

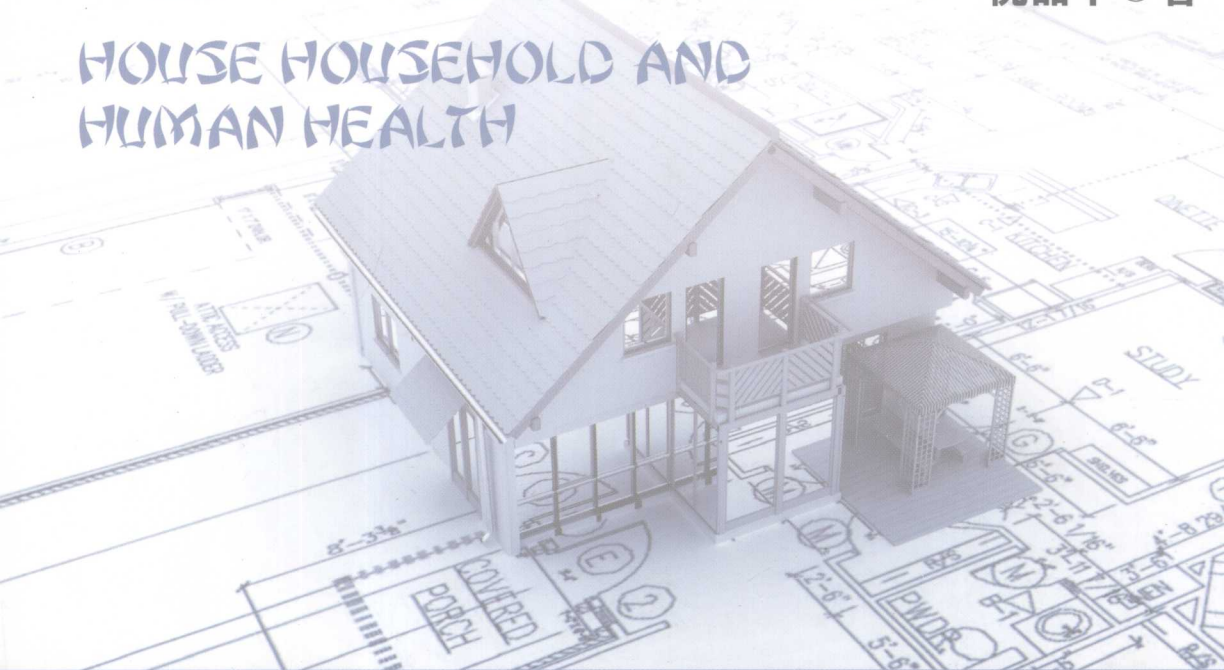


C2012028635

住宅户型 与人体健康

倪韶丰◎著

HOUSE HOUSEHOLD AND
HUMAN HEALTH



- ★ 房屋开发商和建设管理人员选择户型的咨询参谋
- ★ 广大消费者选择户型的优秀向导

617

19个 A、B 级精品户型

个户型的要点剖析
归纳出 18 种户型病症
和 2 种组合病症



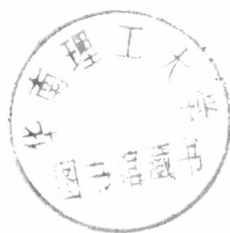
知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

X503.1
39

住宅户型与人体健康

倪韶丰 著



C2012028635



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

内容提要

本书是第一部住宅户型研究专著, 下列内容属于首创: (1) 良宅理念; (2) 户型质量6级判别法; (3) “良宅定式”及其应用——A级户型创作; (4) 壁龛式低位长型排油烟罩。

通过对617个户型的要点剖析, 筛选出A级、B级精品佳作19个, 同时归纳出18种户型病症和2种组合病症。

责任编辑: 王辉

图书在版编目(CIP)数据

住宅户型与人体健康/倪韶丰著. —北京: 知识产权出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5130-0727-6

I. ①住… II. ①倪… III. ①住宅—建筑设计—影响—健康 IV. ①X503.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第146854号

住宅户型与人体健康

ZHUZHAIHUXING YU RENTIJIANKANG

倪韶丰 著

出版发行: 知识产权出版社

社址: 北京市海淀区马甸南村1号

邮编: 100088

网址: <http://www.ipph.cn>

邮箱: bjb@cnipr.com

发行电话: 010-82000893 82000860 转 8101

传真: 010-82000893

责编电话: 010-82000860-8129

责编邮箱: wanghui@cnipr.com

印刷: 知识产权出版社电子制印中心

经销: 新华书店及相关销售网点

开本: 880 mm × 1230 mm 1/16

印张: 15.5

版次: 2011年10月第1版

印次: 2011年10月第1次印刷

字数: 280千字

定价: 48.00元

ISBN 978-7-5130-0727-6/X·012(3626)

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。



箴言几句

人生的大部分时间是在住宅中度过的。住宅户型与人的生理健康和心理健康息息相关。品质好的户型给人愉悦,助人延年益寿;邻里之间互不干扰,和睦相处。而品质差的户型使人遭受“长期软伤害”,以至于导致病痛,甚至酿成邻里矛盾。

优质户型不多而劣质户型却到处泛滥,成为公害之一。相当多的房屋开发商和设计师拿不出好户型,这是值得深思和探讨的课题。

人民群众期盼过安定和健康的生活。关注民生健康不能忘记以人为本宗旨。按照科学发展的要求,发扬学术民主,实践技术创新,尊重劳动创造,推动居住文化进步,是建筑业界人士的共同使命。

报效祖国,服务社会,造福人民是我们的共同责任。

谨以良宅理念献给中国的人居事业,愿天下人都住良宅。

城市、乡村,让生活更美好。

自序

一位住宅消费者,因为遭受劣质户型的伤害,痛时思痛,越痛越思,于是便成了优质户型的追捧者、研讨者、实践者。

一位土木建筑工程师,从事建筑业 40 多年,搬家 7 次,从国营建筑企业到省建设主管部门,从黄土高原到江南水乡,再到南海之滨,没有住过良宅,反而被劣质户型折磨得疾病缠身。在长达 14 年的时间里,每当楼下住户炒菜时,油烟便从楼梯间直冲上来,使我咳嗽不止,于是形成条件反射,马上关闭户门和北窗,再开动抽油烟机,把“入侵”的油烟排出去,接着就是服用消炎止咳药物。常年的持久伤害使我患上了过敏症,每当闻到油烟味和香烟味时,呼吸道和肺部就难受,咳嗽不止,必须应急服药。吸入量大了,就会导致炎症,重则打针。

本行是工民建专业和经济管理专业,在省建委、计委、建设厅工作 12 年间,从事大中型重点项目建设管理、施工管理和设计管理,参与设计审查百余项,但多为各行各业的生产项目、市政项目和公共建筑,对住宅户型(套型)缺乏研究。上述恶劣的居住环境迫使我“琢磨”起户型来,对蹩脚户型给居住者造成生理伤害和心理伤害的认识逐步加深。

为了使消费者不再受劣质户型之苦,便试着致函 30 多家房屋发展商,对他们的广告户型进行剖析点评,指出其优点和不足之处,受到热烈欢迎,这使我深切感受到企业家亟须户型知识。

考虑到户型的多样性和存在缺陷的普遍性,应该用全面质量管理的观点,提倡“预防为主”,用工作质量去保证住宅户型的设计质量,从而提高商品住宅的品位。

把精品佳作户型做为榜样,“顶在头上”,向全员、全过程、全社会推广,尽一份建筑质量管理工作者的责任,这便是撰写本书的出发点。

市场上销售的一些住宅户型设计图集,往往是良莠并举。因为没有进行剖析,没有指出其优点和缺点,令房屋发展商和设计人员难以辨别和选择,劣质户型趁机到处泛滥,因此,对一些重要概念和准则有必要予以澄清,这是本书的特色之一。

考虑到,如果对住宅户型在要点剖析的基础上再分出优、良、差、劣的质量等级,或许能帮助设计人员和房屋发展商进行比较和鉴别,或许可以推动户型的优胜劣汰,这便是提出户型质量六级判别法的由来。

本书的宗旨,一是通过通俗易懂的简述,向房屋发展商和建筑管理人员介绍户型知识;二是体现精品佳作户型的示范作用,为设计人员提供交流和借鉴的素材;三是为消费者挑选好的户型当向导;四是参与户型研究,为提升住宅品质作出努力。

本书剖析的 617 个户型来自房屋发展商的销售广告和已建住宅,随机收集。从各地的现实情况看,这些户型并非“陈旧”,而是正在不断生产出来的商品住宅的平面形态。

住宅是固定的大型贵重商品。住宅户型与居住者的心理健康和生理健康息息相关。就购房者而言,必然要百般挑剔,选择良宅;对房屋发展商而言,要树立“用户就是上帝”这一至理信条,摒弃劣质户型,用良宅铸造企业的优势品牌;而从事住宅设计的人员,要精心描绘精品佳作;至于房屋营造商,则要“老老实实做人,结结实实盖房”,把放心钥匙交给“上帝”。

作者

二〇一一年四月于深圳

目录

第一章 市场的呼唤	1
第二章 树立良宅理念 维护消费者权益	4
一 户门	4
二 客厅	5
三 卧室	7
四 书房(工作室)	8
五 厨房	8
六 餐厅	17
七 卫生间	17
八 储藏室	20
九 阳台	20
十 采光井	21
十一 楼梯间、电梯间与走廊	22
十二 “灵活隔断”与户型组合	22
十三 单元门	24
十四 色彩与健康	24
第三章 住宅户型质量分级与剖析	26
一 户型质量分级	26
二 一室户型 16 例点析	31
三 二室户型 160 例点析	36
四 三室户型 130 例点析	90
五 四室户型 6 例点析	125
六 复式户型 16 例点析	127

七 组合户型 161 例点析	135
八 小高层、高层户型 155 例点析	177
 第四章 户型改进与功能创新	 232
一 户型改进 4 例	232
二 良宅定式的应用——A 级户型创作	235

第一章 市场的呼唤

住宅套型俗称户型。

住宅是建筑的起源,户型是住宅的核心,设计是户型的灵魂。

改革开放以来,我国住房建设发展迅速,已由紧缺状态进入到数量和质量并重,并向相对舒适水平发展的阶段。人们可以从住宅户型及其功能设计的精品佳作逐渐增多这一可喜现象中得到实惠和启迪。

对于消费者来说,选购住宅时在考虑地段、社区环境、售后服务、施工质量和价格等因素的同时,对户型及其功能状态十分重视。因为这不仅关系到生活起居方便、心理和生理健康,还涉及公共卫生、邻里和睦、水电费用等等。

精品佳作户型的设计者们立足于自己的知识和技能功底,解放思想,更新观念,注重创新。以全心全意为人民服务的竭诚之心,细致地研究人的居住行为,研究现代家庭的伦理道德,研究人的居住需求乃至住宅对人的心理影响等诸多方面,力求技术上做到适用、可靠、安全,保障居住空间的舒适和健康。精品佳作户型反映了人民群众期盼过文明健康生活的愿望,体现了建筑科学技术发展的新水平。

另一方面,在当今的住宅商品潮中,确实存在着许多不尽人意的地方,量大面广的问题之一是户型设计的低水平重复,功能缺陷甚多,令不少消费者叫苦不迭。应当指出,“病态建筑综合症”对居住者造成的伤害是多方面的。

从法律上看,我国的人权包括姓名权、生命健康权、婚姻权、名誉权等,住宅与生命健康权相关。居住者还有采光通风权、隔声权、自身安全保护权、排水权、保温权、行走交通权、私密保护权等,都必须得到保障。

住宅的适用性是第一位的。无论是经济型、舒适型还是豪华型住宅都应该是适用的,它们之间除了面积大小、装修标准、环境档次和生活设备等方面的差异之外,在基本生活需求、保健需求(包括心理健康和生理健康)和安全需求方面均应一视同仁地给予满足。只有让住宅适应人的需求,而不是要人去适应被扭曲了功能的住宅,才能真正体现出“以人为本”的住宅设计思想。

随着社会主义市场经济的发展,住宅已进入买方市场,房屋发展商的风险

由小变大,行业利润由大到小,并向平均利润率靠近。消费者通过比较和鉴别,对住宅质量品牌的挑选推动着房产市场竞争日趋深化。“压力和竞争”成了市场的总旋律而且是全方位的。优胜劣汰的市场规律是任何人都难以避免的。优良的住宅品牌是社会福祉的奇葩,企业信誉的表征,超额利润的源泉。在品牌诸多构成要素中,管理是根本,户型是基础,内部功能和外部环境是关键。在同一地段的楼盘项目中,粗糙而不适应市场的楼盘滞销,而高效能的精品佳作即使价格略高一些也会吸引众多消费者,现房销售率一般可达95%以上,期房销售率也可达50%左右。可见,房屋发展商把良宅奉献给消费者从而形成自己叫得响的品牌,就可以在获得良好社会效益、经济效益和环境生态效益的同时,提高自身的信誉。

建筑不仅是物质载体,同时还是文化载体。住宅户型的优劣反映出文化品位高低的一个方面,因此不应当把商住楼的商品属性同文化属性对立起来。房屋发展商要树立自己的品牌,就首先要树立精品意识。要改变那种认为住宅设计简单,谁都能设计的错误观念,尊重“科学技术是第一生产力”的真理,纠正不断压低设计费,挫伤建筑师创造精品佳作积极性的做法。要遵循社会主义市场经济原则,开展设计招标或多方案议标,请高水平的内行人士进行议标,去粗取精,切忌低水平重复地随意定案。

房屋是固定的大型昂贵商品,一旦建成就很难改变。住宅户型及其功能设计与消费者的权益息息相关。根据世界卫生组织(WHO)的定义,“健康住宅”就是能使居住者“在身体上、精神上、社会上完全处于良好状态的住宅”。现在,人们的环境意识越来越强,购房不仅是买房屋本身,也包括购买居住环境,期望“绿色房屋”的消费者越来越多。所谓“绿色房屋”是指没有污染、环境秀丽,而且是节水、节地、节能型的房屋;是户型科学合理,功能完备,有利于居住者生理和心理健康的房屋;是外观造型优美,能充分利用阳光等自然资源,具有明厅、明卧、明厨、明卫的房屋;是有利于公共卫生,能保证空气和噪声达标的房屋。总之,是为消费者提供生活水平高质量、健康水平高标准的生存空间。

无论是“豪庭”、“帝门”或是“国宅”等一类自我标榜和商业操作,都需要经过实践的检验和科学的评判。只有明晰住宅机理,坚持唯物辩证法,坚持科学技术创新,才能使我国住宅建设水平普遍迈上新台阶,达到“造价不高水平高,标准不高质量高,面积不大功能全,占地不多环境美”的理想目标。

自1999年起,我国实施《商品住宅性能认定暂行管理规定》,从安全性、适用性、耐久性、环境性和经济性这五个方面进行认定。采用评定指标体系和测

定技术进行定性、定量综合评定,其中适用性占总分的50%,这就界定了户型设计的重要性。

对住宅户型进行质量分级,有利于消费者识别与选购,有利于推动优胜劣汰,这是维护消费者权益的重要方面。综观目前商品住宅市场,好的户型很少、差的户型却是到处可见。究其原因主要有四个方面,一是住宅设计规范尚不完善,质量标准尚未制订。在建筑施工方面已经有了施工验收规范,其中包括优良、合格、不合格三种质量等级标准;而在建筑设计方面虽有《住宅设计规范》和《城市居住区规划设计规范》,但没有质量等级标准(包括户型的等级标准),难以进行鉴别,所以户型质量优劣不分。二是建筑设计的市场监理没有普遍开展,劣质户型不能消灭在萌芽状态。三是对住宅户型和居住区规划有决定权的人,大多缺乏建筑专业知识。四是一些地方的建造商不仅承包施工,还承包监理(自请监理单位或自行监理),因而对一些粗制滥造以追求利润最大化的违法违纪行为任其泛滥。

有的房屋开发公司开张十几年,建造住宅近百万平方米,没有一个好户型,大多是劣质户型。遭受其“长期软伤害”的达数万人之多。

在相同的建筑面积内既可以布置优质户型,也可以布置劣质户型,两者之间的差别只是墙体和门、窗等位置的移动而已。优质户型不会额外增加住宅造价,而劣质户型却让消费者额外付出了生理伤害和心理伤害的沉重代价。

综观各种市场行为,人们清楚地认识到,住宅户型质量的优劣,与房屋发展商经济实力的大小无关;与住宅所处地段和位置无关;与建设场地的容积率高低无关;与环境和绿化的状态无关;与户型的面积大小无关;与住宅的方位和方向无关。户型质量的优劣主要与户型决策人和设计人员的文化品位和技术素养有关;与房屋发展商的经营方针有关。

那种认为“老百姓只关心房价,不要求户型”的观点,以及压制户型研究的行为;那种因为害怕“丢面子”而不准对劣质户型进行分析评论,进而制止户型研究的行为,都是对劣质户型损害人体健康的严重性不予关心,也是漠视以人为本宗旨,缺乏文化品位和技术素养的表现。

第二章 树立良宅理念 维护消费者权益

长寿是福,健康是根。健康长寿是人类的共同追求。人们渴望健康和舒适。小康也包括健康。

医学研究认为,人的健康寿命应该是 120 ~ 150 岁,然而,大多数人的寿限却在 80 岁以下,究其原因不外乎是生理健康和心理健康受到损害。一是抽烟、喝酒等不良的生活陋习使人体的细胞基因异常,导致“慢性自杀”;二是生活环境影响,其中包括住宅内不良因素对人的伤害;三是在矛盾普遍性的社会或家庭人际环境中心态不能保持平稳;四是营养不够或是不平衡;五是突发事故,等等。

衣、食、住、行、用是人类生活的五大要素。人生 3/4 的时间是在住宅及其周围的环境中度过的,住宅的内部功能质量和外部环境质量直接影响人的心理健康、生理健康和生活质量。

世界万物在不停地运动着,例如,光的位移和强弱变化,气温升降和空气湿度变化,风力大小和风向变换,昼夜交替和季节转换,等等,这些外界变动因素都会对住宅的内环境产生影响。在住宅内部,人的行为举止和新陈代谢也使室内环境处于动的状态。动是绝对的,静是相对的。研究住宅户型离不开动的概念。

要使居住者在几十年的生活中一直享受居住安康,就应当立足于良宅理念,通过户型优化和功能完备去满足居住空间七部分——厅、卧、书、厨、餐、卫、储的舒适需求,保障其种种合法权益不受损害。

一、户门

家庭是社会的细胞。让每家每户都和谐而温馨地融合在社区之中是户型设计的出发点之一。

住宅是最私密的场所。户门开设位置是户型质量的第一因素。先登堂后入室,入户即进客厅符合生活规律,也是礼仪的需求。显然,把户门设在厨房内是不适当的。同样,把户门设在厨房或卫生间旁,或者使户门直对着卫生间也是不可取的,因为这种布局会使客人在刚踏进户门时就立即受到油烟味或废气的刺激。如此这般,主人内疚,客人扫兴。试问,有谁愿意把卫生间作为自家的

“门面”呢?

家庭生活是私密的,因此要以动态的视点去分析是否损害了住宅的私密性。如果把户门直对着次卧室门,那么次卧的私密性必然受到损害;如果把户门直对着主卧室门,这恰恰就构成了最差一类户型。应当防止由户门进来的外人视线对居住者私密性心理防线的伤害。

当户门直对着公共楼梯时,户门内应设门斗或屏风,遮挡室外视线。

人体活动需要一定空间。户型组合时,左邻右舍户门的间距不应小于2.0m。户门紧挨在一起的局促组合会造成诸多不便,甚至引发矛盾。

二、客厅

客厅的学名叫起居室,俗称客堂间,是家庭活动的中心,也是接待亲戚、朋友和客人的场所。中国是礼仪之邦、素有礼貌待客的传统。客厅氛围的营造不在于家具饰物是否豪华,而在于庄重、雅观、文明的生活品位。客厅需要适度的面积、明亮的自然光照和开阔的外景视野。

家庭是私有的,在对外的人际交往中存在着私密性。所谓私密性,是指客人从户门进入客厅,并通常在客厅范围内活动的过程中,不应直视到主人私密空间内景的一种伦理概念和道德准则。简言之,家庭的私密空间不应该成为客人观看的“展览室”。私密空间一般指卧室、书房(工作室)和储藏室。因此,把这些私密空间的门开向客厅是不适当的,尤其是户主使用的主卧是家庭中最重要、第一私密空间,其私密性理应首先得到保护。

会客的过程是动态的过程。住宅户型设计应该确保居住者家庭生活私密性不受损害。人们注意到,在欧洲某国是不能询问“你家住在哪里?”的,人们在从事商务往来甚至朋友交往时,都是在约定的场所而不是在家中进行。可见,那里的私密性保护已经到了十分严格的地步。

客厅应该是相对独立的空间,它与其他空间的联系应该是间接的,例如通过一个或几个过渡空间来实现。客厅之所以要相对独立,一是会客的气氛十分重要,不应受到来自厨房油烟、噪声和卫生间废气的影响,以及由卫生间产生的视线干扰,从而使会客的过程始终充满温情和愉快。二是住户常把客厅当成展现自己爱好和文化品位的场所,要求客厅具有完整性。三是客人在正常的活动过程中,不应看到主人的私密空间,这也要求把会客的全过程局限在相对独立的空间内。四是在客厅中进行的家庭活动不应该影响卧室中的休息和书房中的学习,这也要求把“动”的客厅同“静”的卧室和书房分区布置。

同时,客厅不应该成为穿堂、过道。对于客厅有效功能使用面积的判别,应扣除交通过道面积和用餐面积。有的户型客厅看似很大,但真正具有客厅功能的有效面积并不大,许多面积用于走道,其主要原因是客厅没有相对独立。据统计,在 617 个户型中,客厅有效功能使用面积小于 10m^2 的有 197 个,占总数的 31.93%,这是一大缺陷。

厨房里往往是零乱的,把厨房门开向户门或客厅是不雅观的。

把卫生间的门开在客厅不但造成了视线干扰,还可能会出现某种使主、客双方都不愿看到的窘境。

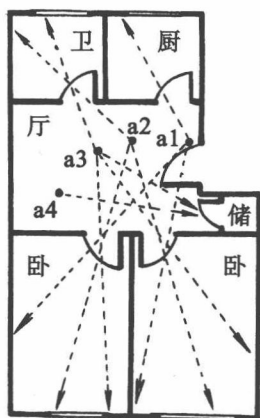


图1 客人在不同位置时的视线与视角

客厅是户型的重心。扭曲甚至忽视客厅功能的户型,不可能形成和谐家庭生活的环境。例如,图1所示的“幅射式”户型属于最差一类户型,它以暗厅为中心向四周“幅射”,南侧是卧室,北侧是厨房和卫生间,各门都开在客厅,于是客厅便成了穿堂、过道,连家具也难以布置。白天必须开灯,浪费能源,增加费用。这种暗厅给人造成的心理阴影是潜移默化的,居住者均抱怨心理压抑。

阳光是生命的源泉,享受阳光的恩惠是每个居住者的权利。阳光能够杀菌,维持室内良好的生态环境;阳光又是天然的兴奋剂,让阳光洒满客厅可使家庭温暖,宾朋愉悦。

地球转动使昼夜分明,阴阳转换,形成了人类的生命节律,所以白天里的黑暗环境会导致人的心理产生障碍。进门见亮,心情舒畅;进门见暗,惆怅茫然。这是人们的相同感受。暗厅户型给居住者造成的损害是长久的。

客厅究竟设在哪里?客厅与其他空间的关系如何?都应该在户型设计时认真考虑。客厅在外,卧室在里是常理。如果把卧室放在户门口而把客厅放在里边就不合情理。为什么要让客人观看了卧室内景以后再步入里边的客厅中去呢?

住宅中从来就没有鬼神,但确有“隐形杀手”。据专家检测,空气污染对80%人的健康产生不良影响,在死亡人数中有40%是污染和其他环境因素造成的。人们接触到的环境污染有64%存在于家庭环境中,尤其在化学日用品甚多的居室或卫生间里,有害气体的含量高出户外数十倍之多;地层中析出的氡气、建筑结构材料释放的有害射线、装潢材料挥发的有害物质、日光灯的光学烟雾、家用电器发出的强电磁波、香烟烟雾、烹饪油烟乃至人体产生的生理废气等,对

人体均有有害影响,据分析其中的致癌物质多达 19 种。由此,必须采取有效措施,把伤害降到最低程度,这是房屋发展商、设计人员和建筑工作者义不容辞的责任。

降低住宅内污染的措施可以从几个方面着手,一是不使用会引起严重污染的建筑材料、装潢材料和日用化学品,二是把有害气体和其他有害物质尽快排向室外,三是生物净化,在室内养殖适当的花草和木本植物,吸附和分解污染物质。

明厅虽有窗户,但因寒冷、刮风、雨雪、沙尘、烟雾、噪声等原因,一年中关闭的时间长达半年,经常开启空调机的家庭关窗时间更长。在门窗关闭的情况下怎样排除空气中游离的有害物质呢?有效的方法是进行通风,例如在客厅适当位置预留通风洞,安装具有装饰性的排气小电扇,配以止逆管阀、用通风管伸向厨房或卫生间的排气道排出废气。排气扇可设在顶棚或墙面上。若厨房或卫生间离客厅较远时,也可以在客厅旁的空间里另设隐蔽的排气道。当排除废气时,排气扇的抽力使室内空气产生负压,于是室外空气便从门窗的缝隙中进入室内补充。在门窗质量提高、密闭性能日益改善的情况下,尤其是在空气污染严重或是沙尘多的地方,应该在客厅或厨房的外墙下部设置小型空气过滤器,使室内空气保持净化。

家庭需要客厅,但面积应该适度,一般以 $10 \sim 20\text{m}^2$ 为宜。与其把客厅搞得很大,不如划出一些面积布置书房和储藏室来得实用;相反,把客厅搞得过小,甚至设有客厅功能也是不能适应家庭生活需求的。

三、卧室

卧室是最私密的空间。这不仅对家庭以外的人是这样,即使在家庭内部也还存在着伦理道德制约的问题。无论是两代居还是三代居,在卧室的布局、门的位置及其开启方向、过渡空间的设置等方面都应该有所研究。

分析卧室的私密性是否受到损害,主要从客人入户后的动态过程中各个视角的视角和视距两方面考虑,对卧室的直视比斜视的损害大,近距离看比远距离看的损害大(见图 1)。

卧室门不应直对户门,以保护卧室的私密性,同时避免开户门时室外的风尘直冲卧室。

卧室的门不应开在客厅,以免影响客厅的相对独立性,也避免卧室私密性受到损害。

如果把家庭的第一私密空间——主卧室的门开设在户门旁或客厅里,则对

私密性的损害最为严重。

总之,卧室门应避开客人视线。视线是直线,可以通过几何作图进行分析和质量检验。

应当指出,喜欢炫耀富有,乐意向客人展示自己卧室内景的人只是极个别的,因此,不应该把这种现象理解为广大消费者共有的居住行为而强加于人。

图1是某居住小区的主要户型。客人在 a_1 、 a_2 、 a_3 、 a_4 各视点位置可以直视卧室和储藏室,因而私密性受到损害。

显然,卧室也不应该设在厨房里边,以免厨房油烟对人体长时间的侵害。

卧室应该独立设置。将两个卧室连通的“穿套式”做法既降低居住效能,又影响卧室与卧室之间的私密性。

设有“工人房”(保姆房)的户型存在4种情况,一是主仆相间,大多把工人房设在边侧位置;二是主仆分离,把工人房设在主人居住区域以外的后侧(见图406);三是把工人房设在厨房内的套间,这种生活环境对主仆双方的身体健康不利(见图403、409);四是让保姆住黑暗房间,这就涉及到人格权和尊严等问题了(见图403、430)。看来,在依法治国的今天,房屋发展商和设计人员都应增强法制观念。

在本书列举的617个户型中有暗卧室13例,令人困惑。

有的户型把主卧室内的居室与衣帽间和卫浴间串联起来,由此,卫浴间的潮湿空气常年进入衣帽间,极易使衣物霉变。

四、书房(工作室)

随着经济和社会的持续、快速、健康发展,无论在城市还是农村,家庭书房越来越多。在商品住宅中设置书房已成为消费者的普遍要求,因此,户型设计应该顺应时代潮流,改变传统观念,满足人民群众开展家庭学习的心愿。

书房应该独立设置,形成安静空间,避免相互影响,以利于保护私密性和获得好的学习效果。

电脑进入家庭使书房扩展为工作室,成为“家庭管理中心”。可见,无论是经济型、舒适型还是豪华型,也无论是一室户还是多室户,均有设置书房之必要。

五、厨房

现代化的厨具进入千家万户,给厨房设计增添了新的内容。一日三餐不可少,冰箱进厨好处多,要求厨房面积宜大不宜小。

在北京举行的全国居住环境质量研讨会上,专家们呼吁社会各界关注室内氮氧化合物的危害,警惕厨房里的“杀手”侵袭家庭成员的身体健康。

厨房里的“杀手”主要有三种:一是油烟飘逸,二是噪声干扰,三是冷风湍流对操作者颈部的侵袭。

(一) 炊事油烟的危害与排除

流行病学资料表明,肺癌的发病率和死亡率已超过了胃癌。在女性癌症患者中,肺癌占 64%,其发病率和死亡率的上升速度远远超过男性肺癌,这种现象在我国一些大城市和新加坡等东方国家尤其明显。肺癌为什么青睐东方女性呢?烹饪油烟雾是一个主要的危险因素。大量资料证实菜油、精制油、豆油的凝聚物都有致变性,并存在剂量与效应的正比关系。女性更多接触烹饪油烟,因而易患肺癌。

煤或者燃气在燃烧时会产生一氧化碳、二氧化碳等气体,人们若长期吸入这些有害气体会慢性中毒。我国 14 个省区有燃煤空气污染型氟中毒,受影响 5000 万人,这与煤中的高氟含量有关,一般人每天吸入氟约 1.5mg,而重病区的人均吸入量达 8mg,体内微量元素的失衡导致中毒病症。

油烟的容重在炽热状态下比空气轻,所以向上升空;在窜出炒菜锅 30cm 高度以后就会向四周扩散。排油烟机的悬挂高度通常离地面 1.65 ~ 1.85m (比灶台面高出 85 ~ 105cm),加之吸程作用范围小,因而大量油烟飘逸到空中,厨房内容纳不下,便飘向客厅、卧室等其他空间。油烟在空气中降温,比重大于空气,除了被墙面、顶棚粘附外,纷纷降落在炊事操作者身上,降落到灶台、地面、门窗以至其他空间的家具和衣被等物品上,既伤害人体健康,又腐蚀家居物品。

在复式住宅和别墅中,当厨房上方是居室时,若不采取隔潮措施,水气和油烟就会通过楼板和墙体的毛细孔上升侵入居室,导致木地板腐朽、墙面装饰板空鼓脱落、家用电器和金属物品快速锈蚀等“莫名其妙”的现象。

从图 2 中可以清晰地看到,在有排油烟机的厨房里,油烟仍不能全部排除。弥漫着的油烟中,高温的一部分从厨房门的上方飘出,低温的一部分从门的下方逸出,进入其他房间。其运动轨迹符合气流原理。

排除油烟差的住家,物品受损,患病者多。白色的墙面和顶棚极易变黄,五年左右就得刷白一次。开敞式厨房排除油烟的功能最差,室内污染最重,因此,有开敞式厨房的户型属于最差户型。

可见,厨房设计中最重要的是排除油烟和废气,清除“杀手”。长期以