

红楼梦 IV



红楼梦

老香烟牌子

沈国平 主编

上海文化出版社

红楼梦 IV



红楼梦

老香烟牌子

沈国平 主编

沈国平/张杰 藏品录

上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

如烟画痕. 4. 红楼梦 / 沈国平主编. -- 上海 : 上海文化出版社, 2013.1

ISBN 978-7-80740-959-5

I. ①如… II. ①沈… III. ①卷烟-商标-中国-图集 IV. ①J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第226630号

出版人

王 刚

责任编辑

周莲莲 何智明

特约编辑

张 杰

版面设计

上海云何广告有限公司

封面设计

徐敬佳

书名

红楼梦

出版、发行

上海文化出版社

地址：上海市绍兴路74号

网址：www.shwenyi.com

邮政编码：200020

印刷

凯基印刷(上海)有限公司

开本

787×1092 1/32

印张

4

版次

2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

印数

1-3210册

国际书号

ISBN 978-7-80740-959-5/J · 312

定价

25.00元

告读者 如发现本书质量问题请与印刷厂质量科联系

T: 021-51870080

目 录

- 一、香烟牌子的前世今生 / 4
- 二、香烟牌子上的红楼梦 / 8
- 三、红楼梦烟牌系列
 - (一) 金框配诗的精美绣像 / 10
 - (二) 20个经典人物 / 48
 - (三) 20个精彩场景 / 54
 - (四) 绿边绣像 / 62
 - (五) 金边绣像 / 88
- 四、红楼梦烟牌精选
 - (一) 清雅人物 / 120
 - (二) 金陵奇女子 / 124
- 后记 / 128



一、香烟牌子的前世今生



图 1



图 2



图 3

所谓香烟牌子，其实就是依附于香烟的一种画片。清末至民国年间，一些香烟厂商为了推销香烟，将一张小画片放置在烟盒内送给消费者，称“香烟画片”。由于是外国传入，又叫“洋画儿”。

香烟牌子虽然尺幅很小，但是内容丰富、题材广泛，涉及政治、经济、军事、历史、文化等各个方面，烟画大多画面优美、色彩绚丽、印制精致。许多香烟牌子以传统文化、民间风俗、生活百态、花卉植物、飞鸟走兽以及古典名著人物为描绘主题，具有很强的知识性、艺术性和实用性，称得上是一部微型百科全书。因为其有着较高的观赏价值和稀缺性，现时已成为人们竞相寻觅的收藏品。作为一种特定的文化载体，香烟牌子可以说是中国近代社会经济发展的一个缩影。

众所周知，香烟已有一百七十余年历史，但香烟牌子的出现只有一百多年，世界上最早的香烟牌子是 1894 年英国韦尔斯出品的《世界陆军》（图 1）共 100 片。中国产最早的香烟牌子是 32 片一套的《清末仕女牌九》（图 2），由上海三星纸烟有限公司于 1904 年发行。

香烟牌子在中国流行的鼎盛时期是 20 世纪二三十年代，几乎每个烟厂都附赠香烟牌子。然而好景不长，1945 年后，由于原料缺乏、货币贬值，香烟牌子的印刷成本大幅度提



图 4



图 5



图 6

高，故烟草厂商纷纷停止了香烟牌子的发行。民国时期我国最后的一套香烟牌子是上海裕华烟草公司出品的 80 片一套的《抗战八年胜利画史》(图 3)。

香烟牌子的类别

按作用分类 香烟牌子初始只作为广告宣传和艺术欣赏之用，本身并无实用价值。随着烟厂之间的竞争激烈，出现了可换取实物的香烟牌子，如长丰烟公司发行的三钱牌香烟牌子就附有赠品，其背面印有“积满五张换烟壹包”等字样(图 4)。另一些烟商别出心裁，发行可直接兑换现钱的奖券，如华品烟草公司发行的奖券，最高奖可得大奖一万元，这是奖券中兑换数额最高者(图 5)。

按规格分类 香烟牌子的常规尺寸有两种：一种为 60×35 毫米，放在 10 支装香烟盒内；另一种为 65×50 毫米，放在 20 支装香烟盒内。最大规格的香烟牌子是中国利兴烟草公司发行的 10 片一套之《京剧折子戏·空城计》(图 6)，尺寸为 270×190 毫米；最小尺寸是 30×20 毫米的《京剧名旦》(图 7)。

按材质分类 香烟牌子的材质以纸为主，也有绒布片、丝绢片、油画片、布片、瓷质片等的香烟牌子，这些材料价格较贵，生产成本较高，所以印量少，市场上极为少见。例如，美国烟草公司发行的绒布片香烟牌子，尺



图 7



图 8



图 9

寸为 210×140 毫米，画面是国民党党旗（图 8）。又如，英国烟草公司发行的世界名画香烟牌子，其材质分别为油画片和丝缎片（图 9、图 10）。更加罕见的是美国烟草公司发行的《仕女像》，它是用铁皮贴纸制作的香烟牌子（图 11）。

按印刷工艺分类 香烟牌子最早是由石印技术印刷完成的。石印印刷是根据石材吸墨及油水不相容的原理印制的。后来又有珂罗版印刷（玻璃版印刷）、照相版印刷和凹凸版印刷。当时只有英、美、日本等国家掌握凹凸版的印刷工艺（图 12）。

香烟牌子的价值

史料价值 如上所述，香烟牌子的内容表现丰富多样，真实而直观地反映了中国社会生活的世情百态，具有不可替代的史料价值。例如，通过《清末仕女》画面，可以看到清代服饰式样的变化，女性的衣服长至过膝，采用大镶滚装饰，裙上有时加一些飘带，衬托出清末妇女清秀和娴静的形象。又如，从《民国美女》的着装中可以看到，民国初期女性的服饰式样比清末更为窄小，其衣领增高，甚至掩住面颊，如同马鞍形状，并且产生了中西合璧的旗袍造型。上世纪 20 年代，流行上衣下裙，满足了当时女性追求个性美的强烈愿望。其后，随着“西风东渐”，服饰开始多样化，女性不但穿中式旗袍，而且还着西式女裤和制



图 10



图 11



图 12

服、运动服以及新潮摩登的洋装。

审美价值 香烟牌子基本上是以绘画或摄影的方式来表现“方寸天地”，追求艺术的审美价值。作为大众文化的重要组成部分，香烟牌子上的形象塑造具有鲜明的时代特征与雅俗共赏的艺术效应。注重各种绘画形式的运用，如传统的中国画表现，写意的、工笔的以及年画或漫画等样式。讲究各种绘画技巧的融合，如融会贯通中西绘画技法，将国画与油画的不同技法巧妙地融入烟画的整体表现中去。此外，一些新型绘画材料的运用，也使得香烟牌子的画面更加绚丽多彩，设计制作呈现了一定的艺术水准，形成了独特的艺术风格。

收藏价值 随着人们对香烟危害的深入了解，抽烟人群不断萎缩，香烟牌子也渐渐地退出了历史舞台。香烟牌子已经非常稀少，人们只能偶尔在收藏品市场上觅到一些零散的单片，品相好、成系列的珍品精品难得一见，收藏价值变得很高。例如 2000 年，有一片 1909 年发行的棒球明星韦纳的美国香烟牌子，在拍卖市场以 185 万美元成交，创下香烟牌子拍卖史上的最高价，凸显了香烟牌子的收藏价值和投资价值。随着时间的推移，香烟牌子稀缺性的特点将更加明显，其升值空间会更大。

二、香烟牌子上的红楼梦



图 1



图 2



图 3

《红楼梦》是中国古代文学史上思想性和艺术性皆佳的作品之一。它集中国古代政治、经济和文化之大成，以贾宝玉和林黛玉的爱情悲剧为主线，通过对“贾、史、王、薛”四大家族荣衰的描写，全面展现了封建制度下错综复杂的阶级关系和形形色色的社会风貌。《红楼梦》凭借其丰富的内容、生动的语言、曲折的情节、精湛的艺术手法，成为中国古典小说中的巅峰之作。

中国福新烟草公司印了120枚一套的人物绣像烟画，绘者均为当时的名画家，而且每个图都配了一首诗，是所有《红楼梦》烟画中最精美的一套。许多未读过《红楼梦》的人见到这种烟画，就会找来书读，像写贾宝玉的有“意绸语密态温存，摄尽名姝百种魂。二十一年情赚足，契然一揖入空门”，写林黛玉的有“脉脉含情苦未酬，盈盈欲泪搵还流。晓鹃哀雁愁鹦鹉，销尽秋窗雨露愁”。这对于人们了解《红楼梦》大有裨益。

由英美烟草公司出品的《红楼梦》烟画，全套共100枚，颜色淡雅，古朴耐看，人物造型简约大气，形态表现惟妙惟肖。画面上的女子大多身穿明代流行的褙子（即对襟，左右两侧开衩的中袖外衣），下着白色裙子。而男子的服饰特点是大襟斜领，衣长过地，袖子宽松，袖长过手、复回至肘。

南洋烟草公司出品的《红楼梦》烟画，由当时的知名画家和文人共同设计与绘制，全套120枚，共描绘了131个人物。人物体态各异，服饰色彩鲜艳。每张烟画的正面写有人物名字，背面附有一首评价人物的七绝诗。《红楼梦》的作者曹雪芹出生于织造世家，所织造的服饰专供皇家，所以他熟悉华丽服饰的做工和材质。在《红楼梦》中，他将各种人物的服饰描写得淋漓尽致，把外在服饰和内在心灵的美结合在一起，令人对人物的身份和



图 4



图 5



图 6

命运有了更深层次的理解。

例如，黄色是皇室尊崇的专用色，十分高贵，在王熙凤、贾宝玉还有贾母身上才能见这些颜色。王熙凤额头上戴有丝青色的昭君套，又叫“齐眉”（图1），是用一种蓝色铜矿石做成的染料染出来的，那种颜色在当时也十分高贵，仅次于黄色。贾宝玉的服饰多以红色为主，纯正的红也是一种高贵的颜色（图2）。贾宝玉那件用孔雀毛制成的雀金裘是俄罗斯人送来的礼物，不小心被溅起的火星烧出了一个洞。去找织补匠织补，但是没人认识这种布料，更没人敢揽下这个活。在这种情况下，晴雯只能抱病织补，成就了“勇晴雯病补雀金裘”的佳话（图3）。

又如，在一段赏雪赏梅的篇章中，四面粉妆银砌，宝琴披裘站在山坡上，白雪红梅（图4），贾母与众人都赞道，就像仇十洲画的《双艳图》。李纨是个寡妇，着装很朴素，仅穿一件青哆罗呢对襟褂子（图5）。而妙玉原是大家闺秀，后出家当了尼姑，穿的是素雅的百衲衣（图6）。画家在绘制每一张香烟牌子时，非常尊重原著的描述，把人物刻画得细致入微，时而描摹情态，时而表现场景，用精湛的画工展现出小说中最精彩的场面。

著名红学家刘心武先生也喜欢收集烟画，尤其珍爱南洋烟草公司出品的《红楼梦》系列。一次偶然的机，他看见根据旧版重印的全套《红楼梦》烟画，于是欣然买下，爱不释手，并称赞道：“烟画的作者未署名，但画得很不错。这套画不仅有助于人们熟悉《红楼梦》，而且，那些大体上是明代装束的人物，以及画上所出现的园林背景，还有每幅背面那些虽不高明但平仄大体顺溜的绣像咏，都能对过眼者起着中国古典文化的潜移默化的熏陶作用。”

三、红楼梦烟牌系列

(一) 金框配诗的精美绣像

1. 主要视点：品味红楼诗词，感受人物魅力
2. 出品单位：中国福新烟公司
3. 发行年代：20世纪30年代
4. 画面尺寸：65×48毫米
5. 全套数量：120枚
6. 收藏品级：★★★★★







琴 寶

才調無雙人第一
紅梅白雪艷花魁



香車舊夢集懷來
弔古微辭費索猜

姐 巧

雪中林下空愁思
嫁得真郎勝假郎



千里江南路渺茫
綺羅叢裏晚芬芳

玉 妙

本來人較梅花淡
一看東風便染紅



芳潔情衷入定中
濃春色相未全空

僧瘋人道跋

侯門三入知何意
徒亂人間祖母腸



佛性未離羅綺艷
仙心猶戀麝蘭香





