

成功之道并非上天恩赐，执着、热情、包容、机智加上几倍于他人的耐力与刻苦，机遇总是青睐坚守者。本书中介绍的每一位受访者的创作经历、职业体悟、设计反思、生活价值追求，均能为内地读者欣然领会，可作学习借鉴的他山之石。全文我先睹为快，受益匪浅，并钦佩之。

／吕敬人 推荐序

Design

并不是多数设计师能够从设计中看到自己的态度，有些只是停留在表面，这不是一个好的影响与互动。

／靳埭强

为什么中国不能有“中国包豪斯”（Chinese Bauhaus）呢？
大家仍是依然故我，中餐一定要用筷子，西餐一定要用刀叉。

／何周礼

要成为一个成功的设计师，你就不能只爱设计，那不会成功的。
设计只是一个手段，你一定要有自己的内容，一定要找一些你爱的东西。

／刘小康

客户很重要，这不单单取决于公司里有多么优秀的设计师。
而我开公司就是为了要寻找理念相同的客户，只有这样我才有成功的空间。

／李永铨

对于漫画创作，无论是完成委托的工作或是自己的创作，
总是希望在绘画中追求独立的自我。

／李志清

我们要明白，做建筑也好做设计也好，服务客人、解决问题是我们的行业准则。
客人付钱给你，还要听你说三道四，这不合理。

／高文安

我设计的短发女仔形象，有东方人内敛、娴静的性情，
东方人欣赏内在的美，我的女仔形象就是闭起眼睛用心来思考、感受这个世界的。
这不也正是我们东方人优秀品行的一个侧面吗。

／麦雅瑞

“人人都可以设计”的理念就是 Toy2R 的玩具哲学。

／蔡汉成

我没有忠告给现在的设计师。我只能说，设计并不重要，活着才最重要。
如果你懂得生活，你的设计空间就会被充满；但若不懂，设计就变得很枯燥和辛苦。

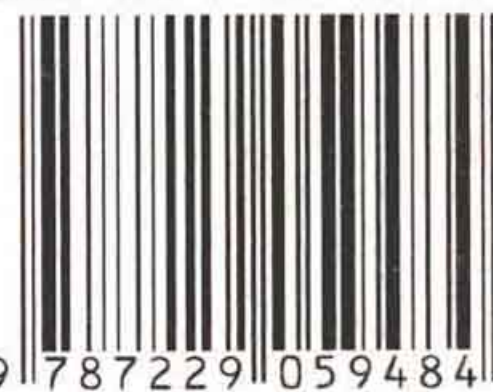
／廖洁连

* 排名不分先后，以访谈时间先后为序



上架建议：创意设计·艺术访谈

ISBN 978-7-229-05948-4



9 787229 059484 >

定价：59.80元

J06
254

设计并不重要
香港创意人的设计反思

Not
Just
Design

Hong Kong Designers' Reflections
on Design

曹琦 李晓斌 —— 著

图书在版编目 (CIP) 数据

设计并不重要 / 曹琦, 李晓斌著. — 重庆 : 重庆出版社, 2012.11

ISBN 978-7-229-05948-4

I. ①设… II. ①曹… ②李… III. ①艺术—设计—研究 IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 244471 号

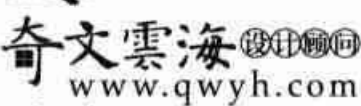
设计并不重要

香港创意人的设计反思

曹琦 李晓斌 著

出版人: 罗小卫

策划:  华章同人

特约策划:  曹琦 李晓斌
www.qwyh.com

出版统筹: 陈建军

责任编辑: 李洁

特约编辑: 何彦彦 刘军芳

责任印制: 杨宁

装帧设计: 
www.qwyh.com

香港协作方:  吴国雄



重庆出版集团 出版
重庆出版社

(重庆长江二路 205 号)

投稿邮箱: bjhztr@vip.163.com

北京信彩瑞禾印刷厂 印刷

重庆出版集团图书发行公司 发行

邮购电话: 010-85869375/76/77 转 810



重庆出版社天猫旗舰店
cqcbbs.tmall.com

全国新华书店经销

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 14 字数: 183 千

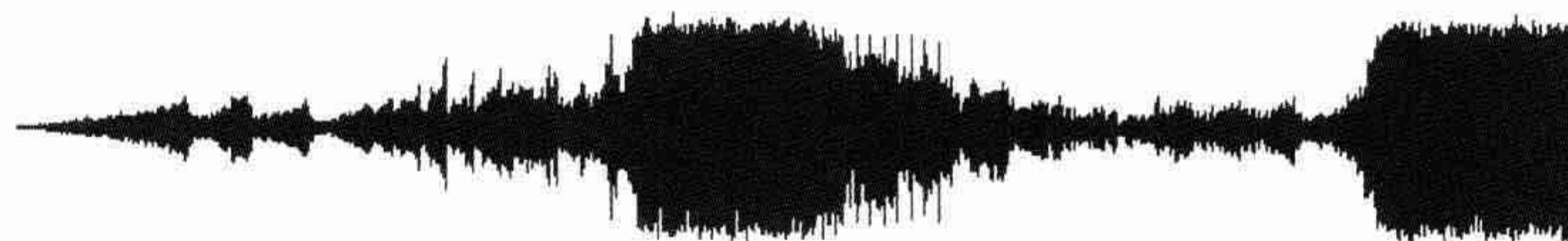
2013年1月第1版 2013年1月第1次印刷

定价: 59.80 元

如有印装质量问题, 请致电 023-68706683

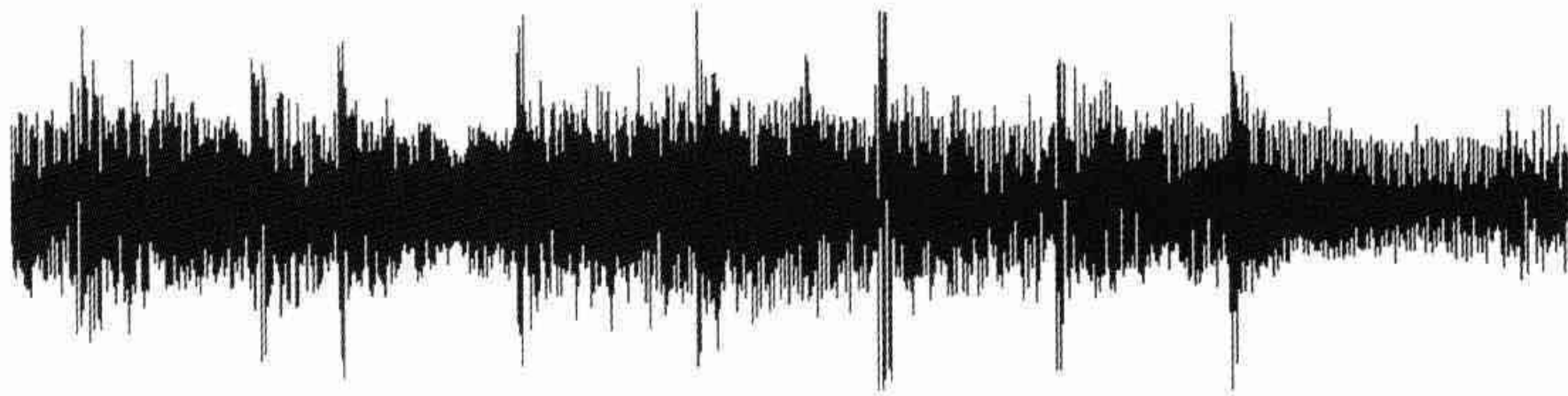
版权所有, 侵权必究





并不是多数设计师能够从设计中看到自己的态度，
有些只是停留在表面，这不是一个好的影响与互动。

／靳埭强



为什么中国不能有“中国包豪斯”（Chinese Bauhaus）呢？
大家仍是依然故我，中餐一定要用筷子，西餐一定要用刀叉。

／何周礼



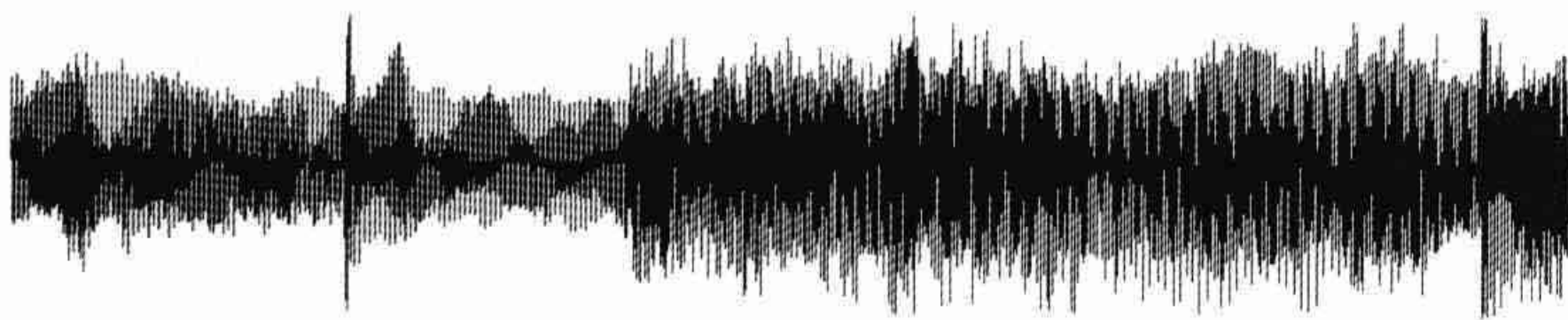
要成为一个成功的设计师，你就不能只爱设计，那不会成功的。
设计只是一个手段，你一定要有自己的内容，一定要找一些你爱的东西。

／刘小康



客户很重要，这不单单取决于公司里有多么优秀的设计师。
而我开公司就是为了要寻找理念相同的客户，只有这样我才有成功的空间。

／ 李永铨



对于漫画创作，无论是完成委托的工作或是自己的创作，
总是希望在绘画中追求独立的自我。

／李志清



我们要明白，做建筑也好做设计也好，服务客人、解决问题是我们的行业准则。
客人付钱给你，还要听你说三道四，这不合理。

／ 高文安



我设计的短发女仔形象，有东方人内敛、娴静的性情，
东方人欣赏内在的美，我的女仔形象就是闭起眼睛用心来思考、感受这个世界的。
这不也正是我们东方人优秀品行的一个侧面吗。

／麦雅瑞



“人人都可以设计”的理念就是 Toy2R 的玩具哲学。

／蔡汉成



我没有忠告给现在的设计师。我只能说，设计并不重要，活着才最重要。
如果你懂得生活，你的设计空间就会被充满；但若不懂，设计就变得很枯燥和辛苦。

／廖洁连

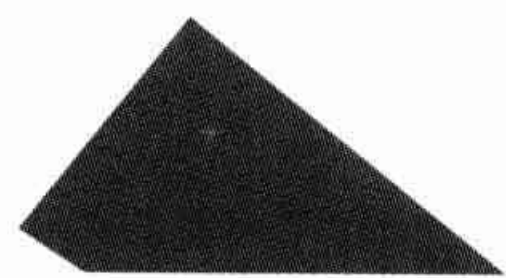
跳跃 触摸梦想

Jump Touch
the Dream



曹琦、晓斌关于香港设计人的书即将付梓出版，要我写序，很是为难。虽与许多香港设计同仁多有交往，并欣赏他们的作品，但并未真正深入研究过。实奈我太喜欢“奇文云海”这支年轻的设计团队，一直关注着他们的行踪和作为，期待着一件件新作让人惊喜，故愿写上几行文字。

这部书稿的构思，多年前就听他们说过，从酝酿、实施到完稿，耗时耗力，不急不躁，稳扎稳打，这一做书态度足以打动我。本已在京城出版设计领域初露锋芒的“奇文云海”却不满足于现状，开始游走于京港两地；游弋于文商艺海；设计于客户与自我，其求知、探新、反思、寻梦之心来自于完善自身的动力，以及致力服务于社会民众的设计善意，多年的坚守和努力开始结出果实。



改革开放数十年，国内经济实力提升，软实力却不尽如人意，尽管发展创意产业已成为口头禅，但口号并不代表创造力的真实，也没有推动设计也是生产力的价值认同。设计文化到底是何事何物？设计应该解决什么问题？拨开设计繁荣的外表，寻访设计人的感悟与反思，从中探究设计发展的规律，实实在在为中国的设计产业出一把力，这是“奇文云海”策划此套“设计圈文库”系列的初衷。

香港的现代设计比内地有较早的发展，涌现出一大批优秀的设计人。改革开放之初乃至当下，香港设计潮流仍是内地的风向标。内地仍有那么一小部分以文化中心自居的目空一切者小觑香港这块弹丸之地，固然，香港没有内地悠久的人文历史优势，但却铸就了港人放下身段广取博收的精神，珍惜融汇中西的学习环境，开启驾驭自由与秩序的动力，集聚着不断创意勃发的设计能量。书中受访者我大多熟识，亦师亦友，他们是香港设计业内的佼佼者，成就斐然，在国际上享有盛名的不在少数。我们不妨冷静下来，避开自我鼓噪的喧嚣，聆听他们的心声。

也许我们会认为，体制的不同使香港设计师拥有得天独厚



的成功条件，其实他们的生存环境有着与内地相近似之处，个性与共性的市场角力也一样激烈。然而，严酷的商业游戏规则并未磨灭他们的艺术信仰，和而不同、求同存异的东方智慧可以令艺术与商业双赢，更重要的是博弈的结果受到客户认可和大众欢迎，这是设计的力量。成功之道并非上天恩赐，执着、热情、包容、机智加上几倍于他人的耐力与刻苦，机遇总是青睐坚守者。本书中介绍的每一位受访者的创作经历、职业体悟、设计反思、生活价值追求，均能为内地读者欣然领会，可作学习借鉴的他山之石。全文我先睹为快，受益匪浅，并钦佩之。

这次，曹琦、晓斌两位进行了设计师的角色转换，过去的装帧者过多着墨于书衣的装饰打扮，书籍设计者却不满足于此，他们走上前台，驾驭文本信息的结构，涉足于被著作者、编辑、出版人视为禁地的城池，演绎文本在页面中时间与空间的传递流动，让书纸五感余音缭绕于翻阅之间，优秀的书籍设计师应该既会当配角，也能当主角。该书从策划、采访、撰文、集图到编辑设计，著者自导自演着一出生动的书戏。对于倡导提升书籍设计师自身的信息传

播意识，树立让读者得到“诗意阅读”的设计责任感，无疑这是一种推动。

“泰山不让土壤，故能成其大；河海不择细流，故能成其深”（李斯《谏逐客令》），这是何种博大的文化胸怀。

记得六年前我为他们的作品集《面子》作序，所拟题名是

“奇设文记，云游四海”，果然，这些年他们走出国门，周游世界，拓展视野，遍访名家，积累心得，著文立说，交流同仁。

他们曾说：“双脚站稳用力起跳，才能跳得有力，每一次的跳跃才会离梦想更近。”那双脚的着力点正是中华文化的母亲大地，故每次跳跃都会海纳东西，丰满羽翼，视阈愈加宽阔。期待奇文云海在求索的进程中跃上一个又一个台阶，梦想成真，我相信。

小文谨此以贺，并向香港的同行们深表敬意，感谢你们宝贵的设计人生经历让我们得以启示。也期待“设计圈文库”能采访到更多不同区域的设计师，让读者共享他们的智慧。

吕敬人

2012.10.12 北京竹溪园