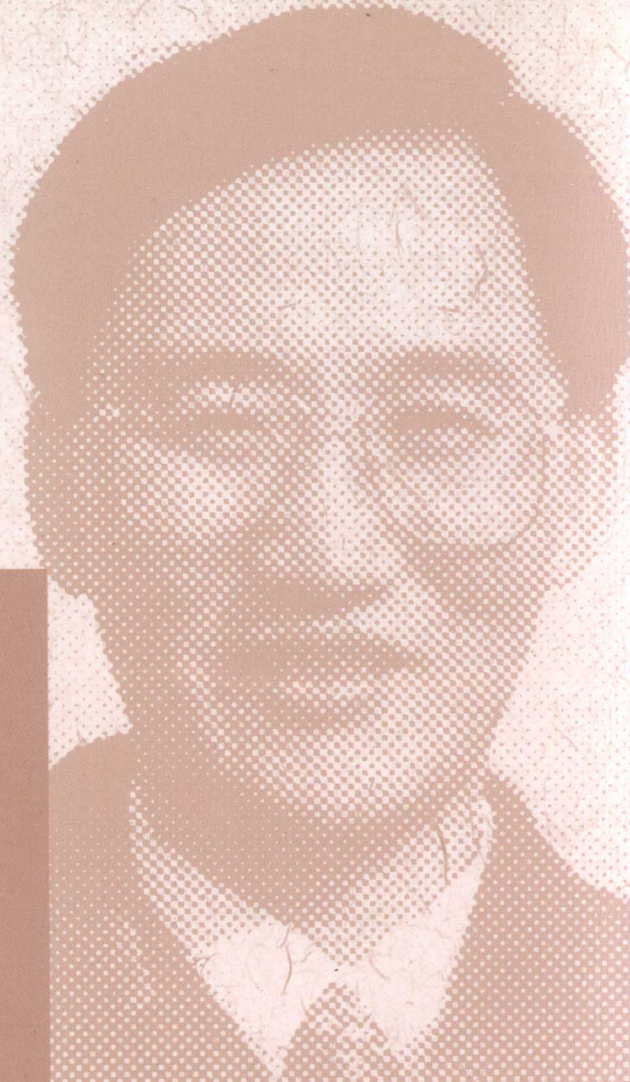


谢望新文集

5

电视文论

XIEWANGXINWENJI



广东出版集团

花城出版社

阅 览

谢望新文集

5

电视文论

谢望新◎著



XIEWANGXINWENJI

7217.02
2012.6.8
5

广东省出版集团 花城出版社

中国·广州

图书在版编目 (C I P) 数据

谢望新文集 : 全5册 / 谢望新著. — 广州 : 花城出版社, 2012. 6

ISBN 978-7-5360-6336-5

I. ①谢… II. ①谢… III. ①中国文学—当代文学—作品综合集 IV. ①I217.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第086232号

出版人: 詹秀敏
责任编辑: 李 谓 余红梅
技术编辑: 薛伟民 凌春梅
封面题字: 苏 华
装帧设计: ATAI 工作室

出版发行 花城出版社
(广州市环市东路水荫路 11 号)
经 销 全国新华书店
印 刷 广东新华印刷有限公司
(广东省佛山市南海区盐步河东中心路 23 号)
开 本 787 毫米×1092 毫米 16 开
印 张 155 10 插页
字 数 2,599,000 字
版 次 2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷
定 价 311.00 元 (1—5)

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。



谢
望
新

与和平鸽在一起。

谢望新，1945年阴历二月初二出生于江西省兴国县，父亲是江苏省金坛县人，母亲为江西省南昌县人。中山大学中国语言文学系毕业。现任广东省作家协会副主席、《作品》杂志主编、中国作家协会文学理论批评委员会委员。曾任《南方日报》记者、编辑，花城出版社社务委员会委员、理论编辑室主任、副编审，《花城》杂志副主编，中共广东省委宣传部文艺处处长，中共鹤山县委副书记（挂职），广东省广播电影电视厅党组成员、副厅长兼广东电视台台长、党委书记、总编辑，《南方电视学刊》主编，广东省作家协会党组成员、专职副主席，广东文学讲习所所长，中国小说学会副秘书长，广东省新闻学会副会长、电视家协会副主席、文艺批评家协会副主席、文化传播学会副会长、企业文化协会副会长。一级作家。先后出版《落潮之后是涨潮》、《浪潮之外



在广东省茂名市“作家之家”。

的孤魂》、《历史会记住这些名字》、《你带走一片阴云》、《春来春去》、《珍藏起一个名字：母亲》、《谢望新文学评论选》（上、下册）、《中国式燃烧》、《谢望新文集》（1-5）等11部著作；先后获得首届中国当代文学研究表彰奖，第三届冰心散文奖，“漂母杯”全国首届母爱主题散文征文一等奖，第四届广东省新人新作奖，广东省首届文学评论奖，广东省期刊优秀作品奖，广东省第二、三、八届鲁迅文艺奖，及《昆仑》、《家庭》优秀作品奖、佳作奖、特别奖，《广州日报》作者好稿一等奖，第五届全国广播电视学术论文一等奖、广东省第二届岭南优秀新闻学术论文奖、首届“南方杯”电视学术论文一等奖，广东百佳电视艺术工作者等；获多项国家大奖的电视连续剧《情满珠江》、《英雄无悔》、《和平年代》的主要策划人之一。

目录

电视文论

历史：曾在这里停顿，然后大步前行

——电视连续剧《情满珠江》创意纪略与抒感…………… (003)

期冀相应值的回报

——在电视连续剧《情满珠江》北京新闻发布会上的讲话
…………… (008)

《情满珠江》的成功提供了什么…………… (009)

理想主义、英雄主义的壮歌和悲歌

——在电视连续剧《英雄无悔》广州新闻发布会上的讲话
…………… (013)

附：在《英雄无悔》策划论证会上的发言…………… (015)

英雄、勇士、前行者、前驱者与人

——在电视连续剧《英雄无悔》珠海开机仪式上的讲话
…………… (020)

我们又一回诚实的追求

——在电视连续剧《英雄无悔》北京首映式上的讲话
…………… (022)

社会化生产的又一次重大实践

——在电视连续剧《和平年代》广州签字仪式暨新闻发布会上的讲话
…………… (025)

创建岭南气派电视剧的一个时代	
——在电视连续剧《和平年代》广州开拍仪式上的讲话	
.....	(027)
郑重的许诺,郑重的兑现	
——在电视连续剧《和平年代》北京首映式上的讲话	
.....	(029)
向着辉煌的目标前进.....	(032)
探索是不能停止的.....	(034)
“王朝柱式”的电视剧作法.....	(036)
高扬当代性 唱响主旋律.....	(038)
我们首先选择和面对现实.....	(043)
自信与胸襟	
——对实践“主旋律与多样化”的理解.....	(046)
愿望南国气派风格个性大作	
——致萨仁高娃.....	(053)
改革潮与岭南风.....	(055)
岭南电视剧的新风格.....	(065)
略论新时期影视艺术爱国主义的特点.....	(070)
文学的呼唤.....	(073)
奏鸣主旋律 再铸民族魂.....	(075)
探索永远是值得肯定的.....	(077)
娉婷南粤又新春.....	(079)
第二届“企业之星”文艺汇演贺辞.....	(082)
真我的风采	
——致刘德华.....	(083)
我们需要建树性的突破.....	(085)
抓住机遇 加快发展.....	(087)
立足广东 面向全国 走上世界	
——广东卫视的契机与对策.....	(091)
附:省委书记谢非三次接见谢望新台长谈话.....	(097)

不辱历史使命 再造时代辉煌·····	(102)
以开放的心灵认同世界文明	
——在'94第八届全国省级电视台外宣工作会议开幕式上的 讲话·····	(106)
面向世界 了解世界 走向世界·····	(108)
五岭飞彩虹 四海皆乡音·····	(112)
奉献真诚 团队协作	
——在第四届亚洲电视节(MIP'ASIA)上的发言 ·····	(116)
加强中美文化交流 增进民族相互了解	
——在洛杉矶《跨越大洋庆虎年》招待酒会上的讲话 ·····	(120)
可持续发展:人·环境·生存·发展·····	(123)
视野·精品·风范·····	(130)
关于提高新闻宣传舆论引导水平的几点意见·····	(136)
关于新闻特性的浅识·····	(138)
优化体制,锐意革新,一定要把电视新闻搞上去·····	(146)
关于新闻队伍建设与新闻宣传·····	(149)
电视新闻宣传的新拓展·····	(153)
关于当前宣传及新闻采写的几点意见·····	(156)
决不能失去友军·····	(163)
深化新闻改革 全力推出精品·····	(168)
取信于民·····	(174)
开放促开发 联合求发展	
——在'96全国第七届电视新闻协作会议上的讲话 ·····	(177)
不可坐井观天	
——在广东电视台上海记者站挂牌仪式上的讲话·····	(181)
树立大台意识和风范	
——在广东电视台北京记者站挂牌仪式上的讲话·····	(183)

拍出精品,促进粤港经济合作更高层次发展	(185)
增强粤澳新闻合作	(187)
电视新闻拥有最广泛收视观众	(188)
省市电视台精诚合作,把《全省新闻联播》办出新水平	(190)
勇敢地面对新的挑战	(192)
我们属于历史,更属于未来 ——广东电视台建台 35 周年献辞	(194)
中国内地电视改革现状及其发展趋向	(196)
'95 第二届华语电视周“华语电视国际展望”学术研讨会 总结发言	(212)
广东电视发展的中兴之年 ——在全国省级电视台台长研讨班上的命题发言	(215)
增强理论意识 锐意探索电视理论宣传的新路子	(232)
强化精品意识,把提高节目质量放在工作的首位	(240)
关于当前电视宣传思想工作的几个问题	(245)
面对现实 正视困难 调整思路	(250)
改革统领一切	(256)
摸索规律 探寻新路	(262)
更新观念,以变应变,从市场悟新时期宣传工作的新思路	(271)
开拓电视传播新境界	(284)
朝阳产业 大步前行	(287)
荧屏、报纸、刊物——并立互补的媒体	(289)
首先是一张报纸	(292)
磨砺思想 建树理论 ——《南方电视学刊》代发刊词	(294)
媒体竞争中电视的优势与弱势 ——答新华社《中国记者》问	(296)

等闲识东风 秋水共长天

——答北京广播学院《走向 21 世纪访谈录》记者问 … (299)

灵魂关注与精神守望

——《相约每周——小小对你说》序…………… (304)

致广东省文化传播学会成立大会贺辞…………… (306)

关于加强电视台党的建设

——纪念中国共产党成立 74 周年大会上的讲话 …… (307)

加强思想道德文化建设 培养高素质的干部队伍

——纪念中国共产党成立 75 周年大会上的讲话 …… (313)

无愧光荣称号

——纪念中国共产党成立 76 周年大会上的讲话 …… (318)

增创电视新优势 再立时代大潮头

——纪念中国共产党成立 77 周年大会上的讲话 …… (325)

弘扬抗洪精神 争当时代先锋

——在中共广东电视台第一次党员代表大会上的讲话

…………… (331)

向青年朋友敞开党的大门…………… (339)

人际关系相处三原则及其他…………… (342)

团结出生产力…………… (346)

为了提升必须进行培训…………… (347)

严格科学管理 确保安全播出…………… (355)

抓住机遇 巩固成果 向管理要效益…………… (360)

广东电视台改革的初步实践与总体思路…………… (367)

广东电视台第二个五年(1999—2003)改革和发展思路

…………… (372)

年轻的台 年轻人的事业…………… (375)

不抓经济,何以撑持

——关于电视台经济工作的一些思考…………… (377)

不能有负于历史 不能有负于人民…………… (386)

和为贵 合为生·····	(387)
改写电视广告市场的历史·····	(389)
好梦成真·····	(391)
股份制合作经济前景乐观·····	(392)
广东经济发展思路的一种审视·····	(393)

当我们走在一起

——在 '94 广东省市级电视台台长会议上的讲话 ·····	(396)
实施“四个一”工程 实现广东电视新闻的新突破	
——在 '95 广东省市级电视台台长会议上的讲话 ·····	(406)
做成广东电视上卫星这件天大的事	
——在 '96 广东省市级电视台台长会议上的讲话 ·····	(418)
在合作中求改革，求发展，求提高	
——在 '97 广东省市级电视台台长会议上的讲话 ·····	(430)
坚持正确导向 深化体制改革	
——在 '98 广东省市级电视台台长会议上的讲话 ·····	(442)

人生的一次重要转折（代跋）

——在宣布兼任广东电视台台长会议上的发言·····	(446)
---------------------------	-------

电视文论

历史：曾在这里停顿，然后大步前行

——电视连续剧《情满珠江》创意纪略与抒感

这并非一部历史巨著，却渗透着深刻的历史意识，预示着一个新时代到来的辉煌。历史，曾在这里停顿、沦丧甚至倒退。《情满珠江》的主创者们，在回首曾布满阴霾的历史画幅时，没有陷入感伤、悲哀的情绪而不能自拔。历史，有它自己的逻辑线索；历史，有它自己的运行规律；历史，有它自己的开端与归宿。这是任何个人意志所不可改变、不可动摇的。布满阴霾的历史画幅，孕育着希望，萌发着生机，透露着曙光。历史必将大步前行。

历史的批判锋芒，对历史的改造与进取所表达的巨大热情，历史中的人在大跨度的时空观念中，沉凝而又潇洒地展示它的跌宕起伏，时代的暗示、预兆和话题，在人的命运中交错，在人的感情旋流中契合，在人的观念中裂变，从而构成了这部作品独特的基调、旋律与艺术魅力。

《情满珠江》主创者从策划到进入写作、制作阶段，理性的意识十分清晰，这必须是一部艺术作品，人生甚至人类的主题，又必须从中感应到时代脉搏的跳动，闪耀着当代生活的斑斓色彩，格调、品位相对要高，又能赢得可观的受众面。

主创者的主观构想与策划意识，从播出效果检验，在专家与普通观众两个层面上同时得到认可。《情满珠江》是幸运的，它适逢了社会、民心、艺术一个将更加开放的时机。播种、耕耘是艰辛的，因此，收获是应该值得庆贺的，值得欣慰的。这必将激励一切奉献于艺术创造的人类文明特殊的一群，有更远大的理想和抱负，即使披荆斩棘，历经磨难、磨砺也决不回头。

一个想拥有辉煌的民族，必将拥有辉煌的文化。人类在物质更富有的同时，精神的文明，文化的文明，永远是至高无上的。

看重自己，珍惜自己，创造自己，历史会记住你们的名字。

《情满珠江》展示历史的廓大、宏阔与深厚，时尚与时代的价值取向，人的命运、情感及观念的走势和结局，与人的生存生态环境、背景作三大板块的设计，是一个重要依托。

这是一个历史化、人生化、命运化、情感化了的巨大时空与三大地缘板块，是城乡、工商贸农和新旧人际关系的纽带。广州、珠江三角洲、香港，在当今走在改革开放前沿，参与世界大经济市场循环的广东，本身就有着质的规范和典型的时代和人文内涵的特征。

历史从这里发端。国家、民族一个特殊年代的一个特殊群落在这里起始。从广州走进珠江三角洲农村，文化大革命中的城市知识青年开始了人生的第一个里程。电视剧以总导演王进式的简洁、洗练、明朗而并不刻意渲染的画面，让你谛听到了那个时代一群青年男女的哭泣、痛苦、挣扎、彷徨……时代在受难，生命在受难，灵魂与心灵、观念与价值在受难。正是在这块物质与精神双重贫穷的土地上，为后来走进时代大变迁、大改革的这些城市青年（包括农村知识青年）成熟或不成熟地准备了观念、价值、道德取向乃至心理的条件。这个时空时段会给观众留下突出印象的人物，有谭蓉：失去与“奉献”的要全部索回；淑贞：人世间对于女子最不幸、最痛苦不堪的苦难偏偏降临于她。两个女性的苦难，由同一个时代的浊流、污染、残忍、丑恶所造成，然而，她们的人生信仰、人生之路却迥然不同，背道而驰。

三大地缘板块，代表着传统文化与现代文化，农业文明与工业文明、现代文明的冲突、扬弃与转换。经济运动、经济变革最强劲地推动着观念形态的变化。经济与观念的变革，展示了现代南方工商文明、观念文明、文化文明不可阻遏的雄风与神奇的魅力。在引导当代中国的潮流与时尚中，有时是无与伦比的。作为经济与观念变革主体的人，在历史大变动的格局中，从原来的起点与背景，各自寻找、扮演、确立着自己的人生走向、位置，道德倾向、行为规范，重塑自己的人文品格、灵魂与心理。在某种意义，也为建设与完善当代新型的人际关系与民族品格，注入了新的内涵与新的质素。

在历史背景的延伸中，在当代工商精神与南方文化的浸淫中，始终突出人，突出人的命运，突出人在新的生存环境与历史责任中产生的正负效应，突出人的离合与重组，从而完成了一系列有神有形、神形兼备，有情有性、情性融合的人物形象。这也是《情满珠江》的一个主要艺术成就。

从艺术的完整性、层次感与深度来衡量，当首推谭蓉。我们在策划这部电

视连续剧时，明确提出：要创造当代中国荧屏上第一个坏女人的形象，而且是现代的。历史的罪恶，锈损与肢解了这颗灵魂，商品的负面，使她的人性变得越来越险恶、丑陋。谭蓉形象的创造，必须流注较浓重的历史色调，必须有充分足够的心理逻辑层次的演进。演员表现上，含而不露，温而不火，得体适度。让观众在一集接一集的观赏中，逐步看清她的占有欲、征服欲、报复欲、权力欲的积聚与膨胀，她的极端的两面、虚伪、虚假、虚饰的品行的剥落，唤起观众的厌恶与憎恨的情绪，达到“审丑美”的艺术效果。毫不夸张地说，普超英在扮演这个角色时，有超水准的发挥，也是她艺术形象创造上的一次重要突破。谭蓉形象的结局，创作时曾设想过不一定是现在失败的结局，目的是想引起观众对改革仍可能面临种种严峻考验的思索，最后考虑到观众的接受习惯心理，以及历史进程本身无数雄辩事实的证明，这类人下场必然凄惨，必将失去一切，包括亲情、友谊、爱恋……是历史的法则作出无情的惩罚。

越良在这部电视连续剧中，是一个颇有韵味的形象。策划时给这个人物定位：对历史不取主动精神，也不给生活创造麻烦、不幸与不公平，试图超越现实，逃避世俗，用“上帝”的信条约束、禁忌自己，洁身自爱，拯救自己也拯救别人的灵魂。然而，现实却给他开了个冷冰冰的玩笑，他对初恋的情人，对新婚的妻子纯洁有时甚至不成熟男人单纯的投入，却与他的信仰观、人生观、道德观相悖与对逆。生活的法则同样给善良者以教训。扮演越良的演员张天喜，一改“硬派”戏路，演得那么温文尔雅，感情变化那么丝丝入扣。本色创造与性格（角色）创造竟然达到了这样出其不意的艺术效果：如果一开始并不十分注意，你甚至可能不会发现，那个越良就是银幕上常见的雄壮的张天喜。

从策划和主创者的角度，我们希望在《情满珠江》中创造几个历史跨度很大，时代内容与时代精神概括性很强的新人形象。

关注点自然首先投向第一号女主角淑贞。她带着厚厚的历史积垢和心理阴影，被动而不是主动地推向时代的大潮。她经历了从农村到街道工厂到乡镇企业到大集团公司的规模产业与经济形态的历史与人生之路，在顺应与把握历史的进程中，最终扔掉了历史的因袭与卸下心理的沉重荷载，成长为一代有头脑、有见地、有文化、有教养的新型企业家。观众也许会对这个形象的创造不十分满足。我们在进行原创时，提出一定要与《渴望》中的刘慧芳区别开来，是一个真正恪守传统美德又勇于走出痛苦、沉重与创伤，又真正具有现代思想观念与作为的新人形象。我们曾设想赋予她改革背景下的几个大事件、突发性

事件，显示她的作为与才干，但由于生活库存的贫乏，现在，除了设计淑贞拯救香港合资企业这个行动，给人物增添了灿烂的一笔外，人物的行动性、事件性、情节性仍嫌薄弱。

其他几个参与和追踪时代潮流的人物，都希冀他们在思想意识、人生价值的涵盖面上，有相当的代表性。

必成是知青年代的优秀者，比同年代的许多青年要高出许多。但当他面对一个巨大的商品经济竞争的新时代，他的志向、抱负、才干与过于自负、自信，挫折时心理防线又脆弱的缺陷并存，无法调整和修正的结果，成了溺水者。

越美这个人物十分有特点，她在“大逃亡”中进入香港，接受的完全是西方式的教育和文化，但她在生存的那块农村土地上得到恶，也得到善，善依然存留在她的心间。两种生存与竞争的价值观，同在人生的旅途中发挥作用。但理智、良知与道德，始终是她生命的主导成分。她对谭蓉直觉上的天然准确及基本性的认识，要比周围任何一个人都要深刻。作品的结局暗示，她将成为她居留的另一个世界的优秀者。

也许在所有的人物中，我们给予麦坚的观念诠释是最明晰、最苛求的。完成一个农民知识青年向现代知识青年，青年农民—青年农民企业家—现代青年企业家，农业文明—工业文明—现代文明的转变。这个人物，寄寓着主创者的切肤之感：汪洋大海式的农民中国，每前进一步，都要付出代价，但必须义无反顾、毫不犹豫，迈出向现代工业文明、现代文明进发的坚实步伐。

何欢，原创意是想塑造一个与淑贞对应的农村新女性形象，终因功力不足、生活不足，将这个人物固定在一个局狭的生存空间，无法给角色与演员提供施展才华的广阔天地，以致留下了艺术创作永难弥补的欠缺与遗憾。

全哥形象的创造，难度很大。现实生活已远远走在艺术前面，在今天的珠江三角洲，一大批优秀的基层党政负责人在领导着大规模的经济改革。没有他们，今天改革的成就会逊色得多。我们试图创造一个超越小生产者，超越狭隘土地观念的、身上夹带（散发）着书卷气质的新一代基层党政领导干部形象。观众在荧屏上看到的全哥，有那么一点意味，但还不特别出色。我们的文学与影视剧，这类形象的创造，甚至不及早期苏联的文学水平。

相对次要的人物太子昌、必娇，观众看到的是南方现代城市青年的某种生存状态与精神面貌。更次要的人物朱时懵，是一个信息人物，媒体人物，他飘