



开放型经济转型升级、 结构优化与战略选择

一个浙江及其典型案例的分析框架

马述忠 邵建春 等著

The Open Economy's Transformation and Upgrade,
Structure Optimization and Its Strategic Choices:
An Analysis Framework of Zhejiang
Province and Its Typical Cases



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



开放型经济转型升级、 结构优化与战略选择

一个浙江及其典型案例的分析框架

马述忠 邵建春 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

开放型经济转型升级、结构优化与战略选择：一个浙江及其典型案例的分析框架 / 马述忠等著. —杭州：浙江大学出版社，2012.5

ISBN 978-7-308-09907-3

I. ①开… II. ①马… III. ①开放经济—区域经济发展—研究—浙江省 IV. ①F127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 080669 号

开放型经济转型升级、结构优化与战略选择

——一个浙江及其典型案例的分析框架

马述忠 邵建春 等著

责任编辑 陈丽霞 (clixia@163.com)

文字编辑 徐 霞

封面设计 春天·书装工作室

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 32.75

字 数 554 千

版 印 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09907-3

定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

序 言

开放型经济是与封闭型经济相对而言的一种经济运行模式。在开放型经济中,生产要素和商品及服务可以比较自由地跨国界流动,从而实现资源配置的优化和更高的经济效益。开放型经济非常重视把国内经济和整个国际经济联系起来,尽可能充分地参加国际分工,在国际分工中发挥出本国经济的比较优势。

一般而言,一国经济发展水平越高,市场化程度越高,越接近于开放型经济。随着后金融危机时代国际经济政治格局的加速演变,“十二五”时期,我国对外开放面临的内外条件正在发生深刻变化,各种不确定和不稳定因素显著增多,如何全面研判开放型经济面临的新形势,抓住和用好重要战略机遇期,加快转变经济发展方式,全面提高开放型经济发展水平,亟待国内经济学界展开深入研究。

由小到大,由弱到强,一次次嬗变,从拨浪鼓摇出的“小商品联合国”义乌,到“‘布’满全球的纺织大县”绍兴,再到“小家电生产王国”慈溪,及至8000亿民间资本集聚的温州……让浙江这个陆域面积全国倒数第二的资源小省成为中国经济最具活力的省份之一。2011年12月11日,是中国“入世”十周年。十年来,浙江既把握住了前所未有的历史机遇,也经受了经济开放度提高所带来的各种挑战,实现了经济社会的跨越式发展。与中国“入世”前的2000年相比,浙江省的生产总值从2000年的6030亿元,到2010年达到2.7万亿元。约占全国人口4%的浙江人,在全国1%的土地上,创造了全国7%的经济总量,人均生产总值达5.2万元。同一时期,浙江的对外贸易从2000年的278.3亿美元提高到2010年的2534.8亿美元,越来越多的浙江制造走向全球;外资引进从2000年的25.1亿美元提高到2010年的200.5亿美元,大大推动了产业规模的扩大和经济结构调整;境外投资也从2000年的1514万美元增长到33.6亿美元,利用国内国际两种资源创造了一个海外浙江。



2009年，由我作为学术带头人的文化创新团队——“经济转型与发展创新团队”入选浙江省委和浙江省人民政府批准的首批浙江省重点创新团队。团队组建后，在团队研究人员的努力下，取得了一系列的研究成果，马述忠教授的著作就是其中的一项优秀的研究成果。这部著作与国内相同主题的其他研究成果相比较，具有以下几个方面的显著特点：

第一，综合的理论研究。开放型经济本身是一个多面体，要想对其发展规律有一个较为全面系统的认识，单靠一种理论是难以实现的。本书运用了多种理论模型来进行综合研究，诸如效率和生产率理论、负向需求冲击与跨国并购模型、核心竞争力理论与技术创新理论、全球价值链理论与集成创新理论、品牌形象模型、国际营销战略模型与出口绩效模型等。这些理论从不同的角度对开放型经济的运作模式进行了全面的分析与透视，拓展了对开放型经济的研究视角，加深了对开放型经济的认识，为研究开放型经济提供了一种可行的新思路。

第二，严格的实证研究。重视运用实证分析去检验理论研究的结论，日益成为社会科学领域广泛采用的研究方法。本书在实证研究方面也做了大量的工作，使用了许多当前经济研究中较为先进的计量分析工具，如全局向量自回归模型、结构方程模型、DEA-Tobit 两阶段模型等；此外还有因子分析、主成分分析、信度分析、效度分析、项目分析等常用的定量分析工具。多种实证方法的采用使本书的研究结论显得更加严谨，提高了研究结论的说服力。

第三，丰富的研究对象和第一手的数据资料。开放型经济的转型升级表现在各种不同的方面，考察一定量的典型样本是必不可少的。一方面，作者特别选取了在浙江开放型转型经济中极具代表性的城市和产业做了深入细致的分析，如温州的鞋业、绍兴的纺织业、杭州的装备制造业。这些研究对象涵盖了省内较早开放的城市、亟须转型的传统产业及转型中表现较为突出的问题。另一方面，作者非常重视收集丰富的第一手数据资料作为实证分析的基础，通过组织问卷调研获得了大量最新的原始数据信息。在此基础上做出的定量分析，显然更具可靠性，相应的对策建议也更具有针对性。

综上所述，可以认为，这部著作具有较高的理论研究水平和较强的实践指导意义，同时也具有较好的可读性，是一部很有学术价值的研究我国开放型经济的文献。

史晋川

2012年4月于浙大玉泉

目 录

第一章 引 言	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究意义	2
一、理论意义	2
二、现实意义	3
第三节 文献综述	5
第四节 研究思路	7
第五节 研究方法	8
第六节 创新之处	8
第二章 基于效率增进视角的开放型经济下浙江省产业转型升级的内在 关联与外生冲击研究	10
第一节 问题的提出	10
一、研究背景	10
二、相关研究综述	13
第二节 浙江省产业的效率测度	20
一、数据说明	20
二、效率和生产率理论	24
三、开放型经济下浙江省各产业现状分析	26
第三节 开放型经济下浙江产业升级的内在关联与外生冲击	31
一、开放型经济下浙江产业的内在关联分析	31
二、开放型经济下产业关联权重	33



三、产业外生冲击分析	43
第四节 结论及战略对策	50
第三章 基于产业视角的浙江省外贸结构优化研究	52
第一节 浙江省外贸的总体情况分析	52
一、进出口增长率大幅波动	52
二、外贸依存度迅速上升	53
三、国有企业的主体地位丧失，三资和私营企业发展迅速	55
四、外贸市场结构较集中	55
第二节 浙江省外贸结构优化的实证分析	57
一、因子分析指标的构成	57
二、因子分析	59
三、因子分析结果解读	61
第三节 结论及战略对策	62
一、加快劳动密集型产业的升级改造	62
二、大力发展外贸进口，促进经济协调发展	63
三、积极开拓国外市场，实行出口多元化战略	63
第四章 基于金融危机的浙江省企业跨国并购战略研究	64
第一节 问题的提出	64
一、推动浙江企业“跨国并购”的理解和叙述	67
二、推动浙江企业“跨国并购”研究的意义	69
三、跨国并购理论述评	69
第二节 模型分析：金融危机与跨国并购	71
一、基本模型——正常需求条件下的模式选择	72
二、模型扩展——负向需求冲击与跨国并购	82
三、结论及政策涵义	85
第三节 金融危机背景下浙江省企业“跨国并购”的必要性和可行性分析	86
一、浙江企业实施“跨国并购”战略的必要性	86
二、浙江企业实施“跨国并购”战略的可行性	90
第四节 案例分析：万向集团的跨国并购	93
一、企业概况	93



二、万向集团国际化历程	93
三、国际化经验与启示	96
第五节 战略对策	98
一、后金融危机时代是浙江企业跨国并购的重要战略机遇期	98
二、浙江企业跨国并购的产业选择	99
三、浙江企业跨国并购的区位选择	100
四、积极培育和发展浙江本土的跨国公司	100
五、构建新型的政府支持与服务体系	101
第五章 基于核心竞争力视角的杭州出口优势产业转型升级研究 ...	102
第一节 问题的提出	102
一、研究背景	102
二、研究价值	103
三、相关研究综述	104
四、分析思路	108
第二节 理论基础	108
一、核心竞争力理论	108
二、技术创新理论	112
三、核心竞争力理论与技术创新理论耦合关系	114
第三节 杭州出口优势产业筛选及判定	116
一、问题的提出	116
二、杭州出口优势产业判定	117
三、小 结	123
第四节 杭州出口优势产业发展现状 SWOT 分析	124
一、问题的提出	124
二、出口优势产业 SWOT 分析	124
第五节 杭州出口优势产业创新绩效评价方法研究	140
一、问题的提出	140
二、DEA-Tobit 两阶段模型理论基础	141
三、产业创新绩效测度方法与框架	145
第六节 杭州出口优势产业创新效率测度	151
一、问题的提出	151
二、装备制造业创新效率测度	151



三、纺织服装业创新效率测度	155
第七节 结论及建议	160
一、装备制造业转型升级结论及建议	160
二、纺织服装业转型升级结论及建议	163
第六章 基于全球价值链的温州鞋业自主创新能力研究	166
第一节 问题的提出	166
一、研究背景	166
二、研究价值	167
第二节 全球价值链与创新理论的回顾	168
一、全球价值链理论	168
二、创新理论	171
三、价值链与创新理论	177
第三节 温州鞋业在全球价值链中的现状、问题及其理论分析	179
一、温州鞋业在全球价值链中的现状	179
二、温州鞋业发展中的问题分析	186
三、温州鞋业嵌入全球价值链现状的经济理论分析	196
第四节 温州鞋业自主创新能力研究——基于全球价值链的框架设计	200
一、基于全球价值链的温州鞋业自主创新能力研究体系的构建原则	200
二、基于全球价值链的温州鞋业自主创新能力研究体系的构建思路	201
三、基于全球价值链的自主创新能力衡量指标汇总	210
第五节 温州鞋业自主创新能力研究——基于全球价值链的实证分析	213
一、研究方法介绍	213
二、问卷调查说明	215
三、问卷数据初步分析	216
四、因子分析模型构建	228
五、初步结论	239
第六节 战略对策	240
一、温州鞋业自主创新体系构建的现状	240



二、温州鞋业自主创新体系完善的对策	241
第七章 基于全球化温州鞋业自主品牌认知度和形象创新战略研究 ...	245
第一节 问题的提出	245
第二节 主要理论	247
一、品牌形象	247
二、品牌认知	252
三、品牌创新	254
四、品牌战略	255
第三节 温州鞋业自主品牌国际化发展现状分析	256
一、问题的提出	256
二、温州鞋业国际化经营概况	257
三、温州鞋业国际化经营的障碍与壁垒	262
四、品牌对温州鞋业国际化经营的重要意义	264
第四节 自主品牌国际认知度及形象创新经济学分析	269
一、问题的提出	269
二、品牌与选择成本	269
三、基于消费者选择的品牌经济学分析	271
四、基于厂商抉择的品牌经济学分析	275
五、自主品牌国际认知度及形象创新的综合分析	278
第五节 温州鞋业国际品牌形象结构因素分析	278
一、温州鞋业国际品牌形象因素结构模型假设和问卷设计 ...	279
二、温州鞋业国际品牌形象因素结构分析	287
三、温州鞋业国际品牌形象结论性评述	299
第六节 温州鞋业自主品牌国际认知度的量化分析	299
一、有关背景及研究假设	299
二、温州鞋业自主品牌国际认知度定量分析	300
三、不同人口学变量对于温州鞋业国际品牌的认知差异	306
四、温州鞋业自主品牌国际认知度结论性评述	315
第七节 温州鞋业国际品牌与国外鞋业品牌的比较分析	316
一、研究假设	316
二、研究方法	317
三、温州鞋业国际品牌与国外鞋业品牌对比结果及分析	317



四、温州鞋业国际品牌与国外同类产品比较的结论性评述 ...	322
第八节 战略对策	322
一、问题的提出	322
二、温州鞋业国际品牌创新战略选择	323
三、温州鞋业国际品牌创新对策	326
第八章 基于差异化的绍兴纺织业国际市场营销策略与出口绩效关系研究	330
第一节 问题的提出	330
一、研究背景	330
二、国内外研究动态综述	332
第二节 理论回顾	336
一、国际营销战略的理论综述	336
二、出口绩效的理论综述	344
第三节 绍兴纺织业产品价格差异化的经济学解释	354
一、垄断竞争的市场定位	354
二、垄断竞争市场需求模型	356
三、基于产品差异化的经济学分析	361
四、基于价格差异化的经济学分析	367
第四节 绍兴纺织业的发展与挑战以及典型企业出口策略分析 ...	369
一、绍兴市纺织业发展历程及现状	369
二、绍兴纺织品的出口现状	374
三、绍兴纺织企业的国际市场营销策略：典型案例分析	377
四、绍兴纺织业提升出口绩效的困难与挑战	379
第五节 模型框架和理论假设	383
一、模型框架	383
二、理论假设	386
三、衡量指标汇总	390
第六节 绍兴纺织企业国际市场营销策略与出口绩效关系的实证研究	392
一、调查问卷的设计以及发放与回收	393
二、问卷统计结果与分析	393
三、结构方程建模	414



四、小 结	431
五、讨论:企业家精神悖论	432
第七节 结论及战略对策	434
一、主要研究结论	434
二、提升绍兴纺织企业的出口绩效的对策	435
附录一 第二章调整后浙江省 DEA 投入与产出变量	438
附录二 第四章第二节部分引理与命题的数学证明	450
附录三 第五章相关数据列表	454
附录四 第六章调查问卷设计	461
附录五 第七章调查问卷设计	474
附录六 第八章调查问卷设计	479
参考文献	487
后 记	513

第一节 研究背景

正如商务部国际贸易谈判副代表崇泉所言^①,改革开放以来,我国积极顺应全球产业分工不断深化的大趋势,充分发挥比较优势承接国际产业转移,开放型经济实现了迅猛发展。然而,始于2008年的世界金融危机并没有彻底结束,其影响正在向深层次拓展,这使我国开放型经济的发展面临着许多新的问题与挑战。

当前世界经济发展前景堪忧,各种风险日益凸显。美国消赤压力有增无减,欧洲主权债务危机不断升级蔓延,日本经济持续低迷,发达国家的有效需求不足,致使全球经济复苏乏力。与此同时,发达国家推出扩大出口战略,实施产业回归和制造业再造,力求改善失衡和产业“空心化”状况,这些举措加速了全球要素重组和产业调整步伐。在全球经济结构加速变化的背景下,我国面临的外部经济环境也在不断演变,国家间的竞争日趋激烈。

各种保护主义抬头,多种贸易摩擦压力有增无减。国际金融危机爆发以来,全球贸易保护主义不断升温。2010年11月,经合组织、世贸组织和联合国贸发会议联合发布《二十国集团贸易和投资措施报告》,指出金融危机以来新增贸易限制措施显现累积效果,保护主义压力上升。与此同时,贸易保护的形式、手段、内涵和外延也在发生变化,从具体产品层面的贸易纠纷向挑战产业政策、制度体制等宏观层面延伸的态势更加明显。包括我国在内的新兴经济体,将持续面临贸易保护主义上涨的压力。

^① 崇泉. 入世十年:中国开放型经济的发展、挑战与未来[J]. 国际财会, 2011(8): 6—9.



跨国投资回升前景不明朗，双向投资障碍颇多。2010 年全球外商直接投资实现了快速复苏。但受国际金融市场动荡、全球经济复苏势头脆弱、加上汇率大幅波动以及保护主义威胁等不利影响，新一轮国际投资高潮的出现尚存在诸多不确定因素。一方面，各国为增加就业、缓解国内社会矛盾，竞相通过资金支持、税收减免等措施，鼓励本国企业在国内投资和开展研发，导致国际引资竞争日趋激烈。另一方面，我国企业在“走出去”的过程中，也越来越多地面临各种投资保护主义的困扰。越来越严峻复杂的境外安全形势，以及如何进行跨文化交流与管理，成为中长期内制约我国企业“走出去”的严峻挑战。

我国国内结构调整加快，传统比较优势日益削弱。2011 年我国人均国民总收入达到 4270 美元。国际经验表明，人均 GNI 从 3000 美元向 10000 美元提升的阶段，既是中等收入国家向中等发达国家迈进的重要阶段，又是矛盾增多、爬坡过坎的关键时期。在此期间，各种生产要素成本上涨，能源资源和生态环境约束加强，建设用地供应紧张，节能减排任务艰巨，经济和社会转型进程中需要解决的矛盾和问题相互叠加。专家预测，最迟到 2015 年我国劳动力供应可能进入“刘易斯拐点”。这意味着劳动力供给将由全面剩余转向局部和结构性短缺。随着传统的比较优势的削弱，我国亟待培育能够参与国际竞争与合作的新的比较优势。

面对新形势、新挑战，如何贯彻落实国“十二五”规划明确提出的“加快转变外贸发展方式，优化对外贸易结构，实行更加积极主动的开放战略，不断拓展新的开放领域和空间”，成为迫切需要研究的重大课题。

作为我国改革开放的典型代表，浙江 30 多年来已从一个相对封闭、传统的农业经济体发展成为一个相对开放、现代的工业经济体。我国开放型经济面临的问题也同样是浙江经济面临的问题，因此，研究浙江开放型经济的转型升级和结构优化问题势必对推进我国开放型经济的发展具有重要的启示和借鉴价值。

第二节 研究意义

一、理论意义

本书运用不同的理论从多个角度对浙江开放型经济进行了多方位的阐释，因而本书的研究在理论上也体现出多重价值。



第一,本书摒弃了以往仅从产业政策或贸易、投资政策抑或经济转型本身所进行的单一探讨,而是在一个分析框架内,将经济转型过程理解为一个由产业内关联和外部环境内外两种力量聚合产生推动作用的过程,制度设计在其中起着重要作用,从而对经济转型的过程给出了另外一种诠释;不仅如此,我们还将全局向量自回归模型(GVAR)运用到产业升级的研究中,在一个开放型系统中综合考虑各要素对产业升级影响的可行性,为阐释产业升级提供了一个较好的分析工具。

第二,民营中小企业,在浙江的经济增长、扩大出口和解决就业上具有重要的地位,在经济全球化、国内竞争激烈、出口受到其他亚洲国家挑战以及后金融危机时期的背景下,浙江企业如何顺应这一潮流,利用金融危机的契机走出国门实施跨国并购,是经济转型的重要方面。为此,我们运用对外直接投资理论,针对目前浙江企业的比较优势和国内外环境进行了分析,在借鉴国外政府和其他省份扶持和促进企业跨国并购成功经验的基础上,提出如何实施和推动浙江企业进行跨国并购,这对于完善和发展我国对外直接投资理论具有重大意义。

第三,我们运用核心竞争力理论和技术创新理论系统分析了杭州出口优势产业转型升级问题;使用品牌形象理论研究构成了温州鞋业国际品牌形象的因素,并基于全球价值链构建了针对温州鞋业的自主创新能力体系;此外,还选取了绍兴最具代表性的纺织产业作为研究对象,通过研究绍兴纺织企业国际营销战略与出口绩效之间的关系,建立了影响纺织业出口绩效的指标体系及理论模型,以研究企业制定出口策略时的影响因素,从而进一步丰富和发展了我国企业国际营销战略的选择理论和出口绩效评价理论。

二、现实意义

本书研究的现实意义主要有以下几个方面。

第一,在一个开放型经济的背景下以产业链为视角对浙江省的产业升级进行了研究,拓展了产业升级的研究视野。从产业层面而言,不同的产业具有不同的产业属性,宏观环境的改变和产业要素投入的改变是促进还是抑制产业的转型升级取决于产业本身的属性和其对变化的动态博弈。同样的政策可能对一些产业的转型升级有促进作用,但对另一些产业可能造成损害。本书从各产业的共性和个性层面入手,给出了相关的政策建议,以最大限度地节约社会对产业转型升级的投入成本。



第二,浙江的综合实力比过去大为增强,在技术、生产、管理、人才等各方面都已形成了一定的比较优势,实施“跨国并购”战略的条件已基本成熟。实施“跨国并购”战略,开展跨国经营,对于浙江解决资源不足、调整产业结构、输出过剩生产能力、减少国内市场过度竞争、突破国外贸易壁垒、提高企业整体竞争能力等,都具有十分重要的现实意义。

第三,在全球金融危机的影响下,杭州产业出口曾一度遭受冲击,杭州出口遇到的问题具有一定的代表性和典型性。那么,杭州出口优势产业如何发现并解决出口优势产业内部存在的诸多问题,如何培育自身核心竞争力,如何正确并及时实现出口优势产业的转型升级,在国际市场上拓展新的领域,是一个值得探索的现实问题。本书第五章给出了一种全新的解答。

此外,温州鞋业长期把自己定位于专业化生产劳动密集型鞋类产品,但这并不能够阻止其他初级要素密集的经济体也加入竞争。当某些可能具有更强竞争优势的劳动密集型经济体(如印度、越南等)进入全球化市场,而地区的商务成本不断上升、产业升级因种种原因出现滞后时,再继续把竞争优势集聚于原来的初级要素,可能不但难以实现出口收入的持续增加,反而会陷入“贫困化增长”的不良格局。如何在全球化背景下避免温州鞋业陷入“贫困增长”,摆脱依附关系,提升温州鞋业在全球价值链中的地位,以及在国际产业竞争重心由产品转向品牌的新形势下,重塑品牌形象,以创新来改变温州鞋“低价、低质”的不良印象,以高质量的产品和服务来赢得消费者的信任 and 市场的认可,为温州鞋业的未来发展打造一个全新的发展平台,更快、更好地实现温州鞋业的第三次飞跃,显然也具有一定的宏观经济意义和政策参考价值。

第四,纺织业是劳动密集程度高和对外依存度较大的产业,纺织品服装出口的持续稳定增长对于我国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业以及纺织业可持续发展至关重要。面对经济全球化进一步发展,绿色贸易壁垒进一步增强的国际经济环境,企业如何及时调整企业的营销策略来适应外部环境的变化,如何持续稳步地发展纺织品服装的出口贸易,政府又能为企业出口做些什么,这些都是我国纺织业所面临的现实且紧迫的问题。而本书对绍兴纺织企业的国际营销策略以及这些策略对企业出口绩效有何贡献的研究,对上述问题一一作了解答。



第三节 文献综述

国外学者对开放型经济的转型问题很早就给予了关注,主要有以下三个方面:

第一,普雷维什(1959)的“中心—外围”论。该理论蕴含着这样一个观点:技术是划分“中心”和“外围”的基础,是“外围”依附“中心”的关键,“外围”要进入“中心”获得升级,其首要因素是取得技术突破和创新。显然,就技术进步依赖于先进国家而言,我国与普雷维什所说的“外围”并无本质上的差异,所以加快技术创新对我国而言至关重要。

第二,波特(1990)的竞争优势理论。该理论把生产要素分为初级生产要素和高级生产要素两种。初级生产要素的重要性越来越低,一个国家要保持强大且持久的竞争优势,必须发展高级生产要素。可见,以初级生产要素融入国际分工体系的我国,其外向型经济的未来升级转型需要高度重视和发展高级生产要素。

第三,Gereffi 等人(1994,2005)的全球价值链(Global Value Chain, GVC)理论。他们把外向型经济的调整与升级问题,放在全球价值链中本地企业升级的框架内论述,全球价值链理论认为通过价值链中的动态学习和创新机制,可以逐步改进一国在产品内国际分工的地位。全球价值链有生产者驱动和购买者驱动两种类型。一般而言,在购买者驱动的价值链中,全球性大买家出于竞争和自身利益的考虑,会鼓励下游各个层次的供应商和分包商加快工艺升级和产品升级。产业升级的次序将会遵循“工艺升级→产品升级→功能升级→链条升级”的线索,同时 OEM→ODM→OBM 的转换被视为产业升级的主要路径(Gereffi, 1999; Humphrey Schmitz, 2002)。

相对而言,国内学术界从整体角度对我国开放型经济发展方式转型问题也做了大量研究,并取得了很多成果。归纳起来,基本集中在以下两个领域。

一是对转型的必要性研究。其依据主要包括以下几点:我国开放型经济发展模式面临外需大幅下滑、贸易摩擦加剧、新的发展中国家参与经济全球化“挤占”市场份额,以及后危机时代主要贸易伙伴国开始反思和调整产业政策和对外投资政策,制造业等实体经济开始受到重视等,都使得我