

汤余◇著

成长与困惑，飞翔与束缚，自信与自卑，所有的矛盾捆绑在80后稚嫩的心灵上。改变，一种改变的欲望锻造出80后的文化、气质和成功。在这里，80后真正地影响了中国，融入了世界。



影响与领导中国的未来

80HOU, YINGXIANG YU LINGDAO ZHONGGUO DE WEILAI



法律出版社
LAW PRESS·CHINA

P2

汤余◇著

80后,

影响与领导中国的未来

80HOU, YINGXIANG YU LINGDAO ZHONGGUO DE WEILAI



法律出版社
LAW PRESS·CHINA

图书在版编目(CIP)数据

80 后,影响与领导中国的未来 / 汤余著. —北京:
法律出版社, 2012. 9
ISBN 978 - 7 - 5118 - 3871 - 1

I. ①80… II. ①汤… III. ①青年—励志—中国
IV. ①D432. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 194162 号

80 后,影响与领导中国的未来

汤 余 著

责任编辑 郑 导
装帧设计 汪奇峰

© 法律出版社·中国

开本 710 毫米×1000 毫米 1/16

版本 2012 年 10 月第 1 版

出版 法律出版社

总发行 中国法律图书有限公司

印刷 固安华明印刷厂

印张 16.75 字数 253 千

印次 2012 年 10 月第 1 次印刷

编辑统筹 独立项目策划部

经销 新华书店

责任印制 张建伟

法律出版社/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

电子邮件/info@lawpress.com.cn

网址/www.lawpress.com.cn

销售热线/010-63939792/9779

咨询电话/010-63939796

中国法律图书有限公司/北京市丰台区莲花池西里 7 号(100073)

全国各地中法图分、子公司电话:

第一法律书店/010-63939781/9782

重庆公司/023-65382816/2908

北京分公司/010-62534456

西安分公司/029-85388843

上海公司/021-62071010/1636

深圳公司/0755-83072995

书号:ISBN 978 - 7 - 5118 - 3871 - 1

定价:35.00 元

(如有缺页或倒装,中国法律图书有限公司负责退换)

前言 我们越忙碌就越孤单

有人说,一个人品尝了快乐的滋味之后就会忘记痛苦的滋味。诚然,人们都喜欢先苦后甜的滋味,不喜欢先甜后苦的失落。但今天,中国刚刚成长起来的 80 后就面临着这样的问题。小的时候,他们生活的蜜罐里,上学时,他们学习上渐渐有了压力,但还没有失去被百般呵护的幸福感,但成人之后,他们却发现这社会是多么的残酷,只要自己能力稍微逊色别人,就会丢掉工作,只要自己有一点点瑕疵,找对象都会成问题。面对这种困境,80 后深深地体会到生活的困难。

在城市里,他们日夜不停地工作,因为竞争压力大,他们的收入总是微薄的。大部分 80 后大学一毕业就离开了父母的怀抱,他们一个人适应新环境,一个人做着按部就班的事情,甚至一个人忍饥挨饿。在 80 后的字典里本来没有“痛苦”两个字,但现在他们却无时无刻不在承受它。在现实中,他们唯一的安慰就是能找到一份满意的工作,不问收获多少,不问劳动量多大,只要让自己忙起来,一切都可以放在一边。白天在办公室里埋头苦干,晚上回家看着墙壁消磨时间,到深夜,无尽的黑暗和寂寞将他们包围。是啊!他们越忙碌越孤单。这是所有 80 后的共同心声。

也许生活就是需要一点小黯淡,因为世界没有永远的平静。在 80 后心中,越寂寞越能体会到生命的真谛,这何尝不是一种境界呢?看看世界发展的规律,我们能发现,只要 80 后度过这段痛苦的黑暗和寂寞,未来的生活会非常美好。所以,80 后在用实际行动塑造着未来,在心灵深处和生活本质上改变着中国。这种力量是巨大的,无论怎么样,只要 80 后的心灵还在默默地承受着某种说不出的痛苦,那就说明他们在慢慢地改变着这个社会。

我们今天看 80 后,心情非常复杂。他们被认为是弱不禁风的一代,但他们现在承受的压力比任何人都要大,其中的苦味和辛酸是一般人体会不到的,但有一点是值得我们快慰的,那就是 80 后正在有意无意地影响着中

国的未来。社会建设过程中,年轻人的素质决定着社会的未来。无论在从知识结构上,还是处理问题的能力上,80 后都胜人一筹。这就让越来越多的人相信,中国并没有产生人才断代,80 后是一个优秀的社会群体。虽然他们工作艰苦,生活孤单,但他们本能地影响了中国,让后来的 90 后甚至是后代看到:前面的形象很高大,我们在竞争中有些力不从心。

未来是属于强者的,80 后在国家的发展中扮演的角色是多重的,他们既是新型生活的塑造者,也是现代工作方法的中坚力量,他们步入社会时很艰苦,但一切会慢慢好起来,因为他们已经成为国家的核心,他们的能力和地位会得到全面展示,充分地影响中国。

Contents

目 录

前言 我们越忙碌就越孤单 / 1

第一篇 捆绑与自由

第一章 80 后的前世今生 / 1

- 第一节 下蛋的 80 年代青春 / 3
- 第二节 一往深情的“文化”群体 / 6
- 第三节 永远保持着最高期望值 / 9
- 第四节 颠覆是一种生活信仰 / 13
- 第五节 小人物拥有大梦想 / 16
- 第六节 一个没有格调的全能时代 / 19
- 第七节 只要一点点感觉 / 23
- 第八节 80 后:在城市也在农村 / 26
- 影响力总结:我们也是人类的一部分 / 30

第二章 生命是一个美丽的“悲剧” / 33

- 第一节 在嚎叫的高端文化分子 / 35
- 第二节 今天你做简历了吗 / 38
- 第三节 一个用金钱买生活的年代 / 41
- 第四节 深造不如去创业 / 44

- 第五节 心理年龄孱弱的“孩子青年” / 48
- 第六节 快节奏把我们打扮得专业 / 51
- 第七节 美丽背后都有“悲剧” / 54
- 第八节 爱上你,没有该不该 / 57
- 影响力总结:“悲剧”是幸福社会的生产者 / 61

第三章 懂得摇摆着走路 / 63

- 第一节 就是要与众不同 / 65
- 第二节 跟风的人最老土 / 68
- 第三节 我没有原则吗?你落后了 / 71
- 第四节 需要怀旧的时代 / 74
- 第五节 老死不相往来的艺术 / 77
- 第六节 键盘上的华丽人生 / 81
- 第七节 我狂故我在 / 84
- 影响力总结:坐没有坐相 站没有站相 / 87

第四章 梦太长 精神该怎么补偿 / 91

- 第一节 搭乘经济快车道 / 93
- 第二节 睡在金钱堆里的不安 / 96
- 第三节 我的青春,飞一样的空气 / 99
- 第四节 高科技阳光下的黄金一代 / 102
- 第五节 我要幸福,不要奢侈 / 106
- 第六节 放假回家,一个可怕的噩梦 / 109
- 第七节 回望 e 网情多少 / 112
- 影响力总结:压力与空虚的成长期 / 115

第五章 无厘头的个人发展欲 / 119

- 第一节 责任心不是说出来的 / 121
- 第二节 80 后作家——不拘一格的力量 / 124
- 第三节 郁闷啊!我要发泄 / 127
- 第四节 每个人都是世界的主宰 / 130

- 第五节 强大的社会中流群体 / 134
- 第六节 没有目标,只会享受过程 / 137
- 第七节 名利双收并不是生活的目标 / 140
- 影响力总结:事实胜于雄辩 / 143

第二篇 欲望与进步

第六章 其实我是一条龙 / 147

- 第一节 在起跑线上就胜人一筹的 80 后 / 149
- 第二节 一片痴情只为“成功” / 152
- 第三节 一个理想与一碗“青春饭” / 155
- 第四节 被批评指责的小青年 / 158
- 第五节 从文坛走向全社会 / 162
- 第六节 用不羁杀死困闷 / 165
- 第七节 高学历的背后——强势竞争 / 168
- 影响力总结:我们是最优秀的一代 / 172

第七章 压力中的孤独感 / 175

- 第一节 教育我的制度真糟糕 / 177
- 第二节 拼命赚钱养护爱情 / 180
- 第三节 社会责任是一个冷淡的“惑” / 183
- 第四节 什么时候才能像成功者那样成熟 / 186
- 第五节 婚姻和职业都要归我 / 190
- 第六节 一个正在“奴化”的时代 / 193
- 第七节 “非主流”让我尽情地宣泄 / 196
- 影响力总结:阳光总在风雨后 / 199

第八章 我们是个大家族 / 203

- 第一节 工作的困惑:我为什么是一只“蚂蚁” / 205
- 第二节 嘴巴被父母惯坏了 / 208
- 第三节 身体依然离不开“老窝” / 211

- 第四节 我要做 BOBO 族 / 214
- 第五节 月光是最美的,我爱月光族 / 217
- 第六节 网虫是千年一见的“昆虫” / 220
- 第七节 跟着潮流走:骄傲的 IF 一族 / 223
- 影响力总结:家和万事兴 / 226

第九章 藏在心里的“底子文化” / 229

- 第一节 我有文化我怕谁 / 231
- 第二节 明星作家当道的时代 / 234
- 第三节 我要文化,不要责任心 / 237
- 第四节 作品成为一种文化商品 / 240
- 第五节 文化强国梦想的缔造者 / 243
- 第六节 被流行文化培养起来的 80 后 / 246
- 第七节 “我们”在展示国家优越性 / 249
- 第八节 谁说“我们”是“忘本的一代” / 251
- 影响力总结:不革命了,但我们还是热血青年 / 254

结束语:当“爱”已成往事 / 256

第一篇 捆绑与自由

第一章 80后的前世今生

在人的一生中,最宝贵的是时间。当人们都在为生命书写壮丽的诗篇时,谁也没忘记最宝贵的时间。今天,80后风华正茂,意气风发。这光彩的人生无法复制。所有社会现实都告诉我们,80后是独一无二的。他们的前辈是改革开放朝阳中的青年,前辈们已渐渐老去。80后们美好的回忆都落在他们的怀抱里,80后无限畅想:自己的前世就是前辈们怀抱中的小朋友。而他们的今生,就是一个个飘扬的美梦。

在这个梦里,80后认真地诠释着自己的人生。他们初出茅庐;他们敢想敢做;他们钟情自由……这是新时代青年让前辈们感慨的理由。80后喜欢做梦,为了能让梦飞起来,他们常常一个人在城市里打拼,一个人在深夜失眠,甚至一个人在角落里哭泣。在没有过多美好的现实面前,80后喜欢书写神话,创造一个前世今生的奇迹。

凡此种种,我们已清楚地看到,80后是中华大地上最优秀的一群人。他们外表清高,内心自卑;生活无度,工作勤奋;知识丰富,名利淡泊。无论是前世,还是今生,80后的道德与责任,信仰与颠覆精神,都在对中国社会产生着深远的影响。它只属于中国的80后一代。

第一节 下蛋的 80 年代青春

碧蓝的天空下,太阳映射出格外夺目的光芒。时髦的年轻人戴着墨镜,骑着自行车,悠然自得地在一片生机的城区走动。摩天大楼不是每个城市都有,年轻人向往南方,向往深圳。他们宁愿抛弃自己的安乐窝,去寻找一份艰辛打拼的满足感。

对!他们就是出生在六七十年代,第一批走上改革开放大道的年轻群体。在火热的 80 年代,这群年轻人创造了一个属于自己的时代。他们当中的很多人都成了今天中国发展的中流砥柱,他们创造了无数财富。而最让他们感到引以为豪的是,他们在这充满阳光的年代里产生了一个新生的社会力量——今天的 80 后一代。

当那时的青年从压抑的大集体中走出来时,当他们被眼花缭乱的西方文化和生活方式诱惑得垂涎欲滴的时候,我们的社会精英们在担心:是否这代人就是断送民族文化的叛逆一代?就主流方向来说,人们更愿意看到改革开放的局面。国家要发展,我们要做一个鲜活的人。这才是时代主旋律,所有的忧虑我们都不放在眼里。

80 年代的青年很快就接受了流行文化,港台歌曲,金庸的武侠小说,快餐都成为时尚生活的代名词。很多人回忆,80 年代里的一切都是新的,人们穿的衣服,城市的街道,包括天空中的空气,都给她们无限的新鲜感和希望。此时国家的民生政策也在有条不紊地改变。其中一个最重要的、对当今 80 后群体产生重要影响的,就是计划生育政策的实施。

为了实现国家晚婚、晚育、优生、优育的科学目标,中国政府于 1978 年即实施了计划生育政策——一对夫妇只允许生一个孩子。到 80 年代,此政策被定位中国基本国策,更坚决地执行了下去。

在思想观念上老百姓无法接受,但国家在执行上丝毫没有马虎。在一边教育一边执行的情况下,计划生育政策得到有力实施。这群追求时尚的 80 年代青年开始被动地接受了“独生子女”这个名词。

青春应该是没有负担的,当这群整天烫卷发,手中拿着收音机,穿着喇叭裤的他们接受了一个孩子的生活时,发现自己生逢其时,家庭压力相对较小。在很大程度上,这为他们在社会上打拼提供了更多的空间。国家市场

经济初创,最需要的就是全心全意投身工作、创业的年轻人。80 年代年轻人就是在时代的召唤中非常发展,并成为那个年代国家建设中的栋梁。

他们虽然是新锐,但对于家庭问题,依然看得比什么都重。当 80 年代年轻人有了自己的家庭之后,对孩子的期望是非常高的。但在 80 后父母的心里,自己虽然能闯出一片天地,但他们没有上过大学,从小缺少家庭关爱,而且都是苦寒出身。他们只有一个独生子女,一种过分溺爱的心理油然而生。他们希望自己的孩子比自己更强,希望他们能得到更多的关爱,接受更正规、更高等的教育,能有优越的生活条件。

正是这种强烈的“望子成龙”的欲望,使 80 年代成熟起来的年轻人过分溺爱自己的孩子成为一种普遍现象。以至于今天的我们说 80 年代出生的一代是“80 年代人下的蛋”。

从小,由于很多家庭都步入一个相对富裕的生活中,孩子上学已不成问题。为了让孩子成为人中之龙,家长们可谓用心良苦。他们勒紧裤腰带,省吃俭用为孩子创造尽可能好的生活学习条件,这让 80 年代年轻人的生活压力非常巨大。就像崔健的歌《一无所有》唱的那样,“我曾经问个不休你何时跟我走,可你总是笑我一无所有……”

品尝爱情和家庭的滋味之后,80 年代年轻人真的一无所有了。不过,他们内心还算淳朴,一首《黄土高坡》都能让他们感动得落泪。这些 80 年代出生的人曾经有这样的记忆:父亲坐在办公室里认真地写文件,而我们却拿着玩具卡车在桌子上来回地“游荡”。因为这一顽皮的孩子,父母只能拿工作带回家做。坐在台灯前,你悄悄地站在他身旁,耳边萦绕着高胜美或者韩宝仪美妙的歌声。

这只是一个画面,但它却是那样刻骨铭心。正是这些记忆,让 80 后出生的人的童年无比绚烂、美好。只要我们在现实生活中稍微留意一下,80 年代出生的年轻人都会说出一两个自己非常忠爱的童年故事。它们或发生在公园里,或在郊游的路上,或在田地的沟壑旁。

如果有印象,他们还能记起学校里的小朋友在如何吹嘘,“我爸爸是最爱我的”,“我妈妈一刻也不离开我”……在这样的成长环境中,社会学家们开始忧虑,80 后出生的孩子是蜜罐里泡大的一代,他们能成为中国社会主义现代化建设的合格接班人吗?于是,关于“垮掉的一代”,“没有竞争力的一代”的声音不绝于耳。

在 80 后的整个成长过程中,一联串的代名词把他们紧紧地包裹着:“小皇帝”、“小太阳”等都是对他们的形容。面对这种压力,家长却并不以为然,家中唯一的孩子是他们唯一的希望。“社会指责到什么程度,我只当没听见”。中国出现了一种很奇特的现象,那就是教育家们千方百计地说服家长不要溺爱孩子,但社会公论的压力总是适得其反。家长们一意孤行,教育家们却垂头丧气,这样的局面充斥着 80 后的成长道路。

很多人说,80 后一代是 80 年代青年下的蛋。这些蛋是与各种各样新奇玩意儿和不断增长的经济成就相辅相成的。什么市场经济、涨工资、吃西餐、穿喇叭裤、港台歌星等,都是孵化 80 后下的蛋的环境。这就注定,80 后出生的孩子拥有不一样的超过感。他们赶上了好时代:中国经济长足发展,新科技在伴随着他们一起长大。在中国,从来没有出现过当今的盛世。这是几代人创造的社会财富。当然,这其中也包括 80 年代的年轻人。

在过去整个改革开放的建设中,80 年代的年轻人是一支主力军。他们二十来岁就赶上改革开放的第一股春潮,一步入社会就有私人企业。在那时,只要你肯干,有魄力,能坚持,你就可以在市场经济大潮中觅得一份高品质的生活。看看今天,很多大型企业的老板和著名公司的总经理都是那个时代的人。他们富起来了,他们的子女当然是第一个受惠者。因此,我们又看到“富二代”这个名字印刻在 80 后出生的人身上。

之所以会说他们是“富二代”,是他们不用劳动就能获得大笔的财产,整天游荡在高端消费市场,但事业上却毫无作为。它俨然成为一种生活习惯,是 80 后出生人的一种生活惯性。因为他们从小就被娇惯惯了。但这能说明他们没有作为吗?其实这需要事实来回答。针对这个问题,我将在以后详细讲述。

中国有句箴言,“再穷不能穷教育,再富不能富孩子”。但是,这句话在今天似乎需要修改,应该是“再穷不能穷教育,不富也要富孩子”。当 60 后(80 年代青年)看到自己孩子手上玩具没有别的孩子多时,他会借钱为孩子买更多大玩具;当他们看到别人孩子越长越胖时,他们省下坐车的钱买鱼肉给孩子吃。

“我们小时候受尽苦头,现在生活好了,一定不让自己的孩子再吃苦。”一位家长曾语重心长地对我们说。这当中有母子之间的深深情感。同时,他也折射出一种不积极的社会现象:过分溺爱他们的孩子,会让他们弱不禁

风,无法适应竞争力更强的社会。这种说法是正确的。社会精英们对 80 后出生的一代普遍表示“没有信心”,他们认为,80 后出生的人缺乏社会阅历,不能正确应对困难,他们将没有发展潜力。

不过,也有很大一部分学者认为,80 后出生的人的语言、行为、思想都与前辈有很大不同。他们虽然心理不成熟,但他们有知识,应对能力强,独立性更强。还有人认为,他们叛逆,这却大大地提高了他们打破常规思维的能力,有利于国家创新能力的提升。

这就是一个时代留下的下一代。在 60 后(80 年代青年)的孕育下,这一代人茁壮成长。事实上,这代人的成长所花费社会资料是史无前例的。最昂贵的培养代价是否能给中国社会高回报?这个问题似乎越来越清晰。80 后出生的人都已步入青春鼎盛期,这为我们带来一个全新的社会话题:他们能成为中国发展的顶梁柱吗?他们应该如何影响中国?

在发展的坦途上,我们回首是为了发展,我们向前看是为了进步。无论怎样,我们要寻找到全面影响 21 世纪中国的主力军。

第二节 一往深情的“文化”群体

在一个国家中,一旦一个时代群体成为社会主力,那它就会进入社会研究者的研究范围内。细想想,在 80 年代出生的人都已 20 多岁,最大的已 30 多岁。从一般范畴来看,这正是一个国家体现竞争力和发展劲头的群体。纵览事实,80 年代出生的一代正在发挥着社会主力军的作用。他们创造着财富,也创造着新精神。

80 年代出生的人俨然成为一股新锐力量,在历史的舞台上深情合唱。面对这种汹涌澎湃的大势,一些社会学者和媒体开始给这群人做定位。

2004 年 2 月 2 日,美国《时代》周刊的封面上赫然刊登了中国新锐作家春树的照片。在内文中,评论员以中国 80 后代表的名义对她进行了高度评价。文章认为,中国正在成长的新一代,即 80 年代出生的年轻人正在走向社会,他们会是中国下一代新力量的代表。同时,文章将以春树为代表的 80 后一代与美国 60 年代“垮掉的一代”相提并论,并用“另类”来形容他们,说他们是中国的新激进分子。这里提到的 80 后后来广泛地被中国人引用。

之后,80 后群体成为国内各大媒体和社会研究者谈论的话题。不知不

觉中,80 后有了一个明确的定位,它泛指出生在 1980 ~ 1989 年之间的青年一代。他们出生在改革开放的朝阳里;成长在市场经济的发展中。现在成人了,正赶上中国经济国际化,科技突飞猛进,互联网好像是在历史的坐标上等待这代人一样。他们一长大,就开始接触互联网技术。

由于童年过分美好,这让已经步入成年的 80 后对一点点的残酷斗争都有畏缩心理。值得庆幸的是,在良好的社会制度里,他们可以获得非常好的教育。现在的 80 后几乎人人会使用电脑,是被计算机熏陶的一代,他们享受互联网给他们带来的刺激和快乐,但他们并没有忘记对高品位文化的追求。于是,很多 80 后买回一台电脑,坐在房间里整天敲打键盘,并创作出了一本又一本的后历史主义作品。春树、韩寒、郭敬明等年轻作家就是典型的代表。

就深层次的角度来说,80 后一开始只是中国新文化群体的代表力量。它是文坛新锐韩寒、春树、郭敬明等人为代表。由于这一论题在不断地谈论,不断地被各行各业的精英们关注,这使 80 后群体越来越扩大。在体育上,姚明和刘翔都是 80 后体育界的领军人物和开拓者。只要述及体育,我们自然联想到这两个 80 后的赫赫大名。

在偶像作用之下,中国文体方面首先诞生了 80 后新锐势力。在和平的年代里,我们在召唤繁荣文化的到来。21 世纪初期更是如此。中国是个文化大国,要想成为世界强国,中国就必须在综合实力上占得先机,体现国家的优越性。而所谓的优越性的最高表达方式就是文化的繁荣。80 后成长在文化爆炸的年代,进步在社会创新的岁月。他们对文化有全新的认识,他们敢于打破常规看问题。这是一种创造力。当每个人的基因里都充满创造精神时,一个民族就不会考虑它的成长方式怎么样,它的优缺点怎么样,而是看它是否有着创造的精神。

在有意无意之间,80 后们正在认同这种思想。这就让我们看到,有些作家以韩寒为偶像,用并不深厚的文学功底在键盘上敲打着文字,创造出一个又一个文化价值。起点中文网、原文小说网一时间成为 80 后们交流中最时尚的词汇。他们整天写作,每天上万字的上传量,让痴男怨女们享受着无尽的读书乐趣。

韩寒也好,春树也罢,80 后年轻作家都在走一条前人没有走过的路。起码,在长期的和平和稳定发展中,流行文化依然大行其道。本来业界认为

图书行业不会马上产生文化泡沫,但是自从互联网技术的成功普及,图书行业渐渐呈现出越来越多的泡沫。从发展的角度来看,这是一种坏现象。不过,从另一个角度来看,这正是文化繁荣和人才辈出的最初体现。

通过对文化行业的洞悉我们可以看出,80 后并不是“垮掉的一代”,他们已经构建起一个庞大的文化市场,并用力地推动着它的发展。

也许文化行业并不能代表中国 80 后一代发展的总现状。在这种情况下,我们又对其他行业的 80 后们进行了调查。结果发展,除小钢琴家郎朗、李云迪之外,在经济领域出现了众多 80 后企业家。像康盛世纪首席执行官戴志康,PCPOP 首席执行官李想,My See 首席执行官邓迪、总裁高燃、技术主管张鹤翔,163888 翻唱网首席执行官郑立,MaJoy 总裁茅侃侃,非常在线首席执行官赵宁,“创智赢家”畅网科技首席技术官陈曦……他们都在中国企业发展中起越来越重要的作用。

他们都是白手起家,在自己掌握的专业知识的辅助下,一个个企业神话被书写出来。他们是第一批 80 后企业家。但他们却与前辈们有很大的不同。他们很大程度上是依靠高科技进行创造。他们不但拥有大量的技术本领,他们都是受过高等教育,有很高的文化素养,而且理论功底很强。这就意味着,80 后创业者做事比他的前辈来得更简单。记得史玉柱和马云就说过:“80 后企业家成长的速度惊人,用不了多长时间,我们就赶不上他们的思想意识了。”

经过 30 年的成长,80 后已经迈着有力的步伐向我们走来。在他们小的时候,大人说他们“娇气”、“孤僻”、“叛逆”,甚至说他们是“长不大的一代”。时间永远不会等待,当一个个 80 后年轻人开始集体站在历史舞台上的时候,我们的前辈会怎么思考?难道他们判断失误?还是他们有一种“恨铁不成钢”的心理?这个问题我们一直在自问。

在理想的判断标准中,前辈总是会对他们的后辈指指点点,这是一种必然。对于 80 后来说,身在蜜罐中,常常被别人冷眼。其实这是一个非常好的现象,身在蜜罐中能让他们无限伸长自己的成长空间,而在现实中被教育者们批评,这让他们心理上更有一种自觉感。有意无意地,80 后就会在成长中树立一种“倔强的争气”性格。现在,随着 80 后越来越独立化,他们对蜜罐的依赖程度也越来越小。在直面各种社会现实时,他们只能运用丰富的知识来适应社会,这是任何一代人都必须经历的,它并不以人的意志为