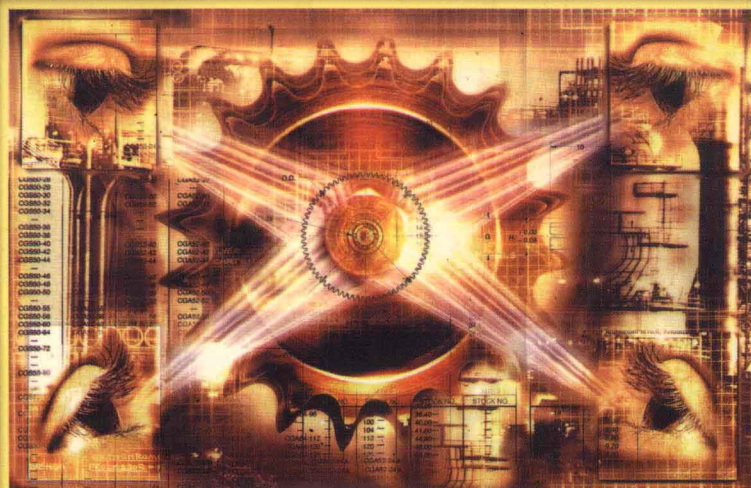




福布斯

二百年英雄人物榜

Forbes *Greatest Business Stories of All Time*

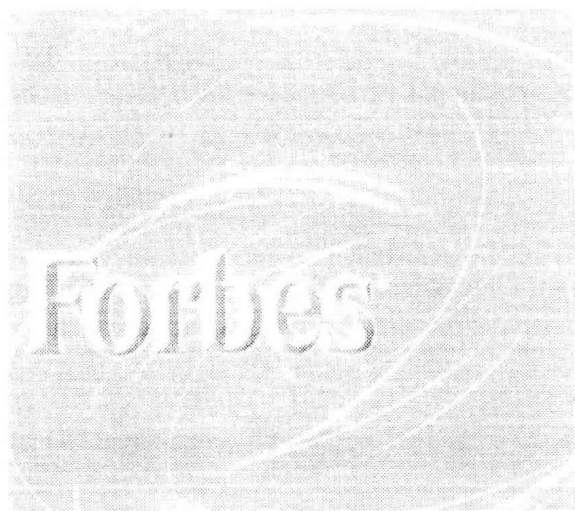
葛洛斯◎著

Forbes

by Danied Gross and the Editors **Forbes** magazine

迈向成功系列丛书

福布斯二百年英雄人物榜



葛洛斯 等著
杨美龄 译

黑龙江人民出版社

福布斯二百年英雄人物榜

葛洛斯 等 著

黑龙江人民出版社

(哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼)

黑龙江省绥化印刷厂印刷

黑龙江省新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 10.5 印张 220 千字

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷

印数：1—5000 册

ISBN 7-207-03339-2/K·391

定价：22.80 元

福布斯杂志

福布斯双周刊杂志创为刊于 1971 年，已为读者提供全美国最成功的商业故事超过 3/4 世纪。福比斯是真正经由强而有力的精采报道、挑战传统经营智慧的杂志，为成功企业人士必读英文刊物。每期都以顶尖经理人的眼光及角度报道，刊载超过 50 则关于企业及经营企业人物的简洁创作。

【导读】

小卒也能变英雄？

吴惠林

“来来来，来台大，去去去，去美国。”这是 30 年前我在大学时期台湾甚为流行的顺口溜，时至今日，恐怕“台大”已扩及其他各大学，但“美国”应该仍然相对地一枝独秀吧！

“美国”这个中文名字也取得实在有够传神了！美国为何能够成为一些人理想天堂？其地大物博、得天独厚的天然资源固然是先天的比较利益条件，但有此天然条件的地区也有不少，一定远有其他独特的条件。由好莱坞出品的电影、特别是西部开拓的片子，我们大略得知早期美国移民曾经有过一大段筚路蓝缕的艰辛岁月。自 1776 年独立革命建国，区区 200 多年竟有如此高度成就，一定有“能人”在主导。不过，即使有天纵英明，没有良好环境的配合也是枉然，这个环境应该充满着机会，让有能力、肯努力者会有较高出头的机率。这种环境

与所实施的“制度”有着密不可分的关系，在富兰克林、华盛顿、杰佛逊等等先圣先贤的领导下，美国一直奉行着自由、民主的所谓“民主政治”体制。换另一个角度说，“资本主义”、“自由经济”就是美国实行的经济体制。

谈到资本主义或自由经济，特别是资本主义，一直被认为肇致贫富悬殊的元凶，于是高举“社会公平”、“社会正义”大纛的人士，往往挾伐奉行资本主义的国家。就在 1997 年 7 月 2 日爆发亚洲金融大风暴，肆虐几乎整片东南亚诸国，而印尼更发生暴动，烧杀掳掠的怖目惊心景象，终而迫使苏哈托黯然下台。暴动之因又被归结到穷人充斥各地，而贫富不均则是鲜明场景。为何贫富不均？接受资本主义、实施自由经济又被指为祸首。可是就实施资本主义、自由经济典范的美国而言，为什么不但没有乱象出现，还成为世人趋之若惊的乐土？难道美国的贫富不够悬殊、难道美国的所得分配非常平均，当然不是！美国的贫富不均一直饱受批评，更曾被学者指为 1990 年经济大恐慌的导火线（事实证明此大恐慌子虚乌有）。由此可见，统计上的贫富不均或所得分配不均，不一定是坏事，毕竟每个人的内外条件不同、努力程度有别，有能力、肯努力而得到高报酬，应是天经地义的，而好吃懒做者落得三餐不继也才是合理的吧！

思考贫富差距的现象

因此，贫富不均是我们值得特别注意，但应进一步检视其内涵，简单地说，天赋高、后天努力度高、生产力高、能迎合市场需求者获取高所得，反之则低所得，应该才是健康的现象。我们不愿见到的是：富者恒富且更富、贫者恒贫且更贫。或者说，高低所得阶层缺乏流动性。那么，真正该思考的是，美国这个典型资本主义国家是否就明显流露出“高度流动性”？答案是肯定的、接着要问的是：为何会有高度流动性？主因在于资本主义、自由经济体制里市场机能强，竞争程度高，无限的机会等着任何一个有能力、具冒险精神、富有进取心者去摘取。于是我们到处可看到小人物变成大英雄的故事，而“Just do it, you can make it!”传神表达的“有为者亦若是”、“人人有机会，处处是商机”之现象就俯拾即是。读者们有所怀疑吗？若有疑惑，这本《福布斯二百年英雄人物榜》正可解惑。

这本书记载着美国开国 200 年来 20 个大亨的小传，有一般国人熟悉的大人物，譬如洛克斐勒、华德迪士尼、亨利福特、葛洛夫、比尔盖茨，还有一些较不为国人所知的成功人物，如美利欧、华顿、约翰强森、玫琳凯、麦科米克、沙洛夫等等。在看了他们的故事之后，连这些看似不为国人熟悉的人物，竟然也恍惚在眼前晃动，更会发觉原来他们不仅事业成功，也带动了不少世界风潮。这些人物几乎皆出身贫寒，不论

是第一代移民或是第二、三代移民，或者是移民的后裔，都是突破现状、抓住别人所没发觉的机会勇往迈进。令人感动的是，他们虽然成功致富，但原因不是贪婪，而是商业活动的基本精神，亦即服务他人。这些人物的共同特性是正直、克己、勤劳、独立、抱负、勇气，以及坚持到底。

不错，现今人物报导的刊物、书籍多如过江之鲫，但能以不卑不亢、简明扼要平实报导，且能令人感动者仍然少有，这本由名杂志《福布斯》摘录的大亨小传应是其中之一。最后，还是提醒读者：努力不一定成功，但不努力者一定不会成功。本书也提供我们如此讯息呢！

【前言】

努力才能成功

提摩西·福布斯

这是一本写英雄的书。没错，收录在本书中的人物，和任何叫得出名字的战士、运动员、探险家、政治家一样，担得起英雄之名。藉着制造与销售、藉着组织与融资、藉着发掘和满足他人的需求，这些人物塑造了现代生活与文化，影响之深远，仅有少数创造历史的人物，可与之比拟。

他们多半因此致富，有些甚至成为巨富。摩根、洛克斐勒和当代的比尔盖茨，几乎已成财富的同义词，但他们的成功绝非来自贪婪。

华尔商场（Wal - mart）让收入不多、居住在较偏远地区的美国人，得以较低花费，享受较多的选择和较好的品质。华尔商场的创办人华顿（Samuel Moore Walton，1918—1992）让客人辛苦赚来的钱发挥更大作用，而成为世界首富（华顿于

1992 年逝世时的财产，接近 280 亿美元)。华顿改善了数百万人的生活品质，这才是他真正的遗产，而这也点出了商业活动的基本精神——服务他人。缺乏这样的实践，没有一个企业或企业家能够成功。

“成功的定义将改写为服务”，我的祖父福布斯（Bertie Charles Forbes）曾把这个概念放进他 1917 年出版《塑造美国的人》（Men Who Are Making America）一书的导读中，从许多角度来看，这本书是《塑造美国的人》的延伸。那本卓越的传记为祖父带来名与利，使他得以创办《福布斯》杂志。

让商业人性化

如今，商业刊物和其他刊物一样，有大量的人物报导。但在 20 世纪初，在我祖父尝试真正去办一份报导人物的杂志之前，商业报导只是一堆枯燥的数字而已，媒体很少会注意到数字背后的人物。我祖父福布斯在新闻报导上开风气之先，事实上，很多人称他是“让商业人性化的人”。

我的祖父是个贫困的苏格兰移民，他努力上进，深信美国充满机会，每个人在此都有可能成功。他认为，自己笔下撰写的大企业领袖报导，可以激励和教育像他那样的普通人。这些大企业家都是真实世界中的“奥格英雄”[注：美国牧师作家贺瑞西·奥格（Horatio Alger，1832 - 1899）以男孩由赤贫到巨富的经历为主题，写了一系列著名的杂志小说，小说中英雄出

身寒微，靠诚实与勤奋白手起家]，而那些“奥格英雄”的故事，或许你现在还可以在书店的杂志丛书中找到。

这些故事传扬人类基本美德，诸如正直、克己、勤劳、独立、抱负、勇气，以及最重要的，坚持到底。我祖父福布斯相信，具有这些特质，任何人都可以自我改进。《富比士》杂志所报导的人物，都有他所谓的“罕见而高尚的情操”，对于这项特点，我祖父知之甚详，而收录在此的人物，也具如斯特色。

很少人有像亨利福特、约翰强森或玫琳凯那般的才能，但只要努力，我们依然可以成功。想要成功，努力总比不努力好，这一点是无庸置疑的。这是 80 年前我祖父富比士著书传达的讯息，也正是这本书要传达的讯息。

除了引述我祖父福布斯的话，我也想不出更好的结语：“我要怎样才能成功？这是每个有理性的人都想探求的事。”

想知道这些人怎么成功吗？那你一定要好好读完这本书。

(本文作者为福布斯公司执行长)

目 录

【导 读】

小卒也能变英雄？ 吴惠林…………… (1)

【前 言】

努力才能成功 提摩西·福布斯…………… (7)

第一章 费城商业王子…………… (1)

莫里斯与美国独立战争

第二章 农业机械化先驱…………… (18)

麦科米克与其收割机事业

第三章 标准石油公司…………… (34)

托拉斯之父、石油业的沙皇：洛克斐勒

第四章 拯救国家危机的人…………… (50)

领导者中的领导者，金融大亨摩根

第五章	汽车大王	(66)
	亨利福特改良汽车装配线	
第六章	美林证券轶事	(82)
	美利欧让股票投资普及化	
第七章	大梦想家与全国广播网	(97)
	沙诺夫从 RCA 到 NBC 奋斗不懈	
第八章	华德迪士尼的娱乐王国	(111)
	米老鼠、唐老鸭、小鹿斑比与白雪公主	
第九章	以出版行动争取黑人民权	(137)
	强森跟他的杂志事业	
第十章	市场调查与现代广告之间	(145)
	奥格威与奥美广告	
第十一章	无所不在的麦当劳	(162)
	奶昔机销售员克罗克的故事	
第十二章	影印机权威	(178)
	从全录公司推出九一四机型开始	

- 第十三章 发明旅行支票之后** (195)
保守谨慎的美国运通公司
- 第十四章 高飞的大黄蜂** (213)
玫琳凯化妆品直销事业
- 第十五章 英特尔传奇** (226)
葛洛夫屹立半导体山顶
- 第十六章 穷人的福音** (244)
华顿创立华尔商场
- 第十七章 打败 AT&T 托拉斯** (262)
麦高文与 MC - 力拚电话市场
- 第十八章 咸鱼大翻身** (275)
哈雷机车从谷底爬起来
- 第十九章 杠杆收购专家** (289)
四两拨千斤的柯贵罗公司
- 第二十章 绿色巨人的软体革命** (307)
比尔盖茨与微软的崛起

第一章



莫里斯

Robert Morris, 1734 - 1806

美国第一位财务专家

费城商业王子

莫里斯与美国独立战争

莫里斯（Robert Morris，1734—1806）是美国独立战争时期（1775—1783）最富有的人，大家称他为“财务专家”，而这个称呼也道出其天赋、专业及一生的成就。

1770年代，正是美国争取独立的艰苦时期。当时，莫里斯和亚当斯（John Adams，1735—1826）富兰克林（Benjamin Franklin，1706—1790），以及杰佛逊（Thomas Jefferson，1743—1826）等人一样在政坛上活跃。但是，到了1781年，当美国几乎要因破产而放弃独立之际，莫里斯是当时新政府中，唯一能够总理财务的人选。在美国独立战争最艰困的1781、1782年间，莫里斯所担任的“财政总监”（Superintendent of Finance）一职，等于是政府财政部门的首长。莫里斯在1784年辞职之前，已针对如何健全美国财政，规划出具体可行的方案。

尽管莫里斯的构想无法全面实行，但是，他平息了财政恐慌，并且设法维持住军队，那可是令人激赏的成就。另外，从英国殖民时代以来，政府与商业界之间一向不太愉快、疏远的关系，也在莫里斯的努力下，变为另一种较密切、也较自由的关系。莫里斯坚信：“为了大家的利益，我们必须使商人具有创业精神，引导他们去注意对大众最有利的目标。商人本身的利益和民众的利益原本就是一致的，商人并不需要其他的激励或指引。”

莫里斯是美国第一位真正的企业家。无数人在莫里斯协助建立的美国经济体制中获得成功，而那些成功者的典范也正是莫里斯本人。莫里斯原本没什么资产，但靠着信誉、关系及细心，得以逐渐累积财富。莫里斯以费城为基地开始，建立了无数合伙关系，之后旗下的船队和投资遍及全球。在莫里斯那个时代，大多数美国人是以农业为生，因此，不论是对个人或国

家整体而言，自给自足都相当重要。但莫里斯却视“相互依存”为机会，认为只要运用得当，彼此依赖的关系不但可以造福个人，更有助于国家经济发展。

局势逆转使莫里斯在晚年时失去所有的财富，但就算因债入狱，也未能减损他一丝天生的乐观。一直到生命的终点，莫里斯仍在计划开创新事业。



莫里斯于 1734 年出生在英国。12 岁时随着名字同为罗伯的父亲移居到当时尚为英属殖民地的美国马里兰州。老莫里斯是个生活多采多姿的商人，即使只是在船运业上有些小额投资，却有办法维持数个未具合法婚姻的家庭。依照当时的习俗，老莫里斯为儿子在费城一家名叫威凌（Willing）的船务公司安排当学徒的机会。虽然 15 岁的莫里斯已不能称为神童，但他的表现实在出众，老板威凌先生如果要出远门，就会托莫里斯管理公司，后来该公司竟独占了中大西洋面粉市场。

莫里斯有着和父亲一般随和的个性，很快成为费城最受欢迎的青年，连老板的儿子、生性阴郁的汤姆士·威凌（Thomas Willing）也喜欢他。后来，老板威凌先生让年方 20 的莫里斯从学徒升格为正式合伙人，公司名称则改为威莫公司（Willing & Morris）。威莫公司的仓库位于当时人称国王街（King Street）的费城华特街（Water Street），每逢春、秋雨季船舶进港时，仓库前的人行道上就堆满了待运的货物。当时停泊在费城的船有数百艘，分属数 10 家船运公司，但 10 年内，威莫就摇身成为其中最成功的公司，同时拥有 6 艘船。

当时，威莫公司经营载运货物往返西印度群岛的业务，获