

中国家禽产业经济分析

Economic Analysis of Poultry Industry in China

● 申秋红 王济民 著



 中国农业出版社

中国家禽产业经济分析

Economic Analysis of Poultry Industry in China

申秋红 王济民 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国家禽产业经济分析 / 申秋红, 王济民著. —北京: 中国农业出版社, 2012. 3
ISBN 978-7-109-16486-4

I. ①中… II. ①申… ②王… III. ①家禽-畜牧业
经济-经济分析-中国 IV. ①F326. 33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 000588 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100125)
责任编辑 赵 刚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 11.25
字数: 200 千字
定价: 28.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

摘 要

在畜牧业发展中,家禽产业在解决“三农”问题、优化农业生产结构和满足人民群众对肉类产品需求方面扮演着越来越重要的角色。随着国民经济发展,家禽产品仍将是我国食物结构中动物蛋白的重要来源,并将为未来可持续农业的发展继续作出巨大的贡献。

家禽产品生产近年来发展迅速,禽肉产量增长较快,且在肉类中所占比重逐年上升,禽肉主产省有山东、广东、江苏等省份,其产量约占全国的47%。禽蛋生产聚集在东北、华中和华东地区。在分析家禽生产情况的基础上本书运用柯布一道格拉斯生产函数对家禽产品的物质投入、劳动力和技术进步的贡献率进行了测算,得出这三项投入的贡献率禽肉分别为86%、16%和17%;禽蛋为43%、-9%、71%。

20世纪90年代以来,家禽产品消费基本保持上升趋势。1985—2006年,禽肉消费年均增长率12.2%,禽蛋4.1%。近年来随着居民生活水平的提高,快餐消费的日渐盛行,家禽产品的户外消费日益增加。在对家禽产品消费影响因素进行分析之后本书设定了家禽产品消费模型,分别计算出家禽产品的城乡居民户内和户外消费的价格弹性和收入弹性。

家禽产品流通和加工对家禽产业发展具有重要影响。近年来家禽产品市场价格趋于平稳,且略呈下降趋势。影响其价格变化的因素有饲料价格、相关品价格、居民收入等。禽肉加工中,只有5%左右经过深加工,禽蛋的95%是以鲜蛋的形式上市的。目前,我国家禽产品加工业还存在一些问题,这对家禽产业的未来发展十分不利。进入21世纪以来,中国成为禽肉的净进口国,我国除进口一定数量的种禽蛋外,禽蛋一直保持出口优势地位。

在上述研究的基础上,本书构建了一个包括生产、消费、流通和外贸在内的中国家禽产业局部均衡模型,这也是本研究的创新点之一。该模型分析了宏观经济重大影响因素,例如收入、饲料价格、汇率对中国家禽产业的影响。在通过模型预测精度检验的前提下,预测了中国家禽产业在人均收入、饲料价格和汇率变动等情况下的家禽产品供给、需求、进出口、

均衡价格的未来发展趋势。拟定了五个预测方案，即基准方案、经济增长方案、饲料价格上涨方案、汇率方案以及综合方案。预计到2020年，综合考虑人均收入以中等速度9%增长，饲料价格上涨15%，人民币汇率以2%的速度上升，结果显示，禽肉产量、净进口、总供给、均衡价格、总需求分别比基准方案下降0.97%，提高40%，上升1.8%，提高10.5%，增加34.5%；禽蛋产量、净进口、总供给、均衡价格、总需求分别比基准下降3.1%、0.9%、2.6%，提高30%，下降2.9%。

基于此，对中国家禽产业提出以下建议：生产方面，适当控制家禽散养数量，发展规模化养殖，降低生产成本，提高养殖效益；健全基层兽医组织和培训，形成疫病防治网络。消费方面，恢复消费者信心，建议政府、媒体和行业协会采取多种形式进行正面宣传。加工方面，提高家禽产品的附加值，增加花色品种，积极开展精深加工，培育一批家禽加工出口基地，促进家禽产品出口。关于外贸，引进外国先进技术，加大招商引资力度，巩固传统出口渠道，开发新兴消费市场；同时加强对家禽产业的宏观调控。

关键词：中国，家禽产业，生产，消费，贸易，供求平衡，对策

Abstract

In the development of animal husbandry, Poultry industry is the most traditional, ancient and important livestock industry and it plays an increasingly important role in resolving the “three rural” problem, optimizing agricultural structure and meeting the people’s demand for meat products. With the development of national economy, poultry products will continue to be China’s important source of animal protein, and continue to make tremendous contributions to the future sustainable development of China’ s agriculture.

Poultry meat and egg production developed rapidly since the 1990s, poultry meat production is not only growing faster, but also in an increased share in meat year after year. The main province of poultry production is Shandong, Guangdong, Jiangsu, Liaoning and Hebei, with its output accounting for about 47 per cent of national output. Egg production is gathered in northeast China, Central China and East China region. Based on the above, the paper has calculated contribution rate of material inputs, labor and technology. The rate of poultry is 86, 16 and 17 percent; Rate of egg is 43, —9 and 71 percent respectively. With different scale, different regions there are different costs and benefits. Technology, industrial organization and input price have affected costs and benefits.

Since the 1990s, the total consumption of poultry products is rising. The main market of poultry is eastern coastal areas of China and main market of egg is western. In recent years, with the improvement of people’s living standards, the prevalence of fast-food consumption, the consumption of poultry products outdoor is growing.

Circulation and processing of poultry products has an important influence on the development of the poultry industry. Before 1978, poultry products have been strict State Monopolied for purchase and marketing; In

1985 after fresh agricultural products circulation system has changed fundamentally, poultry products gradually run under the market prices. In recent years, the market price of poultry products has stabilized, and slightly downward trend, prices of poultry products is influenced by price of other animal products, income of residents and feed prices. Only 5 percent poultry product is been intensive processed, and 95 percent of eggs is in the form of listing. At present, poultry industry is weak in processing technology, product structure and the standard system. In the 21st century, China has been comprehensively become a net importer of poultry. China's import of poultry egg is only breed eggs, egg exports remain the dominant position.

In the above study, the paper make a Chinese poultry industry equilibrium model which including production, consumption, foreign trade and circulation. This part is my innovation of paper. After testing, the paper forecast the future trend of China's poultry industry. In details, the paper has made five scenario and made forecast of the future. By calculation if people's income increased by 9 percent, price of feed increased by 15 percent and exchange rate increased by 2 percent, the supply and demand of poultry products will change.

Based on the above, the paper made the following recommendations: On poultry production, the number of poultry should be properly controlled, large-scale breeding should be hold out, production costs should be reduced and efficiency of breeding should be improved; We should support leading enterprises, and promote the industrialization of the poultry industry pace; At the same time pay attention to improve grass-roots organizations and veterinary training, a disease control network. On consumption, restoring consumers' confidence is the key to boost domestic consumption. The Government, Media and trade associations should proper gandize in variety of forms. On processing, we should vigorously develop the poultry processing industry, enhance the added value of poultry products, in particular increase varieties, and actively carry out intensive processing. On foreign trade, we should introduce foreign advanced

technology, increase the intensity of investment and develop emerging market; In addition, macro—regulation and control on the poultry industry is also essential.

Key words: China, Poultry Industry, Production, Consumption, Trade, Balance of Supply and Demand, measurement

目 录

摘要

Abstract

第 1 章 绪论	1
1.1 问题的提出	1
1.2 国内外研究现状	3
1.2.1 国内家禽产业的研究现状	3
1.2.2 国外家禽产业的研究现状	8
1.2.3 对家禽产业研究现状的评析	10
1.3 研究目的和意义	11
1.3.1 研究目的	11
1.3.2 研究意义	12
1.4 研究内容	12
1.4.1 研究内容	12
1.4.2 概念说明与界定	13
1.5 研究的理论基础、方法与技术路线	13
1.6 数据来源	14
1.7 可能的创新点和困难	14
第 2 章 家禽业发展的总体概况	17
2.1 家禽起源	17
2.2 全球家禽业发展概况	18
2.2.1 禽肉生产	19
2.2.2 禽蛋生产	25
2.2.3 家禽产品贸易	27
2.2.4 家禽产品消费	28

2.3	中国家禽产业发展概况	30
2.3.1	中国家禽产业发展的历史沿革	30
2.3.2	中国家禽产业发展现状	33
2.3.3	中国家禽产业发展中存在的问题	34
2.4	中国家禽产业的重要地位与作用	36
2.4.1	畜牧业在农业乃至整个社会经济发展中的重要作用	36
2.4.2	家禽产业在畜牧业乃至整个农业经济发展中的独特 作用	38
2.4.3	加入 WTO 与中国家禽产业的发展	40
2.4.4	禽流感疫情与中国家禽产业	40
第 3 章	中国家禽产品生产的历史变化和成因	42
3.1	家禽生产的历史阶段划分	42
3.2	家禽产品生产的历史趋势	43
3.2.1	家禽品种	43
3.2.2	家禽存栏	46
3.2.3	家禽出栏	47
3.2.4	禽肉生产	48
3.2.5	禽蛋生产	50
3.3	家禽产品生产的区域分布	53
3.4	中国家禽产业规模化发展趋势	57
3.4.1	肉鸡的规模化生产	57
3.4.2	蛋鸡的规模化生产	60
3.5	中国家禽产业生产增长的动因分析	62
3.6	家禽产品生产成本与收益分析	64
3.6.1	家禽产品生产成本与收益的构成分析	64
3.6.2	不同饲养规模的成本与收益变化趋势	65
3.6.3	区域间成本与收益的比较分析	69
3.6.4	影响成本与收益变动的因素分析	71
3.7	家禽产品生产者对价格变动的供给反应	72
3.7.1	家禽产品生产模型	72
3.7.2	家禽产品生产模型变量及含义	74
3.7.3	家禽产品生产模型解释	74

第4章 中国家禽产品消费	76
4.1 历史趋势	76
4.1.1 总量消费及其发展变化	77
4.1.2 人均消费量	78
4.2 区域差异	81
4.3 城乡差异	84
4.4 新的消费方式：在外消费及其他	86
4.5 家禽产品消费行为的实证分析	90
4.5.1 家禽产品消费的影响因素分析	90
4.5.2 模型设定及估计结果	93
4.6 家禽产品消费存在的问题及未来发展趋势	96
第5章 中国家禽产品流通与加工	98
5.1 中国家禽产品物流发展的历史变迁及现状分析	98
5.1.1 家禽产品流通体制的历史变迁	98
5.1.2 中国家禽产业流通现状分析	102
5.2 中国家禽产品价格波动及其影响因素	105
5.2.1 家禽产品市场价格	105
5.2.2 家禽产品价格波动因素分析	108
5.3 家禽产品加工及其产业化发展状况	109
5.3.1 发展现状	109
5.3.2 存在问题	115
5.3.3 家禽产品加工业发展趋势	117
第6章 中国家禽产业的国际贸易	119
6.1 家禽产品进出口贸易发展趋势	119
6.1.1 家禽产品贸易在我国畜产品贸易中的地位	119
6.1.2 家禽产品贸易发展趋势	121
6.2 进出口结构	124
6.2.1 进口品种和种类分析	124
6.2.2 出口品种和种类分析	125

6.3 家禽产品进出口国别分析	125
6.3.1 来源国分析	125
6.3.2 进口省区分析	127
6.3.3 出口目的地情况分析	127
6.3.4 出口省区分析	128
6.4 我国家禽产业对外贸易存在问题	129
6.5 对我国禽肉进出口的回归分析	130
第7章 中国家禽产业部门均衡模型	133
7.1 中国家禽产业部门均衡模型	133
7.1.1 模型概况及结构	133
7.1.2 数据来源及技术处理	136
7.1.3 部门均衡模型参数估计	136
7.1.4 模型精度检验	139
7.2 宏观经济发展对中国家禽产业发展的影响	140
7.2.1 中国家禽产品供求平衡情况	140
7.2.2 中国家禽产业供需变动预测的假定	142
7.2.3 中国家禽产业未来发展的模拟预测结果	143
7.3 改进模型的设想及其他	153
第8章 结论与政策建议	154
8.1 结论	154
8.2 中国家禽产业及相关产业发展的政策建议	155
参考文献	161
致谢	167

第 1 章

绪 论

1.1 问题的提出

20 世纪 90 年代以来,随着国民经济持续快速发展和人民生活水平的不断提高,国民营养与健康状况已成为一个国家和地区经济与社会发展、卫生保健水平和人口素质的重要指标,日益受到人们的关注,人们的食物结构也逐步由单纯追求食物数量转向追求食物质量和营养。改善膳食结构、增加膳食营养、增强体质已成为中国人民提高生活水平和生活质量的一个非常重要的方面。由于我国农业人口众多,耕地资源有限,种植业的发展对农业发展的推动作用十分有限,因此在农业战略性结构调整中,一项重要举措就是大力发展畜牧业。而畜牧业的发展,不仅仅是数量和质量问题,而且必然会有一个产品结构调整的问题。

在各种肉类产品中,家禽产品是一类重要的日常食品。据联合国粮农组织预测,禽肉的生产、贸易和消费将继续增长。自 20 世纪 80 年代以来,家禽业保持着良好的发展势头,目前禽肉已取代牛肉成为世界上第二大消费肉类,这主要是由于禽肉价格低于其他肉类,而且消费者普遍认为禽肉是一种安全肉类,并能被不同文化背景和宗教信仰的人所接受。世界禽肉主产区主要集中在亚洲、欧洲和中北美洲,2006 年全球人均禽肉消费量最多的是中北美洲(37.4 千克)、大洋洲(26.3 千克)、南美洲(24.3 千克)和欧洲(17.8 千克)。巴西、美国、泰国和欧盟是世界鸡肉主要出口国,俄罗斯、日本、沙特阿拉伯、墨西哥和中国香港是鸡肉主要进口国家和地区(西蒙·M·谢恩)。与此同时,世界禽蛋产量持续增长,平均每年增加约 2%,目前世界上排名前 6 位的产蛋国是中国、美国、日本、俄罗斯、印度和墨西哥,其中亚洲国家占据半数,以上 6 个国家的禽蛋总产量约占全世界产量的 2/3。

我国是世界禽肉生产大国,2006 年我国禽肉产量 1 506.6 万吨,仅次于美国,位居世界第二,比 1985 年增长了 6.5 倍,而同期世界禽肉产量增长了 1.4 倍。我国 2006 年禽肉产量占肉类总量的 18.7%,占世界禽肉总产量的

18.13%，人均占有量 11.4 千克。从国际贸易情况来看，近年来我国仍属于禽肉进口大国。2005 年、2006 年我国禽肉出口量分别为 15.7 万吨和 13.6 万吨，而进口量分别为 38.3 万吨和 58.5 万吨，超过俄罗斯，成为世界第一鸡肉进口大国。

我国同时也是鸡蛋生产大国，自 1993 年以来我国鸡蛋的总产量超过美国，跃居世界各国之首。2006 年我国禽蛋产量达到 2 945.6 万吨，占世界禽蛋总量的 44.5%，总产值为 1 200 多亿元。总产量排名第 2 至第 4 位的美国、日本和俄罗斯，其产量总和仅为我国的一半。我国的禽蛋人均占有量近 10 年来一直居世界前列，2006 年人均禽蛋占有量为 22 千克，是世界平均水平的 2.1 倍，是除猪肉之外中国人的第二大蛋白质食品来源。从禽蛋的进出口贸易情况看，我国鸡蛋出口量较少，大部分为国内消费。

由此可见，家禽产业是我国传统、古老而重要的畜牧产业，其生产、加工、消费和贸易中的任何一个环节发生的变化都会对我国畜牧业乃至整个农业产生重大的影响。中国在朝着工业化、城市化、全球化方向发展的时候，所面临的主要问题之一是食物供求平衡问题。就家禽业而言，虽然随着技术进步和投入增加，家禽产品的产量会逐渐地增长，然而由于收入的提高而导致的家禽产品需求将快速增加。2004 年和 2005 年我国爆发了禽流感疫情，家禽产品消费量减少，市场价格急剧下降，家禽企业亏损严重，家禽产业的发展速度明显减慢。更为重要的一个情况是，近年来国际石油价格高位运行，能源供应日趋紧张，为缓解石油资源短缺的矛盾，各国制定了鼓励玉米乙醇加工业发展的政策，这造成了饲料价格上涨。未来受上述因素的影响，我国家禽业供需将呈现怎样的发展趋势？饲料价格上涨使家禽业生产成本上升，这对中国家禽产业会产生什么影响？中国家禽产业的供给能力如何？随着收入的不断提升，中国城乡居民对家禽产品的消费规模到底有多大？未来经济增长对家禽产品的消费会产生什么影响？此外，在当前人民币汇率呈现上升趋势的情况下，国外家禽业将对我国家禽产品的国际贸易产生多大的冲击，中国家禽产业将如何应对？

事实上，这些问题不仅对于中国，而且对于国际社会来说也是至关重要的。国际社会也需要了解中国家禽产业的发展状况包括生产、消费、加工、营销和外贸状况如何？未来国内生产的家禽产品能否满足国内需要？中国通过什么方式才能够有机地融合到世界家禽产业的供给、需求和贸易矩阵中去？要稳定中国经济、建立中国同国际市场更加广泛和密切的联系，必将充分发挥中国在稳定国际家禽产品供需方面的巨大作用。

虽然家禽产业在中国畜牧业中的地位举足轻重，而且影响正在不断扩大，

然而这些问题的研究还不多。改革开放后,在相当长的一段时间内,中国家禽产业发展的主要矛盾是家禽产品不能满足人民日益增长的生活需要的矛盾,因此国内关于家禽产业的研究主要集中在生产方面。自从20世纪90年代中后期以来,有关家禽产业的消费、流通等方面的研究才逐渐增多。随着中国加入WTO以后,关税逐年降低,家禽产品市场更加开放,国内学者也开始关注市场开放对我国家禽业的影响。但大多数研究仅是从某一侧面或家禽业的某一环节进行的。在家禽业研究中,有关家禽产业供需和贸易平衡方面的、全面和详细的定量分析和研究还相对较少。本研究就是为了填补这一空白。研究中国家禽产业发展的主要目的是展望中国家禽产业生产、消费、市场和贸易的发展前景,分析引起它们变动的各种决定因素,提出一系列解决中国未来家禽产业可持续发展的方案供决策者选择。

1.2 国内外研究现状

家禽业是农业中一个非常重要的产业,对家禽业的经济研究是农业研究的一个重要分支。从20世纪70年代以来,伴随着家禽业本身的发展,国内外学者著有大量的文章进行了相关研究,取得了一些可喜的成果。

1.2.1 国内家禽产业的研究现状

近年来中国家禽产业呈现出快速发展的态势,但是相关研究却显得比较少。多年来,由于农业科研投入水平低下,畜牧业科研投入水平更是低下(黄季焜,2000),畜牧业经济研究一直处于相对滞后的状态。因此,学术界对家禽产业的经济分析比较少。目前已有的研究大致包括以下几个方面:

1. 家禽产业生产和发展的总体描述

改革开放以来,我国畜牧业取得了举世瞩目的发展,其中家禽业在我国畜牧业发展中速度最快,群体生产规模最大,社会贡献率最高。家禽业已成为我国农村经济中最活跃的增长点和主要的支柱产业(赵书平,2003)。我国家禽业在经历20多年的快速发展之后,其饲养规模和生产总量都已经达到较高水平,家禽产品的供应告别了短缺时代,进入了供需基本平衡甚至供过于求的新阶段。家禽业的生产效益也由过去的高利润时代进入目前的微利时期,生产模式也经历了从大中型企业到小规模专业户再到中型养殖场的变化过程;企业性质也由国有为主转变为私有、民营为主。我们经历的这种变化是巨大的(汪大凯,2002)。

刘少伯、石有龙（2005）分析了世界禽肉生产及我国的地位，指出禽肉在各国经济发展中的地位越来越重要，占肉类总产量的比例越来越大，他认为我国是世界禽肉出口的弱国，有必要改革生产体制，大力参与世界贸易。

张学余（2005）在分析蛋鸡业和肉鸡业发展现状的基础上，总结了中国家禽业发展的现状，认为家禽业基本的生产体系已经形成，具备了一定的发展基础；省际间、企业间生产水平和管理水平参差不齐；产品加工能力低下，尚不能满足消费者的要求，使得中国家禽产品出口的竞争力不强；家禽行业和主要生产企业重视产量增长，忽视消费引导、产品宣传和品牌创立工作，导致家禽产品结构性过剩。

在家禽业经济增长和源泉方面，王济民（1993）通过比较存栏指数和存栏生产率指数变化的趋势，计算了这些因素在总产出变化中所起作用的大小，得出结论：1980—1990年，家禽存栏量增长对禽肉和禽蛋产出增长的作用为75.6%，存栏生产率增长的作用仅为24.4%。由此推断，1980—1990年我国家禽业的生产增长是以家禽存栏量增长为主的外延型增长模式而取得的。关于增长的源泉，他具体分析了家禽存栏数、物质投入、劳动力和技术进步等因素对总产出增长的贡献，经过回归分析，得出结论：构成20世纪80年代我国禽肉增长的主要推动因素为物质投入和技术进步。

对肉禽产业的发展较为全面的研究有邓蓉、张存根（2003）。他们总结了我国肉禽产业发展的七个特点，并以社会分工理论和产业结构演进理论作为立论基础，从多视角考察了当代中国肉禽产业发展的动因，生产、加工和流通的总体状况，区域发展特点，产品结构，经营方式，进出口贸易，并提出了相应的对策建议。

2. 分品种家禽产业的发展或其中某一方面的分析

邹剑敏（2002）分析了我国黄羽肉鸡产业的发展情况。黄鸡的年增长速度大约在15%。黄鸡占禽肉总量比重逐年增加，到2000年出栏量已达20亿只左右，它们主要分布在我国的长江流域和珠江流域，黄河流域较少。黄鸡品种名目繁多，在生产速度上有慢、中、快三种类型，在羽色上主要有麻羽、麻黄羽和黄羽，从而满足了不同消费者对黄鸡的需求。罗平涛、刘亚彬（2002）分析了我国白羽肉鸡的发展情况。认为白羽肉鸡的良种繁育体系是当代畜牧业生产中最为完善的体系之一，作者还分析了我国白羽肉鸡的产量、进口、出口和消费的变化情况以及白羽肉鸡的饲养规模、饲养管理技术以及深加工情况。

王生雨、连京华（2003）回顾了我国养鸡业的历史及其对世界的贡献，分析了我国蛋鸡生产和肉鸡生产情况，认为在未来蛋鸡饲养业仍要继续发展，优

质肉鸡将有较快发展,鸡产品加工业将有很大的发展空间,规模化、集约化经营是养鸡业发展的必由之路,提高家禽养殖业的科技含量是必然选择。汪大凯(2002)分析了鸡蛋和鸡肉的生产、进出口情况以及水禽的生产、消费和贸易情况。

此外,周旭英、梁业森(1999)对我国禽蛋和禽肉的生产 and 消费进行了研究,熊存开、张存根(1999)对蛋鸡业和肉鸡业的现状和发展进行了研究。

3. 家禽业发展存在的问题和对策

张学余(2005)认为,目前中国养鸡业存在一些问题,归纳之,自发性和盲目性突出,缺乏有力的管理、指导机构,缺乏宏观调控,规模小技术含量低等。

朱庆(2005)总结了我国家禽业当前面临的困境。我国家禽业发展速度和单位经济效益明显下降,单产水平和生产效率较低,鸡蛋市场饱和,蛋鸡生产效益较低,肉鸡价格变化大,效益不稳。家禽养殖污染严重,我国家禽可持续发展体系不健全,产业结构调整步伐慢,家禽生产保障体系和管理机制尚不健全。

张建华、邹剑敏(2004)分析了中国家禽业存在的几个关键问题,认为规模问题仍然是最重要的问题;中国家禽业国际竞争力不强的关键因素是疫病和药残;产业内和行业间的利益无序分配是中国家禽业未及重视的大事;家禽业发展的政府行为让位于市场调节的适应期症状突显。针对此提出了家禽业规模化发展的对策。

杨雪、李秉龙等(2004)认为中国禽肉出口面临的技术性贸易壁垒主要有生产企业的国外卫生注册问题、禽肉的卫生质量问题、农药与兽药残留问题、疫情疫病问题等。各种技术性贸易壁垒之所以能影响中国禽肉的出口,除因中国禽肉质量不高、缺乏技术创新外,还与中国禽肉出口市场结构不合理、技术法规和标准体系不健全、情报系统较薄弱、农业科研投入不足等有较密切的关系。

吕广宙(2005)分析了我国蛋鸡业存在的问题,指出其根源在于不合理的产业结构。我国蛋鸡产业结构是典型的小规模、大群体。这种结构导致了一系列的市场行为缺陷或障碍,降低了资源的有效配置和利用效率,不利于产品的安全卫生与质量,加大了行业管理的难度,也不利于禽蛋产品的出口贸易。因此,我国蛋鸡产业的发展,要优化蛋鸡产业结构,合理调整产业布局,转变蛋鸡产业的增长方式。

此外,鹈富根、黄炎坤(2005)总结了我国蛋鸡业面临的六大困境。孙皓