

世界經濟強人 3

黃文湘著

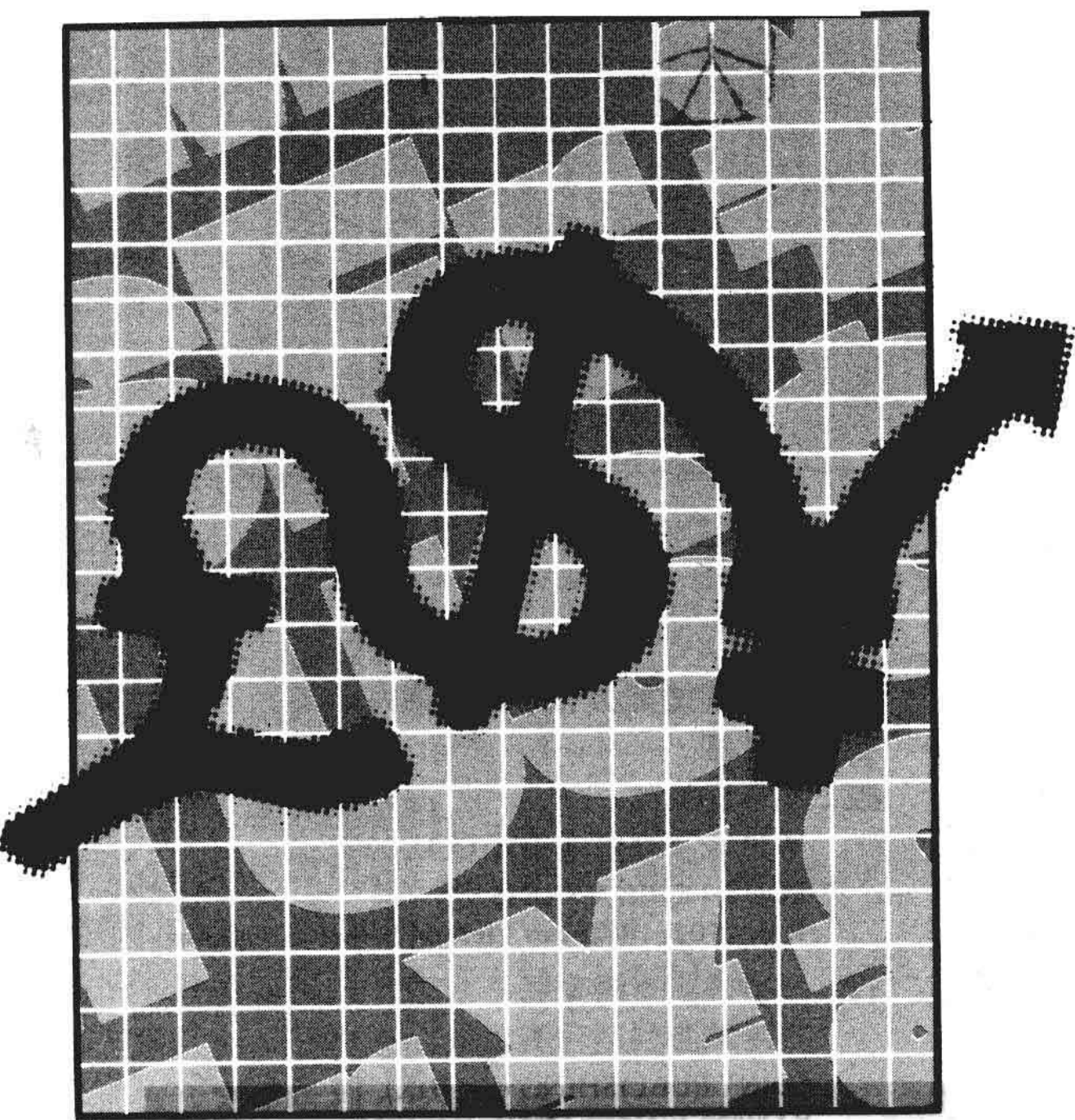


南 粵 出 版 社

南粵系列

世界經濟強人

黃文湘著



南 粵 出 版 社

責任編輯 羅 沙
裝幀設計 陸智昌

書名 世界經濟強人(三) (南粵系列)
作者 黃文湘
出版 南粵出版社
香港域多利皇后街十號1102室
SOUTH CHINA PRESS
Rm. 1102, 10 Queen Victoria Street, Hongkong
發行 三聯書店香港分店
香港域多利皇后街九號
JOINT PUBLISHING CO. (HK)
9 Queen Victoria Street, Hongkong
印刷 陽光印刷製本廠
香港柴灣利眾街四十號二十四樓
版次 1986年9月香港第一版第一次印刷
規格 40開 (178×105mm) 236面
國際書號 ISBN 962·04·0516·1
©1986 SOUTH CHINA PRESS
Published & Printed in Hongkong

目 錄

但願你是跨河人(代序).....	勞威 1
香港電影發行業女強人黎筱婷.....	5
香港企業家兼學者安子介.....	13
香港商業界女強人鄧蓮如.....	19
青年發迹的馬壠傑和憑“大竹升”發達的馬叙朝.....	24
香港銀行公會主席白朗.....	29
香港怡和有限公司前任大班大衛·紐璧堅.....	34
西門·凱瑟克——香港怡和有限公司的新大班.....	42
香港印度大富豪哈利·夏利里拉.....	51
香港印度青年企業家莫漢·梅真尼.....	60
香港假日黃金里酒店總經理克里斯琴·溫德富爾.....	66
澳門富豪馬萬祺.....	71
泰國盤谷銀行與陳弼臣.....	75
泰國盤谷銀行與陳氏兄弟.....	80
南朝鮮青年企業家金宇春.....	85

南朝鮮“一代半”企業家李東燦·····	98
日本“拉鍊大王”YKK創辦人吉田忠雄·····	106
日本伊藤忠商社的“諸葛亮”瀨島龍三·····	119
足跨歐亞兩洲的企業家皮埃·卡丹·····	127
製造假髮起家的劉文漢·····	136
治理通貨膨脹的能手保羅·沃爾克·····	145
第二十三屆奧運會組委會主席彼得·尤伯羅斯成功史···	150
彼得·尤伯羅斯怎樣經營洛杉磯奧運會·····	163
美國“石油大王”第二代戈登·彼得·吉蒂·····	170
美國華裔“鋼鐵大王”譚仲英·····	179
美國總統里根首席經濟顧問馬丁·費爾德斯坦·····	184
默多克: 白手起家的美國大富豪·····	189
美國著名實業家亞蒙·韓默·····	198
美國傑出的企業家哈羅德·詹寧·····	206
漢密爾頓與美國國際電話電報公司·····	214
美國電腦王國奇跡人物史蒂文·喬布斯·····	220

但願你是跨河人（代序）

和文湘兄認識近三十年，由於業務關係，往來較多，相知較深。文湘兄是一位資深的新聞工作者，長於經濟，精於翻譯，對電影藝術亦頗有卓見。十多年前，我在一家周刊工作，便常向他索稿，他為我們翻譯過小說，寫過影話，作過專題的影事報道，還寫過他拿手的經濟情況分析。由於他搜集的資料多，背景材料豐富，加上獨特的見解，大大充實周刊的內容。

文湘兄長年接觸經濟新聞，無論國際經濟或香港金融情況，都了然於胸，久而久之，成為這方面的專家。有一次，我們的報刊請他來講西方經濟近況，他欣然答允。到講演之時，不用講稿，講詞條理分明，一些數字衝口而出，顯出是這方面的內行，使我們深受教益。

更出色的，是文湘兄多年來寫的有關世界經濟強人的文章。這些文章，已結集出版的有兩本，在第三本要發排的時候，他要我寫一篇序言。我是沒有資格寫這篇序的，但文湘兄不嫌我淺薄，那只好恭敬不如從命了。想起以前每周向他

追稿，搞到他不勝其煩，今天却反其道而行之，由他向我取稿，真是世事如輪轉了。

收在本集裏的文章，共有三十篇，以前發表時先後看過，這次一口氣重看一遍，有一個集中的印象，很強烈的印象：“白手興家”。白手興家，是極不容易的事，除了有頭腦之外，還要身體力行，沒有捷徑，也不存在僥倖。這本集子裏介紹的人物，能夠克服困難，掌握時機，創造出驕人的業績，給讀者的印象是特別深刻的。

一個人的出身是不能選擇的，只有後天走的道路可以選擇。出生在富貴人家，從呱呱墜地那一刻起，就注定這個人一世衣食不愁（家庭發生變故者例外），但他長大後能否保住祖業甚或發揚光大，則要看各自修行了。至於出生貧苦之輩，亦並非必定潦倒終生，只要努力奮鬥，不難創造出新的局面。本書描繪的人物，大部份是立足於闖，着眼於創的例子；也有守業而成功的範例。恐怕以前者的事迹對讀者的激勵較大。

英雄慣見亦常人，如果單從外貌看，強人與平凡人並無二致，但從行事決斷以及對事業的堅毅看，就看出分野，看出強和弱了。

本書所介紹的強人中，有好幾位是本地人，（其中兩位是女性），有幾位是亞洲的經濟巨子，個別是外籍華裔。雖然有些人在財富的積聚上並不那麼突出，但他們在克服困難，創造條件，以作出一番事業所付出的努力方面，却是值得借鑑的。

天下滔滔，都是平凡人多而突出的、有成就的人少，向世界經濟強人學習，首先得了解什麼叫強人。對這個問題，我很欣賞文湘兄在本書第二十二篇開頭的一段話：

“強人，強人，什麼人是強人？”

一本《新英漢詞典》裏，關於什麼是強人，有三種解釋：（一）大力士；（二）有才幹的人，能擔負責任的人；（三）有實力者，實權派，鐵腕人。

從這三種解釋，來看一九八四年洛杉磯奧運會組織委員

會主席彼得·尤伯羅斯，都是適合的。

但是，這三種解釋太平凡了，太一般化了。結合彼得·尤伯羅斯來看，‘強人’的定義應該是：在困難之河前面，跨過去就是強人。

彼得·尤伯羅斯，就是一個這樣的強人。”

但願你和我都是跨河人！

勞威 一九八五年六月

香港電影發行業女強人黎筱婷



八十年代的香港，除了保持“世界百貨櫥窗”的特色之外，也擁有“世界金融中心”的稱號。

香港雖是彈丸之地，但它却是世界經濟中一顆閃閃生輝、絢爛奪目的明珠。

香港之所以能夠成為“世界金融中心”之一，原因雖然很多，但人才集中、人才輩出，無疑是許多重要原因中的一個。

巾幗不讓鬚眉，“半邊天”中經濟界女強人的湧現，這是八十年代香港社會的特色之一。

屬香港工商業一環的香港電影業，是否也出現了女強人呢？答案是肯定的。

事實上，早在七十年代，香港影片發行業中，就已出現了女強人。

七十年代後期的香港，影片發行公司有五十多家，幾乎全是男人的天下。這些公司中，由女性擔任負責人的，只有寥寥三家。洲立影片發行（香港）有限公司〔Intercontinental

Film Distributors (HK) Ltd.]，是其中一家，它的負責人是黎筱嫻（英文名叫Terry Lai）。

一位女性，如何在男性佔優勢的香港影片發行業中創業和發展，以及取得成功呢？我帶着這個問題，在一九八四年三月二日星期五，訪問了這位在七十年代後期就已經擁有“香港影片發行業女強人”稱號的黎筱嫻。

一九八四年春天，香港天氣乍暖還寒，但是三月二日這一天，陽光燦爛，天氣和暖，正是出門訪友的好日子。我和妻子及一位姓周的朋友，依照預先約定的時間，在香港中區置地廣場會合，然後同乘“地下鐵”，準時在中午十二時到達座落在九龍尖沙咀漆咸道的洲立影片發行公司。

我們和黎女士是老朋友，在這次造訪之前，已在電話中道明來意。所以，見面之後，略為寒暄幾句，她就將我們引進她的辦公室。

這是一間相當寬敞的辦公室。它和我見過的許多辦公室不同，沒有成排的文件箱或文件夾，而是陳設清雅：一張辦公桌放在中央，一邊是幾張椅子，另一邊的櫃台上放着一盆鮮花及一座筆台，筆台的中央有一張兩人照片。這樣的陳設，表現了它的主人喜愛清雅的個性。

態度平易近人，不擺“波士”（老闆）架子，這是這位女強人給我的印象，七、八年前如此，今天也是這樣。

黎筱嫻祖籍廣東東莞，但是已經三代住在香港。她的祖父在九龍尖沙咀區做洋服生意，主要的顧客是海員。

一九七七年初，我到洲立影片公司的放映室看影片《成名淚》（*Goodbye Norma Jean*）試片，與黎女士第一次見面。當時，她在我看來，還是一個女孩子，當然是一位很能幹的女孩子。這一次見面，她雖然說自己“老了”，但是她給我的“女孩子”的印象，並沒有改變，還是像七、八年前那樣，朝氣勃勃，活力充沛。

“鑽石是女人的永久朋友，年齡是女人的最大秘密。”在香港住久了，我不時聽到有人說這句話。

可是，有沒有例外呢？

黎女士說，她在一九五〇年十一月二十三日出世。她出世的一年是虎年。三十三出頭，三十四未到，這是她在一九八四年三月的年齡。這正是年富力强、年青有為的年齡。

黎筱娉說，她在英文書院完成中學學業之後，一面自學進修，一面做事，曾在烏拉圭領事館擔任中文秘書，協助中國人辦理移民手續。

她已經結婚，現在有一對可愛的兒女，女兒十三歲，兒子十歲。一子一女，構成一個“好”字。這正是許多夫婦的願望。

電影生意風險大。不是電影世家出身的黎筱娉，怎麼會經營起影片發行生意來呢？

黎筱娉說，洲立影片發行公司成立於一九六九年。那時，她認識了她的菲律賓籍丈夫。他從事電影事業，想在香港開設辦事處，購買華語影片（主要是武俠片），配音後發行至西方世界各地。為此，他組織了一羣外國人，為影片配音。而她因丈夫經營電影事業，與電影商接觸的機會多了，於是也產生了購買西片在香港發行的念頭。她的電影事業，就是這樣開始的。現在，她的丈夫在菲律賓擔任電影導演，她自己繼續在香港經營影片發行及放映業務。

經過十多年的努力，現在“洲立”是一家成功的影片發行公司了。這是有數字及事實為證的。

“洲立”公司成立初期，人員僅有四人（老板及職員各二人）。現在，“洲立”公司擁有全層自置的寫字樓及放映室，工作人員共有二十六名，每月業務開支共二十餘萬元港幣。最近四年來，“洲立”擁有四家電影院（“倫敦”、“國都”、“影都”及“宇宙”），上映自己發行的影片，也就是成立了自己的院綫。利舞台在四年前已屬“洲立”公司的院綫。後來，它在一九八一年失去了這家戲院，但在一九八二年一月開始擁有國都戲院，使它的院綫保持有四家電影院。在地點上，國都不如利舞台，而且過去一向上映華語影片，一九八二年

一月起改映西片，初時處境十分困難。但是經過不斷的努力，國都戲院的業務終於大有起色。它的生意額，已從一九八二年全年六百一十三萬元，增至一九八三年共八百八十四萬元，超過了“洲立”在一九八一年失去利舞台時該戲院一年生意額八百多萬元的水平，而接近利舞台一九八三年全年生意額九百多萬元的紀錄。

此外，九龍的影都戲院，已被“洲立”公司買了下來。它是目前港九設備最現代化的電影院之一。

“洲立”公司的成功，還表現在一九八三年的業績上。這一年，它發行了幾部巨片，票房收入均屬可觀。其中的《第一滴血》（*First Blood*），票房收入共九百五十五萬四千七百六十元港幣，據說創下了獨立公司出品在香港公映以來的最高票房紀錄。

黎筱娉是一位白手興家的女企業家，“洲立”是一家從小到大的公司。兩者成長的過程，是否一帆風順呢？

這位女強人說，她在一九七三年開始自己拍片。當時，她曾聘請好萊塢電影明星羅拔·米湛（Robert Mitchum）的兒子基斯杜化·米湛（Christopher Mitchum）到香港來拍片，也曾帶領一批人員到台灣去拍片。她說，這是她“在人生路途中最淒涼的一段經歷”，也是她在事業上遭遇到的最大挫折。原因是，當時工作人員不合作，拍片沒有成功。

萬丈高樓平地起，但是也有一個“萬事起頭難”的過程。黎筱娉說，她在一九七五年開始自己做影片發行工作，也開始自己做宣傳工作。初時，她對兩者都不熟悉，感到困難不少。但是，她並沒有被困難嚇倒，而是邊做邊學，逐漸從生手變成熟手，從外行變為內行。從一九七六年開始，她就自己出外購買影片。這時，她的丈夫堅持自己拍片，回到菲律賓去，而她在香港經營“洲立”公司的影片發行業務。一九七六年她獨自主持“洲立”業務時，才二十六歲，因年紀輕，又是女性，多少被人歧視，被人看不起，被視為女孩子難有大作為。她說，結果，這反而刺激了自己，使自己下更大的

決心，把事業辦好。她每天上午九時到達公司辦公室，晚上九時才回家。這時，她把私生活完全拋開。她在早晨六時半把兒女叫醒，和他們談話，關心他們的生活或功課，這就是這段時間裏她的全部家庭生活了，這也是她在這段時間裏克服事業與家庭生活矛盾的方法。談到這段經歷時，她露出快樂的笑容說，她的女兒現在比她長得還要高，已經讀中學一年級了，她的兒子亦已經讀小學四年級了。

黎女士說，還有一件事是，一九八一年利舞台戲院不再屬於“洲立”公司的院綫時，香港電影業中一名巨頭曾經表示，這一打擊會使“洲立”公司從此不穩，要倒下去了。她說，當時“洲立”的處境的確不佳，少了一家電影院，使該公司欠缺三成生意。一九八一年九月，她去電美國哥倫比亞影片公司，把這種情形告訴了該公司的老闆，這位老闆表示哥倫比亞公司將給予“洲立”公司全力支持。四個星期之後，香港北角國都戲院加入了“洲立”院綫，“洲立”公司的業務又穩定下來了。

黎筱娉說，作為女性，身負家庭與事業兩重責任，實在繁重。現在，由於事業上的責任比過去更重，即使她在香港，而不是到外地購片，她已甚少應酬。但是，她又擔心給人以“離羣”的印象，所以對於應酬，她現在仍盡力而為。至於星期日上午，她則謝絕一切應酬，陪兒女在家裏吃飯。

每一位成功人物的背後，必有一股動力和“秘訣”。黎筱娉事業成功的動力和“秘訣”是什麼呢？

談到這些情況時，她說：“我的‘秘訣’是勤奮。別人每天工作八小時，我每天工作十二小時，將勤補拙。”

在我看來，這位影片發行業女強人的成功之道，是事業心加上勤奮。還有，她十分強調信心和行動。她認為，辦事業要有信心和行動。她在公司的辦公室裏談話時，以及隨後和我們一同到附近的南苑海鮮酒家用午膳時，都強調創辦事業要有堅強的信心和行動。

“洲立”公司的成功，是否還有別的“秘訣”呢？有的。

這就是該公司成立十多年來，逐步在觀眾中樹立了一個不同於香港其他西片發行公司的形象。

這形象是：“洲立”公司發行的影片，以老少咸宜，適合全家大小觀看的影片為主。換句話說，“洲立”公司在業務上走的路綫，是以家庭觀眾為主的路綫。沿着這條路綫發行的影片，其內容當然是比較健康，娛樂成份高，適合兒童觀看，“闔府統請”的影片了。沿着這條路綫上映的影片，其內容當然與“拳頭加枕頭”，色情加血腥，“不宜兒童觀看”的影片大不相同了。

“洲立”公司這種在生意路綫上“標奇立異”、“與眾不同”的作風，使我想起了過去好萊塢的狄斯尼電影公司。“洲立”公司和狄斯尼電影公司當然不同，但是兩者之間却有相似之處。和路·狄斯尼（Walt Disney, 1901——1966）在生時，他的狄斯尼電影公司的製片路綫，就是與好萊塢其他電影製片公司不同。當時，狄斯尼公司獨樹一幟，打從一九二八年攝製卡通片集《米奇老鼠》（*Mickey Mouse*）起，至五十年代末期止，攝製了幾十部以兒童為主要觀眾對象的卡通片。其中最著名的有《雪姑七友》、《木偶奇遇記》、《幻想曲》、《小飛象》（*Dumbo*）、《小鹿斑比》（*Bambi*）、《仙履奇緣》（*Cinderella*）、《愛麗絲漫遊奇境》及《小飛俠》（*Peter Pan*）等。

上列卡通片中的《小鹿斑比》，拍攝於一九四三年。它於一九八三年聖誕節在香港重映，就是由“洲立”公司發行的。

一九八三年七月，港九四家電影院（倫敦、國都、影都、宇宙）公映好萊塢拍攝，莊·威（Jon Voight）主演的家庭倫理片《五口之家》（*Table for Five*），也是“洲立”公司發行，加強該公司走家庭路綫的形象的影片。

為什麼“洲立”影片發行公司選擇了這一條“適合兒童觀看”的“合家歡”影片發行路綫呢？對此，黎筱娉曾經有所解釋。她說：“這方面可能是因為我本身是女性的關係。

做生意亦有做生意的立場，做人亦有一定的宗旨。色情片雖然賺錢，但適合一家大小看的電影亦有一定可為。只要在生意上能夠生存的話，我情願多安排一些老幼咸宜的影片公映，較之放映色情影片有意義得多。”香港電影市場上，一向是賣座的影片不一定是好影片，好影片不一定賣座。黎女士在影片發行路綫上，把生意立場與做人宗旨結合起來，體現了她既是一位企業家，又是兩個孩子的母親的心情。

像當年狄斯尼電影公司不願隨波逐流，攝製故事清新、內容較為健康、適合兒童觀看的卡通片，而大受世界各國的兒童及其父母歡迎一樣，“洲立”公司在唯利是圖的香港電影市場上與眾不同，着重發行趣味高級、有教育意義、內容健康、娛樂性強、對兒童身心無損害或較少損害的影片，是難能可貴的，得到許多人的讚揚。

談到“洲立”公司的未來計劃時，黎筱娉說，現在發行影片採取包賬制，即使是一部上座率很高的影片，也是所賺無幾；要賺錢，一定要自己拍片。她透露，“洲立”公司準備聯合美國、西德、委內瑞拉及香港四方面合作拍片，出品發行到世界五大洲去，劇本已經準備好了，只是演員尚未確定。從這個拍片計劃看來，衝出香港，衝出亞洲，面對世界，是“洲立”公司今後發展業務的方向。

不過，根據黎女士這一次和我們的談話，“洲立”公司目前的影片來源，還是在購買影片。

談到購買影片時，她說，影片發行公司購買影片，要得到片商的信任和尊重，就要工作“做足一百分”，這包括“交數盡”，寫成績報告——包括寫宣傳工作報告在內——並且要盡快將之寄給片商。她說，宣傳工作十分廣泛，各方面都要兼顧，不能掛一漏萬。講到這件事時，她拿了一本巨大的剪貼簿給我們看。

一九八三年，“洲立”公司發行了好萊塢一九五五年攝製、占士·甸主演的影片《阿飛正傳》（*Rebel Without a Cause*）。黎筱娉拿給我們看的剪貼簿，上面齊整地貼滿了“洲立”公

司一九八三年爲宣傳《阿飛正傳》在港九上映而印行的特刊及在報紙上刊登的廣告。此外，這厚厚一大冊的剪貼簿上，還井井有條地貼滿了香港報刊上發表的關於這部影片的文章。她說，這本剪貼簿是要送給片商看的。我不知道“洲立”公司宣傳工作的詳細情形，但從這本剪貼簿可以看出，它在這方面的工作做得很細緻。片商對它十分尊重，理所當然。

黎筱娉說，一九八四年香港許多院綫片源不足，但是“洲立”公司片源充裕。目前，“洲立”的片源，主要仍是好萊塢。她說，歐洲影片可能是因配音關係，總是覺得效果不大好。目前香港每年有二百部至二百五十部西片上映，其中只有二十部左右是歐洲及其他地區的出品，其餘均是美國影片。她說，目前一般觀眾喜看的西片，仍以好萊塢出品爲主；只有少數“發燒友”，才喜看歐洲大陸出品。