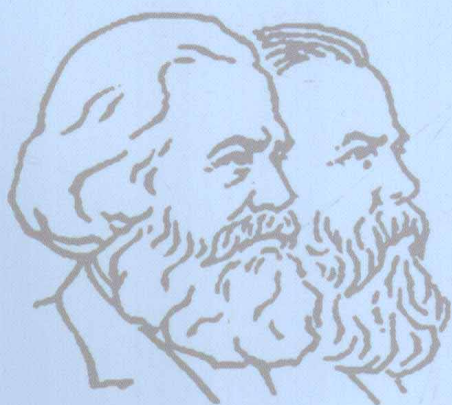


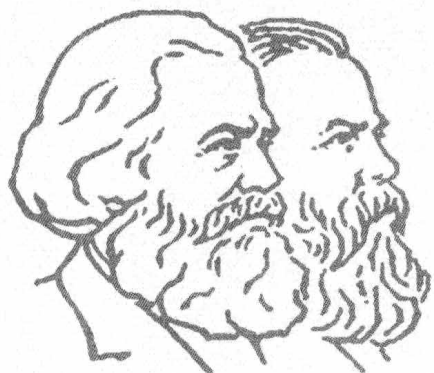


马克思主义中国化启示录：

两次历史性飞跃的途径、经验及其他

余品华 著

中国社会科学出版社



马克思主义中国化启示录：

两次历史性飞跃的途径、经验及其他

余品华 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

向死? 向生? ——中国公益观察 2012 / 方长春, 陈友华等编著.
北京: 中国社会科学出版社, 2012. 9

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1465 - 0

I. ①向… II. ①方…②陈… III. ①慈善事业—研究—中国—
2012 IV. ①D632. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 219185 号

出 版 人	赵剑英
选题策划	王 茵
责任编辑	王福仓 英岁香
责任校对	王友学
责任印制	王炳图

出 版	中国社会科学出版社
社 址	北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址	http://www.csspw.cn 中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部	010 - 84083685
门 市 部	010 - 84029450
经 销	新华书店及其他书店

印 装	北京君升印刷有限公司
版 次	2012 年 9 月第 1 版
印 次	2012 年 9 月第 1 次印刷

开 本	787 × 1092 1/16
印 张	21.25
插 页	2
字 数	460 千字
定 价	59.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

前 言

一部中国共产党的历史，就是马克思主义中国化的历史，就是回答“什么是马克思主义、怎样对待马克思主义”这一最根本问题的历史。胡锦涛在纪念党的十一届三中全会召开30周年大会上指出：“30年来，我们党的全部理论和全部实践，归结起来就是创造性地探索和回答了什么是马克思主义、怎样对待马克思主义，什么是社会主义、怎样建设社会主义，建设什么样的党、怎样建设党，实现什么样的发展、怎样发展等重大理论和实际问题。”而“什么是马克思主义、怎样对待马克思主义”，又可以说不仅贯穿改革开放以来30多年，而且是贯穿党的90多年历程的最基本问题。马克思主义中国化，是中国共产党的永恒课题。

改革开放以来，马克思主义中国化的研究在我国已成为显学，国内学者的研究逐渐趋向深入，各种成果层出不穷。但是总起来看，多数研究或则仍停留在比较一般化和重复状态（特别是对一些基本问题的论述还停留在表征性阶段，语焉不详，这也是一些问题长期受到质疑的原因之一）；或则还比较集中于马克思主义中国化的历程和毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛等领导核心对马克思主义中国化的贡献等方面。而系统地、综合地、从历史到现实地、全方位地着重探讨马克思主义中国化的背景、根据（理论与现实根据、哲学方法论根据）和机制，特别着力于探讨其实现两次历史性飞跃的基本途径和方法，总结马克思主义中国化的再次历史性飞跃的基本经验和基本规律，从而昭示中国化的马克思主义作为马克思主义民族化、具体化、时代化的一个杰出代表，在马克思主义发展史中所具有的不可替代的世界意义和作用，昭示其在中国思想文化史以至世界文明史上的重大意义（东西方文化、文明交融的成功范例），这样的专著

目前尚不多见，国外这方面的研究暂付阙如。

今天如何将马克思主义中国化的研究进一步推向深入？笔者认为，可否从以下三方面进行一些考虑：一是分析总结自 20 世纪以来 90 多年的经验，特别是改革开放 30 多年来马克思主义中国化的新进展和新经验，对过去已讨论过的一些重大基本问题（如什么是马克思主义？中国人为什么选择马克思主义？马克思主义中国化是否可能等）进行新的深度开掘，以新的视角、新的认知、新的资料和新鲜经验对它们进行新的诠释，作出总结性回答，使之更彻底、更系统化。因为“理论只要彻底，就能说服人”。二是对当前一些热点、难点问题进行深入研究，作出科学回答。如对列宁主义如何评价、对民主社会主义如何评价、对暴力革命如何认识、如何看待毛泽东思想与中国特色社会主义的关系、对毛泽东哲学思想如何评价、中国特色社会主义道路或“中国模式”的实质，等等。三是在马克思主义中国化研究中拓宽视野，寻找新的生长点，积极回应时代挑战和实践呼唤，提出新问题、新观点、新范畴、新论断。这是今后研究更重要的方面。随着马克思主义中国化新实践的新飞跃，随着马克思主义时代化和中国化的相互促进，随着马克思主义中国化新的理论成果的涌现，需要进行更高层次的规律性总结，如对“相结合”的两次历史性飞跃进行比较，探讨其共同规律和不同特色。同时随着中国大国地位的确立，怎样以世界眼光审视马克思主义中国化问题，在马克思主义世界化历程中更好地揭示马克思主义中国化的特色、规律、贡献及重大意义，形成具有中国特色、中国风格、中国气派的话语体系和话语权，已提上日程。马克思主义中国化今后的重要生长点还可着重考虑马克思主义政治经济学的中国化问题。在中国化的马克思主义哲学和中国化的科学社会主义（中国特色社会主义）产生后，今后应着重研究中国的社会主义市场经济实践和经济全球化问题，俾以产生中国化同时也是时代化的马克思主义经济学理论。马克思主义中国化理论的研究领域和着力点，今后应不仅放在哲学、政治学和社会学等领域，而且应着重经济学领域，总结这方面的实践经验，创造出新的理论。

鉴于上述思考，本书尝试从以下几方面做点工作：

（一）对马克思主义中国化中的一些基本问题，试图作出进一步的总结和阐释。如什么是马克思主义、马克思主义的历史命运和持久生命力何在、中国人为何选择马克思主义而非西方自由主义、怎样选择马克思主

义、中国人为何通过列宁主义接受马克思主义，等等。例如过去对“什么是马克思主义”一般回答较简单或略而不提。本书针对马克思主义“过时”论、中国选择马克思主义“失效”或“失败”论等观点，立足新世纪，着重阐明：（一）从不同角度、不同层面对马克思主义的基本内容、实质、特色和价值等作出概括。（二）从美国弗朗西斯·福山等人的“历史终结论”的破产，论述马克思主义的持久生命力。（三）指出马克思主义的历史命运与当代资本主义、当代社会主义以及当代经济全球化的发展变化息息相关，马克思主义将在对它们的持续关注、审视和解析中永葆其生命力，特别是当前世界金融危机在这方面的重大启示。又如过去对中国人为何选择马克思主义的回答也较简单，本课题试从九个方面，特别是针对“告别革命论”，重点分析了20世纪中国革命的必然性和特点，同时，从西方文明本身的悖论（先进性+侵略性、导师+海盗）和西方现代性集文明与强权于一身的内在矛盾，来回答“老师为什么老是侵略学生”这一长期令中国人困惑的问题。再如对比19世纪日本明治维新的成功、中国维新变法和辛亥革命的失败，看中国为什么不可能走西方资本主义道路，回答美国学者费正清在《伟大的中国革命》一书中提出的“美国为什么（两度）失去中国”的问题。

（二）对过去一些较少研究的重要问题，作出一定的回答：如中国人何以能从中国古代传统文化跨越历史时空接受西方先进的马克思主义，是否和经过了哪些中间环节？今天应如何评价列宁主义，当时它为什么成为中国人接受马克思主义的中介？中国历史上外来文化中国化有什么经验教训？毛泽东为什么恰恰在1938年提出“马克思主义中国化”命题，其历史契机和背景是什么？1956年毛泽东《同音乐工作者的谈话》，对“中国化”观点有什么新发展？作为整体的马克思主义的中国化与马克思主义三大组成部分各自的中国化有何异同？中国怎样实现马克思主义中国化，具体途径和方法是什么？马克思主义的时代化和马克思主义的中国化、大众化的关系及其在不同历史时期如何相关联？中国特色社会主义道路为什么不是中国特色资本主义道路？“中国道路”或“中国模式”是一种什么模式？马克思主义和中国传统文化的优秀成分结合的根据是什么？马克思主义中国化的两次历史性飞跃的共性和不同特色何在？等等。

（三）对马克思主义中国化研究中的一些热点、难点问题，采取不回

避的态度，努力作出一定的阐释。如“只有民主社会主义才能救中国”问题；“告别革命论”问题；“封建化的马克思主义”或“农民社会主义”问题；毛泽东哲学思想是否是“斗争哲学”问题；中国特色社会主义的哲学基础以及它和毛泽东哲学思想有无关联的问题；毛泽东对中国特色社会主义道路的初步探索和中国特色社会主义的关系问题；马克思主义中国化与马克思主义哲学中国化的关系问题；等等，力求使论述具有一定的思想和理论深度。

（四）着重研究马克思主义中国化的基本途径、基本经验和规律，这是较高层次而当前又较少研究的问题。在“什么是马克思主义，怎样对待马克思主义”这一总问题的背景下如何开展研究，笔者作了一些探索。在“基本途径”中关于“调查研究”、“善于总结历史经验”、“把马克思主义具体化为党的各项政策”和“党的领导核心的关键作用和全党智慧的结晶”等的概括，“基本规律”的六点概括中关于“思想路线”是“历史和逻辑起点”，关于“立足中国，把握时代脉搏”的具体内涵，关于“和传统文化更好结合”的依据，特别是最后落脚到“走自己的道路”这一最基本规律、最高境界的概括，都是个人的一些初步设想。上述初步概括，2003年以来以国家社会科学基金阶段性成果论文方式，曾在一些刊物上发表过。

总之，通过对什么是马克思主义、中国人为什么选择马克思主义、经过哪些中介和过渡接受马克思主义、接受马克思主义后为什么又要提出马克思主义中国化、如何提出的、什么是马克思主义中国化、中国历史上外来文化中国化有什么历史经验等基本问题的再探讨、再认识，通过对马克思主义中国化两次历史性飞跃的标志（理论和实践标志）、前提和条件及其哲学意蕴等方面的初步研究，笔者试图探寻中国共产党是怎样回答“什么是马克思主义、怎样对待马克思主义”这一最基本问题的，研究马克思主义中国化两次历史性飞跃何以成功、怎样取得成功、成功的主客观条件是什么、依据何在。在此基础上，试图初步总结马克思主义中国化的总体性规律，并力求阐明马克思主义中国化对中华民族复兴发挥如此重大作用的根本原因。

为此，本书在研究范式、框架结构、致思趋向和研究方法上，也试图作一些新的尝试。传统研究范式要么就马克思主义中国化谈马克思主义中国化，要么局限于中共党史一条线；要么着重马克思主义中国化的历程研

究，按毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，分成几大块分别研究。这样有时容易沦为资料和观点的罗列或党的方针政策的说明，难以综合地、全方位地回答马克思主义中国化的一些根本性深层次问题。笔者首先尝试运用“宏观视野”、宏观叙事的范式，以问题研究为主轴，即以“什么是马克思主义、怎样对待马克思主义”这一首要和最基本问题作为红线，从而在课题内容方面实际分为“什么是马克思主义”（第一编）和“怎样对待马克思主义”（第二、三、四编）两大部分。因为马克思主义中国化实质上就是回答“怎样对待马克思主义”的问题，是马克思主义理论要不要和怎样在中国具体化、民族化、大众化的问题，而这又离不开首先回答“什么是马克思主义”。其次，本书还试图运用“多维视野”的范式，拉长历史焦距，把视野投向历史更深处，将马克思主义中国化的研究从近代史探寻开始，而非仅限于现代史阶段。也就是说，将它放在近代中国的历史变迁和要解决的根本问题的大背景下，而非仅放在中国共产党成立前后（五四运动前后）；将它放在近代以来中西文化交流史的文化背景中，从文化史、思想史来考察，而非仅作为党史、国际共运史、政治史来考察。最后，采用历史和逻辑一致的方法及过程论的方法，在逻辑分析的同时，注重问题提出和解决的历史背景和历史发展脉络，溯本求源，注重问题发展过程的总结与分析，注意资料的爬梳整理，重视吸纳国内外近年来相关研究成果，重视发掘与运用新出版的历史文献和资料，如《毛泽东文集》、《建国以来毛泽东文稿》、《毛泽东传》、《邓小平年谱》等；不仅注重国内研究成果，而且重视国外相关成果的借鉴与参考，以扩大信息量和研究的参照系。

当然，笔者知道，要真正总结马克思主义中国化的基本规律和经验，了解什么是中国化的马克思主义，除需要密切关注马克思主义中国化在中国的新进程、关注党和人民在新的实践中的新创造外，还需要具备“世界眼光”、“世界意识”，采取比较研究的方法，与世界各种马克思主义相比较，与各国马克思主义相比较，在世界范围内，以全球为参照系，跳出中国看中国，从世界马克思主义发展历程探讨马克思主义中国化取得成功的基本原因，探索它的一般规律和特殊规律，研究它与国外马克思主义如苏俄马克思主义、东欧马克思主义、西方马克思主义、拉丁美洲马克思主义或其他国家马克思主义的不同特色，探究中国化的马克思主义在世界马克思主义发展史中所处地位、它的发展对马克思主义的历史命运的影响等

等。这些笔者目前还无力涉及，但将在今后继续予以关注。

本书为国家社会科学基金重点项目《马克思主义中国化的基本途径和客观规律》的最终成果（项目批准号：03AKS003），在研究过程中得到许多学者帮助，在此一并致谢。

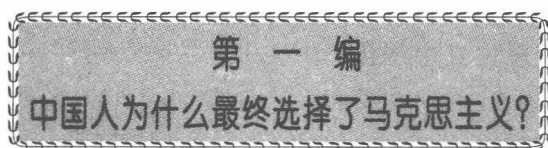


国家社会科学基金重点项目
项目批准号：03AKS003



目 录

前言	(1)
----------	-----



第一章 什么是马克思主义?	(3)
第一节 马克思主义的来源和组成部分	(3)
第二节 马克思主义理论的基本内容和价值	(6)
第三节 马克思主义的持久生命力	(11)
第四节 马克思主义的历史命运	(17)
第二章 中国人为何最终选择了马克思主义?	(35)
第一节 近代中国的历史——文化困境和西学东渐	(37)
第二节 西学中的“另类”——马克思主义在中国的传播历程	(50)
第三节 20 世纪中国发生的伟大革命决定中国人最终选择了 马克思主义	(61)
第四节 中国人选择马克思主义的其他重要原因	(71)
第三章 中国人如何接受马克思主义?	(86)
第一节 从接受进化论到接受唯物史观	(87)

- 第二节 从接受无政府主义,到接受科学社会主义 (96)
- 第三节 从接受实用主义方法论,到接受马克思主义唯物辩证法 (107)
- 第四节 中国人为什么通过列宁主义接受马克思主义? (128)

第 二 编
中国共产党为什么提出“马克思主义中国化”?

- 第四章 什么是“马克思主义中国化”? (145)
 - 第一节 对“马克思主义中国化”命题的几种解读 (146)
 - 第二节 延安时期毛泽东通过对比,论述什么是“马克思主义中国化” (164)

- 第五章 “马克思主义中国化”提出的历史背景和过程 (169)
 - 第一节 中国共产党人的最终觉醒,是“马克思主义中国化”提出的根本前提 (170)
 - 第二节 动员全民抗日的迫切需要,是“马克思主义中国化”提上日程的重要历史契机 (174)
 - 第三节 20 世纪 30 年代初马克思主义哲学传播的新高潮,是“马克思主义中国化”提出的新的理论生长点 (178)
 - 第四节 20 世纪 20—30 年代中期复起的文化的“中国化”与“世界化”之争,为提出“马克思主义中国化”作了另一文化铺垫 (182)
 - 第五节 1935 年共产国际七大决议,是“马克思主义中国化”提出的重要催化剂 (189)

- 第六章 中国近代外来文化中国化的历史经验及其对马克思主义中国化的启迪 (197)
 - 第一节 中国历史上外来文化中国化的正反两方面经验 (197)
 - 第二节 从历史上外来文化中国化看马克思主义中国化的

必要性与可能性问题	(217)
-----------------	-------

第七章 马克思主义中国化的新视阈、新自觉

——从提出马克思主义中国化到提出马克思主义中国化、 时代化、大众化	(226)
--	-------

第一节 马克思主义中国化、时代化、大众化并提,是历史 发展的新需要	(226)
第二节 马克思主义中国化、时代化、大众化的基本内涵	(233)
第三节 马克思主义中国化、时代化、大众化的辩证统一	(236)

第八章 “马克思主义中国化”与“马克思主义哲学中国化”

第一节 在马克思主义中国化进程中,为何特别彰显 马克思主义哲学的中国化?	(238)
第二节 马克思主义中国化第一次历史性飞跃的起步与马克思 主义哲学方法论的运用	(246)
第三节 马克思主义中国化与马克思主义哲学中国化的差异 或区别	(254)

第 三 编

马克思主义中国化的两次飞跃的基本途径和方法

第九章 调查研究是马克思主义理论和中国实际结合的

中心环节	(263)
第一节 调查研究是人类认识客观世界的重要方法	(263)
第二节 调查研究在马克思主义中国化中的地位和作用	(268)
第三节 调查研究贯穿马克思主义中国化两次历史性飞跃的 全过程	(273)

第十章 善于总结国内外正反两方面历史经验,是马克思主义

中国化的重要途径和方法	(287)
-------------------	-------

第一节	中国共产党是一个具有深厚历史意识的政党	(288)
第二节	总结历史经验与马克思主义中国化的第一次历史性 飞跃	(294)
第三节	总结历史经验与马克思主义中国化的第二次历史性 飞跃	(298)
第十一章	制定党的路线方针政策,使之为广大干部群众所掌握, 是马克思主义具体化、大众化的重要途径和方法	(308)
第一节	通过制定和实行党的路线方针政策,使马克思主义在 中国具体化	(308)
第二节	党制定路线方针政策的原则,体现马克思主义中国化 的要求	(313)
第三节	通过政治思想教育,使党的路线方针政策为广大干部 群众所掌握	(321)
第十二章	善于集中全党智慧,同时又发挥党的领导核心的 关键作用,是马克思主义中国化的另一重要途径 和方法	(326)
第一节	党的领导核心在马克思主义中国化中的关键作用	(327)
第二节	马克思主义中国化是党的领导集体智慧的结晶	(334)
第三节	中国马克思主义理论工作者在马克思主义中国化 中的贡献和作用	(344)

第四编

马克思主义中国化的两次飞跃的基本经验和规律

第十三章	始终注重解决党的思想路线问题,是马克思主义 中国化的历史起点和逻辑起点	(351)
第一节	“思想路线”是中国共产党人的独特创造	(351)
第二节	马克思主义中国化的第一次历史性飞跃与党的	

	思想路线	(354)
第三节	马克思主义中国化的第二次历史性飞跃与党的 思想路线	(363)
第十四章	正确认识和把握中国国情,是马克思主义中国化的 基本前提和现实基础	(374)
第一节	民主革命时期关于中国国情的探索	(374)
第二节	毛泽东历来注重研究中国国情,有十分强烈的 国情意识	(382)
第三节	新中国成立以后毛泽东、邓小平对当代中国国情艰辛的 再认识过程	(387)
第四节	江泽民、胡锦涛对当代中国国情认识的 深化和发展	(396)
第十五章	坚持用马克思主义的宽广眼界观察世界,把立足中国与 放眼世界相结合,这是马克思主义中国化和时代化统一 的要求	(400)
第一节	坚持用马克思主义的宽广眼界观察世界,对时代主题和 内容作出科学判断,是中国共产党的优良传统	(400)
第二节	马克思主义中国化取决于、制约于马克思主义时代化; 马克思主义时代化蕴涵于、体现于马克思主义民族化 (中国化)	(412)
第十六章	“不丢老祖宗”,又“说新话”,是实现马克思主义 中国化的理论基础和必要条件	(419)
第一节	在如何对待马克思主义问题上,毛泽东突出反对 教条主义	(420)
第二节	在新的历史条件下,邓小平着重回答了“什么是 马克思主义”	(424)
第三节	以江泽民为核心的党的第三代领导集体在对待 马克思主义方面的新推进	(428)
第四节	以胡锦涛为总书记的党中央在既“不丢老祖宗”又	

“说新话”方面作出的新贡献	(430)
第十七章 正确对待中国优秀民族传统文化,更好地与中国传统文化相结合,是马克思主义在当代既世界化又民族化的重要体现	(436)
第一节 中国优秀民族文化源远流长	(436)
第二节 1956 年毛泽东《同音乐工作者的谈话》对外来文化与中国传统文化相结合的重要新论述	(438)
第三节 马克思主义与中国传统文化相结合的根据	(445)
第四节 马克思主义与中国传统文化相结合的方式	(453)
第五节 关于警惕马克思主义中国化过程中传统文化的消极因素的渗入问题	(459)
第十八章 马克思主义中国化的最高境界和最基本规律——“革命和建设都要走自己的路”	(464)
第一节 道路问题,是革命和建设的最根本问题	(464)
第二节 “走自己的道路”思想的形成过程和毛泽东对中国社会主义道路的艰辛探索	(469)
第三节 毛泽东对中国社会主义道路初步探索的启示	(478)
第四节 中国特色社会主义道路的形成	(486)
第五节 中国特色社会主义道路的内涵和实质	(495)
第六节 中国特色社会主义道路的特征、特色和历史意义	(502)
结束语 马克思主义中国化两次历史性飞跃的不同特色	(521)
参考文献	(535)

第一编

中国人为什么最终选择了马克思主义？