



两百元可以看一场电影 也可以建立一个石化王国

王永庆

给年轻人的

[9]

堂经营课

刘婷婷 / 编著

如果一个人想要成功，就必须具备两颗心：好奇心和不甘心。

认为 我们输给人家的地方是生活以及工作的观念和态度。

王永庆

给年轻人的

[9]

堂经营课

刘婷婷 / 编著

全国百佳图书出版单位
 时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

王永庆给年轻人的9堂经营课 / 刘婷婷编著. -- 合肥 :

安徽人民出版社, 2012.7

(人生必修课系列)

ISBN 978-7-212-05618-6

I. ①王… II. ①刘… III. ①王永庆(1916~2008)

—商业经营—经验—青年读物 IV. ①F715-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第165480号

王永庆给年轻人的9堂经营课

刘婷婷 编著

出版人：胡正义

责任编辑：胡俊生 樊艳清

责任印制：刘 银

选题策划：胡俊生

封面设计：贺鹏翥

版式设计：嘉诚设计

出版：时代出版传媒股份有限公司 (<http://www.press-mart.com>)

安徽人民出版社 (<http://www.ahpeople.com>)

(合肥市翡翠路1118号出版传媒广场8层 邮编：230071)

发行：北京时代华文书局有限公司

(北京市东城区安定门外大街136号皇城国际A座8层 邮编：100011)

电话：010-64260319

传真：010-64260319转8111

印制：北京市画中画印刷有限公司

电话：010-63706888

开本：655×935 1/16

印张：14

字数：180千字

版次：2012年9月第1版

2012年9月第1次印刷

书号：ISBN 978-7-212-05618-6

定价：28.00元

版权所有 侵权必究

(如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换)

前言

提到王永庆，在我们的脑海中，立刻会浮现出四个字——“经营之神”！

王永庆以经营实业享有很高的声誉，称他为“经营之神”，一点都不为过。他的一举一动，皆是社会议论的焦点；他的经营理念，也备受大众追捧；他的经营案例，至今仍为企业界所赞叹。他更是一手缔造出台湾最大的企业——台塑集团！

如此的辉煌业绩，竟然开始于区区的200日元。

毫无疑问，王永庆是一个经营天才，他的一生更是充满传奇。我们在看到他成功的同时，也在思考着：到底是什么原因，让一个米店的小伙计，成为商业巨子？

美国思想家埃默森（Ralph Waldo Emerson）曾经说：“肤浅的人相信运气，坚强的人相信因果。一切事物，皆有规则可循。”

王永庆的成功，也有规则可循。

本书分析和研究王永庆的经营案例，并且考察王永庆成功背后的“规则”，进而从中提炼和整理出9堂课，作为有志青年的人生向导！

这9堂课，将会带领我们与这个商业巨子亲密接触，一步步解开王永庆成为“经营之神”的秘诀，并且学习王永庆的人格特质，以王永庆为标杆来审视自己，最后获得成功的感悟！

牛顿曾经说：“如果我看得比别人更远，那是因为我站在巨人的肩膀上。”

让我们以9堂课为阶梯，站在王永庆的肩膀上吧！

目录

前言

第1课

理念是一种生产力 1

确定你的理想 2

理念具有强大的力量 6

在日常生活中，发现自己的理念 10

握紧理念的方向盘 14

让理念驾驭全局 18

坚定理想信念，铸就辉煌 22

第2课

不要让大脑长期放假 27

生活永远在不断考验着我们 28

学无止境 32

保持你的好奇心 36

学习是解决困难的良药 40

与时代共同进步 43

第3课

让你的思维戴上望远镜 49

天才与庸才的区别	50
学会“想太多”	54
审时度势地考虑问题	58
具有理性的冒险精神	62
懂得变通	66
看到未来	70
可持续的发展	73

第4课

有时候，该忍就要忍 79

“瘦鹅理论”	80
小不忍，则乱大谋	83
不以物喜，不以己悲	87
忍与不忍	91
有忍有谋，谋而后动	94
聚沙成塔，集腋成裘	98

第5课

构建自己的人际网 105

人生活在群体之中	106
----------------	-----

分工与合作	109
有朋友，好办事	113
严于律己，宽以待人	116
己所不欲，勿施于人	120
以诚待人，以信交友	123
和谐带来满足与成功	127

第6课

做一个负责任的CEO 133

明辨是非才可以明辨责任	134
培养切身感	137
态度是成败的关键	140
责任不是“泰山”	143
管出你的责任心	145
对别人负责，对自己负责	148

第7课

双赢才是赢 153

双赢则皆利，两败必俱伤	154
“非零和效应”	156
切忌贪婪	159

第8课

止于至善 163

差不多与差很多 164

克服安于现状的惰性 166

每日三省吾身 169

要有“龟毛”精神 171

“完美”的竞争力 175

第9课

人格是人生的存折 179

自信的人最美 180

正直让人备受尊重 183

用善良回报善良 187

亲和力让人无往不利 191

淤泥不染，坚守人格底线 195

人格能创造力量 199

结束语 204

附录：王永庆语录 208



第1课

理念是一种生产力

王永庆曾说：“天底下没有容易的事情，但是也没有做不到的事情。”很多人在理解这句话的时候，或多或少会出现偏差。他们经常认为：只要不断的努力，就可以获得成功。但是，事实并非如此！这种错误的认知，是很多人在实现人生理想和自我价值的过程中，感到迷惘与彷徨的原因。

我们努力了，但是却没有获得成功，这是怎么一回事？

原因很简单——在我们为了获得成功而努力的道路上，我们缺少一样东西——理念！

理念是我们对于某一个事物的观点和看法，如果我们将成功比喻为灯泡，将努力比喻为电流，理念就是将电流送入灯泡的电线。如果我们想要顺利的发出光芒，我们就必须正确的连接电线，并且确保电线完好无损。

我们不仅要有理念，更要有正确的理念！



确定你的理想

理想是人生的奋斗目标，是个人对未来的展望。苏格拉底（Socrates）曾说：“人类的幸福和快乐在于奋斗，而最有价值的是为理想而奋斗。”

现代社会的年轻人，经常会有这样的想法：现实是非常残酷的，理想主义者不仅无法成功，反而会被生活抛弃！许多年轻人经常会倾向于“务实”精神，将结果看得比任何事情都重要，尽量不做白费力气的事情，既然结果渺茫，为什么要浪费自己的时间呢？

台塑集团成立之初，以PVC塑料粉作为产品。当时，台湾的PVC塑料粉的生产，已经趋于饱和。台塑第一年所生产的PVC塑料粉，几乎没有销路，大量积压在厂区内，股东们见状，纷纷提出退股的要求。王永庆被迫买下股东所退的股票，一个人支撑起台塑公司，可谓是前景惨淡。在这种情况下，王永庆却提出增加产量和投资的要求，向下游进行第二次和第三次加工。这个想法一经提出，就立刻遭到公司高层的强烈反对。在产品大量积压的情况下，竟然还要增加产量，这只会让公司越来越难以负荷。但是，王永庆却力排众议，决定将台塑的PVC塑料粉的产量扩大四倍，由原来的每天四吨，增加为每天二十吨！事实证明，王永庆获得了最后的胜利！



现代人做事都讲求可行性分析，也就是说，在做一个企划的前期准备工作的时候，我们就对这个企划可以达到的最终效果进行预测，根据预测的结果，为决策提供依据。王永庆在产品大量积压的情况下，反而扩大生产，即使不是完全没有可行性，成功的机会看起来也是相当渺茫。

王永庆的事例，为我们指出年轻人经常有的错误观念，那就是——结果！

其实，我们所谓的“结果”，只是我们想象出来的结果，并不是真正的结果。事情还没有发生，不可能产生真正的结果。如果我们被自己的想象所吓倒，我们就无法获得成功。

那么，我们应该如何面对“结果”？

王永庆之所以可以成为“经营之神”，就是在于：他可以用伟大的理想，驱散不确定的结果所带来的恐慌！

虽然王永庆很少谈及理想，但是从他创业的经历中，我们不难发现，王永庆始终为了一个目标而奋斗不已——发展自己的企业，并且让它存活下去。

苹果计算机的创始人史蒂夫·乔布斯（Steve Jobs）曾经说：“我一定要让全世界的人，都拥有自己的个人计算机！”史蒂夫·乔布斯的宏大理想，固然令人钦佩和赞赏，但是王永庆的务实理想，却也散发着独特的光芒。

每个人的理想都是不同的，我们想要解开迷惑和获得成功，就必须先树立正确的理想！



年轻人在确定理想的过程中，很容易将“妄想”当作理想。理想不是空中楼阁，不能搭建在想象之上。人类所做的事情，无时无刻不受到客观条件的制约，这种制约既来自于外界环境，也来自于人类自身。外界环境的制约在于：我们很难超越时代，也很难超越这个时代所附加的观念和体制。人类自身的制约在于：我们天生就有优势和劣势，例如：有些人的柔软度很差，有些人的智力有缺陷……这都是上天给予我们的。很少有人可以超越制约，即使超越制约，也大多难以融入到社会和群众中。

梵高（Vincent Van Gogh）是一个极具天赋的印象派画家，经常坚持自己的创作理念，并且说：“为了它，我拿自己的生命去冒险；由于它，我的理智有一半崩溃了。但是，这都没有关系……”梵高在世的时候，非常的疯狂和寂寞，死后却被人们顶礼膜拜，一生很难说拥有幸福和快乐，这令人慨叹不已。即使如此，梵高依然是一个值得尊敬的艺术家。但是，梵高的坚持和超越，是否真的值得我们学习呢？

我们注意到，即使是梵高这种为了艺术而疯狂的画家，他的理想也是建立在现实的基础上，这个基础就是他的天赋和才华。但是，有天赋和才华的画家，却是极少数的。在自己不擅长的领域中，不断的盲目的努力，只获得梵高似的痛苦和迷茫，却无法获得梵高似的名声和成就，是我们都不乐意看见的。因此，一定要慎重地选择自己的理想。



但是，在日常生活中，我们经常被膨胀的欲望与野心所鼓动，把“我想”等同于“我能”，结果却是一败涂地。

王永庆从早年经营米店开始，就表现出过人的经营管理的天赋。王永庆选择“企业家”作为自己一生的发展方向，就是基于对自身的衡量。

王永庆的经历，为我们提供了很好的建议：选择你所擅长的来作为你的理想，并且为之奋斗！

理想可以为我们指引方向，只要方向正确，即使路上荆棘密布，总有一天，我们还是会到达成功的彼岸！

一代医圣李时珍，早年并没有以行医作为自己的理想，而是像普通的读书人一样，希望经由科举得到功名，进而走上仕途。但是，李时珍经过三次科举考试，甚至因为过度用功而罹患重病，他的举人梦还是破灭了。无奈之下，李时珍抛下八股文，转而学习医术。经过几年的磨练，李时珍逐渐展露出医学方面的才华，并且完成传世经典《本草纲目》的编撰。

李时珍将“我能”作为自己谋生的职业，却在职业的历练中，找到了自己的正确理想，获得了“一代医圣”的称号！

即使是条条大路通罗马，我们也要有正确的理想，来作为自己的指南针，确定自己的方向。



智慧箴言

zhihuizhenyan

什么是理想——一种强烈地、想要达到某种层次和境界的愿望。

实现理想的过程——持之以恒去实现的奋斗过程。其中会遇到困难和挫折，但用坚强的意志和必胜的信念去克服和战胜的过程。

制定详细的目标——将你的理想分成若干个阶段，依次逐步去实现。每一个阶段都应制定实现的期限，用以提醒自己。

怎样保证自己坚持下去——在挫折中爬起，你会收获和成长。在成绩中总结，你会加更坚定自己的理想。

用心体会，你会有所收获。

理念具有强大的力量

在人生的过程中，我们会逐渐形成自己的一套理念。这是我们对于人生的看法，也是指导我们做事的原则。

理念可以造就一个人，一个企业，甚至一个国家，但同时也可以毁掉他们。

例如：美国人的“自由”、“民主”、“法治”的社会理念，

造就出一个超级大国。第二次世界大战时期，日本和德国侵略扩张的法西斯理念，却让全世界的人民遭到毁灭性的灾难。

理念的力量，何其巨大。

作为个人，理念对于我们的影响，一样是巨大的。两个中产家庭的孩子，很可能因为家长的教育理念的不同，进而具有不同的个性和才能。甚至在同一个家庭的孩子，也会因为父母教育理念的改变，而在个性上产生很大的差别。

中华民族是世界上唯一一个文化没有明显断代的民族，即使是秦始皇焚书坑儒，也无法阻止文化的传承。这得益于中华民族对于孔孟文化的尊崇，但也是因为固守孔孟文化的陈腐理念，让中国在清朝末年成为列强瓜分的肥肉。

因此，理念的力量是双面的。它是进步的推手，也是错误的源头；它是发展世界的动力，也是破坏世界的能量。

判断一种理念是有益的还是有害的，一定要结合客观的事实进行多方面的审视。坚持理念，并不是要将理念教条化，而是要因势利导和活学活用。

所以，如果我们想要成功，就必须意识到理念的强大力量，并且意识到树立正确理念的重要性。

世界著名的电子产品生产厂商索尼公司，就是靠一个小小的理念发展起来的。索尼公司在生产第一代随身听的时候，董事长的理念只有一个，那就是：便于携带。等到样品出来的时候，董事长将负责制造的工程师叫到办公室。董事长将样品拿起来，告诉工程师：“这个东西太重了，而且太大了，



你认为哪一个部分最占空间呢？”工程师回答：“喇叭最占空间。”于是，董事长把喇叭拿掉了，但还是很重。工程师又说：“录音设备也很占空间。”所以，董事长又把录音设备拿掉了。最后，出现在我们面前的，就是一个没有喇叭和录音设备的随身听。工程师告诉董事长：“这个东西，没有喇叭，也不能录音，根本卖不出去。”但是，董事长说：“没有关系，你接一根线在机器里面，另一边做一个可以放在耳朵里面的喇叭。”于是，随身听和耳机就诞生了。到1998年为止，随身听在全球销售2.5亿台，并且开创了索尼公司这个伟大的企业。

想一想，索尼公司的董事长的想法，其实非常的简单，他就是看准了“便于携带”这个理念所蕴藏的巨大价值。其实，很多的流行产品，都是因其便于携带，进而迅速的占领市场，例如：传统电话不方便携带，所以手机被发明，并且迅速的风靡世界。其实，这些产品与传统产品在满足大众的需求上，并没有太大的突破，唯一的突破就是：便于携带。便于携带，让它们可以迅速的占领市场。

我们可以把这样的理念，叫做战略思维。战略思维可以让个人或是企业不断的行动，并且获得伟大的成功。

这一成功的例子，让索尼公司上下形成了一种错误的观念，那就是：领导者的决定，永远都是对的。这也成为索尼公司的独裁式企业文化的理念，并且导致了索尼公司后来的决策失误。在痛定思痛之后，索尼公司聘请英国人霍华