

Z

hong guo jiao yu
fa zhan yu gai ge

中国教育发展 改革

与

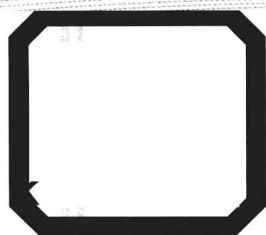
[下]



崔保安 滕春瑛/主编

国家行政学院出版社

Z



hong guo jiao yu
fa zhan yu gai ge

中国教育发展 与 改革 [下]



崔保安、滕春璞/主编



国家行政学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国教育发展与改革/崔保安, 滕春瑛主编. —北京: 国家行政学院出版社, 2010. 11

ISBN 978-7-80140-948-5

I. ①中… II. ①崔… ②滕… III. ①教育事业—研究—中国
IV. ①G52

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 230838 号

书 名 中国教育发展与改革 (下)

主 编 崔保安 滕春瑛

责任编辑 聂笃克

出版发行 国家行政学院出版社

(北京市海淀区长春桥路 6 号 100089)

电 话 (010) 68920640 68929037

经 销 新华书店

印 刷 北京昌平新兴胶印厂

版 次 2011 年 4 月北京第 2 版

印 次 2011 年 4 月北京第 1 次印刷

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16 开

印 张 24

字 数 300 千字

书 号 ISBN 978-7-80140-948-5

定 价 58.00 元

目 录

教育理论(续)

基于区域产业特色的政校企合作与高职教育的可持续发展

..... 顺德职业技术学院 陈粟宋(1)

教育研究

学校教育与土家族山歌的传承初探..... 江西城市学院 陈 路(10)

对高职院校《中国民族音乐》课程教学的几点思考

..... 江西城市学院 裴 欢(17)

客观抒情的动人诗歌

——胡戈·沃尔夫艺术歌曲探析

..... 江西科技师范学院音乐学院 胡 菲(22)

关于电子商务专业教学中存在的问题及教改建议

..... 江西师范大学商学院 江 源(28)

音乐疗法与矫治罪犯心理探究

..... 江西师范大学音乐学院 李艳萍 江西教育学院

..... 音乐系 黄 池 四川音乐学院音教系 刘 艺(34)

社会主义核心价值体系与创新大学生思想政治教育研究

- 天水师范学院 杜松奇(42)
- 高职院校高技能培养与人格塑造相结合的人才培养模式构建与
实践..... 顺德职业技术学院 陈秉宋(51)
- 医学院校本科毕业生社会需求适应性探索
..... 桂林医学院 谢 恒 罗伟生(59)

学校管理

铸魂育才 大化兴邦

——北京国际金融学院创新发展纪实

- 北京国际金融学院 王志伟(66)

十载春秋育人路 一曲桃李争艳歌

——写在吉林大学—莱姆顿学院十年华诞之际

- 吉林大学—莱姆顿学院 刘丙江(78)

大力开展校园文化活动 提高大学生综合素质

- 成都理工大学广播影视学院 马洪奎 王银明(88)

切实落实与完善声乐教学中的实践环节

- 江西师范大学音乐学院 胡建军(97)

略谈高等职业院校人才培养问题

- 河北交通职业技术学院 韩胜难(103)

关于高校服务育人工作出发点和落脚点的思考

- 河北交通职业技术学院 韩胜难(115)

落实“三级责任制”，着力抓好“六结合”，推动我校毕业生

- 就业工作不断迈上新台阶 桂林医学院 谢 恒 罗伟生(126)

教育随笔

加拿大总理 Stephen Harper 致信祝贺吉林

目 录

大学—莱姆顿学院建院十周年	(134)
在吉林大学—莱姆顿学院建院 10 周年庆典大会上的讲话 教育部国际合作与交流司 徐永吉	(135)
艺教奇葩放异彩 毕业学子受青睐 成都理工大学广播影视学院	(137)
如歌的岁月 ——“五四”时期至 1949 年之前中国艺术歌曲创作回顾 江西师范大学音乐学院 仲 敏	(142)
中华传统文化的时代价值与意义 天水师范学院陇右文化研究中心 雍际春	(149)
革新与怠荒——明朝兴亡论 天水师范学院文史学院 赵世明	(157)
大众文化对推动当代马克思主义大众化的价值和影响 天水师范学院经济与社会管理学院 陈俊亮	(166)
提升大众理解力 ——实现“当代中国马克思主义大众化”的一种可行性路径 天水师范学院经济与社会管理学院 王文东	(172)

基于区域产业特色的政校企合作 与高职教育的可持续发展

顺德职业技术学院 陈粟宋

【摘 要】基于区域产业特色的政校企合作是协调高职教育发展内外部条件,促进其可持续发展的重要途径,对高职教育的改革与发展意义重大。本文以顺德职业技术学院为例,探讨了地方高职院校依托区域经济产业开展办学、深化政校企合作,实现学校可持续发展的方法与途径。

【关键词】高职教育 政校企合作 区域产业 可持续发展

可持续发展是 21 世纪的主题,并逐渐被世界各国作为经济社会发展普遍适用的战略模式而广泛推广。高职院校的可持续发展作为可持续发展基本思想在高等职业技术教育领域的具体体现,主要包含以下两个方面:第一,高职院校通过自身职能的实现获得可持续发展的外界环境和条件;第二,通过优化高职院校内部的要素组合,从专业设置、人才培养模式构建、课程体系设计等多方面进行调整、改革与创新,增强学校自身的可持续发展能力。

基于区域产业特色的政校企合作以“共同参与,互惠互利,优势互补,共同发展”为原则,以政府支持和企业协作为依托,通过整合优势产业资源和优质教育资源,搭建一个教育与区域经济互动的平台,是协调高职教育发展内外部条件,促进其可持续发展的重要途径。本文以顺德职业技术学院政校企合作的探索与实践为例,对地方院校

如何依托区域产业特色，深化政校企合作，从而实现学校的可持续发展进行了探讨与实践。

一、汇集资源、依托产业，建设富于区域特色的专业和专业群

专业设置是高职教育与社会需求的结合点，是毕业生“出入口”畅通的根本保证，也是突出高职院校办学特色，促进其可持续发展的关键因素。学校自创办伊始，就在地方政府的大力支持下，紧密围绕区域产业结构，按照“合理设置新专业、着力打造精品专业、充实加强重点专业、果断调整问题专业”的思路进行专业建设，以地方产业特色彰显专业特色，逐步形成了布局合理、结构多样、形式灵活、特色鲜明、多学科相互支持、相互交融、相互渗透、协调发展的专业群。

1. 依托区域产业需求，合理进行专业规划

以“适应性、动态性、前瞻性”为原则，学校在对顺德及周边地区产业发展现状及趋势展开科学的调研与分析的基础上，依托顺德地区的特色产业——“两家一花”（即家电产业、家具产业和花卉产业），于1997年设置了制冷工程专业，1998年设置了家具设计专业，2000年设置了园林技术专业；结合顺德及周边地区高科技产业发展迅速的状况，开设了区域经济发展急需、就业前景广阔的机械制造、电子工程、经济管理、艺术设计等专业；紧跟顺德大力发展第三产业的需求，设置了电子商务、物流管理、酒店与旅游管理等专业。目前，学校已建成与区域产业需求相适应的专业共37个，其中国家级试点专业2个，省级示范专业3个，省级示范性建设专业6个。

2. 紧跟区域特色产业，着力打造精品专业

为彰显学校专业建设特色，更好地服务区域特色产业，学校在合理进行整体专业规划的基础上，面向广东省和顺德地区电子信息业、家用电器业、精细化工、家具制造业等支柱产业的发展需要，重点建设以家具设计与制造、制冷与冷藏技术、智能家电技术、涂料技术

4 个重点专业为龙头的专业群, 组建专业梯队, 带动学校专业建设水平的整体提升。以家具设计专业为例, 依托“斯蒂罗兰”、“优越豪庭”、联邦集团等著名家具生产企业, 该专业构建了“校企合作、产学结合”的人才培养模式, 创新了以项目设计为载体的课程体系、以真实工作任务为驱动的实践教学体系, 探索出“答辩、展览、人才招聘”三位一体的毕业设计教学模式, 2002 年该专业成为首批国家级教学改革试点专业, 2006 年经广东省教育厅验收, 成为广东省示范性专业。

3. 拓展政校企合作领域, 共建区域产业专业群

随着国家新一轮产业调整计划的启动, 各行业新兴专业不断涌现, 因此, 必须深入拓展政校企合作领域, 由点及面地进行全方位合作, 这是地方职业院校谋求可持续发展的重要机遇。顺德职业技术学院紧密把握珠三角产业调整契机, 积极构建以产业调整 and 行业发展相适应的专业群, 通过与政府和企业 in 办学模式、办学体系等多方面进行深入合作, 实现战略性资源共享。顺德的家具设计及制作产业实力雄厚、发展迅猛, 顺德由此被中国轻工业联合会冠以“家具王国”的美誉。由于产业优势明显, 全国首个国家级工业设计及创意产业基地特选址顺德北镇。运行首期, 就有近 50 家工业设计或创意类企业在该基地成功落户, 其产业优势和行业资源尤显突出。学校实时把握了这一机遇, 以校内的艺术设计系为主体架构, 联合顺德北镇政府和创意产业基地, 建立了集产、学、研功能于一体的顺德工业设计学院, 整合社会行业优质资源培养高素质创意型人才, 促进顺德及周边地区工业设计产业的快速发展, 为实现“顺德制造”向“顺德创造”的成功转型创造更好的条件。此外, 学校下一步还将以知名家电企业“美的集团”为依托, 依据美的的各类家电重点设置专业及专业群, 形成以白色家电业为主的“美的家电学院”; 以著名房地产龙头企业碧桂园集团为依托, 围绕地产产业的设计、建筑、材料、市场、营销所形成的专业群构建“碧桂园商学院”, 为区域产业培养适应性强的高素质高技能人才。

二、产学联动，创新型式，建设多模式校内外实训基地

实训基地建设是高等职业教育工作的重中之重，对于体现高职教育特色，培养高素质高技能人才，促进高职院校可持续发展发挥着举足轻重的作用。多年来，学校依托区域资源，拓展政校企合作渠道，创建了多模式的校内外实训基地。

1. 创建校内实训基地四大模式

学校基于“产学联动”构建多种“共赢”机制，以政府支持为依托，整合校企双方在人才培养方面的优势，建立了校内实训基地的四大模式：一是校企共同出资模式，即由校企共同投资建设校内生产性实习基地，实行股份制经营，由学校独立管理，校企双方责权明晰，2003年学校与广东省产品质量监督检验中心分别投资300万元，成立的“广东省家用空调器产品质量监督检验中心”与“广东省制冷产品实验中心”即是该模式的典型代表；二是企业捐赠生产线模式，指由企业向校方无偿捐赠整套可以开展实际生产工作的生产线，并协助校方开展正式生产，合格产品由企业方以市价收购，如：广东顺达电脑厂与学校达成合作协议，该企业向学校捐赠一条总价值200余万元的电路板制造生产线；三是企业提供设备与耗材模式，指由地方企业长期向学校提供设备与耗材，供学生开展仿真性实训或生产性实训，广东新马木工机械设备有限公司自2004年起为学校免费提供了大批木工生产设备和耗材，与学校合作建设了包括设计、下料加工、成型、烤漆、着色等整个家具制作工艺流程的校内实训基地；四是引进生产企业模式，以美国普力擎汽车维修中心为例，企业方提供场地条件，企业方提供生产场地，直接引入企业的设备、技术、人员及其运行管理方法，校企共建，企业经营。多模式校内实训基地对内作为学生实践教学的场所和基地，便于学生在实境化教学环境中实现专业技能和综合能力的锻炼与提升；对外则面向企业和社会，积极开展科技研发、技术咨询、产品检测、技能培训和职

业资格鉴定服务等,对深化政校企合作机制,推动产学研结合实践发挥着重要作用。

2. 创建校外实训基地五大模式

学校利用丰富的区域企业资源,组织各专业选择行业中有较大规模、生产装备先进、技术力量雄厚、管理科学规范的企业,瞄准校企契合点,创新校外实训基地的建设模式,探索政校企合作的长效机制。目前,顺德地区200多家联合国指定供应商(企业)中,已有126家成为了学校的校外实训基地和人才培养战略伙伴,建成286个优质校外实训基地,创建了多专业共享——美的模式、互惠培训——华润模式、生产托管——东菱模式、平台共建——高新区模式、项目开发——联邦模式五类校外实训基地的建设及其管理模式。多种模式的校外实训基地拓宽了学校人才培养途径,为有效落实学生的社会实践、顶岗实习和毕业设计提供了条件,有利于学生在企业真实环境中接触专业前沿知识,感受企业文化,提升专业技能和职业素养,也为学生解决就业问题奠定良好的基础。

三、面向区域,服务产业,创建四大公共服务平台

美国威斯康星大学校长范·海斯曾明确指出,社会服务和教学、科研并列为现代大学的三大职能。为顺应地区经济发展需要,更好地发挥学校服务地方的功能,学校在政府支持下,创建了四大公共服务平台,积极打造高职教育产学研结合的绿色通道。

1. 成立顺德生产力促进中心,致力于中小企业的发展创新服务

为促进顺德地区中小企业的技术创新,充分发挥学校的人才优势和设备优势服务地方企业,在顺德科技局的大力支持下,顺德生产力促进中心成功落户学校。以“背靠政府、面向企业、依托学校、联合社会,以科技开发和服务为主,做好校企双向服务”为指导思想,该中心致力于服务中小企业,为企业提供技术开发、信息咨询、项目孵化、资金筹

措、市场开拓、人才引进等全方位服务。2006年以来,中心走访187家企业之多,帮助企业成功申报了12项创新基金项目,策划项目建议和申报各级项目199项,包括国家火炬计划、省级重点新产品计划、各级科技计划、技术改造计划等,有力促进了区域企业科技创新能力的提升。

2. 合建华南家电研究院,深化家电产业的产学研合作

家电制造业作为顺德的支柱产业,其生产总值占全国同业的10%以上。为促进家用电器类产品功能智能化,加速家电产业的整体提升,广东省科技厅为学校拨款600万元,联合学校的应用化工研究所和智能家电研究所共同组建华南家电研究院有害物质替代研发中心和智能家电研发中心。中心自成立以来,承担了美芝公司“家用空调滚动转子式压缩机降噪研究”项目研究,“面向NGN的智能多业务家庭服务网关的研制”等多项研发任务,为顺德当地乃至整个华南地区的家电业提供公共技术创新服务,促进了家电产业产学研合作的持续深化和发展。

3. 建立顺德高新技术产业孵化基地,促进科技成果转化

为扶持高新技术类中小企业的成长,促进科技成果的转化,培植优秀的高新技术开发、经营、管理的企业家,学校在2004年建立了顺德高新技术产业孵化基地。孵化基地采用“政府引导、市场推广、企业化运作”的运行模式,通过培植新兴产业,加强在孵企业与学校相应专业的互动,在科技研发、管理咨询、技术服务等方面展开多样合作,在学校的孵化大楼内现有在孵企业23家,累计毕业企业26家。2008年,基地在原有基础上进行了扩园规划,基地园区扩展到尚钢模具城、陈村花卉世界等,入孵企业数量达50家。

4. 开办广东顺德创业培训学院,将学校办学优势转化为地方经济社会发展优势

为了充分发挥创业带动就业的效应,缓解区域劳动人口的就业压力,促进区域经济更好更快地发展,在国家劳动部、省劳动厅的大力支持下,学校于2006年成立了广东顺德创业培训学院,通过整合政府、

学校和企业等多方资源，为有创业愿望和相应条件的城乡劳动者开展创业培训，提供创业指导、项目开发、跟踪扶持“一条龙”服务，提高创业的成功率；开展职业技能培训，承担农村劳动力转移就业技能培训、退役士兵职业技能培训、企业员工技能提升培训等，提供 20 多个工种 5 个级别（初级、中级、高级、技师和高级技师）的国家职业技能培训与鉴定。2007 年以来，每年培训 10000 多人次，举办鉴定、公共考试 6000 多人次，成功开创了一条将学校办学优势转化为服务地方经济社会发展优势的新途径，为推动顺德区域经济和谐发展做贡献。

四、对基于区域产业特色的政校企合作的深层思考

1. 基于区域产业特色的政校企合作必须以互惠共赢为基础

基于区域产业特色的政校企合作必须具备适宜的内外互动机制，而互动机制形成的关键在于合作各方能否找准合作的利益共同点，实现利益互惠、共同发展。对学校而言，依托区域产业，深化政校企合作，有利于促进高职教育专业建设、硬件资源水平提升、师资队伍建设，全面提升办学质量，实现自身的可持续发展；对区域产业的发展而言，高职院校能够通过深化教育改革，为区域产业发展提供合适顶用的高技能人才，能够以自身的软硬件资源优势为行业企业提供员工培训、技术咨询、技术研发等服务，促进区域社会科技创水平的提升和高新技术产业的发展。

2. 基于区域产业特色的政校企合作必须以政府支持和相关法律法规的完善为保障

德国、日本等国外高职教育的成功经验告诉我们，政府对于校企合作的建立与深化具有重要的导向和支持作用，要进一步提升企业的合作积极性，深化政校企合作机制就必须争取到更多的政府支持，创造更宽松的外部环境。首先，政府应强化在校企合作中的引导与推动作用，出台地方政府对校企合作的相关优惠政策。教育、劳动、人事、经济、贸易、科技及发展和改革等相关部门，在各自职责范围内为校企合作提供

政策倾斜或优先支持,进一步调动企业的积极性。第二,从法律上鼓励和强化企业的社会责任,明确校企合作中各方的责权义务。第三,争取地方政府为职业教育的校企合作设立专项发展资金,从根本上保障校企合作,为企业服务、为职业院校发展服务,为学生就业服务。

3. 基于区域产业特色的政校企合作必须加强机构建设

建立校企合作的长效机制是实现校企良性互动的重要保障。为推进校企合作的持续深入开展,将相关工作纳入秩序化、规范化的发展轨道,学校拟筹建政校企合作教育委员会,以理事会为组织形式,以《顺德职业技术学院政校企合作教育委员会章程》为制度保障,通过积极开展校企联谊、科研技术服务和人才互惠培训等多项活动,构建富有特色与实效的产学研结合、资源共享、多方共赢的政校企合作平台,探索政校企合作的长效机制。

总之,基于区域产业特色的政校企合作是高职院校锐意改革,提升办学实力和办学水平的必然选择,是高职院校依托地方产业、服务区域经济,提升自身可持续发展能力的重要举措。在高职教育发展的新时期,高职院校只有在国家的宏观政策指引下,积极探索、勇于实践,以地方主体产业为依托,注重在专业设置、人才培养方案设计、实训基地建设、社会服务平台建设等方面广泛深入地开展政校企合作,构建职业教育与区域经济的良性互动机制,才能更好地服务于地方经济建设,实现高职教育的可持续发展。

参考文献

- 1 李名梁.我国高职院校可持续发展面临的困境及其战略选择【J】.教育与职业,2008(10)
- 2 徐秋儿.产业学院:高职院校实施工学结合的有效探索【J】.中国高教研究,2007(10)
- 3 马树超,郭扬编.高等职业教育·跨越、转型、提升【M】.北京:高等教育出版社,2008

教 育 研 究

学校教育 with 土家族山歌的传承初探

江西城市学院 陈 路

【摘 要】中华民族大家庭有 56 个民族，土家族就是其中之一。千百年来，土家族在与各民族文化的融合中，十分睿智地平衡了社会的开放进步与捍卫民族认同之间的冲突，从其山歌中得以体现。土家族山歌种类繁多，各类山歌都各具特点，但又存在共性，反映了土家人生活、人文、劳动、风俗，是土家人集体智慧的结晶。土家族山歌以传统的族群经验、民族思维方式、民族心态等启发并引领着土家族的个体，在社会变迁的任何时候，为其提供生活的合理性解释和生命的确证依据。保护、发展土家族山歌这一文化遗产是历史赋予我们这一代的责任，我们相信在党和政府的引领下，在土家人的努力下，土家族山歌一定会呈现一片欣欣向荣的景象。

【关键词】土家族 山歌 价值 保护

一、土家族山歌概述

土家族山歌有着悠久历史，最早可以追溯到商周之交的“巴渝舞”时代。山歌的传播覆盖了整个土家族地区，跨越湘鄂渝黔三省一市，土家文化由核心向四周扩散。流行全国的《龙船调》和《黄木扁担》就是两首地道的土家族山歌，更多的山歌仍活跃在土家族地区。土家族山歌在世代传承的时间维度上和普及推广的空间维度上是比较优秀

的，尽管山歌贴近草根社会，不具有官方文化的身份，但土家族的山山水水依然使土家族山歌茁壮成长。土家族少数民族地区的山歌在音乐方面具有独特的地域色彩和民族特色，表现出独特而浓郁的民间美学思想，是不可多得的民间文化财富。但不可避免的是，社会发展到今天，在土家族现代性话语中，以口头传承为媒介的土家族山歌正在走向式微。笔者到这一地区考察时发现，该地区的山民特别是青年受打工潮影响，热衷于现代生活模式，对本民族的民俗兴趣逐渐淡化，基本上已不再唱山歌了；少数中老年人还能唱一些山歌，但也没有过去集体劳作（如生产队时期）时山歌对唱、歌场演唱时那般情景了。

二、土家族山歌的分类与特征

土家人生来爱唱歌，所谓“歌”是指土家的山歌。对土家人而言，唱歌与说话差不多，基本上遵循“以我口唱我心”的原则，直率无碍。无论个人独处还是群聚欢会，无论是田间劳动还是归家休息，无论是节日的欢庆还是婚丧事的喜悲，有人处就有歌声。鄂西土家族山歌内容丰富、体裁多样，反映政治、历史、生产、生活的各个方面。山歌是土家族音乐中的一种体裁，大致包括生活歌和劳动歌两大类。

土家族山歌不像作曲家的歌曲一旦完成即便定型，它是口头传承的民间艺术，是在不断的口耳相传中衍化与完善的，它的艺术风格也是在这种传承过程中得以形成的。土家人民既是创作者、歌唱者、演奏者、表演者，又是欣赏者，同时也是批评者。

土家族传统山歌的曲调，可以配唱多种唱词，可以为多位不同特点的歌手演唱，也可以在不同地区、不同场合中流传。我国曲艺、戏曲音乐的程式性在山歌中同样体现出来。土家族山歌多是五字句、七字句，后才有散句，每类歌都有固定的曲调。

土家族音乐在传承中没有调式这一概念。如果把土家族音乐旋律与调式这一名词结合起来进行比较分析，虽然调式与土家族音乐中某