界是由许多在其各自境内行使管辖权的国家所组成的,因而,主权这一概念表示了一国的生存权利、建立法律的权利以及在其疆土内实施这些法律的权利,这意味着主权国家不受他国法律的制约。然而,由于诸如出口、进口以及对外投资等国际商务交易在定义上涉及两国的居民,这就产生了必须诉诸国际法来加以解决的问题。与国内法所不同的是,国际法并非一严密的准则(与处罚条例)体系,它的构成是呈现为一整套的:①产生于政府合作中的惯例;②业已确立并类似于法律的习惯;③在大多数国家都得到体现的基本法律原则;④某些法律决定和出自权威的法律研究成果。

国际法从组织机构上体现在由联合国创立的位于荷兰海牙的国际法院。诚然,该法院制定了许多国际法原则,诸如关于主权与主权豁免的原则、国际司法裁判权的原则、国际礼仪的原则以及如何看待一国法案的原则、侨民权利及待遇原则和有关如何选择恰当的国际法庭以解决争端的原则等,但是,该法院的判决虽然具有道义力量却难以被执行,这就在对于涉及两个或两个以上司法管辖地区的国际商务交易的处理上造成了法律空白。此外,在法庭该如何解决争议,上述法律原则



的影响也是有限的,更不用说各国法律当局在法律上的广泛差异了。结果,中国企业就面对着国际交易中的一些法律不确定性,尤其是在该对已经出口但随后被发现质量低劣的产品承担多少责任、对产品给国外环境所造成的破坏承担多少责任,以及也许对外国人知识产权的侵犯承担多少责任的情况之下。

2. 20 国集团

20 国集团(Group 20,简称 G20)成立于 1999 年 9 月 25 日,其成员包括 8 国集团成员国(美国、日本、德国、法国、英国、意大利、加拿大、俄罗斯)以及中国、阿根廷、澳大利亚、巴西、印度、印度尼西亚、墨西哥、沙特阿拉伯、南非、韩国、土耳其和欧盟。

1999 年 12 月 16 日,20 国集团的财政部长和中央银行行长在柏林举行 20 国集团创始会议。会议强调,20 国集团是国际货币基金组织和世界银行框架内非正式对话的一种新机制,旨在推动国际金融体制改革以及发达国家和新兴市场国家之间就实质性问题进行讨论和研究,以寻求合作并促进世界经济的稳定和持续增长。中国是 20 国集团的创始成员。

2009 年 9 月,在美国匹兹堡举行的 20 国集团金融高峰会议上,各国一致决定,G20 将正式取代由 8 大工业国组成的 8 国集团(G8),成为讨论全球经济的主要架构。

从 G8 到 G20,体现了世界经济权力格局从单纯的发达经济体到发达经济体与新兴经济体共治的根本性转变,而 8 国集团在世界经济总量的比重还不到 2/3,20 国集团占全球 GDP 的近 85%。

3. 世界贸易组织(WTO)

比严格的国际法准则更能对国际商务行为产生重要影响的因素,很可能来自于现被称作世界贸易组织(WTO)的国际组织。这是一个总部设在日内瓦、拥有 150 多个成员(截至 2008 年)的国际组织。事实上,该协定的主要条款已成为各成员国法典的一部分,它的一整套规则与程序已实质性地增强了贸易与投资的海外环境的可预测性。

WTO 的重要原则植根于 1947 年关税与贸易总协定(GATT)最初文本的 37 个条款。随后进行的多轮谈判扩大并严格地规定了协定适用领域,1994 年结束的乌拉圭回合在自由化和扩大协定范围上取得了新的成就。WTO 协定共有五大原则规定。

(1) 非歧视性。WTO 协定第一条规定,任何一个成员对某一进口自或出口至另一任何成员的产品所给予的任何便利、优惠、特权或豁免权,都必须施及进口自或出口至所有其他成员的相同产品。该条款称作最惠国待遇(MFN)条款,其目的是为了避免因一个成员提高关税来保护本国企业免受外国竞争而引起的循环往复