

畅销4版

政府机关、企事业单位经济学知识学习推荐读本
商务人士身边的经济助手，普通百姓必备的经济手册



财经常识全部掌握 经济现象全能看懂 投资理财轻松学会

不可不知的

1000个

1000

个

1000

1000

财经常识

最实用的财经商务知识读本
一书在手，商场无敌，生活无忧

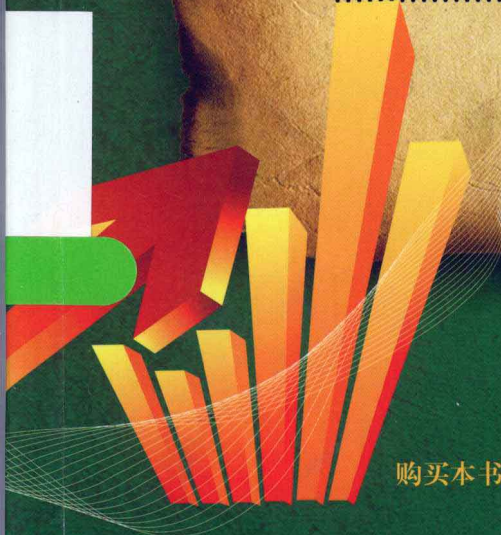
高国伟 编著

经济版



购买本书，持续获赠畅销书电子试读本

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE



政府机关、企事业单位经济学知识学习
商务人士身边的经济助手，普通百姓必备

财经常识全部掌握 经济现象全能看懂 投资理财轻松学会

不可不知的

BOOKS & KNOWLEDGE

1000

个

1000

FINANCIAL KNOWLEDGE

财经常识

最实用的财经商务知识读本
一书在手，商场无敌，生活无忧

高国伟 编著

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

不可不知的 1000 个财经常识 / 高国伟编著 —4 版.
—北京: 中国法制出版社, 2013. 2
ISBN 978 - 7 - 5093 - 4361 - 6
I. ①不… II. ①高… III. ①经济学 - 通俗读物
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 021801 号

策划编辑 刘峰 (52jm.cn@163.com)

封面设计 周黎明

不可不知的 1000 个财经常识 (畅销 4 版)

BUKE BUZHIDE1000GE CAIJING CHANGSHI (CHANGXIAO SIBAN)

编著/高国伟

经销/新华书店

印刷/河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本/710 × 1000 毫米 16

印张/19.75 字数/349 千

版次/2013 年 3 月第 4 版

2013 年 3 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 4361 - 6

定价: 39.80 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

传真: 66031119

网址: <http://www.zgfzs.com>

编辑部电话: 66034985

市场营销部电话: 66017726

邮购部电话: 66033288

顾问委员会

王桦宇	平云旺	罗亚萨	王旭	乐雯晴	石磊	王宇
王雁冰	刘俊	江润涛	孙啸海	朱桂梅	兰祁蓉	李红军
李永康	陈志卫	李井杰	张馨月	赵金辉	周家全	崔潇
师晨晖	孙鹏	孟玲	刘彩琴	李艳萍	刘卫平	潘光琳
杨攀	刘敏					

每天学点财经常识

经济学与每个人息息相关，我们最关心的问题——房价、物价、收入、创业、投资、理财——都离不开经济学。编写出版本书，就是为了帮读者朋友掌握一些必备的经济知识。

掌握本书 1000 个财经常识，其实不需要花费太多的时间和精力，您可以每天抽几分钟读上几个常识，或者把本书当成一个词典随时翻看查找。日积月累，您就会发现，读懂经济学其实很简单。我们希望读者：

每天学点微观经济学和宏观经济学。如果能把握经济动态，预测经济走势，提前感知下一轮的经济繁荣或者衰退，那么我们就能在经济周期的巅峰时逃顶，在经济周期的低谷时抄底，达到“别人疯狂时我冷静，别人冷静时我疯狂”的境界。

每天学点管理经济学、财务经济学、融资经济学和创业经济学。每个人都是管理者，可能是家庭的管理者、事业的管理者，也可能是企业的管理者、国家的管理者。也有很多的热血青年，在为自己的创业创富梦想努力打拼。要成为卓越的管理者和创业者，必须学习财经常识。

每天学点金融经济学和投资理财经济学。手里有一笔积蓄，怎样才能让这笔积蓄保值增值？炒股票还是买基金？买房子还是买黄金？存银行还是买保险？在经济形势瞬息万变的今天，学点理财技巧尤其重要。别忘了，你不理财，财不理你。

每天学点国际经济学和贸易经济学。华尔街的金融风暴可以席卷全世界，影响每个人的生活；中国经济的崛起也会影响全世界，重新构建世界的经济格局。所以我们想问题、做事情要有全球视角。

经济学千头万绪，但是本书只挑选了那些最贴近我们生活的经济学知识；经济学博大精深，但是本书用最通俗、最简练的语言来介绍经济学知识。本书第一版和第二版深受读者喜爱，上市短短几月就销售一空，我们进行了严谨、细致的修订改版工作，真诚地希望第四版能给读者朋友带来更多帮助！

目 录

Contents

第一章 不可不知的宏观经济学

CEO 信心指数	1	分灶吃饭	7
CPI	1	负所得税	8
GDP	1	国民生产总值	8
PPI	2	国民收入	8
财政赤字	2	国民幸福指数	8
财政预算	2	过剩经济	9
财政政策	2	核心—边缘理论	9
产业集聚	3	宏观调控	9
充分就业	3	货币主义	10
初次分配	3	集约型经济增长方式	10
创造性破坏理论	4	计划经济	10
粗放型经济增长方式	4	技术密集型产业	10
倒 U 曲线	4	间接税	11
低碳经济	5	节约悖论	11
地价房价比	5	结构性失业	11
地王	5	经济周期	12
地下经济	6	凯恩斯革命	12
地缘经济	6	可比价格	12
二元经济	6	跨越式发展	13
范围经济	7	拉弗曲线	13
菲利普斯曲线	7	理性预期	13
分税制	7	刘易斯拐点	13



不可不知的 1000 个财经常识

流动性陷阱	14	循环经济	19
流动性滞存	14	阳光财政	19
绿色 GDP	14	以工代赈	20
马尔萨斯主义	15	隐蔽性失业	20
名义 GDP	15	隐性就业	20
内在稳定器	15	预算软约束	21
企业家信心指数	16	增长极限论	21
三驾马车	16	增值税	21
社会保障	16	政府预算	21
实际 GDP	17	知识经济	22
实体经济	17	周期性失业	22
市场经济	17	转移性支出	22
双轨制	18	资本密集型产业	23
苏南模式	18	自然失业率	23
太阳黑子理论	18	自愿失业	23
温州模式	19	租售比	23
新经济	19		

第二章 不可不知的微观经济学

庇古税	25	反垄断	28
边际收益递减	25	方差	28
博弈论	25	房地产评估	28
沉没成本	26	公地悲剧	29
次优理论	26	公共物品	29
道德风险	26	公共选择理论	29
第一类价格歧视	26	公有制	30
斗鸡博弈	27	寡头垄断	30
恩格尔定理	27	管制俘虏理论	30
法定代表人	27	规模经济	31
反公地悲剧	28	荷兰式拍卖	31

互补品	31	零库存	40
混合所有制	31	垄断	40
机会成本	32	路径依赖	40
机制设计理论	32	麦肯锡公司	41
基础设施	32	纳什均衡	41
基数效用论	32	逆向选择	41
激励相容	33	帕累托改进	42
吉芬物品	33	排污许可证	42
价格接受者	33	囚徒困境	42
价格粘性	34	权责发生制	42
价值悖论	34	全要素生产率	43
剪刀差	34	容积率	43
交易费用	34	商业地产	43
节欲论	35	生产者剩余	44
经济犯罪	35	剩余索取权	44
经济人	35	收入效应	44
经济适用房	35	首席知识官	44
经济型酒店	36	税负痛苦指数	45
经济学帝国主义	36	随机抽样	45
居民可支配收入	36	弹性	45
开发商	37	碳交易	46
“看不见的手”	37	替代品	46
科斯定理	37	替代效应	46
空置率	37	土地出让金	46
烂尾楼	38	土地抵押权	47
劳动价值论	38	土地收益金	47
离任审计	38	土豆效应	47
利益集团	39	外部性	48
廉租房	39	完全竞争市场	48
劣等品	39	委托代理理论	48
零和博弈	39	无效市场理论	48

不可不知的 1000 个财经常识

物业税	49	业主	53
稀缺性	49	一般均衡	54
显成本	49	隐成本	54
现代企业制度	50	英式拍卖	54
限价房	50	用脚投票	54
相关系数	50	增长极	55
消费者剩余	50	知识产权	55
小产权房	51	制度变迁理论	55
效率工资	51	制度经济学	56
虚拟企业	51	智力资本	56
需求价格弹性	51	智猪博弈	56
需求交叉弹性	52	中央企业	56
序数效用论	52	中央商务区	57
学习曲线	52	周转房	57
寻租	53	自然垄断	57
羊群效应	53	最小二乘法	57
业务外包	53		

第三章 不可不知的管理经济学

101℃理论	59	ABC 分析法	62
21 天效应	59	PDCA 循环	62
250 定律	59	SMART 原则	62
360 度管理	60	SWOT 分析	63
360 度绩效反馈	60	T 型管理	63
36 维品牌心智论	60	X 理论—Y 理论	63
532 绩效考核模型	60	“100 - 1 = 0”定律	64
5S 管理法	61	艾宾浩斯记忆遗忘曲线	64
5W2H 分析法	61	爱憎增减效应	64
7S 模型	61	安东尼模型	65
80/20 法则	62	安慰剂效应	65



暗示效应	65	光环效应	74
奥卡姆剃刀定律	66	猴子大象法则	75
白脸红脸效应	66	蝴蝶效应	75
半球理论	66	环境学派	75
半途效应	66	计划学派	75
“保龄球”拓展战略	67	结构学派	76
彼得原理	67	金鱼缸效应	76
避雷针效应	67	空杯心态	76
扁平化管理	67	恐龙效应	77
变革管理	68	恋爱式管理	77
标杆管理	68	马太效应	77
冰淇淋哲学	68	蚂蚁式管理	78
玻璃天花板效应	69	麦肯锡30秒电梯理论	78
不值得定律	69	魅力型领导者	78
长鞭效应	69	名片效应	78
超Y理论	70	模糊理论	79
沉默的螺旋理论	70	磨洋工理论	79
吃休克鱼	70	蘑菇定律	79
创新人假设	70	末日管理	79
磁石法则	71	墨菲定律	80
刺猬法则	71	木桶定律	80
从众效应	71	目标管理	80
丛林法则	72	能本管理	80
打靶原理	72	能力学派	81
瞪羚式管理	72	鲑鱼效应	81
钓鱼效应	73	爬楼梯理论	81
调味品效应	73	帕金森定律	82
定位学派	73	螃蟹效应	82
多米诺效应	73	盆景效应	82
飞轮效应	74	皮格马利翁效应	83
复杂人假设	74	品牌管理	83

不可不知的 1000 个财经常识

平衡计分卡	83	五力模型	87
企业 DNA 模型	83	薪酬外包	88
企业管理四阶理论	84	学习型组织	88
企业家学派	84	学习学派	88
权力学派	84	一分钟管理法	89
人力资源的雪球原理	85	隐性领导	89
认识学派	85	战略 5P 模型	89
设计学派	85	帐篷理论	89
社会人假设	86	执行力	90
数一数二原则	86	煮蛙效应	90
危机管理	86	资源学派	90
文化人假设	86	自来水哲学	91
文化学派	87	自我实现人假设	91
问题领导理论	87	走动管理	91

第四章 不可不知的财务经济学

标准成本管理	92	财务协同效应	96
财务报表附注	92	财务预警	96
财务弹性	92	财务约束机制	97
财务动力机制	93	财务运行机制	97
财务风险	93	财务战略管理	97
财务杠杆	93	财务整合	98
财务管理	94	财务支撑力	98
财务管理信息化	94	财务状况变动表	99
财务管理再造	94	筹资风险	99
财务规划	95	存货资产	99
财务结构	95	防御收缩型财务战略	100
财务竞争力	95	风险管理	100
财务柔性	96	公司资本制度	100
财务外包	96	购买力风险	101

获利能力	101	损益表	109
集成化财务管理	101	投资风险	109
技术创新风险	102	稳健发展型财务战略	110
价值成本管理	102	项目风险	110
价值最大化目标	102	信息披露制度	110
经营风险	102	营销风险	110
经营杠杆	103	营销渠道风险	111
精细化财务管理	103	营运能力分析	111
精益财务管理	103	预算管理	111
精益成本管理	104	再融资风险	112
净现值法	104	在手之鸟理论	112
快速扩张型财务战略	104	啄食顺序理论	112
利率风险	105	资本充足率	113
利润分配表	105	资本经营型财务管理	113
利润分配战略	105	资本市场	113
绿色财务管理	106	资本收益率	114
目标成本管理	106	资产定价理论	114
企业产权制度	106	资产负债表	114
企业法人制度	106	资产负债率	115
权衡理论	107	资产收益率	115
全面成本管理	107	资产证券化	115
全面风险管理	107	资金筹集战略	115
柔性财务管理	108	资金投资战略	116
生物资产	108	资金运用战略	116
收益分配战略	108		

第五章 不可不知的投资理财经济学

A 股	117	ETF	117
B 股	117	K 线理论	118

不可不知的 1000 个财经常识

LOF	118	黄金 T+D 交易	127
QDII	118	黄金 T+N 交易	127
QFII	119	汇票	127
REITs	119	会计恒等式	128
板块联动	119	货币市场基金	128
保险标的	120	基金份额持有人大会	128
补仓	120	基金管理费	129
财产险	120	基金管理人	129
财产性收入	121	基金认购	129
抄底	121	基金托管人	129
成长型基金	121	绩优股	130
除权	121	交割	130
除息	122	交强险	130
大小非	122	教育储蓄	130
贷记卡	122	静态市盈率	131
动态市盈率	123	绝对控股	131
房地产抵押	123	开放式基金	131
封闭式基金	123	可转换公司债券	131
概念股	123	垃圾股	132
公募基金	123	流动比率	132
公司型基金	124	破净股	132
购股权证	124	普通股	132
股票基金	124	七日年化收益率	133
股票技术分析法	125	期货	133
股票派息	125	期权	133
股票期货	125	契约型基金	133
股权登记日	125	人力资本	134
股权投资基金	126	认购权证	134
股指期货	126	日换手率	134
红筹股	126	散户跟风系数	134
红利再投资	127	收入型基金	135

赎回费	135	诱多	139
私募基金	135	诱空	139
所得税	136	员工持股计划	139
摊薄每股收益	136	债券基金	140
套牢	136	斩仓	140
投资三分法	136	职业理财师	140
五险一金	137	止损	140
现金股息	137	止盈	141
现金流量表	137	纸黄金	141
信用衍生工具	138	住房公积金	141
衍生工具	138	注册会计师	141
阳光私募	138	庄股	142
优先股	138		

第六章 不可不知的创业经济学

CS 经营战略	143	创业管理	147
EVA 管理	143	创业计划书	148
OEC 管理法	143	创业家	148
堡垒式营销	144	创业力	148
差异化营销	144	创业模式	149
差异化战略	144	创业投资	149
产品创新策略	145	创业型领导	149
产品开发战略	145	大市场营销	150
产品生命周期管理	145	德尔菲法	150
产品数据管理	146	第五级领导者	150
成本领先战略	146	定位法则	151
抽屉式管理	146	定制营销	151
创新	146	动态适应原理	151
创新扩散模型	147	动态薪酬	152
创业导向	147	多元化经营战略	152

不可不知的 1000 个财经常识

二次创业	152	紧缩型战略	162
反馈控制原理	153	开明管理	162
防御型战略	153	跨文化冲突	162
丰田式管理	153	扩张型战略	163
服务促销策略	154	联合经营战略	163
服务营销	154	灵捷竞争	163
赋权管理	154	领导感召力	164
感性营销	154	内部创业	164
高绩效文化	155	能级层序原理	164
高情商团队	155	品牌创新	165
个性化营销	155	渠道扁平化	165
工艺创新	156	渠道差异化	165
公平竞争原理	156	渠道改进决策	165
供应链管理	156	渠道拦截	166
沟通管理	157	渠道配额	166
关系营销	157	渠道推广	166
管理驾驶舱	157	渠道压货	167
管理审计	158	渠道整合	167
管理无能论	158	渠道转换	167
合作营销	158	渠道组合	168
互补优化原理	159	柔性企业文化	168
互动管理	159	软实力	168
互借渠道	159	弱文化	169
绩效管理	159	市场补缺者	169
激励的五力模型	160	市场跟随者	169
激励强化原理	160	市场开发战略	169
激情管理	160	市场渗透战略	170
集中化战略	161	市场挑战者	170
价值创新	161	弹性冗余原理	171
交叉营销	161	同素异构原理	171
交易型领导	161	团队文化	171

外显文化	171	一对一营销	174
文化凝聚原理	172	一体化增长战略	174
文化资本	172	战略创新	174
无缝营销渠道	172	整合创新	175
系统优化原理	173	知识创新	175
新7S原则	173	主观能动原理	175
信息催化原理	173	自主创新	176
业务流程重组	174	组织创新	176

第七章 不可不知的金融经济学

财务公司	177	股东表决权	183
成本推动型通货膨胀	177	股东大会	183
窗口指导	177	股东至上理论	183
创业贷款	178	股份有限公司	184
存款准备金制度	178	股份制	184
单利	178	股份制商业银行	184
道义劝告	179	国内结算	184
电子货币	179	黄金非货币化	185
董事会	179	货币供应量	185
独立董事	180	货币幻觉	185
法人治理结构	180	货币回笼	186
房地产泡沫	180	货币市场	186
放松银根	180	货币政策时滞	186
非系统风险	181	积极财政政策	186
非执行董事	181	挤出效应	187
复利	181	监事会	187
格雷欣法则	182	金融工程	187
个人信用报告	182	紧缩性财政政策	188
工资推进通货膨胀	182	经济过热	188
公开市场业务	182	扩张性财政政策	188

不可不知的 1000 个财经常识

利率市场化	188	隐蔽型通货膨胀	196
两权分离理论	189	硬着陆	196
零存整取定期存款	189	再保险	196
卢卡斯批判	189	再贴现	196
民间借贷	190	再贴现政策	197
平均消费倾向	190	责任险	197
软着陆	190	战略投资者	197
上海证券交易所	190	折旧	198
深圳证券交易所	191	征信	198
市净率	191	支票	198
市盈率	191	滞胀	198
速动比率	191	中国保监会	199
通货紧缩	192	中国国际金融有限公司	199
通货膨胀	192	中国投资有限责任公司	199
通货膨胀惯性	192	中国银监会	200
通货膨胀预期	193	中国银联	200
稳健的货币政策	193	中国证监会	200
系统风险	193	中性财政政策	200
信用紧缩	193	中性货币政策	201
信用卡	194	中央汇金投资有限责任 公司	201
信用膨胀	194	中央银行	201
虚拟经济	194	住房按揭贷款	202
虚拟资本	194	资产重组	202
需求拉动型通货膨胀	195	纵向并购	202
压力测试	195	最后贷款人	203
银根紧缩	195		

第八章 不可不知的融资经济学

ABS	204	BOT	204
-----------	-----	-----------	-----