

普通高等教育艺术设计类专业「十二五」规划教材

室内陈设与家具设计

主 编 / 朱瑞波



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

普通高等教育艺术设计类专业「十二五」规划教材

室内陈设与家具设计

主 编 / 朱瑞波

副主编 / 张 博 韩 敏 吴 铁

赵 曜 任世生

湖北工业大学图书馆



01343937



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本教材以室内设计为依托,对陈设与家具设计的特点、作用、原则和基本程序作了详尽的论述,强调了陈设、家具在室内环境中的地位和作用,内容翔实、全面。教材分为基础篇、陈设篇、家具篇3篇:基础篇由室内设计概述,室内基础构成设计,室内设计的历史与风格、流派,室内设计的理念与观点构成;陈设篇由室内陈设概述,室内陈设的特点和原则,室内陈设与各功能空间,中国部分少数民族的室内陈设,室内陈设分类设计构成;家具篇由室内家具概述,家具的沿革,家具设计与人体工程学,家具设计的材料与构造,家具设计的步骤与方法构成。

本教材可供高等院校艺术设计、环境设计、家具设计等相关专业的师生使用,也可作为室内装饰设计公司和室内设计爱好者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

室内陈设与家具设计 / 朱瑞波主编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2012. 11
普通高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5170-0313-7

I. ①室… II. ①朱… III. ①室内装饰设计—高等学校—教材②房屋建筑设备—家具—建筑设计—高等学校—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第253499号

书 名	普通高等教育艺术设计类专业“十二五”规划教材 室内陈设与家具设计
作 者	主编 朱瑞波
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京时代澄宇科技有限公司
印 刷	北京嘉恒彩色印刷有限责任公司
规 格	210mm×285mm 16开本 14.25印张 347千字
版 次	2012年11月第1版 2012年11月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	49.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

前言

广义的室内陈设是指在室内空间环境中,根据室内的特点、功能需求、审美要求、使用对象要求、工艺特点等,设置作用与意识相一致的理想环境展示。由此理解,由建筑体六面围合的房间内的所有构件都可称为陈设,自然也包括了家具。但在现实应用和直观认识中,我们可以概括地将陈设与家具进行区分,这是因为家具更侧重于实用功能,陈设则倾向于装饰和审美,近几年流行的“软装饰”一词是对室内陈设较通俗的表述。陈设和家具的联系密不可分,与家具同为室内的重要内容,在室内空间确定以后,陈设和家具便是主要的设计对象。

陈设与家具的布置排列设计,目的就是要为居住者创造一个更为舒适的工作、学习和生活的环境,同时,它们对人的活动及生理、心理上的影响也是极其重要的。这里要强调一点:严格地界定陈设与家具的区分,既不可能,也没有必要。因此,不必要求学生将“定义”熟记于心,过分地拘泥于文字概念上的表述,而应有效地把握二者的主要特点,充分认识它们在室内环境布局中的联系和地位,才能设计、设置出统一协调的室内效果。

现代陈设与家具,对形成室内空间的情趣格调有着主要的作用。室内空间的高雅情调,往往借助陈设品来获得加强和表现。陈设与家具,不仅其本身体现了现代人的思想感情和审美情趣,而且作为一个特定空间的陈设品,既要反映出空间主人的个性气质、艺术修养、审美情趣,而且还要影响到整个空间的总体格调。陈列高水平的绘画、雕塑等艺术品,可形成一种高雅的艺术氛围;陈列高品位的壁挂、古玩、陶器,可创造出一种古朴的空间情调;陈列高质量的盆栽、盆景、瓶养花枝,可形成一种浓郁的自然幽趣;铺设豪华地毯,可形成一种高贵华美的气氛;悬挂高级窗帘,可极大地影响室内空间节奏;而饰以草编、竹编,可使室内空间格调变得粗犷朴野……

当然,较之整个建筑空间设计,室内陈设似乎也只能算是微不足道的“小摆设”、“小玩意儿”,然而,对这些“小摆设”、“小玩意儿”的作用却万万不可小视,它们作为室内空间的一个组成部分或一个景观点,在很大程度上影响着整个设计的质量与情调。特别是作为探讨现代室内空间美化的现代美学,同样不能忽视对现代陈设与家具设计审美特性、选择原则、陈列方法等方面的研究与应用。

室内陈设与家具设计是以人为本的设计活动,室内陈设设计塑造的空间中体现了人的存在这一基本特性。因此,室内的陈设在任何情况下和任何主题内容的表达中,都应建立陈设品、人与环境之间的相互关系、作用作为前提和目标。

通过多年的理论教学与社会实践,作者切实体会到室内陈设与家具设计在室内设计中的重要地位,陈设与家具是构成室内空间环境的有机组成部分,长期以来,对陈设设计的教学与研究明显滞后于室内其他设计,发挥的作用与其地位仍不相称,在室内设计的学科框架中还显得比较薄弱,不利于学生对室内设计的完整理解。

根据教育部“十二五”规划对教材的要求，结合室内陈设与家具设计的发展需求，我们理论联系实际，编著此教材。教材的主要特点是：

- (1) 加强了陈设在室内设计中的比重，使室内设计的学科体系更充实饱满；
- (2) 教材编写由长期从事本专业教学工作的一线教师承担，保证教材的针对性；
- (3) 强化了陈设在室内设计中的地位，突出艺术与工艺相结合的原则；
- (4) 文字表述朴实易懂，与图片搭配严谨合理。

另外，教材之所以不主张学生对“概念”作过分解读，是因为陈设与家具属应用性学科的范畴，过多地注重于“概念”和“定义”会削弱其应用的实质。因此，要求学生把重心放在把握二者的主要特点上，充分认识它们在室内环境布局中的作用和地位，从而达到学以致用目的。教材中布置的练习作业，是为了帮助学生深入思考，加深对课程内容的融会贯通，并进行创新性思维与设计实践。

由于水平所限，教材难免带有作者的主观意识，其中的偏颇和不足，敬请同行专家和读者批评指正。

编 者

2012年5月



前言

第1篇 基础篇

第1章 室内设计概述/2

- 1.1 室内设计的含义 2
- 1.2 室内设计的任务和内容 3
- 1.3 室内设计的发展历程 5
- 1.4 陈设（家具）设计与室内设计 10

第2章 室内基础构成设计/12

- 2.1 室内设计的元素 12
- 2.2 室内设计的形式美法则 31

第3章 室内设计的历史与风格、流派/35

- 3.1 室内设计的风格 35
- 3.2 室内设计的流派 42

第4章 室内设计的理念与观点/47

- 4.1 “天人合一”理念对艺术及室内设计的影响 47
- 4.2 “包豪斯”理念与室内设计 52

第2篇 陈设篇

第5章 室内陈设概述/58

- 5.1 室内陈设的含义 58
- 5.2 室内陈设的范围和作用 58

第6章 室内陈设的特点和原则/62

6.1 室内陈设的特点	62
6.2 室内陈设的原则	64
6.3 室内陈设与空间布局	66

第7章 室内陈设与各功能空间/72

7.1 陈设与居室空间	72
7.2 室内陈设与餐饮空间	80
7.3 室内陈设与宾馆	87
7.4 室内陈设与商业空间	93
7.5 室内陈设与办公空间	99
7.6 室内陈设与展馆空间	104

第8章 中国部分少数民族的室内陈设/106

8.1 藏族	106
8.2 蒙古族	107
8.3 回族	108
8.4 朝鲜族	109
8.5 维吾尔族	110
8.6 傣族	111

第9章 室内陈设分类设计/113

9.1 书画类	113
9.2 照片类	118
9.3 雕塑类	119
9.4 编织类	120
9.5 织物类	122
9.6 陶瓷类	128
9.7 玻璃类	129
9.8 照明灯具类	131
9.9 金属类	135
9.10 绿化类	136
9.11 玉石类	140
9.12 建筑构件类	142
9.13 其他类	148

第3篇 家具篇

第10章 室内家具概述/152

10.1 家具的含义	152
10.2 家具的功能	152
10.3 家具设计的原则	155
10.4 家具的布局要求	156
10.5 家具的类别	158

第11章 家具的沿革/164

11.1 中国传统家具	164
11.2 国外家具	172

第12章 家具设计与人体工程学/178

12.1 家具设计与心理	178
12.2 人体的基本尺度	179
12.3 坐卧家具的功能尺度设计	180
12.4 桌台类家具的功能尺度设计	183
12.5 储存类家具的功能尺寸设计	185

第13章 家具设计的材料与构造/188

13.1 家具材料	188
13.2 家具构造	201

第14章 家具设计的步骤与方法/209

14.1 初步设计	209
14.2 技术设计	213
14.3 计算机辅助设计	216

参考文献/219

后记/220



Unit 1

第1篇

基础篇

室内设计的完整效果可称为总体。陈设与家具设计虽然具有一定的独立性和特殊性，但必须依附于总体而存在，总体性是调控、协调矛盾的宏观手段。因此，陈设与家具设计必须遵循总体设计的要求，符合室内设计的统一部署，依照艺术设计的普遍规律，深刻理解室内设计的内涵，在此基础上才能更好地发挥其独特的作用，这是本篇叙述的出发点。

第1章 室内设计概述

人的一生，绝大部分时间是在室内度过的，因此，人们设计创造的室内环境，必然会直接关系到室内生活、生产活动的质量，关系到人们的安全、健康、效率、舒适等。室内环境的创造，应该把保障安全和有利于人们的身心健康作为室内设计的首要前提。人们对于室内环境除了有使用安排、冷暖光照等物质功能方面的要求之外，还常有与建筑物的类型、性格相适应的室内环境氛围、风格文脉等精神功能方面的要求。

由于人们长时间地生活、活动于室内，因此现代室内设计，或称室内环境设计，相对的是环境设计系列中和人们关系最为密切的环节。室内设计的总体，包括艺术风格，从宏观来看，往往能从一个侧面反映当时代社会物质和精神生活的特征。随着社会发展的历代的室内设计，总是具有时代的印记，犹如一部无字的史书。这是由于室内设计从设计构思、施工工艺、装饰材料到内部设施，必然和社会当时的物质生产水平、社会文化和精神生活状况联系在一起；在室内空间组织、平面布局和装饰处理等方面，从总体说来，也还和当时的哲学思想、美学观点、社会经济、民俗民风等密切相关。从微观的、个别的作品来看，室内设计水平的高低、质量的优劣又都与设计者的专业素质和文化艺术素养等联系在一起。至于各个单项设计最终实施后成果的效果，又和该项工程具体的施工技术、用材质量、设施配置情况，以及与建设者（即业主）的协调关系密切相关，即设计是具有决定意义的最关键的环节和前提，但最终成果的质量有赖于：设计—施工—用材（包括设施）—与业主关系的整体协调。

1.1 室内设计的含义

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

上述含义中，明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的，即以人为本，一切围绕为人的生活生产活动创造美好的室内环境。

设计构思时，需要运用物质技术手段，即各类装饰材料和设施设备等，这是容易理解的；还需要遵循建筑美学原理，这是因为室内设计的艺术性，除了有与绘画、雕塑等艺术之间共同的美学法则（如对称、均衡、比例、节奏等）之外，作为“建筑美学”，也需要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。建筑室内美学总是和实

用、技术、经济等因素联结在一起，这是它有别于绘画、雕塑等纯艺术的差异所在。

现代室内设计既有很高的艺术性的要求，其涉及的设计内容又有很高的技术含量，并且与一些新兴学科，如人体工程学、环境心理学、环境物理学等联系密切。因此，现代室内设计已经在环境设计系列中发展成为独立的新兴学科。

1.2 室内设计的任务和内容

1.2.1 室内设计的任务

室内设计的任务是通过技术手段和艺术手法为人们的生产、工作、生活创造一个理想的内部环境。环境是什么？概括地说，环境就是独立于人们之外的客观条件。室内环境则指客观存在于室内并密切影响人们生产、工作、学习、生活起居的各种条件。

从人所受的影响看，可把环境分为三大类，即自然环境、人工环境和社会环境。自然环境包括阳光、空气、水体、地形、地物及绿化等，它与人的关系反映了人与自然的的关系；人工环境指城市、乡村、道路、桥梁等各种人造物，它与人的关系，表现为人与人造物间的关系；社会环境涉及政治、经济、宗教与文化形态等，它对人的影响实际上反映着人与人之间的关系。

室内设计主要考虑的是自然环境与人工环境。从这一观点出发，有人又对环境重新进行审视，并相应地划分为另外三大类。他们把阳光、空气等自然环境称为第一环境；把人们自己创造的城市、乡村等称为第二环境；把由建筑壳体围合起来的室内，包括空间自身及内部的家具、陈设称为第三环境。

上述三种环境中，第二环境和第三环境本属人们智慧与劳动的结晶，也是人类文明不断发展的明证。人们本应以创造第二环境和第三环境而骄傲，但是，令人们痛心的是，正是人们在创造这两类环境特别是创造第二环境的过程中，第一环境惨遭破坏，以致人们不得不饱尝自己种下的苦果，受到自然的惩罚。如今，大气污染、水源渐枯、土壤沙化、水土流失、植被减少等问题已为世人所瞩目。就是人们自己创造的第二环境，也出现了许多始料不及的问题，以致人们不断地对遮天蔽日的“人工石林”、狭窄难行的街道、日益激增的车辆、形式单调的建筑等发出种种抱怨声。面对上述情况，人们正在采取对策，已经开始保护和抢救第一环境，积极改善第二环境。但也正是在这一过程中，我们更加珍惜第三环境，以期在这里为自己营造一个舒适、合用，既能满足物质需要又能满足精神需要的“世外桃源”。

什么是理想的室内环境？理想或不理想，对不同的时代、不同的国家、不同的地区、特别是不同的人来说，标准是不同的。今天认为理想的东西明天可能不理想。从当时代的总体上看，今天所说的理想环境至少应具备以下特征。

1. 舒适性

舒适性包含着适用、方便、安全、经济等意义。这是对室内环境的基本要求。为此，设计者应全面了解室内的功能要求，从空间组织、陈设家具布置到界面装修，精心设计整体与细部，处理好人与空间、人与物、空间与空间、空间与物以及物与物的相互关系。在

考虑舒适性的过程中，应以运动的观点看问题，使整个环境具备一定的适应性和可变性，以便在时间、使用对象乃至使用功能发生变化时，依然能够具有相当的舒适性。

2. 艺术性

由于室内设计自身具备十分突出的艺术特征，这就决定了室内设计是一门艺术性极强的学科。在室内设计中，都需运用各种艺术原理和艺术手法，以生动的艺术形象来塑造空间环境，起到良好的心理作用和认识作用。室内设计的审美情趣越高，感染力就越强。在室内设计中，要主动学习和探讨与室内设计联系密切的相关艺术学科，研究这些艺术表现方式在室内设计中的具体运用。

3. 科学性

这里所说的科学性可以从两个方面来理解：一是设计成果要有科学的标准来评价；二是设计中要充分注意科学技术的新发展，并把其中的某些成果引入室内环境中。对室内设计成果的评价有主观评价和客观评价两部分。长期以来，主观评价多而客观评价少，即设计成果的好坏多以业主或使用者的主观感受、个人好恶为标准，这是不科学至少是不完善的。对环境的评价，主观评价不可少，但光有主观评价而无客观标准是不够的。因为，很多因素直接关系人的身心健康、生产效率和工作质量，这一切都不能以个人好恶为转移。以照明为例，主观上最多能判断“灯光亮不亮”或“灯具好不好”，但科学的照明必须全面考虑照度大小、投射范围、投光方向、显色性能以及安全经济等问题。再以色彩为例，主观最多能感受“色彩美不美”，而科学的色彩设计必须同时考虑色彩对人的心理、生理有哪些影响。

要注意科学技术的新发展。现代化的家具、设备以及新的工艺材料层出不穷。要适当引入新的设施或留有引入新设施的可能性。要用新的工艺、材料代替落后的、特别是不科学的工艺和材料。拿材料来说，某些装饰材料有毒而易燃，已经给人们带来明显危害，应尽量少用或停用。

4. 文化性

文化性是指室内环境应具有文化气息和文化内涵。当人们的物质需求逐步得以满足后，人们就会在追求物质享受的同时，更加追求精神享受。他们会日益重视历史、重视文化，对室内环境提出更高的要求。人创造环境，环境又反过来塑造人。创造有文化氛围的环境，可以开阔人们的视野，增加人们的知识，使人们在潜移默化中受到启迪和教育。

5. 多样性

室内环境类型众多，不同类型的室内环境有着不同的功能与性格。设计者要认真分析环境的要求，使自己的作品具有与环境功能、性格相应的风格与特色。功能、性格相近甚至相同的室内环境，其风格特色也应是不同的。这是因为，它们所处的地域可能不同，它们的使用者在民族、阅历、职业、文化、性格、爱好、审美情趣等方面也会存在这样那样的差异。室内设计应该以“人”为中心，这是提倡室内环境多样性的基本出发点，也是现代室内设计的一条重要的原则。

强调以人为中心，并不是要求设计者盲目屈从于业主，而是要求设计者尊重业主的意见，吸收其合理成分，运用自己的智慧去从事创造性的劳动。多样性的实质是个性，有个性的成功之作只能是创造，照搬照抄是不可持续的。

1.2.2 室内设计的内容

室内设计研究的对象是内部环境,室内设计的中心是内部环境中的人,室内设计是一门综合性很强的学科和专业,涉及建筑学、材料学、工艺学、美学、心理学、行为学、人体工学等多种领域;室内设计是一种综合艺术,需要完整把握各种要素,从整体需要出发,处理空间、色彩、材料及内部陈设的关系。

根据上述观点,室内设计的内容可概括为以下几个方面。

(1) 空间处理。包括在建筑设计的基础上进一步调整空间的形状、尺度和比例,决定空间的虚实程度,在大空间中进行空间的再分隔,解决空间之间的衔接、过渡、对比、统一等问题。

(2) 室内陈设。包括设计或选择家具、设备,进行合理配置;设计或选择各种织物如窗帘、地毯和台布;还包括选择与配置各种日用品或工艺品。

(3) 界面装饰。主要指确定地面、墙面、柱面、顶棚的形式、材料、色彩及构造做法。

(4) 装饰美化。主要指设计或选择壁画、挂画、书法、雕塑和小品等。

(5) 灯具照明。包括确定照明方式,决定光照环境的气氛与主题,设计、选择和配置灯具。

(6) 自然景物。包括设计山石、水体、绿化甚至引入具有观赏价值的小动物。

室内环境中的物理因素如温度、湿度、隔声等,多由相关的专业人员去解决,室内设计师应了解有关情况,以便协调与配合。

1.3 室内设计的发展历程

像一切事物都有自己的发展规律一样,室内设计也有自己发生、发展的规律。影响室内设计发展变化的因素有两大类:一类是发展变化的,包括生产方式、生活方式及人的观念等;另一类是相对稳定的,包括民族习俗、地理气象等。前一类因素可使室内设计的发展变化表现出一定的阶段性,后一类因素可使室内设计表现出一定的风格和特征。

1.3.1 手工业生产条件下的室内设计

从某种意义上说,自有建筑以来,就有室内设计。但是,人类的早期住房即便可以称为建筑,也不过是遮风挡雨、防禽御兽的场所。因此,这种建筑如果说也经过设计的话,主要目的还是在防御。

时至奴隶社会后期和封建社会,建筑类型增多,功能也明显复杂化。宫殿、庙宇、官邸、民居、作坊、馆驿等相继出现,其功能显然远远超出防御的范围。从使用上看它们已能为人们的审美、生产、生活提供较多的保证;从形式上看,它们已能充分反映人们的等级、地位、思想倾向、审美趣味,有了供人欣赏的价值。这个时期的室内设计以手工业生产为背景,其生产过程主要表现为工匠的活动。

手工业生产方式是一种分散的、落后的生产方式,以这种生产方式为背景的室内设计

大致有如下特征。

1. 因材施教

由于交通不便、科技落后,建筑活动只能就地取材,于是,材料便成了影响建筑功能和形象的主要因素:工匠以材料分工,如石匠、木匠、泥瓦匠、油漆匠等;结构以材料分类,如木结构、砖建筑和石建筑等。古希腊、古罗马的柱式,哥特建筑中的拱券,中国古建筑中的斗拱、彩画等,在建筑史中占有重要的位置,从某种意义上说就是分别反映了石、砖、木材在建筑中所占的地位。古埃及卡纳克·阿蒙神庙的主神殿是一个柱子林立的大厅,

面积达 5000m^2 ,共有 16 列 134 根大石柱。中间两排 12 根,高 21m,直径 3.6m,支撑着当中的平屋顶,两旁的柱子高 13m,直径 2.7m,支撑着两侧的平屋顶。柱身及梁枋均有阴刻的雕刻。该大厅雄伟、厚重、神秘、压抑,其总体氛围在很大程度上就是由石材的特性决定的(图 1-1)。

2. 讲究工艺

手工业生产方式下的室内设计特别看重工匠的技艺。“精雕细刻”、“巧夺天工”成了对工匠及其作品的最高赞誉。构配件、家具几乎全部成了工匠们表现自己智慧和才能的媒介物。古希腊、

古罗马、文艺复兴时期的室内设计和家具尽管风格各异,但都非常重视线脚和纹饰,巴洛克和洛可可时期的室内设计家具则更加强调造型、线脚、花饰,在镶嵌、雕凿等方面达到了无以复加的程度。中国古建筑中的隔扇、屏风、博古架、藻井、彩绘与斗拱等,也以精美绝伦闻名于世(图 1-2、图 1-3)。

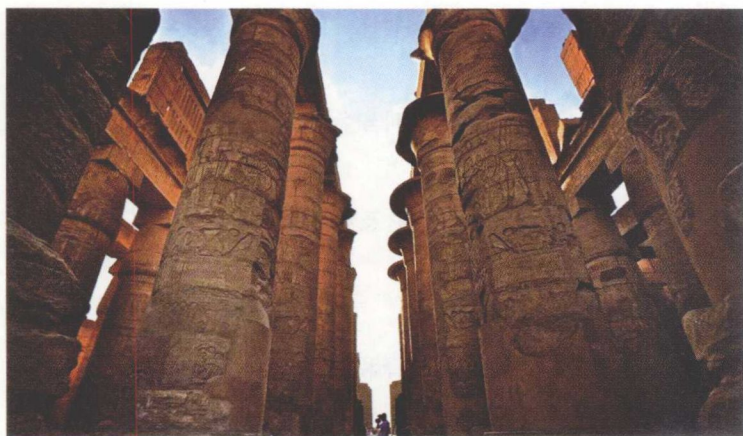


图 1-1 古埃及卡纳克·阿蒙神庙

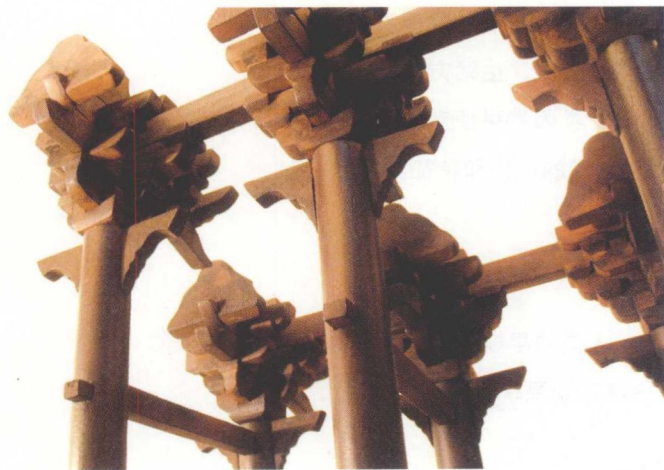


图 1-2 中式传统斗拱



图 1-3 中式传统室内彩绘

3. 注意写实

人们的审美观受朴素的唯物主义思想影响大,在室内设计中,尤其是在装修装饰中大量使用花、鸟、鱼、虫、山、水、人物等图案,普遍采用写实手法,并把“惟妙惟肖”、“活灵活现”作为评价设计的高标准。

4. 个性较强

由于手工业生产的主体是工匠,室内设计的优劣成败便在很大程度上为工匠(有时还有业主)的素质所决定。手工业生产时期,交通不便、信息不灵,工匠思想保守,国家、地区具有很大的封闭性。因此,这种个性就不仅是工匠和业主的道德观念、文化素养和审美情趣的表露,还表现为民族、地区的风格和特点。这种个性适于表现业主的地位、等级和权势,也容易满足业主审美方面的要求,从这个意义上看,手工业生产时期的室内设计在“造物”与“人本”之间确实存在较多的联系。

1.3.2 大工业生产条件下的室内设计

大工业生产时期,建筑类型更加繁多,功能也更加复杂化。由于商品经济的快速发展,国家、地区的封闭状态逐步被打破,国际范围内的交流活动日益频繁,交通、文教、商业、娱乐、旅游等建筑如雨后春笋般拔地而起,其功能也与传统的官邸、民居等大不相同。官邸、民居的使用者以家庭成员为主,私密性强,个性强;办公楼、旅馆等建筑的使用者是社会成员,因而必然具有明显的群众性和开放性。它们要用完善的设施、舒适的条件为人们提供周到的服务,还要以一定的气氛使使用者受到熏陶和启迪。就生产方式本身而言,大工业生产与手工业生产也存在着本质上的差别,其特征是大批量、高速度、标准化、机械化和商品化。大工业生产时期,新材料、新结构、新工艺不断涌现。钢铁、混凝土、玻璃和塑料等被大量应用,大跨度高层建筑迅速发展,施工速度之快令人瞠目结舌,其情形在第二次世界大战之后尤其令人难以置信。美国纽约原世贸大厦就是其中的代表之一



图 1-4 美国纽约原世贸大厦

(图 1-4)。

面对建筑上的桩桩奇迹,人们惊叹不已,惊叹之余,又产生了某些疑虑。这是因为大工业生产条件下的建筑形式过于单调,尤其是内部空间几乎全是简单的几何体。这些几何体面孔相似,平淡冷漠,缺少个性,很难反映室内环境的性质和特点。

上述种种情况,实际上是亮出了一对尖锐的矛盾:一方面大工业生产已成不可抗拒的潮流,内部空间的单调、冷漠已成不可讳言的事实;另一方面人们又向往室内环境多姿多采,个性鲜明,能够适应商品经济发展的需要,能够体现与功能相合的气氛,能够具有民族、地区的风格与特点。

这种矛盾的加剧加上建筑功能的复杂化,促成了室内设计的独立,于是,室内设计便从建筑设计中分离出来,成了独立的学科和专业。

生产方式的巨大变革,商品经济的迅速发展,猛烈地冲击着传统的观念和理论。因此,现代室内设计便形成了众多的流派,致使现代室内设计一时间好似卷入漩涡的橡皮舟,失去了明确的方向:强调功能者(如平淡派)崇尚简洁的轮廓,把一切装饰都视为多

余的累赘；强调技术者（如重技派）崇尚“工业美”，有意暴露结构、接头和管线；强调材料者（如光亮派）崇尚镜面玻璃、抛光金属、光洁的大理石，极力追求令人眼花缭乱的视觉效果；强调传统者（如历史主义派）则疾呼“不能忘记历史”、“回到历史中去”，在现代化的壳体内仿古、复古，大量采用传统装修与陈设。

理论与实践上的这种动荡是历史的必然，是室内设计发展过程中不可避免的现象。事实上，多种潮流之中必然有主流，当代室内设计的主流就是谋求“造物”与“人本”的统一，力求使室内环境适应新的生产方式、生活方式和人们的观念，并对人们的生活方式和观念给予积极的影响。这方面的尝试极多，主要思路和做法表现在以下几方面。

1.3.2.1 注重空间组织

积木，每块都是简单的几何体，却能组合成大桥或房子。现代建筑中的单个空间也是简单的几何体，但如果组合得好，使之穿插渗透，也可组成错落有致、丰富多变的组合体。美国国家美术馆东馆桥廊交织，阶梯曲折；好运旅馆池岸弯弯、挑台层层就是一些优秀的实例。

在诸如上述的空间中，“层数”的概念模糊，“房间”的概念淡薄，人们看到的只是一个互相穿插、互相渗透、你中有我、我中有你的综合体。

1.3.2.2 注意质感与色彩

如果说手工业生产时期的装饰较多地采用镶、嵌、雕、凿、塑、粉、漆等工艺，有意无意地掩饰材料的本质和本色，那么大工业生产时期的室内设计则特别注意表现材料的本质与本色。这样做不仅可以省去许多手工操作，给采用现代化的生产技术创造条件，还可使陈设、家具乃至整个空间环境更加质朴、自然而无雕凿气。以美国新墨西哥州建筑师协会办公楼大厅为例，圆柱表面全为整齐的小卵石，处于显著位置的大楼梯采用橙色木扶手、钢化玻璃栏板，踏步上铺蓝色的地毯，没有一点多余的东西。但是，由于质地对比、色彩对比极强，仍然富有强烈的感染力。

在国外，注重质感和色彩的倾向还突出地表现在旧房改造与利用上。美国西雅图某建筑事务所，办公设备非常现代化，室内装修却出人意料的简朴。它利用旧房，内墙面只勾砖缝而不粉刷，木梁、木柱也只用清漆罩面，裂缝、疤痕都不修补。孤立地看，这个空间的装修装饰已经简单到了简陋的地步，从总体看，其整个环境十分质朴、自然，不仅反衬了设备的现代化，还成功地体现了一种与事务所的性质相合的气氛。

1.3.2.3 注重家具陈设

与建筑实体相比，家具在表现空间环境的个性方面具有更大的灵活性，因为家具可以通过材料、色彩、款式等许多方面体现民族或地方特色，使空间环境呈现出或中或西、或古朴典雅或豪华俏丽、或严肃庄重或轻快活泼的气氛。建筑设计与家具设计都为材料、技术、经济条件所制约，但相对地看，家具设计受制约的程度远比建筑设计受制约的程度小。因此，在空间形式日益单调的情况下，人们自然会把注意力转向较为灵活的家具。进一步说，在表现空间环境的个性方面，一般陈设比家具更有效。以绘画、雕塑、书法、陶瓷、挂毯、编织、盆景为例，不仅布置起来灵活简便，还可以用内容、选形等更加直接、明确地强化环境主题（图1-5）。人们都有这种体验：一幅字画往往可以反映主人的情趣和修养；一件器皿往往可以反映主人的职业或阅历；“连年有余”之类的版画，可为室内增

添农家的乐趣；带有抽象图案的挂毯，则可为室内增添现代气息。

1.3.2.4 注重自然景物

为了突破“四堵墙”，消除内部空间的沉闷感，现代室内设计常常敞开空间的某些界面，把室外的自然景物通过玻璃幕墙、景窗、景洞等引到室内来，与此同时，还直接在室内配置绿化、水体、山石，使内部环境“室外化”，使内部环境更富生命力。

现代室内设计中的绿化，不限于盆栽。在某些购物中心、旅馆中庭、大厦门厅中，早已采用花台、花池、草坪、灌水和大树。美国某购物中心的共享空间被设计成一条“步行街”，在这里有秩序地布置着高达二三层楼的“行道树”、“路灯”和座椅，并以块石铺路面，人们沿“街”漫步，如不抬头望那玻璃顶很难意识到居身于室内。

水的动感强似绿化，与绿化、山石结合配置的瀑布、喷泉、小溪尤其能使环境充满生机（图1-6）。

对于自然景物的偏爱，反映了人们对于阳光、空气、自然的渴望与追求。这是本能的驱使，也是对环境的认识逐步深化的表现。

1.3.2.5 注重灯光效果

不同的灯具与不同的照明方式，可使内部呈现不同的气氛。而改变灯具和照明方式是十分容易做到的。在国外，照明效果深为室内设计师们所重视，他们往往在同一空间采用多种照明器，根据需要开启全部或一部分，以适应不同的季节、不同的对象和不同的活动（图1-7）。



图 1-5 龙形挂饰使室内环境的中式氛围更为浓厚



图 1-6 室内水景陈设



图 1-7 室内照明灯具陈设

1.3.3 高科技条件下的室内设计

大工业生产时期的室内设计，尽管从多方面考虑了人的物质需求和精神需求，但由于大工业生产本身存在局限性和副作用，这时期的室内设计并没有把内容与形式、技术与艺