

给你一个公司， 你能管好吗

彻底打破传统管理书的局限，
简单、实用，让你轻轻松松做管理

大全集

刘全 编著

在当下创业浪潮的席卷下，大大小小的公司如雨后春笋，层出不穷。开公司容易，但是要想把公司管好却并非易事。管理公司不是一朝一夕，也不是凭着头脑发热或一厢情愿就能做好，而是需要管理者卓越的素质和卓有成效的管理才能。

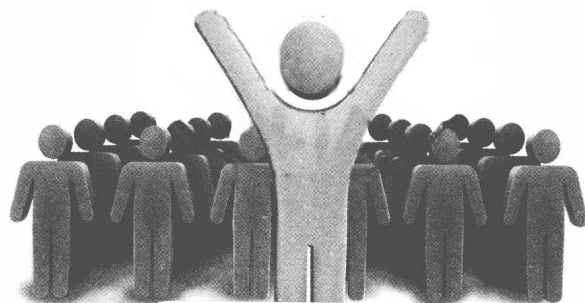


·卓越领导者日常管理必备·

给你一个公司， 你能管好吗

大全集

刘全 编著



中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

给你一个公司，你能管好吗大全集 / 刘全编著. —北京：
中国华侨出版社，2013.1

ISBN 978-7-5113-3224-0

I. ①给… II. ①刘… III. ①企业管理 IV. ① F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 011045 号

给你一个公司，你能管好吗大全集

编 著：刘 全

出 版 人：方 鸣

责任编辑：彬 彬

封面设计：王明贵

文字编辑：彭泽心

美术编辑：潘 松

经 销：新华书店

开 本：1020mm×1200mm 1/10 印张：56 字数：980 千

印 刷：北京嘉业印刷厂

版 次：2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5113-3224-0

定 价：29.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编：100028

法律顾问：陈鹰律师事务所

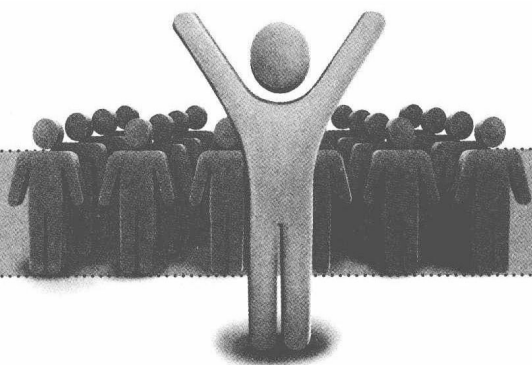
发 行 部：(010) 58815875

传 真：(010) 58815857

网 址：www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com

如果发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。



目录

第1章 “霸权主义”要不得，“无为而治”也要不得	1
“甩手掌柜”才是好领导	1
“抓权”与“放权”	2
第2章 授权并不是简单的“给权力”	4
个人魅力决定授权的价值	4
合理授权	4
第3章 管理要“分层”	6
尊重“层级管理”	6
层次不在多而在精	7
中层不能太“胖”	7
第4章 学会“抽离”很难，但很重要	9
抽出身来吧，别再瞎忙了	9
没空间，再好的员工也出不来	10
第5章 中层“伤不起”	12
不要“欺负”中层	12
别让中层干基层的活	13
打造“黄金中层”	13
第6章 每个领导都知道“用人不疑”，但真正做到的很少	15
用信任串联上下	15
“用人不疑”靠的是气度	16

第7章 “大权”与“小权”	18
大权要独揽，小权要分散	18
用分权来制权	19
第8章 分清“管理型人才”与“业务型人才”	20
分清“管理型人才”与“业务型人才”	20
用人就要用他最突出的地方	20
第9章 “闲人”不一定“闲”，“忙人”也不一定“忙”	22
“忙人”和“闲人”	22
明确责任才能堵住借口	23
第10章 “垃圾”有时只是跟错领导的“金子”	25
没有差员工，只有差领导	25
找准位置，才能让人才“发光”	25
第11章 下属是在“钓鱼”，还是“捞鱼”	27
“钓鱼”与“捞鱼”	27
勤奋永远不会错	28
第12章 你在“磨炼人才”，还是在“折磨人才”	29
“折磨人才”不是“磨炼人才”	29
“磨炼人才”要有目的性	29
第13章 别戴着“有色眼镜”，否则你会“大跌眼镜”	31
容貌跟能力无关	31
英雄不问出处	31
第14章 你敢用能力比你强的下属吗	33
嫉贤妒能毁的是公司前途	33
用人唯才企业才有未来	33
用比自己“牛”的人会让你更“牛”	34
第15章 别人不敢用的“人才”，你敢用吗	36
人才“险”中求	36
“刺头”比“奴才”有用	37
第16章 追求“完人”，不如善用“偏才”	39
在“偏才”中挖掘“人才”	39
善用短处是用人的最高境界	39
第17章 “折腾”出美好未来	41
不“折腾”前途无“亮”	41
把厕所打扫干净，接下来就是见证奇迹的时刻	42

第18章 优柔寡断就别当领导	43
果断给“害群之马”上“炒鱿鱼”	43
及时修好第一扇被打碎的窗	44
必要时，杀鸡儆猴	44
第19章 别让你的公司“山头林立”	46
正视“小圈子”	46
用大禹的方法治“山头”，能“疏”就不“堵”	46
第20章 “窝里斗”毁的是自己的前途	48
道“和”气“顺”才能生财	48
做企业，学狼不学狗	49
第21章 乱发脾气是告诉员工你无能	51
爱发脾气的领导不是好领导	51
好脾气，不嫌弃	52
有能力的领导不迁怒	53
第22章 员工浑身上下都是“自我介绍”	54
员工的坐相会“出卖”自己	54
读懂员工的“手语”	55
观察员工的眼睛	56
第23章 小习惯背后的“大内心”	57
从言谈习惯看员工内心	57
“招呼”不同，性格不同	58
第24章 “抓细节”不是“找碴”	59
细节决定成败	59
不要为了细节而注重细节	60
细节就是通往卓越的一个个台阶	61
第25章 “办法”总比“困难”多	62
只要精神不滑坡，方法总比困难多	62
不是没办法，而是没努力去想	63
借口吞回去，办法想出来	64
第26章 平平淡淡不是真	66
永远都不要想“维持现状”	66
开拓属于自己的蓝海	67
第27章 让你的员工“激情燃烧”	69
要“提气”得先“泄气”	69
用新理念来激励员工	70

第28章 员工都满意了，顾客会不满意吗	72
顾客满意重要还是员工满意重要	72
不能让员工太满意	73
第29章 解除员工的“心理武装”	74
打完巴掌，甜枣要跟上	74
“奖”也是有学问的	75
第30章 员工“内心满足”，忠诚“不请自来”	77
天地之性，人心为贵	77
员工的归属感	78
第31章 注重营销而不是推销	80
“抓卖点”才能“多卖点”	80
上谋伐心	81
第32章 “小人物”也有“大智慧”	82
“小人物”小看不得	82
成全“小人物”就是成全自己	83
第33章 “把握动机”与“强迫坚持”	84
把握住“做事动机”	84
用“强迫”帮助员工坚持	85
第34章 经营人心，从新员工开始	87
给新员工归属感	87
80后新员工该如何对待	88
能够激发80后的氛围	89
第35章 点到即可，水至清则无鱼	91
水至清则无鱼	91
让员工“安心”犯错	92
第36章 有错误不能乱处理	94
“小”错误“大”处理，“大”错误“小”处理	94
让错误先晾着	95
有些错误要及时处理	96
第37章 全员老板主义	98
公司是每个人的	98
责任感来源于主人翁意识	99
第38章 “坏话”其实没那么“坏”	101
“坏话”有时只是被我们想“坏”了	101

提升“谣言免疫力”	102
第39章 企业的“生命力”取决于“执行力”	103
高效的“奥卡姆剃刀”	103
不及时跟进则前功尽弃	104
别让目标只是个“目标”	105
第40章 “一抓就死，一放就乱”是因为领导太笨	107
管理要有“节奏”	107
掌控好自我表现的“火候”	108
第41章 管理的本质是“制度”	109
企业发展，制度护航	109
制度不是“死”的	110
第42章 “搭便车”是一门学问	112
管理也可以“搭便车”	112
“搭车”要找贵人	112
第43章 要“原则性”还是要“灵活性”	114
坚持与妥协	114
有原则的灵活	114
第44章 “模糊管理”要“清晰运用”	116
“含糊其辞”也是一种技巧	116
脑子清晰才能“模糊管理”	117
如何说不想说的话	117
第45章 公私关系有尺度	119
“公交”与“私交”	119
积极与老板发展“私交”	119
聚餐文化	120
第46章 要盘活企业，先盘活人	122
给员工高工资可以降低成本	122
给你的员工们“松绑”吧	123
微软的秘密就两个字——人才	124
第47章 领导的卓越是“训练”出来的	125
卓越在于训练	125
德鲁克教你如何训练	126
第48章 “这事我已经交代了”	128
政策自己不长“腿”	128

布置不等于完成, 简单不等于容易	128
第49章 管理中的“路径依赖”	130
马屁股决定火箭助推器的宽度	130
让员工有好“路径”可依	131
打破还是依赖“路径”, 在于管理者的判断	132
第50章 “舍不得”则“得不到”	134
优待善于“吃亏”的员工	134
有一种智慧叫作“放弃”	134
“舍得”做小生意	135
第51章 尽人事, 听天命	137
竭尽全力才能发挥潜能	137
用百米的速度跑马拉松	138
第52章 文化是明天的“利润”	140
企业文化的力量	140
“软文化”来源于“硬制度”	141
死板的企业文化不如没有	142
第53章 如何让企业“有文化”	144
用“催眠”的方式灌输企业文化	144
组织文化管理	145
塑造企业价值观	146
第54章 时刻提醒自己“狼来了”	148
“杞人”是个好管理者	148
企业时刻想着“死”才能“长寿”	149
第55章 “狼”真来了该怎么办	150
什么是危机公关	150
处理危机要“对症下药”	151
处理危机要“有始有终”	152
第56章 别再用“存在即合理”骗人骗己了	154
“存在即合理”等于“该变革了”	154
方向对了, 就不怕走得慢	154
变革不是将过去“一棍子打死”	155
第57章 家族企业要发挥先天优势	157
家族企业要跳出“家族”的枷锁	157
家和企业兴	158
接班人必须接受“精英培训”	159

第58章 所有老板都爱“人才”，但有“真爱”和“假爱”之分	161
你真的重视人才吗.....	161
人才是发掘出来的，不是等来的.....	161
第59章 “愿景”的力量	164
什么是“目标管理”	164
“大目标”有“大作用”.....	164
愿景决定企业发展.....	165
第60章 要“面子”还是要“金子”	167
“面子”和“金子”.....	167
巧用“面子”	168
第61章 管理要找到“关键问题”和“关键人物”	169
抓重点是领导的“天职”	169
寻找“关键人物”	170
第62章 其实你不懂“民主”	172
民主“有毒”	172
形式上的民主不是民主.....	173
真理掌握在少数人手里.....	174
第63章 领导的“权威”要花心思树立	175
“权威”是每个领导必不可少的法宝	175
领导要有脾气.....	176
珍惜来之不易的权威.....	177
第64章 “工装”和“面试”到底是什么玩意儿	178
天大的小事——工装.....	178
省省吧，别再“面试”了.....	179
第65章 要敢于“断臂”	181
企业要敢于“壮士断臂”	181
“自我淘汰”才能避免被淘汰	182
第66章 管理其实越简单越好	184
简单是管理的最高境界.....	184
最简单的往往最有效.....	185
第67章 不简单就死	186
复杂的后果很严重.....	186
贪婪会让事情复杂化.....	187

第68章 管理者要敢于站在“旋涡中心”	188
在“旋涡中心”工作	188
在挑战中茁壮成长	189
第69章 成为企业的灵魂	191
你要“不可替代”	191
你的价值取决于你为企业带来了多少利益	191
第70章 忠诚本身就是一种能力	194
忠诚的力量	194
以公司的利益为重	195
第71章 没有沟通就没有管理	196
沟通是管理的精髓	196
做好沟通的“姿态”	197
第72章 在沟通中设一片“特区”	199
巧设“特区”	199
促进“双向沟通”	200
第73章 沟通的艺术本质	201
跟什么样的人说什么样的话	201
沟通时要善于观察	202
第74章 批评是管理的手段，不是“耍威风”的工具	204
批评不是耍威风	204
好的管理者会慎用批评	204
管理中批评必不可少	205
第75章 “个人英雄”只能领导“江湖团伙”	207
抛弃个人主义，融入集体	207
一个人掀不起多大的风浪	208
没有矛盾的团队并不一定是好团队	209
第76章 认同的力量	211
认同缔造竞争力	211
认同保证执行力	212
第77章 不要被自己打败	214
越怕失去的越容易失去	214
失去也可能是好事	215
第78章 战胜压力	216
勇于承受压力	216

感谢压力	217
第79章 克服懒惰，日事日清	218
不要“挨一鞭，动一下”	218
拖延是对生命的挥霍	219
明日复明日，明日何其多	220
第80章 让头脑风暴来得更猛烈一些	222
用思考掀起你的头脑风暴	222
用智慧的碰撞激发创新的火花	223
第81章 别跟“硬茬”死磕	225
学会在夹缝中成长	225
狭路相逢智者胜	225
以退为进	226
第82章 为自己代言	228
我为自己代言	228
企业家本人就是最佳广告	229
第83章 大企业是“精打细算”出来的	231
精打细算，告别“粗放式”经营	231
控制经营成本	232
节约从企业内部抓起	232
第84章 领导未来	234
拥有超前思维	234
活在未来	234
第85章 二八法则	236
整个世界都遵循二八法则	236
二八法则在企业管理中的应用	236
用二八法则管理时间	237
第86章 ERP 虽好，但要量力而行	239
ERP 虽好，中小企业要谨慎选择	239
ERP 于 B2B 需“按单制造”	240
第87章 开放思维，世界无边界	242
你中有我，我中有你	242
无边界管理	243
第88章 “收购”并不是简单的“买”	245
企业扩张的“捷径”	245

文化“融”则企业“合”	246
第89章 不“练兵”如何“打仗”	248
培训是给员工最大的福利	248
培训要有特色	248
有针对性地培训	249
第90章 别把“空降兵”摔死	251
帮助“空降兵”软着陆	251
“空降兵”的“神仙手”	252
第91章 “距离”、“威信”、“美”	254
企业里没有“大爷”	254
保持什么“距离”最“美”	254
第92章 领导肚里能撑船	256
有容人之量	256
宽容就是感召力	257
能力会在鼓励下绽放	258
第93章 别给会哭的孩子奶吃	259
并非会哭的孩子就有奶吃	259
别让“会哭”成为潜规则	260
把“奶”喂给应得的人	261
第94章 精准“把脉”团队气氛	263
打造高效团队	263
时刻关注团队的“压力表”	264
第95章 思路决定出路	265
多动脑子，别钻“牛角尖”	265
“苦勤奋”不如“巧懒惰”	266
找对方法，把自己变成“大象”	267
第96章 想当好领导，先当好“演员”	269
你总是心太软，把所有问题都自己扛	269
“装傻”是一门学问	270
堤高于岸，浪必摧之	271
第97章 “演员”的自我修养	273
做个有素质的领导	273
“充电”是一辈子的事	273
不补充知识就等于自取灭亡	274

第98章 “副职”这活不好干	276
“越权”是最出力不讨好的事	276
副职就要联通好上下	277
第99章 别把下属当“下属”	279
用爱心激励员工成本最低	279
为下属“两肋插刀”	280
第100章 别总瞎琢磨人	282
在“傻大姐精神”面前，“福尔摩斯”是渺小的	282
主动去换位思考	283
第101章 领导就是“高级服务员”	285
做公仆式领导	285
服务成就领导力	286
第102章 热情胜于能力	288
杜利奥定理	288
想比别人更成功，先比别人更疯狂	289
第103章 看不到未来就只能等死	290
格局决定命运	290
勿作“童观”	291
第104章 给自己设“最后期限”	293
对工作“守时”	293
用守时增加自身的“可信赖感”	294
第105章 别说你会发工资和年终奖	295
年终奖不好发	295
工资更不好发	297
把握好物质奖励的“火候”	298
第106章 夸下属几句有时比给钱更有用	300
精神激励比你想象的重要	300
物质激励有时会起反作用	301
第107章 管理也要走向“精细化”	303
成大事者必拘小节	303
追求完美没有止境	304
第108章 人力是一种资源而不是成本	305
资产虽重要，人才更重要	305
员工理解你的管理吗	306

第 109 章 思考从终点出发	307
向前展望，向后推理	307
用逆向思维渡过金融危机	308
第 110 章 “阿米巴组织” 你学得会	310
京瓷公司的“阿米巴组织”	310
“阿米巴组织”的哲学光彩	311
“阿米巴组织”的核心——信任分担	312
第 111 章 管理者要能分清企业是“长肉”还是“水肿”	313
欲速则不达	313
做大 = 做强？做梦！	314
第 112 章 求精不求多，乔布斯用一款 iPhone 就能改变世界	316
争取做到“我专而敌分”	316
对充满诱惑的机会说“NO”	316
第 113 章 成功就是“鹤立鸡群”	318
冷门不冷	318
以正合，以奇胜	319
第 114 章 这真不是“迷信”	321
好名字带来好运气	321
寻找与企业相契合的“能量场”	322
第 115 章 你能想到的都是错的	323
不要试图让每一个人满意	323
别瞎凑热闹	324
第 116 章 不只有“输赢”，还有“共赢”	325
找准自己的“生态位”	325
不要为了差异化而差异化	326
第 117 章 学会“刹车”和“拐弯”	328
“刹车”好才敢快跑	328
路不通就“拐弯”	329
第 118 章 “中庸”不是“平庸”，而是恰到好处	331
企业的“中庸”管理	331
“中庸”之道不平庸	332
第 119 章 企业的使命不只是赚钱	333
安全永远是重中之重	333
企业的使命不只是赚钱，还有社会责任	334

第 120 章 “前景” 不等同于 “战略”	336
什么错误都能犯，战略性错误不能犯	336
战略不是掌握未来	337
第 121 章 伟大的企业需要经营哲学	339
企业要有自己的经营哲学	339
一流的经营哲学，一流的追随者	340
第 122 章 “短线经营”，势必会付出 “昂贵代价”	341
不强调盈利性，体现的是一种品格和修养	341
不要被 “短期利润” 诱惑	342
第 123 章 企业在中国的 “活法”	343
寻求策略让中国企业 “好好活”	343
诚信让中国企业活得很精神	343
民营企业在中国怎么活	345
第 124 章 做 “空气式” 管理者	347
横山法则	347
抓住 “业绩” 这个根本点	348
第 125 章 管理要有 “人性”	349
好环境能替你 “发工资”	349
“刚柔并济” 才能 “进退有据”	350
人性化的 “中庸” 管理	350
第 126 章 “先知” 靠的是搜集信息	352
“拍脑门” 决策是一场必输的赌博	352
学会过滤信息	353
第 127 章 时间是管理者的 “血液”	354
时间是 “脾”，给管理者造血	354
时间瞬，管理准	355
管好时间是一门艺术	355
第 128 章 “站” 得高 “蹲” 得低才能作好决策	357
决策者既要 “目光长远”，又要 “目光短浅”	357
没有任何决策比有关人的决策重要	357
第 129 章 当领导要 “稳字当头”	359
沉稳的人，化危机于无形	359
沉稳的人，有人 “叛变” 也无妨	360
沉稳的人，绝不草率行事	360

第 130 章 优柔寡断的人离“决策”远一点	362
果断和坚持是决策的灵魂	362
决策“拖”不得	363
第 131 章 既要沉稳，又要浑身是胆	364
有胆识的领导，不会犹豫不决	364
有胆识的领导，就要敢于处罚	365
第 132 章 胆识是怎么来的	366
要胆识，先自信	366
要胆识，练主见	367
第 133 章 男女有“别”	369
女下属如何面对男领导	369
男下属如何面对女领导	370
第 134 章 别让自己“上下不是人”	372
理清上下关系	372
敬人者，人恒敬之	373
第 135 章 玩转“办公室政治”	374
如何利用“办公室政治”	374
不要以“老板”自居	375
办公室的“谣言”	376
第 136 章 领导要耐得住寂寞	378
只让人看到应该看到的	378
浮躁是事业的大敌	378
第 137 章 跟唐僧学管理	380
唐僧靠什么打造了一个“完美团队”	380
人才可以互补	381
用互补思维建设互补团队	381
第 138 章 “空头支票”支出的是领导的诚信	383
“君无戏言”	383
你的承诺和欠别人的一样重要	384
第 139 章 小偏方治大病，“雕虫小技”也很“给力”	386
“雕虫小技”也很“给力”	386
一招制胜——最狠的“雕虫小技”	387
巧定目标——最有效的“雕虫小技”	388