

当代地理科学译丛·大学教材系列

# Economic Geography

A Contemporary Introduction



## 当代经济地理学 导论

[英] 尼尔·寇

[加] 菲利普·凯利 著

[新加坡] 杨伟聪



商務印書館  
THE COMMERCIAL PRESS

**图书在版编目(CIP)数据**

当代经济地理学导论/(英)寇,(加)凯利,(新加坡)杨伟聪  
著;刘卫东等译. —北京:商务印书馆,2012

(当代地理科学译丛·大学教材系列)

ISBN 978-7-100-08814-5

I. ①当… II. ①寇…②凯…③杨…④刘… III. ①经济  
地理学-高等学校-教材 IV. ①F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 264069 号

**所有权利保留。**

**未经许可,不得以任何方式使用。**

**当代经济地理学导论**

〔英〕尼尔·寇 〔加〕菲利普·凯利 〔新加坡〕杨伟聪 著  
刘卫东 马丽 张晓平 胡智勇 刘志高等译

商务印书馆出版  
(北京王府井大街36号 邮政编码100710)  
商务印书馆发行  
北京市白帆印务有限公司印刷  
ISBN 978-7-100-08814-5

2012年9月第1版 开本787×1092 1/16  
2012年9月北京第1次印刷 印张23 1/4  
定价:59.00元

## “当代地理科学译丛”编委会

(按汉语拼音音序排列)

蔡运龙	柴彦威	樊 杰	顾朝林
李 平	李小建	李秀彬	梁进社
刘宝元	刘卫东	孟 锴	齐清文
汤茂林	唐晓峰	王 铮	周尚意

*Neil M. Coe Philip F. Kelly Henry W. C. Yeung*

**ECONOMIC GEOGRAPHY**

**A Contemporary Introduction**

Copyright © 2007 by Neil M. Coe, Philip F. Kelly and Henry W. C. Yeung

'The River' by Bruce Springsteen. Copyright © 1980 Bruce Springsteen(ASCAP).

All rights reserved

(中文版经作者授权,根据布莱克韦尔出版社 2007 年平装本译出)

# “当代地理科学译丛”

## 序 言

对国外学术名著的移译无疑是中国现代学术的源泉之一，说此事是为学的一种基本途径当不为过。地理学界也不例外，中国现代地理学直接就是通过译介西方地理学著作而发轫的，其发展也离不开国外地理学不断涌现的思想财富和学术营养。感谢商务印书馆，她有全国唯一的地理学专门编辑室，义不容辞地担当着这一重要任务，翻译出版的国外地理学名著已蔚为大观，并将继续弘扬这一光荣传统。但鉴于已往译本多以单行本印行，或纳入“汉译世界学术名著丛书”之类，难以自成体系，地理学界同仁呼吁建立一套相对独立的丛书，以便相得益彰，集其大成，利于全面、完整地研读查考；而商务印书馆也早就希望搭建一个这样的平台，双方一拍即合，这就成为这套丛书的缘起。

为什么定位在“当代”呢？可以说出很多理由，例如，当代著作与我们现在面临的问题关联最紧，当代地理学思想和实践既传承历史又日新月异，中国地理学者最需要了解国外最新学术动态，如此等等。至于如何界定“当代”，我们则无意陷入史学断代的严格考证中，只是想尽量介绍“新颖”、“重要”者而已。编委会很郑重地讨论过这套丛书的宗旨和侧重点，当然不可避免见仁见智，主要有以下基本想法：兼顾人文地理学和自然地理学，优先介绍最重要的学科和流派，理论和应用皆得而兼，借助此丛书为搭建和完善中国地理学的理论体系助一臂之力。比较认同的宗旨是：选取有代表性的、高层次的、理论性强的学术著作，兼顾各分支学科的最新学术进展和实际应用，组成“学术专著系列”；同时，推出若干在国外大学地理教学中影响较大、经久不衰且不断更新的教材，组成“大学教材系列”，以为国内地理学界提供参考。

由于诸多限制，本译丛当然不可能把符合上述宗旨的国外地理学名著包揽无遗，也难于把已翻译出版者再版纳入。所以，真要做到“集其大成”、“自成体系”，还必须触类旁通，与已有的中文版本和将有的其他译本联系起来。对此，这里很难有一个完整的清单，姑且择其大端聊作“引得”(index)。商务印书馆已出版的哈特向著《地理学性质的透视》、哈维著《地理学中的解释》、詹姆斯著《地理学思想史》、哈特向著《地理学的性质》、阿努钦著《地理学的理论问题》、邦奇著《理论地理学》、约翰斯顿著《地理学与地理学家》和《哲学与人文地理学》、威尔逊著《地理学与环境》、伊萨钦柯著《今日地理学》、索恰瓦著《地理系统学说导论》、阿尔曼德著《景观科

学》、丽丝著《自然资源:分配、经济学与政策》、萨乌什金著《经济地理学》、约翰斯顿主编的《人文地理学辞典》等,都可算“当代地理学”名著;国内其他出版社在这方面也颇有贡献,特别值得一提的是学苑出版社出版的《重新发现地理学:与科学和社会的新关联》。

当然,此类译著也会良莠不齐,还需读者判断。更重要的是国情不同,区域性最强的地理学最忌食洋不化,把龙种搞成跳蚤,学界同仁当知需“去粗取精,去伪存真,由此及彼,由表及里”。

说到这里,作为一套丛书的序言可以打住了,但还有些相关的话无处可说又不得不说,不妨借机一吐。

时下浮躁之风如瘟疫蔓延,学界亦概不能免。其表现之一是夜郎自大,“国际领先”、“世界一流”、“首先发现”、“独特创造”、“重大突破”之类的溢美之词过多,往往言过其实;如有一个参照系,此类评价当可以客观一些、适度一些,本译丛或许就提供了医治这种自闭症和自恋狂的一个参照。表现之二是狐假虎威,捡得一星半点儿洋货,自诩国际大师真传,于是“言必称希腊”,以致经常搞出一些不中不洋、不伦不类的概念来,正所谓“创新不够,新词来凑”;大家识别这种把戏的最好办法之一,也是此种食洋不化症患者自治的最好药方之一,就是多读国外名著,尤其是新著,本译丛无疑为此提供了方便。

时下搞翻译是一件苦差事,需要语言和专业的学养自不待言,那实在是要面寒窗坐冷板凳才行的。而且,既然浮躁风行,急功近利者众多,凡稍微有点儿地位的学术机构,都不看重译事,既不看做科研成果,也不视为教学成果。译者的收获,看得见的大概只有一点儿稿费了,但以实惠的观点看,挣这种钱实在是捡了芝麻丢了西瓜。然而,依然有真学者愿付出这种牺牲,一个很简单的想法是:戒除浮躁之风,从我做起。为此,我们向参与本丛书的所有译者致敬。

蔡运龙

2003年8月27日

于北大蓝旗营寓所

# 前 言

xviii

我们置身其中的世界处于各种经济力量的强力塑造之下。我们在日常生活中所体验的“经济”有着天然的地理属性,没有什么经济是漂浮在空气中、脱离现实生活的“自在之物”。相反,经济是一系列实实在在的真实世界中的过程,是一组伴随着地理空间,并在地理空间的影响下显著变化的复杂的社会关系。本书的论点是:经济地理学所提供的一系列方法最适合于帮助我们观察和理解现代经济世界的各个复杂层面;忽略地理差异将使我们倒退至主流经济学所构建的、基于诸多假说的、简单化的假想世界。

在接下来的章节中,我们将采取一种特殊的方法来证明经济—地理视角的合理性。在概括这一方法之前,我们首先明确这本书“不是什么”,这一点对讲授经济地理学课程的教师们尤为重要。首先,这不是一本关于当前全球经济地理的统计数据 and 事实概览的书。换句话说,这不是一本可作为经济地理学课程的年鉴——市面上已经有很多这样的书了。现今网络是获得当代经济数据的更有效的媒介,而这种数据的使用周期非常短暂。因此,我们主要不是关注英国东北或中国沈阳储有多少煤炭,也不关心在孟加拉国或墨西哥的出口加工保税区有多少家纺织厂。而且,我们不试图对全球经济的各个部分进行一个按产业或按区域分类的系统性调研,因为这类调研在经济地理学的其他书中已经有了。

第二,这不是一本经济地理学的知识史,系统地描绘一条从19世纪末商业地理分学科到当今多元经济地理学的发展轨迹。本书也不对当代经济地理学研究的前沿成果文献作评论。现有的“读者”和“同行”已经提供了一个这样的获得经济地理文献的机会(Bryson et al., 1999; Barnes et al., 2003)。我们的观点是,在刚接触这一学科时,很多大学生可能对知识史的研究方法感到发憊,或是不甚理解,因此我们首先要使他们全面接触经济生活的真实问题。通过展示经济地理所能提供的深刻见解,使学生们具备探究这一领域中的知识和方法论谱系的能力。

xix

第三,本书故意模糊了经济地理学和通常所称的“发展地理学”之间的区别。我们通过各种方法将发展、贫穷和不平等等问题结合在一起,形成了我们基于经济—地理视角的讨论,从而驳斥发展地理学是关于南半球、经济地理学是关于北半球的观点。通过将世界范围内的具体问题和实际案例结合起来,我们所采用的经济地理学方法将更为全面。

那么,在上述限定之下,这究竟是一本怎样的书呢?从根本上说,本书的形式是通过一系列相关联的章节来展示热点议题和当前的论争,从而体现经济地理研究的精华。这些议题来自当代经济生活,而当代经济生活日益成为在全球尺度上构建的——从不均衡发展、空间压缩技术和环境退化,到强大的全球性公司、有组织的劳动力和族裔经济,等等。我们将这些议题当作问题研究,而不是仅仅把它们看作现象——即它们是被讨论的过程而不是被描述的事实。因此,每一章都试图回答一个重要的当代问题;而这些问题是每一个有好奇心、有见识的大学生读者都可能对自身所处的世界所提出的。

那么,这不是一本常规模式的书,我们的目标是从经济地理学视角提出有充分依据的论点,而不是对多重观点进行简化或对事实和数据进行收集。但是我们试图以直截了当的、易于理解的方式阐述这些论点。本书意在为大学本科教育的第一学年或第二学年经济地理入门课程提供参考。各章节应该作为讨论的基础,而不是在考卷中复制的事实性陈述。同时,本书并不试图替代课堂上对书中所提理论主题或经验案例的详细讲解。这是一本为经济地理学入门课程提供支持的书,旨在让学生对引人入胜的当代经济地理研究有所了解。

xx 尽管如此,在这本书里,我们仍然希望推动并倡导某种特定的经济地理学。然而出于上述种种原因,这一立场不一定在每一章中都有明确表述。但是读者——尤其是教师们——至少从一开始就清楚我们所推崇的方法在广泛的经济地理学子学科中的地位,这很重要。简言之,我们试图将自1970年代开始进入经济地理学的政治经济学视角,与被普遍认为自1990年就开始崭露头角的新经济地理学,进行最佳组合(见专栏1.2)。我们并不是要对这些视角所提供的理论与经验研究方法采取“非此即彼”或“两选一”的态度。更高级别的读物(如Hudson, 2004)会对这样的认识论或者范例式问题有很好的讨论。相反,我们希望本书是当代经济地理研究诸多理论视角——包括新经济地理学——的大综合。

目前,政治经济学视角在经济地理学中已广为人知,但是我们应该清晰地区分我们的新经济地理学概念与经济学中定量建模的所谓“新经济地理学”(如Krugman, 2000; Fujita and Krugman, 2004)之间的差别。与其他经济地理学家一样,我们将后者称作“地理经济学”。相形之下,“新经济地理学”是一个完全不同的命题,是一个近年来在人文地理学“文化转向”的影响下提出的经济地理学方法。这创建了一个研究经济的地理学方法,通过将经济过程植入不同的社会、政治和文化关系,而将其情境化了。

因此,新经济地理学不仅与经济领域有关,还关注经济领域如何与社会生活的其他领域相互交融。尽管已有很多文献从不同角度对这一广义上的方法进行了概述(如Lee and Wills, 1997; Sheppard and Barnes, 2000),但我们相信这是第一本专门向大学生读者展示这种多元化研究方法的大有裨益的教科书。而且,此书力图将新经济地理学对日常经济生活的细致洞察和见解与政治经济学的严谨分析方法相结合,以理解资本主义的内在逻辑和机制,以及资本主



义如何主动导致(或再导致)了社会及空间的不平等。我们还从政治经济学的视角采取批判性的、规范性的立场,从而不断地质疑和质询那些不平等现象。因此,我们明确地作出努力来证明,在分析这些问题时,这种地理研究方法比常规经济学方法更有价值。

本书围绕日常经济生活中出现的十三个重要问题来组织。每一章都以一个重要的分析主题作为开场白,以每一章的标题形式列出。第一部分标题是“概念性基础”,依次探索经济地理学的“地理”和“经济”概念。第一章提出了与主流经济学家可能采用的观点相对立的地理学的经济观点,并介绍了“空间”、“地点”和“尺度”等重要的地理学用语。第二章解析了传统经济学将“经济”看作是“静态”和“理所当然”的事物这一看似具有常识性但实际上存在问题的观点,从而揭示了我们应该如何以更具创意和批判性的方式思考经济问题。在第二部分“经济空间的动力”中,我们关注资本主义体系中固有的四个广义动力:不均衡的发展(第三章),商品链及其在经济空间组织中的作用(第四章),技术变革及其改变(尽管是不平衡、不完全地改变)经济地理的能力(第五章),以及自然和环境的商品化(第六章)。第三部分是“经济空间中的行动者”,主要考察在塑造经济地理中发挥积极作用的四个行为群体,即国家(包括以各种社会形式存在的国家组织,第七章)、跨国公司(第八章)、劳动者/工人(第九章),以及消费者(第十章)。第四部分标题为“经济生活的社会化”——我们特别援引了所谓的“新经济地理学”——引入了文化(第十一章)、性别(第十二章)、族裔(第十三章)等维度来理解经济活动的空间组织,明确超越了传统的经济分析,纳入了对这些“非经济”变量如何塑造经济过程的思考。

xxi

这里要提出几点告诫。首先,在这种类型和篇幅的书中,不管是单个章节还是整本书,都不可能涵盖经济地理的所有方面。但是,我们确实认为本书已经涉及了经济地理学家近年来极为关注并且提供了有价值见解的绝大部分重要议题。第二,本书的结构和范围使得我们不可能充分探讨各章主题之间的交叉关系。这种类型的教材对此种问题不可避免地要采取一些简化处理的方式,例如性别和族裔问题在本书中分别是在两个各自独立的章节中论述的,而在现实中它们在许多其他问题的一部分,而且两者之间的交叉联系也非常密切。我们的策略是将经济地理学分解成多个易于掌握的、相对一致的片段,呈现给大学生读者;并在第一部分的综述性章节中提供较为综合的分析,将我们的领域与主流经济学进行清晰的区分。各章节之间广泛地相互交叉和参照,也有利于体现各章中不同主题、事例、论点以及案例研究之间的明确联系。

本书的每章都有类似的结构。每章第一节以一个“引言”作为开篇,用一个(希望是引人入胜的)当代事例或议题来引出该章的主题。在第二节,我们通过探讨对于这一主题存在的普遍谬论或误解(如“民族国家已经灭亡”或“跨国公司都是强大的”说法),来阐述这些误解在多大程度上是由于我们对周围世界采取“非经济地理学”的态度而产生的,尤其是在主流经济学中。各章的主要内容论证使用地理方法来理解各层面经济问题的必要性和有效性。我们的目

xxii

标是利用大量来自世界各地的、不同经济部门的例子进行论证,努力做到清晰易懂,避免使用太专业化的术语。书中的专栏(平均每章 3—5 个)对重要概念、案例研究和事例作了进一步阐述,我们还精心选择了图表和照片来进一步论证我们所支持的论点。每一章的倒数第二节都增加了一个对之前论证的“逆转”,从而更深入地探索当代经济地理的复杂性。这些“逆转”提供了对额外的细微差别的叙述和观察。每章最后一节都对所论述的主要议题进行了简短扼要的总结。

小结之后的内容也同样重要。首先,为了便于使用,参考文献是逐章列出的。对于教师来说,这种安排有利于以“模块化”的方式使用各章,而不必拘泥于书中所安排的顺序。第二,“延伸阅读材料”部分引导读者阅读我们认为与这一章的主题最相关且易获得的文献。需要明确的是,我们并不是要用经济地理学中最前沿的、复杂的、高级的文献来迷惑读者,而是希望为大学生读者推荐可以进一步证明和阐述本章论点的、易于理解的读物。有些读物提供了我们从地理学文献中引用的著名案例研究的来源,这有利于丰富和充实学生对本书中各小结的理解。第三,每章给出了 5 个在线资源,这也是对各章内容的补充。总之,我们的意图是在本书中涵盖丰富的经济地理学事例和案例研究,一方面向学生展示世界各地的经济生活和实践,另一方面介绍在“本地”情境下能“派上用场”的概念。因此,本书无论在哪里使用,都能够与本地文献和案例研究相结合。

## 参考文献

- Barnes, T. J., Peck, J., Sheppard, E. and Tickell, A. (eds) (2003) *Reading Economic Geography*, Oxford: Blackwell.
- Bryson, J., Henry, N., Keeble, D. and Martin, R. (eds) (1999) *The Economic Geography Reader: Producing and Consuming Global Capitalism*, Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.
- Fujita, M. and Krugman, P. (2004) The new economic geography: past, present and the future, *Papers in Regional Science*, 83(1): 139-164.
- Hudson, R. (2004) *Economic Geographies*, London: Sage.
- xxiii Krugman, P. (2000) Where in the world is the 'new economic geography'? in G. L. Clark, M. A. Feldman and M. S. Gertler (eds) *The Oxford Handbook of Economic Geography*, Oxford: Oxford University Press, pp. 49-60.
- Lee, R. and Wills, J. (eds) (1997) *Geographies of Economies*, London: Arnold.
- Sheppard, E. and Barnes, T. (eds) (2000) *A Companion to Economic Geography*, Oxford: Blackwell.

## 致 谢

在承担这样一个规模和范畴的教材的写作过程中,我们得到了来自诸多人士和机构的慷慨帮助,我们谨此一并致谢。布莱克韦尔出版社的编辑贾斯汀·沃恩在本书缓慢而稳步的完成过程中,给予了我们极大的耐心和支持。我们非常感谢他对我们这个项目的长期鼓励和信任;同时我们也非常感谢布莱克韦尔出版社的本·撒切尔和凯尔文·马修斯出色的辅助编辑工作。我们还要感谢众多的匿名评议者,他们对本书的出版计划提出了富有建设性的意见。这里特别要提到特雷弗·巴恩斯,他曾多次在不同场合给予我们大力帮助,他对完整手稿初期版本的详细评论,对引导我们进行修订极其重要。彼得·迪肯是最初激励我们成为更好的经济地理学家并努力提高这一学科知名度和信息可获得性的人。加文·布莱治和提姆·巴纳尔热心地对具体章节提出了意见。克莱夫·阿格纽、加文·布莱治、马丁·赫斯以及理查德·菲利普授权我们在本书中引用他们的图片。格雷厄姆·鲍登出色地完成了全书的绘图任务,有时是提前很短的时间才通知他,而且他常常是根据几乎难以辨识的草图来绘制的!但是,上面提到的所有人都不对本书仍然可能存在的谬误负责(一切责任由作者承担)。

为了克服地理距离带来的交流不便,我们几位作者总共会晤了三次,分别是在新加坡(2004年12月)、曼彻斯特(2005年7月)以及意大利贝拉焦(2006年2月),就本书的出版计划、详细结构、章节草稿等进行了面对面的讨论。除了这样短暂而高效的聚会,我们中的三个或两个还利用参加专业会议或研究访问的机会聚在一起进行简短的意见交换。很多机构直接或间接地为这些聚会提供了经济支持。我们特别要感谢洛克菲勒基金会(Rockefeller Foundation)所提供的团队居住奖金(Team Residency Award),这使得我们能够在2006年2月意大利贝拉焦会议中心的宁静环境中工作了将近十天。我们十分感谢我们的审阅人安·马库森、杰米·派克、特雷弗·巴恩斯所提供的支持。贝拉焦的各位常驻研究学者,尤其是汤姆·巴西特,与我们分享了关于本书的有趣的见解和建议。我们还要感谢贝拉焦的全体职员,尤其是皮拉尔·帕拉西奥和劳拉·波迪奥,我们在那里工作期间得到了他们的关照。以下机构也对我们的旅行或部分手稿的写作提供了资助,它们是:Isaac Manasseh Meyer 奖学金、新加坡国立大学地理系(尼尔)、加拿大社会科学人文研究理事会、多伦多大学亚洲研究所、伦敦大学玛丽皇后学院地理系、新加坡国立大学亚洲研究中心(metacentre)(菲利普)、新加坡国立大

学学院研究支持计划,以及日本北九州东亚发展国际研究中心(杨)。

从个人角度来说,我们感谢各自的同事、朋友和家人的支持和理解。尼尔感谢在曼彻斯特与他共事的经济地理学者们——加文·布莱治、诺埃尔·卡斯特里、马丁·赫斯、珍妮弗·约翰和凯文·沃德,感谢他们创造了一个积极治学、同事友好、气氛愉快的工作环境;也感谢他的高尔夫球友提姆·阿劳特、马丁·埃文斯和克里斯·珀金斯陪伴他进行偶尔的却又是必需的消遣。感谢克莱夫·阿格纽、米歇尔·布莱德福以及菲奥娜·史密斯的支持和鼓励。更广泛地说,他尤其感谢特雷弗·巴恩斯、瑞·哈得逊、姜莉莉(音译)、杰米·派克、罗杰·李、大卫·萨德勒以及尼尔·赖利等的长期支持。谈到家庭,他衷心感谢劳拉和亚当通常都听从大人的“不要去地下室,爸爸在那里工作”的训令,更感谢他们有时对这样的训令不予理睬!艾玛,其余的感谢都要给你,对你的支持深表感谢。

菲利普感谢在多伦多对他写作本书给予支持的同事和家人,他们有意或无意地在辅助研究的“生产线”上,或学术生活的“行业环境”中,或日常生活的“家庭领域”中,给予了支持。他们是基思·巴尼、拉努·巴苏、约翰和苏珊·布里顿、西蒙·齐沃斯、拉朱·达斯、安妮-玛丽·迪班、道·弗里曼、萨塔马·戈什、威廉·詹金斯、卢西亚·劳、汤姆·路易斯、格兰·诺克利夫、琳达·皮克、塞萨尔·波沃罗萨、瓦莱丽·普雷斯顿、约翰·雷德福、伊斯帖·鲁特姆、鲁宾·罗斯、彼得·范德吉斯特、叶俊嘉(音译)。另外,还要感谢海莉、亚历山大、杰克和西奥。

杨非常感谢在旅行写作期间铈、凯和卢卡斯对这个“缺席的”丈夫和父亲的宽容。卢卡斯于2005年11月降生,比预想的要早,这也无意中耽搁了我们原计划于12月初在贝拉焦的聚会。他感谢尼尔和菲利普以及洛克菲勒基金会的苏珊·加菲尔德因为贝拉焦会议推迟而重新调整工作计划。对于儿子卢卡斯,他想将这本书作为来自父亲的第一份大礼。

尼尔·寇、菲利普·凯利、杨伟聪

2006年7月

于格洛索普、多伦多、新加坡

# 目 录

图目录	v
表目录	viii
专栏目录	ix
前言	xi
致谢	xv

## 第一部分 概念性基础

第一章 经济的地理学研究方法	3
1.1 引言	3
1.2 贫穷与经济学:解释哪里出了问题	6
1.3 经济的地理学视角	9
1.4 天壤之别:从马索奇到曼哈顿	18
1.5 全书概览	20
参考文献	24
第二章 经济学话语:“经济”真的存在吗?	26
2.1 引言	26
2.2 被视为“理所当然”的经济	27
2.3 “经济”简史	31
2.4 经济学之外的“经济”	37
2.5 经济过程的再现	39
2.6 小结	42
参考文献	44

## 第二部分 经济空间的动力

第三章 不均衡的发展:为什么经济增长和发展如此不均衡?	49
3.1 引言	49

3.2	不均衡发展——理所当然!	50
3.3	马克思主义研究方法:价值和结构的概念化	52
3.4	资本主义的基本原理	54
3.5	资本主义的矛盾	56
3.6	资本主义的空间和尺度	58
3.7	将人置于经济体系之中	63
3.8	超越资本主义	66
3.9	小结	68
	参考文献	69
<b>第四章</b>	<b>商品链:你的早餐从哪里来?</b>	<b>71</b>
4.1	引言	71
4.2	资本主义、商品和消费者	72
4.3	连接生产者和消费者:商品链分析	77
4.4	商品链的重新管制:标准概览	87
4.5	道德干预的局限	91
4.6	小结	93
	参考文献	95
<b>第五章</b>	<b>技术和集聚:技术可以消灭距离吗?</b>	<b>97</b>
5.1	引言	97
5.2	“无地点”生产方式正在兴起?	98
5.3	理解技术变革及其地理影响	100
5.4	邻近的重要性:集群中可交易性和不可交易性的相互依赖	110
5.5	不在此处也不在彼处:关联思考	117
5.6	小结	120
	参考文献	121
<b>第六章</b>	<b>环境/经济:自然能成为商品吗?</b>	<b>123</b>
6.1	引言	123
6.2	如何在经济学中考量自然?	126
6.3	将自然界纳入经济体系:商品化、产权和市场化	128
6.4	为自然估价:环境退化的商品化	137
6.5	将自然带入生活	142
6.6	小结	145
	参考文献	146

### 第三部分 经济空间中的行动者

<b>第七章 国家:谁控制着经济,企业还是政府?</b> .....	151	
7.1 引言 .....	151	
7.2 “全球化的借口”和民族国家的终结? .....	152	
7.3 国家的功能(在经济方面):国家永存! .....	154	ix
7.4 当今国家的类型 .....	161	
7.5 国家的重构 .....	169	
7.6 超越国家? .....	175	
7.7 小结 .....	176	
参考文献 .....	177	
<b>第八章 跨国公司:全球化公司如何保持一个整体?</b> .....	179	
8.1 引言 .....	179	
8.2 毫不费力到达任何地点的神话 .....	181	
8.3 回顾商品链和生产网络:跨国公司的构建基石 .....	182	
8.4 组织跨国经济活动 1:企业内联系 .....	183	
8.5 组织跨国经济活动 2:企业间联系 .....	189	
8.6 全球扩张的限制 .....	197	
8.7 小结 .....	200	
参考文献 .....	201	
<b>第九章 劳动者的力量:工人们能否塑造经济地理?</b> .....	203	
9.1 引言 .....	203	
9.2 全球化的资本,地方性的劳动力 .....	205	
9.3 劳动力的地理:在压力下工作 .....	209	
9.4 劳动地理学:工人是变革的力量 .....	215	
9.5 劳资对抗之外:另类工作方式 .....	222	
9.6 小结 .....	224	
参考文献 .....	225	
<b>第十章 消费:消费者总是对的吗?</b> .....	227	
10.1 引言 .....	227	
10.2 消费的过程 .....	228	
10.3 变化中的零售地理格局 .....	233	
10.4 变化中的消费空间 .....	243	

10.5 消费、地点与身份 .....	250
10.6 小结 .....	254
参考文献 .....	256

## 第四部分 经济生活的社会化

<b>第十一章 文化与企业:国家和公司是否有经济文化?</b> .....	261
11.1 引言 .....	261
11.2 各地企业都相同,真的吗? .....	264
11.3 解构企业:企业文化与话语 .....	265
11.4 国家企业体系 .....	271
11.5 区域性文化 .....	276
11.6 多重文化,多重尺度 .....	277
11.7 小结 .....	279
参考文献 .....	280
<b>第十二章 有性别特色的经济地理:性别能否塑造经济生活?</b> .....	282
12.1 引言 .....	282
12.2 在经济中看待性别问题 .....	283
12.3 从私人空间到公共空间:女性进入劳动者队伍 .....	287
12.4 工作岗位和场所的性别化 .....	291
12.5 家、工作与劳动力市场的空间因素 .....	298
12.6 走向女性主义的经济地理学 .....	300
12.7 小结 .....	302
参考文献 .....	303
<b>第十三章 族裔经济:文化有经济性吗?</b> .....	305
13.1 引言 .....	305
13.2 “无视肤色”的经济学 .....	306
13.3 劳动者队伍中的族裔分层 .....	308
13.4 族裔企业与集群 .....	312
13.5 跨国主义的经济地理格局 .....	319
13.6 族裔的局限 .....	323
13.7 小结 .....	324
参考文献 .....	326
<b>名词索引</b> .....	328



# 图 目 录

图 1.1	西非尼日尔地图 .....	3
图 1.2	2005 年 PBS 为尼日尔饥荒设计的报道标志 .....	5
图 1.3	空间、地点与尺度 .....	14
图 1.4	空间尺度 .....	15
图 1.5	纽约华尔街 .....	18
图 1.6	全球经济的经济地理学视角 .....	21
图 2.1	作为一个有机实体的经济 .....	28
图 2.2	国内生产总值的构成要素 .....	29
图 2.3	像愤怒的公牛一样不可控制的市场 .....	30
图 2.4	欧文·费雪讲课时使用的“经济装置” .....	34
图 2.5	欧文·费雪讲堂里的装置：“刺激经济”，c. 1925 .....	35
图 2.6	经济学冰山以及浸没在水中的非经济行为 .....	38
图 3.1	美国 20 世纪 70 年代的工业重构 .....	59
图 3.2	亚洲新兴工业化经济体的发展浪潮 .....	60
图 3.3	当代资本主义的地理景观：菲律宾的一个工业区 .....	61
图 3.4	19 世纪的利物浦工业基础设施，如今的画廊和公寓 .....	62
图 3.5	劳动地域分工 .....	65
图 4.1	地理是一种风味 .....	74
图 4.2	珠宝店橱窗——复杂商品链的起点，抑或终点？ .....	75
图 4.3	食物的地理——英国超市中购买的一篮子普通商品（的来源地） .....	76
图 4.4	基本的商品链或生产链 .....	78
图 4.5	咖啡的价值链 .....	78
图 4.6	硬盘驱动器商品链的地理分布 .....	80
图 4.7	鲑鱼商品链 .....	81
图 4.8	生产者驱动型和消费者驱动型商品链 .....	82