

■ 大学公共课系列教材

大学生创业概论

D
AXUESHENG
CHUANGYE GAILUN

李 辉 刁国庆◎编 著

DAXUE GONGGONGKE XILI



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

■ 大学公共课系列教材

大学生创业概论

D
AXUESHENG
CHUANGYE GAILUN

李 辉 刁国庆◎编 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业概论 / 李辉, 刁国庆编著. —北京: 北京师范大学出版社, 2013.2
(大学公共课系列教材)
ISBN 978-7-303-15918-5

I. ①大… II. ①李…②刁… III. ①大学生—创造教育—高等学校—教材 IV. G40

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 019786 号

营销中心电话	010-58802181 58805532
北师大出版社高等教育分社网	http://gaojiao.bnup.com.cn
电子邮箱	beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 170 mm × 230 mm
印 张: 15.25
字 数: 230 千字
版 次: 2013 年 1 月第 1 版
印 次: 2013 年 1 月第 1 次印刷
定 价: 29.00 元

策划编辑: 祁传华	责任编辑: 祁传华
美术编辑: 毛 佳	装帧设计: 毛 佳
责任校对: 李 茵	责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697
北京读者服务部电话: 010-58808104
外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。
印制管理部电话: 010-58800825

编 委 会

编委会主任：李 辉 刁国庆

编 委：李自荣 李贵平 马文军 庄晓薪

鲁国贵 于建波 徐明祥 宋慧萍

邹 荣 王 莹

顾 问：李云峰 李 勇

前 言

“创业”不是一个新名词，但我们正经历的却是一个崭新的创业时代。因为这个时代是属于年轻的，属于梦想的，属于坚定执著而又激情澎湃的。

创业，令人充满无限遐想而热血沸腾。随着全面建成小康社会目标的日益临近、经济社会的高速发展和产业结构的升级转型，一个崭新的创业时代已然来临。近些年国家和各地不断出台扶持大学生创业的优惠政策，不少大学生也加入了青年创业的大军，然而，大学生与其他群体有着非常大的区别，在创业的素质能力和创业领域上有一些独特的优势，但与具有丰富社会工作经验的创业者相比，大学生创业更显劣势。怀揣创业梦想，挥洒青春热血，膜拜创业成功者头顶的光环而自己创业的结果却往往是遭遇折戟沉沙，大学生创业成功率在社会中普遍偏低也是一个不争而又严酷的事实。

创业是一个发现和捕捉机会并由此创造新的组织且由它提供新颖的产品或服务以实现其潜在价值的过程，更是一场关于人的胆识、智慧、情商加上执行力的综合考量。对创业者的要求不只是简单做好一份工作，一个成功的创业者必须熟悉创业的每一个构成元素，并且能够自由驾驭、战略规划、统筹调配、均衡关系使之达到一个最佳的状态，这对创业者而言无疑需要经过培养和锻炼，使之具备相应的素质和能力。所谓“创业素质”，就是具有敢于创新的勇气，敢于承担风险并承受失败的

心态，不断寻求并发现机遇的能力，产生创意的意识和激情，能创造性地解决问题的能力，具有进行战略性思维的能力，凡事争取主动、勇于担当的意识，以及具有与他人共事合作、能有效地开展谈判、具有自信心和说服力的能力等。可见，这样的素质和能力是每个大学生都应该具备的，无论他现在就读于什么样的大学、什么样的专业，无论他将来选择的是创业，还是就业。

大学生是未来社会的栋梁，大学生的创业能力很大程度上决定了社会发展未来的走向。胡锦涛同志曾指出：“世界范围的综合国力竞争，归根到底是人才特别是创新型人才的竞争”，“谁能够源源不断地培养、吸引、凝聚创新型人才，谁就能够掌握实现发展目标的第一资源”。早在1998年，联合国教科文组织就在主题为“21世纪的高等教育：展望与行动”的世界高等教育大会的宣言中提出：“高等学校必须将创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标”，认为创业是大学学生的“第三本护照”。大学毕业生将不再仅仅是求职者，而首先要成为就业岗位的创造者。刚刚闭幕的党的十八大，对“推动实现更高质量的就业”这一主题达到了更深的认识，十八大报告明确指出：“要贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针，实施就业优先战略和更加积极的就业政策。引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道多形式就业，促进创业带动就业……”对于青年，则关爱有加又寄予厚望：“全党都要关注青年、关心青年、关爱青年，倾听青年心声，鼓励青年成长，支持青年创业。”这一切，都昭示着高等教育必须把创业教育作为重中之重，科学定义人才培养目标，优化人才培养模式。创业教育作为一种新的教育观念，不但体现了素质教育的内涵，而且突出了教育创新和学生实际能力的培养。大力推进高校创业教育，是高校贯彻落实党中央培养创新型人才、建设创新型国家重大战略的重要举措，也是高等学校素质教育的重要内容，同时更是高校责无旁贷的社会责任。

为了进一步推进高校的创业教育，教育部于2012年6月颁布了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》和《“创业基础”教学大纲（试行）》，并于同年10月在中南大学组织了《“创业基础”教学大纲（试行）》

研讨培训。针对国家鼓励大学生自主创业的新形势，以及适应教育部要求在大中专院校开设创业教育课程的精神，我校团学工作部集合了一批长期从事就业创业教育教学研究的中青年教师，在参阅国内外的大量资料、积极汲取现有的理论知识和实践经验的基础上，结合我校开展大学生创业的理论与实践，以创业的一般过程为主线，依据教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，从学生实际出发，遵循教育教学和认识规律，达到培养学生创业精神、锻炼学生创业能力、教授学生创业知识、提高大学生创业的社会责任感、促进大学生创业就业和全面发展之目的编写了《大学生创业概论》。本书注重知识的实用性与操作性，强调实践能力的培养，突出内容的新颖性和可读性，按照模块化、项目化设计，强化案例分析。结构包括大学生创新精神、创业意识和创业能力的培养，大学生创业的基础知识和基本理论，大学生创业的基本流程和基本方法，大学生创业的法律法规和相关政策等几大模块，并引入我校大学生创业的理论与实践进行介绍。内容涵盖培养大学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识，挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质，遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守，以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感；培养大学生整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理企业的综合素质，重点培养大学生识别创业机会、防范创业风险、适时采取行动的创业能力；大学生应掌握的开展创业活动所需要的基本知识，包括创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，涉及创业者、创业团队、创业机会、创业资源、创业计划、政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法等方面，力图使本书既适用于课堂教学，又可作为课外的指导用书。

诚然，由于编者学识水平和能力有限，书中难免有诸多不足和遗漏之处，尚需专家学者和广大读者批评指正，提出宝贵意见；编写此书也不仅仅是为突破当前大学生就业难的困境，我们也不要求所有阅读此书的高校毕业生都去自主创业，更多的是希望能为大学生朋友在综合素质和能力的培养、健康成长成才方面提供力所能及的帮助。

对当代大学生而言，选择自主创业是一条光明之路、希望之路，同时

也是充满机遇挑战和风险之路，成功的创业往往需要经历一个漫长而艰辛曲折的过程。创业是活力之源、发展之基、就业之本，光荣与梦想、失败与蹉跎，都必将是年轻生命中宝贵的财富。祝愿学子们脚踏实地、挥洒激情、放飞梦想，顺利实现就业创业，开创机遇无限、发展无限的美好未来！

编 者

2013 年 1 月

目 录

绪 论 大学生创业概述	1
第一节 大学生创业的内涵和概念	2
第二节 大学生创业的动因和意义	3
第三节 大学生创业的类型和模式	9
第四节 大学生创业的优势和劣势	24
第一章 大学生创业精神与创业意识的培养	27
第一节 培养积极的创业精神	27
第二节 养成良好的创业意识	35
第三节 树立科学的创业观	39
第二章 大学生创业素质与能力的培养	51
第一节 大学生创业必备的素质	52
第二节 大学生创业必需的能力	67
第三章 大学生创业的市场分析与预测	79
第一节 大学生创业的宏观与微观环境	79
第二节 大学生创业机会与识别	88
第三节 大学生创业的市场调研	95
第四章 大学生创业的准备与策划	103
第一节 大学生创业团队的组建	103
第二节 大学生创业融资与财务管理	111

第三节 大学生创业计划的编制与展示	122
第五章 大学生创业的风险管理	136
第一节 大学生创业过程中的主要风险	136
第二节 大学生创业的风险管理过程	140
第三节 大学生创业风险的规避和承担	144
第六章 大学生创业的启动与实施	148
第一节 选择合适的企业形式	148
第二节 企业的社会责任	154
第三节 新创企业的成长管理	157
第七章 大学生创业的法律与政策支持	167
第一节 大学生创业中的法律问题	167
第二节 国家鼓励和支持大学生自主创业的政策	176
第三节 云南省鼓励和支持大学生自主创业的政策	181
第八章 大学生创业的实践与探索	192
第一节 云南省高师院校大学生创业教育与支持模式 研究	193
第二节 大学生创业个案分析	205
参考文献	228
后 记	232

绪 论

大学生创业概述

在我国社会主义市场经济日臻完善的今天，择业、就业与创业是当前大学生都会遇到的一个非常现实的问题。从象牙塔走向社会，在有限的工作机会面前，创业已经成为很多大学生的一种选择。随着高校不断扩招、就业压力不断上升、学生自身要求创新等因素的增加，今后选择创业的人数还将继续上升，大学生创业也成为大学生就业之外的一个社会新问题。

国际劳工组织认为，在未来 30 亿劳动力中，将有 25% 到 30% 的劳动力不能完全就业，需要通过创业和自我谋职来达到就业的目的。人生的道路有千万条，面对高校毕业生严峻的就业形势，大学生正面临着人生道路的重要选择。是怨天尤人还是奋发图强，是消极等待还是积极进取，不同的选择会使每个人的人生具有不同的意义，创造出不同的价值。只有那些对生活充满热爱，对前途充满信心的人，才能成为“第一个吃螃蟹的勇士”，在当今激烈的市场竞争当中，凭着自己的知识和智慧，开创出一条属于自己的人生道路。

第一节 大学生创业的内涵和概念

创业有广义和狭义之分。广义的创业是指人类的创举活动，或指带有开拓、创新并有积极意义的社会活动。这种活动可以是营利性的，也可以是非营利性的，可以是经济方面的，也可以是政治、军事、文化、科学、教育等各个领域的。只要是人们以前没有做过的，对社会产生积极影响的事业，都可以说成创业。从大的方面来看，毛泽东领导中国人民建立新中国，邓小平、江泽民、胡锦涛等几代领导人领导中国人民建设具有中国特色的社会主义事业，开创了中国的千秋大业。从小的方面讲，开创家业也是创业，个人开办一个餐馆，在淘宝网上开一个小店，都是创业的一种形式。一个人根据自己的性格、兴趣、知识与能力等选择自己的角色、职业和工作岗位，在这一岗位上创造性地发挥自己的特长和才干，实现个人价值并为社会带来财富的活动，都属于创业，因而职业也有创业的含义。

狭义的创业是指创业者通过发现和识别商业机会，成立一定的活动组织，利用各种资源，提供产品和服务，最终创造价值的过程。而大学生创业，是指大学生毕业后不通过传统的就业渠道谋取职业，而是依靠自身的学识智慧、科技发明、专利成果等资源，通过独立或与他人合作开公司、创办企业等形式开创自己的事业。它的内涵至少应包含以下几个方面：

- (1) 创业的主体是个人或小规模群体；
- (2) 创业的关键是商业机会的发掘与把握；
- (3) 创业者的身份是资源（知识、能力、社会资本、技术、人员、机会等）配置者；
- (4) 创业需要创立新的社会经济单元；
- (5) 创业的价值实现有赖于将所提供的产品和服务在市场上转化为

商品；

(6) 创业是一个创造性的过程，具有创新性；

(7) 创业具有明确的目的性：增加财富，包括个人和社会的物质与精神财富。

第二节 大学生创业的动因和意义

当代大学生是社会最宝贵的人才资源，所有的大学生都渴望有一个不一样的精彩人生，在这样一个新的时代，创业成为大学生们驶向成功彼岸的帆船。“心有多大，舞台就有多大”，大学生在舞台上尽情地展现自我，但他们在舞台上的成功，惠及的却不仅仅局限于他们自身，那么，大学生创业，为了什么？大学生创业，需要什么？大学生创业，能给社会带来什么？

一、大学生创业的动机

创业动机是指引起和维持个体从事创业活动，并使活动朝向某些目标的内部动力，它是鼓励和引导个体为实现创业成功而行动的内在力量。不同学历的创业者创业动机存在显著差异。学历高的创业者更多的是机会型创业，趋向于为了开创事业的追求，把创业当作一项具有挑战性的工作对待；学历低的创业者以生存型创业类型为主导，更趋向于希望致富或为了生存的需要。

创业的动机大体上可以归为以下四类：一是对成就的需要；二是对独立性的偏好；三是控制的欲望；四是改变家庭和个人的经济状况。大学生创业是适宜的创业环境与做好创业准备的大学生相结合的产物，他们的创业动机有一定的特殊性，归纳起来主要有以下四种类型：

(一) 生存的需要

首先，由于经济的原因，许多的家庭越来越难以负担昂贵的学费，尽

管国家有助学贷款、奖学金制度，但也不能完全解决问题。在沉重的经济负担压力之下，为了顺利完成学业，部分学生利用课余时间打工来维持正常的学习和生活，有部分具有创业素质的人会发现商机并且去把握它，开始走上了创业的道路。

其次，当前我国高校学生中城镇学生绝大多数是独生子女，培养他们的独立性已经成为当务之急。目前已经有一部分学生开始独立承担自己的学习、生活费用，在他们中也产生了一定数量的创业先行者。这部分创业者通常都以学习为主要目的，从事一些需要投入时间、精力较少的行业，对经济回报要求较低。

（二）积累的需要

按照奥尔德弗（Alderfer）的 ERG 理论，人的需求分为生存、相互关系和成长。这三种需求并不一定按照严格的由低到高的顺序发展，可以越级。当代大学生随着年龄的增长，对于相互关系和成长的需要会逐渐强烈。一部分大学生为了增加自己的实践经验，丰富自己的社会阅历，或者为了自己以后的发展，或为实现自己的某个目标做好经济上的准备，在条件成熟的情况下也会利用课余时间走上创业的道路。这一类型的创业者往往以锻炼为目的，承受失败的能力较强。同时由于压力较小，失败和半途而废的比例也比较高。

（三）自我实现的需要

心理学研究表明：25—29 岁是创造力最为活跃的时期，这个年龄段的青年正处于创造能力的觉醒时期，对创新充满了渴望和憧憬。他们思维活跃、创新意识强烈同时所受的约束和束缚较少，按照 ERG 理论对成长的需要也更为强烈。另外，由于大学生所处的环境，他们往往更容易接触一些新的发明和学术上的新成果，或者他们中的一部分人本身拥有具有自主知识产权的科研成果，为了能早日实现自己成功的目标，他们中的一部分人改变了自己的成功观念也开始了自己的创业生涯。

（四）就业的需要

当前，我国的大学生就业形势相当严峻，一方面表现为需求不足，另外一方面表现为大学毕业生的工资待遇降低。在这种情况下，为了找到一份自己满意的工作，一部分大学生开始了创业。大学生创业不仅使有的人圆了“老板梦”，有了一份属于自己的工作，更重要的是，创业使大学生知识、技能、素质得到综合训练。不少有过创业经历的大学生不仅可以依靠自己的知识和技能自谋职业，当他们去应聘时，由于有过创业经历，也会成为许多用人单位的首选对象，毕业之后的见习期和适应期大大缩短。

二、大学生创业的意义

美国《时代周刊》评论曾经有这样一段话：“在 21 世纪，改变你命运的只有你自己，别期盼有人会来帮助你。从现在开始，‘学习、改变、创业’是通往新世界的唯一道路。”在大学生毕业生就业压力越来越大的情况下，大学生改变传统的就业观念，不做现有工作岗位的竞争者，而是利用自己的知识、才能和技术创造新的就业机会，不论对大学生自己，还是对社会都具有重要的意义。

创业是就业的高级形式，是勇者与智者面对现实作出的非凡选择。选择创业的人不是被动地等待他人给自己“饭碗”（就业机会），而是主动地为自己或他人创造“饭碗”。作为大学生就业渠道多元化发展态势中的一元，大学生创业不仅可以为社会和个人创造财富，有利于拓宽就业渠道、缓解就业压力，还有助于大学生能力的提高、目标的达成，有利于人才自身的成长。

具体来说，大学生自主创业的意义主要体现在以下四个方面：

（一）大学生创业是解决大学生就业和社会就业问题的有效途径

近年来，由于科学技术的飞跃发展、经济结构的升级和资本有机构成的提高，我国经济增长对就业的拉动作用正在趋于减弱。随着我国高等教

育大众化进程的不断推进，高等学校毕业生的就业形势越来越严峻，大学生就业难已经成为全社会关注的焦点。2000年，全国高等学校毕业生只有107万人，2012年达到700万人，全国高等院校平均就业率在70%左右，本科生就业率在80%左右，而这其中还包括回到原籍等待二次就业的学生和继续深造的学生。尽管政府也出台了各种相应的政策，但是都不能从根本上解决问题。毕业生供求总量失衡、结构矛盾突出，表面看是由于高校经过多年扩招，大学毕业生人数急剧增长，使越来越多的大学生面临就业难的问题。但一个重要的深层次原因是创业不足，导致新兴产业少、新生企业少，进而难以创造新的工作岗位。随着高等教育大众化程度的提高，将有越来越多的高校毕业生进入就业市场，大学毕业生的就业压力将不断加大，单纯通过“等、靠、要”的方式依赖政府解决就业问题已经是根本不可能的，也是完全不应该的。

党和政府高度重视就业问题，党的十八大报告明确提出：“要实施就业优先战略和更加积极的就业政策，引导劳动者转变就业观念，鼓励多渠道多形式就业，促进创业带动就业”，把鼓励创业、支持创业摆到就业工作更加突出的位置。报告表明，以创业带动就业、鼓励创业是解决就业困局的新的路径选择。就业是民生之本，创业是就业之源，日益增多的就业压力也推动了大学生的创业。大学生创业不仅解决了自己的就业问题，而且还给别人提供了就业机会和岗位。如果社会上形成了大学生创业的氛围，将大大缓解社会就业的压力。以创业带动就业，可以有效扩大经济增长对就业的吸纳能力，可以改善就业结构，稳定就业局势；可以优化资源配置，促进经济转型。鼓励大学生创业，正是一种将人力资源压力转化为人力资源优势、拓展就业途径、拉动和促进就业、解决就业难题的重要途径。高等学校毕业生自主创业不但是一条新的就业渠道，而且容易形成有自主知识产权、有竞争力的新兴产业，大学生创业将成为越来越重要的就业方式。

（二）大学生创业对社会经济发展具有积极的促进作用

创业对促进社会经济的发展有重要的作用。从国外看，美国早在 20 世纪 60 年代就已开展创业教育，高等学校的创业活动已成为美国经济的直接驱动力。当代许多著名的美国高科技大公司，几乎都是大学生创业利用风险投资创造出来的，如 Intel（英特尔）的高登·摩尔、安迪·葛鲁夫，Microsoft（微软）的比尔·盖茨、保罗·艾伦，HP（惠普）的威廉·休利特、戴维·帕卡德，Netscape（网景）的马克·安德森，Dell（戴尔）的迈克尔·戴尔等都是美国大学培养出来的创业典范。可以说，美国 95% 的财富都是由 1980 年以后受到过良好创业教育的“创业一代”创造的。

据麻省理工学院（MIT）的一项统计，自 1990 年以来，MIT 毕业生和教师平均每年创建 150 多个新公司，截至 1999 年该校毕业生已经创办了 4000 家公司，雇用了 110 万人，创造出 2320 亿美元的销售额，对美国的经济发展作出了卓越的贡献。在德国，每年有 50% 的大学生通过创业获得就业。孟加拉国加尔各答管理学院每年有 30% 的大学生创办自己的企业。在中国，尽管大学生创业起步晚，但由于视野开阔、知识含量较高，仍可以为社会创造财富，从而推进社会的发展和进步。

可以说，大学生创业对经济社会发展的促进作用是十分明显的，因为大学生创业不仅仅可以提高个体的人均产出和收入水平，而且可以促进新的社会结构和经济结构的形成，同时为社会的发展注入新鲜的活力，产生相对较高的社会效益，增加社会福利，进而有利于促进社会生产力的快速发展。大学生创业除了具有创业的普遍意义以外，不论成功与否还都将为社会培养储备一批具有高文化层次和丰富实践经验的人才，这一点，对社会发展的战略意义，远远大于单纯的经济意义。

（三）大学生创业有利于大学生自身的成长

创业是人类为社会发展进步而进行的创造性实践，是一个人对社会、对自然、对生命的挑战，最能充分显示一个人的人生价值。大学生创业所