



贵州大学民族学人类学
长江学者创新团队学术文库

贵州东部高地苗族 的婚姻、市场 与文化

曹端波 傅慧平 马静 / 等著



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位



贵州大学民族学人类学
长江学者创新团队学术文库

贵州东部高地苗族 的婚姻、市场 与文化

曹端波 傅慧平 马静 / 等著



知识产权出版社
全国百佳图书出版单位

内容提要

本书采用田野调查方法,探讨清水江流域苗族社会婚姻圈与市场之间的关系、现代旅游视域下清水江流域姊妹节和龙舟节的变迁、贵州月亮山苗族纠纷解决机制、苗族妇女对妇科疾病的认识与治疗等,即试图从苗族日常生活的微观视角探讨贵州东部高地苗族经济社会的变迁。

本系列丛书围绕提高国民人文素质而设计,扎根乡土,放眼全球,适合人类学、民族学的专业人士以及大学教师、研究生和本科生阅读,也适合有志于提高通业素质的公务员及高层领导阅读。

责任编辑:王 辉

图书在版编目(CIP)数据

贵州东部高地苗族的婚姻、市场与文化/曹端波等著. —北京:知识产权出版社,2013.1

ISBN 978-7-5130-1814-2

I. ①贵… II. ①曹… III. ①苗族—社会生活—研究—贵州省 IV. ①K281.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第005151号

贵州东部高地苗族的婚姻、市场与文化

GUIZHOU DONGBU GAODI MIAOZU DE HUNYIN、SHICHANG YU WENHUA

曹端波 傅慧平 马 静 等著

出版发行: 知识产权出版社

社 址: 北京市海淀区马甸南村1号

网 址: <http://www.ipph.cn>

发行电话: 010-82000893 82000860 转 8101

责编电话: 010-82000860 转 8381

印 刷: 北京市凯鑫彩色印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

版 次: 2013年3月第1版

字 数: 384千字

邮 编: 100088

责编传真: 010-82000860 转 8353

传 真: 010-82000893

责编邮箱: wanghui@cnipr.com

经 销: 新华书店及相关销售网点

印 张: 22.75

印 次: 2013年3月第1次印刷

定 价: 68.00元

ISBN 978-7-5130-1814-2/K·171 (4662)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

前言

贵州东部高地苗族聚集地属于云贵高原东部边缘地带，主要分布在清水江和都柳江流域，清水江苗族传说其祖先从都柳江一带迁徙而来。清水江和都柳江流域苗族自宋元以来，就开始接触到国家、市场及汉族文化；明代因开通自湖广进入云南的通道“苗疆走廊”，因此在玉屏、镇远、施秉、黄平等苗族区域设卫屯田，汉族军队及移民进入这些区域；清代雍正时期，鄂尔泰“开辟苗疆”，从而将“苗疆”腹地的清水江苗族和都柳江苗族真正纳入帝国体系。

面临国家及外来移民，贵州东部高地苗族在经济上纳入内地统一的市场之中，如明清时期清水江木材市场的兴起，导致清水江沿岸出现了一系列苗族市场，如革东、施洞、双井、旁海等集市。国家、市场、移民等致使贵州东部高地苗族文化、经济、社会出现重大转型，本课题采用田野调查方法，探讨清水江流域苗族社会婚姻圈与市场之间的关系、现代旅游视域下清水江流域姐妹节和龙舟节的变迁、贵州月亮山苗族纠纷解决机制、苗族妇女对妇科疾病的认知与治疗等，即试图从苗族日常生活的微观视角探讨贵州东部高地苗族经济社会的变迁。本文主要分为六个部分：

1. 清水江流域苗族社会婚姻圈与市场之间的关系：本文的研究将拓展传统人类学领域的婚姻研究，即从“亲缘”和“地缘”的双重视野来探讨婚姻与市场之间的关系；在施坚雅和杜赞奇理论的基础上，用清水江苗族的个案继续探讨这一问题；清水江流域苗族通过婚姻，建立起巩固的婚姻集团，而婚姻集团以固定的服饰为标识。婚姻是家族或世系群之间的契约，家庭、家族通过婚姻与其他集团结成联盟。清水江苗族以亲缘为核心，构建了其“礼物”之流和族群边界。清水江流域市场的发展主要是由于汉族外来力量的进入，清代乾隆时期张广泗为解决军队给养问题，在清水江沿江设立市场，木材贸易的发展又加强了清水江市场的繁荣。市场的流动（物与人的流动）将清水江苗寨纳入全国统一大市场之中，内地商品进入苗族日常生活。尽管清代初期以来，



清水江苗族婚姻圈固定化，但因外来文化随市场的发展而浸入，形成了“婚姻圈”认同之外的地域认同。婚姻圈与市场圈之关系，即亲缘与地缘的关系，不同的区域因不同的历史发展而不同。清水江流域的市场为国家所移植，市场的发展对原有婚姻圈造成威胁，因而出现“亲缘”排斥市场的现象，婚姻圈与市场圈严重背离；市场的发展在清水江流域形成新的地域认同，其“地缘”是“亲缘”之外的又一共同体，尽管不重合。20世纪80年代以来，由于市场交流、族群交往的加强，固有“婚姻圈”被打破，强化婚姻边界的巫蛊观念淡化，“亲缘”与“地缘”在一定程度上出现重合。

2. 婚姻与礼物：清水江流域苗族婚俗变迁，从礼物切入研究苗族地区的婚俗变迁是一个独特的视角，礼物是我们日常生活中常见的现象，每个人在生活中都会收到不同人送的礼物。礼物不仅是一种物质概念，其自身涵盖了送礼者的感情和目的，具有表达情意的功能。清水江流域地区的苗族青年在过去恋爱时是以歌传情，以物达意，不同的礼物暗示了男女青年在相处中不同阶段情感，现在男女在恋爱或婚姻仪式中依旧会相互赠送礼物，但其礼物实体和类型却发生了变化，以山歌传情会友的场面早已不见。归其原因，这一切与中国社会的快速发展密切相关。通过研究苗族地区的礼物变化，来看这个地域婚俗文化的变迁，从礼物小视角切入，更能分析我国在不同时期政治、经济、文化等因素对社会边缘地区的影响和渗透，探讨我国民族地区婚俗文化变迁。

3. 现代旅游视域下清水江流域姐妹节和龙舟节的变迁：清水江流域的苗族拥有醇厚的民族文化、古朴的民风、浓郁的民情，龙舟节和姐妹节是当地最具有代表性的节日活动，有着悠久的起源、古老的传说、神秘的仪式、固定的程序和相应的禁忌。随着现代化的冲击和文化旅游的兴起，以龙舟节、姐妹节为代表的民族节日也受到很大的影响，民族文化发生了一定程度的变迁，也引起了一系列如龙舟竞渡的现代化、龙舟比赛商品化过程中的种种冲突与矛盾、姐妹节的现代展演化以及由此引起的民族文化失真的问题。在民族节日旅游中，民族文化真实性一方面受到现代化冲击的影响，寨里年青一代对传统文化态度也有日益淡漠的趋势；另一方面受政府越来越多参与的影响。我们不可能为了保护民族地区丰富的传统文化，而去阻止民族地区发展旅游的步伐，也不能仅仅为了保护就把民族文化人为地“圈起来”。那么，在民族旅游日益发展的今天，我们需要找到民族节日旅游中文化真实性保护的途径和相应的方式，使民族文化的真实性在节日旅游过程中的影响最小化，以达到民族经济发

展和文化保护双赢的效果，使民族文化旅游特别是节日旅游在文化真实性的基础上能够可持续的发展下去。

4. 清水江流域苗族少女的情感与青春期：本章从情感、情绪人类学的视角重新审视人类生命中重要的青春期问题，注重从情感角度切入，结合苗寨内少女情感经历的个案，研究清水江流域苗族少女的情感经历与青春期。苗族古老的谈情说爱形式——游方已经随着时代的变迁慢慢退出清水江边的苗族小村寨，但是苗族少女心中的“游方”情节却没有随之淡去，她们仍然乐于和敢于表达自己的情感，只是在表达情感和交友形式上有所变化。在与现代化新事物的接触中，苗族少女将一切能够用来表达自我内心情感的工具都揽入自己的控制中，毫不怜惜地将自己的感情表达出来，如电话、手机短信、网络聊天等，这些看不见、摸不着的新场域变成她们新的“游方场”。当然，苗族少女的青春期过渡也受到了汉文化和国家意识的影响，青春期及性问题已不再是一件难以启齿的事情，生物课、生理卫生课及政府相关部门的宣传，使得人们对性文化有了一定程度的认知。从情感的角度入手，将清水江边苗族少女青春期的经历和对周围亲人、同性、异性的各种复杂情感生动、真实地展现出来，使人们看到苗族少女内心的爱恨纠结，展现她们真实的内心行动之文化思维逻辑。

5. 贵州月亮山苗族纠纷解决机制研究：在苗族的社会中，这些指导人们行为准则的衡量标尺在社会交往、婚姻家庭和经济关系中逐渐形成了道德标准和社会规范，它不仅在解放前是苗族解决纠纷的重要依据，而且有些规范直到如今依然对苗族人的生产生活有着重要的影响。这些规范与苗族社会的风俗行为共同维系着苗族社会的稳定，在苗族社会中起着社会控制，平衡聚落秩序的功能。由此，本研究的目的是希望通过对月亮山苗族纠纷以其解决的考察，使人们看到苗族社会的价值观念、权力关系、民族习俗在家庭关系、市场交易、政治活动、婚姻缔结乃至日常生活等人际交往活动中的并存和互动，从而让人们真正地理解苗族社会纠纷解决行动之文化逻辑。

6. 贵州民族地区妇女卫生文化研究，这一主题利用认知人类学的相关理论知识，结合贵州月亮山区育龄妇女疾病认知的实际情况，探究月亮山区育龄妇女这个特殊的社会群体在她们所生活文化环境的影响下是如何看待自己的身体？如何看待健康和不适？如何解释“疾患—健康”的原因以及她们所信赖的治疗类型？本章节不是就妇科疾病论妇科疾病，而是从当地育龄妇女的认知



状况及社会文化习俗等不同角度分析她们的病患观念、保健习俗以及疾病的治疗方法，探究她们疾病产生的文化因素，努力发现成为她们行为基础和激发她们行为的深层秩序原理，以为促进她们的健康提供依据。

“贵州东部高地苗族的婚姻、市场与文化”活动于2007年开始启动，由我和贵州大学民族学硕士研究生傅慧平、张红娜、戴聪、向凤飞、马静、王君等到黔东南清水江苗族村寨和月亮山苗族村寨进行调查，各章节的执笔人具体分工是：第一章，傅慧平；第二章，马静；第三章，张红娜；第四章，王君；第五章，戴聪；第六章，向凤飞。我本人因精力有限，仅提出论文的基础框架、主要思路和观点。最后书稿的校对及整理，马静、王君付出了较多的时间和精力。

限于我们的水平和精力，加之时间仓促，本书稿定有不少疏误和缺点，敬请读者批评指正。

2012 年夏

目 录

第一章 贵州清水江流域苗族的婚姻圈与市场圈	1
第一节 清水江苗族婚姻圈	6
一、台江县革东寨、偏寨苗族的婚俗	6
二、作为社会控制的巫蛊与婚姻圈	13
三、苗族姑表婚的演进与变化	20
四、地域认同与文化限制	26
五、礼物的交换	31
第二节 清水江流域苗族市场圈	39
一、清水江苗族市场圈的地域、文化因素	40
二、社会关系中的市场	44
三、集期与交易	47
四、场市的安排	53
五、赶场人	57
六、物的交换	62
第三节 婚姻圈与市场圈的重合性与非重合性	68
一、婚姻选择、地域认同与基层市场结构	68
二、清水江苗族婚姻圈、市场圈与服饰圈	72
三、清水江苗族婚姻圈与市场圈的关系	76
第二章 婚姻与礼物：清水江流域苗族婚俗变迁	
——以三穗县寨头村为例	82
第一节 苗族村落文化	87
一、苗族源起及迁徙过程	87
二、寨头简介及行政组划分	87
三、寨头村的生产生活	89



四、娱乐及旅游业	90
第二节 礼物：苗族礼物的分类及其文化内涵	91
一、礼物的分类范畴	91
二、婚俗中礼物的文化内涵	94
三、婚礼仪式中的礼物呈现及意义	97
第三节 礼物在苗族社会与婚姻习俗中的历史演进	99
一、1950~1980 年婚俗中的礼物	99
二、1980~2000 年婚俗中的礼物	102
三、21 世纪以来婚俗中的礼物	104
四、“婚姻圈”中的礼物性表达	110
第四节 婚姻仪式的解读	119
一、20 世纪 60 年代的婚姻仪式	119
二、历史变迁中的婚俗	122
三、21 世纪苗汉通婚个案实录	127
第五节 当地婚姻出现的新情况	135
一、婚前性行为	135
二、未婚先孕	135
三、离婚、婚外情	135
第三章 清水江流域苗族龙舟节、姐妹节的旅游开发	138
第一节 传统文化背景下的民族村寨概述	143
一、村寨文化大氛围背景	143
二、偏寨简介及村寨口述史	146
第二节 传统与现代交互作用下的独木龙舟节	151
一、施洞独木龙舟节	151
二、龙舟节的传统与现代	167
三、龙舟现状的分析	179
第三节 东方的情人节——姐妹节	185
一、姐妹节的历史渊源	185
二、姐妹节的基本内容	186
三、姐妹节的特征及意义	189
四、姐妹节的现代展演	190

第四节 民族文化真实性的思考	198
一、民族节日旅游中文化真实性的保护	198
二、民族文化真实性在民族节日旅游过程中面临的问题	202
三、民族节日旅游中文化真实性保护的途径和方式	207
第四章 清水江流域苗族少女的情感与青春期	210
第一节 寨头村村况简介	215
一、寨头村生境介绍	215
二、寨头村的教育	219
三、寨头村的生育观念	220
四、寨头村的发展新思路——民族风情旅游	221
第二节 少数民族儿童的教育与家庭	222
一、儿童与家庭教育	222
二、孩子们的游戏和娱乐	233
三、成长：痛并快乐着	237
第三节 少数民族少女的情感与婚姻	240
一、“60后”：初恋的羞涩·夭折的爱情	240
二、“70后”：骨感的爱情	243
三、“80后”：无奈的爱情	244
四、“90后”：少男的浪漫	247
五、小女孩心中的爱情幻想	248
第四节 私奔与婚姻规范	249
一、私奔婚	249
二、婚姻破裂	253
第五节 社会转型与青春期的变化	257
第五章 贵州月亮山苗族纠纷解决机制研究	259
第一节 地方性知识——古老的规则	261
一、污略村概况	261
二、苗族社会中的榔规	262
第二节 月亮山苗族日常生活中的纠纷	264
一、污略的“家”	265
二、婚姻与纠纷	271



三、互惠与冲突·····	275
第三节 污略村的秩序与纠纷调解的实践·····	281
一、国家权威·····	281
二、民间权威——寨老制·····	284
第四节 灵验与秩序·····	291
一、神判·····	291
二、神判的过程·····	292
三、神判中的文化符号·····	293
第六章 苗族育龄妇女对妇科疾病的认知与治疗	
——以贵州月亮山摆贝村为例·····	295
第一节 妇女的生存环境·····	295
一、地理环境·····	295
二、社区生态环境·····	296
三、政治经济环境·····	297
第二节 病患观念·····	299
一、摆贝育龄妇女人口学特征·····	299
二、关于疾病与健康·····	301
三、本土认知建构下的不舒服行为·····	302
四、影响认知结构的因素分析·····	306
第三节 对妇科疾病的治疗·····	323
一、对疾病的命名与分类·····	323
二、社区内的医疗体系·····	324
三、自治与他治的徘徊·····	331
四、巫、草、西医的较量·····	335
第四节 妇科疾病的认知传承·····	342
一、社区内的认知传承·····	342
二、来自社区外的认知影响·····	348

第一章 贵州清水江流域 苗族的婚姻圈与市场圈

在人类学领域，亲属制度一直是研究的主要课题之一，婚姻选择如内婚制、外婚制等都是历代学者们乐于探讨的方面。但是，真正提出通婚圈与市场圈之关系问题的学者首推施坚雅，他认为婚姻圈与基层市场圈是一致的，通婚范围受人们经济交往半径的影响。人们因为经常赶场，活动半径相对固定，从而形成了一个熟人社会。在这个熟人社会中，彼此的文化交往比较密切，相互间更为了解，因此也更愿意彼此联姻。杜赞奇并不赞同施坚雅的观点，他通过婚姻圈和水利层级组织的个案研究，说明施坚雅的集市体系理论已经融入他的权力文化网络的解释模式之中。基层市场充其量只能解释婚姻圈存在的部分缘由，后者有其自己的中心和体系。尽管后来也有一些学者对此提出自己的意见，但与施坚雅和杜赞奇的着重点显然并非婚姻圈与市场圈的关系问题一样，后来学者中也没有人对两者关系进行过深入探讨。

婚姻是人类得以延续和发展的重要手段之一，其既包含文化因素，又渗透着经济因素；也或许可以说，婚姻是人类彼此联结的文化方式，当这种方式不能完全满足人类交往的需要时，经济手段便提上日程，并逐渐发挥重要作用。正如波拉尼所言，经济嵌入社会。经济与文化都是人类生存的功能，两者彼此融合，彼此影响，共同维持着人类各群体间的交换与发展。究竟两者是如何满足人类交往需要的呢？有学者认为，婚姻实质上是一种以妇女作为交易品的交换行为^①，也有学者提出婚姻本身就是一种契约关系的观点。而场市（或集市、墟）作为乡村经济的集散地对农村经济发展和社会发展都起着重要作用。礼物则是一种象征符号，是两者的契合物。从礼物或其他象征物作为符号连接婚姻文化与集市的相互关系中，我们可以得知人类的交往行为，且可进一步探

① [法] 列维·斯特劳斯：《结构人类学》，谢维扬、俞宣孟译，上海：上海译文出版社，1995年。



究其背后的文化与经济因素，并最终在此基础上寻找有利于人类发展的交往方式。尤其是在我国各民族大杂居、小聚居的背景下，对于少数民族地区来说，族群交往行为是社会稳定发展的重要因素。

需要强调的是，本文所述之“婚姻圈”，即通婚范围，其既包含地域角度，又含有文化层面的因素。例如，清水江流域的苗族有不同分支，各分支的服饰、风俗习惯都有所不同，各分支不一定处在相同的地域范围，他们的婚姻选择却相对固定，遵守本分支的内部通婚原则。另外，本文所述之“市场圈”，主要指基层市场，即集镇的辐射范围或市场影响下的村寨经济交往范围。例如双井镇或革东镇场市所能影响的地缘村落，或参与这些集镇经济活动的村落范围的大小。而本章标题所提出的“围城内外”之“围城”主要指婚姻圈与市场圈各自所具有的封闭性，以及因这种封闭性引发的相互重合之处；“内外”则主要在于表示两者关系的交叉性与非交叉性。

婚姻圈与市场圈关系的实质就在于交换。交换在此并非仅指经济意义上的生产、分配和消费等，还包括社会文化角度的交换，如人类群体的交换——婚姻。

本章的主要观点是婚姻圈与市场圈之间存在交叉性与非交叉性。前者主要指婚姻圈与市场圈在一定范围内属于同一共同体，因各自的封闭性而在共同体内发生重合；后者则重点体现婚姻圈和市场圈在时代背景下的相对独立性。据此，我们首先梳理一下人类学历史上各位前辈学者在有关方面的研究。

人类学传统中，婚姻圈的研究一直占有一席之地。其中，法国人类学尤为重视对通婚的考察。他们向来关注“社会构成原理”，即不同群体的社会纽带如何形成等问题。他们认为两性交往是社会构成的重要机制，不同群体的结合是共同体形成的基础，而群体结合的最初纽带正在于两性之间的通婚行为和关系^①。法国人类学派的代表人物、结构主义大师列维·斯特劳斯在对印尼婚姻状况进行田野调查后指出，人类的婚姻圈也存在特殊结构，同一地域范围内存在着几个通婚集团，这些集团在一定原则上互相提供婚配对象。也就是说，通婚结构决定了人类的婚姻选择。通婚结构整体上的框架是固定的，而人们只能在这个结构范围内择偶。他提出“亲属制度的普遍理论”，即建立在交换原理

① 唐利平：《人类学和社会学视野下的通婚圈研究》，《开放时代》2005年第2期。

上的、在集团之间的婚姻理论^①。

对于市场理论的人类学研究也不少，这主要体现在经济人类学领域。经济史学家波拉尼^②于1957年提出了经济分配制度的三个类型的学说，即互惠、再分配与市场交易。他指出，互惠交换的目的不在于物质利益，而在于社会义务和亲情的维系和延伸，即重义不重利；再分配制度则是阶层化社会的特征，部落首领集中来自下面的物品或劳务，然后再把它们“慷慨地”赐予社会；而市场交易则是现代社会尤其是现代资本主义社会的特征，其交换的目的是谋求利益的最大化。在这个体系中，市场的供求关系起着决定性的作用。所有交易都只是对应于不同交易物之特定的交易，就这种特定的交易来说，交易首先发生在两个共同体相接触的边缘地带^③。在此基础上，经济人类学主要从整体上研究较小的社区及其经济体系，并且注重交换的个案和综合研究，认为很多社会的经济制度实际上嵌入在其亲属制度、宗教制度、仪式、政治和社会生活的各个方面。“互惠交换”很大程度上体现了文化背景下的特殊交换形式，这种交换形式适用于农村基层市场，因为人们都是在一个彼此的社会关系网络中交易着一种“关系经济”。日本学者栗本慎一郎在《经济人类学》一书中认为，默契交易是交易的一种始源性的制度，或者说交易双方中至少有一方处于原始经济状态。其中，交易本身是以共同体的自然需要为基础，人们只是处于生存的需要才去进行交易。避讳接触是默契交易的一个首要的、共通的特征，它的背后则是原始人对于“异人”，即自己所属集团之外的人的恐惧^④。

法国著名的社会学家、人类学家莫斯在他的《礼物：古式社会中交换的形式与理由》一书中，从美洲西北部印第安人毁物性的夸富宴、西太平洋特罗布里恩德群岛之间生生不息的“库拉”交易圈，到波利尼西亚群岛萨摩亚社会在婚礼、丧礼、割礼、成年礼等场合的送礼习俗，以及新西兰毛利人所谓taonga宝物中有被叫做hau的灵力能促使人们还礼等不同形态的礼物交换现象，引证出他的“全面报称体系”，即“互惠性”原理的学说。莫斯试图超越各种不同的涉及馈赠和交换的经验现象，而探求出一种人类社会普遍的交流原则。他认为这种现象表面上表现出来的是物质上互通有无的经济现象，实质则

① 蔡华：《人思之人：文化科学与自然科学的统一性》，昆明：云南出版社，2008年。

② 王铭铭：《西方人类学名著提要》，南昌：江西人民出版社，2004年。

③ 王铭铭：《西方人类学名著提要》，南昌：江西人民出版社，2004年。

④ [日] 栗本慎一郎：《经济人类学》，王名等译，北京：商务印书馆，1997年。



是体现了社会全面的、整体性的政治、社会、伦理和宗教等秩序的象征^①。这对于我们理解婚姻文化圈与市场圈的关系有重要的借鉴作用。当然，另外如马林诺夫斯基在《西太平洋上的航海者》所详述的库拉圈交易方式^②以及萨林斯关于原始交换方式的研究，都有助于我们更深地了解市场圈所包含的文化因素。

美国著名汉学家施坚雅在其所著《中国农村的市场和社会结构》一书中重点论述了20世纪初至60年代的中国农村集市、乡镇和中心城市三级市场的发展、变迁和现代化过程；分析了市场与社会结构、市场与社会习俗、市场与交通、市场与地理状况的内在联系。施坚雅用“基层”一词指一种农村市场，它满足了农民家庭所有正常的贸易需求：家庭自产不自用的物品通常在此出售；家庭需用而不能自产的物品通常在那里购买。基层市场为这个市场下属区域内生产的商品提供了交易场所，它也是农产品和手工业品向上流动进入市场体系中较高范围的起点，也是供农民消费的输入品向下流动的终点。一个设有基层市场的居民点称为“基层集镇”。小市和幺店是村社和基层集镇之间的过渡。作者对中国农村市场的周期性和集期进行了分析，认为就生产者方面来说，市场的周期性与个体商贩的流动性相联系。从流动业主的观点出发，市场活动的周期性可以在某些特定的日子把对其产品的需求集中在有限的地点。普遍的贫困、强调节俭的价值观和传统的消费方式都使得农民家庭的维生需求限制在极低水平。当市场是定期而非逐日开市时，集镇就可以分布得更为密集，以使最大量的条件较差的村民能够在一段合适的时间内赶集。另外，施坚雅还提出了婚姻圈与市场圈重合的假设。他认为由于交通及其他条件的限制，农民生活在一个相对封闭的市场圈内（正是这种封闭性才最终导致了婚姻圈与市场圈之间的重合性），他们的婚姻关系也因此而被限制在一定的范围，这个范围往往与市场圈重合。他举了一个非常典型的例子：每个四川姑娘精心装饰她的新婚床帐的十字挑花，这种挑花带有她所在基层市场社区所特有的花样^③。弗雷德曼基本同意施坚雅的说法，只是建议应当做些修改，以便说明上层家庭

① [法] 马塞尔·莫斯：《礼物：古式社会中交换的形式与理由》，汲喆译，上海：上海人民出版社，2005年。

② [英] 布罗尼斯拉夫·马林诺夫斯基：《西太平洋上的航海者》，张云江译，北京：九州出版社，2007年。

③ [美] 施坚雅：《中国农村的市场和社会结构》，史建云、徐秀丽译，北京：中国社会科学出版社，1998年第51页。

和同族通婚的少数民族的状况：他们或许可以从初级市场以外寻找配偶。而杜赞奇在其著作《文化、权力与国家：1900～1942年的华北农村》中对这一假设提出了质疑，认为婚姻圈与市场圈并不一定重合。所谓市场圈等同于社交圈，是没有考察文化网络中的其他关系。“联姻范围”可能独立于几十里之外，其辐射半径可能以一定时间内步行可到的距离为准，也可以原有的联姻范围为准^①。由此，我们可以从贵州清水江苗族地区的实际情况出发，探讨施坚雅的这一市场体系理论是否完全符合现实。事实证明，贵州清水江苗族乡村的联姻范围与基层市场之间的关系只有部分符合这一假设，因为正如我们在前文所定义的，婚姻圈不仅包含地域因素，同样受到文化层面的影响。

我国人类学家王铭铭在对福建村落进行考察时，也对当地的婚姻圈进行了研究。他通过分析族谱^②得出以下结论：（一）当地婚入、婚出的地域范围呈对称特点，这表明通婚是各家族或社区交换女性及相互交流的一种形式；（二）没有出现同姓成婚的情况，相邻异姓家族间的婚配率较高；（三）婚姻圈的地理范围与人文经济区域大致对称，且与地域轮祭圈的范围有重合之处，两者都是家族对外关系发展的结果。王铭铭的研究证明了婚姻圈与市场圈、祭祀圈等相一致^③。至于婚姻圈与市场圈是否真的相一致，或者它们只是彼此交叉的关系，还需要我们进一步地调查研究。

总之，婚姻关系是村落间彼此确立稳定联系的重要途径之一。联姻使得各村形成了一种超村落的联网，这一联网被制度化以后就可以转变为超村落的地域范畴。而这个基于通婚关系所建立的地域共同体就是“婚姻圈”。在婚姻圈内，村落与村落、家族与家族、支系与支系之间形成较稳定的互通有无的关系^④。市场圈是与婚姻圈对应的另一种人类交往方式，前者属于经济范畴，后者则主要属于文化范畴。两者都是村落间、家族间、支系间交往且建立联系的最重要的社会交换手段之一。

① [美] 杜赞奇：《文化、权力与国家：1900～1942年的华北农村》，王福明译，南京：江苏人民出版社，1996年第19页。

② 记载家族世系及婚姻状况的传承文献。

③ 王铭铭：《村落视野中的文化与权力》北京：三联书店，1997年第184～191页。

④ 唐利平：《人类学和社会学视野下的通婚圈研究》，《开放时代》2005年第2期。



第一节 清水江苗族婚姻圈

婚姻圈，又叫联姻圈，即村寨或基层市场范围中的交换主体所确定的相对独立的通婚范围。婚姻圈有地理和文化两方面的内涵，是两性缔结婚姻后形成的一个社会关系网。其形成的社会基础源于婚姻是超出个人与家庭的事情。婚姻本质上是文化的、社会性的制度，并非生理本能的驱使，而是“文化引诱的结果”。通婚范围直接受各种习俗、道德、规范、制度的影响和制约。这种影响与制约同样波及属于同一共同体内部的市场交换。本节主要从仰阿莎传说的横向变迁与革东寨、偏寨等田野点的婚俗比较入手，通过有关巫蛊、姑表婚及地域、文化等方面的联姻限制来说明婚姻圈的存在。在此基础上，借助婚姻过程中的礼物交换探讨婚姻的交流问题。并力图说明婚姻交换与市场交换同为人类主要的交换形式，是人类各群体日常交往中不可缺少的两方面。两者共同构成人类社会的关系网络。

一、台江县革东寨、偏寨苗族的婚俗

革东寨与偏寨都是清水江畔的苗族村落，相隔五六十千米。两寨原本都属于台江县所辖范围，后因建设三板溪水电站的需要，剑河县城由柳川镇所在地搬迁到了原来的革东镇区。所以，现在的革东寨属于剑河县城管辖，而偏寨隶属于台江县施洞镇。两地所在场市革东场与施洞场都是当地大场，所售货物较全，赶场人数较多，均为清水江流域的货物集散中心。不同之处在于，革东寨如今已被划为县城所属城区范围，当地经历了一次大规模的政府征地活动，人们已由乡村居民逐步转为城镇居民。而偏寨尽管离施洞镇只有一两里路，却仍以务农为主，是纯粹的农业村落。因此，两地外在环境的变迁必定会导致人们思想观念的变化。并且，这种变化往往基于两地原有的传统文化与自然环境上进行。基于以上原因，我们选择剑河县革东镇革东苗寨与台江县施洞镇偏寨村作为此次调查的主要田野点。在婚姻圈与市场圈关系方面，两地存在共同点与相异之处。通过对两地婚俗文化的描述，比较分析其文化背景及差异对于深入阐述论题十分必要。

描述两地婚俗文化之前，我们必须搞清的一个定义便是：婚姻是什么？哈维兰从性，也即自然需要的角度探讨婚姻的本质。他认为婚姻是社会认可的一