

教育部“211工程”
三期建设重点项目

当代中国社会转型 与价值观嬗变

张兴国 史娜 著

中国社会科学出版社

教育部“211工程”三期建设重点项目

当代中国社会转型与价值观嬗变

——张兴国 史娜◎著——

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代中国社会转型与价值观嬗变 / 张国兴, 史娜著. —北京:
中国社会科学出版社, 2012. 12

ISBN 978-7-5161-1609-8

I. ①当… II. ①张… ②史… III. ①社会转型—研究—中国
②社会主义建设—价值论—研究—中国 IV. ① D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 251173 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 冯春凤
责任校对 胡新芳
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2012 年 12 月第 1 版
印 次 2012 年 12 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 16.125
插 页 2
字 数 272 千字
定 价 46.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

电话 010-64009791

版权所有 侵犯必究

目 录

上篇 价值观的一般理论性问题 / 1

第一章 价值观及其嬗变的一般规律 / 2

第一节 价值、价值观的含义及关系 / 2

第二节 价值观的类型及内容 / 5

第三节 价值观的特点和功能 / 10

第四节 价值观的嬗变及规律 / 15

第二章 社会转型的多重释义 / 21

第一节 社会转型概念的提出 / 21

第二节 社会转型的内涵和特征 / 25

第三节 社会转型的内容和实质 / 30

第四节 中国社会转型的历史定位 / 38

第三章 社会转型与价值观嬗变的双向互动 / 44

第一节 社会转型与文化转型 / 44

第二节 社会转型对价值观嬗变的决定作用 / 46

第三节 价值观嬗变对社会转型的重要影响 / 51

第四节 社会转型与价值观嬗变的内在联系 / 57

中篇 中国社会转型中的价值观嬗变

——以改革开放以来为例 / 61

第四章 改革开放以来价值观嬗变的总体情况 / 62

第一节 经济价值观的嬗变 / 62

第二节 政治价值观的嬗变 / 68

第三节 道德价值观的嬗变 / 72

第四节 文化价值观的嬗变 / 78

第五节 人生价值观的嬗变 / 85

第六节 小结 / 91

第五章 改革开放以来价值观嬗变的主要原因 / 94

第一节 社会转型与价值观的嬗变 / 94

一 经济体制改革与价值观嬗变 / 94

二 社会阶层分化与价值观嬗变 / 109

三 利益格局变动与价值观嬗变 / 117

四 民主法治建设与价值观嬗变 / 125

第二节 全球化与价值观的嬗变 / 133

一 经济全球化与价值观嬗变 / 133

二 文化全球化与价值观嬗变 / 139

下篇 中国社会转型与现代性建构的文化思考 / 157

第六章 现代社会、现代化与现代性：社会转型的目标指向 / 158

第一节 现代性释析 / 158

一 现代性的起源 / 159

二 现代性的内涵 / 162

三 现代性与现代化的关系 / 165

第二节 现代性的基本要素 / 169

一 理性主义 / 169

二 资本逻辑 / 175

三 进步观念 / 182

第七章 中国社会转型与现代性本质 / 189

第一节 现代性的普适性和独特性 / 190

一 现代性的一元与多重 / 190

二 后发型国家的现代化道路——以中国为例 / 195

第二节 中国的现代性问题 / 201

一 如何看待“以经济建设为中心” / 201

二 如何看待西方社会的现代性危机 / 206

第八章 现代性观念：中国社会转型及价值观嬗变的内在诉求 / 212

第一节 现代性与中国文化转型 / 212

一 现代性的文化特征 / 213

二 中国社会转型的文化实质 / 218

第二节 中国现代公民价值观的建设 / 224

一 弘扬科学精神 / 224

二 培养理性思维 / 230

三 树立规则意识 / 235

四 培育权利观念 / 242

主要参考书目 / 248

上篇 价值观的一般理论性问题

本书最为关键的两大问题领域就是“社会转型”和“价值观的嬗变”。为此，明确两者视阈内的一些基本理论问题是非常必要的，本书的总说部分就对此进行简要阐述，进而为两者之间关系的研究提供必要的前提基础。

第一章 价值观及其嬗变的一般规律

自人类社会产生以来，价值观可以说是贯穿人类始终的一个重要问题，也是人类最为关注、争议最多的焦点问题之一。无论我们是否意识到，每个人在日常生活中都在进行着价值评价和价值选择，以满足人们的各种主观需求。价值观是人类文明的重要内容，人区别于动物的重大标志就在于人具有独立的主体意识，会审视自己在世界中的地位和生存模式，会按照一定的尺度设计和建造属于自己的社会生活。价值观是人类理性思维的延伸，人类按照其内在逻辑来计较得失和进行利益取舍，并通过大脑的缜密思考来达到趋利避害、追求利益最大化的目的。价值观还承载了人类的非理性情感，反映了人类对未来发展方向的总体性把握，决定了整个社会的文化形态。一句话，没有价值观，就没有我们这个世界！

第一节 价值、价值观的含义及关系

古希腊哲学家苏格拉底曾说过：“未经省察的人生是没有价值的，未经思考的生活是不完善的。”时至今日仍被认为是一条真理。在他看来，人作为有意识、有思想的存在，应该经常自觉反思和审视自己的生活目标，不断检视自身的思维观念和行为方式，才能度过有意义的一生。孔子曰：“吾日三省吾身”，表达的也是类似含义。尽管在价值哲学的发展历程中，很多学者都对价值和价值观做出了深刻认识和界定，但是人们对它们真正意义

的理解仍然存在很多分歧和争议。这部分内容就价值观的一般理论问题予以简单梳理,进而为后文的研究工作打下基础。

价值一词来源于拉丁语 *valere*, 意指“是好的”。从 19 世纪末开始, 在新康德主义者的哲学中, 价值的意义得到了扩展, 意指“值得个人或社会向往的行为或目标的特定方式之信念”^①。以价值作为研究对象的学说即价值论 (*valuethory*) 或价值学 (*axiology*) 开始得到系统发展。在西方价值哲学的历史中, 不同的学术流派对价值含义的界定各不相同: 自然主义流派把价值解释为人或物的一种自然特性; 主观唯心主义流派强调价值不是对象本身所固有的, 其本性在于人的主观态度或心理态度; 客观唯心主义流派把价值看做超越时空和人的活动的“本质王国”。国内的大部分学者, 以李德顺先生为代表, 认为“价值是对主客体相互关系的一种主体性描述, 它代表着客体主体化过程的性质和程度, 即客体的存在、属性和合乎规律的变化与主体尺度相一致, 相符合或相接近的性质和程度”^②。也就是说, 价值代表着主体对客体的满足程度。马克思认为价值是一种主客体关系, “价值这个普遍概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的”^③。

广义的价值观是指在特定历史条件下, 在长期实践活动过程中, 人们形成的相对稳定的思维方式、观念取向、心理习惯和行为模式。价值观是人类世代传袭的生活方式、生产方式的积累结果在群体和个体主体意识中的表现, 渗透于现实生活的方方面面, 人类创造的一切物质财富和精神文明都体现了人类的基本价值取向。^④狭义的价值观仅指存在于人类头脑中的主观意识和观念取向。价值观的发展变化与社会环境的发展变化相互关联, 人们在社会历史条件变迁的过程中, 经过对各种价值观的筛选和沉淀, 产生了基本的立场和态度, 形成了相对固定的价值目标、价值追求和价值评价标准。也就是说, 价值观具有相对稳定性, 一经形成并被价值主体接受,

① 李醒民:《价值的定义及其特性》,《哲学动态》2006 年第 1 期。

② 李德顺:《价值论》,中国人民大学出版社 2007 年版,第 32 页。

③ 《马克思恩格斯全集》第 19 卷,人民出版社 2008 年版,第 406 页。

④ 王亚云:《社会转型及其价值观之嬗变》,《企业经济》2005 年第 10 期。

就具有“先入为主”的特点，反作用于人们的实践活动，成为对人的活动起导向作用的知识背景和思维框架，决定了人的价值选择取舍的意向和态度。从微观角度说，价值观是人心中一个深层的信念系统，在人们实践活动中发挥着行为导向、情感激发和评价标准的作用，是构成个人人生观的重要内容，制约着人的实践活动的方方面面，是一个无形而有力的世界；从宏观角度说，价值观是社会文化体系的内核与灵魂，代表着社会对应当提倡什么、反对什么的规范性判断，社会通过各种手段把这些观念灌输和传递给个人，进而内化为个人的行为规范。^①

价值观就其本质上来说，是一种指导人类生活的实践观念，是连接客观世界与人类实践活动的中介环节，决定了人的活动不仅要以合乎规律的认识为前提，还要以最终实现和满足人的自由全面发展为目的。就这样，价值观将客体事实和主体要求联系起来，既体现了人类作为价值主体的本质力量，又体现了特定历史条件下人类改造世界的客观认识水平，是合规律性与合目的性、物的尺度和人的尺度、外在与内在、个人与社会等标准的统一。从产生过程来说，价值观反映了人类实践活动中涉及的两大主题——尊重事实和创造价值，尊重事实就是人类必须正确认识客观事物的属性和规律，并以此作为满足人的需要的前提和基础，即“求真”；创造价值就是人类必须按照自己的尺度和需要去认识和改造世界，使世界服从于人的生存和发展，即“求善”。^②人在实践活动中首先要遵守客观对象的内容及其规律，进而在发挥主观能动性的基础上，通过人们的思想和行动满足社会需要和利益。只有遵从“求真”的前提条件，人类的目的活动才能成功。同时，“求善”是人类实践活动的终极目标，是创造价值的过程，这是人类活动的动机和原则，它的作用就在于使人的多元化需求能在客观规律允许的范围内得到尽可能多的满足，从而提高人类生活的质量，真正推动社会走向进步。

关于价值与价值观的区别，价值反映的是某一物体的客观属性与人的

① 戴安良：《略论我国社会转型时期的价值观》，《探索》2006年第5期。

② 周笑冰：《事实与价值——可持续发展的价值根源》，《北京师范大学学报》2000年第1期。

主观需要之间的关系；价值观是人们对于价值问题的根本看法，是人们在处理价值关系时所持的立场、观点和态度的总和。前者反映的是主体与客体之间的互动关系，是人类社会实践活动的创造物；后者是人的一种主体意识，是对外部世界的态度和行为在意识形态领域内的反映，其本质是一种指导人类生活的实践性观念，是价值与人的实践活动的中介环节。关于价值观与价值观念的关系，大多数学者认为这两个概念本质上是相同的，“价值观念，简称价值观，是人们心目中关于一切价值的信念、信仰、理想和标准的总称”^①。笔者赞成这种观点。有些学者则认为两者不能等同，认为价值观在价值观念的基础上生成，是价值观念的核心和基本精神。两者实质上是一般与特殊、抽象与具体的关系。

第二节 价值观的类型及内容

价值观是一个多层次的观念系统，在现实生活中的表现极其丰富。因此我们有必要从不同角度和标准来划分价值观，对其具体含义进行界定，并对不同类型价值观的内容及其相互关系予以说明，进而对后文的相关研究提供前提性的观念阐明。

1. 个体价值观、群体价值观

个体价值观，是指特定主体在创造和利用价值对象的历史交往过程中形成的观念、心理特征和行为方式。具体来说，指个人由于其特定的生活经验和独特的社会化过程而形成的心理上、行为上的稳定取向，决定着人们的意志、注意力及智力的方向，是调节和决定个人行为动机的重要因素。

群体价值观就是一定数量的价值主体在较长的历史进程中逐渐积淀、升华而确立起来的作为文化体系的核心内容而存在的社会意识形态，是基于群体生存和发展的需要对于客观事物的基本看法和态度。^②在现实生活中

^① 李德顺：《谈谈当前的价值观念变革》，《前线》1993年第8期。

^② 陈章龙、周莉：《价值观研究》，南京师范大学出版社2004年版，第26页。

可按照不同的标准划分为：社会价值观（如东方社会价值观、西方社会价值观），国家价值观（如韩国价值观、美国价值观），民族价值观（如中华民族的价值观），特定职业群体价值观（如教师价值观、医生价值观）等。

个人价值观与群体价值观之间的区别表现为：第一，群体价值观与个体价值观是一般与个别、普遍与特殊的关系。第二，个体价值观比较活跃、善变；群体价值观比较滞后、稳定。第三，个体价值观与群体价值观之间的关系具有一致、矛盾、对抗等多种表现，有时也会产生冲突，这是因为不同的个体价值观反映着不同价值主体的利益需要，从而造成群体价值观的内部冲突。

2. 主导价值观、非主导价值观

主导价值观是指一定历史时期内，统治阶级倡导的对社会成员的个体行为起决定和支配作用的价值观，“是一个社会占主导或统治地位，对其他价值观念的发展方向和基本走向具有引导和规范作用的价值观”^①，在所有价值目标中处于统领地位，对人们的社会生活具有重大影响力。它通过国家手段使个体思想观念从分化走向高度一致，从而保证社会总体价值目标的顺利实现，有力地维护统治阶级的统治。一般说来，价值观要具备两个必要条件才可以称之为主导价值观，一是价值观本身要具有合理性；二是能为广泛的社会成员所认同和接受。

非主导价值观，顾名思义是相对于主导价值观而言的，是指在社会价值体系中不占主导地位 and 支配作用的价值观。在现实生活中，由于不同社会成员的生存环境、社会地位、实践水平的差异等原因，决定了人们利益取舍和价值追求的多元化趋向，人们的行为方式也多种多样。主导价值观与非主导价值观之间也存在着一致与冲突等关系，如果两者在价值取向上基本一致，那么非主导价值观就成为主导价值观的有益补充。但是，如果两者相互抵制和对抗，非主导价值观也可能会随着社会历史条件的变化而逐渐动摇主导价值观的核心地位。

^① 廖小平：《改革开放以来中国价值观变迁的基本特征和主要原因》，《科学社会主义》2006年第2期。

3. 传统价值观、当代价值观、外来价值观

这里所说的传统价值观是指在过去的社会存在基础上产生的社会价值观。中国传统价值观按照时间的阶段性，可具体划分为古代价值观、近代价值观和计划经济时代价值观。传统价值观作为中华民族传统文化和民族精神的核心部分，已经深入渗透在人们日常生活中，潜移默化地影响着人们的价值选择和行为。如果传统价值观本身是合理的、符合现代社会发展方向的，就会对社会成员产生积极影响，反之就会产生消极影响。

当代价值观是在当代社会存在基础上产生，根据社会发展的必然规律，从现实的社会生活中提炼出来的价值观。就本书而言，中国的当代价值观是指在市场经济取向的改革开放实践中新产生的价值观。随着社会历史的不断发展，曾经的“当代”价值观也会在历史的长河中演变成“传统”价值观。这就要求我们一方面用扬弃的态度去继承发展传统价值观，批判地吸收其中与当代生活相符合的精华部分，从而实现传统思想的创造性转化。另一方面，我们要以科学谨慎的态度去面对现实社会中的问题，积极追寻现代人的生存意义和价值坐标，探求传统价值观与当代价值观的最佳结合点，从而使当代价值观更加充实和完善。

外来价值观是指外部因素通过与本土的价值观体系相互融合、交替作用而发生作用的价值观。对中国社会而言，外来价值观主要有两部分：一是自19世纪中叶中国沦为半殖民地半封建社会以来，伴随着资本主义国家的外来侵略而传入中国的西方社会价值观；二是自改革开放以来，中国在社会主义市场经济体制建立和发展的过程中，西方的资本主义市场经济价值观对中国的传统经济价值观带来的冲击和影响。

4. 超前价值观、落后价值观、适时价值观

超前价值观，是指对社会发展规律的客观要求和社会群体利益的超前反映，是预先设定的需要价值主体为之努力才能达到的价值观，是超越现实社会客观存在的价值观。比如共产主义的价值观，虽然是我们矢志不渝所追求的价值理想，但是对于当前中国社会主义初级阶段的社会条件来说

是超前而又抽象的,要想使共产主义价值观在整体上为广大的社会成员所认同和接收,显然是不太现实的。

落后价值观,是指已经落后于社会历史的客观规律、阻碍当代社会正常发展的价值观,是保守的、滞后的价值观。比如,“父母之命,媒妁之言”所体现的就是落后价值观。我们现在倡导自由婚配原则,刑法中也设定了“暴力干涉婚姻自由”的罪名,这是符合当代社会前进方向的。虽然社会上仍有个别干涉婚恋自由的现象,反映了价值观嬗变过程中的曲折性和反复性,但是这并不能在根本上改变自由婚恋观的发展趋势。

适时价值观,就是适应当代社会发展的客观规律,符合大多数社会成员的主观需要,在现实中充分地发挥功能的价值观。如党中央提出的“社会主义核心价值观体系”是社会主义意识形态的本质体现,代表了中国特色社会主义事业的发展方向,对人们的社会生活具有重要的引领作用。它从多方面辩证统一地体现了当代中国社会价值观发展的基本特点,由此具有了对多元价值观予以引领的资格和基础。

5. 经济价值观、政治价值观、道德价值观等

现实社会是丰富多样的,人们的社会生活具有经济、政治、道德、生态等诸多领域,在每个领域都存在与其相对应的价值观念。这实际上反映了人们在某个领域实践过程中对该领域中特有的事物与人的价值关系的认识。

经济价值观是人们对所从事的经济活动中的经济制度、经济意识、经济关系以及经济行为等一系列经济现象的基本评价、态度和准则,即“经济行为和经济意识中内含的与经济行为和经济意识有必然联系的价值判断”^①,是人们对经济生活中的利与弊、善与恶、得与失等价值问题的基本观点和判断标准。经济价值观的内容具体体现为平等、效率、竞争、能力、契约、消费、投资和诚信等价值观念。

政治价值观是人们在政治活动中对政治事务、政治决策、政治关系、

^① 官敬才:《论经济价值观》,《学海》2000年第1期。

政治行为等政治现象的基本评价、态度和准则。它主要关注社会成员的政治追求、政治运作过程中的政治行为及政治人际交往中的相互关系。主要包括以下几个方面：第一，从政人员的职业价值观，如行政价值观；第二，体现在政治文献文件、路线方针、政策法规中的价值观，如“四项基本原则是立国之本，坚持改革开放是强国之路”的价值观念；第三，一般的政治行为所表现的价值观，如依法治国的价值观等。

道德价值观是指人们在社会生活中的道德意识和道德实践活动对于社会、群体和个人所具有的意义。^①它可以依据内容的不同划分为高尚的道德思想观念和庸俗的思想观念，前者就是符合社会发展规律和大多数社会民众道德追求的道德观念，是科学的、合理的、积极的价值观，如传统文化中的“天人合一”、“厚德载物”、“推己及人”等；后者就是阻碍社会发展和危害大多数社会成员利益的道德观念，是错误的、落后的、消极的价值观，如极端的损人利己、享乐主义价值观等。

生态价值观是指人们对自己在生态环境中的地位和作用所持有的态度和选择。它包括粗放短视的生态价值观与科学合理的生态价值观。前者如“人类中心主义”的生态观，它片面强调人类征服自然的主观能动性，无止境地掠夺和索取大自然，进而导致资源枯竭、污染环境的后果。后者如“可持续发展”的生态观，主张科学看待经济建设与生态环境的关系，正确处理眼前利益与长远利益的关系，认为人类的实践活动应符合生态环境运行的客观规律，不应威胁到子孙后代的生存发展。

人生价值观是指作为社会成员的个体对于自身社会生活的目标和人生追求的看法、态度和行为方式。人生价值观有广义和狭义之分，广义的人生价值观指个体对社会价值观的认同和消化，在此基础上，社会各个领域的价值观也成为个体价值观的有机组成部分，综合地反映在每个个体身上，并蕴涵在社会成员的日常生活中。狭义的人生价值观主要是指生活价值观，是个体对人的生存和发展意义的理性思考。

① 陈章龙、周莉：《价值观研究》，南京师范大学出版社2004年版，第30页。

第三节 价值观的特点和功能

1. 价值观的特点

第一，价值观具有主体性。人是主体性的存在物，在实践活动中为了自身而存在，并在这个过程中确证和表现自己。价值观的主体性最突出的表现就是人类实践活动具有的创造性，是一切价值关系产生的基础。人的实践活动都抱有一定的目的，它构成了实践主体追求自身价值的理想与要求。价值观的主体性作为人的主观能动性的构成内容，决定着人类改造客观世界的方向和方法，也是衡量人的实践效果的核心标准。正如马克思所说：“对于没有音乐感的耳朵来说，最美的音乐也毫无意义。”“忧心忡忡的穷人甚至对最美丽的景色都无动于衷；贩卖矿物的商人只看到矿物的商业价值，而看不到矿物的美和特性。”^①这说明，同一客体对不同主体具有不同的价值，同一客体对于主体的价值也会随着主体的需要和能力的变化，发生性质或程度上的变化，因而会出现“仁者见仁，智者见智”的现象。从价值观的发展角度来看，一种价值观是否正确、先进，归根到底取决于它如何反映和反映了什么样的主体利益和需要，取决于它是否同社会发展趋势和人类的根本利益相一致。^②由此说来，主体性是价值观的最显著特征，是价值关系的决定性力量。

第二，价值观具有客体性。主要表现为价值主体需要的客观性和满足需要的过程及条件的客观性。人作为自然的、对象性的存在物，也是受动的、受限制的存在物。它决定了以感性存在为基础的人类实践活动必须首先遵循外部客观世界的尺度，以客观事物的存在为前提，并受客观事物本身固有的规律制约。“巧妇难为无米之炊”说的就是这个道理。价值主体需求的满足和价值关系的成立，也只有在价值客体存在的前提下，才是可能达成的。离开了价值客体，主体的需要将无法被满足，价值目标也难以实现。也就是说，价值的客体性与价值的主体性互为条件，并相互影响、相

① 《马克思恩格斯全集》第42卷，人民出版社1979年版，第126页。

② 毕志国：《价值和价值观：主客体的深层关系及规定》，《学习与探索》2000年第8期。