



当代浙学文库
DANGDAI ZHEXUE WENKU

我国度假体育发展模式研究

杨明 著

WOGUO Dujia Tiyu Fazhan
Moshi Yanjiu

度假体育是指人们在假期为获得身心放松而在其常住地以外积极主动选择并实施的各种体育活动的总称。度假体育兴起的社会背景主要是：度假体育是我国社会变迁、经济发展趋势的反映；度假体育是我国旅游发展的主流趋势；度假体育符合健身需求层级跃升的现实；带薪休假制度的颁行使度假体育获得发展空间；度假体育符合人们的旅游动机跃升的现实；后奥运时代为度假体育发展提供时代机遇。



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

我国度假体育发展模式研究

杨明 著

浙学



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国度假体育发展模式研究 / 杨明著. —杭州:
浙江大学出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-308-09924-0

I. ①我… II. 杨… III. ①休闲娱乐—体育运动—
发展模式—研究—中国 IV. ①G812.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 081364 号

我国度假体育发展模式研究

杨 明 著

责任编辑 田 华

封面设计 十木米

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 富阳市育才印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 12

字 数 220 千

版 印 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09924-0

定 价 35.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

浙江省社科联省级社会科学学术著作出版资金资助出版(项目编号: 2011CBB32)
杭州师范大学科研启动经费项目(项目编号: 2011QDW108)

摘 要

本课题遵循理论研究—现状研究—发展研究三位一体、相互促进的研究思路,主要研究以下四个方面的内容:

第一,度假体育的理论研究。主要对度假体育出现的背景,研究的理论基础,研究的特征、体系、概念及内涵,相关概念的辨析、特征、价值与功能进行研究,从而构建起度假体育的基础理论框架。

第二,度假体育现状研究。对于度假体育资源类型和区域分布进行详尽的梳理,同时对度假体育参与者和经营者进行社会调查和访谈,从而了解我国度假体育发展现状及面临的问题。

第三,国外度假体育发展模式研究。主要阐述国外度假体育发展模式的概念、成效以及 KFS (Key Factors) 关键因素,以及国外度假体育发展模式对我国的启示。

第四,我国度假体育发展模式研究。将我国度假体育发展过程划分为导入期、成长期、成熟期和衰退期/调整转折期四个生命周期阶段。度假体育发展模式的选择和构建必须根据度假体育发展驱动机制中的各种因素在度假体育发展的不同生命周期阶段所起的作用,寻求切合实际的发展模式。

通过研究,得出如下结论:

第一,度假体育是指人们在假期为获得身心放松而在其常住地以外积极主动选择并实施的各种体育活动。度假体育兴起的社会背景主要是:度假体育是我国社会变迁、经济发展趋势的反映;度假体育是我国旅游发展的主流趋势;度假体育符合健身需求层级跃升的现实;带薪休假制度的颁行使度假体育获得发展空间;度假体育符合人们的旅游动机跃升的现实;后奥运时代为度假体育发展提供时代机遇。度假体育的要素是由度假体育资源要素体系、度假体育服务要素体系、度假体育主体要素体系、度假体育行为要素体系、度假体育效益要素体系所构成的一个相互作用的统一体。度假体育具有以下特征:度假体育是高

层次、体现积极休闲的体育活动;参与度假体育主要追求身心放松;度假体育是对闲暇时间的积极利用方式;度假体育参与者的行为特征是一地停留式;度假体育具有不同的供给方式;度假体育消费存在阶层现象;度假体育重复消费;度假体育多重属性复合。度假体育的社会经济价值包括:增加外汇收入,平衡国际收支;利于调整消费结构,促进社会经济发展;促进西部地区经济发展;促进人力资本升值。度假体育的社会文化价值包括:促进社会健康理念达成;促进人的和谐发展;利于建设和谐社会;利于文化沟通和保护。

第二,度假体育资源是指在自然界或人类社会中凡能对度假者产生吸引力,并能进行度假体育活动,为度假体育业所利用且能产生经济、社会、生态效益的客体。度假体育资源分为度假体育自然资源、度假体育人文资源两大主类。我国度假体育资源开发现状呈现以下特点:具有度假体育资源禀赋优势;形成客源市场型开发模式;度假资源开发投资渠道广;高档度假体育产品呈现外向型发展趋势;度假体育资源开发与观光相结合等特点。同时也存在开发时间短暂、资源开发不均衡、度假体育资源开发引发争议等问题。

第三,目前我国度假体育参与者主要是年龄处于18~45岁之间,文化素质在大专以上,收入水平处于中档层次的企业职员、机关事业单位人员以及商业人员。度假体育参与者的信息来源方式主要以媒体、网络以及亲戚朋友人际传播为主。近程度假体育参与者主要是自驾车自助游,远程度假体育参与者主要是乘坐公共交通工具自助游。度假体育参与者主要还是以家庭方式参与度假体育活动。度假体育参与者消费能力属于中档。远程度假体育主要支出项目是住宿和交通,而近程度假体育主要支出项目是租购设备和门票。度假体育参与者的动机主要是以身心放松、增进健康以及丰富生活为主。度假体育者对于当前度假体育的设施、服务不太满意,普遍喜欢在自然风光优美的地方参与度假体育。度假体育参与者对于现有的度假体育持有肯定的态度,并有一定的重复参与度假体育的意愿。度假体育参与者对于现有度假体育产品存有较多的意见,同时也期待未来度假体育产品能够多样化发展。度假体育参与者对于产品的偏好具有一定的共同倾向性,指向于高尔夫、滑雪等典型度假体育产品。部分度假体育参与者对度假体育的文化内涵把握不深刻,度假体育专业技能不足。

第四,目前我国度假体育经营者对于度假体育存在多样化的认知与理解。经营度假体育的企业经济成分较为多样。我国度假体育经营者的经营现状呈现出几个特点:一是总体经营状况良好;二是营销推广的创意化;三是服务专业化。经营中出现的问题主要是:人才缺乏;服务不足;金融危机的影响;同业无序竞争;产品名不符实。呈现三种经营趋势:产业集群化发展趋势;连锁化发展

趋势;跨业经营趋势。

第五,国外度假体育发展模式的共性是政府在度假体育发展过程中具有重要作用,选择度假体育发展模式必须考虑国情,度假体育经营活动应遵循市场规律,发展度假体育应动员各类主体实现竞争与合作,发展度假体育需要注意防范风险。

第六,度假体育发展过程表现为导入期、成长期、成熟期和调整转折期等四个阶段。度假体育发展的驱动机制就是度假体育发展过程中各种驱动因素的构成及其协调互动的过程。度假体育发展模式的构建和选择必须根据度假体育发展目标体系,度假体育发展阶段及其发展驱动机制以及国外度假体育发展模式,寻求切合实际的发展模式。在度假体育发展的导入期主要有附生型发展模式、主导型发展模式、阶层小众发展模式、青少年人群发展模式;在度假体育发展的成长期主要有民营企业发展模式、都市度假体育圈发展模式;在度假体育发展的成熟期主要有国际化度假体育发展模式、产业集群发展模式、联盟+俱乐部发展模式、分时度假发展模式;在度假体育发展的调整转折期主要有产业集成发展模式。

关键词:中国;度假体育;发展模式

Abstract

This paper integrate the theoretical research, status research, development research into one research ideas, the main contents of this paper as the following four aspects:

First, the vacation sports theoretical research. Mainly research the background, the theoretical basis and systems, the characteristics, the concepts and content, the relevant concept, value and function of vacation sports, thus building a foundation theoretical framework. of vacation sports.

Second, the vacation sports status research. Gain a clear idea of type and regional distribution of vacation sports, and to conduct social surveys and interviews to vacation sports participants and operators to understand the status of development and problems of China's vacation sports.

Third, mainly expounded the concept of effectiveness, and key factors (KFS) of foreign vacation sports development mode, as well as enlightenment of foreign vacation sports development mode to our country.

Fourth, Chinese vacation sports development mode research. Divide the development process of vacation sports of our country into four life cycle stages as import, growth, maturity and decline/adjustment. Vacation sports development mode selection and construction must be based on the role of various factors of vacation sports drive mechanism in different life cycle stages by seeking practical development model.

Through research, this paper draw some conclusions as following:

First, Vacation Sports means that the people in order to obtain physical and mental relaxation to active choice and participate of various sports in the place of outside permanent residence during the vacation. The social

background of appearance of vacation Sports as following: vacation sports reflecting social change and economic trend in China; vacation sports is the main stream trend of China's tourism development; vacation sports meet the needs of fitness level jump; the enactment of paid leave system give vacation sports development space; vacation sports meet people's travel motivations leap; after the Olympic Games give vacation sports development opportunities of the times. The elements of vacation sports are composed of vacation sports resources element system, vacation sports services element system, vacation sports subject element system, vacation sports behavior element system, vacation sports benefits element system, and consists of a interaction system. The vacation sports have the following characteristics; vacation sports are sports activities that high-level, reflecting the active leisure; people participate in vacation sports mainly seeking relaxation; vacation sports is a positive patterns to leisure; vacation sports participant behavior is characterized by stay in one place; vacation sports have different supply methods; vacation sports have phenomenon of class consumption; vacation sports repeated consumption; vacation sports mixed multi-property. Socio-economic value of vacation sports including: increased foreign exchange earnings, balance of international payments; help to adjust the consumption structure, promote economic development; to promote western region economic development; promote human capital appreciation. Social and cultural value of vacation sports including: the promotion of community health concepts; to promote the harmonious development of man; conducive to building a harmonious society; conducive to cultural communication and protection.

Second, the vacation sports resource is defined as any natural or human society object that can appeal to vacationers and vacation sports activities and can be carried out for the vacation sports industry to use and can generate economic, social and ecological benefits. Vacation sports resource can divided into two main class as physical resources and cultural resources. Chinese vacation have some characteristics as following: resource endowment advantages; the formation of source market-based development mode; wide vacation sports resource investment channels; high-end vacation sports have trend of export-oriented development; vacation sports resource development combined with tourism and so on. There are also have issues of short

development time; resource development is not balanced; vacation sports resource development trigger controversial.

Third, China's current vacation sports participants are mainly the mid-level income levels corporate employees, government organizations and institutions as well as business personnel at the age of 18—45 years and the cultural quality are above the college. The main mode of obtain information sources of vacation sports participants are to the media, networks, and interpersonal communication-based relatives and friends. Vacation sports participants are mainly short-range self-driving self-tour, remote vacation sports participants are mainly self-help travel by public transport. Vacation sports participants are mainly involved in the family way. Vacation sports participants spending power are mid-range. Vacation sports major expenditure items are accommodation and transportation, while the short-range vacation sports major expenditure items of equipment and hire-purchase tickets. Vacation sports participants was primarily based on physical and mental relaxation, better health and a wealth of life-based. Vacation sports participants are not satisfied with current resort facilities and services, and all love of participate in vacation sports in the place of beautiful natural scenery. Vacation sports participants hold a positive attitude towards the existing vacation sports, and have a certain degree of repetition wishes involved in vacation sports. sports participant have some critics for the existing vacation sports, but also wished vacation sports products can be diverse. Vacation sports participants have a certain common tendency to preferences product as pointing at the golf, skiing and other typical vacation sports goods. Part of the vacation sports participants do not grasp the deep cultural connotation, and lack of some special skills of vacation sports.

Fourth, at present operators of vacation sports have various understanding about vacation sports. Vacation sports enterprises economic sectors are diversity. Status of vacation sports operators in China have some characteristics as following: First, doing well in general, and second, to use creativity to promote of marketing, and the third is professional in their services; operations problems mainly are: the shortage of talent; the service is inadequate; finance impact of the crisis; disorder competition in this industry; product fabled. Presents three kinds of business trends: Industry cluster

development trend, chain trend, cross-industry business trend.

Fifth, enlightenment of foreign vacation sports development mode are that the government should resort to play a leading role in vacation sports development, must consider national conditions to choose the mode of vacation sports development, the development of vacation sports should be based on resource-sharing concept to implement competition and cooperation, vacation sports management activities should follow the laws of the market, the development of vacation sports need to pay attention to prevent risks.

Sixth, Vacation sports have four stages as import, growth, maturity and adjustment. The driving mechanism of vacation sports is the process of the composition of the various drivers and the process of coordination and interaction of vacation sports development. The construction and selection of vacation sports development mode must be based on target system, vacation sports development stage and its driving mechanism and international vacation sports development mode to seek a practical development mode. In the import stage of vacation sports development are mainly epiphytic-based development mode, dominant development mode, minority class development mode, youth groups development mode; in the growth stage of vacation sports development are mainly private enterprise development mode, urban vacation circles development mode, ; in the maturity stage of vacation sports development are mainly international development mode, industry cluster development mode, the Union club development mode, timeshare development mode; in the decline/adjustment stage of vacation sports development is an integrated industrial development mode.

Key words: Chinese; vacation sports; development mode

目 录

- 1 导 论 (1)
 - 1.1 研究的缘起 (1)
 - 1.1.1 度假体育的实践需要理论的引导 (1)
 - 1.1.2 解决度假体育供需矛盾的需要 (3)
 - 1.1.3 构建中国特色度假体育理论体系的需要 (4)
 - 1.1.4 度假体育观念与文化形成的需要 (4)
 - 1.1.5 评估度假体育对社会、经济、文化和环境影响的需要 (5)
 - 1.2 研究目的及意义 (6)
 - 1.2.1 研究目的 (6)
 - 1.2.2 研究意义 (6)
 - 1.3 研究对象及方法 (7)
 - 1.3.1 研究对象 (7)
 - 1.3.2 研究方法 (7)
 - 1.4 研究思路、内容及创新点 (8)
 - 1.4.1 研究思路 (8)
 - 1.4.2 研究内容 (9)
 - 1.4.3 研究创新点 (10)
- 2 研究综述 (11)
 - 2.1 关于度假 (11)
 - 2.1.1 国外度假研究 (11)
 - 2.1.2 国内度假研究 (13)
 - 2.2 关于体育旅游 (18)
 - 2.2.1 国外体育旅游研究 (18)
 - 2.2.2 关于国内体育旅游 (21)

2.3	关于度假体育	(26)
2.3.1	国外度假体育研究	(26)
2.3.2	国内度假体育研究	(27)
3	度假体育基础理论研究	(30)
3.1	度假体育研究的理论基础	(30)
3.1.1	系统论	(30)
3.1.2	可持续发展理论	(31)
3.1.3	发展战略理论	(32)
3.1.4	生命周期理论	(33)
3.2	度假体育兴起的社会背景	(34)
3.2.1	度假体育是我国社会变迁、经济发展趋势的反映	(34)
3.2.2	度假体育是我国旅游发展的主流趋势	(34)
3.2.3	度假体育符合健身需求层级跃升的现实	(36)
3.2.4	带薪休假制度的颁行使度假体育获得发展空间	(37)
3.2.5	度假体育符合人们旅游动机跃升的现实	(37)
3.2.6	后奥运时代为度假体育发展提供时代机遇	(38)
3.3	度假体育的概念	(39)
3.4	度假体育的要素	(41)
3.4.1	假体育资源要素	(41)
3.4.2	度假体育服务要素	(41)
3.4.3	度假体育主体要素	(42)
3.4.4	度假体育行为要素	(42)
3.4.5	度假体育效益要素	(42)
3.5	度假体育的特征	(42)
3.5.1	度假体育是高层次、体现积极休闲的体育活动	(42)
3.5.2	参与度假体育主要追求身心放松	(42)
3.5.3	度假体育是对闲暇时间的积极利用方式	(43)
3.5.4	度假体育参与者的行为模式是轮轴式	(43)
3.5.5	度假体育具有不同的供给方式	(44)
3.5.6	度假体育消费存在阶层现象	(44)
3.5.7	度假体育消费多次重复	(45)
3.5.8	度假体育具有多重属性复合的特征	(45)
3.6	度假体育与相关概念的辨析	(45)
3.6.1	休闲与度假	(45)

3.6.2	休闲体育与度假体育	(46)
3.6.3	度假体育与体育旅游	(47)
3.7	度假体育的价值	(50)
3.7.1	社会经济价值	(50)
3.7.2	社会文化价值	(52)
4	我国度假体育发展现状研究	(55)
4.1	度假体育资源类型及其分布	(55)
4.1.1	度假体育资源类型	(55)
4.1.2	我国度假体育资源类型分布	(56)
4.1.3	部分重点度假体育项目分布	(69)
4.2	我国度假体育资源开发现状	(77)
4.2.1	具有度假体育资源禀赋优势	(77)
4.2.2	形成多样的资源开发模式	(77)
4.2.3	资源开发投资渠道宽广	(78)
4.2.4	高档度假体育产品的外向型发展趋势	(78)
4.2.5	度假体育资源开发与观光相结合	(79)
4.2.6	我国度假体育资源开发存在的问题	(79)
4.3	我国度假体育参与者现状	(81)
4.3.1	被调查者的人口统计学特征	(81)
4.3.2	度假体育参与者的行为特征	(83)
4.3.3	度假体育参与者的动机	(86)
4.3.4	度假体育参与评价	(87)
4.3.5	度假体育未来参与期望	(88)
4.3.6	度假体育参与过程中出现的问题	(89)
4.3.7	促进度假体育参与的建议	(89)
4.4	我国度假体育经营者现状	(90)
4.4.1	对于度假体育的认知与理解	(90)
4.4.2	数量分布	(91)
4.4.3	经济成分	(92)
4.4.4	资产规模	(92)
4.4.5	发展模式	(93)
4.4.6	产品现状	(93)
4.4.7	经营现状	(95)
4.4.8	经营特色	(97)

4.4.9	客源分布	(98)
4.4.10	经营中出现的问題	(100)
4.4.11	经营趋势	(102)
5	国外度假体育发展模式研究	(103)
5.1	度假体育发展模式的概念	(103)
5.2	阿尔卑斯山滑雪度假发展模式	(104)
5.2.1	发展模式的特征	(104)
5.2.2	发展模式的成果	(104)
5.2.3	发展模式的关键因素分析	(105)
5.2.4	发展模式的风险分析	(108)
5.3	日本都市度假体育圈发展模式	(109)
5.3.1	发展模式的特征	(109)
5.3.2	发展模式的成果	(109)
5.3.3	发展模式的关键因素分析	(110)
5.3.4	发展模式的风险分析	(112)
5.4	地中海俱乐部发展模式	(112)
5.4.1	发展模式的特征	(112)
5.4.2	发展模式的成效	(113)
5.4.3	发展模式的关键因素分析	(113)
5.4.4	发展模式的风险分析	(117)
5.5	国外度假体育发展模式的共性	(117)
5.5.1	政府在度假体育发展过程中具有重要作用	(117)
5.5.2	依托国情发展度假体育	(118)
5.5.3	遵循市场规律进行度假体育经营活动	(118)
5.5.4	动员各类主体发展度假体育	(119)
5.5.5	发展度假体育存在一定风险	(119)
6	我国度假体育发展模式研究	(120)
6.1	我国度假体育发展需要发展模式的引导	(120)
6.2	我国度假体育发展模式的来源	(120)
6.2.1	度假体育发展目标是制定发展模式的起点和依据	(120)
6.2.2	度假体育发展阶段及其驱动机制是制定发展模式的 基础	(121)
6.2.3	国外度假体育发展模式是制定发展模式的参照系	(123)
6.3	导入期的度假体育发展模式	(124)

6.3.1	导入期度假体育的发展目标	(124)
6.3.2	导入期度假体育及其发展驱动机制的特征	(124)
6.3.3	国外度假体育发展模式的启示	(124)
6.3.4	附生型发展模式	(125)
6.3.5	主导型发展模式	(129)
6.3.6	阶层小众发展模式	(131)
6.3.7	青少年人群发展模式	(134)
6.4	成长期的度假体育发展模式	(138)
6.4.1	成长期度假体育的发展目标	(138)
6.4.2	成长期度假体育及其发展驱动机制的特征	(138)
6.4.3	国外度假体育发展模式的启示	(138)
6.4.4	民营企业发展模式	(138)
6.4.5	都市度假体育圈发展模式	(142)
6.5	成熟期的度假体育发展模式	(145)
6.5.1	成熟期度假体育的发展目标	(145)
6.5.2	成熟期度假体育及其发展驱动机制的特征	(145)
6.5.3	国外度假体育发展模式的启示	(145)
6.5.4	国际化度假体育发展模式	(146)
6.5.5	产业集群发展模式	(147)
6.5.6	“联盟+俱乐部”发展模式	(150)
6.5.7	分时度假发展模式	(152)
6.6	调整转折期的度假体育发展模式	(155)
6.6.1	调整转折期度假体育的发展目标	(155)
6.6.2	调整转折期度假体育及其发展驱动机制的特征	(155)
6.6.3	国外度假体育发展模式的启示	(155)
6.6.4	产业集成发展模式	(155)
7	结 论	(159)
	主要参考文献	(161)
	附 录	(173)
	后 记	(177)

1 导 论

1.1 研究的缘起

1.1.1 度假体育的实践需要理论的引导

目前欧洲有 30% 的高尔夫球爱好者会定期开展高尔夫度假活动^①。据不完全统计,在美国高尔夫度假旅游每年创造 134 亿美元的产值^②。又如在欧美国家,滑雪已变成了一种生活方式,非常普及,亚洲的日本和韩国也达到了普及的程度,上至七旬老人,下到三岁幼童,一到冬天都到滑雪场度假,使这些雪滑资源丰富的欧美国家大受其益^③,欧美滑雪发达地区滑雪度假旅游者人均消费在 700 美元以上^④。目前在全球 40 多个国家拥有 125 个度假村的 Club Med 是一个集往来路程、住宿、用餐、运动、娱乐,一价全包式的全球连锁休闲运动度假村。这些度假村选址于全球知名的度假胜地,例如以热带海滨特色著称的马尔代夫卡尼岛(Kani,Maldives)、泰国普吉岛(Phuket,Thailand)、印度尼西亚民丹岛(Ria Bintan,Indonesia),以及适宜滑雪运动的日本佐幌(Sahoro,Japan)、中国亚布力(Yabuli,China)等地,旗下 2000 余位教练采取科学合理的初、中、高级分级训练班形式指导 60 余项体育运动项目,并提供相应体育器械设备,年销售额超过 7 亿欧元^⑤。我国改革开放的 30 年,也是体育事业迅猛发展的 30 年,体育基础设施条件以及大众的体育观念和意识、行为都发生了深刻变化,度假体育也开始在我国出现。例如,1996 年 2 月 4 日召开的第三届亚洲冬季运动

① 龚立仁:《希腊借奥运商机开发“高尔夫旅游”》,《中国旅游报》2004 年 1 月 9 日。

② 刘德云:《高尔夫旅游发展模式研究》,《旅游学刊》2007 年第 22 期,第 23—27 页。

③ 焦爱丽、李悦铮:《黑龙江省滑雪度假旅游市场发展研究》,《冰雪运动》2007 年第 2 期,第 79—82 页。

④ 孙宏伟:《论黑龙江省发展滑雪旅游》,《冰雪运动》2006 年第 1 期,第 82—83 页。

⑤ 百度百科:Club Med[EB/OL]. <http://baike.baidu.com/view962184.htm>。