

光荣与梦想

“新华社80年历程回顾与思考”
学术研讨会文集

新华社新闻研究所 编
中国新闻史学会

新华出版社

光荣与梦想

“新华社80年历程回顾与思考”
学术研讨会文集

新华社新闻研究所 编
中国新闻史学会

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

光荣与梦想：“新华社 80 年历程回顾与思考”学术研讨会文集 / 新华社新闻研究所，中国新闻史学会编. —北京：新华出版社，2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5011 - 9831 - 3

I. ①光… II. ①新…②中… III. ①新华通讯社—新闻工作—文集 IV. ①G219. 22 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 271564 号

光荣与梦想：“新华社 80 年历程回顾与思考”学术研讨会文集

主 编：房 方

副 主 编：白继红 万京华

责任编辑：赵怀志

装帧设计：李尘工作室

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

网 址：<http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

邮 编：100040

经 销：新华书店

印 刷：高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

成品尺寸：170mm × 230mm 1/16

印 张：28.5

字 数：426 千字

版 次：2011 年 12 月第一版

印 次：2011 年 12 月第一次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5011 - 9831 - 3

定 价：48.00 元

本社购书热线：(010) 63077122

中国新闻书店电话：(010) 63072012

图书如有印装问题，请与印刷厂联系调换 电话：(010) 63073969

“新华社80年历程回顾与思考”学术研讨会合影

2011.10.12北京





继承发扬优良传统 加快构建国际一流现代全媒体机构

——在“新华社八十年历程回顾与思考”学术研讨会暨 2011 年新华社新闻学术年会闭幕座谈会上的讲话（代序）

（2011 年 10 月 13 日）

□ 李从军

今年是新华社建社 80 周年。这次年会围绕“新华社八十年历程回顾与思考”的主题，对新华社 80 年发展历程进行了全面回顾总结，并重点就战略转型以来的新探索、新经验、新机制等展开了热烈讨论。与会同志积极思考、踊跃发言、集思广益，提出很多好的意见建议，充分体现了大家对新华社的热爱和对事业发展的期盼。作为新华社发扬业务民主、服务战略决策，促进思想和经验交流、推动理论和实践创新的重要平台，学术年会荟萃全社同志的思想和智慧，为加快推进战略转型、实现事业科学发展作出了积极贡献。新闻学术年会一年召开一次，组织得很好，富有成效。新闻研究所围绕全社中心工作，在拓展研究广度和深度、推进智库建设等方面取得了良好成绩。下一步，要按照《工作设想》要求，完善新闻研究所自身转型计划，不断拓展研究范围，加快推进智库建设，明确定位、强化功能，调整机构、理顺机制，分步实施、循序转型，力争用 3 年左右的时间基本完成改造和提升工作。

新闻学术年会是交流思想的平台。所以，今天我主要就如何更好地继承发扬优良传统、加快构建国际一流的现代全媒体机构谈点思考，与大家交流。

当今世界正处在大发展大变革大调整时期，国际和地区热点问题此起彼伏，世界经济增长出现放缓迹象，全球通胀压力继续加大，主权债务危机进一步恶化和扩散，世界经济不确定性不稳定性上升，下行风险有所加大，“做空中国”论调甚嚣尘上，西方敌对势力千方百计打压遏制中国发展，对我进行“分化”“西



化”从未停止，我国发展的外部环境更趋复杂，如何进一步提升我国国际舆论话语权和主导权、为党和国家工作营造良好国际舆论氛围，是我们必须面对的重大挑战。从国内看，我国经济社会发展形势总体向好，但各种可以预见和难以预见的挑战增加，宏观经济平稳运行面临复杂形势，经济结构调整压力加大，改善民生和维护社会稳定任务艰巨，人们的思想意识、价值取向、道德观念更加多元多样多变，思想理论领域呈现十分活跃复杂的状态，在多元中立主导、在多样中谋共识、在多变中把握正确方向的任务更加艰巨。我们必须清醒认识国内外形势的复杂严峻和意识形态领域斗争的激烈尖锐，加快建设国际一流的现代全媒体机构步伐，不断提升舆论引导能力和国际传播能力，更加积极主动地抢占国内外舆论引导制高点，切实履行好党和人民赋予我们的神圣职责。

当前，全球传媒业生存环境和竞争格局正在发生前所未有的深刻变化，媒体之间整合重组愈发剧烈，世界范围内媒体机构实力此消彼长。今年8月，有着132年历史的新西兰报联社被迫关门，深刻反映了传统媒体面临的危机、国际传媒业重大变革、深度调整以及局部重新洗牌的走势。在这种态势下，传统媒体不变革、不创新，就必然会边缘化、衰落甚至出局，此乃势之所逼、时之所致。世界各地媒体机构特别是国际一流传媒集团都在想方设法积极应对国际传媒格局调整，拓展业务范围和发展空间，力图摆脱困境、壮大实力，继续保持和提升在国际传媒领域的地位和优势。我们必须积极应对挑战、抢占发展先机，加大构建国际一流的现代全媒体机构力度，不断提升整体实力和核心竞争力，力争在世界传媒格局调整中占据有利位置，在激烈的媒体竞争中立于不败之地。

随着科学技术日新月异，以数字技术、网络技术为核心的信息传播技术，正在引发新闻信息生产传播方式和传媒格局的重大变革，高新科技与媒体融合趋势不断加剧，移动互联网发展迅速，各种新的媒体形态、媒介终端及信息传播平台不断涌现，纷纷挤占传统媒体的市场空间和地位，传统媒体与新兴媒体在相互竞争的同时加快相互融合、逐步实现多元化共同发展，传媒业与其他行业的交流合作、渗透融合不断深化，跨媒体、跨产业融合的全球传播新格局正在形成。我们必须顺应传媒技术发展趋势，积极运用高新科技，努力构建更加健全的全媒体业务形态，打造更加强大的产业集群，不断提升我社在国际传媒领域的竞争力和影响力。

当前国际国内新形势新情况新变化，既给我们带来了严峻挑战，也为我们提供了难得机遇，机遇与挑战并存，机遇大于挑战。我们必须继承和发扬新华社80年优良传统作风，立足时代发展，增强责任感、使命感和紧迫感，抓住机遇、勇对挑战，开拓进取、扎实工作，奋力开创事业科学发展新局面，更好地为党和



国家工作大局服务、为人民服务。

一、继承和发扬新华社优良传统作风，着力增强“五个意识”、大力弘扬新华精神，凝聚起推动事业科学发展的强大精神力量。

优良传统作风是我们宝贵的精神财富，是推动事业发展的不竭动力源泉。80年来，一代又一代新华人筚路蓝缕、砥砺前行，在充分履行喉舌、耳目、智库、信息总汇职责，服务党和国家工作大局的长期实践中，积淀凝结了许多具有鲜明的新华社特色的光荣传统和优良作风，集中表现为政治意识、宗旨意识、敬业意识、创新意识和发展意识，其本质归根结底就是以革命理想主义和革命英雄主义为核心的新华精神。党的十七大以来，新华人大力弘扬新华精神，自觉将个人远大志向融入崇高的社会理想，将个人价值的实现融入社会价值的实现，将个人的命运融入国家和民族的命运，以积极、健康、向上的进取状态和革命激情，奉献聪明才智，战胜艰难险阻，推动新华社事业实现跨越式发展。在全面推动战略转型、加快建设国际一流的现代全媒体机构的关键阶段，我们更要继承和发扬80年来形成的优良传统作风，牢固树立“五个意识”，大力弘扬新华精神，赋予其全新的时代内涵，使之焕发崭新光彩，成为事业不断向前发展、不断走向胜利的重要精神力量，引领大家以坚定不移的决心、百折不挠的勇气、坚忍不拔的毅力，开拓创新、扎实工作，早日实现我们的奋斗目标。要进一步增强政治意识，坚持政治家办社和党性原则，坚定马克思主义新闻观，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，在政治上、思想上、行动上自觉与以胡锦涛同志为总书记的党中央保持高度一致，按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，正确把握意识形态领域的核心观点，正确分析和对待社会思潮，积极倡导社会主义核心价值观体系，在重大问题、敏感问题、热点问题上把好关、把好度，坚决抵制错误观点和言论，绝不为其提供传播渠道和扩散空间。要进一步增强宗旨意识，深入实际、深入基层、深入群众，树立群众观点、坚持群众路线，用手中的笔和镜头记录群众、赞美群众，激励全体人民信心百倍地创造美好生活，忠实履行宣传群众、动员群众、服务群众的庄严使命，充分发挥党联系群众的桥梁和纽带作用。要进一步增强敬业意识，将党的新闻工作作为最神圣的职业，以强烈的责任感和使命感督促自己，以一流的职业精神和职业素养锻造自己，恪尽职守、忘我奉献，创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的优秀业绩。要进一步增强创新意识，永远保持追求一流的精神境界，大力弘扬坚忍不拔的创业精神、敢为人先的首创精神和勇往直前的开拓精神，不断创新观念、内容、形式、方法和手段，



使新华社事业始终保持蓬勃生机和旺盛活力。要进一步增强发展意识，牢固树立科学发展理念，善于运用马克思主义辩证观点，把握正确发展方向，加快科学发展步伐，不断拓展发展空间，永不懈怠、永不止步，努力把新华社事业推上一个新台阶。

二、大力加强全媒体业态建设，努力构建更加先进、更加完善的现代传播体系，进一步提升新华社的传播力、竞争力和影响力。

构建全媒体业态是媒体机构适应数字化时代新闻信息传播发展趋势，不断提升新闻传播力、舆论引导力和国际竞争力的必然选择。谁拥有更加健全强大的全媒体业态，谁的传播力和辐射力就越强，对受众的作用和影响就越大。80年来，新华社不断拓展媒体业态，从建社之初以传统通讯社业务为主，发展到目前融通讯社业务、报刊业务、网络业务、新媒体业务、电视业务、金融信息业务和多媒体数据库业务为一体的全媒体业务形态，为我社提升传播力和影响力、更加有效地参与全球媒体竞争奠定了坚实基础。今年工作座谈会上，我就全媒体集团形态进行了阐述，提出全媒体集团形态包括内容形态、媒介形态、产业形态和组织形态四个方面。内容形态是指拥有全球性文字、图片、音视频、网络、新媒体、财经资讯等多媒体内容采编播发能力；媒介形态是指拥有以信息网络数字先进技术为支撑的、面向国际国内各类受众的现代新闻信息传播媒介、载体的终端；产业形态是指拥有通过资本化、公司化、市场化运作，广泛覆盖国际国内市场的各类新闻信息产品，并形成较为完善的产业链，以及若干支撑事业发展的支柱性产业和产业园区；组织形态是指拥有若干个媒体集群及公司的集团化组织架构、跨国跨地区的国际化机构、与现代传媒生产相适应的集约化管理体系。这四种形态构成有机统一体，缺一不可。新华社要构建国际一流的现代全媒体机构，就必须在不断创新、完善、发展这四种形态上下功夫。一要着力完善内容形态。这是媒体机构生存发展的基础。要着力加强报道力建设，提升精品报道创作能力、优质新闻信息产品生产能力、重大战役性报道和突发事件报道的舆论应对能力、为中央决策提供服务的参考能力等，不断增强针对性和实效性，提升舆论引导水平，进一步夯实内容形态建设的基础。二要着力创新媒介形态。积极应用高新技术特别是数字技术、网络技术发展的最新成果，改造提升传统媒介形态，培育和发展具有良好成长潜力和广阔发展前景的新兴媒介形态，善于将国内外各种先进的媒体形态、媒介终端及信息传播平台为我所用，加快构建技术更加先进、功能更加强大、覆盖更加广泛的媒介形态，同时积极推动各媒介终端海外拓展，加强品牌经营和市场推广，最大限度扩大海外覆盖面，使我社新



闻信息产品更广泛地传播到世界各地、进入千家万户。三要着力健全产业形态。媒体机构只有拥有了比较健全的产业形态，新闻信息产品的生产和传播才能与市场有效对接、与用户和受众良性互动，媒体机构才能从市场中持续获得支撑运作和继续发展的资源和效益，综合实力和影响力才能获得有效提升。要遵循市场经济规律和现代企业发展规律，充分运用资本化、市场化、产业化手段，加快新华网股份有限公司（CEC）、中经社控股有限公司（CFC）、中国新华新闻电视网有限公司（CNC）、中国国际文化影像传播有限公司（CIC）以及产业园区等建设步伐，努力开发适应市场需求的各类产品，打造完整产业链条，培育有持续发展潜力的优质项目，探索新的盈利模式，开展规模化经营，加强品牌建设和宣传推介，加快构建结构完整、布局合理、社会效益和经济效益俱佳的强大产业体系。同时，要加快推进其他社办企业建立现代企业制度，提升产品质量和企业素质，进一步做大做强。四要着力优化组织形态。积极推进体制机制改革创新，着力完善以事业体制为主导、与市场经济成功对接、以公司化市场化资本化企业方式开展经营的多元体制有机共存、相互支撑、健康发展的格局，不断优化组织结构，完善内部运行机制，加快形成与现代传媒生产相适应的组织架构和集约化管理体系，进一步增强事业发展的生机与活力。

同时，要紧密跟踪世界先进技术特别是传媒技术发展趋势，加强技术研发应用和交流合作，加快建设高效快捷、稳固安全的技术支撑系统，重点推进新华网股份有限公司、中经社控股有限公司、中国新华新闻电视网有限公司、中国国际文化影像传播有限公司等四大公司技术系统，以及全球多媒体数字采编发与推送系统、容灾备份系统、多媒体数据库、移动和新兴媒体终端、“云计算”基础平台等重大技术项目建设，既要做好全局顶层设计，又要脚踏实地地快速推进，力争在较短时间内取得重要阶段性技术建设成果，为全面推进战略转型、加快事业科学发展提供坚实的技术支撑。

三、实施“阵地前移”战略，加强国际传播能力建设，构建更加完善的多元化对外交流合作体系，加快迈向世界媒体舞台中央步伐。

走向世界媒体舞台中央是党的三代中央领导集体和以胡锦涛同志为总书记的党中央对新华社的殷切期望和明确要求，也是一代又一代新华人的远大理想和不懈追求。早在1955年，毛泽东同志就要求新华社“把地球管起来，让全世界都能听到我们的声音”。邓小平、江泽民、胡锦涛等中央领导同志也分别在不同时期对新华社加快走向世界作出重要指示。80年来，经过几代新华人



的共同努力和不懈奋斗，新华社从“茅屋一马背通讯社”，发展成为在海外拥有162个分支机构、各类雇员近3000人，在国际传媒领域享有良好声誉和较强影响力的全媒体机构，为塑造我良好国家形象、提升国家文化软实力作出了重要贡献。在国际政治经济格局深刻变化、国际舆论环境空前复杂、世界传媒格局深度调整的形势下，我们必须进一步统筹国内国际两个大局，积极开展多元化对外交流合作，不断扩大在世界传媒领域的话语权和主导权，努力改变“西强我弱”的总体国际舆论格局，为社会主义中国和平崛起、共同构建和谐世界营造良好的舆论氛围。一要不断增强我社硬实力和软实力。全面加强国际传播能力建设，加快实施以编辑部前移、营销前移、终端前移为重点的“阵地前移”战略，调整和优化驻外机构布局，加快推动本土化建设，形成覆盖全球、更加健全的新闻信息采集和营销网络，尽快将驻外总分社打造成为重要区域性现代媒体实体机构和新华社海外战略基地，不断提升我社核心竞争力和整体实力，为尽快崛起于世界媒体之林奠定坚实基础。二要不断深化与国际一流媒体机构的交流合作。近年来，我们发起并成功举办世界媒体峰会和主席团会议，充分利用峰会平台深化与各成员特别是主席团成员的交流合作，与国际有影响的媒体机构就新闻报道、业务交流、产品开发等开展广泛深入的合作，倡议发起并主办世界媒体峰会亚非青年记者培训班，有效扩大了新华社在海外的影响力。要继续巩固和扩大世界媒体峰会及主席团会议成果，着力构建全球媒体沟通交流合作的高端平台，创新合作方式，拓展合作领域，在深化与发达国家媒体交流的同时，加大与发展中国家媒体交流合作力度，努力构建更加完善的对外交流合作系统，增进国际媒体知华、友华的感情，推动建立更加公平、更多共赢、更大包容、更强责任的世界传媒新秩序。三要着力深化与联合国所属机构的交流合作。自2009年11月初与联合国儿童基金会签署战略合作备忘录以来，我社已与13个联合国机构建立高层往来关系，与6个机构签署了战略合作备忘录，与5个机构合作开展了全球性公益行动，包括“国际儿童日”大型公益活动和24小时环球直播报道、“明月行动·走进非洲”大型环保公益活动、“关注贫困全球摄影大赛”等，充分体现了我社履行推动全球公益事业承诺，展示了新华社负责任国际媒体的良好形象。要进一步加强与联合国机构高层的交往，加快与其所属机构合作的系列化、机制化、常态化步伐，积极组织、参与、合作开展各类公益性新闻报道活动，不断提升新华社在国际社会的知名度、美誉度和公信力。



四、大力加强人才队伍建设，着力提高职业素养和职业水准，努力打造一流的职业化现代新闻从业人员队伍。

人才资源是第一资源。国际传媒机构之间的竞争最终取决于人才的竞争，舆论引导领域的较量最终是人才的较量。80年来，我们的党组织始终高度重视人才队伍建设，为打造一支高素质人才队伍倾注了大量心血、做了大量工作，产生了众多家喻户晓的新闻名家，培养了大量管理、经营、技术等各方面的优秀人才，推动了新华社事业不断向前发展。当前，面对国内外传媒领域激烈竞争的新形势，面对党和人民对新华社工作的新要求，面对全面推进战略转型、加快事业科学发展的新任务，我们必须更加重视人才队伍建设，制订有效政策措施，努力将新华社人才队伍整体素质提升到新的高度，充分发挥人才荟萃、智力密集优势，忠实履行好党和人民赋予的神圣职责。要加强领导班子建设，深化干部选拔任用制度改革，坚持德才兼备、以德为先用人标准，以更宽的视野、更高的境界、更大的气魄，广开进贤之路，把思想政治强、工作能力强、创新精神强的优秀干部选拔和配备到各级领导岗位上来，确保新闻宣传工作的主导权和领导权牢牢掌握在忠于党和人民的人手中。要坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，鼓励创新、宽容失败，营造有利于优秀人才健康成长和脱颖而出的制度环境，最大限度地调动全社同志的积极性、主动性、创造性，形成人才辈出、人尽其才、才尽其用、各展所长的生动局面。要创新人才培养方式，拓展人才培养领域，提高人才培养质量，采取多种措施，培养一批熟悉新闻宣传工作、懂经营善管理的高层次人才、复合型人才，造就一批人民群众喜爱的名编辑、名记者、名评论员、名主持人，努力建设一支适应形势发展要求的政治强、业务精、作风正、纪律严的新闻宣传队伍。要着力加强职业化建设，不断完善岗位责任制，引导全社同志不断提高职业素养和职业水准，坚持不懈地追求更高专业水平，形成毫不逊色于一流国际媒体同行的单体能力，努力创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的一流业绩。

同志们，还有20多天我们将迎来新华社建社80周年纪念日。80年来，一代又一代新华人创造了十分辉煌的业绩，积累了许多宝贵的经验，形成了特色鲜明的优良传统。我们要全面总结80年来事业发展的重要成就，系统梳理可资借鉴的成功经验，强化“五个意识”，弘扬新华精神，解放思想、开拓进取，奋力拼搏、扎实工作，全面推进战略转型，加快事业科学发展，为早日建成国际一流的现代全媒体机构而努力奋斗！

（作者是新华社社长、党组书记）



在“新华社 80 年历程回顾与思考” 学术研讨会开幕式上的致辞

(2011 年 11 月 12 日)

新华社副社长周树春致辞

尊敬的程会长、各位专家、各位同志、各位老前辈：

首先，我代表新华社党组和李从军社长，向参加“新华社 80 年回顾与思考”学术研讨会暨 2011 年新闻学术年会的各位同志、各位来宾表示热烈欢迎。

这次学术研讨会是由新华社新闻研究所和中国新闻史学会共同主办的，并与今年的新华社新闻学术年会合并举办，是新华社建社 80 周年系列活动中的重要内容之一。毫无疑问，这是一次内涵丰富、意义重大的年会，也是一场回顾历史、展望未来的研讨。

作为中国共产党较早创建的新闻舆论机关，新华社的历史，就是一部党的新闻工作史。作为一个建设中的世界性现代国家通讯社和全媒体机构，一部新华社社史，折射出现代中国新闻史的发展历程和总体轮廓。从学术角度回顾与思考新华社的 80 年历程，在一定意义上，是一个全面总结党的新闻理论与新闻实践的过程，也是一个深入研究当代中国传媒发展规律与发展经验的过程。

我们要在总结历史经验的基础上进一步加强理论思考，共同为丰富和发展中国特色社会主义新闻理论作出贡献。新华社诞生于战火纷飞的土地革命战争时期，走出枪林弹雨的革命战争年代，走过激情洋溢的社会主义建设时期，走进波澜壮阔的改革开放新时代，既忠实记录了 80 年来中华民族团结拼搏、顽强奋斗的历史足迹，也在现代中国新闻的史册上书写了浓墨重彩的篇章，堪称一座新闻史料的宝库。党的新闻事业，就是通过包括新华人在内的一代代新闻工作者的不



懈努力而发展和壮大的。党的新闻理论，也是在包括新华社电讯在内的一篇篇中国新闻报道的播发中形成和完善的。如果说，近一个世纪以来中国社会的进步在人类发展史上创造了前所未有的奇迹，这其中必然包含着新闻推动历史进步的重要作用。在我国发展进入关键时期的背景下，站在历史成就的高峰，怎样进一步深入研究和不断发展党的新闻理论，从而在增强理论自觉的基础上更好地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务，新闻研究工作面临的任务，既艰巨又重大。

我们要在继承优良传统的过程中不断创新，共同开拓新闻业务实践的新境界。在新的历史条件下，怎样在错综复杂的传播环境中始终保持正确的舆论导向，怎样让党的新闻事业既坚持正确方向又充满生机活力；让我们的新闻报道更加贴近社会实际、顺应人民期待；让我们的新闻传播真正入眼、入耳、入脑、入心，增强亲和力、吸引力、感染力、公信力；让主流新闻媒体进一步赢得话语权、掌握主动权、占领制高点；让新闻工作进一步体现时代性、把握规律性、富于创造性，不断拓展创新内容、创新形式、创新方法、创新手段的有效途径，充分满足受众需求，积极回应舆论关切，有效解答当代问题——这些是有待我们不断破解的具有鲜明实践特征的重大课题。

我们要在准确把握当代传媒格局演变和传播形势发展中进一步明确责任与使命，共同致力于推动实现中国传媒崛起于世界媒体之林。当前，世界传媒发展格局正在发生前所未有的深刻变化。一方面，正如李从军社长2011年6月在美国《华尔街日报》发表的署名文章指出的，全球信息传播的西强我弱、北强南弱格局没有发生根本转变，需要构建国际舆论新秩序；另一方面，随着经济全球化、世界多级化进程深化，特别是发展中国家在国际舞台上地位的提高以及新兴大国的群体性崛起，在“后金融危机”时代，全球传媒竞争格局呈现深度调整乃至重新洗牌的态势。这为中国传媒扩大国际影响力提供了历史性机遇。新华社在2009年成功主办被称为“媒体的奥林匹克”的第一届世界媒体峰会和2011年成功召开峰会主席团会议，就是这一重大转变的具体反映。在中国和平崛起的背景下，在国家的国际传播力战略支持下，中国传媒可望在推动中华民族伟大复兴历史进程中崛起于世界媒体之林。这应该是我们共同的奋斗目标。

我们要在推进新华社社史编撰过程中加强交流与合作，共同努力提高新闻史研究水平。新华社社史研究工作始于上世纪70年代末80年代初。30多年来，陆续出版了《新华社回忆录》《历史的足迹》等图书。2010年11月，《新华通讯社史》第一卷出版，这是新华社社史研究工作的一件大事，在社内外产生了较大反响。2011年4月，《新华通讯社史》三卷本被列入“‘十二五’时期国家重点图



书、音像、电子出版物出版规划”项目。这次研讨会会有两个值得高兴的情况：一是很多高校、研究机构、纪念馆等单位同志提交了论文，这既增进了社外专家、学者对新华社社史研究工作的参与，也有助于我们社史研究工作开拓视野；二是在很多论文的注解或参考书目中都列有《新华通讯社史》第一卷。这可能是一个微不足道的细节，却体现了新华社社史研究的社会意义。不仅如此，我们还认为，做好新华社社史研究，就是从我们的角度和特点出发，为推进当代中国新闻史研究作出一份应有的贡献。

其实，早在80年代，新华社社史研究人员就与中国新闻史学界的专家、学者建立了密切联系，参与了一些新闻史教材和专著的编写。近年来，新华社同志多次应邀参加中国新闻史学会组织的研讨会、座谈会，在座的很多老师也受邀到新华社来讲课、研讨、交流。正如前面讲的，今天这个研讨会，是我们和中国新闻史学会共同主办的，新闻史学会的名誉会长、会长、副会长、常务理事、特邀理事以及很多专家、学者，为这个研讨会提供了重要的支持。

新华社新闻学术年会从1990年至今已举办了22届，但有这么多社外嘉宾和论文作者参加，并与中国新闻史学会这样的学术团体联合主办，还是第一次。这是一个很好的尝试，我们希望总结此次经验，使今后的新闻学术年会更具学术性、代表性、实效性。

最后，我代表新华社党组，对长期以来关心、支持并为新华社社史研究做出贡献的各位专家、学者、前辈表示衷心感谢！

预祝学术研讨会和学术年会圆满成功！

谢谢大家！

中国新闻史学会会长、北京大学新闻与传播学院副院长程曼丽教授致辞

尊敬的树春副社长、夏林副总编，尊敬的各位领导、各位专家学者，上午好！

今天，“新华社80年历程回顾与思考”学术研讨会暨2011年新华社新闻学术年会正式拉开了帷幕。在此，请允许我代表本场研讨会的联合主办单位中国新闻史学会，对研讨会和学术年会的举办表示衷心的祝贺，对各位的与会表示热烈的欢迎。

作为中华人民共和国的通讯社，伴随着中国新民主主义革命和社会主义建设事业的发展，新华社由小到大、由弱渐强、由国家通讯社发展到世界级通讯社，经历了八十年风雨历程。纵观新华社八十年的历史，我们可以清晰地看到，她从



量的积累到质的飞跃的发展过程，在中国共产党领导的革命战争年代，新华社经历了艰苦卓绝的创业过程，从最初只有一两台简陋的收发报机和两三个编辑人员，到拥有独立专用的电台，成为独立的通讯社，并且开始拥有自己的国内外分社，具有了国家通讯社的雏形，这些都为她在新中国成立后的起飞和快速发展奠定了基础。

中华人民共和国的成立，为新华社实现飞跃式发展提供了有力的保障。依托新中国的大舞台，伴随着国际风云的变幻，新华社开始以国家通讯社的权威地位、消息总汇的优越条件，不断地拓展国内外报道尤其是国际新闻报道范围，向世界性通讯社的目标进发。

十一届三中全会以后，沐浴着改革开放的春风，新华社进入了蓬勃发展的新时期，各方面不断地实现着赶超和飞跃。1983年1月，新华社在写给中共中央的报告中提出：要在本世纪90年代把新华社逐步建设成具有中国特色的社会主义现代化的世界性通讯社。这一报告很快得到党中央的批准。此后，新华社各方面的工作都是围绕着建设现代化的世界性通讯社这一总目标进行的。

上个世纪90年代，新华社的国际新闻报道出现了新的变化，发稿量大幅度增加，自采率上升，报道的时效性、针对性、采用率明显提高，在对外报道竞争中逐渐占据了优势。到上个世纪末，新华社已经从一个主要面向国内用户的国家通讯社，跨入了世界上为数不多的有影响力的大通讯社之列。

进入新世纪，根据中国自身发展的变化以及国际形势变化的需要，新华社不断探索对外传播的新方法新途径，以英文大广播为龙头，调整各条语文专线，在国际国内重大事件、突发事件和日常新闻的对外报道方面，取得了显著成效，为全面提高国际新闻报道水平打下了坚实的基础，在建设更加强大的世界性通讯社的征途上，又迈出了坚实的一步。

2008年，适应国际国内传媒业出现的新变化，新华社又一次调整了自己的战略目标：加强国际传播能力建设，提高对外报道的有效性。为了实现这一目标，新华社正逐渐形成以驻外总分社为中心，以大分社为骨干，以次区域重点分社为依托，以其他各分社为前沿的海外阵地总体布局。到2010年底，新华社已经在海外设立总分社140多个，新闻信息机构用户达到22000多家，基本上实现了全球覆盖。在增进国际传播能力建设的同时，新华社还瞄准世界传媒业的前沿，全面创新运营体制，积极推进战略转型，如创办中国新华新闻电视网，成立多媒体中心，开设手机电视台，完善多媒体数据库，推进金融信息平台的建设。这就使新华社由单一的传统新闻产品的生产者，逐步转向多媒体新闻信息产品的提供者；由主要立足国内市场，转而参与国际市场的竞争，实现了跨越式发展。



通过对历史的简要回顾，我们可以看到，新华社的八十年，与中国共产党领导的社会主义革命建设事业的历程是同步的，她是应苏维埃中央政府宣传反帝反封建的政治主张而建立，伴随着苏维埃政权的发展而发展。新中国成立以后，又以国家的强盛为后盾，实现了新的飞跃。总之，没有新中国，就没有新华社的诞生；没有改革开放，也就没有新华社上个世纪末期以来的飞跃式发展。可以说，社会主义制度的优越性以及改革开放的成果，在新华社以及中国新闻业的发展中，得到了最充分的体现。当然，作为中华人民共和国的国家通讯社，新华社也不辱使命，不负众望，谱写出了一个又一个新的篇章。

中国新闻史学会是中国新闻传播学界的一个重要的团体，她创办于上世纪80年代，创会会长是中国人民大学的方汉奇教授，第二任会长是在座的中国传媒大学的赵玉明教授。史学会目前拥有100多个团体会员，200多个个人会员，会员遍及高校新闻院系及新闻管理部门、新闻媒体的研究机构，今天参会的和即将发言的就有不少是中国新闻史学会的成员。在新的环境下，中国新闻史学会不但重视历史问题的研究，也密切关注中国传媒业发展的现状与趋势，包括新华社等中国媒体的国际化进程，我们愿与来自学界、业界以及新闻管理部门的与会者一道，认真总结新华社八十年发展形成的历史经验和规律性，把她作为一个重要的课题进行深入探讨，进一步丰富中国新闻史的研究。

最后，预祝研讨会圆满成功！谢谢大家！

中国新闻史学会副会长、中国社会科学院新闻 与传播研究所所长尹韵公教授致辞

各位来宾，请允许我代表社科院新闻研究所向“新华社80年历程回顾与思考”学术研讨会致以最热烈和诚挚的祝贺！

新华社学术研讨会我来过多次，给我印象最深的有三点：

第一点，新华社是中国共产党创办的历史最长的媒体。

新华社虽然不是我党创办最早的媒体（《热血日报》等存在时间较短），但中国共产党成立90年，像新华社这样拥有80年历史的媒体，在党的新闻史上只有一家，这是独享的光荣，在党的新闻史上具有重大历史意义。

第二点，新华社是具有中国特色的新闻媒体。

新华社在上世纪五十年代创办了《参考消息》，毛主席曾说过要办一张天下独一无二的报纸，周恩来总理在七十年代还把一份《参考消息》送给法国总统蓬皮杜。现在公开版的《参考消息》是新华社的一个特色，是中国发行量最大、吸



引力最大、最好的一张报纸。

新华社还创造性地建立了一整套新闻采访机制，比如说全党办报、记者的调查研究功能，这跟西方记者有很大的不同。西方记者调研是为了做深度解读和报道；我们在强调深度解读研究的同时，更重要的是为党的方针政策贯彻落实提供参考，这套工作机制与新华社的创造与实践关系密切，新华社贡献显著。

第三点，新华社是中国最有影响力的媒体之一。

这种有影响力的媒体在中国并不算多，有影响力的媒体就一定有有影响力的报道，我至今认为穆青同志采写的《县委书记的好榜样焦裕禄》是最具历史穿透力的，直到现在我们还能感受到其强大的能量。新华社还有其他一系列有影响力的报道，比如穆青和郭超人写过的《历史的审批》，类似报道新华社出过一批，影响巨大。新华社做出这些报道，在新闻界独一无二，具有重大特色。

最后，新华社走到今天，80 年非常不易，有很多内容值得总结。现在我说“走转改”，我记得新华社曾经连续两年开过类似会议，强调改文风、转作风，这说明新华社在有些认识上走在了前面。我跟新华社研究所联系较多，他们的文章和观点曾受到党中央领导人的高度重视，比如“将体现党的意志和反映人民心声有机统一起来”，这是新华社研究所在理论和实践上的贡献。

此外，新华社这栋楼，当年是北京城里的标志性建筑。现在新华社全方位推进，不仅有通讯社，还有报纸——《新华每日电讯》。电讯信息量丰富、是我每天必看的报纸；新华视频也很有特色。现在中央大力提倡“走出去”战略，我在这里真诚期待着，新华社一定走得更好、更远、更快。

我相信这个目标一定能够实现。

谢谢！

中国新闻史学会副会长，中国传媒大学丁俊杰教授致辞

各位领导、各位来宾，大家早上好！

首先允许我代表新闻教育界对“新华社 80 年历程回顾与思考”学术研讨会顺利召开表示衷心祝贺，祝贺之余也代表新闻教育界对新华社给与的支持表示衷心感谢！

新华社 80 年的历史，不仅是新闻教育界的研究内容，也是新闻教育界重要的教育教​​学内容；新华社 80 年历史，不仅是新闻史教育的内容，也是新闻理论教育的内容。可以这么说，新华社 80 年历史关系到新闻教育的方方面面。也正是因为新华社 80 年的光辉历史，使我们的新闻教育不仅内容丰富，也更有生命