

實用心理學講

2

創造好構想

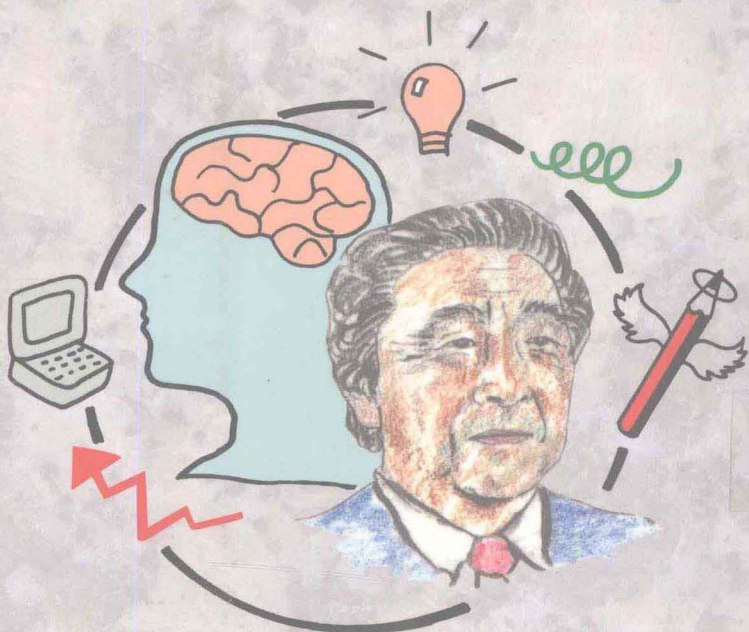
多湖輝／著

廖玉山／譯

由小問題發現大問題

由偶然發現新問題

由新問題創造發明



大港 出版社有限公司

實用心理學講座

2

創造好構想

多湖輝／著
廖玉山／譯

大遠 出版社有限公司

目錄

序文

三

第一章 人是會思考的「腳」

●能產生好構想的情報運用術

①儘管敲吧！不敲門怎會開

若找不到問題點不妨先提出試驗品以激勵行動

一六

②只要肯四處多走動，狗也會碰上「好構想」

現場分析比用頭腦思考更能得到答案

二〇

③一時之間會把雞劃成四隻腳的理由

要讓自己的想法具體化，最好把它說給人聽或用文字、繪畫表達出來

二四

④「愚昧的構想」、「冗長的構想」與腦筋休息無異

二八

曠日費時的解決方案必定有違背問題本質的地方

⑤走一趟廁所，滯塞的思緒也會暢然開通

三四

當全體的氣氛達成共識時，暫時離開團體就可發現問題點

⑥追逐二兔而獲三兔的方法

三九

爲某事忙得不可開交時更應該找其他的問題來處理

⑦產生好構想的「樓梯」效果

四二

出現一個答案時正是依序找出其它答案的契機

⑧以激烈的議論打通陷入膠著狀態的會議

四五

當思考陷入原地繞轉的困境時，利用腦力激盪法或自由聯想法斷絕惡性循環

⑨場所改變頭腦的思緒也煥然一新

五一

即使只是改變職場、個室的環境就能在例行公事中找到問題點

第二章 三個臭皮匠勝過一個諸葛亮

●活用他人的用法以產生新構想

- ⑩「洗耳恭聽」可培育「思考的頭腦」——五六

唯有認定「絕對是這樣」時才會陷入自我思考的窠臼而不顧他人的感受

- ⑪誘導出良好意見的「GIVE AND TAKE」方式——六〇

應先整理自己的意見之後再詢問他人的意見

- ⑫將他人的觀念翻譯成「自己的用語」的方法——六六

參考他人的想法時必須轉變為自己的用語，成為適合自己的觀念

- ⑬提供思考的「良藥」不堪入耳——七〇

即使是少數派也應尊重持異論者而不要聽信馬屁精

- ⑭活用他人時避免顧此失彼的方法——七六

若要發覺難以掌握的變化應做長期的觀察

- ⑮內行人需要「外行人的想法」……………八〇

向新的事物挑戰時，必先捨棄專業的眼光，以業餘的謙虛態度做思考

- ⑯「廊下之鷹」也能生出「鷹」……………八六

對「他人之事」多管閒事的精神有助於對「自己之事」的問題發現

- ⑰前例並非「善例」……………九〇

不要完全信賴前例，只把它當成一種資料、思考的材料

第三章 換一副「眼鏡」重新看世界

●產生好構想的著眼點

- ⑱「偶然」也有其道理……………九六

偶然產生的現象中才具有以往所未察覺的真相

- ⑲曾經發生「二次」就可能一再發生……………九九

不論任何小問題，一旦發生兩次都可能變成重大問題

⑳ 直覺勝於理論

即使在理論無法說明，若發覺有點奇怪時即把它當成問題

一〇二

㉑ 自己的慾望才是構想的寶庫

自己所困擾或渴望的事物中潛伏著嶄新構想的材料

一〇五

㉒ 使人的觀察力變得遲鈍的「體驗」陷阱

根據自己的體驗做思考時必須打一點折扣

一〇八

㉓ 與其丟棄不如撿拾

被忽視的部分、不重要的資料中隱藏有重大的問題

一一二

㉔ 使災禍變成「好構想」的方法

重大的缺點反而會變成極好兆頭

一一八

㉕ 交通標誌增多為何車禍也增多

越具備完整形式的越要確認其是否真正發揮效力

一二二

- ②6 從古老的傳統獲得「新概念」—— 一二六

要改變既有的事物時必須試著留下部分該事物的歷史性和價值

第四章 不進則退、以退爲進

可產生好構想的頭腦轉換法

- ②7 改變外裝內容也會跟著改變—— 一三二

即使實態上出現問題，然而卻可以不變更其實態而只改變形象

- ②8 利用順手牽羊以減少順手牽羊的秘法—— 一三六

若有想要去除的問題，應反用該問題爲解決的手段

- ②9 找不出答案時，把它歸咎於是問題本身的關係—— 一四二

一直找不出解決之策時，應重新反省問題本身的設定

- ③0 陷在思考巢臼內思考不知其他方案—— 一四六

當思考碰到障礙時，首先消除限制條件再設想最嚴重的狀態

③① 白黑板、冰天婦羅也不錯

一五一

認為沒有問題時應利用列表檢查法刻意找出問題

第五章 具有創見者懂得如何割捨

● 產生好構想的常識捨棄法

③② 隨身聽和電視遊樂器的共同點

一五八

從問題中找出特定的要素，做擴大的思考

③③ 為何不可在冰箱裡烘乾內褲

一六二

向常識、禁忌挑戰才能產生新構想

③④ 人各有所好、自由發揮才能產生好構想

一六六

把看似意外的事物聯想在一起反而會產生新事物

③⑤ 沒有辦公桌反而業績蒸蒸日上

一七二

不根據社會一般的理論，以實態、實質做思考時容易產生新構想

- ③⑥ 在構想的世界「下克上」並不足爲奇
反轉既成價值的順序即可發現另一個新的價值
——
一七六
- ③⑦ 是否曾經懷疑過地球正在繞轉事實
即使是深具權威的學說，若思考其背景，就可看出其中盲點
——
一七九
- ③⑧ 「遊樂」盛行時就注意「勤勞的美德」
思考與目前成功的事相反的主張、命題即可產生嶄新的事物
——
一八三
- ③⑨ 美國的今年，日本的明年
產生一個構想時試著在時間軸、空間軸中擴大思考
——
一九〇
- ④⑩ 一難剛平另一難隨之又起
發現好解決之策時必須思考該方案是否會引發其他的問題
——
一九四

實用心理學講座

2

創造好構想

多湖輝／著
廖玉山／譯

大遠 出版社有限公司



序 文

「為什麼總想不出好的主意呢？」這個問題不僅是現代，幾乎可以說是任何一個時代的人們所甚感迷惑的問題。「非想出一個好辦法不行」、「希望能有更好的構想」這不僅是從事商業活動者的心聲，同時也是在各行各階層的人所企求的。可是，卻從未有像現在這樣必須迫切地來探討這個問題的時代。

我因為為職業的關係經常會接觸到各種企業的領導者，可是卻總會聽到他們抱怨說現在的企業從業人員「一點也不會思考」。我想這大概不是從業人員不想動腦筋，而似乎他們不知道要思考什麼或不知如何思考，才能想出了好構想的原因吧！

在現在這樣表面看不出有任何問題，似乎是非常富足的時代，大家的問題意識都變得很稀薄，希望用自己的力量來





發現問題而加以解決，並創造出新事物的能力也相對地衰弱，或許這也是無可奈何的。然而，只要我們正視現實，就不難發現不論是企業或社會，似乎無不存在總總問題。既然如此，那為何明明已呈現出大問題了而我們卻視而不見？這是因為我們已習慣於這種平穩無事的時代，而思想陷入了「思考的盲點」所致。據說通常一個公司若順其自然地發展，其壽命頂多三十年，即使現在表面上毫無問題，若因此怠惰安心，遲早將會被這嚴苛的商業社會所淘汰。本書就是要順應這種時代的要求，將揭發現代人最容易身陷其中的「思考盲點」，並對「為何想不出好構想」的問題做實踐性的說明。

例如，不喜歡接受於己不利的情報而喜歡多聽於己有利的情報，這就是人們常有的「盲點」之一。因此，在不知不覺中自己的周圍將充斥著報喜不報憂的人，而使人以為沒有問題，而大放其心或錯以為自己偏狹的情報就是一切，而陷入以偏蓋全自以為是的狀態，結果造成錯誤的判斷。

人對於周遭環境的變化是具有卓越適應能力的動物。然



而這個適應能力往往也會變成「盲點」。例如，即使明明公司的狀態已經漸漸地崩壞，但是人總是能馬上調整自我加以適應而無疑有它，等到最後有所警覺時，多半已經回天乏術了。這種事例實在不勝枚舉。這又正如屋內瓦斯漏氣，然而在屋內的人對正逐漸充滿室內的瓦斯臭味馬上就習慣，甚至到了身體已無法動彈的狀態時，還不明其所以然。

其實好的構想就像是哥倫布的蛋一樣「Columbus's egg」既簡單而又隨處可得，可是一旦陷入了「思考的盲點」則除非有人點破，否則將永遠不得其門而入。稍微動一下手腳則橢圓的雞蛋照樣能直立在桌面上、或只要用刀切削亦能變成四角形。換言之，只要能克服這種「盲點」則不需他人指點自己亦能悟得。只要習得如何靈活轉動腦筋的方法，好的構想自然會泉湧而出。

希望本書能激發必須朝夕絞盡腦汁工作或希望擁有靈活腦力的人，獲得思考的靈感則甚幸！

目錄

序文

三

第一章 人是會思考的「腳」

●能產生好構想的情報運用術

①儘管敲吧！不敲門怎會開

一六

若找不到問題點不妨先提出試驗品以激勵行動

②只要肯四處多走動，狗也會碰上「好構想」

二〇

現場分析比用頭腦思考更能得到答案

③一時之間會把雞劃成四隻腳的理由

二四

要讓自己的想法具體化，最好把它說給人聽或用文字、繪畫表達出來

④ 「愚昧的構想」、「冗長的構想」與腦筋休息無異	二八
曠日費時的解決方案必定有違背問題本質的地方	
⑤ 走一趟廁所，滯塞的思緒也會暢然開通	三四
當全體的氣氛達成共識時，暫時離開團體就可發現問題點	
⑥ 追逐二兔而獲三兔的方法	三九
爲某事忙得不可開交時更應該找其他的問題來處理	
⑦ 產生好構想的「樓梯」效果	四二
出現一個答案時正是依序找出其它答案的契機	
⑧ 以激烈的議論打通陷入膠著狀態的會議	四五
當思考陷入原地繞轉的困境時，利用腦力激盪法或自由聯想法斷絕惡性循環	
⑨ 場所改變頭腦的思緒也煥然一新	五一
即使只是改變職場、個室的環境就能在例行公事中找到問題點	