



沈志冲 陶国良 主编

青少年财富书

QingShaoNianCaiFuShu



沈志冲 陶国良 主编

青少年财富书

QingShaoNianCaiFuShu

图书在版编目(CIP)数据

青少年财富书 / 沈志冲, 陶国良主编. --南京:
江苏人民出版社, 2013.1

ISBN 978-7-214-09049-2

I. ①青… II. ①沈… ②陶… III. ①财务管理—青
年读物②财务管理—少年读物 IV. ①TS976. 15-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第005442号

书 名 青少年财富书

主 编 沈志冲 陶国良

责任编辑 戴亦梁

责任校对 王 溪

装帧设计 刘亭亭

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏人民出版社

出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009

出版社网址 <http://www.jspph.com>

<http://jspph.taobao.com>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

照 排 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 南通印刷总厂有限公司

开 本 718 × 1 000 毫米 1/16

印 张 17 插页 2

字 数 233 千字

版 次 2013年5月第1版 2013年5月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-214-09049-2

定 价 28.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)



序

2009年,沈志冲与陶国良主编的《青少年美德书》一书出版后,在社会上获得广泛好评,入选为中宣部、中央文明办和新闻出版署联合推介的全国百种优秀思想道德读物。最近,他们又主编了《青少年财富书》一书,我有幸通过校样先睹为快,获益匪浅。

10年前,随着美国的《富爸爸穷爸爸》一书在中国的出版发行并获得畅销,“Financial Quotient”(直译为“金融智商”,通常被译作“财商”)的概念开始走进中国,被认为是“认知、获取和运用财富的能力”。任何一个人,无论你从事何种职业,都不可能不与财富打交道。财商作为综合素质的体现,既是一种生存能力,也是一种创业能力,同时还是一种奉献能力。

然而时至今日,财商教育还远远没有深入人心,并进而转化为人们思考、处理财富问题的能力;究其原因,既有旧观念的影响,也有现行教育制度的不相适应。因此,还需要继续在全社会大力推动财商教育,通过各种形式,从观念、知识、行为三个层面帮助全体国民确立正确的财富观,掌握必要的财务知识,从而提高获取和运用财富的能力。与此同时,针对青少年的财商教育,如同其他方面的教育一样,无疑也应该作为重点。

从书稿中得知,欧洲中小学已增设了一门“财经知识”课,用讲故事的方法,向学生介绍银行卡的使用方法,以及消费原则等知识。

据悉,上海市也有近百所中小学新增了财商教育方面的课程。《青少年财富书》一书的出版,给所有的青少年提供了一本很好的财商教科书,里面的文章有的讲道理,有的讲故事,不仅可以培养提高青少年的财商,而且对成年人也大有裨益。

作为《青少年美德书》一书的姊妹篇,相信《青少年财富书》一书的出版也会再次获得成功。

是为序。

解思忠

(全国政协委员、全国政协教科文卫体委员会委员,国务院国资委原国有重点大型企业监事会主席,中国人生科学学会会长,北京大学国民素质研究中心主任,教授,博士生导师)

2012年10月6日

目录

培养财商

001

美国人有一个共识：在诸多成功中，赚钱最能培养人的成就感和自信心，所以必须从小教孩子理财，培养他们的财商。

追求金钱

029

财富是人类生存的条件，因此追求金钱是人类天经地义的本能；而金钱就是财富的替代物，因此追求金钱也是人类光明正大的行为。

精心理财

053

注重理财、善于理财，就能步入财富的殿堂；而不注重理财、不善于理财，即使有再高的工资、再多的收入，生活始终会陷入拮据、度日艰难。

理性消费

081

把钱用在对自己和别人都有益的事情上，不因为占小便宜而费尽心思来回奔波，也不因为炫耀自己的财富、地位而盲目追捧昂贵的商品。

善待贫穷

109

生而贫穷不觉自卑，反而将贫穷当做一种宝贵的精神财富，并利用它来磨练意志，奋发向上，终将收获丰富的心灵和傲人的成就。

看清钱财

137

钱能买到佳肴,但不能买到胃口;钱能买到书籍,但不能买到知识;钱能买到药品,但不能买到健康;钱能买到芬芳的玫瑰;但买不到真正的爱情……

拒绝诱惑

161

适可而止是最大的财富。为了追逐超出必需的财富而疲于奔命甚至铤而走险,你可能会冒失去健康、幸福甚至自由的代价。

德才造财

183

一个人与其有钱,不如让自己变得值钱。一个人所积累的知识、技能、经验、信用等都是可以用来致富的宝贵财富。

快乐富有

209

口腹之乐是暂时的,精神快乐是持久的;占有的快乐是暂时的,付出的快乐是持久的。一个人容易知足,并且愿意付出,金钱就会给他带来快乐。

附录

237

人生最宝贵的财富不是金钱,健康、智慧、信念、性格、美德、友谊、爱情、家庭等这些财富,只要你想拥有就一定能拥有,而且它们能很容易地将金钱吸引过来。



培养财商： 了解金钱有好处

犹太谚语中有一句名言：

“会伤人的东西有三个：

苦恼、争吵、空的钱包。

其中最伤人的是——空的钱包。”

金钱本身并没有善恶，

有钱不是罪恶，

但没有钱却的确是一件不幸的事情。

黄金，一种普通的金属，之所以让世人顶礼膜拜，正是因为它变成了货币，变成了财富的代表。

金子的魔力

JIN ZI DE MO LI

✱ 宗 航

青
少
年
财
富
书

002

英国著名剧作家莎士比亚在《雅典的泰门》中写下了这样的诗句：

金子！黄黄的，发光的，宝贵的金子！

只要这一点儿，就可以使黑的变成白的，丑的变成美的，错的变成对的，卑贱变成尊贵，老人变成少年，懦夫变成勇士……

黄金，一种普通的金属，饿了不能当饭吃，渴了不能当水喝，也不能除患医病，除了有华丽光鲜的色泽外，似乎找不出什么实际用途。可是为什么它会具有如莎士比亚所说的颠倒黑白、混淆美丑、起死回生的魔力，让世人顶礼膜拜呢？因为它变成了货币，变成了可以交换一切商品的“钱”，变成了财富的代表。

那么，黄金为什么会这么幸运，成为货币家族的新贵族呢？货币产生于人类社会为生活而进行的物品交换的需要，早期的实物货币中，我们的祖先曾经把大海中的贝壳当做货币使用。我们不妨试想一下，假如某人拿

着贝壳去很远的地方买东西,他会遇到很多麻烦:一不小心,贝壳可能会被碾碎或者被压坏。如果买大宗的货物——可能值一麻袋贝壳,不堪重负!如果他只想买一根针——可能只值三分之一贝壳,又怎么找零呢?而且贝壳有大有小,形状也各有不同,大贝壳和小贝壳的价值怎样兑换、比较?这些都是难题。贝壳尚且如此,曾经作为交换媒介的其他的物品如绵羊、兽皮就更不方便了。而使用金子恰恰能够解决这些难题!金子非常稀少,不易破碎也不会腐烂;体积小,价值高;质地均匀,可以任意熔化、分割,大买卖做得成,小买卖能找零;携带也很方便。金子的这些优点是其他任何材料都无法比拟的,它几乎天生就是当货币的料。当然,也有其他一些金属如银、铜等,具备黄金的一些特点,也曾在一一定的历史时期担当过货币。

我国从春秋战国时期开始用金、银、铜等贵金属铸造钱币。钱币的含金量也不是随意确定的,必须能够方便买卖流通。比如铸造铜钱时,含铜过高则钱币价值太高不便流通,含铜过低则钱币容易磨损。到汉武帝时开始铸造“五铢钱”,即每一枚钱币中含铜五铢(铢是中国古代重量单位,一铢相当于二十四分之一两)。“五铢钱”价值适中,质地耐用,大大便利了贸易和流通,含铜量标准也作为一种固定的惯例一直延续下来。说来有趣,这个含铜量标准中外几乎是相同的,如希腊的古币德拉马克、罗马的银币德纳留斯、德国的马克、英国的先令等,其含铜量几乎都和“五铢钱”一致。

金银由于其天然的特殊性质,在相当长的历史时期内被作为货币使用,所以马克思才说:“金银天然不是货币,货币天然就是金银。”

随着社会的发展,又出现了更加神奇的货币价值符号——纸币,就是今天各国都在使用的“钞票”。最近几十年,货币家族又添了新成员——电子货币,它比黄金更加神通广大。

相关链接

货币的功能

根据经济学家们的概括,货币——金钱的功能可以归纳为以下五个方面。了解货币的这些功能对于我们深入认识货币、全面理解“没有钱是万万不能的”道理是十分必要的。

(1) 充当商品的价值尺度

当我们走进商店时,会发现各种商品都标有不同的出售价格:一双鞋300元,一块手表1000元,一辆自行车500元等。这以不同货币量来标明的商品价格,就是商品价值的表现形式,也就是说,货币在这里充当了商品的价值尺度。

商品的价值,实际上就是凝结在商品里的劳动时间。但劳动是物化在商品之中的,是看不见、摸不着的。有了货币这种形式,就使得内含于商品中的看不见的价值变成一种外在的、看得见的、可以捉摸的货币量。

(2) 充当商品交换的媒介和流通手段

在货币出现之前,商品是物物直接交换的。这时的买与卖是统一的,即每一次的买同时也是卖,卖也是买。但是,自从货币作为一般商品等价物出现以后,情况就完全不同了,不同质和不同种类的商品就可以在同名下进行交换。而且,也可以在商品不在场的情况下进行计算、统计、交易、管理等,这无疑极大地方便了在更大范围和更大规模上开展商品交易活动,促进了人类经济活动的文明进步。

(3) 充当支付手段

由于商品的出卖和货币的取得在时间上可以分离开,所以,有时商品的买卖就可以不用现款,而采取赊购方式,到一定时期再付款。这时,货币所执行的职能,就是支付手段的职能。有了货币作为支付手段,大大有利于生产的发展和商品的流通。

(4) 充当贮藏手段

当商品生产者卖出商品得到货币之后,如果暂时不想接着购买商品,而是想等到日后某个时间再购买新的商品,这时就可以把货币贮藏起来。没有货币充当贮藏手段,这种买卖行为很难实现。

(5) 充当世界货币

当商品流通越出一国范围进入国际市场,货币也就越出了国内的流通领域而在世界市场流动。不过,货币的这个职能一般是由黄金来执行的。而且货币作为价值尺度所表现的商品价格,不再是各国的国内价格,而是统一的世界市场的价格。

金钱的真正价值,常常不在于它本身的面
值,而是取决于它背后的艰辛。

金钱的价值

JINQIANDEJIAZH

✧ 佚名

005

做铁匠的父亲,含辛茹苦地养着一个儿子。可是这儿子并不成器,花起钱来毫无节制。父亲终于忍不住了,将儿子逐出家门,要他去尝尝挣钱的苦头。

母亲心疼儿子,偷偷塞给儿子一把铜板。儿子在外面逛了一天,晚上,他把铜板交给父亲:“爸,这是我挣的钱。”父亲把铜板拿在手上掂了掂,生气地说:“这钱不是你挣的!”说着就丢进了熔炉。

儿子无奈,只好来到农场里。当他付出了一身臭汗一身泥的代价之后,农场主赏了他半把铜板。儿子兴冲冲地回到家里,把铜板交给了父亲,没想到父亲这次看都不看,又丢进了熔炉!儿子立时暴跳如雷,一边吼叫着一边竟向红彤彤的熔炉扑去!父亲一把按住他,良久,他露出一脸神秘的笑容:“孩子,你终于知道心疼这些钱了,我相信,这钱是你挣的。”

金钱的真正价值,常常不在于它本身的面值,而是取决于它背后的艰辛,那些让你弥足珍贵的,必定与自身血汗相关。

与家人胼手胝足、同舟共济地在贫穷中奋斗,是多么重要的人生经历啊!

家里“穷”了之后

✱ 于 朋

青
少
年
财
富
书

006

有一次,我趴在沙发上小憩,正瞥见一枚晶亮的10元硬币,滚落在客厅一角。我呼唤儿子:“看哪,有10块钱在地板上,谁先抢到,就归谁!”

很多父母大概已经猜到了,最后先抢那10元硬币的是我自己。现在孩子宁可把握时间多翻几页漫画,也不肯挪动双脚去捡区区10元。

又一次,我叮咛大儿子把随手放置的200元零用钱收好,不然,我会没收云云……我威胁的话还没说完,大儿子慷慨地回了一句:“你要呀?你收吧,送给你。”

我知道,时代不同了!我没有办法让儿子理解我们这一代贫穷的经历,他们顶多故作被感动状地听我“讲古”,听罢仍然故我。

但是,与家人胼手胝足、同舟共济地在贫穷中奋斗,是多么重要的人生经历啊!我可以认定那段吃苦的岁月,是支持我这半生努力上进的力量源头。我还记得和哥哥姐姐一张张粘奖券袋的日子,我粘得那样努力,因为那是我唯一能与父母分劳的工作。

我还记得每一次开学前,母亲把一个蓝布袋解开,摩挲着每一个她喜

爱的金饰，讲述着每一个首饰的来历，再默默地把金饰交给父亲带走……大概到读完大学时，蓝布袋已经空了。

那个时代，要是听说有人在路上捡到了5毛钱，孩子都要津津乐道地传诵着某人的运气，并张大眼搜寻着自己经过的每一方寸土地。谁又想得到，若干年后，大刺刺躺在地上的10元钱，却引不起孩子们瞧一眼的兴趣。

我闷坐了一个下午，追忆自己每一段清苦而努力的过程。于是，我替自己和孩子下了一个决定——我们家必须要变“穷”。

我向工作的补习班请了长假，他们同意让我过半年闲散的日子，换换心情，充充电。我再欺骗孩子：妈妈身体不好，必须辞职休养，以后靠爸爸一个人养爷爷、妈妈、外公、外婆，房屋贷款、汽车贷款……重点就是——我们家变穷了，不要说电玩卡带、超人、怪兽买不起，连吃饭都很勉强了。为了“剧情”逼真，我还陆陆续续地向他们兄弟俩借钱——因为妈妈没买菜钱了。

一天早上，大儿子捏着一张黄色的通知单，充满犹豫的眼神说：“妈妈，羊奶不要再订了，一个月要450元，我不想再订了！”我很费了一番唇舌才让他带了钱到学校订羊奶。我也不知道他到底有没有听懂“家里虽然很穷，但订羊奶的钱一定会有”的道理。

但家里既然很穷，做母亲的似乎也不应该驻足任何橱窗或柜台之前了。偶尔，我会忘形地想看清楚某一件衣服的式样，或是某一件电器的售价。这时，儿子会很好意地大声提醒我：“妈妈走啦，不要看啦，我们家那么穷，等你看了喜欢，又买不起，会很痛苦的。”

我能说什么？我只能在路人的侧目与售货员的注视下仓皇而逃了。最尴尬的一次，是在一家书店里，小儿子取下了货架上一盒最小的乐高玩具，央求我买。大儿子在我还没来得及反应时，便夺过玩具，放回货架，高声怒斥弟弟：“还敢买玩具，一盒100多块，家里已经没钱买菜了，还要为难妈妈！”我只好牵着正义的哥哥与号啕的弟弟，在众人温暖而同情的注目下离开。

又是一个清晨，但我较平常晚起了半个钟头，狼狈地朝梳洗妥当的大儿子手中塞了50元：“对不起，来不及做便当了，到学校订个便当好了。”儿

子迟迟没有动,我正不耐烦地想催他,却发觉他的泪水在眼中打转:“我拿走50元,你今天有钱用吗?”

到这里,我已经有罪恶感,这一段母子受难记不能再演下去,留个回忆就够了。这一段贫穷的试练,不能说没有效果,起码,这两兄弟见到钱包中的钱安然无恙,也懂得是种幸福了。眼看着两个儿子都有点守财奴的倾向了,我最近又在想,我是不是该出个点子,让他们知道:金钱其实也没有那么重要,而且我们也没那么穷。

哈默在市场上凭直觉认识了永远不变的供求规律,认识了好的产品的重要性以及聪明的销售对愚蠢的乐观主义的优势……

聪明的销售

CONGMINGDEXIAOSHOU

✧ 佚名

009

1898年,商业奇才哈默出生于美国纽约。还在很小的时候,他便开始展现出自己的商业天赋。

那是在哈默8岁那年,父亲的朋友门德尔在去新泽西卖水果、蔬菜时,带上了好奇的小哈默。哈默第一次接触了市场,开始体会到做买卖的感觉,并感受到商业贸易的乐趣。

那天夜里,门德尔赶着满载的马车早早上路。他用麦秸在车上给小哈默铺了一张简陋的“床”,哈默在麦秸与水果的清香中,冥想着即将到来的新奇的一切。

来到市场后,哈默对所有东西都感到新鲜,他兴奋地帮助门德尔准备开张前的每一件事——铺好摊位、卸货、洗净蔬菜、擦亮每一个水果,再小心翼翼地把每一样货物美观地摆好,最大的水果、最新鲜的蔬菜要像招牌一样摆在最显眼的位置。

一切准备就绪后,小哈默开始好奇地东瞧西看,他很快把附近的摊位都巡视了一遍,还逐家打听每种东西的价格。不一会儿,整个市场水果、蔬

菜的最新行情全装在了他的小脑瓜里。他跑回门德尔那里,向门德尔报告别家货物的质量、价格,建议他赶快调整几种产品的价格。门德尔听他言之有理,急忙采纳了他的建议。

这一天的生意比平时做得要顺利,傍晚收摊时,只剩下一小部分水果未售完。

门德尔收拾好摊子后,像往常一样,准备把剩下的东西带回去。

哈默认真地思考了一下:把这些水果带回几十里外的家去,第二天,这些不新鲜的东西会更难卖,十有八九要减价处理,还不如现在就低价卖掉,腾出地方,明天还可以多拉些新鲜货过来。

哈默怯生生地向门德尔提出了自己的建议,他使用了自己所有的经济学词汇,他说:“如果你将剩下的这些东西全都拉回家,那么你拉走的就全部是亏损……”

门德尔惊奇地望着眼前这稚气未脱的小男孩,深深为他的道理所折服,一个劲儿地夸他聪明能干。

对于哈默而言,这次有趣的经历,是他迷上做生意的开始。

哈默从此对商业产生了极其浓厚的兴趣,这种兴趣成为他日后开创自己事业的重要基础。

几十年后,他念念不忘地回忆道:“那是我迷上做生意的时刻。在那里,贸易的经济规律暴露无遗,一清二楚,人人都可亲眼看到。我立即为实际商业上的和谐理论所陶醉,我似乎凭直觉认识了永远不变的供求规律,认识了好产品的重要性以及聪明的销售对愚蠢的乐观主义的优势……”