

# 书海争流

清华大学出版社成立 20 周年纪念文集

舒 怀 编



清华大学出版社  
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

# 书 | 海 | 争 | 流

—— 清华大学出版社成立 20 周年纪念文集 ——

舒 怀 编

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

书 名：书海争流——清华大学出版社成立 20 周年纪念文集

作 者：舒 怀 编

出版者：清华大学出版社(北京清华大学学研大厦, 邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者：清华大学印刷厂

发行者：清华大学出版社发行

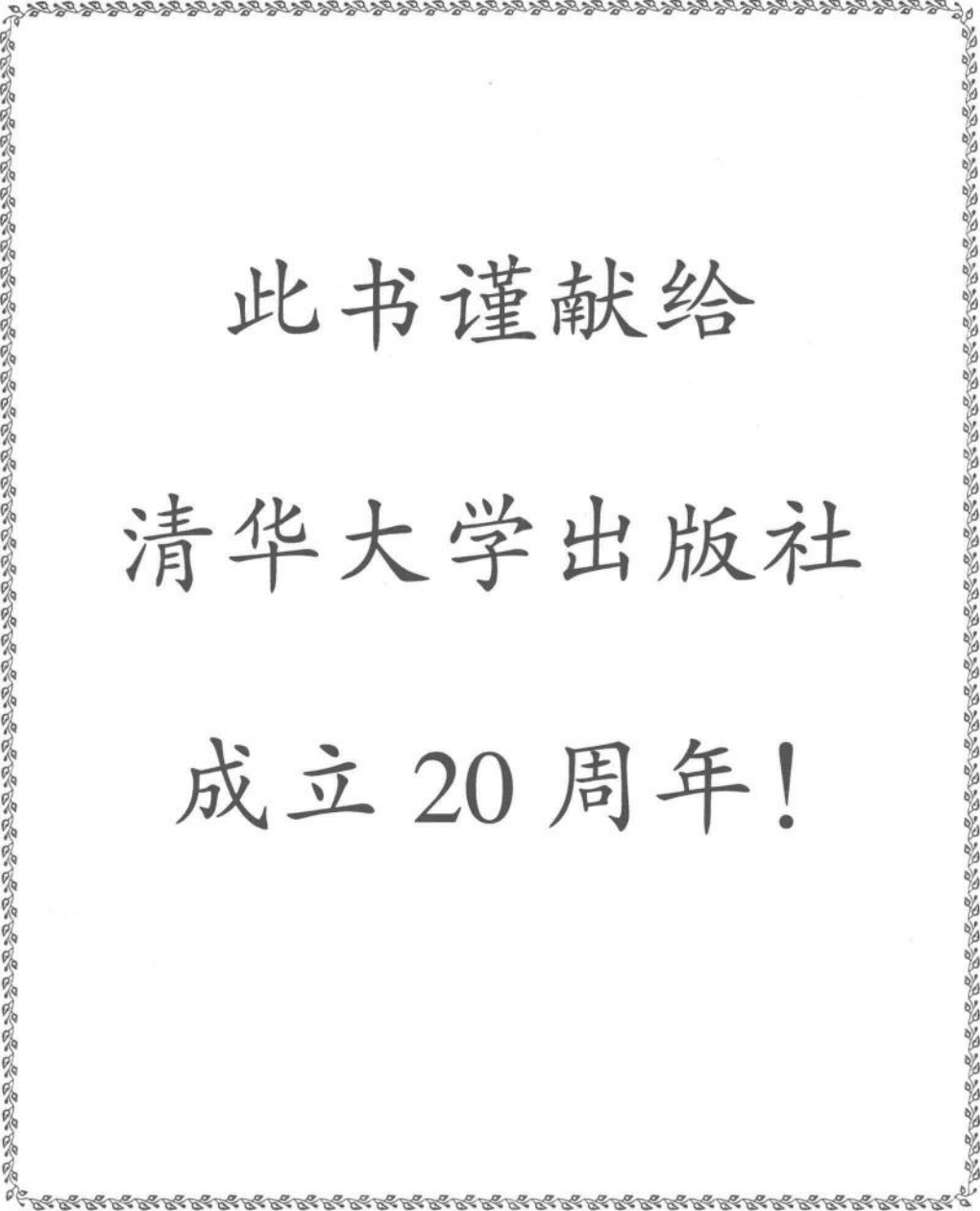
开 本：787×1092 1/16 印张：13.25 字数：302 千字

版 次：2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-302-01550-3/G·88

印 数：0001 ~ 2000

定 价：22.00 元



此书谨献给  
清华大学出版社  
成立 20 周年！

## 开拓创新 争创一流

在庆祝清华大学出版社建社 20 周年之际,我们组织汇编了这本纪念文集。所选文章有的在报刊上发表过,有的是新作,作者都是在出版社各部门工作的人员。

纪念文集从不同方面记述了清华大学出版社 20 年的成长发展历程,总结了宏观决策、选题规划与策划、特色与品牌战略、编辑出版流程与质量管理、发行经营与资金管理、编辑与出版发行人员素质培养、出版的多元化与现代化等方面的经验与体会,还总结了出版社党的工作和离退休人员的工作与生活。还有一些同志,特别是一些老同志准备为纪念文集献稿,但终因工作太忙,未能如愿。我们准备今后每三五年出版一册反映出版社成长和发展、总结各方面工作经验、研究编辑出版发行工作的论文集,以激励我们去不断地发扬优点,学习先进,吸取成功与失败的经验教训,继续开拓创新,争创有中国特色的世界一流的大学生出版社。

清华大学出版社近年来获得了多种荣誉和奖励,1994 年底被授予“全国优秀出版单位”称号,1995 年 1 月被表彰为“先进高校出版社”。1998 年 12 月中共中央宣传部、国家新闻出版署给我社颁发了“全国优秀出版社”奖牌。我们正是在这样一个基础上走向 21 世纪的,我们也确立了到 2011 年清华大学建校 100 周年时,清华大学出版社要办成世界著名的大学出版社的奋斗目标。我们正在深入调查研究制订分步骤的特别是近三年的发展规划。我们的一些基本思路已经反映在 1998 年社务会讨论通过的《建设一个世界著名的大学出版社——清华大学出版社自评报告》和社长、总编的文章《队伍是根本 选题是关键 质量是基础》中。我们将 1998 年 3 月发表的《清华大学出版社评估领导小组复评报告》作为本书第一篇文章。我们衷心感谢中宣部、教育部、新闻出版署和北京市领导对我社工作的关心和指导。衷心感谢校党政领导和各部门、各系所单位领导和兄弟出版社的同志们对我社工作的支持。特别感谢广大的作者、读者对我社的信任、关心和奉献。我社事业的成功中也包含着各级领导和朋友们的奉献。这本纪念文集也是我们献给各级领导和朋友们的。文集中不当之处,敬请批评指正。

参加本书组稿和编辑加工工作的有胡苏薇、邱竞男、孙礼同志。蔡鸿程、张兆琪等同志提出了一些很好的意见。在此一并表示感谢。

编者

2000 年 4 月

# 目 录

开拓创新 争创一流 .....	舒 怀
清华大学出版社评估领导小组复评报告 .....	(1)
建设一个世界著名的大学出版社——清华大学出版社自评报告 .....	(4)
队伍是根本 选题是关键 质量是基础	
——庆祝清华大学出版社建社 20 周年 .....	李家强 蔡鸿程/(10)
加强党的工作,争创世界著名的大学出版社 .....	李淑红/(13)
重读常迥教授贺信的几点思考 .....	张兆琪/(19)
论出版社的名牌战略 .....	尹芳平/(21)
坚持选题方向 多出精品图书 .....	金文织/(27)
优化教材选题 提高图书质量 .....	王仁康/(29)
开拓多种出版形式的新途径 .....	毕研林/(33)
提高编辑素质 迎接知识经济挑战 .....	王仁康/(38)
21 世纪编辑人才素质初探 .....	尹芳平/(41)
合格发行工作者必备的素质 .....	王传臣/(45)
《清华大学学报》的沿革 .....	王利群等/(47)
创业岁月——出版社创建初期老同志的回忆	
.....	中国共产党清华大学出版社第六党支部/(57)
历史不会忘记——点点滴滴话当年 .....	徐培忠/(64)
论计算机图书的出版特点 .....	焦金生/(66)
以改革促进清华版外语图书的发展 .....	官 力/(70)
清华版经管类图书渐成规模 .....	魏荣桥/(74)
浅谈我社电子出版物的品牌 .....	奚春雁/(75)
选题策划是基本功 .....	蔡鸿程/(79)
浅谈图书策划 .....	陈朝晖/(82)
审读是编辑工作的灵魂 .....	庞家驹/(85)
谈编辑工作规范化 .....	庞家驹/(90)
谭浩强创作风格是出版界的财富 .....	焦金生/(93)
编辑工作之我见 .....	姚美瑞/(96)
市场经济条件下的编辑工作 .....	张孟青/(100)



## 书海争流

- 名著新出的另一种尝试——记英汉对照《安徒生童话全集》的策划过程 … 宁有权/(103)
- 编辑青少年科普图书的几点体会 …………… 张孟青/(106)
- 学习·再学习——我的编辑工作回顾之一…………… 段传极/(109)
- 编辑心理浅析——我的编辑工作回顾之二 …………… 段传极/(112)
- 哎呀,编辑…………… 薛 慧/(115)
- 图书质量管理漫谈 …………… 胡苏薇/(116)
- 清华版图书干净 …………… 宁有权/(120)
- 校对工作的行为偏差与矫正 …………… 宋玉莲/(122)
- 科技期刊的学术质量控制 …………… 张凤莲 张 莉 陈 禾/(125)
- 加强教材建设 为培养创新型人才服务 …………… 金文织/(128)
- 试论我国大学英语教材的编写特点和原则 …………… 陈朝晖/(131)
- 认真规划高校计算机专业教材 …………… 马璞璐/(136)
- 如何做好教材推广 …………… 孙燕生/(142)
- 论侵犯著作权罪的构成要件 …………… 方 洁/(144)
- 所指能指模糊与翻译 …………… 覃学岚/(150)
- 关于科技语言辩证法的探讨 …………… 张英娥/(155)
- 科技期刊入选 SCI 对策初探 …………… 张凤莲 金文俊 张 莉/(159)
- 科技期刊插图的美学问题 …………… 张英娥/(164)
- 哲学家的独白——维特根斯坦《文化和价值》读后 …………… 胡苏薇/(167)
- 走进作家的情感深处——品读《现代文学经典:症候式分析》…………… 杨爱臣/(172)
- 一个正在实现的预言——《生存之路》简评 …………… 徐学军/(174)
- 走向信息时代 狠抓技术改造(1995年全国科技出版大会上的讲话) …… 王民阜/(177)
- 21世纪初出版技术发展脉络 …………… 徐晓峰/(181)
- 互联网对传统出版业的影响 …………… 胡旦旦/(184)
- 数字媒体的现在与未来 …………… 奚春雁/(186)
- 从《机械原理多媒体教学系统》看多媒体教学 …………… 宗 燕/(189)
- 对我社产品多元化发展的几点思考 …………… 徐 颖/(192)
- 浅析如何加强我社流动资金的管理 …………… 张路路 张显瑞/(194)
- 贯彻党风廉政建设责任制重在落实 …………… 徐和平/(197)
- 提高认识,努力做好离退休工作…………… 徐和平 李淑红/(200)
- 退休,新的生活开始——记离退休党员的一次漫谈  
…………… 中国共产党清华大学出版社第六党支部/(202)

# 清华大学出版社评估领导 小组复评报告

根据教备司[1995]23号文和[1997]45号文对出版社复评工作的要求,清华大学出版社评估领导小组认真审阅了出版社的自评报告、自评评分表及说明、评估材料附件、管理制度汇编、工作人员岗位职责汇编等材料,考察了出版社的实际工作情况,听取了出版社领导班子成员汇报,并就一些问题进行了讨论。现将复评情况报告如下。

## 一、办社方向正确,社会效益和经济效益良好

清华大学出版社自1994年底作为优秀出版单位得到国家表彰后,1995、1996年再接再厉,始终坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国的大局服务的出版方针,严格遵守出版业的各项规章制度,坚持为教学科研服务、为社会主义物质文明和精神文明建设服务的宗旨,进一步发展清华版图书的特色,取得了突出的成绩。清华版的各类教材和计算机图书受到读者的广泛欢迎,为提高高等学校的教育质量和水平,为普及和提高我国计算机应用水平作出了重要的贡献,取得了良好的社会效益和经济效益。

## 二、出版物结构合理,质量良好

清华大学出版社先后设立了4种出版基金,支持教材和学术专著的出版;清华版计算机图书继续保持了种类多、读者覆盖面广、销售渠道通畅的良好局面。在把教材、学术专著和计算机图书作为出版重点的同时,出版社根据社会发展和广大读者的需求,及时在电子出版物、音像出版物上投入了必要的力量,并注意引进翻译和影印出版国外先进的计算机技术和经济管理类图书,取得了较好的效果。清华版出版物以其较高品位的内容和良好的装帧、印刷及制作质量,在读者中保持了较好的声誉。

## 三、领导班子健全,重视队伍建设和制度建设

清华大学出版社社长、总编、书记均为专职干部,实行社长负责制,重大问题由社务会讨论决策。1995、1996年补充了编辑力量,选拔一些青年骨干担任了科室负责人,并认真组织了不同岗位的业务培训,工作人员的素质普遍有所提高。社内各项管理规章制度比较完善并能得到贯彻落实。



#### 四、经营水平逐年提高,重视现代化建设,办社条件得到改善

1995、1996 两年,清华大学出版社图书发行码洋连续超亿元,年增长率在 20% 以上,实现利税和上交学校的利润均有较大幅度增长,固定资产不断增加。办公用房、图书库房和运输工具基本满足需要;有适应生产需要的流动资金;重视应用计算机和先进技术,加强出版及管理的现代化建设,发行、财务、编务等业务已采用计算机管理,已全面实现了图书的计算机排版。为适应今后发展的需要,办公用房和图书库房的进一步改善已经列入计划。

#### 五、不足之处与努力方向

从自评情况看,编校质量方面还存在一些问题,应引起足够重视。此外,在组织出版更多的高质量学术著作方面也还有着不少的差距。在复评过程中,评估领导小组就改进这两方面的工作进行了认真的讨论:一是提出要从加强编辑队伍建设、提高编辑队伍素质、严格执行与控制编校质量有关的规章制度等方面着手,尽快提高编校质量;二是要求校内各有关部处通力合作,扩大高质量学术著作和新教材的组稿渠道,要求学校切实落实教授学术休假,确保学术专著和新教材的写作。

评估领导小组希望出版社以建设世界著名的大学出版社为目标,抓住机遇,开拓进取,不断发展特色和优势,并有计划地发展规模,为读者推出更多更好的出版物,在追求良好社会效益的同时,努力实现较好的经济效益。

评估领导小组认为,清华大学出版社自评工作认真,所提供的各类材料真实可信,自评报告及评分要求严格、实事求是,对于不足之处和改进的方向认识清楚,可以提交主管部门进行评估验收。

清华大学出版社评估领导小组

1998 年 3 月 20 日

## 附：清华大学出版社评估领导小组成员名单

### 评估领导小组组长

余寿文 清华大学副校长 教授

### 评估领导小组副组长

吴敏生 清华大学校长助理、教务长 教授  
 荣泳霖 清华大学校长助理、企业集团总裁 研究员  
 冯冠平 清华大学校长助理、科技处长 教授  
 王民阜 清华大学出版社社长 研究员

### 评估领导小组成员

庄丽君 清华大学党委宣传部部长 研究员  
 郑燕康 清华大学总务长 研究员  
 刘序明 清华大学继续教育学院常务副院长 副研究员  
 赵 伟 清华大学研究生院处长 教授  
 吴庚生 清华大学电教中心主任 教授  
 张兆琪 清华大学出版社总编辑 编审  
 杨存荣 清华大学人事处副处长 副教授  
 涂孙红 清华大学财务处副处长 会计师

# 建设一个世界著名的大学出版社

## ——清华大学出版社自评报告

清华大学出版社现有人员 130 人(含学报 10 人),其中本科以上学历的共 65 人,含博士 1 人、硕士及双学士 20 人;技术职称为正高级的有 7 人,副高级的有 20 人,中级的有 38 人。1995 年出版新书 317 种,重印书 273 种,出版电子出版物 50 种。1996 年出版新书 352 种,重印书 367 种,出版电子出版物 63 种。我社图书在 1995 年、1996 年获国家级奖 5 种,其中优秀科技图书一等奖 2 种,二等奖 2 种,中国图书奖 1 种;获部委级奖 56 种,其中优秀学术著作特等奖 2 种,优秀奖 4 种,优秀教材奖 50 种。另外,还获得图书装帧设计奖 9 种,获得优秀电子出版物奖 19 种。图书编校质量检查情况:检查了 1995 年出版的图书 32 种,其中优质品 3 种占 9%,良好品 8 种占 25%,合格品 10 种占 31%,不合格品 11 种占 35%,优良品率为 34%;检查 1996 年出版图书 35 种,其中优质品 5 种占 14%,良好品 8 种占 23%,合格品 14 种占 40%,不合格品 8 种占 23%,优良品率为 37%。1995 年产值 14 950 万元,1996 年产值 16 894 万元。年销售收入:1995 年 7 519 万元,1996 年 12 195 万元。上交学校:1995 年 175 万元,1996 年 240 万元。固定资产总值:1995 年 614 万元,1996 年 1 254 万元。目前(截止 1998 年 2 月)全社资产总值 1.8 亿元,有计算机 170 台、汽车 17 辆,以及激光排版系统、VCD 刻盘机、编辑器、复录机等各种设备。办公用房 2 000 平方米,库房(含租用的库房)1 900 平方米。

1995 年初第四次全国大学出版会议后,清华大学出版社确立了自己的奋斗目标:到 2011 年清华大学建校 100 周年时,清华大学出版社要办成世界著名的大学出版社。这一目标得到了学校的确认。为了朝着这一长远目标前进,清华大学出版社计划在近几年内首先实现三个阶段目标:第一阶段,在图书出版方面发展特色,形成规模;第二阶段,加强管理,革新技术,实现图书出版和管理的现代化;第三阶段,努力组织编写和引进高品位图书,积极发展以光盘为主的电子出版物和音像出版物,把清华大学出版社建成不仅是出版图书有水平有特色的出版社,也是出版电子出版物和音像产品有水平和特色的现代化出版社。

### 一、坚持方向,发展特色,为提高民族的文化素质和科技水平作贡献

清华大学出版社建社以来始终坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国的大局服务的方针。坚持为学校的教学科研服务,为提高全民族的文化素质和科学技术水平服务,为社会主义精神文明和物质文明建设服务的宗旨。

我社作为一个大学出版社,首先着力出版好本校的各种教材,凡清华大学使用的教材只要经过教学实践,内容先进,反映了我校教学水平和特色的,经教务处认定后我社均给

予出版。目前根据教务处教材科的统计,全校正在使用的正式出版的教材近 60% 是由我社出版的。为了更好地出版教材,我们同学校教材委员会、教务处一起共同制定了“八五”教材出版规划,并同各系教材组逐项研究落实,共有 200 余种列入规划,已有 114 种正式列选。为了加速配合学校教学改革和新教材的建设,在主管校长和教务长领导下,召开教材建设研讨会,确定重点建设项目后出版社将进行先期投资。例如机械原理课程的多媒体教材,出版社已投入设备与资金资助前期开发和制作工作。此外,本社还从每年的利润中拿出 10 万元补贴教材出版,根据需要还可以增加补贴。为了更好地为科研服务,繁荣我校学术著作的出版,凡经过“清华大学学术专著出版基金”管理委员会审定和推荐的学术专著,即使学校补贴不足,我社都给予出版。我社还设立了清华大学出版社学术著作出版基金,校外作者的学术专著也可使用我社的出版基金资助出版。我社还同广西科技出版社共同设立了计算机学术著作出版基金,经计算机学会专设的评审委员会评审通过后可选出版,目前已有 24 种与读者见面。

坚持方向最重要的是出版社全体工作人员特别是领导要有强烈的社会责任感,有强烈的为学校、为民族、为国家服务的意识,不断地审查自己服务的质量,不断地寻求更好的服务方式。为人民服务有一种永不满足的欲望,这样才能把服务搞好。坚持方向不能消极的理解,而是要积极地、创造性地发展和寻求更好地满足人民需要的服务项目。根据这个思路,一方面我社要保持和发展已有的特色,同时要开拓新的领域。

当今世界,一个国家的信息科学技术,特别是计算机与信息科学技术水平的高低及其在各行各业应用普及的程度如何,是衡量这个国家经济发展和现代化水平的重要标志,所以我社集中较多的力量,致力于计算机图书的出版,不断加强和发展我社计算机图书品种全、质量好、读者覆盖面广的特色。

为此,我们采取了一些措施:① 抓好计算机图书的权威性著作。比如由计算机学会编著,120 多位全国著名计算机专家(其中有 5 位院士)参编的《计算机科学技术百科全书》,出版社投资 120 余万元于 1995 年至 1997 年完成了书稿的组织、编写和审定,1998 年将与读者见面。② 扩大了计算机教材的覆盖面,以适应各层次的教学和培训的需要。例如我社出版了中学、中专、大专、大学非计算机类,大学计算机专业教材和社会培训教材等,以及针对一些行业普及计算机基础知识的培训教材。③ 组织出版大量计算机在各领域应用的图书,推广引导各领域的计算机技术的应用,如计算机在农业、建筑、轻工、商业、艺术、机械等领域的应用,我们都已组织了相应的系列图书。④ 加强对外交流,扩大国际合作。1996 年已扩大到同世界 10 多个国家和地区的合作。只有加强对外交流,拓宽视野,才能确保本社的图书在一个高的水平上。⑤ 选择高技术领域一些优秀英文版图书进行影印出版,以满足高层次读者的需要。

保持特色不等于把自己限制在出版的某一领域,根据本社的情况、社会环境和发展规划,我们保持特色又不囿于特色,努力寻求和开拓新的生长点。比如,随着我校学科的调整和发展,我校经管学院的学生已占我校学生总数的 1/10,我社为了更好地为学校服务,在组织修订配套出版我校 MBA 教材的同时,引进了世界著名经济专家的经济著作,推出了经济类影印图书,受到了广泛的重视和欢迎。随着清华大学的发展以及清华大学出版社条件和环境的变化,我社还计划开辟新的生长点。

## 二、加强管理,提高技术,努力促进出版社现代化

1995年底在全国科技出版大会上,我社在大会发言中提出了出版社现代化的课题,当时提出的出版社现代化包括四个方面的内容,即:出版过程现代化、信息现代化、管理现代化和产品现代化(以后还补充了一条发行现代化)。随着社会科学技术的发展,计算机技术应用的普及与提高,客观上促进了出版社的技术改造,我社又是以出版计算机图书为特色的单位,因此,当作者提供的稿件由稿纸作为载体变化为以磁盘为载体时,意味着这场改革的开始。为了适应这个变化,我社于1995年初为每位编辑配置了计算机,从作者写稿开始的整个出版生产过程的现代化问题就提上了日程。作者录入稿的规范,编辑工作的运作方式,图稿的处理流程,图文并排的实现,校对、封面设计、版式设计及编辑工作的协调等都要作相应的改革。这种改革的目的是为了求得更高的效率和更高的质量,为此,我社调整了生产流程和岗位职责。例如对作者提供《录入稿著译者须知》,并在使用中不断修改,目前正在制订第四版。经过约三年的实践,约有60%的书稿作者提供计算机录入稿软盘,其中约7%的作者可承担排版工作,经终校检查后可直接出胶片印刷,大大提高了劳动生产率,也促进了编校质量的提高。

信息现代化是办好出版社的重要条件,为了广泛便捷地接收和发送信息,我社抓了Internet网的建设,为我社两个主要办公集中点铺设了两条光缆,设置了服务器,主要科室的计算机都与Internet网联结,可以在网上浏览国际出版界的情况,进行电子邮件和文件的传递。我们在教育网上设立了清华大学出版社主页,每周进行内容更新,并发送本社最新信息。我们正在联系增加新的网址,同时加强对网址的宣传,以提高读者对本社网上内容的访问次数。

本社管理信息系统的建设,包括编辑、出版、销售、财务、人事等工作的管理软件已分别建成,并做到了部分联网。我社同主要书店联络的销售网正在开发建设中。

## 三、发挥优势,开展多元出版,创建一个新型的出版社

20世纪的世界出版业正处在一个伟大的变革时代,由单一的纸介质的出版转化成以多种介质出版的格局,即由一元出版转变成多元出版。科学技术的发展使磁介质、光介质、网络传输等成为新的出版载体,由新的技术支撑的出版形式往往具有更丰富、更先进的表达手段,大大提高了信息的完整性、正确性和有效性,提高了读者的学习效率。在这伟大的变革中怎样办好一个新型的出版社,是历史和环境赋予我们的一个难得的机会,也是当前出版社需要解决的重要课题。

清华大学出版社初建时是一个图书出版社,80年代末成立了软件部,90年代初成立了音像部,但当时这两个部门生产能力较低。1996年我社获准出版电子出版物。1997年学校决定清华大学音像出版社和清华大学出版社两个出版社由一套领导班子领导,用通俗的说法,我社已有“陆、海、空”三军,实际上使清华大学出版社成为一个多元型出版社。怎样办好一个多元型出版社,怎样组织“三军”的有机配合,已成为一个如何办好现代出版

社的重要课题。

从1995年起我社开始摸索多元出版的内涵、技术、结构以及相应的组织形式和相互配合的方式。为了实现多元出版,就要建立和完善机构,配置生产设备,安排技术力量,确立出版方向,建设发行网点,制订发行政策等一系列工作。

成立机构、配置设备、安排人力和投入资金是生产出版物的四个要素,我社在软件部的基础上成立了电子出版物部,下设编辑室、检测出版室、多媒体制作中心、发行科,形成编辑、制作、出版、发行齐全的有机整体。清华大学音像出版社同清华大学出版社领导的一体化,强化了编辑、制作、复制和发行等工作。为了电子出版和音像出版的需要,已添置了约250万元的设备,除了计算机软硬件外,还有CD-ROM刻盘机、VCD刻盘机、摄像机、编辑器、复录机等。在全社人员十分紧张的情况下,在学校支持下,通过社外调进和社内调动,电子出版物部已有一支20余人的队伍,音像出版社也有一支20余人的队伍。社内投入300多万元的流动资金,支持音像和电子出版物的出版。解决四个要素只是解决了组织机构、设备条件、人力条件和资金条件,要真正成为多元出版社,尚需确立出版方向、建设发行网点、发展作者队伍、制订内外分配政策等。关于出版方向经多次探讨和研究,确立以教育题材为中心,充分利用图书资源,发展综合配套产品,同时注意开发具有中国特色的选题,产品的形式力求多样化,即音带、像带、VCD、CD、FD、CD-ROM等都可以出。在技术上要争取高水平,把可以具有的功能充分开发出来,使产品在内容、形式和技术上都有创新,达到国内先进水平,争取早日达到国际先进水平。这项自1996年开始的工作到1997年已初见成效,1997年共出版CD-ROM 90余种,音带、像带、VCD 51种,产品中有图书和CD-ROM的组合,有图书和音带像带的组合,也有图书和VCD的组合,个别产品已具有图书、音带、像带、CD-ROM、VCD的多种形式。音像和电子出版物的发行点已有180多个,在国外也开始设立发行点。以后的问题是要在选题、技术和出版形式的组合上下功夫,争取一两年内出版一些在内容和技术上具有创造性的高水平的出版物。

一个现代化的新型出版社,要在国际国内的竞争中成为强者,除了搞好内部管理之外,要搞好对外的联合与合作,以组成联合的出版集团,增强竞争力。我社保持了同广西科技出版社的合作,共同出版计算机学术著作。1994年开始同台湾松岗公司合资成立了清华松岗电脑信息有限公司,由我社委派总经理,成立4年来引进近100种图书由我社出版。我社又同科海公司培训中心合作每年出版30余种图书。我社退休的老社长老总编成立的文泉公司,对内作为我社资料部,每年出版计算机图书30余种。以上四种合作均在计算机领域,由我社确定选题,进行终审、终校,按照我社的管理模式运行,统一质量标准,独立经济核算,我们认为这是办大出版社、加强竞争力的一种有效模式。对这些做法,我们专门请示了新闻出版署和北京市新闻出版局,得到了新闻出版署的理解和北京市新闻出版局的肯定。由于某些政策上的原因,这种合作目前只限在一定规模。根据新闻出版署的战略考虑,要求中国有实力的出版社要“造大船”、发展规模、提高竞争力,我们认为这种以一个有名的出版社为主体,有控制地发展联合,可以成为一种出版集团的发展模式。



#### 四、狠抓高品位的出版物,提高出版社的知名度

一个世界著名的大学出版社应有较大的规模、先进的管理、高度发展的技术和大量精良的产品垒起来,其中精良的产品是最终衡量一个出版社水平高低的标准,出版社用自己生产出的精品(优秀出版物)来促进和提高中华民族科技与文化的整体水平,推动人类文明的发展,对其他民族在文化上、科学技术的发展上也有所影响,才能在读者中树立起著名出版社的形象。我们计划在建设一个多元出版社的同时,集中力量提高清华版出版物的品位,出版一些高精尖的学术著作、教材和科普读物。

我社认为出版高技术产品是对我国在科技方面赶超世界先进水平、促进新兴产品的成长和社会主义的建设有重要意义的工作。一种责任感促使我们探求繁荣这个领域出版的规律。要繁荣这一领域的出版难度很大,因为这可能是学术上高水平,经济上低效益的工作,从事这方面的领导和编辑要有孜孜不倦的追求,要具有“真钻石、假钻石”的识别能力。为达到这个目的,首要的条件是出版社全体人员要树立精品意识,要有攀登高水平出版物的壮志和勇气,要提高编辑的学术水平,积极参加国内国际的学术交流;要加强同国际著名出版社的联系和交流,获取他们高水平图书的信息;要加强同国际学术前沿的著名学者的联系;要给从事这方面工作的同志提供机会并制订相应的经济政策,提高编辑的积极性。经本社反复讨论,加强了精品意识,确定了出版精品要从国内组织、走出国门组织和从国外引进三条路并进的方针。我社积极开拓和组织国内一流学者和教师撰写专著、教材和前沿科普读物,同时走出国门,组织在国际前沿学科从事研究工作的学者的专著。目前已同旅美中国科学家、工程师和专业人士协会签定合同,出版中国在美从事前沿学科研究的学者论文集《21世纪科学前沿文集》,逐步形成系列。同时扩大对外的交流与合作,在引进 Printice Hall 的计算机专业著名教材和国际著名经济学家所著的经济类影印书基础上,目前正在同多个国际著名出版社洽谈引进自然科学、工程科学、生命科学、环境科学等学科的专著和教材,分别影印或翻译出版,形成一定规模,成为清华版出版物的新的增长点,也提高了清华大学出版社的知名度。

#### 五、为把清华大学出版社办成世界著名的大学出版社而奋斗

1997年我社组团考察了英国的牛津大学出版社、剑桥大学出版社,组团考察了美国 MIT 出版社,参加考察了日本大学出版社、台湾出版社,还参加了法兰克福书展、澳大利亚书展、美国书商协会年会、美国长青书店书展、香港书展、台湾大陆书展等。充分感受到了国外著名出版社的强大实力,了解了他们高水平产品和先进的管理,冷静地、实事求是地分析研究要把我社办成世界著名的大学出版社路程有多远,应该在哪些方面起步努力,怎样分阶段实施。综合了这些考察成果,提出了我社的发展战略:坚持方向,面向教育,开拓精品,提高技术,扩大交流,多元出版。

从英国、美国考察回来后向校党委书记和校长们作了汇报,书记和校长一致的意见是:①要把清华大学出版社办成世界著名的大学出版社;②要对事业发展规模与发展速

度进行研究后制订出规划,可以先制订3年~5年发展规划;③要出精品,哪怕一年出几本;④引进高层次人才;⑤电子出版物、音像出版物的市场很大,要大力发展“陆海空”三军;⑥加强对外交流,可以在美国设立分部;⑦进一步改善出版社的办公用房和库房。书记校长们的这些意见给了我们极大的鼓励和支持。根据校领导的意见和在校各部门的协助下,经过我们的努力,初步解决了以下几个问题,办社条件将得到进一步改善。

1. 社办公用房将得到进一步改善,我社在全校建筑面积最大、标准最高档的临街大楼——学研大厦——购买了4800平方米的办公用房,加上已购进的同方大厦840平方米的办公用房,不计当前办公用房,已有5640平方米,进一步发展的办公用房得到解决。将于1998年底或1999年初搬入新楼办公。

2. 学校同意把原来的金属材料库房1800平方米划给我社作为书库。

3. 学校房产处同意租房给我社作为企业编制人员的集体宿舍。

4. 校人事处决定增加我社每年的进人指标,1998年的指标是17人。

5. 学校有关部门支持我社在美国设点,目前正在实际调研考察中,争取在1998年办成。

清华大学出版社办社的目标、方向已经确定,基本条件已经具备,但是还存在一些亟待解决的问题:①清华大学出版社出版的书是好书,但真正的精品还较少,缺乏传世之作。②图书的质量特别是编校质量、装帧设计质量尚需进一步提高。③培养青年干部的工作要加强,要有计划地提高他们的管理能力和业务水平,要大胆放他们在重要岗位上锤炼。④要做扎实工作,强化对外交流。⑤要进一步抓好发展规划。⑥要加速多元出版社的建设,及早形成规模产品。未来的五年,是关键的五年来,我们要勇往直前地冲向目标,也许在前进的过程中还有曲折,会遇到险阻,但是我们相信在主管单位国家教委的领导下,在主办单位清华大学党委和校领导的直接关心下,在国家和北京市的新闻出版主管部门的指导下,再经过十几年的努力奋斗,我们清华大学出版社一定可以办成一个世界著名的大学出版社,为我们中华民族的科技和文化的发展、为我国社会主义物质文明和精神文明的建设、为全人类的文化发展作出我们的贡献。

# 队伍是根本 选题是关键 质量是基础

——庆祝清华大学出版社建社 20 周年

李家强 蔡鸿程

我们以成功的喜悦和对未来的憧憬,在千禧之年的 6 月,迎来了清华大学出版社建社 20 周年。回顾我社 20 年的成长与发展史,我们深切地体会到今日的成就来之不易。实践告诉我们:出版社的发展离不开优秀的队伍、科学的选题和靠得住的质量。要办好一个出版社,人才队伍建设是根本,科学的选题结构和特色是关键,可靠的优良的质量是基础。社历届领导班子——社长、总编辑等——都以高度的对党和人民负责的责任意识,自觉、主动地抓队伍、抓选题、抓质量,保证出好书不出坏书,实现了社会效益与经济效益的统一。我们新一届社领导班子认真研究总结、学习继承这些成功的经验,继续开拓创新,努力把清华大学出版社办得更好,为清华大学争光。

## 一、队伍建设是出版社发展的根本

清华大学党政领导十分重视出版社领导班子的建设,出版社建立了党总支委员会,直属校党委领导。出版社社长、总编等社领导班子成员经校党组织考察后由校长任命一位副校长主管出版社工作。在每次社领导班子换届时,对每个社领导都认真进行述职考评,广泛听取党内外群众意见后再进行任命,特别是选好社长和总编辑。社长是出版社的法定代表人,要提出出版社的发展规划、出版计划和经营目标,对出版社的社会效益和经济效益负全面责任。社长要按照事业发展的需要机构设置和人员配置,健全社领导班子,选配好中层领导干部。总编辑要协助社长制定编辑部的机构设置、编辑人员配置和发展规划,做好选题规划,对出版物的总体质量负责。的确,人才队伍是出版社发展的根本所在。有了合格的人才,才可能有合格的出版社。有了足够的优秀人才,才可能造就优秀的出版社。人才的培养与积累、队伍的建设与管理是出版社的重要工作,应定期研究,常抓不懈。

清华大学出版社 20 年来能够得到持续发展和长足进步,是与人才的积累、队伍的成  
长分不开的。到 1999 年底,全社拥有高级技术职称人员 40 余人,另有具有大专以上学历或中等技术职称人员约 60 人。社领导班子成员和编辑室主任一般都具有高级技术职称。正是这些人员的政治思想素质、业务能力和水平保证了出版社始终坚持正确的出书方向和经营方针,不卖书号,不出坏书,不搞歪门邪道,踏踏实实地在发展清华特色教材和优势图书上狠下功夫,始终把质量放在第一位,全心全意地为读者服务,使清华大学出版社成为在国内有一定影响的优秀出版社。