

中國民間商會探索

吳石川

中國文史出版社

F721
20123

阅 览



中国民间商会探索

吴石川



中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国民间商会探索 / 吴石川著. —北京: 中国文史出版社,
2011.4 (2011.9 重印)

ISBN 978 - 7 - 5034 - 2944 - 6

I. ①中… II. ①吴… III. ①商会 - 研究 - 中国
IV. ①F721

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 184984 号

责任编辑: 秦珂伟

封面设计: 杨飞羊

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.wenshipress.com

社 址: 北京市西城区太平桥大街 23 号 邮编: 100811

电 话: 010 - 66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010 - 66192703

印 装: 北京温林源印刷有限公司 邮编: 102400

经 销: 全国新华书店

开 本: 16

印 张: 38 字数: 500 千字

印 数: 3001 ~ 8000 册

版 次: 2011 年 4 月北京第 1 版

印 次: 2011 年 9 月第 2 次印刷

定 价: 68.00 元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可与发行部联系退换。

出版说明

吴石川，1930年5月生于广东恩平。1949年6月参加中国人民解放军，1951年参加抗美援朝作战地记者，1954年回国后在某军校政治系就读并任教，1958年转业到贵州省煤炭厅，1985年7月“下海”创建贵阳大光五金站，该站1995被国家工商总局评为全国500家最大私营企业，排行第326位，是贵州省唯一上榜者，现拥有贵阳大光五金机电设备有限公司、上海石川五金公司、上海博尚国际贸易公司、香港得发金银交易公司等。

中国五金行业从计划经济向市场经济转轨过程中，涌现出许许多多颇有建树的民营经济人士。在党的十五大精神感召下，从1997年起，他携手五金界同仁创建全国工商联五金商会，并连任两届会长。无论是在任期间还是卸任之后，即使在接连两次大手术从死神手中走出来，即使在耄耋之年，他都没有停下脚步，仍然深入各地调查，广泛听取意见，思考五金业发展和商会建设问题。他的一些讲话、谈话、报告、文章、书信，都联结着五金界，是改革开放初期民营经济人士真实思想、处境、信念和期望的一个侧面反映；是全国工商联五金商会创建前后一些重要活动和工作历程的真实记录，从中反映出民间商会建设的一些基本问题，也折射出我国管理民间商会体制中需要完善之处。

党的十七大指出：“坚持国家一切权力属于人民，从各个层次、各个领域扩大公民有序政治参与，最广泛地动员和组织人民依法管理国家事务和社会事务、管理经济和文化事业。”根据这一精神，民间商会的重要性是显而易见的。本书定名为《中国民间商会探索》，就是考虑到五金商会在民间商会中具有一定影响和代表性，是想通过五金商会这个视角，通过五金商会发展历程的风风雨雨，探索和反思民间商会建设和发展中值得总结的经验和吸取的教训，使民间商会这一新生事物能更健康地发展，发挥它的更大作用。人生就是一本书。因为吴石川先生数十年的人生处于我国改革开放最前沿，他独特经历，和旁观者的研究不一样。他以行当笔，以

心作墨，用生命写就这本紧密贴近实际的“活书”，对中国特色民间商会和中国特色社会主义市场经济之探索具有宝贵的参考价值和重要启示。应同仁建议，选择部分文稿集中刊印，以飨读者。封面书名为作者手书。封面背景图案为全国工商联五金机电商会的会徽。

为了便于阅读，按内容分为12个专题，均是从商会工作实践中提炼，是践行者真情实感的概括，既有经验回顾，也有教训反思，旨在抛砖引玉。每个专题入选文稿一般按时间先后排列，并加“提示”，简要交待背景和理念。本书还在“录以备忘”部分，收入相关领导、同仁和媒体的一些文章和资料，以印证和充实讲话文稿，作为本书的附录，帮助读者更好地了解五金商会的发展轨迹，更好地了解我国民间商会自身发展和规范管理的诸多问题。在编辑过程中，对所选文稿均保留原貌，仅对个别文字作技术处理。

参加本书编辑工作的有：王保民、林钢、傅森林、劳健斌、陈清华、刘清源、李荣金。

由于水平有限，本书难免存在不足之处，敬请读者批评指正。

编 者

2011年4月

序 改革者的足迹

保育钧

收到吴石川先生寄来的书稿，书中主要收录了他在全国工商联五金机电商会筹建过程中以及成立之后各个阶段的一些讲话、报告等文稿，同时也编辑了一些领导和同事的相关文章。看着这些材料，联系1997年以来与他们交往的过程，我不得不钦佩以吴石川为首的五金商会元老们坚韧不拔的执著追求精神。

鲁迅说过，世界上本没有路，走的人多了，自然就成了路。吴石川和伙伴们克服了一个又一个困难，硬是在没有路的地方趟出了一条路，把全国工商联五金机电商会建立起来了，卓有成效地坚持了10多年的活动，成为全国五金机电经营者和生产者所公认的自己的组织。这本书，是中国当前结合行业商会实践研究民间商会的第一本书，记录着这群改革者的足迹，对过来人是一种慰藉，过去的心血没白费；对后来者是一个警示：改革尚未成功，同志仍须努力！由吴石川先生写的《前言》，文字朴实，如实记录历史，我也看过并帮助定稿。

在计划经济时代，政企不分，各个行业尽管有自己的行业组织，那也是官办的，附属于政府部门，是“二政府”。改革开放后，出现了民营企业。传统的行业组织很难适应民营经济的需要。因此，民营企业要求建立适应市场经济体制的行业组织。从20世纪90年代开始，全国工商联开始在民营经济占有主导地位的行业组建行业商会，作为工商联领导的二级商会开展活动。最早建立的是美容业商会、珠宝商会、水产业商会、古玩商会，等等。

这些行业的从业者基本上是民营企业，没有官方的行业组织，故而组建起来相对容易一些。五金商会则不同。第一，五金行业是传统行业，早已存在着两个有官方背景的五金行业协会，尽管这两个协会的运作机制很不适应民营企业的需要，但它仍有很多资源优势；第二，五金商会的发起人及筹备活动的地点不在北京，而在贵阳，筹备工作和以后的活动由贵州省工商联代管而不是由全国工商联直管。正是由于这两个特殊之处，五金商会的筹建过程就特别曲折艰难，甚至筹委会曾差一点儿被解散。但是，吴石川等人在贵州省工商联的支持下，执著顽强地向上级反映行业的合理诉求，广泛联系、团结业内人士，终于凝聚了行业力量，获得全国工商联的理解和支持，于1999年底正式成立了全国工商联五金商会。

商会的民间性主要体现了“五自原则”。所谓五自（人员自选、章程自定、经费自筹、自我约束、自我服务），其实就是自治。这方面，全国工商联五金商会进行了有益的探索，如自主发展会员，举办商品展销会，协调会员企业之间的关系，高举团结、联合的大旗，呼吁业内三大协（商）会联合办展，等等。毋庸讳言，商会既然是企业的自治、自律组织，会员之间就不可能不产生意见分歧和利益纠葛，但是，只要坚持民主办会，坚持公开、公平、公正的协商原则，就没有解决不了的矛盾。五金机电商会10年来经受了各种考验。10年足迹是有序而扎实的。

我国至今没有商会法。业已存在的各种商会正在实践中积累经验，在这个过渡阶段，商会的领导班子显得尤其重要。商会的领导人要坚持“立会为公”，善于团结业内人士，学会吃亏。要费神出钱出力，还要受得起委屈，经得起误会。这方面，五金商会的创办元老们基本上做到了。我相信，后来者定能将这个优良传统继承下来，发扬下去。

商会是改革开放的产物，是市场经济不可或缺的企业自治组织。它既怕来自横向的干扰，更怕来自纵向的干涉。所谓横向的干扰，主要是兄弟组织的不平等竞争；所谓纵向的干涉，是指领导机关囿于传统观念或部门

利益的不当干预。这种不当干预往往是打着“加强领导”的旗号，使商会很无奈。因此，围绕商会的健康发展，必须坚持横向和纵向两个方面的改革。在横向方面，要促进商会和协会的联合和有序竞争；在纵向方面，要改善和加强对商会的领导，尊重商会的自主权。

同时，改革不仅仅是指经济体制改革，还包括社会体制、政治体制的改革等。书中反映出的深层次的问题，正是涉及社会体制、政治体制改革中的一些回避不了的问题，希望能引起决策层领导的关注。

总之，要加快商会法的立法进程。有了商会法，商会可以依法办会，监管也可依法办事，商会的改革成果才有法律保障。

2010年11月12日

（作者系《人民日报》原副总编辑兼秘书长、全国工商联原党组副书记、副主席、中国民（私）营经济研究会原会长，现国务院参事室特约研究员）

这是一部难得的早期商会史实、文字朴实、脉络清晰、经验教训、发人深省。有的认为，这本书很有借鉴意义，建议正式出版，让更多的人了解和参与研究民间商会的发展历史。北京有位前辈更是把五金商会的同志誉为战地记者，把《探索者的足音》誉为战地记者的作品。他说：战地记者不是摄影家，他的许多照片构图，用光都不讲究，甚至图像模糊；战地记者不是文学家，他的许多文字显得粗糙，甚至还不甚通顺。但战地记者不论是一流的摄影家，一流的文学家，因为他是直接参加战斗的。他是在战场上洒汗流血的战士！他也期望这本书能公开出版，并叮嘱：正式出版时不要对文稿作很多修饰，保留它的原汁原味，保留它的“原生态”！

根据各方面的反映和建议，我和商会的一些朋友商量，确定把《探索者的足音》一书中刊印的我的讲话文稿部分，加以删选与调整公开出版。也以此从一个重要侧面把五金商会的发展历史记录下来，把五金商会的这段历史资料保存下来。

前言

难以忘却的记忆

——关于出版本书的一点联想和补白

吴石川

原本想作为史料汇总收藏的《探索者的足迹》，今年4月成书后，分送行业内外，没有想到却引起广泛关注和出乎意料的反响。有位从事研究制订“商会法”的学者，第一时间就邀我“探讨民间商会治理机构和民主管理”。行业期刊作了许多介绍，国内众多著名网站如“百度”、“一大把”、“全球五金”、“全球生资”等纷纷收录，而且点击率颇高。有的评价：这是一部难得的草根商会史实，文字朴实、脉络清晰、通俗易懂、意义深刻。有的认为，这本书很有借鉴意义，建议正式出版，让更多的人了解和参与研究民间商会的发展历程。北京有位前辈更是把五金商会的同志誉为战地记者，把《探索者的足迹》誉为战地记者的作品。他说：战地记者不是摄影家，他的许多照片构图，用光都不讲究，甚至图像模糊；战地记者不是文学家，他的许多文字显得粗糙，甚至还不够通畅。但战地记者不愧是一流的摄影家，一流的文学家，因为他是直接参加战斗的。他是在战场上淌汗流血的战士！他也期盼这本书能公开出版，并叮嘱：正式出版时不要对文稿作很多修饰，保留它的原汁原味，保留它的“原生态”！

根据各方面的反映和建议，我和商会的一些朋友商量，确定把《探索者的足迹》一书中刊印的我的讲话文稿部分，加以筛选与调整公开出版。也以此从一个重要侧面把五金商会的发展历程记录下来，把五金商会的这段历史资料保存下来。

为完整记录这段历史，在文稿重编之后，编者要我作点补白。正在思索之时，9月6日，我聆听了胡锦涛总书记在深圳特区建立30周年庆祝大会上的重要讲话，让沉静下来的心又顿起波澜，一桩桩难以忘却的往事涌上心头……

我国五金业畸形的流通体制非改不可

新中国成立之后，我国五金业的流通，照搬苏联模式，每年由商业部五交化商业协会举办全封闭的春、秋两届订货会，由上海、天津、广州三个一级站和遍布全国的120多个二级五金站进行产品对流。之后，再由各省五交化公司对三级站（即各县五交化公司）配置，最后到用户。五金站好比“线”，订货会就是“网”，工厂只管生产，不问流通，全由二级站包销。

随着改革开放的深入，这个延续了几十年的订货会却是“开幕之时就是闭幕之日”，“线断网破”，原有的功能丧失殆尽，众多的五金站则是“经营亏损展会补”，不得不相继解体，“包销”产品更难以以为继。背靠背，不交流，不要合作，出现了“青黄不接”的空前危机。不流不通，不是市场经济取向。这种畸形的流通体制是一大弊端。改革的目标：一定要让市场经济先导力量主宰这种订货会，砸开玻璃门，让源头对源头，方能货畅其流！

1985年创建的贵阳大光五金站，亲历几桩事儿，既让人刻骨铭心，也助我撬开探索变革之门。

有一年，苏州锁厂产的新型防盗门锁在贵阳很畅销，但要订到这个产品，必须找苏州五金站。正巧五金订货会在南京开，然而代表资格由省五交化公司定，民营企业“一律禁止进入”。为订到这一产品，开幕前，我通过友人——石家庄五金站潘兵海总经理抢先“潜入”会场。当我找到苏州站入住酒店的房间，打听到哪位是总经理，就双手向他递上我的名片。他只是轻蔑地瞅了瞅，也未抬头看我一眼，接过名片甩在桌上，就和

大家出门向餐厅去了。看着远去的身影，我在走廊上呆呆发傻，心想，这哪是搞物流，纯粹是搞障碍。一把锁要层层配置都这么难，计划经济的配置论还能继续吗？如能，中国准是短缺经济的大结局！虽碰钉子但不灰心，经过几个反复，采取其他方式，总算如愿以偿。

20世纪90年代初，有一年五金订货会在成都开，我事先探听到代表的流向，在他们的住地和会场中间——四川省水利厅招待所，预定了四楼四个房间。当“贵阳大光五金站”条幅横空挂出之后，这个在当时并非国字号的“站”，立即招徕众多另找出路的制造商，不但四个房间挤满了，而且从四楼排到二楼。他们一边排，一边议论未来，深刻反映出在经济转型时期制造商忐忑不安的心情。一个上午就洽谈、签订300多万元的供货合同。下午，正当我们暗自庆幸“这一仗打得真漂亮”时，却出现了门可罗雀的情况，原因是遭到国字号五金站的贬斥，说我们是“菩萨走了，庙也没了”的皮包商。随后来了一大帮制造商质问我：“大光五金站究竟是什么企业？”我坦然面对说：“贵阳确有两个五金站，一个是毛泽东办的，我们这个站是邓小平办的。”不想，这一招真灵。都认了。

次年，在大连的订货会上，山东有家制造商在预订住所时，也同时给我们订了房间。谁知，贵阳国字号的五金站也住在此楼。当我们的条幅出现时，被看成是异类，立即被请来的武警把我们赶了出来。没想到坏事成好事。许多制造商愤愤不平地一边用手拉着“贵阳大光五金站”条幅，一边蹲在酒店门口与我们谈生意、签合同，成为大连订货会爆炸性新闻。

由此招来意想不到的合作伙伴，推动大光营销节节攀升，成为当地的品牌企业，丢人的输家反成为大赢家。特别是贵阳有两个五金站之说，使大光五金的名字广为传扬。几年之后，在山东烟台民主选会长时，我全票当选，和这些事儿不无关联。

民间行业组织办订货会，在当时集中反映了企业的求索与奋争精神。商会成立前后，虽然什么条件都不具备，却顶住一个国字号协会放言要

“法庭上见”的压力，也一年分春秋两届，开创性地在深圳、上海、福州、烟台、北京等地办了六届展会。尽管不很规范，但合大家胃口。一纸通知企业就聚拢了。

记得1999年在烟台办展会时，青海有家制造商，竟然千里迢迢开着大卡车拉着产品赶到展会门口，把车当展台，一亮开产品就被团团围住谈生意、做交易。

我陪前来出席商会成立大会的全国工商联王治国副主席进入参观时，他也赞扬说：“你们的展销会好兴旺啊。”会员企业称“商会有非凡的组织能力”，“感谢商会给我们找到条致富路”。

全国政协副主席、全国工商联主席经叔平也赞扬说：“你们为国家做了件很有意义的事。”

看准这一招，商会成立之后，第一件事就是推动隶属于轻工部的五金制品协会和隶属于商业部的五交化商业协会在上海培育“中国国际五金展”。从2001年起与五金制品协会联合办展。每年都有数以万计来自海内外的客商自由进出，寻找共同利益的最佳结合点。经过10年的培育与累积，到2010年的上海第10届五金展，已有10个展馆5000多个展位，成为世界上第二大的国际五金展，盛况空前。如果一开始三家商（协）会就走在了一起，已是天下无敌手了。

可惜，被称为“功在当代，利在千秋”利国、利民的大改革、大融合，有的为了小团体利益，时至今日，还没有实现真正的大联合，残缺的“三国志”不知要演到何时？全行业都在殷切期待。

现在不让我们干也有后来者要干

1998年9月17日，贵州省政协副主席、贵州省工商联主席程天赋，要我向贵州省工商联驻会领导汇报全国工商联要解散民营五金商会筹备班子后的反应。

之前我是先到广州给劳健斌通报。他也赞成“暂不传达”的主张，商

议对策之后，再给其他成员吹风。结果他们提出了“想不通、行不通、绕道去、继续干”12个字。并要我撑住，绝不后退。中国的未来一定要这么走！不要我们干也会有后来者干。

驻会领导听了我的汇报，集体发出一个最强音：支持到底！

我十分敬佩程天赋主席的领导艺术，把我的工作做好之后，再让我现身说法，形成贵州省工商联领导层的统一意志。这良苦用心，让我亲历了，我更为珍惜，也鞭策我更为努力。

事情的原委是：还在半个多月之前一个下午，贵州省工商联就通知我到程天赋主席办公室，在场的还有党组书记、副主席陈卫椿。落座后，程天赋将全国工商联一份急电让我看，大意是根据太原会议精神，要省联领导做企业家工作，解散正在运作的五金商会筹委会。之后，三人神情凝重，面面相觑，良久，程天赋问：“你的意见怎么办？”不管怎么办责任都大，但想到刚搭起架子，解散了以后更难了。在他连续问了两遍之后，我才低声憋出一句：“暂不传达，看看再说。”不想，程天赋听了异常兴奋，说：“就等你这句话。全联该支持的不支持，以后他们的会我也不参加了。”陈卫椿更干脆，说：“乌纱帽不要，我也支持到底。”看着两位领导的表态，我也异常兴奋，第二天我就飞往广州。然后才有那“想不通、行不通、绕道去、继续干”12个字。

根据大家的意见，决定要我上京找全联领导。

那几天，我每天蹲在全国工商联门口顶着大太阳等。有一次，传达室有位老头看我晒得难受，拉我进传达室等。谁知，我刚一进传达室，领导的车就开进大门，进去后我就找不到人了。之后，我只好继续在外边蹲着等。他们说我是个“疯老头”。

一定要民主选举领导班子

这是自主权的核心，是会员最基本权益，也是民间组织的凝聚力、公信力之所在，更是来自草根，服务草根的公民文化。“自选领导”也是

“五自”方针的首要。绝不能给长官意志发“通行证”。谁行、谁差、谁不行，打心眼愿意接受谁当会长，他们都心知肚明。因为他们个个都是“人精”。被他们举手的，就是最有权威、最有人格魅力的。他们有人敢骗政府，但不敢骗行业。内行管行内最到位。这也是和政府组织有别之处。如你以长官意志强加于他，充其量就不参与，也就不能形成强有力的整体。一定要透明、公正。第一次民主选会长时，五位发起人中有两人，即朱玉书、杨群星，作为副会长候选人参与选举。按游戏规则，差0.32分没过线，当场宣布落选。他们也欣然接受。会员说：“这就是权威。”在场的全国工商联会员部江建处长和贵州省委统战部经济处董思源处长深有感触地说：“民间选举和官场就不一样。”

此前，中央统战部经济局王永乐副局长单独到贵阳找我，问：“工商联会员部要派个处长当你们的副会长，你认为呢？”本来，我不尽赞同，但却违心地说：“当然好，好上情下达，下情上达。”不料，王局长却说：“不能要，全由你们做主。”事后我知道，王永乐副局长先与时任贵州省政协副主席、省委统战部部长李元栋商议后决定的。目的是培养民间组织的决策能力、自主意识和责任感回报社会。这是开明之举。

在商会领导成员民主选举产生之后，为利于培养和管理，由商会逐一发函向当地工商联介绍。让工商联根据本地情况对他们作政治安排。有的进入各级人大、政协、工商联，让他们政治上有名，社会上有位，工作上有责。登上改革发展的大舞台。地位变了，对自己要求也高了，更有利于自己管好自己，培养良好的政治素质。

该干不让干是最痛苦的

2002年11月，我在上海金山出席上海五金商会一次会议。温州乐清市政府吴建华副市长派人接我们到上海扬子江饭店。吴市长介绍，我国著名的正泰、德力西、天正等电器企业均在乐清辖区。该市芙蓉镇钻头产业这几年发展飞快，年产值17亿，占了全国2/3的量。要商会去考察，如

行，就授予“全国钻头生产基地”称号，以推动发展。还说，已跟踪我们半个多月了，你们的活动我们都有记录。我说，其他协会也可以授嘛。吴市长却直说，民间组织最活跃，更利于发展，我们这一选择是市委决定的。

党和政府都看上我们，这就是希望。特别是经济发达的温州地区都找上门来了。商会领导都异常振奋，研究决定，由执行会长劳健斌、副会长吕世家和秘书长潘宪让打头阵，深入实地考察后再定。在分别两次考察并给会长办公会议汇报之后，认为条件基本具备，决定授牌。但请示工商联有关领导时，却说：“这是政府干的，你们不能干。”考虑到在2003年元旦前后已深入工作一个多月，情况都明了，商会完全该干的，却被淡淡一句就否定了，很是难受。心想，政府都干了，要商会干什么？而乐清市政府又不知内情，只是一天一个电话催确定授牌日期。吴市长还特地给我送了个一尺高的树根雕塑老人像，并单方确定授牌日期为2003年春的“两会”前。看着这尊老人像，看着他们期望的目光，一种使命感和责任感在我胸中燃烧。只好再次请示，还是不让干。在“前无退路，后有追兵”的无奈之下，是邓小平“三个有利于”让我壮了胆，说：“决定授。出了问题一切由我负责！”跨出这一步就海阔天空。

2003年3月20日，我与劳健斌、吕世家、聂振龙副会长和潘宪让秘书长率队出席。一下飞机就由乐清市政府警车开道直送到雁荡山迎宾馆。授牌那天，乐清市政府组织上万名群众集会，温州、乐清两级政府四大班子全部出席。在温州市副市长冒康夫和乐清市委书记陈棉权热情洋溢的讲话之后，他们都到商会领导跟前表示感谢。大会由市长黄正强主持。劳健斌宣读商会决定，我代表商会授牌。市委书记陈棉权和副市长吴建华揭牌。同时，还就地举办专业展和钻头发展研讨会。第4天，在乐清市人代会上，黄正强市长在政府工作报告中专门给代表作了介绍，称商会给了他们最大的支持。同年10月，还组织众多的企业参加上海国际五金展，乐清

市政府还邀请商会领导出席在展会内举办的研讨会，使这一产业链迅速得以形成。政府高兴，商会高兴，企业更为高兴。

历史在向前，改革要深化。胡锦涛总书记最近又发出动员令：“全面推进经济体制、政治体制、文化体制、社会体制改革，努力在重要领域和关键环节改革上取得突破。”并斩钉截铁地重申：“勇于变革、勇于创新，永不僵化、永不停滞，不为任何风险所惧，不被任何干扰所惑”。这里特别要提到的是，社会改革第一次提上了议事日程。让我们强烈地感到这一似锦的前景，使人热血沸腾。众多的学者也认为：中国的改革要分经济、社会、政治三步走。当下，该是“壮士斩腕”，进行社会体制改革的时候了！

写下这些文字之后，征求友人意见，友人一边看，一边连声说：啊！啊！真不容易，真不容易……真是在逆境中前行呀！

最后还想说几句。在选编本书的过程中，回顾五金商会发展的风风雨雨，有困惑更有喜悦，有拼搏的付出，更有累累硕果的收获。如果说，这些年五金商会的工作取得了一些成绩和进展的话，一方面离不开改革开放这个大背景，离不开党的一系列方针政策，离不开时代的推动，另一方面离不开五金商会这个集体、这个团队，个人的作为是微不足道的。借这个机会，我要再次感谢五金商会的同仁，多年来对我的厚爱、关心、支持和帮助，让我这个已是耄耋之年的人，还能为行业的发展出点绵薄之力，丰富我的晚年人生。应该说，没有大家的协同努力奋力拼搏，就没有五金商会的今天。在此，我要向五金商会领导班子成员、历届领导和广大会员表示我深深的谢意和敬意，并致以最美好的祝愿！

2010年11月

再版的话

《中国民间商会探索》于2011年4月出书，印3000册。出书后，一部分赠送有关领导、海外商会和业界同仁，一部分通过发行渠道走向市场。没有想到的是，本书出版后引起很大反响，根据图书发行部门收到的订单，同出版社方面商定再版5000册。

成书仅半年，一些领导、专家和业界朋友，通过发短信、打电话和写文章等方式，表达对本书的赞许和对我的鼓励。比如，清华大学博士朱晓红副教授说：“这本书不是一部口述历史，而是一部关于商会发展实践的理论集成，有回顾式的总结，有前瞻的创新，有统筹全局的韬略，有微观管理的细节”。对各方面反馈的意见，我深表感谢。这些反馈意见是对我本人、对所有从事民间商会工作和从事民间商会问题研究的同仁的激励和鞭策，也反映出各界人士对民间商会的高度关注和对民间商会更健康发展的殷切期望。

这里更需要强调的是，对本书的赞誉应该是对业界同仁的赞誉，是对商会集体智慧的赞誉。本书中以作者名义发表的讲话、报告等文稿，有些是五金商会领导班子集体讨论而成的，反映五金商会领导班子的共同思路，决不是个人探索所能完成。我不过借助了商会这个平台，记录、总结和回顾了五金行业商会多年的实践，梳理出民间商会的一些问题。因此，本书附录也收录了部分同仁的文稿，这是他们对民间商会问题的深切体验和感悟，也多角度地反映了民间商会的实践。这些文章大大丰富了本书的