

水煮
国学智慧
直销方略

余泓江 天宇◎著

运用国学智慧，
点亮直销人生

国学与直销



直销专家委员会副秘书长
国学大师 畅销书作家
余泓江最新力作

北京工业大学出版社

国学与直销

——运用国学智慧，
点亮直销人生

余泓江 天宇◎著



北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国学与直销——运用国学智慧，点亮直销人生 / 余泓江，天宇著. —北京：北京工业大学出版社，2013.4
ISBN 978-7-5639-3458-4

I. ①国… II. ①余… ②天… III. ① 国学-应用-直销 IV. ①F713.32

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第045155号

国学与直销——运用国学智慧，点亮直销人生

著 者：余泓江 天宇

责任编辑：孙 澍

封面设计：奇文堂

出版发行：北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园100号 100124)

010-67391722 (传真) bgdcbs@sina.com

出 版 人：郝 勇

经销单位：全国各地新华书店

承印单位：北京正合鼎业印刷技术有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16

印 张：18.25

字 数：203千字

版 次：2013年4月第1版

印 次：2013年4月第1次印刷

标准书号：ISBN 978-7-5639-3458-4

定 价：32.00元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题，请寄本社发行部调换 010-67391106)

序言一

人生在世，总应有个尺度。

为人处世，不是第一，就是唯一。

处事为人，应有尽有，不算高明，应无尽无，才算伟大。

当今，在商界组织培训十分不易，商场如战场，一个高级培训师不仅要有智商、情商，还要有商商，不仅要有文韬武略，还要有大成智慧。

我这一生，对己要求如此，对弟子们的期望也如此。

我是一个典型的北京人，按照北京人对待一个男人的要求，是燕赵多慷慨悲歌之士。同时，又要求文武双全、刚柔并济，所以我十分喜欢这两句诗：

“万里风云三尺剑，一庭兰蕙四壁书。”

首先，我生在北京一个高级知识分子之家，家父早年是清华大学、北京大学两所大学最早的研究生。在我幼年，经常听到梁启超、王国维、陈寅恪、赵元任四位国学大师的名字和学识，又常听到三沈二马两周七位大学者：沈伊默、沈兼士、沈士元、马衡、马



裕藻、周树人、周作人，还经常谈起蔡元培、李大钊、陈独秀、胡适之、叶圣陶、冰心、丁玲……从他们身上学得文化与智慧，学得文韬。

后来，我作为华北大学的学生，参加解放军入伍，有幸从南工团到第四野战军，从基层到高层，曾在野战军、兵团、军、师、团、营、连、排、班实践过，不仅了解到战役与战术，还接触过四野的首长，林、罗、邓、谭、赵、陶、苏，在战火纷飞的年代，经受了南下行军乃至战争的考验，特别是又在野司、野政，接触到战略战术。以及《武经七书》，懂得一些兵法及军事哲学，从元帅将军身上学得武略。

后来，又长期从事教育工作，特别是携笔从戎之后，又有机会上大学并经常在海内外参加各种学术讨论，所以，在思想深处，既要文武双全又要薪火传承，要做好教师，要敬业爱生，教书育人，在培训中要竭诚尽智。

在“文革”中，我惨遭迫害，欲教不能，欲教不忍，“文革”后，海阔凭鱼跃，山高任鸟飞。1977年终于有了用武之地，我以一带六，又以六归一，形成了铸魂育才先行军。

“一”即为走向社会演讲。1977年1月25日，我走上社会演讲，被誉为跨行业演讲第一人。

而后，以演讲带“六”：

(1) 首先在校内外担任中国文学史、中国文化、中国图书史等学科的教学工作。

(2) 率先为北京市各行各业组织培训，又被誉为文革后组织国内引进MBA培训第一人。



(3) 带头创办全国第一所民办大学，邓小平为这所学校题写了校名，收生30万人。

(4) 创办几种教育刊物，如《艺苑蓓蕾》、《教育艺术》等。

(5) 开创图书出版事业，编写出版《周恩来与文艺》。

(6) 组建艺术学会，以及教育艺术研究会。

最后以六归一，归到铸魂育才系统工程上，胡耀邦总书记称我为巡回大使，让我拔一把汗毛变千万个孙行者，并在国内700多个城市，在北美、欧洲、亚洲到过808个城市，出书60几种，演讲书超过一千万册。

在这些活动中，我收了众多学生和弟子，余泓江就是我众多弟子中的佼佼者，天宇也是我优秀的学生之一，他们在我上述活动中不仅演讲，讲国学，还出了十几种书，成为积极骨干力量，他们弟兄能讲课，能写，有著作，能干，能组织各种社团企业活动，基本上做到以上6点，并且能在商界培训界推而广之。

为人，有方有圆。

工作，有声有色。

事业，有板有眼。

同志，有情有义。

夫妻，有恩有爱。

生活，有滋有味。

泓江与天宇近日又出版一本著作《国学与直销》，这是他们研究国学积累多年经验，博览群书，剥丝抽茧，形成的魂、道、器、术完美结合，理论联系实际的新书，我相信这是一本切实可行，行之有效的佳作。为此，我愿为他们写序，并向社会推介。最后以四



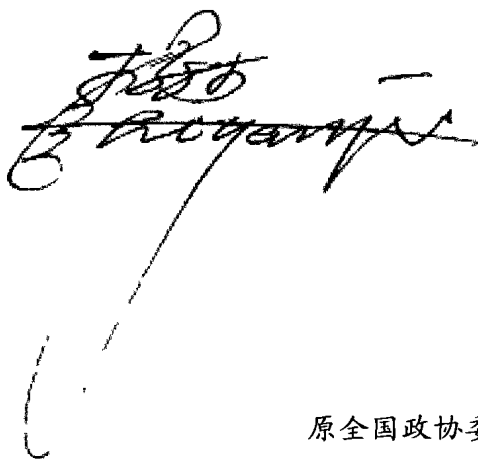
句话与大家共勉：

智慧而淡定，

仁爱而持重，

勇决而从容，

博识而谦恭。



原全国政协委员

原中共北京市委委员

中华教育艺术家协会总干事长

中国国学研究院名誉院长

国际易经研究院名誉院长

首师大教授李燕杰先生

序 言 二

中国优秀传统典籍蕴含了中华文化的精髓，记载了中国历史社会发展变迁的轨迹，呈现出中华民族精神形成、传承与创新的脉络，凝聚着千百年来社会兴替、政治得失方面的经验和教训。传统文化包含着治国安邦的深刻道理，也揭示了一个国家或是一个企业发展道路的历史必然性。领导人多读一点国学，汲取经验，陶冶情操，开阔眼界，以利于牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，增强历史使命感和责任感，提高观察问题、分析问题的水平和能力。

在我所从事的演讲事业中，我不仅在演讲内容、肢体表达、语调顿挫、现场掌控、情绪调动等方面精心研究，就是在装饰打扮方面，也是花费了一番苦心的。我站在演讲台上，既是党的方针政策的宣传员，也是美的使者，向听众传播美。而要传播美，除了自己的心灵美、语言美，还要做到服饰美。在我的工作当中，我一刻也没忘了中华传统文化美德的指导，国学智慧的传承和运用。



我常常告诫弟子余泓江先生，作为中华传统文化国学伦理经典《弟子规》的践行者、推动者、教育者，要以演讲家的风格、教育家的魅力、践行者的视野，站在时代发展、国家和民族命运的高度，以及家庭、个人前途实际来从事演讲和培训工作。作为培训从业者，要做到用科学理论武装人，正确舆论引导人，优秀作品鼓舞人，高尚情操塑造人。人们需要来自心灵的撞击，需要用梦想点燃激情。一个人没有激情和热情，很难成功，激情和热情就是一个人对工作高度责任感的体现，就是一种工作的忘我精神。很欣慰，余泓江先生做到了。当然，余泓江先生和天宇先生的这本《国学与直销》也做到了。

总书记习近平在参观国家博物馆，参观《复兴之路》基本陈列时，回顾近代以来中国人民为实现民族复兴走过的历史进程，号召全党同志承前启后、继往开来，把我们的党建设好，团结全体中华儿女，把我们国家建设好，把我们民族发展好，继续朝着中华民族伟大复兴的目标奋勇前进。

习近平说，展望未来，全党同志必须牢记，要把蓝图变为现实，还有很长的路要走，需要我们付出长期艰苦的努力。每个人都理想和追求，都有自己的梦想。实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。这个梦想，凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。

我希望直销界的同志们谨记习总书记的讲话，提高我们的职业道德水准，规范我们的执业行为，做中华民族的好儿女，在党和国



家的指导下，在中国特色的社会主义道路上，做扎实直销根基，做大直销规模，做高直销境界，为早日实现中华民族伟大复兴的梦想而努力奋斗。

彭清一

中国演讲艺术泰斗
国家级特殊贡献专家
享受国务院政府特殊津贴
教育家、艺术家
彭清一教授



前 言

20世纪70年代以来，西方管理学受其局限性的影响，出现了诸多问题，为克服这种危机，学界及商界开始求助于东方文化。

日本在“二战”后崛起，70年代末其经济成就跃居世界第二位，尽管现在已被中国超越，但在当时仍让世界为之一惊。日本崛起的真正秘诀是：“和魂洋才”，即“东洋道德，西洋技术，表里兼谙，粗细不遗”。他们60年代学习《孙子兵法》，70年代学习《三国演义》和《易经》……著名企业家松下幸之助，其管理哲学就是中国的《易经》；声名日隆的稻盛和夫，其经营管理的成功在于对传统文化的有效运用。韩国，1962—1980年，人均国内生产总值从几十美元攀升至2000多美元，迅速成长为亚洲四小龙之首，创造“汉江奇迹”。新加坡前总理李光耀在卸任后回答记者采访时说：“唯一的遗憾，就是当年没有更重视儒家文化。”这几个国家的成功，一个重要原因就是把博大精深的儒家传统文化和现代西方文明相结合。

2008年，起源于美国次贷危机，蔓延于世界的金融危机，严重阻碍了世界经济的发展。面对这次影响深远的金融危机，温总理



2009年2月2日在英国剑桥大学演讲时指出：“道德缺失是导致这次金融危机深层次的原因，一些人见利忘义，损害公众利益，丧失了道德底线。我们应该倡导：企业要承担社会责任，企业家身上要流淌着道德的血液。”道德是中国传统文化的核心价值观之一。

面对一次又一次的自然灾害和金融危机，许多仁人志士为之担忧。1988年，75位诺贝尔奖获得者在巴黎会议上探讨如何解决21世纪人类的种种危机，结论是：回到2500年前的中国，向孔老夫子学习智慧。并一致推崇孔子的名言“己所不欲，勿施于人”为普世宣言。时至今日，全球各著名大学陆续开设汉学专业。世界各国纷纷成立孔子学院，目前已超过500家。我们也深信，弘扬继承智慧的传统文 化，可以挽救这个岌岌可危的世界。

本人致力于中华传统文化的研修，将国学和直销结合，弘扬厚德载物、和谐中国的传统文化，在讲学当中，感觉到中国直销已慢慢远离“术”的层面，慢慢临近“道”的层面。有时直销不需要技巧和方法，因为太多的技巧和方法反而是一种障碍，我们需要静下心来学习老祖宗的智慧。


国学是中国直销人的根和脊梁，也是中国直销人的曙光和希望，更是我们直销人的骄傲。

目 录

第一章 国学与修炼

- 第一节 德者，立业之本 / 3
- 第二节 孝乃道之本 / 8
- 第三节 自我修炼和直销 / 12
- 第四节 内恭外礼，事业成功之基 / 17
- 第五节 君子不重则不威 / 24
- 第六节 切勿失信于人 / 28
- 第七节 为学日益，为道日损 / 32
- 第八节 力行近乎仁，知耻近乎勇 / 40
- 第九节 居有常，业无变 / 45

第二章 国学与心态

- 第一节 心态决定一切 / 51
 - 第二节 正能量 / 55
- 



- 第三节 付出的心态 / 59
- 第四节 感恩的心态 / 65
- 第五节 钻石的心态 / 68
- 第六节 忠诚，乃道之魂 / 75
- 第七节 敬畏感 / 78
- 第八节 虚怀若谷 / 81
- 第九节 自省 / 85
- 第十节 接受 / 88
- 第十一节 勤奋——成功的秘诀 / 90
- 第十二节 前世埋了谁 / 94
- 第十三节 心灵花园 / 96
- 第十四节 没事别惹事，有事别怕事 / 100
- 第十五节 放下杂念 / 102
- 第十六节 沉淀生命 / 105

第三章 国学与市场开拓

- 第一节 把市场装在心中 / 111
- 第二节 莫把商场当战场 / 113
- 第三节 销售是做好直销的基本点 / 116
- 第四节 顺其自然 / 119
- 第五节 往旁走一步，峰回路转 / 122
- 第六节 象棋中的直销智慧 / 126
- 第七节 走路的哲学 / 128





- 第八节 讲话的时机 / 130
- 第九节 语言与市场开场 / 134
- 第十节 下一个精神 / 138
- 第十一节 布局天下 / 141
- 第十二节 深度和宽度 / 147
- 第十三节 品牌制胜 / 150

第四章 国学与团队

- 第一节 何为兄弟 / 155
- 第二节 兄弟情深 / 159
- 第三节 家族兄弟，孝悌为先 / 163
- 第四节 桃园三结义 / 168
- 第五节 道义上的传递 / 172
- 第六节 如何摆正信义利的位置 / 178
- 第七节 以诚相待 / 183
- 第八节 文化凝聚，领导使命 / 185
- 第九节 事业的传承 / 191
- 第十节 爱是最高的管理智慧 / 194
- 第十一节 团队沟通 / 196
- 第十二节 团队合作 / 202





第五章 国学与领导力

- 第一节 爱才之心 / 207
- 第二节 相信人才 / 211
- 第三节 团队的自律 / 214
- 第四节 领导者的风范 / 218
- 第五节 领导要以身作则 / 221
- 第六节 肚量与领导力 / 224
- 第七节 亲和力与领导力 / 227
- 第八节 得人心者得天下 / 230
- 第九节 上善若水 / 234
- 第十节 有效授权 / 238
- 第十一节 韬光养晦 / 241
- 第十二节 关于“教”字的哲学 / 245
- 第十三节 上行下效 / 248
- 第十四节 高速公路与团队领导 / 251
- 第十五节 无为而治 / 253
- 第十六节 一只羊领着一群狼 / 258
- 第十七节 培养下一代领导人 / 262
- 第十八节 厚德载物 / 265
- 第十九节 心怀天下 / 270





第一章

国学与修炼



国学集中华民族优秀传统文化之大成，是中华民族安身立命的精神家园。传统文化中的许多优秀文化典籍蕴含着修身、齐家、治国、平天下的道理和智慧。我们直销人要通过研读文化书籍，不断提高自己的人文素养，丰富精神世界，开拓自己的事业格局，提高从业技能。
