

新



医药学院 610212082792

与企业文化建设指导丛书

本书编写组 编写

XINBIANZHIGONG
SUZHIJIAOYUYUQI
YEWENHUAJIAN SHE
ZHIDA'ONGSHU

做有责任心的员工

陈 飞◇编著

北京燕山出版社

新编职工素质教育与企业文化建



医药学院 610212082792

本书编写组 编写

XINBIANZHIGONG
SUZHIJIAOYUYUQI
YEWENHUAJIAN SHE
ZHIDAOCONGSHU

做有责任心的员工

陈 飞◇编著



图书在版编目 (CIP) 数据

做有责任心的员工/陈飞编著. —北京: 北京燕山出版社, 2009. 2

(新编职工素质教育与企业文化建设指导丛书)

ISBN 978 - 7 - 5402 - 0785 - 4

I. 做… II. 陈… III. 企业 - 职工 - 职业道德 IV. F272. 92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 009196 号

责任编辑: 马明仁

出版发行: 北京燕山出版社

社 址: 北京市宣武区陶然亭路 53 号

邮 编: 100054

电 话: 010 - 65240430

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市德美印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

字 数: 1600 千字

印 张: 64

版 次: 2009 年 2 月第 1 版

印 次: 2009 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 256.00 元 (全八册)

版权所有 翻印必究

编委会

王明哲

管理学博士，中国劳动关系学院副教授。在任职清华大学中鼎应用经济学研究所企业研究中心主任、国际人力资本网副总裁、高级职业分析师期间，对如何做好企业人力资源管理、企业绩效考核、员工培训工作颇有见地，现主要从事企业管理的教学和科研工作，已公开发表和出版学术论文、专著和培训教材近 200 万字。

王晓联

人力资源师，优秀管理培训师，北京市中企特管理顾问有限公司董事长，长期从事员工管理与培训、人力资源管理等工作，有国内近千家企业的员工接受过他的辅导，所到之处受到学员们的热烈欢迎，拥有极高的客户满意度，是一位实战型的员工培训大师。

赵琦

北京理工大学首届 MBA，中国政法大学法学博士。人事部流动党委 157 支部书记，中国地质大学客座教授，奇正管理俱乐部秘书长。曾任兵器工业部勘察研究院、北京渔阳集团等国内知名企事业单位处长、总经理、集团总裁等职，

具有丰富的员工培训和企业管理经验。

安红昌

管理学博士后，中国劳动关系学院安全工程系副教授，河南科技大学硕士生导师。长期研究安全工程、公共安全管理、员工忠诚管理、员工安全、员工节能减排等方面的教学与研究工作。

陈 飞

管理学博士，北京东方企业管理咨询中心主任，国内多家知名企业管理咨询顾问，长年从事企业管理与员工培训工作，具有专家级员工培训工作指导经验。

李全英

法学硕士，江苏省总工会干部学校校长。从事工会学、法学、员工培训、工运理论与实践等方面的研究工作多年。长期组织并参与基层工会干部岗位培训和业务指导工作。

彭晓丽

四川省成都市职工大学、成都市工会干部学校干培处处长，从事工会干部教育、职工职业技能培训多年，有丰富的培训经验，先后在省、市级刊物上发表相关论文多篇。

前 言

职工素质教育是指对企业职工从事职业所必需的知识、技能和职业道德等方面进行教育培训，因此也称为职业技术教育或实业教育。其目的是培养现代企业所必需的学习型、知识型和技能型的员工，因此非常侧重于实践技能和实际工作能力的培养。

在现代市场经济条件下，职工的素质对企业效益和发展的影响日益突出，企业需要在保持生机与活力的创新中不断发展。但是，要充分发挥企业的创新能力，还需要大量具有知识素质与先进技术的职工，因此，大力进行职业教育，是企业提高职工知识素质、培养应用型人才的重要途径。

企业文化则是企业在生产经营的实践中逐步形成的，为全体员工所认同并遵守的、带有本企业特点的使命、愿景、宗旨、精神、价值观和经营理念，以及这些理念在生产经营实践、管理制度、员工行为方式与企业对外形象等方面体现的总和。

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展壮大的不竭动力。它包含着非常丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观。这里的价值观不是泛指企业管理中的各种文化现象，而是企业或企业中的员工在从事商品生产与经营中所持有的价值观念。

现代企业文化是企业的核心竞争力，是企业发展的基石，而企业文化建设的主体是企业员工。因此，以培养企业

应用人才为己任的职业教育必须植根于企业文化之中，通过加强企业文化教育，突出职业教育的特色，使职业教育成为企业文化建设的有机组成部分，并相互促进地创造企业效益，这样便可获得企业文化建设与职业教育发展的双丰收。

随着市场经济的竞争越来越激烈，各种不正当的竞争手段不断困扰着企业发展，因此，今天的企业文化与职业教育普遍强调员工的感恩、忠诚、责任等意识形态的培养，使企业真正具有核心的竞争能力。

现今的企业不仅竞争越来越激烈，而且生产成本与各种费用越来越高，产品质量要求也越来越高，产品销售利润却越来越低。因此企业大多处于微利的边缘状态，这样，企业普遍要求员工高效工作、提高技能、节能减排等，以适应新形势下的企业生存与发展。

还有，随着市场经济的多样性和多层次发展，现代企业的组织形式、生产经营和工作模式也多种多样，这就对企业的管理提出了新的挑战，但核心的观念还是没变，那就是要求员工具有团队精神和受人欢迎，这样，企业才会形成核心的凝聚力与竞争力，才会创造企业与员工的共生共赢。

为此，我们特别编辑了“新编职工素质教育与企业文化建设指导丛书”，主要包括《员工感恩教育》、《员工忠诚教育》、《做有责任心的员工》、《做高效工作的员工》、《员工工作技能提升指导读本》、《职工节能减排手册》、《员工团队精神教育读本》、《做单位欢迎的员工》，这些知识内容具有很强的系统性、指导性和实用性，简明扼要，易学易懂，十分便于操作和实践，是广大企事业单位用以指导职工教育与企业文化建设的良好读物。

目录

第一章 培养对企业的责任心	(1)
1. 对企业要具有责任心	(2)
2. 责任是员工对企业肩负的使命	(3)
3. 对企业的责任是一种荣誉	(4)
4. 对企业责任心的体现	(6)
5. 责任表现在具有企业主人翁精神	(8)
6. 视自己为企业的主人	(9)
7. 坚决保守企业的机密	(10)
8. 热爱企业的产品	(12)
9. 时刻为企业着想	(14)
10. 千方百计维护企业利益和荣誉	(15)
11. 把企业的事当做自己的事	(17)
12. 为企业不断创造利润	(18)
第二章 培养对团队的责任心	(21)
1. 对团队要具有责任心	(22)
2. 员工应有团队的崇高责任感	(24)
3. 责任代表着崇高荣誉	(25)

4. 培养团队的责任感 (26)
5. 保持你在团队中的使命感 (27)
6. 让自己具有强烈的团队责任感 (28)
7. 对团队责任心的体现 (30)
8. 以管理者心态对待团队 (31)
9. 服从团队的整体目标 (33)
10. 保证实现团队的目标 (35)
11. 没有任何借口 (36)
12. 创造快乐工作的团队环境 (37)
13. 与团队成员和谐相处 (40)
14. 与团队其他成员友好合作 (41)
15. 妥善处理同团队成员的关系 (43)
16. 以沟通促进团队成员合作 (44)

第三章 培养对职业的责任心 (47)

1. 职业精神的源头是责任 (48)
2. 职业责任心是一种使命感 (49)
3. 职责就是一种义务 (51)
4. 负责任的人是成熟的人 (53)
5. 承担责任是职业的财富 (54)
6. “责任心态”与“结果心态” (57)
7. 尽职尽责是敬业的土壤 (58)
8. 责任的力量无比强大 (59)
9. 责任本身就是一种能力 (61)
10. 职工应该勇于承担责任 (63)
11. 承担责任就意味着成功 (65)

- 12. 负责任让你出类拔萃 (67)
- 13. 负责任的人就一定能够成功 (69)

第四章 培养对岗位的责任心 (71)

- 1. 对岗位要具有责任心 (72)
- 2. 明确岗位职责才能承担责任 (73)
- 3. 树立岗位的荣誉感 (74)
- 4. 认真履行你的职责 (76)
- 5. 多点责任，多点机会 (77)
- 6. 承担责任，释放激情 (80)
- 7. 责任永远承载着能力 (83)
- 8. 责任更胜于能力 (85)
- 9. 像领导那样承担责任 (87)
- 10. 把承担责任作为一种习惯 (89)
- 11. 对待工作岗位的心态 (92)
- 12. 不要逃避应负的责任 (93)
- 13. 责任不容推卸 (95)
- 14. 不要害怕承担责任 (96)
- 15. 不要看不起自己的工作 (99)

第五章 培养对工作的责任心 (101)

- 1. 对工作具有责任心 (102)
- 2. 以责任为工作第一准则 (103)
- 3. 责任是一种工作态度 (104)
- 4. 尽责来自于乐趣 (105)
- 5. 对自己的工作负责 (106)

6. 提高工作的责任心 (108)
7. 在工作中要扛起责任 (111)
8. 负责能最大限度发挥工作潜能 (112)
9. 热爱自己的本职工作 (116)
10. 树立胜任工作的信心 (117)
11. 养成踏实勤恳的工作作风 (119)
12. 激发自身的工作热情 (120)
13. 以最佳的精神状态工作 (121)
14. 培养主动热忱的工作态度 (123)
15. 坚持不懈地努力工作 (124)
16. 想方设法做好工作 (125)
17. 运用高效的方法正确做事 (125)
18. 把工作做到尽善尽美 (128)

第六章 培养对细节的责任心..... (129)

1. 在细节处要具有责任心 (130)
2. 责任感体现在细微小事中 (132)
3. 细节之处见真功 (134)
4. 细节之处见精神 (137)
5. 细节就是工作态度的问题 (139)
6. 从小事做起 (142)
7. 对小事也要负责 (145)
8. 在细节中可以创新 (146)
9. 用点子改进细节 (149)
10. 在细节处把工作做好 (152)
11. 在细节处精益求精 (153)

12. 从细节中取胜	(155)
13. 让细节带来成功机会	(158)
14. 注意细节, 产生效益	(160)
15. 重视细节中的蝴蝶效应	(162)
16. 忽视细节会吃大亏	(164)

第七章 培养对自我的责任心..... (165)

1. 我们要对自己负责	(166)
2. 要对自己的人生负责	(166)
3. 要对自己的行为负责	(168)
4. 要对自己的工作负责	(168)
5. 训练自我负责的方法	(172)
6. 要培养自我约束力	(174)
7. 要端正职业态度	(176)
8. 要履行职业责任	(178)
9. 要强化职业技能	(179)
10. 要理解职业纪律	(180)
11. 要加强职业道德修养	(181)
12. 要完善职业的良心	(185)
13. 提高自我职业素质的方法	(186)

第八章 培养对家庭的责任心..... (191)

1. 对家庭要有责任心	(192)
2. 对婚姻和家庭的责任	(193)
3. 对婚姻应该忠诚	(195)
4. 要具有婚姻的责任感	(195)

5. 处理好家庭关系的艺术 (196)
6. 正确处理职业道德与家庭道德 (198)
7. 正确处理夫妻关系 (200)
8. 正确对待夫妻的性格不合 (201)
9. 要与老人和谐相处 (203)
10. 要与对方的父母和睦相处 (204)
11. 婆媳之间要做到和睦相处 (205)

第九章 培养对社会的责任心 (207)

1. 对社会要有责任心 (208)
2. 对社会负责的表现 (209)
3. 培养社会公德 (210)
4. 培养职业道德 (212)
5. 正确处理职业道德与社会公德 (214)
6. 积极发挥职业道德的作用 (215)
7. 树立社会的公道意识 (218)
8. 履行奉献社会的责任 (220)
9. 发扬自强不息的民族精神 (222)

附 录 (223)

学习楷模

1. 视责任如山的劳模郭箬 (224)
2. 支撑“硬汉”易廷金的是责任 (227)
3. 让矿工挣“安全钱”的矿长高武 (228)
4. 做好本职工作的胡小梅 (232)

5. 承担起民营企业家责任的周强 (233)
6. 把社会责任视为己任的王国玖 (235)

心理测试

1. 测一测你的责任感 (238)
2. 你的敬业精神测试 (239)

第一章 培养对企业的责任心

没有雄心壮志或是老想凑合过日子的人，
不可能改变现状。

——〔德〕 裘根·崔瑞普



1. 对企业要具有责任心

对企业要具有责任心，就是不以工作卑微而敷衍，也不以工作重要而骄傲，而是以职业为生命，将工作当成须用生命去做的事，并对此付出全身心的努力。责任心所表现出来的就是一个人的职业精神、职业操守以及认真负责、一丝不苟的工作态度，是那种即使付出再多的代价也心甘情愿，并能够克服各种困难、做到善始善终的主动意识。

任何一家想竞争取胜的企业都欣赏尽职有责任心的员工。没有责任心的员工就无法给顾客提供高质量的服务，也就无法让企业在市场竞争中获胜。在现代职场，一个员工是否成功，取决于他的职业化程度。

尽职有责任心的员工，不仅仅是为了对上级有个交代，更重要的是，尽职尽责是一种使命，是一个职业人应具备的职业道德。如果你在工作上尽职尽责，并且把它变成习惯，你会一辈子从中受益。

在职场中，我们时常看到有些员工，在工作中偷懒，不负责任，头脑里根本就没有一点儿职业精神，更不会把尽职尽责看做是一种神圣的使命。这种不具备尽职尽责精神的员工，很难有成功的那一天。

一个员工对企业有无责任心是完全不同的，没有责任的员工得不到提拔和重用，工作也无业绩可言。而具有强烈责任心的员工，其职业意识深植在他的脑海里，做起事来积极主动，并能从中体会到快乐，从而获得更多的经验和取得更大的成就。

尽职尽责促使我们养成每天多做一点事的好习惯，把额

外分配的工作看做是一种机遇，当顾客、同事或者企业交给我们某个难题的时候，也许正在为我们创造一个珍贵的机会。即使在极其平凡的职业中，处在极其低微的位置上，尽职尽责往往会给我们带来极大的机会。尽职尽责使我们不仅仅想到我们必须为企业做什么，而更多的想到我们能够为企业做什么。

当你登上自己的职业舞台，就要尽自己的力量去做好。不管你是从事什么职业，唯有尽职尽责，才能在自己的领域里出类拔萃，才能实现自己的人生价值。

2. 责任是员工对企业肩负的使命

责任是对人生义务的勇敢担当，责任也是对生活的积极接受，责任还是对自己所负使命的忠诚和信守。一个充满责任感的人，一个勇于承担责任的人，会因为这份承担而让生命更有力量。

在这个世界上，每一个人都扮演了不同的角色，每一种角色又都承担了不同的责任，从某种程度上说，对角色饰演的最大成功就是对责任的完成。正视责任，让我们在困难时能够坚持，在成功时能保持冷静，在绝望时绝不放弃。

社会学家戴维斯说：“自己放弃了对社会的责任，就意味着放弃了自身在这个社会中更好生存的机会。”放弃应承担的责任，或者蔑视自身的责任，这就等于在可以自由通行的路上自设路障，摔跤绊倒的也只能是自己。

我们从小就被告知，既要坚守自己的职责，也要勇于承担自己的责任，因为在这个社会中，我们必须坚守责任。因为坚守责任就是坚守我们自己最根本的人生义务。