

建设文化强国问题研究丛书

总主编 商志晓

本册主编 周忠高

事业 产业

——舞动当代中国文化建设强劲两翼

济

南



YZLI0890173477

版

社



建设文化强国问题研究丛书

总主编 商志晓

本册主编 周忠高



事业 产业

——舞动当代中国文化建设的最强两翼

济

南



版

社



《建设文化强国问题研究》丛书编委会

总 主 编 商志晓
副总主编 迟 云 张友谊
本册主编 周忠高
本册编委 冯 峰 张凤莲 张文珍 张传民
 何 丽 周忠高 咎胜锋 唐月民

(编委按姓氏笔画顺序排列)

图书在版编目 (C I P) 数据

事业 产业：舞动当代中国文化建设的强劲两翼 / 周志高主编. — 济南：济南出版社，2013.1

(建设文化强国问题研究 / 商志晓总主编)

ISBN 978-7-5488-0406-2

I . ① 事… II . ① 周… III . ① 文化事业 — 发展 — 研究 — 中国
IV . ① G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 089003 号

图书策划◎冀瑞雪

责任编辑◎冀瑞雪

封面设计◎侯文英

出版发行 济南出版社
地 址 济南市二环南路 1 号 (邮编：250002)
电 话 0531—86131747 (编辑部) 86116641 86131730 (发行部)
印 刷 山东新华印刷厂潍坊厂
版 次 2013 年 1 月第 1 版
印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷
开 本 170×240 毫米 1/16
印 张 17.25
字 数 190 千字
定 价 36.00 元

济南版图书，如有印装错误，请与出版部联系调换，电话：0531-86131736

建

设

总序

商志晓

文

化

强

国

问

题

研

究

党的十八大在十七届六中全会《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》确立建设社会主义文化强国战略目标的基础上，对扎实推进社会主义文化强国建设作出了全面部署，进一步明确了建设社会主义文化强国的原则、要求、工作任务及具体措施。这对于动员全党全国各族人民发展先进文化、推动文化事业发展、增强文化整体实力和竞争力，夺取全面建成小康社会和中国特色社会主义事业新胜利，实现中华民族伟大复兴，具有重大现实意义和深远历史意义。

一、建设文化强国是历史要求、人心所向，意义非凡而重大

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化由人所创造，为人所特有，与人相联系。有了人，才有文化，才有文化创造，正所谓“人文化成”。文化同时是社会历史的积淀，是社会实践的产物。从人全面发展的需要、经济社会发展的趋向、民族复兴腾飞的必然等方面看，建设社会主义文化强国既是历史要求、现实所需，也是人民期望、人心所向。

首先，文化的重要地位和重大作用要求建设文化强国。

当代中国进入了全面建成小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚阶段。全面建成

小康社会，不仅需要强大的经济实力，更需要强大的文化实力。文化越来越成为个人全面发展、民族兴旺发达、社会稳定进步、国家兴盛富强的灵魂、源泉与依赖。

文化是促进人自由全面发展的有效手段。优秀文化和先进理念会潜移默化、润物无声地发挥影响和作用，不仅能够塑造人的价值观念和行为习惯，而且能够激发人的热情和潜力，推动人们不断实现自我超越，不断提高创造物质财富和精神财富的能力。

文化是提升民族凝聚力和创造力的精神纽带。作为民族的精神和灵魂，文化影响着民族的生存样式。文化既是一种价值和方向，又是一种精神和信仰，渗透于社会生活的各个方面，浸润到民族的思维和精神世界之中。先进文化对人的设计和塑造，可以增强文化认同感与归属感，提升民族自豪感和自信心。

文化是经济社会发展的精神动力和内在力量支撑。物质贫乏不是社会主义，精神空虚也不是社会主义。没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。文化对经济社会发展的重要作用在于：为经济社会发展提供精神引领与智力支持，提高人民群众的思想道德素质，形成共同的奋斗目标、理想信念与价值观念，提高劳动者的知识水平和创新能力，增强劳动产品的文化意蕴与人文内涵。

文化是提升国家综合实力、增强核心竞争力的软实力。没有文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有全民族精神力量的充分发挥，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。在当今综合国力竞争中，文化较量日益突出，国际舆论话语权和文化市场的争夺更加激烈。捍卫“文化主权”、提升文化软实力，是全面增强综合国力、提高国际竞争力的必然选择。

其次，文化建设对经济建设、政治建设、社会建设、生态文明

建设的重要作用要求建设文化强国。

中国特色社会主义事业的总体布局在改革开放的实践中不断拓展，目前已涵盖了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设等重大领域。各个领域既有各自的内涵内容和发展规律，相互之间又联系、依赖并互为作用，由此构成中国特色社会主义事业的有机整体。全面推进中国特色社会主义事业，就要使经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设协调发展、全面推进。

发展社会主义生产力，增强中国特色社会主义的物质基础，必须建设文化强国。一方面，社会主义先进生产力特别强调科学技术的地位和作用，而发展科学技术本身就是建设文化强国的内在要求和重要内容。另一方面，在生产力诸要素中，人是最根本和最活跃的因素，现代化的生产力必须以现代化的人为主体，而人的现代化过程中的一项重要内容是人的观念和思维方式的现代化。实现人的观念和思维方式的现代化，离不开中国特色社会主义文化建设。

发展社会主义民主政治，巩固中国特色社会主义的政治保障，必须建设文化强国。人民当家做主是社会主义民主政治的本质和核心。人民要行使好当家做主的权利，一个重要的前提是要提高参与民主生活的能力，这依赖于社会主义文化的大繁荣大发展。

建设社会主义和谐社会，达到民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会状态，需要民主与法治的统一、公平与效率的统一、活力与秩序的统一、科学与人文的统一、人与自然的统一，归根结底依赖于人的科学精神和人文精神的弘扬。

建设社会主义生态文明，推动中国特色社会主义的持续健康发展，必须建设文化强国。生态文明的基本要求是，形成能源资源节约和生态环境保护的产业结构、增长方式和消费模式，这在很大程度上

依赖于人的发展观念与消费观念的改善，这与文化建设密切相关。

最后，建设文化强国是中华民族复兴和腾飞的基本要求和重要标志。

民族复兴归根结底体现为文化的复兴，而文化复兴就是要成为文化强国。没有文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有全民族精神力量的充分发挥，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。对于我国来说，民族复兴就是要用中国特色社会主义文化的智慧与活力，积极推动人和社会的和谐发展，努力促进世界的和谐进步。可以说，中华民族的伟大复兴，必然伴随着中国特色社会主义文化的繁荣兴盛。建设文化强国是中华民族复兴和腾飞的重要标志。

二、明确建设文化强国的基本目标，全面推进文化强国建设的各项任务

建设文化强国，要紧紧围绕党的十八大和十七届六中全会提出的基本目标，着眼于增强文化自觉与自信、建设社会主义核心价值体系、深化文化体制改革等基本任务，大力发展社会主义先进文化。

党的十八大从中国特色社会主义事业总体布局的高度，科学把握当今时代发展的趋势和文化建设承载的历史使命，提出了建设文化强国的基本目标：“要深化文化体制改革，解放和发展文化生产力，发扬学术民主、艺术民主，为人民提供广阔文化舞台，让一切文化创造源泉充分涌流，开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高、中华文化国际影响力不断增强的新局面”。而其关键是增强全民族文化创造活力。

为此，党的十八大从加强社会主义核心价值体系建设、全面提高公民道德素质、丰富人民精神文化生活、增强文化整体实力和竞争

力几方面，作了系统论述和科学部署。结合党的十七届六中全会的要求，从宏观角度看，建设社会主义文化强国，就是要着力推动社会主义先进文化更加深入人心，推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，不断开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面，建设中华民族共有精神家园，为人类文明进步作出更大贡献。

围绕深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的基本问题，党的十七届六中全会曾就到2020年在几方面打下坚实基础，对建设社会主义文化强国的具体目标，提出过如下要求，即：社会主义核心价值体系建设深入推进，良好思想道德风尚进一步弘扬，公民素质明显提高；适应人民需要的文化产品更加丰富，精品力作不断涌现；文化事业全面繁荣，覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立，努力实现基本公共文化服务均等化；文化产业成为国民经济支柱性产业，整体实力和国际竞争力显著增强，公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局全面形成；文化管理体制和文化产品生产经营机制充满活力、富有效率，以民族文化为主体、吸收外来有益文化、推动中华文化走向世界的文化开放格局进一步完善，高素质文化人才队伍发展壮大，文化繁荣发展的人才保障更加有力。

要实现建设文化强国的基本目标，必须全面贯彻党的十八大及十七届六中全会精神，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，坚持社会主义先进文化前进方向，培养高度的文化自觉和文化自信，提高全民族文明素质，增强国家文化软实力，弘扬中华文化，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，以改

革创新为动力，推动社会主义精神文明和物质文明全面发展，建设面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。

建设文化强国，具体来说有以下七个方面的任务：

一要强化文化自觉与自信，实现文化自强。这需要我们以理性的思维辨识文化自觉与自信的内涵，明确培养文化自觉与自信的路径，实现宏观倡导与微观践行相结合，着力将党的文化事业设计蓝图落到实处，将文化自觉、文化自信、文化自强与文化建设有机结合起来。

二要建设社会主义核心价值体系。建设社会主义核心价值体系，培育和践行社会主义核心价值观，既是当前的紧迫任务，又是长期的战略任务，必须坚持不懈、持之以恒，需要厘清目标、明确任务、把握原则，创新建设思路，使之贯穿于社会主义各项文明建设之中，着力增强科学性、时效性与可操作性。

三要深化文化体制改革。加快推进文化体制改革，必须牢牢把握正确方向，建立健全党委领导、政府管理、行业自律、社会监督、企事业单位依法运营的文化管理体制和富有活力的文化产品生产经营机制，发挥市场在文化资源配置中的积极作用，创新文化走出去模式。这需要创新文化管理体制，深化国有文化单位改革，健全现代文化市场体系，完善政策保障机制，真正提升文化的潜力、活力与动力。

四要推进文化传承与文化创新。要找准文化传承与创新的平衡点，既要在传承中留守住中华民族血脉中的精神基因，又要在创新中吐故纳新，推陈出新，彰显社会主义特色文化具有的强烈的感召力、吸引力与内聚力。

五要促进文化事业繁荣与文化产业发展。要立足国家与民族发展的战略高度，明确文化事业繁荣与文化产业发展的重要战略意义，梳理发展的历史脉络，冷静分析所面临的挑战和机遇，奋力开创社会

主义文化建设新局面。

六要提升文化软实力。文化作为全球竞争的新领域，正深刻影响着全球的经济政治格局和人类文明发展的进程。从一定意义上说，谁占据了文化发展制高点，谁拥有了强大文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动。提升文化软实力必须坚持文化“走出去”的发展方向，注重国家文化安全的维护。

七要构建人的精神家园。人的精神家园是人的生命的理智认同、情感寄托与意志安顿之所。精神家园的建构是一个兼有科学性、长期性和系统性的工程，既要遵循人类精神家园形成的一般原则和规律，又要结合我国社会主义初级阶段的基本国情，以社会主义核心价值观体系为引领，坚持民族性与世界性、继承性与创新性、现实性与超越性、主导性与多样性的统一。

三、在文化强国建设研究背景下，强力推出《建设文化强国问题研究》丛书

为了全面而深入地推进文化强国建设的研究，围绕建设文化强国的基本目标和具体任务，我们编著了这套《建设文化强国问题研究》丛书。丛书共七本论著分别是：《自觉 自信 自强——涵养当代中国文化建设的内驱力》（迟云、柴焰等著），《核心价值体系——铸造当代中国文化建设的灵魂》（周向军、高奇主编），《体制改革——突破当代中国文化建设的制约屏障》（王志东主编），《传承 创新——推进当代中国文化建设的可持续发展》（韩品玉、孙书文、孙秋英编著），《事业 产业——舞动当代中国文化建设的强劲两翼》（周忠高主编），《文化软实力——提升当代中国文化建设的社会影响》（张友谊主编），《精神家园——关注当代中国文化建设的终极目的》（万光侠主编）。

《建设文化强国问题研究》丛书，立足于人的文化生存、民族复兴和国家发展的整体视角，全面探讨和论述了文化强国的理论内涵、现实状况、价值目标、基本原则与构建路径等一系列重要问题，既有深入的理论剖析与探究，又有深厚的实践基础及现实依据，更有对文化强国战略的未来展望。希冀本套丛书的出版，能够推动文化强国建设理论研究的深化发展。

《建设文化强国问题研究》丛书，由济南出版社确定选题，由丛书主编和济南出版社冀瑞雪编辑策划组织，进而确定丛书构架，会同各分册主持人拟定各册内容和提纲，由各分册主持人组织作者撰稿，最后由丛书主编、各分册主持人和出版社编辑共同统改审定。丛书的出版，得益于济南出版社的领导和冀瑞雪编辑的鼎力支持，得益于省委宣传部特别是讲师团迟云团长、理论处孔繁轲处长、省委党校哲学教研部张友谊主任的大力帮助，得益于各分册主持人和参与丛书撰稿的各位作者的共同努力，在此一并表示感谢！当然，由于时间紧迫，加上组织者和撰稿人视野和水平的局限，丛书难免还存在诸多不足，敬请读者予以批评指正！我们亦将在今后的理论研究中更加精益求精，力求推出更加优秀的研究成果奉献给读者！

〔作者系山东师范大学党委书记、教授、博士生导师；中共山东省委委员，中共“十八大”代表；全国“四个一批”人才（理论界）、中央马克思主义理论研究和建设工程专家、国家社会科学基金学科评审专家、享受国务院“政府特殊津贴”；山东省社会科学界联合会副主席、山东省哲学学会会长、山东省马克思主义研究会会长〕

前言

文化事业和文化产业是中国特色社会主义文化建设的重要组成部分。文化事业，是指在公共文化领域关于研究创作、精神产品生产和文化公共服务等方面的活动，旨在由政府为全社会提供公共文化产品和文化服务，满足人民基本文化权益的需求，主要包括文艺演出、艺术创作、群众文化、文物保护、哲学社会科学研究、新闻和大众传播媒体、文博事业等范围和内容。作为一项惠及全民的基础工程，文化事业受到各国政府的高度重视，采取各种措施着力推进。新中国成立以来，特别是改革开放以来，我国以文化事业为主体的文化发展模式得到迅速发展，公益性文化事业的地位和影响不断提高，公共文化设施网络日趋健全，重大文化惠民工程深入实施，公共文化设施逐渐遍布城乡，公益性文化事业服务体制机制的日益完善，成为人民群众汲取精神食粮、陶冶心灵情操的重要依托。目前，文化事业逐渐成为我国文化建设的主要支点，成为推动社会主义文化大发展大繁荣的核心内容和主攻方向。

作为一种新兴文化业态和朝阳产业，文化产业日益成为一些国家的国民经济支柱性产业，以其巨大的经济潜力和价值空间为全世界所认同，全球文化产业呈现出蓬勃崛起的势头强劲。文化产业概念的提出，最初源自法兰克

福学派的“文化工业”理念，即将文化产业作为文化工业也即“大众商品文化”进行阐释的。但由于文化背景和行业分类等差异，至今国际社会对文化产业没有一个统一的定义。联合国教科文组织把文化产业定义为：“按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动。”该定义是从文化产品的工业化生产、流通、分配、消费的角度进行界定的，已明确将文化产业作为商业产品看待。中国文化部于2003年在《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》中明确提出，文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业，该行业是以商业形式、产业手段来发展文化事业，以文化资源为媒介进行生产经营，向公众提供文化产品和服务，主要包括文化艺术、文化旅游、文化出版、广播影视等领域。该定义明确阐释了文化产业与文化事业的关系，指出了发展文化产业是从多样化、多层面、多角度满足人们精神文化需求的重要途径。随着我国市场经济的不断完善、信息科技水平的不断提高和人们精神文化需求的不断增长，文化产业逐渐成为提升文化软实力的重要选择，成为经济社会新的重要经济增长点。

将文化事业和文化产业作为两大主题，协同共进推动社会主义文化强国建设，既是新时期强化文化属性的内在要求，也是我国多年来文化自身发展的必然要求。文化事业更多地强调意识形态属性，满足人们基本的文化权益；文化产业更多地强调产业经济属性，满足人们多方面的精神文化需求。将文化事业和文化产业科学区分开来，分别定位为“公益性”和“经营性”，一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，加以分类指导和协调发展，做到“两手抓、两加强”，这是党的十六大以来社会主义文化建设认识上的重大突破，也是文化改革发展实践上的一个重大创新。一方面，以政府为主体，

着力增加投入、转变职能、完善机制、激发活力、提升服务，大力发展文化事业，深入实施文化惠民工程，努力构建覆盖全社会的公共文化服务体系，着力解决广大人民群众听广播看电视、读书看报等问题，实现和保障人民群众最基本的文化需求。另一方面，以市场为主导，改革体制、转换机制、面向市场、壮大实力，大力发展经营性文化产业，繁荣城乡文化市场，增强多元化供给能力，满足群众多样化的精神文化需求。两者既相互区别，又相互促进，犹如车之双轮、鸟之两翼，不可缺失、不可偏废，共同支撑社会主义文化大繁荣大发展。

回顾新中国成立以来的文化发展历程，我们深感文化事业和文化产业发展的艰辛和曲折，也深感文化事业和文化产业在加快全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中的不可代替的重大作用。从建国初期文化事业的起步，到文化大革命的惨痛教训；从党的十一届三中全会思想上的拨乱反正，到80年代、90年代文化事业和文化产业发展管理模式的改革尝试，再到近十几年来我国进行文化发展道路的深入拓展，文化建设步入全面制度创新与发展文化生产力的历史新阶段，文化事业全面繁荣，文化产业真正步入世界市场前沿，大大提升了文化的整体实力和竞争力。可以说，我国文化事业和文化产业经历了探索期、成长期、开创期、飞跃期等几个重要时期，取得了突飞猛进的发展，逐渐找到了一条符合中国发展实际的社会主义文化发展道路。认真总结我国文化事业和文化产业的基本经验，从国家横向比较和历史纵向比较两个维度审视我国文化事业和文化产业发展历程和发展前景，着眼于从建设社会主义文化强国的角度，大力推动文化事业和文化产业发展，必须切实把握好文化事业和文化产业的丰富内涵、密切关系、发展思路、方向定位、

措施方法，推动我国文化事业和文化产业在新的历史起点上取得更大发展。

从全球化的大背景看，文化发展与创新已成为世界发展的重要态势，文化产业正在全球蓬勃兴起。许多国家和地方政府在世纪之交都纷纷提出“文化立国”战略，以文化产品和文化贸易为载体，输出本国文化，积极占领国际文化市场，扩展本国文化利益，增强国际影响力和文化竞争力。面对国外一轮轮排山倒海的文化“铁流”，面对文化全球化的激烈进程，我们党和国家高度重视并采取有力措施，大力支持加快文化建设，如今我国各项文化建设的成就令人瞩目。尽管我国文化建设取得了历史性的重大成就，走出了一条中国特色社会主义文化发展之路，但与西方发达国家相比，我们的确难以在很短时间内摆脱这样严峻的现实：截至2005年底，日本与动漫有关的市场规模就已超过2万亿日元，动漫产业成为日本第三大产业，占世界市场的62%，而中国的文化企业至今拿不出一个称雄世界的文化产业品牌；多年来，当中国影视界竭尽全力进军西方影视界却几乎没有多大的收获时，仅仅美国梦工厂利用中国国宝形象拍成的动画片《功夫熊猫》就一举占领中国市场，令中国人为中国文化的“瓶”装了美国文化的“酒”而扼腕叹息；全国2000家国有文艺院团，一年收入80亿元，比不上加拿大太阳马戏团一年的收入。

“逆水行舟，不进则退。”客观而言，尽管我国文化事业和文化产业的发展实现了历史性突破，具备了较好的基础，但还存在投入较少、文化产业规模偏小、文化企业数量偏少、从业人员比重不高等的情况，仍处于起步阶段，整体规模实力和发达国家相比差距很大；尽管我国文化事业和文化产业布局得到很大优化，公共文化

设施和文化产业结构得到较大调整，但各地各领域仍存在发展不平衡、不协调、不一致的情况，特别是文化产业的规模化、集约化、产业化程度不高，亟需科学规划、协调发展；尽管我国文化体制改革全面提速、整体推进，取得重要进展，文化体制改革极大地增强了文化发展活力，但制约文化事业和文化产业发展的体制机制性障碍仍然存在，破除部门垄断、地区分离、条块分割的任务依然很重；尽管我国文化产品和服务的质量不断提升，规模不断扩大，但深度开发不够，在全球范围内有广泛影响力的文化产业品牌不多。在这样一个优势与不足交织、机遇与挑战并存的历史时期，我们的文化发展必须果敢地接受这样的考量——一方面是要积极地顺应文化全球化的大潮，在危机中勇立潮头；另一方面是全面量衡我国文化与西方文化的对比差异。一方面是要不断满足我国人民群众日益增长的精神文化需求；另一面是要切实把握文化单位供给能力的不足。一方面是要大力弘扬中华优秀传统文化，构建中华民族的共有精神家园；另一方面是要认真鉴别汲取外来有益文化，在文化碰撞融合中实现民族文化的认同和接纳。

挑战应接不暇，机遇稍纵即逝。“谁占据了文化发展的制高点，谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。”谁抓住了当今时代赋予的文化发展繁荣的机遇，谁就能够真正在文化的引领中代表先进文化的前进方向。我们党紧贴时代脉搏，适应经济文化需求，以高度的文化自信和文化自觉，适时召开中共十七届六中全会，对文化改革发展作出专题部署。党的十八大又在我国进入全面建成小康社会的决定性阶段，对扎实推进社会主义文化强国建设作出全面部署。这两次重要会议，从全局和战略的高度对推动社会主义文化大发展大繁荣提出新要求，充分体现了党中央对文化发展的高度重

视，对于推动文化繁荣发展、全面建成小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面，具有重大而深远的意义。毫无疑问，这也是当前和今后一个时期推动我国社会主义文化大发展大繁荣的绝佳条件、强劲动力和最大机遇。

“中国人民有能力为人类文明进步做出更大贡献。”促进文化事业繁荣和文化产业发展，建设社会主义文化强国，责任重大、使命光荣、前景美好。我们应以高度的文化自觉与文化自信，以时不我待、奋发有为的精神，以狠抓落实、务求实效的作风，解放思想，转变观念，抓住机遇，乘势而上，在全面建成小康社会进程中、在科学发展道路上奋力开创社会主义文化建设新局面。