

“凡人方法学”之：

方法纵横

FANGFA ZONGHENG

董彦 著

思行有道 道不远人

最有用的知识

是关于方法的知识

没有没办法的事

只有没办好的事

中国商业出版社

“凡人方法学”之：

方法纵横

董彦 著

思行有道
道不远人

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

方法纵横/董彦著. —北京: 中国商业出版社, 2011. 8

ISBN 978 - 7 - 5044 - 7286 - 1

I. ①方… II. ①董… III. ①工作方法 IV. ①B026

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 133750 号

责任编辑: 唐伟荣

中国商业出版社出版发行

010 - 63180647 www. c - book. com

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京亚通印刷有限责任公司印刷

*

700 × 1100 毫米 16 开 23.75 印张 390 千字

2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

定价: 35.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

序 言

“道”的涵义与“到”的境界

中国有一个知名度很高的字：“道”。

中国古代思想家老子在其著述《道德经》中开篇第一个字就是“道”。老子通过对“有无相对、正奇相间、刚柔相济、祸福相随、荣辱相依”等等现象的分析比较，阐述了其哲学思想的核心命题——“道”。

“道”也可以理解为方法，所谓识人之道、用人之道、沟通之道、思维之道、行事之道，在这里都包含有方法的意思。

“道”还可以理解为道路。《新华字典》中将道路注释为：“往来通行的地方。”而“用得上、行得通”正是方法追求的方向。

普通人理解的方法，通常指“达致某个对象的思想路径或解决某个问题的操作技术”。这种理解，把握了方法的两个核心要素：想与做——“达致某个对象的思想路径”是

“怎么想”；“解决某个问题的操作技术”是“怎么做”。恰好，“道”的字形结构从首从行，意即“脑之所想、身之所行”，这与上面描述的“方法”在概念上完全重合。

其实，不必追寻高深的学问，事实就在我们每个人眼前——我们在生活中都需要看、想、说、听、做。“看”是观察事物；“想”是分析思考；“说”是倾诉表达；“听”是信息接收；“做”是落实执行。遇事“想明白、做到位”，就能获得预期结果，就是好方法；“想不明白”或者“做不到位”，就无法取得预期的结果，就不是好方法。

在追寻“好方法”的过程中人们还发现：没有绝对好的方法，只有相对妥当的方法。于是在诸种方法的比较中，我们选择切合实际状态、符合自己力量的方法进行尝试，成功了坚持、失败了调整……这个过程伴随每个人的一生不断发展、逐步固化，成为一个人稳定的处世习惯与做事特征，这就是每个人的个性化的方法。

研究与探讨方法的时候可以知道：方法追求的不仅是一般地“看、想、说、听、做”之间的和谐一致，而且要求追求者达到“到”的境界。

原来，“看不等于看到”；“想不等于想到”；“说不等于说到”；“听不等于听到”；“做不等于做到”。“看”、“想”、“说”、“听”、“做”在这里都是方法各个阶段的“起点”，而“看到”、“想到”、“说到”、“听到”、“做到”是各个阶段的具体方法的“终点”。因此，普通人寻求改善方法的途径时就有了一条简单的路径——分别提高“看”、“想”、

“说”、“听”、“做”各个阶段的运行质量，逐项实现“到”的目标；综合提高应用方法的整体效果，努力实现“到”的要求。这样，学习者就能够通过具体地比较、分析、选择、尝试、调整等手段，逐步改善和提高自己使用各种方法的运用技巧。

但是，这“到”究竟是一种什么样的境界呢？

国学大师王国维的具体描述可以让我们体会什么是“看到”。

王国维曾经用三句诗描述出“看到”的境界。第一句是：“昨夜西风凋碧树。独上高楼，望尽天涯路”（晏殊的诗句）；第二句是：“衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴”（柳永的诗句）；第三句是：“众里寻他千百度。蓦然回首，那人正在灯火阑珊处”（辛弃疾的诗句）。王国维借助这三段诗描述出三幅画面：一名求索者孤独地走在探索的道路上；他孜孜不倦地、废寝忘食地追寻；终于有一天，他参悟到事物的真谛、领略到“真善美”的情怀，于是发自内心地感慨道——终于找到（看到）了，“原来是你”！

那么，“做到”的境界又是什么情形呢？

前美国通用电气公司 CEO 杰克·韦尔奇是世界著名企业家，曾经被《财富》等杂志誉为“世界第一 CEO”。一次，杰克·韦尔奇为企业界人士举办经营讲座时，有人议论说：“演讲的内容没有新鲜东西，我们早就知道了！”杰克·韦尔奇听到议论后淡淡地回答说：“你们知道了，我做到了。”可见，一个思考者知道很重要，做到最重要。正如拿破仑所

说：“想得好是聪明；说得好更聪明；做得好最聪明。”

综合看，方法是推动人们思考与行动的一种力量，它源于人们内心深处企图在每一个事物中发现价值并根据自己的能力将价值转化为效用的求知欲。深藏在人们内心深处的求知欲推动人们不断寻找开发宝贵的思维资源的途径，并将这种资源持续不断地转化为行动，进而在“思行统一”的道路上探索前进。

思维是人们最根本性的资源，改善方法首先要从改进思维质量开始。这种改善方法的努力从观察事物（“看”）开始，到实现目标（“做到”）结束，并在此基础上进一步开始新的观察、探索与追求。

方法、方法、方法，古老又新鲜的话题，你能够“知道”多少？

方法、方法、方法，简单又深刻的话题，你可以“做到”哪些？

作 者

写于 2011 年世界读书日

目 录

序言	/1
----	----

上篇 方法纵横

第一章 方法描述	/3
----------	----

什么是方法	/4
方法的层次	/8
方法的结构	/12

第二章 方法探秘	/18
----------	-----

流程分析法	/19
要素分析法	/28
综合分析法	/29

第三章 方法应用	/32
----------	-----

两类具体方法	/33
学习观察方法	/34
探索应用方法	/38

第四章 方法借鉴	/58
----------	-----

把握改善方法的起点：学会思维	/59
打通探索方法的途径：学会借鉴	/64
掌握具体方法的关键：学会做事	/90

第五章 图表同源 /98

- 人是“按图施工”的生灵 /99
- 把你的思路“画”出来 /100
- 把你的认知要素“列”出来 /122
- 追求到的境界 /137

第六章 方法与艺术 /139

- “方法”不是“艺术” /140
- 改善方法、探索艺术 /141
- 应用方法、提高艺术 /144

下篇 方法分享

第一部分 一孔之见 /155

- 有饭同吃 /156
- 生活是什么? /158
- “一毛不拔”的内在价值 /159
- 我们病了…… /161
- “六亲不认”的用人策略 /162
- 领导是什么? /163
- 环境选择 /164
- 见鬼说人话如何? /166
- 不知者不怪 /167
- 电视的功与过 /168
- 话“短” /169
- 一天赢了两个冠军 /170
- 书 /171
- 学习的时代 /172
- 人生最重要的那一天 /173
- “木桶理论”再思考 /174
- 选择记忆与快乐 /176

古人“识人”的逻辑结构	/177
喝彩	/178
智囊的作用	/179
创新性引进	/180
格勒善法则是普遍法则吗？	/181
从分粥的故事看民主机制	/182
莫找“借口”	/183
企业领导方法的教学方法	/184
换位思考	/186
成才之路怎样走	/187
研究学习理念、改进思想教育	/190
方法之思	/201
好心情	/203
因为有了我	/204
幽默的美感作用	/205
正确引导人们开展批评活动	/209

第二部分 两两对比 /213

观念与官念	/214
做事与做官	/215
“夸”与“捧”	/217
雇佣思想与懒汉思想	/219
“只有学到老、才能活到老”	/220
两种机遇观	/221
“只要有阳光就够了”	/222
简单与复杂	/223
天灾与人祸	/225
傻瓜与聪明	/227
适者生存	/228
大主意要自己拿	/229
代价	/229
两种竞争	/230

经济体系比较	/232
《宽心谣》的比对效果	/233
两种作风	/234
近何者何	/235
积极的心态和消极的心态	/237
积极的心态与阿 Q 的心态	/239
面对挫折	/240
怎样当“顾问”	/241
非常领导方法	/243
中外习惯两相对比	/244
幸福的家庭和不幸福的家庭	/246
“黄金语言”和“白金语言”	/248
管理的“好方法”	/254
关于“理”的思考	/255
选择对手	/258
成语中的比对效应	/259
“真话金贵、假话流行”溯源	/261
企业领导者的角色定位	/268
两种绩效考评方法	/271
两种竞争（相声）	/274

第三部分 三点归纳 /284

有趣的三点归纳术	/285
学习三境界	/286
三种“贫”	/287
人生三个目标	/288
三种人才	/289
爱抱怨的人，人际成本高	/290
人生三个欲望	/291
人生三个问题	/292
人生三条曲线	/293
人生三种资源	/294

跟上	/295
“好人”的标准	/296
最“牛”教授三句话	/298
中层领导三个“我”	/299
“报告”三句话	/301
实现“领导”三要素	/303
自我意识与忘我精神	/304
学习三个维度	/305
人生有三	/306
“讲座”三说	/308
试论“解放思想”的“知一行结构模型”	/310
 第四部分 四季常新	 /318
我的“文革”记忆：	/319
“主义兵”	/319
“做袖章”	/319
“护校”	/319
“小报”	/319
“串联”	/320
“长征”	/320
“逍遥派”	/320
“布衣不问官家事”	/321
 我的“八五三”记忆	 /322
军垦拓荒原——奠基“八五三”	/322
开发雁窝岛——闻名“八五三”	/324
管理精细化——振兴“八五三”	/328
知青成骨干——屯垦戍边“八五三”	/330
 我的“北大荒”记忆	 /334
“惩罚”	/334
春节篮球赛	/334

自制滑雪板	/335
“猎狼”	/336
御寒有术	/336
“棒打狍子瓢舀鱼	/338
“放炮”	/339
蚊子、小咬儿、草爬子	/340
“烟泡儿”	/342
“老 K”	/344
走出雁窝岛	/347
“返城”	/347
“重来”	/348
“戒烟”	/350
“特色”	/352
“老唐”	/352
“告别”	/354
让记忆中的话题永远新鲜	/356
上学	/356
打赌	/357
干啥的?	/357
长工资	/358
“老包”	/359
“在需要牺牲的时候”	/361
打猎	/361
“认真……”	/362
遗憾	/363
结束语	/364
后记	/366

上篇 方法纵横

常常听人们说，“某某方法对，某某方法不对；某某方法好，某某方法不好”。那么，究竟什么是方法？

法国哲学家笛卡儿说：“最有用的知识是关于方法的知识。”那么，你对这种“最有用的知识”了解多少呢？

俄国著名科学家巴普洛夫说：“方法能够推进科学。”你知道“能够推进科学”的方法是什么样的方法吗？

有人说：“学会思考方法、改善工作方法是学习的重要目标！”那么，你能不能顺利有效地实现这个目标？

方法、方法、方法——这是人们经常讲、随口说，却又往往含混生疏、似是而非、不甚明了的东西。

如果你反复斟酌、冥思苦索仍然说不清什么是方法；

如果你不知道如何分析工作、生活、交往中的方法；

如果你愿意不断地改进思维方法或者改善工作方法；

……

怎么办？

读本书。

因为笔者撰写本书有三个直接目标：

让愿意了解方法的人“看得懂”；

让愿意思考方法的人“有收获”；

让愿意改善方法的人“用得上”。

第一章

方法描述

本章重点

什么是方法

方法的层次

方法的结构

如果你不问，我知道什么是方法；
如果你追问，我不知什么是方法。

什么是方法

曾经有人将方法描述为：“达致某个对象的思想路径或解决某个问题的操作技术。”这是很有深度的描述。这个见解把握了方法的两个端点：想法和做法。

多么简单的事实——

“思想路径”即“想法”，它涉及“怎样思索”；

“操作技术”即“做法”，它涉及“怎样行动”。

《现代汉语词典》将方法概括为：“人们正确地思索、说话、行动的程序、门路和手段。”

《现代汉语词典》提出的方法概念，比上述观点对方法的解释更精细、更准确，它不仅揭示了方法的两极（想法和做法），还抓住了方法的中间环节“说话”。这样，它就描绘出了方法完整过程的全景图像。

从整体上看，“想法、说法、做法”三个阶段构成了方法流程的基本框架。

想法是主观感受、态度倾向、理性思考；

说法是信息交流、信息沟通、信息回馈；

做法是选择途径、运用工具、熟练技能。

上述从过程描述方法流程全景图像的努力，我们将它概括为“过程说”（关于“图”或者“图形”的概念将在后面的讨论中重点描述，但是，聪明的读者可以预先查阅和思考一下“图”这个重要概念）。

古希腊人用独特的词汇 $\mu\epsilon\tau\alpha$ 和 $\omicron\delta\omicron\varsigma$ 表示方法，意为“沿着正确的道路运动”。

方法就是“沿着正确的道路运动”？

方法就是“沿着正确的道路运动”！

从逻辑结构看，人们认识事物一般使用属加种差的定义方法——什么是杯子、盘子或者瓶子？杯子是用来喝水或液体饮料的、便于携带……的小型容器；