



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校
社会发展研究中心

汇集高校哲学社会科学优秀研究成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



低碳经济模式下 企业可持续发展研究

Study on Corporates' Sustainable
Development Under the Model of
Low-carbon Economy

杨 洁/著

光明日报出版社



高校社科文库
University Social Science Series

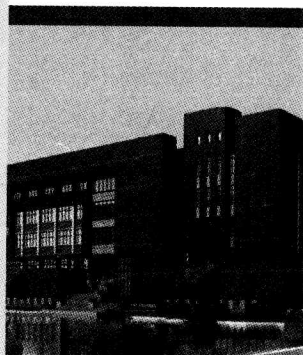
教育部高等学校
社会科学发展研究中心

013025205

F270
2402



汇集高校哲学社会科学优秀原创学术成果
搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台
探索高校哲学社会科学专著出版的新模式
扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力



低碳经济模式下 企业可持续发展研究

Study on Corporates' Sustainable
Development Under the Model of
Low-carbon Economy

杨 洁/著



北航

C1632000

光明日报出版社

F270

2402

图书在版编目 (CIP) 数据

低碳经济模式下企业可持续发展研究 / 杨洁著. —北京: 光明日报出版社, 2012. 9

(高校社科文库)

ISBN 978-7-5112-3156-7

I. ①低… II. ①杨… III. ①企业经济—可持续性发展—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 211012 号

低碳经济模式下企业可持续发展研究

著 者: 杨 洁 著

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 宋 悦

责任校对: 傅泉泽

封面设计: 小宝工作室

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078252 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E - mail: gmcbs@gmw.cn songyue@gmw.cn

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

印 刷: 北京楠萍印刷有限公司

装 订: 北京楠萍印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 690×975 1/16

字 数: 256 千字

印 张: 14.5

版 次: 2012 年 9 月第 1 版

印 次: 2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-3156-7

定 价: 37.80 元

版权所有 翻印必究



序 言

企业是一个特殊的生命体。社会考量一个企业好坏的尺度并不是当前利润的多少,而是看该企业是否能实现可持续发展。可持续发展的内涵是长期延续,发展的内涵是做大做强,可持续发展是“可持续”与“发展”的有机统一。

随着经济全球化、网络化、信息化的加速,企业面临的竞争环境变化越来越快,企业能否不断调整自身的运营资源以适应外部经济环境的变化,实现可持续发展,成为现代企业管理理论研究的热点问题。

2009年哥本哈根世界气候大会之后,低碳经济已成为当代世界未来经济发展的基本潮流和趋势。我国“十二五”规划强调:“坚持把建设‘资源节约型、环境友好型’社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点”。在此背景下,企业如何全面而深入地审视周围环境的变化,制定目标明确、行之有效的战略路径以顺应时代潮流,不断提高竞争能力和适应能力,成为企业可持续发展的关键所在。

本书将低碳经济与企业可持续发展结合起来进行研究,是一个符合实际需要的切入点。其实,低碳经济最为重要的一个理论根基就是可持续发展理论。低碳经济是人类以可持续发展理论为指导,用可持续发展的眼光看待全球气候变化问题,在解决全球气候变化问题的思路探寻出一种既能满足当代人的需要,又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展模式。因此,在低碳经济模式下探讨企业可持续发展问题具有重要的理论价值和应用价值。

本书首先分析了低碳经济以及企业可持续发展的背景,接着分别从企业成长力、企业竞争力、企业可持续发展战略三个方面阐述了企业可持续发展与低碳经济之间的关系,并对企业发展低碳经济的优势、劣势、机会、威胁(SWOT)进行了具体分析,然后分别从微观内部运行模式和宏观外部保障两个大方面重点研究了企业在低碳经济模式下实现可持续发展的途径,构建了低碳企业可持续发展能力评价指标体系,分析了企业发展低碳经济的典型案例,

形成了一个较为完整的理论框架。该专著理论和实证研究紧密结合,既站在了理论研究的前沿,又紧密联系了企业的实际,突显其时代性、开拓性和创新性,具有鲜明的研究特色。主要表现在:

研究视角新。与以往探讨企业可持续发展的研究路径不同,本书从当前世



界经济发展的主流——低碳经济的视角来研究企业可持续发展问题，在选题上具有新颖性，为探索企业可持续发展提供了更宽阔的视野。

研究体系新。本书既从企业微观角度进行设计，又从宏观角度提出保障；既进行定性分析，又加以定量评价；既进行理论分析，又结合案例进行实证研究；既站在了理论研究的前沿，又紧密联系了企业的实际。整个著作构成了一个比较系统的研究框架。

研究思路新。本书以低碳经济为面，以企业可持续发展为载体，从面窥点，以点透面，在对企业低碳转型进行SWOT分析的基础上，探讨企业发展低碳经济的路径，并对企业可持续发展能力进行评价，为探讨企业可持续发展构建了一个新的分析体系。

研究方法新。本书运用现代企业理论、经济学理论、企业组织理论、复合系统理论相结合的分析方法作为主导分析方法，形成管理学、经济学、社会学等多门学科的“多维理论分析构架”作为基本的分析方法体系，分别对企业低碳转型进行内部设计和外部保障研究，充分考虑企业可持续发展的宏观维度和微观维度，为企业实现可持续发展引入新的逻辑起点。

当然，低碳经济理论和企业可持续发展理论都处于不断发展和完善的过程中，而且，将这两个主题联系起来还有相当大的研究空间可挖掘。本书的研究是一个在有限资料基础上的摸索和尝试过程，其中的一些理论研究还有待实践操作来验证。不过无论如何，作为一名年轻学者，能从低碳经济视角对企业可持续发展进行积极探索，是值得鼓励的。

总的来说，这是一本具有一定理论特色和较强实用价值的书，所揭示的基本规律与所设计的操作方案，对于在当前低碳经济模式下企业的可持续发展实践有一定的指导意义。

是为序！

刘友金

2012年6月

刘友金，中国社会科学院工业经济研究所博士后，教授，博士生导师，国家社科基金重大招标项目首席专家，享受政府特殊津贴专家，中国工业经济学会副理事长，湖南科技大学副校长，湖南省大学名师，湖南省产业经济研究基地首席专家。



CONTENTS 目 录

序 言 / 1

第一章 绪 论 / 1

- 一、研究背景和意义 / 1
- 二、研究内容和思路 / 4
- 三、研究方法和创新 / 6

第二章 低碳经济概述 / 8

第一节 低碳经济的含义 / 8

- 一、概念的辨析与理解 / 8
- 二、概念的内涵和延伸 / 10
- 三、低碳经济的核心要素 / 15

第二节 低碳经济的发展 / 19

- 一、低碳经济的发展历程 / 20
- 二、低碳经济发展的现状分析 / 23

第三节 低碳经济对我国企业的影响 / 34

- 一、改变企业生产经营环境 / 34
- 二、转变企业管理方式 / 35
- 三、提升企业核心竞争力 / 37
- 四、增强企业责任感 / 39



第三章 企业可持续发展 / 41

第一节 企业可持续发展的概念 / 41

一、可持续发展 / 41

二、企业可持续发展 / 46

三、可持续发展与企业可持续发展的关系 / 50

第二节 我国企业可持续发展概况 / 52

一、企业可持续发展的特征 / 52

二、我国企业可持续发展现状 / 53

三、我国企业可持续发展的必要性 / 55

第三节 我国企业可持续发展途径 / 57

一、科学转变企业战略思想 / 57

二、努力打造企业竞争优势 / 58

三、切实提升企业自身实力 / 59

第四章 低碳经济与企业可持续发展 / 61

第一节 低碳经济与企业成长力 / 61

一、企业成长力——可持续发展的源动力 / 61

二、低碳经济与企业成长力 / 64

三、企业低碳化发展是打造成长力的有效途径 / 66

第二节 低碳经济与企业竞争力 / 71

一、企业竞争力——可持续发展的驱动力 / 71

二、低碳经济与企业竞争力 / 74

三、我国企业低碳竞争力的提升策略 / 77

第三节 低碳经济与企业可持续发展战略 / 82

一、低碳经济：企业可持续发展战略的导航仪 / 82

二、低碳经济：企业实现可持续发展战略的垫基石 / 86

三、低碳经济：企业实现可持续发展战略的助推器 / 88

第五章 我国企业发展低碳经济的SWOT分析 / 91

第一节 企业发展低碳经济的优势 (Strength) / 91

一、国家政策大力支持 / 91

二、可开发和利用的能源丰富 / 93



三、企业低碳发展前景广阔	/ 95
第二节 企业发展低碳经济的劣势 (Weakness)	/ 97
一、现有的能源结构导致较高的碳排放量	/ 97
二、企业在低碳转型决策中存在囚徒困境	/ 100
三、缺乏有效的支持体系和约束机制	/ 102
第三节 企业发展低碳经济的机会 (Opportunity)	/ 104
一、低碳经济已成为国际经济发展的新方向	/ 104
二、国内经济形势为企业低碳转型提供新的契机	/ 107
三、低碳市场蓬勃发展为低碳企业提供交易平台	/ 109
第四节 企业发展低碳经济的威胁 (Threat)	/ 110
一、国内经济增长方式仍以粗放型为主	/ 110
二、国际贸易环节较为薄弱	/ 111
三、相关政策保障不够完善	/ 113
第五节 案例分析：岳阳纸业的低碳转型之路	/ 114
一、以低碳产业链打造低碳转型的切入点	/ 114
二、以低碳理念推进节能减排	/ 115
三、以科技力量实施清洁生产	/ 118
四、简要评述	/ 118
第六章 低碳经济模式下企业可持续发展的内部设计	/ 120
第一节 构建企业低碳生产管理模式	/ 120
一、低碳产品设计	/ 120
二、低碳采购战略	/ 124
三、低碳产业链的整合	/ 128
第二节 构建企业低碳营销管理模式	/ 132
一、企业营销模式的创新与发展趋势	/ 132
二、促进企业低碳营销主要因素分析	/ 134
三、企业低碳营销管理模式的构建路径	/ 135
第三节 构建企业低碳成本管理模式	/ 139
一、企业发展低碳经济的成本因素分析	/ 139
二、企业发展低碳经济的战略成本管理	/ 140
第四节 构建低碳企业文化	/ 142



一、低碳企业文化的内涵和特征	/ 142
二、构建低碳企业文化的意义	/ 143
三、低碳企业文化的构建模式	/ 145
第五节 案例分析：沃尔玛的低碳策略	/ 150
一、低碳产品策略	/ 150
二、低碳价格策略	/ 151
三、低碳文化理念	/ 152
四、低碳促销策略	/ 153
五、简要评述	/ 153
 第七章 低碳经济模式下企业可持续发展的外部保障	/ 154
第一节 国家政策支持	/ 154
一、财政方面	/ 154
二、税收方面	/ 156
三、融资方面	/ 157
第二节 技术支持	/ 160
一、低碳技术的内涵	/ 160
二、主要发达国家低碳技术路线的选择	/ 161
三、我国企业发展低碳技术的对策建议	/ 163
第三节 市场支持	/ 167
一、培育稳定的低碳消费需求	/ 167
二、提供宽松的低碳交易平台	/ 169
三、建立合理的资源价格机制	/ 171
 第八章 低碳企业可持续发展能力的评价指标体系	/ 174
第一节 企业可持续发展能力	/ 174
一、企业可持续发展能力的判断	/ 174
二、企业可持续发展能力的构成要素	/ 175
第二节 低碳企业可持续发展能力评价指标	/ 176
一、评价指标选择应遵循的原则	/ 177
二、低碳企业可持续发展相关评价指标	/ 178
第三节 低碳企业可持续发展能力指标体系的评价	/ 181



- 一、企业可持续发展能力的评价指标值 / 182
- 二、企业可持续发展能力综合评价方法 / 185
- 三、案例分析：扬子石化可持续发展能力评价 / 186

第九章 企业发展低碳经济的典型实例分析 / 196

第一节 低碳经济模式下黄岛发电厂的可持续发展 / 196

- 一、黄岛发电厂的基本概况 / 196
- 二、黄岛发电厂节能减排的实践 / 197
- 三、发展低碳经济实现可持续发展 / 198

第二节 黄岛发电厂可持续发展的内部设计 / 200

- 一、加快技术改革，实行低碳生产 / 200
- 二、打造低碳文化，组织管理创新 / 201
- 三、加强成本控制，倡导节能减排 / 202

第三节 黄岛发电厂可持续发展的外部保障 / 204

- 一、争取政府政策支持低碳改造 / 204
- 二、注重低碳技术促进节能减排 / 204
- 三、重视市场力量推动低碳发展 / 206

第十章 主要结论与研究展望 / 208

- 一、主要结论 / 208
- 二、研究展望 / 209

主要参考文献 / 210

后 记 / 217



第一章

绪论

一、研究背景和意义

(一) 研究背景

世界上任何事物的发展都存在着生命周期，企业也不例外。国内外有些企业能一直保持旺盛的生命力，成为“长寿企业”，如英特尔、通用、福特、海尔、青啤、长虹等。而有些企业则是昙花一现，爱多、三株、飞龙等这些曾在我国红极一时的明星企业，最终像“流星”一样瞬间即逝。另外还有一些企业在经历了一段时间的发展停滞和衰退之后，又通过各种努力重新恢复生机，例如 IBM 公司。为什么会出现这种情况？在企业多样化的发展轨迹和发展现象背后，是否存在支配企业可持续发展的一般性规律？支配企业可持续发展的一般性规律是什么？

美国的 JAMES C. COLL 和 JERRY I. PORRA 经过对全球一千六百多家大中小型企业的调查，对自 1950 年至今，仍占居市场领先地位的公司进行比较研究，得出的重要发现之一就是：高度成功企业的最佳发展举措并非来自于杰出而复杂的企业战略计划，而更像是生物进化的过程，经过多次的实验、失败、机遇的巧合而取得了最好发展方向^①。可以看出，把握经济形势、选择适应环境变化的发展目标是企业获得可持续发展的重要举措。这一启迪使本书的研究从繁目众多的各种企业管理的书本理论，回到企业和社会的现实生活中。2009 年哥本哈根世界气候大会之后，低碳经济已成为当代世界未来经济发展的基本潮流和趋势。低碳经济是人类以可持续发展理论为指导，用可持续发展的眼光看待全球气候变化问题，在解决全球气候变化问题的思路探寻出的一

^① 著名经济与管理学家阿里·德赫斯（Arie De Geus）总结自己在皇家荷兰壳牌集团公司 38 年的工作体验，以及对世界上长寿的公司进行研究之后，得出的结论之一就是长寿企业对环境的敏感性，也就是企业适应环境的能力。



种既能满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害的发展模式。那么，在当前低碳经济发展模式下，企业如何全面而深入地审视自身发展的环境变化，制定目标明确、行之有效的具体战略以顺应时代潮流，不断提高竞争能力和水平，将成为企业可持续发展的关键所在。因此，本书试图从低碳经济的视角来研究企业的可持续发展问题，期待能对当前经济形势下企业的可持续发展有一定的借鉴和指导意义。

1. 发展低碳经济已成为大势所趋

全球气候变暖给人类生活和经济发展带来严峻的挑战。根据政府间气候变化专门委员会的合理估计，从1990年到2100年，由于全球气候变暖导致海平面上升，幅度为40厘米左右。众多研究表明全球变暖有可能使地球上有些耕地逐渐变成荒漠，而靠耕地生存的大批农民如果没有政府的救助庇护，将会面临生存危机。按照威廉姆科林的测算，在温室气体目前照常排放构想下，美国由于全球变暖已经损失了620亿美元，约为其GDP的百分之一。而对世界其他国家的研究表明，在发展中国家，该种影响的成本约为GDP的2%到6%。由此可以看出，全球气候变暖将对人类社会和经济发展产生重大影响，若加以改善，这一影响将持续扩大。

因此，如何改变这种现状已成为国际社会关注的焦点，气候变化也被列为全球十大环境问题之首。2003年，英国在能源白皮书《我们能源的未来：创建低碳经济》中首次提出“低碳经济”，所谓低碳经济是以低能耗、低污染为基础的经济，其实质是通过技术创新和制度创新，来降低能耗和减少污染物排放，建立新的能源结构，目标是减缓气候变化和促进人类的可持续发展。低碳经济将生态文明建设融入经济活动、社会发展之中，以其独特的优势和巨大的市场受到世界各国的关注，并已成为应对全球变暖的最佳经济模式。由世界银行前首席经济学家尼古拉斯斯特恩牵头的《斯特恩报告》指出，全球以每年GDP1%的投入，可以避免将来每年GDP5%~20%的损失，呼吁全球向低碳经济转型。低碳经济的提出，使世界各国找到了实现经济可持续发展的路径，低碳经济是未来世界经济发展的大方向，将逐步成为世界经济发展的热点和国际主流价值观。

2. 企业实现可持续发展必须发展低碳经济

可持续发展思想是全人类的发展战略，并普遍为国际社会所接受。人类社会可持续发展与企业可持续发展的关系密不可分。人类社会可持续发展要基于企业可持续发展，企业可持续发展的最终目的则是实现人类社会的可持续



发展。目前,经济全球化趋势愈加深化,我国企业面临的问题和挑战也进一步加剧,实现可持续发展已经成为几乎所有现代企业均面临的一个比提高效率更为突出、更难把握的目标。

传统的发展观注重经济效益而忽视社会责任、重发展数量轻发展质量。随着环境、社会问题的扩大,社会各界迫切要求树立新的发展观,对企业可持续发展能力进行重新界定。低碳经济是资源约束、环境保护和知识经济条件下,世界经济与城市发展的内在要求和必然趋势。低碳经济作为生态文明时代的新经济形态,改变了工业经济、外部转移、外部技术治理为典型特征的传统工业文明发展模式,生态健康、环境友好将成为经济发展的内在动力。发展低碳经济,应对气候变化和能源问题,是实现人类可持续发展的重要途径,也是企业转变发展方式、突破陈规、创新思维、实现可持续发展的必然选择。

从工业革命发展的历史可以看出,每一次经济危机都会带来产业结构的大洗牌、大调整,都会淘汰一批落后产业和企业,催生一批新兴产业和企业,并诱发工业发展模式的转型。无可否认,在全球气候变暖的背景下,以低能耗、低污染、低排放为基础的“低碳经济”成为全球热点,这一场由欧美发达国家掀起的“低碳革命”已在全球悄然进行,“低碳发展”也几乎冲击了全球所有国家和全球所有的企业。对于我国企业来说,发展低碳经济,进行低碳转型刻不容缓。近些年来,人们意识到日益严重的资源短缺和环境变化,开始倡导低碳生活、低碳生产、低碳消费,无论是个人、企业还是政府,都越来越关注环保问题,大家更青睐有利于环保的低碳产品,国家政策向低碳生产企业倾斜,银行更愿意向对环境负责的企业贷款,保险公司更愿意向对环境负责的企业担保,各种税收及贸易条例越来越多地涉及企业的低碳行为。

因此,企业应顺应时代潮流,抓住低碳经济这一蕴含无限商机和发展空间的契机,抢占低碳知识、低碳资金和低碳技术、产品与服务等制高点,加快传统技术的转型与促进产品的更新换代,积极改变生产模式,打造全新的清洁生产和低碳产品。这样才能在市场竞争中不断增强巩固和维持竞争的优势,从而实现企业的可持续发展。

(二) 研究意义

1. 理论意义

从低碳经济的视角,研究企业可持续发展问题,具有一定的理论创新价值。目前国内外学者多从宏观角度对可持续发展问题进行研究,而对于微观主体——企业可持续发展的研究大多是在不同时期对不同类型的企业进行探讨,



在当前世界经济向低碳经济转变之际,如何有效地实现企业可持续发展,学术界还没有做深入的研究。当前发展低碳经济已经成为人们的共识,企业只有顺应潮流提倡节能减排,才能获得可持续发展。本书以低碳经济为切入点来研究企业可持续发展,将低碳经济、企业管理等相关知识结合起来,从微观和宏观角度全方位探讨企业可持续发展路径,并构建了评价指标体系。这些研究将进一步深化可持续发展的理论,为我国企业可持续发展研究提供一定的借鉴,为企业制定竞争战略提供新的方向,因而对于探究企业如何巩固和保持长期竞争优势具有重要的理论价值。

2. 现实意义

研究企业的可持续发展问题,有利于对企业的发展现状做出客观公正的评价,在激烈竞争的市场环境中,更充分、更清醒地认识自身的优势、不足和问题,不断巩固和维持竞争优势,从而实现企业的持续发展战略。值得注意的是,在实践中,企业的可持续发展必须结合时代发展的脉搏予以创新,才能具有应用的价值。因此,在环境和生态问题日渐突出,资源能源约束日趋紧张的当前,低碳经济作为一种全新的经济发展模式,以此背景来探讨企业的可持续发展具有一定的应用价值。本书的研究将有助于企业把握经济形势,制定正确的发展战略,进行管理体制和发展模式的创新,寻求实现可持续发展战略的途径,从而实现经济效益、生态效益和社会效益的共赢。

二、研究内容和思路

(一) 研究内容

本书以国内外学者已有的研究成果为基础,主要从低碳经济的视角,研究企业可持续发展问题,共分为十个部分:

第一部分为绪论部分。

阐述了本研究背景、意义,并对研究思路、方法与特点进行了说明,指出本书可能的创新之处。

第二部分对低碳经济进行相关概述。

首先对低碳经济的涵义进行阐述,然后对低碳经济的国内外研究现状进行回顾和总结,最后针对低碳经济对我国企业的影响进行具体分析。

第三部分对企业可持续发展进行分析。

在全面分析企业可持续发展含义、特征、影响因素等理论知识的基础上,详细分析了我国企业实现可持续发展的现实意义。

第四部分研究低碳经济与企业可持续发展之间的关系。



分别从企业成长力、企业竞争力、企业可持续发展战略三方面阐述企业可持续发展与低碳经济之间的关系。

第五部分对我国企业的低碳转型进行 SWOT 分析。

对我国企业发展低碳经济存在的优势、劣势、机遇以及威胁进行具体分析。

第六部分研究低碳经济模式下企业可持续发展的内部设计。

主要从企业低碳生产管理模式、企业低碳营销管理模式、企业低碳成本管理模式、低碳企业文化的构建等方面，构建我国企业低碳经济模式下的可持续发展路径。

第七部分研究低碳经济模式下企业可持续发展的外部保障。

本章主要从国家政策、技术支持、市场支持等方面探讨我国企业低碳经济模式下的可持续发展路径。

第八部分研究低碳企业可持续发展能力的评价指标体系。

企业发展低碳经济是否实现可持续发展，需要相应的指标体系来进行衡量和评价，本章建立了低碳企业可持续发展评价指标体系，并介绍了企业可持续发展指标体系评价方法。

第九部分为企业发展低碳经济的典型实例分析。

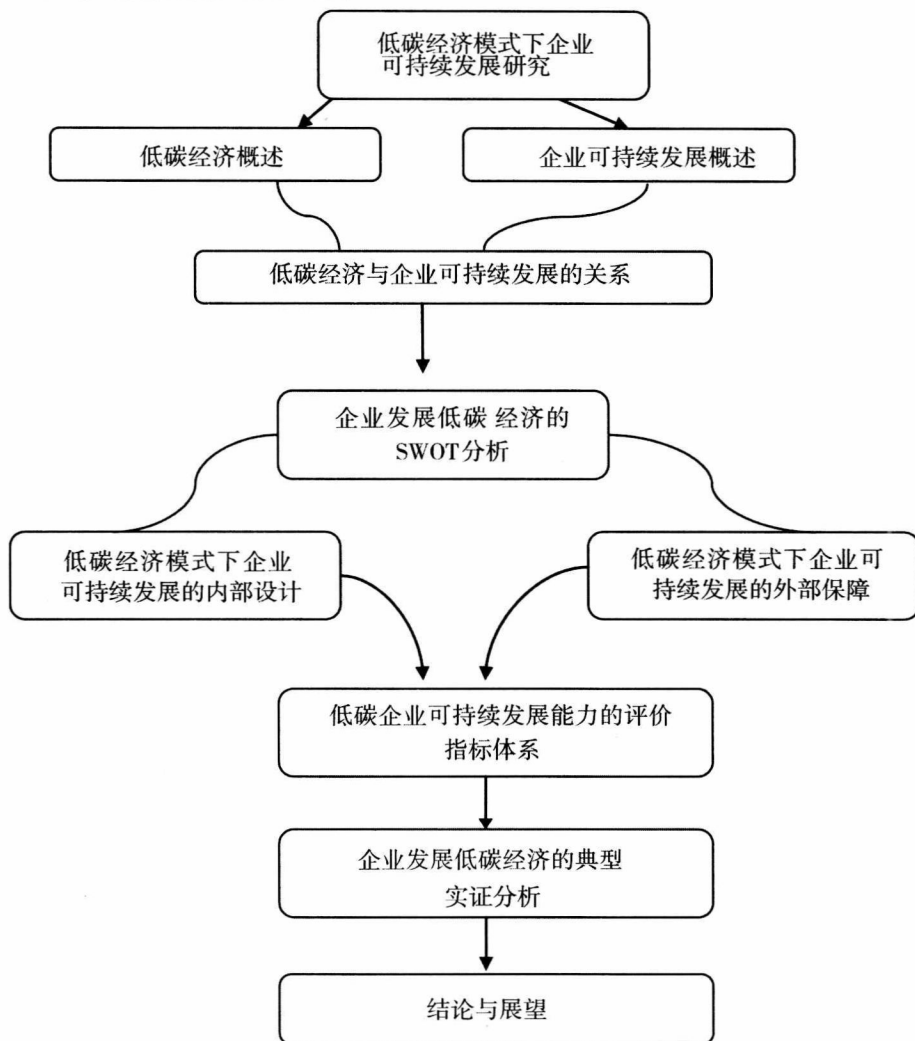
通过对进行低碳转型成功的企业进行实证分析，进一步论证企业发展低碳经济的科学性和现实性，力求对那些正在低碳转型或准备低碳转型的企业提供一定的思路和启发。

第十部分为结论和展望部分。

对本文的主要观点进行了归纳总结，并指出本文有待进一步研究的问题。



（二）研究思路（见下图）



三、研究方法和主要创新之处

（一）研究方法

1. 定性分析和定量分析相结合

定性分析和定量分析是社会经济学科中常用的两种相辅相成的研究方法。本书坚持定性分析和定量分析相结合，在对低碳经济和企业可持续发展的基本特征、发展动力、相互关系、内部设计、外部保障等方面进行深入的定性分析的同时，结合统计数据、图表等定量分析方法，以增强分析的可靠性。通过对



企业可持续发展能力评价指标体系进行定量分析,以求将企业可持续发展的认识从定性感知扩展到定量评价,使企业可持续发展的目标具体化,便于对企业持续发展水平进行分析和评价,以便找出企业在实现低碳经济过程中所存在的问题和差距,从而促进企业的可持续发展。

2. 理论分析与实证分析相结合

本书将理论分析与实证分析相结合,有选择地借助可持续发展理论、低碳经济理论、产业经济学、生态经济学、人口、资源、环境经济学等相关理论,结合相关实际数据,深入探讨了企业实现可持续发展的途径,并以某些企业发展低碳经济进行典型实证分析。这种理论和实际相结合的研究方法进一步深化了研究的内容。

3. 多维理论与系统分析相结合

本书采用现代企业理论、经济学理论、企业组织理论、复合系统理论相结合的分析方法作为主导分析方法,形成管理学、经济学、社会学等多门学科的“多维理论分析构架”作为基本的分析方法,分别对企业低碳转型进行内部设计和外部保障研究,充分考虑企业可持续发展的宏观维度和微观维度,从更广阔更深入的角度挖掘企业的潜力,以提升企业竞争优势,获得可持续发展。

(二) 主要创新之处

1. 提出了新的研究对象

与以往研究企业可持续发展思路不同,本书从当前世界经济发展的主流——低碳经济的视角来研究企业可持续发展,在选题上具有新颖性,在研究思路为企业的持续发展提供了更广阔的视野。

2. 阐述了完整的发展体系

既从企业微观角度进行设计,又从宏观角度提出保障;既进行定性分析,又加以定量评价;既进行理论分析,又结合案例进行实证研究;既站在理论研究的前沿,又紧密联系企业的实际。全书凸显了时代性、开拓性和创新性,具有鲜明的研究特色。

3. 构建了新的分析框架

本书以低碳经济为面,以企业可持续发展为载体,从面窥点,以点透面,在对企业低碳转型进行SWOT分析的基础上,探讨企业发展低碳经济的路径,并对企业可持续发展能力进行评价,为研究企业可持续发展构建一个新的分析框架。