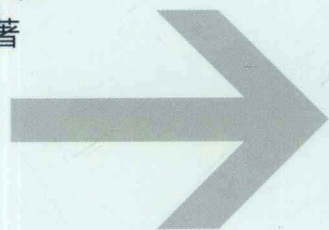


Position

跑位

跑跑就能赢的职场宝典

曾雪云◎著



一个擅长跑位的人

是最会捕捉机会的人

他总能在**最正确的时间出现在最正确的位置**

轻松获得最终的胜利



北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

Position

跑位

跑跑就能赢的职场宝典

曾雪云◎著



北京航空航天大学出版社
BEIHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

跑位 / 曾雪云著. -- 北京 : 北京航空航天大学出版社, 2012.11

ISBN 978-7-5124-0979-8

I . ①跑… II . ①曾… III . ①成功心理 - 通俗读物
IV . ① B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 237426 号

版权所有, 侵权必究。

跑 位

曾雪云 著

责任编辑 王 律

*

北京航空航天大学出版社出版发行

北京市海淀区学院路 37 号(邮编 100191) <http://www.buaapress.com.cn>

发行部电话: (010) 82317024 传真: (010) 82328026

读者信箱: bhpress@263.net 邮购电话: (010) 82316936

涿州市新华印刷有限公司印装 各地书店经销

*

开本 700 × 960 1/16 印张: 12.5 字数: 157 千字

2012 年 11 月第 1 版 2012 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5124-0979-8 定价: 28.00 元

若本书有倒页、脱页、缺页等印装质量问题, 请与本社发行部联系调换。联系电话: (010) 82317024

序言 跑出自己的传奇

球赛看多了，总能听到一个词，那就是：跑位。跑位看似简单：与队友紧密配合，跑到最佳位置发动进攻，即使是门外汉也能完成啊！

其实，恰恰相反，跑位是一门深刻的艺术和技术。它考验的是人的智慧、判断力和团队精神。一个擅长跑位的人，是最会捕捉战机的人，他总能在正确的时间出现在正确的位置，赢得最终的胜利。

球场上的跑位，对于热爱运动的朋友来说，已经不是什么陌生的名词。但如果把“跑位”这个词延伸为商界跑位、职场跑位，也许有人就会疑惑了：“什么商界跑位、职场跑位，靠谱吗？”

他的名字是钱伯斯，从小口吃。但他战胜了口吃，考进法律系。在获得法学学士学位后，他却不想局限于律师这个职业，又考进印第安纳大学攻读 MBA。

毕业以后，他怀揣法律、金融与 MBA 文凭闯荡加州。起初，他选择了一家咨询公司，希望像所有拿到金融 MBA 学位的人一样成为管理咨询师。

可是不久，他听说 IBM 是“卖解决方案”的，而他对“解决方案”这个词有着浓厚的兴趣，于是他跑位到 IBM。他在 IBM 工作了七年，从销售员干起，直到当上市场经理。可是公司高管不重视消费者的意见，逐渐放弃 PC 机市场。对此，钱伯斯很失望。

1983 年，钱伯斯毅然跑向另一个东家——王安公司。在王安公司，他负责亚洲区的销售，后来当上公司副总裁。

跑到副总裁的位置，已经使很多打工族望尘莫及了。可后来公司情况发生变化，公司要求钱伯斯完成裁员 4000 人的任务，这让钱伯斯感到很痛苦，他随即辞职了。

失去工作，就像球场上的无球跑位一样，钱伯斯四处寻找着职业生涯的跑位空间。终于在 1991 年，思科公司的时任 CEO 摩格里奇慧眼识英，邀请钱伯斯加盟。

这一年，钱伯斯开始担任思科的高级副总裁，将公司的业绩由 500 万美元提升至 1 亿美元，员工人数由 34 人扩充到几千人。三年后，钱伯斯跃升为执行副总裁。1995 年 1 月，钱伯斯接替摩格里奇，出任思科新任 CEO。

保持跑位激情、提升自身能力以及不断寻找跑位机会，造

就了钱伯斯这样的商界风云人物。

有句谚语是这样说的：“坐等幸运从前门进来的人，却忽略了从后门走出的机会。”跑位的过程，就是寻找机会的过程。机会不会凭空而降，谁也别指望有“瞎猫碰见死耗子”那样的运气。只有努力寻找，才能找到机会、抓住机会，创造辉煌。

所以，对于闯荡职场的年轻人来说，如果打算开创自己的辉煌职业生涯，你要积极跑位，凭借出色的工作技能，在公司里脱颖而出。

这样一来，你会像滚雪球一样，越滚越大，越滚越强，你的每一步行动，竞争对手都无法阻挡。

第一章 跑位是门技术活

为梦想而行动 / 3

只有行动才能实现梦想 / 4

勇于尝试才能带来希望 / 5

别被恐惧绊住脚步 / 7

大胆冒险才会有回报 / 8

别在慌乱中做决定 / 10

职场定位决定职业高度 / 12

找准自己的角色 / 13

找到自己的竞技场 / 14

不做职场旁观者 / 16

别让干扰得逞 / 17

保持自我本色 / 19

磨炼自己的跑位方式 / 21

跟随环境变化而改变 / 22

坚持与众不同 / 23

别在一条路上跑到黑 / 24

处事要灵活变通 / 26

要善于运用谋略 / 27

多做正确的事 / 28

不断自我完善 / 30

持续开阔视野 / 31

从不停止学习 / 32

凡事都要坚持不懈 / 33

决不甘于平庸 / 35

第二章 拿什么跑赢对手

将跑位主动权握在手里 / 39

培养跑位霸气 / 39

凡事都需全力以赴 / 41

安排好跑位的节奏 / 43

别坐等免费的午餐 / 44

制定合适的跑位路线 / 46

充分了解自己 / 47

建立个人职业品牌 / 48

选择适合自己的行业 / 50

及时转换跑道 / 51

寻找最佳的职业环境 / 53

谨慎选择职业环境 / 54

将兴趣与职业融合 / 55

跟随自己的性格 / 56

敢于接受挑战 / 58

时刻保持身心平衡 / 60

身体是跑位的本钱 / 61

微笑面对生活 / 62

竞争不相信眼泪 / 63

第三章 相信目标的力量

目标不应是海市蜃楼	/ 69
与使命一路同行	/ 70
朝着梦想前进	/ 71
目标要具体可行	/ 72
将目标视觉化更震撼	/ 74
从不怀疑目标	/ 76
跑位速度由目标决定	/ 77
跑在追逐目标的正确轨道上	/ 79
分解目标才能跑得更远	/ 80
不要偏离目标	/ 81
瞄准有挑战性的目标	/ 82
随时灵活调整路线	/ 84

第四章 善于捕捉战机

机会无法复制	/ 89
机遇属于主动的心	/ 90
要善于捕捉机会	/ 92
认准了就别再犹豫	/ 93
发现潜藏的机会	/ 95
对时机变化保持敏感	/ 98
依据时势而行动	/ 99
保持危机意识	/ 100
将危机转化为机遇	/ 102

第五章 掌握跑位策略

时刻做好准备 / 105

永不停止奔跑 / 106

保持强烈的跑位意识 / 108

做个会观察的明眼人 / 109

相信自己的潜力 / 111

从第一秒就开始行动 / 113

学会在夹缝中跑位 / 119

不能永远跑龙套 / 120

锋芒毕露也得看场合 / 121

不要跟随别人的脚步 / 122

坦然面对失误 / 123

计划与现实要平衡 / 125

不要拍脑袋做计划 / 126

没有执行就没有未来 / 127

跟着变化而变化 / 129

提前准备好退路 / 132

多准备几套备用方案 / 133

只选择最具价值的项目 / 134

失败并不可怕 / 136

跑位要量力而行 / 138

第六章 重视团队力量

- 团队的力量不可小觑 / 143
 - 跑位不是一个人的事 / 144
 - 融入卓越的团队 / 145
 - 勇于承担会赢得信任和重用 / 146
- 信任团队成员 / 148
 - 信任成就卓越的团队 / 149
 - 不要把精力放在团队内斗 / 151
 - 寻找到合适的搭档 / 153

第七章 找到合适的对手

- 认清主要的对手 / 157
 - 分清对手类型 / 158
 - 莫把菜鸟当对手 / 160
 - 要勇于与强者竞争 / 161
 - 强大对手让你进步 / 162
- 与对手对决不是只有输赢 / 164
 - 感谢你的对手 / 165
 - 把对手变成盟友 / 167
 - 把对手当镜子 / 168
 - 与对手共赢 / 169

第八章 未来的路该怎么走

把跑位计划当做最重要的决定 / 175

眼光要放得长远一些 / 176

保持乐观 / 177

一次挫折不等于一生失败 / 179

跑好最关键的几步路 / 181

冲动就是魔鬼 / 182

做最坏的打算 / 183

终点就是起点 / 185

第1章

跑位是门技术活

如同海上波涛汹涌，船和掌舵者总会起落浮沉。人在职场，也会遭遇职位沉浮、薪酬升降，这都是司空见惯的事。

但有人最终平步青云，短短几年就当上CEO，或者中层骨干。有人奋斗了大半辈子，自始至终却都是一个小角色。是沉是浮，是命中注定，还是需要依靠自身的努力去改变？这些问题，每个人都知道答案。

那么，既然要靠自身努力才能改变，从现在开始，就付诸行动，关键就在于跑位。你的每一步跑位，都应让对手无法阻挡，才有可能在赶走失败的同时，迎接来之不易的成功。

为梦想而行动

一个梦想，如果不行动起来，就永远只沉睡在你的梦中。再美妙的创意，没有实质的行动，也只是写在纸上的文字游戏。任何创业计划，若只是停留在口头诉说，永远不可能创造出财富。

没有坚定有力的行动，再迷人的梦想、再完美的计划，都只是海市蜃楼，似乎近在眼前，其实远在天边。

只有行动才能使你的目标和计划具有意义。只有行动才能让梦想具有实在的价值。每个获得成功的人，都是行动派。

英国天文学家阿·安·普罗克特说过：“梦想一旦被付诸行动，就会变得神圣。”当你开始跑动起来，你的梦想就像冲破了迷雾似的，逐渐变得清晰。

只有行动才能实现梦想

一座海岛上住着甲和乙两个渔民。他们都有着共同的旅行梦，梦想走出海岛，到八达岭长城，体验“不到长城非好汉”的豪情；想去登泰山，感受“会当凌绝顶，一览众山小”的豪迈；想去雅鲁藏布大峡谷，饱览壮丽奇特的自然风光；也想去周庄古镇，享受“小桥、流水、人家”的那番惬意……

甲每天出海回来，就躺在甲板上痴痴地想。梦一直都在做，但一直那么远。日复一日，年复一年，他还是老样子，从没有走出海岛一步。

乙在一个休渔期，把渔船搁置在岸边，开始让梦想起航。他做了一个旅行计划，然后买车票、订旅馆，把向往的地方都逛了一遍。

几十年以后，他们都头发花白，甲说：“我现在最悔恨的是，没有豁出去看看外面的世界。”乙说：“幸亏我当时行动了，不然我现在双腿瘫痪，想动也动不了！”

每个人都会有自己的梦想，梦想也都并不遥远，遥远的是没有行动。有些人行动了，把梦想变成了现实；有的人则终其一生，都将梦想束之高阁，最后只有羡慕别人的份。

美国作家赛珍珠说：“我从不等待情绪的来临。如果你一味等待，就将一事无成。你必须牢记，只有动手才能有所得。”

日本著名旅行家石田裕辅原是普通上班族，中学时受到儒勒·凡尔纳写的《环游世界八十天》的影响，梦想着踏上环游世界之旅，“好好看看这个世界”。长大后，他毅然辞掉人人称美的大企业工作，准备启程。

但就在出发前十天，他发现自己的“胡桃夹症”加重，出现

尿血情况，按常规，得住院并吃药一到两周。但他抱着“不去会死”的念头，硬要求医生给他用比平常多一倍的药剂，最终按原计划上路。

但旅程远非一帆风顺：他在第一站阿拉斯加就被黑人勒索，躲在旅馆不敢出门；在秘鲁沙漠被强盗持枪抢劫，洗劫一空，连衣服都被剥光；在北极圈为了省钱，洗露天冰河澡……

但这一切都未能让他停下脚步，历时七年半，他终于完成壮阔的骑自行车环游五大洲的世界纪录。就像他自己所说的，“既然降生到这世上，我就要好好看看它，找到属于自己的世界第一！”这是他勇敢追求自己的梦想所得到的最珍贵的礼物。

追求梦想的行动派，敢于为自己的梦想豁出去。虽然不能保证每一次行动都能取得预期效果，但行动才能证明一切，行动才能把不可能变成可能。

勇于尝试才能带来希望

如果你经常看足球比赛，会发现梅西、C罗等球星在跑位时，时刻在寻求战机，尝试射门。不管对手的防守多么严密，他们都尝试突破。

如果你阅读商界人物的传记，也会发现，那些功成名就的创业者总是在一次次大胆尝试，多次碰壁之后，才找到了最有可能获得成功的道路。

在跑位的路上，只有大胆尝试，机会才可能向你招手。比如尝试给客户打个电话，才可能发掘客户的需求，促成双方的合作；尝试向知名企业投递简历，才可能被邀约面试，获得一份理想的工作。