

网评 科学发展 新山东

WANGPING KEXUE FAZHAN XIN SHANDONG



山东省网络文化办公室 编

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

网 评 科学发展 新山东



山东省网络文化办公室 编

山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网评科学发展新山东 / 山东省网络文化办公室编.
— 济南: 山东人民出版社, 2013. 1
ISBN 978-7-209-06975-5

I. ①网… II. ①山… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 000078 号

责任编辑:李言英

网评科学发展新山东

山东省网络文化办公室 编

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

肥城新华印刷有限公司印装

规 格 16 开(169mm×239mm)

印 张 15

字 数 180 千字

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次

ISBN 978-7-209-06975-5

定 价 28.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0538)3463349

序

事实是新闻之根，评论是媒体之魂。“科学发展新山东——第八届中国网络媒体山东行”，从主办方到承办方，都对评论环节提出了高要求和高期望。我们采用了“4位随行评论员+17地市评论员+网友评论员”的三级队伍架构，八天七夜，评论员每到一地，必有一评，最后形成了“科学发展新山东135评”这一系列评论文集。这百余篇评论真实耐读，详实有据地展示了科学发展新山东的景象，旗帜鲜明地引领了整个媒体行活动的舆论导向。

科学发展，是目前中国各地社会经济发展的最强音，是当前的时代精神。对于评论题材来说，这是个大题目。通过一周的采访考察，怎么让科学发展新山东的路径在读者面前清晰？怎么让科学发展新山东的未来有所呈现？组委会提前做了整个系列评论的“顶层设计”。这个顶层设计，也是保证本次媒体行的评论大而不空、软而不硬、发布及时、逻辑递进的秘笈。

“顶层设计”是什么？总结一下其实就三个方面：第一，评论员用较丰富、较“软”的写作手法，多讲故事，少列数据，甚至有感而发时可以写成杂文、纪行类；第二，提前落实各地科学发展具体战略，有的放矢，然后结合实地考察有感而发；第三，媒体行结束后，每人根据整体感受，把各自觉得最有必要回味和深思的考察细节，再反刍并从更深层次上作文评论。

有了“顶层设计”，之后便是实现目标了。在上路之前，我们的评论员首先针对“科学发展新山东”这个大题目写了5篇宏观理

论论述，用简明语言让读者在民生增进、科技创新、文化发展、经济转型等方面对“科学发展新山东”有个全景式的了解。这宏观理论论述阶段，为第一评论阶段。

用宏观理论论述打开局面后，评论员们便逐渐展开“科学发展新山东”的画卷了。其中4位评论员跟随媒体行全程活动，分东西两线，采用“一老带一小”、“传统媒体搭配网络媒体”的组合，这样的组合，让两线的评论文章呈现出比较有意思的现象：两位“老师”的文章犹如结构规整的四乐章古典交响曲，大气且厚重；两位“学生”的评论则像韵律跳跃性强的爵士乐，明快且自由。除了随行4位评论员外，全省17市的评论员以及热心的网友评论员都根据各自经历、经验，一并奏响科学发展新山东的华彩乐章。

一路上，因为有了“顶层设计”做指导，评论员们既能有的放矢地把握主旋律，也能根据实地考察充分发挥创作的自由性。从济南到青岛，一路写来的评论多而不杂、逻辑渐进性强，让“科学发展新山东”的景象果真犹如画卷般在读者面前慢慢呈现。

一周的媒体行结束后，评论员们并没有罢笔，而是开始了总结回味的第三评论阶段：各位评论员根据一路走来的感受，把各自觉得最有必要回味和深思的细节，再反刍并从更深层次上作文评论。一千个人心中有一千个哈姆雷特，评论员们各显神通，为各自的“科学发展新山东”抒怀建言。

三个评论阶段下来，评论文章自成体系。

如果非要给这些评论加上一个标签，可能“灵动”二字最为合适。文章中，读者能“秉烛夜游古城”，能“暮望沧海铁龙”，能“近闻明湖琴声”，能“轻嗅暗香盈袖”。怎么把“科学发展新山东”的大题材写得耐读？其实在整个活动过程中，评论员们都在努力掌握着一种写作意境。我们整个系列评论的写作意境就是“秉烛

夜游古城醉，点灯夜读评论出”——写作前，让自己在古城中、在港城中沉醉，在科学发展新山东的氛围下被熏陶，而后再比较各地发展优势、发现各地发展方向，最后深夜阅书奋笔、有感而发。要想说服别人，首先感动自己，有感而发的，才真实耐读。

在第八届中国网络媒体山东行中，记者们用新闻报道向大家揭示了科学发展新山东的现状，而评论员则不仅观察现状，而且用心发现问题、提出建议，并借评论文章向大家多角度展示了科学发展新山东的历史沿革、实现路径和未来方向，引领了整个活动的导向，竖起了整个活动的旗帜。在本次媒体行中，新闻报道构建了骨和肉，评论文章充实了魂与情。

编 者

2012年6月1日

目 录

序	1
科学发展 新山东盎然新意惹人醉	1
文以载鲁 蓝黄交响，新引擎助推新山东	4
回首山东五年路 走对路走新路走“活”路	7
把民生幸福当做是山东科学发展的试金石	9
开启科学发展之门，追寻山东智慧	11
听民声、取民智 济南“民生菜单”激发发展活力	14
济南：高科技创新让价值链“微笑”	16
谈济南民生文章的实做、细做与新做	19
济南：观念创新和技术创新表里相依	21
留遗产不留遗憾 聊城新目标催生新活力	23
从东阿阿胶到水城明珠 传统共现代一色	26
郭家沟：土地股权化堪称土地流转的样本	29
融合、流动、共享，莱芜城乡统筹渐入佳境	32
以水为魂、以文为脉 聊城可成生态文明样板城	35
惠民志远 聊城从文化自觉走向文化自强	38
菏泽：外力激发内力 打造区域科学发展高地	41
科学发展贵于冶炼 和谐社会赖于陶染	44
城市发展的最大智慧莫过于找准比较优势	46

高点定位、实干兴市 菏泽自强孕育更大突破·····	49
菏泽：给发展插上文化的翅膀·····	52
黄蓝助力、生态先行 东营文明之城令人期待·····	54
民为贵、文为心 济宁走上跨越发展之路·····	57
创新“三字经”为潍坊发展卯足后劲·····	60
一极领先多极崛起 烟台绘就蓝色经济蓝图·····	63
济宁：保护也是发展 境界贵在高远·····	66
鲁花的成功 科技创新和品牌营销是两大法宝·····	69
“一极领先、多极崛起”解决烟台三大发展问题 ·····	72
破茧成蝶 枣庄找到资源枯竭型城市涅槃之路·····	75
枣庄：转调应“不薄故人爱新人” ·····	78
文登：文化惠民 惠及万民·····	80
借势亚沙、提速发展 海阳崛起蓝色增长极·····	83
山东的青岛蓝 世界的青岛蓝·····	86
东扩、西跨、中部疏通 青岛深挖海洋优势·····	89
青岛：“蓝色旗舰”满载希望向大海 ·····	93
我看到了“金山银山”，也看到了“绿水青山” ·····	95
科学发展新山东之东游记：岱青·海蓝·民丰·····	98
由大省到强省，“文化山东”魅力足·····	103
科学发展新山东，新在哪里？ ·····	105
科学发展：“强省”和“富民”一个都不能少·····	108
找准路、走对路 山东科学规划引领科学发展 ·····	111
新山东西游记：发挥后发优势、实现产业升级 ·····	114
山东高点规划 唱好产业升级大戏 ·····	116
山东生态优先 让自然走进生活 ·····	119
山东关注民生 提高居民幸福指数 ·····	122

“巨头”支撑跨越 创新引领发展	126
可贵的精神、科学的机制共塑山东民生环境	129
山东农村新土改：打开多把锁的金钥匙	131
文化惠民要从均等化做起	133
新农村建设要提倡“细水长流”	135
文化惠民应兼顾社会和经济效益	137
奏响科学发展主旋律 建设好靓优美新泉城	139
聊城的水文章大有可为	141
生态文明村居创建促和谐	143
做强牡丹经济产业 打响牡丹文化品牌	147
科学发展网络媒体宣传作用必不可少	149
实现“居者有其屋” 老百姓乐在广厦千万间	151
山东：科学发展有新貌 经济文化齐担当	153
“蓝”“黄”战略成就山东辉煌	155
看菏泽巨变 感受山东科学发展	158
加快科学发展 济南领先一步	161
潍坊，风筝下的“动力城”	163
科学发展成就山东教育的辉煌	165
今非昔比看菏泽	167
办好民生实事 让幸福遍及齐鲁	169
走进东营 见证沧海桑田的神奇变迁	171
东营：民生善政，让发展成果惠泽百姓	173
“三大优势”助推济宁科学发展	176
青岛西海岸——半岛蓝色经济区的先导区	178
聊城市努力实现“三化”协调科学发展	180
在科学发展的征程中镌刻民生印记	183

沂蒙精神住心间 科学发展谱新篇	185
从“山东制造”到“山东创造”中读懂“蝶变”	187
“文化山东”魅力彰显	189
青岛西海岸经济扬帆正劲	191
且行且看论文化 齐风鲁韵谋发展	193
人才引擎助力科学发展新威海	196
青岛：龙头率先科学发展方能彰显引领作用	198
突出自身优势 发展蓝色经济	200
科技“国”字号，点燃威海创新激情	202
先看病后付费 让生命怒放	205
实践科学发展观的威海之路	207
烟台：借力港口资源 扬帆蓝色经济	209
“强省”战略引领山东阔步前行	212
一极领先多极崛起 烟台绘就蓝色宏图	215
“生态潍坊”建设让潍坊百姓很幸福	217
科学发展新枣庄展现华丽蝶变	219
极地胜境好运荣成	221
“五宜”枣庄更有幸福新追求	223
明珠璀璨 照亮蓝色经济带	225
青岛环湾核心圈层展现“大模样”	227
蓝色经济：让我们一起用文化，拓用途，创品牌！	229
后记	232

科学发展 新山东盎然新意惹人醉

大众网评论员 韦国骞

从车轮、陶器的发明到计算机、机器人的出现，从人类掌握火种到石化能源被发现，从分散经济到重商主义再到绿色经济，在人类社会发展的每个阶段，都有一条理论主线推动其进步的实现。在如今之中国，是强调以人为本、强调全面协调可持续发展、强调统筹兼顾的科学发展时代，科学发展观是最新淬炼出的真理之石，实践这一理论成果是推动社会进步的必由之路。

2008年7月，山东省根据胡锦涛总书记的指示，结合当时全省经济、文化发展“大而不强”的基本省情，决定要建设经济文化强省。目标既已确定，摆在面前的问题是——什么理论能承载目标的实现？怎么才能选对路、走好路？几年来的论证和实践证明，以人为本、统筹兼顾、全面协调且可持续的科学发展道路，是山东建设经济文化强省的必由之路。以下便从自然环境、文化建设和产业结构三个方面简单表述一下。

说到自然环境，不得不承认，从全国范围来看，某些地区和部门曾在一段时间里把“发展是硬道理”简单地理解为“增长是硬道理”，把“以经济建设为中心”视为“以速度为中心”，以至于地区产值上去了，环境资源代价更上去了。人们必须做一道选择题，是选择“先污染后治理”的西方工业发展时期模式，还是选择“既发展又保护”的科学发展道路？山东选择的是后者。

2012年，山东省省长姜大明在介绍“生态山东”建设上，不无感慨地提出：“我们小时候下乡，想家的时候就看星星，现在在城里看不见。”

我们正意识到，产值只是价值的一部分，而让山东的河里“鱼翔浅底，鱼味鲜美”，让山东的天空“蓝天白云，繁星闪烁”，才更珍贵。这几年，山东忠诚实践科学发展观，在建设生态文明的过程中已取得很大成绩：省控 59 条污染河流已全部恢复鱼类生长，节能和减排两个环保硬指标同时名列全国前茅，省域环境竞争力全国第一……山东所提出的“既要金山银山，又要绿水青山”不止是一句口号，更是在环境保护方面落实科学发展观的行为准则。要知道，只有建立在“绿水青山”上的山东，才称得上是强省。

除了环境保护外，文化建设也必须以科学发展为主线，才能真正取得成功。文化是什么？文化不只限于电影大片、流行音乐、戏曲京剧、画作诗歌之类的精神产物。文化几乎反映在人类所创造的一切物质上，它是建筑、是服装、是食物，文化的力量远比看起来强大。

山东是文化资源丰富的文化大省，一直注重文化建设，在近几年的新形势下，更意识到用科学发展观指导文化建设的重要，其建设成果也是显著的。

举个例子，几年前我们很多景色宜人的地区被开发，众多别墅社区点缀其中，建筑风格各异：意大利风格的、拉丁风格的、洛可可风格的……不免让人生疑，咋就不常见舞榭楼阁、园林院墅的中国传统风格？看似是开发商对建筑风格的选择，可能更是文化自缚的体现。2008 年以来，山东省委、省政府敏锐把握文化在社会发展中的重要作用，以科学发展为主线，充分挖掘齐鲁文化资源，启动了“文化惠民”的众多工程。现在，不光山东省博物馆新馆、青岛大剧院、烟台市文化中心等公共文化设施建立起来，而且做到了免费向公众开放图书馆、艺术馆、博物馆。在文化产品上，“鲁剧品牌”叫响全国：《沂蒙六姐妹》让人潸然，《闯关东》铁骨铮铮，《南下》气势磅礴……《封禅大典》、《蒙山沂水》、《杏坛圣梦》等大型原创实景演出既拉动了当地旅游，又成为普及当地文化的

“立体教科书”。我们可以看出，以科学发展为主线，山东正将蕴藏的文化精神跃然纸上，让文化大众化，让文化惠及百姓。

以科学发展观为指导，转变发展方式、调整产业结构是中央提出的要求，也是各地区突破经济发展瓶颈的最佳手段。我国著名经济学家吴敬琏在谈转方式、调结构时，有个微笑理论，指内涵不同的经济模式所形成的价值链曲线，很像是“微笑”：两端翘起的“嘴角”，一边是研发和设计（这是价值链的原创源头）；另一边是品牌和服务（这是价值链的终端区域）；“微笑”低端横着的“唇线”则是制造业。科学发展观指出，我国粗放型经济增长方式由能够支撑我国快速发展的阶段进入到了已无力支撑我国进一步发展的阶段。也就是说，我们长期赖以拉动经济的制造业，必须向研发、设计或者品牌、服务方面转型。

就目前的经验来看，山东省正沿着科学发展的道路阔步前进。山东高点定位、多点支持、重点带动，发挥人民的首创精神、加强创新平台建设、引导实现从“山东制造”到“山东创造”的历史性变革，同时发展现代农业，突出推进现代服务业，并全力打造山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区、胶东半岛高端产业聚集区、省会城市群经济圈……山东这几年在转方式、调结构上，做到了科学化、系统化和多样化，因地制宜、让各地取长补短发展优势产业。

真理好比燧石，它受到的敲打越厉害，迸射出的光辉就越灿烂。几年来的论证和实践证明，以人为本、统筹兼顾、全面协调且可持续发展的科学发展道路，是山东建设经济文化强省的必由之路，也是让山东人钱包鼓、生活美、精神乐的必由之路。

通过深入贯彻落实科学发展观，新山东正显示着盎然新意和勃勃生机，这新意、这生机，令人自豪，让人陶醉。

文以载鲁 蓝黄交响,新引擎助推新山东

大众网特约评论员 伊茂林

当今时代,经济发展方式之优劣,已经成为决定不同经济体间竞争胜败的核心因素,文化已经成为一个地方能否赢得发展主动权的决定性力量,一个地区只有拥有符合先进生产力发展要求的发展方式,以经济文化的携手协调发展,造就更为强大的经济文化实力,形成更为强大的核心竞争力,才能在激烈竞争中赢得主动。

2008年以来,山东省委、省政府认真贯彻胡锦涛总书记对山东工作的总要求,作出了经济文化强省建设的战略部署。建设经济文化强省是贯彻落实科学发展观的具体体现,是山东在新起点上开启的发展新征程,是实现科学发展的新要求,是经济社会发展面临的新机遇,是人民群众的新期待。

山东是全国最早提出建设经济文化强省的省份之一。建设经济文化强省,必须牢牢把握科学发展这一主题,紧扣转变发展方式这一主线。科学发展,为建设经济文化强省提供了最根本的理念支撑。

经济发展史表明,真正的经济发展,本质上体现为发展方式的转变和经济结构的高级化与合理化。山东经济社会发展到今天,在传统发展方式主导下,主要依赖自然资源实现经济发展的潜能已接近极限。如何通过转变发展方式以拓展新的空间,才能使山东经济社会发展获得可持续的发展?

为此,山东省委、省政府围绕实现山东科学发展、和谐发展、率先发展制定了一系列战略决策,其中最值得大书特书的是两大战略决策:

一是把建设文化强省与建设经济强省相并列，提出建设经济文化强省；二是以山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区两大战略为重要引擎，深入推进重点区域带动战略，推进“蓝”“黄”两区融合发展、一体发展。

“蓝”“黄”战略为山东经济发展开拓了广阔空间，提供了强力引擎。“蓝”“黄”两大战略的批复与实施，使山东未来经济发展格局基本形成，即以此两大战略为强力引擎，全面实施重点区域带动战略，推动各重点区域融合发展。山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区、胶东半岛高端产业聚集区、省会城市群经济圈和鲁南临港产业带以及菏泽科学发展高地六大区域板块，将不断开创山东区域协调发展的新局面。

推动和实现科学发展为主线，必须要在思想观念上牢固树立强省建设的理念，强化在国内外发展格局深刻变动中谋求发展的大局意识，强化为全国科学发展作贡献的责任意识，强化“好”字优先，以“强”胜出的率先意识。要在工作指导上体现强省建设的内在要求，把科学发展贯穿于强省建设的全过程，落实到经济社会发展的各个方面。围绕强省战略，以科学发展观为指导，创新发展思路，转变发展方式，提升发展内涵，优化发展布局，制定实施重大规划，完善政策措施。要正确把握以人为本这个核心，正确把握积极作为、科学务实这个基调，正确把握统筹兼顾这个根本方法，正确把握总量与人均相协调这个重要取向，正确把握目标与过程内在统一这个现实要求，促进全面协调可持续发展。

山东省已经进入一个新的发展阶段，在看到现代化建设取得巨大成就、经济总量跃居全国重要位次的同时，也要看到传统发展模式已不适应经济社会发展的大趋势，经济发展方式粗放、结构层次不够高、区域发展不平衡、文化发展水平与经济发展水平不相适应等一系列矛盾和问题，已经成为阻遏发展跨越的障碍。山东虽然是一个经济文化大省，但距离经济文化强省还有一定差距，由大变强是现阶段山东省面临的紧迫

任务。

在山东省第十次党代会上，我们看到了一个更加清晰的发展蓝图。确定无疑的是，山东的未来发展将毫不动摇坚定实施建设经济文化强省战略，这一对山东经济社会发展未来的长远谋划，体现的是国家科学发展的大局，体现的是山东人民的殷切期待，体现的是对科学发展的山东担当。

理念是战略决策的先导，在于理念决定价值取向和思维方式，决定战略决策的方向、规划与布局，进而决定战略决策的实施过程与效果。发展理念决定发展方式，发展方式决定发展质量，加快转变经济发展方式，是实现科学发展的必由之路。为此，必须按照中央和省委的战略部署，始终做到“五个坚持”：坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向；坚持把科技进步和创新作为加快转变经济发展方式的重要支撑；坚持把保障和改善民生作为加快转变经济发展方式的根本出发点和落脚点；坚持把建设资源节约型、环境友好型社会作为加快转变经济发展方式的重要着力点；坚持把改革开放作为加快转变经济发展方式的强大动力。

回首山东五年路 走对路走新路走“活”路

大众网特约评论员 刘同江

山东在全国率先提出建设经济文化强省，在国际金融危机风暴中实现经济健康发展，总量稳居全国三甲，正式下文提出建设“生态山东”，“黄蓝”两大国字号战略落户，城乡居民社保全覆盖……这五年，山东朝着科学发展和谐发展的方向前进，更加注重统筹协调，更加注重改善民生，更加注重文化建设，走对路；坚持转方式调结构、提速提质提效，走新路；坚持推进生态建设，节能减排，努力实现可持续发展，走“活”路。

方向正确，才能事半功倍。山东提出建设经济文化强省，顺应了时代潮流，体现了科学发展观的要求：一是突出文化与经济协调发展，体现了高度的文化自觉，与党的十七届六中全会精神不谋而合，与文化在发展大局中的作用、在改善民生中的地位、在增强综合实力中的分量相适应；二是突出从“又快又好”转向“又好又快”发展，所谓“强省”，就是发展质量好、效益高、后劲足。在这样的指导思想引领下，山东经济文化发展跨入好而快的高速路。2011 年全省工业增加值达到 2.1 万亿元，是 2006 年的 1.9 倍；规模以上工业主营业务收入、利税、利润分别是 2006 年的 2.7 倍、2.6 倍、2.7 倍。2011 年，服务业投资所占比重首次达到 50%，投资结构实现了由“二三一”向“三二一”的转变。在 2012 年全国文化体制改革工作会议上，济南、青岛等 10 市被评为全国文化体制改革工作先进地区。2011 年，山东文化创意产业增加值跨入“两千亿元俱乐部”，鲁报、鲁剧、鲁书、鲁画、鲁戏、鲁歌等文化品牌