



2011

中国电影市场报告

CHINESE FILM MARKET REVIEW

中国电影发行放映协会 编

2011

中国电影市场报告

CHINESE FILM MARKET REVIEW

中国电影发行放映协会 编

中国电影出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2011 中国电影市场报告/中国电影发行放映协会

编. —北京: 中国电影出版社, 2012. 3

ISBN 978 - 7 - 106 - 03454 - 2

I. ①2… II. ①中… III. ①电影市场—调查报告—
中国—2011 IV. ①J943

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 046406 号

责任编辑: 类成云

封面设计: 王 政

版式设计: 李天天

责任校对: 杜 悦

责任印制: 庞敬峰

2011 中国电影市场报告

中国电影发行放映协会 编

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100013

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpvgb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 北京科信印刷厂

版 次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/889 × 1194 毫米 1/16

印张/18 字数/380 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 03454 - 2/J · 1325

定 价 180.00 元

2011 中国电影市场报告

编委会名单

顾问：童刚

编审委员会（按姓氏笔画）

毛羽 甘和平 刘艳徽 刘豫霞

李小平 杨步亭 何洁 谷国庆

张宏森 周宝林 周建东 陆遥

耿西林 韩晓黎 喇培康 傅若清

主编：杨步亭

副主编：耿西林

统筹：赵秀阁 张小丽 官志斌

编写：张小丽 苏文婷 邓业敏 程德德

周铁东 秦虎 王英

校对：刘娅萍 陈虹 郭恩 吴志然

安宁 刘西南

《2011 中国电影市场报告》

序 言

2011 年是中国共产党建党 90 周年、辛亥革命 100 周年的纪念之年。这一年，全行业学习贯彻党的十七届六中全会精神，以推动中国电影大发展、大繁荣为目标，抓住历史机遇，团结奋进，使中国电影保持了持续健康的快速发展。全年生产故事片 558 部、电影频道生产供电视播出的数字电影 102 部、动画片 24 部、纪录片 26 部、科教片 76 部、特种影片 5 部，全年生产各类电影总产量 791 部。全国电影总票房 131.15 亿元，比上年增长 28.93%。全年新建设影院 803 家，新增银幕 3030 块，城市影院注册数量已达 2800 家，银幕总数超过 9200 块。新增影厅中，90% 采用数字放映。现有城市影院中，3D 影厅 5382 个，巨幕影厅 65 个。截至 2011 年年底，全国农村数字电影院线 246 条，数字放映队 47692 支。全年农村放映 812.3 万场，国家农村电影放映工程成效显著。2011 年，共有 485 部次电影节在境外 44 个国家和地区举办 75 次中国电影展；295 部次影片参加了 82 个国际电影节；55 部次影片在 18 个电影节上获 82 个奖项，全年海外票房和销售收入共 20.46 亿元。在国际电影活动中，中国电影保持了上升的文化影响力。

回顾 2011 年，分析来自电影市场的一组组统计数据，可以总结出以下几个特点：

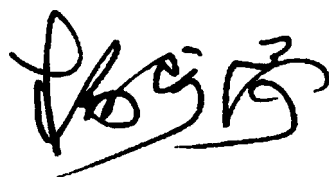
1. 配合党和国家的中心工作和重大宣传任务，借势推动主流电影创作生产，扩大国产电影的市场占有率。全年国产电影票房占全国总票房的 54%，保持连续 9 年国产片票房超过进口片票房，也充分体现了中国电影特色。

2. 投放市场的电影节目类型多、品种多、内容丰富，电影商业元素与文化内涵的有机融合越来越引起出品方的关注和重视。2011 年典型案例是《失恋 33 天》，

以千万元级别的小投入，获得了3亿多元的票房收益，创造了小投入、大产出的电影奇迹，给予电影投资人有益的参考例证。

3. 电影市场持续活跃，电影基础设施建设红火。全年票房比上年净增近30亿元，增比28.93%；全年新增银幕3000多块，平均每天增长达8.3块；目前，中国是世界上电影市场发展最快的国家，拥有的数字设备占世界第二位，等等。这些数据佐证了我国电影市场持续活跃，投资踊跃，购销两旺，仍处黄金发展机遇期。

我们在总结成绩的同时，也必须看到不足。诸如：经得住观众评价、历史检验的精品力作还不多；有高票房号召力的影片还不够；竞争有序、依法营销的市场秩序还不尽如人意；电影后产品的经济效益还很微弱，电影产业还没有形成有规模效益的产业链；中国电影作为国家文化软实力，对世界的影响还不大，等等。这都需要我们在保持中国电影快速、健康、科学发展的同时，认真总结、改进。



2012年3月

目 录

第一章 全国电影市场概况	1
第二章 城市电影院线市场概况	6
2.1 城市电影院线概况	7
2.2 万达电影院线	10
2.3 中影星美电影院线	15
2.4 上海联和电影院线	20
2.5 深圳中影南方新干线电影院线	23
2.6 广州金逸珠江电影院线	27
2.7 北京新影联电影院线	30
2.8 广东大地电影院线	33
2.9 浙江时代电影院线	36
2.10 四川太平洋电影院线	39
2.11 辽宁北方电影院线	41
2.12 浙江横店电影院线	44
2.13 河南奥斯卡电影院线	47
2.14 中影集团数字电影院线	49
2.15 重庆保利万和电影院线	51
2.16 时代华夏今典电影院线	53
2.17 湖北银兴电影院线	54
2.18 世纪环球电影院线	56
2.19 武汉天河电影院线	58
2.20 江苏东方电影院线	59
2.21 江苏幸福蓝海电影院线	60
2.22 浙江温州雁荡电影院线	60
2.23 浙江星光电影院线	61
2.24 上海大光明电影院线	62
2.25 山东新世纪电影院线	63
2.26 福建中兴电影院线	64

2.27	北京九州中原电影院线	64
2.28	河北中联电影院线	65
2.29	票房 5000 万元以下的城市院线	65
第三章 城市院线电影市场影院概况		67
3.1	总体情况	67
3.2	票房在 4000 万元以上的影院	68
3.3	票房在 2000 万 - 4000 万元的影院	71
3.4	票房在 1000 万 - 2000 万元的影院	75
3.5	票房在 500 万 - 1000 万元的影院	83
第四章 省、自治区、直辖市城市电影院线市场		106
4.1	省、自治区、直辖市城市院线市场总体概况	106
4.2	全国城市院线市场总体概况	110
4.3	北京市城市电影院线市场	113
4.4	上海市城市电影院线市场	118
4.5	重庆市城市电影院线市场	122
4.6	天津市城市电影院线市场	125
4.7	广东省城市电影院线市场	128
4.8	江苏省城市电影院线市场	140
4.9	浙江省城市电影院线市场	149
4.10	四川省城市电影院线市场	158
4.11	湖北省城市电影院线市场	165
4.12	辽宁省城市电影院线市场	171
4.13	山东省城市电影院线市场	179
4.14	福建省城市电影院线市场	184
4.15	河南省城市电影院线市场	190
4.16	陕西省城市电影院线市场	195
4.17	湖南省城市电影院线市场	201
4.18	安徽省城市电影院线市场	205
4.19	黑龙江省城市电影院线市场	208
4.20	云南省城市电影院线市场	212
4.21	吉林省城市电影院线市场	215
4.22	广西壮族自治区城市电影院线市场	218

4.23	江西省城市电影院线市场	221
4.24	河北省城市电影院线市场	224
4.25	山西省城市电影院线市场	226
4.26	内蒙古自治区城市电影院线市场	228
4.27	新疆维吾尔自治区城市电影院线市场	231
4.28	贵州省城市电影院线市场	233
第五章	农村数字电影市场	237
5.1	总体情况	237
5.2	农村数字公益电影发行情况	240
5.3	庆祝中国共产党建党 90 周年献礼影片放映情况	242
5.4	2011 年农村电影放映工程主题活动	246
第六章	电影制作与发行	251
6.1	总体情况	251
6.2	影片发行	252
6.3	单月单季城市院线市场	254
附录 1	中国电影海外发行情况	263
附录 2	2011 年影片片目	267
后 记		277

第一章 全国电影市场概况

2011年是“十二五”规划的开局之年，是电影产业迈向新阶段的关键一年。党的十七届六中全会将文化产业提到战略高度，提出了文化产业是国家经济支柱之一，并提出了文化产业发展方向、方针及理论基础。在市场竞争激烈、发展环境复杂、思想文化潮流多样的形势下，中国电影持续保持着健康、快速、科学发展的良好势头。

一、国产影片产量稳步增长，市场份额连续9年超过进口影片

2011年，全年生产故事影片558部、动画影片24部、纪录影片26部、科教影片76部、特种影片5部，电影频道生产供电视播出的数字电影102部，全年生产的各类电影总产量达到791部。

表1-1：2007-2011年影片制作情况

单位：部

影片种类	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
故事影片	402	406	456	526	558
数字电影*	122	107	110	100	102
动画影片	6	16	27	16	24
纪录影片	9	16	19	16	26
科教影片	34	39	52	54	76
特种电影	9	2	4	9	5
总计	582	586	668	721	791

注：* 电影频道拍摄的专供电视播放的数字电影。

2011年，全国票房收入达到131.15亿元，较2010年增长28.93%。其中，国产影片票房70.31亿元，占全年票房总额的53.61%。国产影片票房收入连续9年超过进口影片。

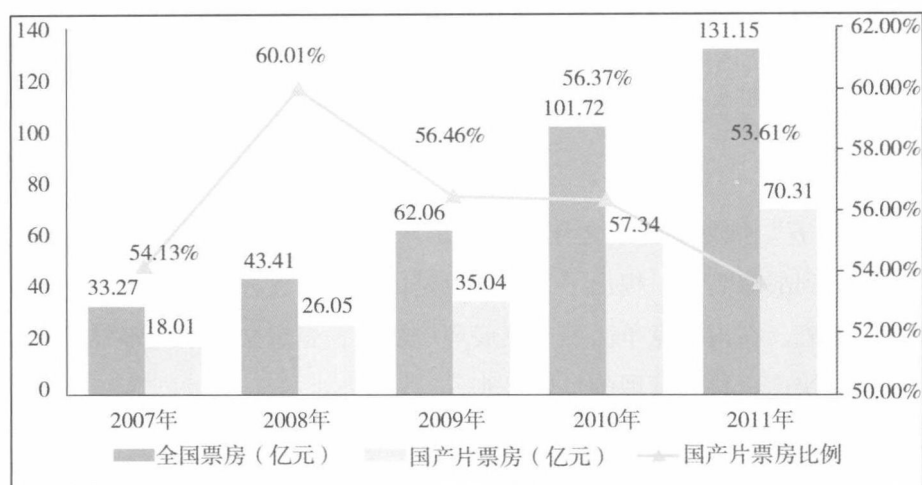


图 1-1：2007-2011 年全国票房收入与国产影片票房份额

二、主流电影创作生产持续繁荣，获得社会效益和经济效益双丰收

庆祝中国共产党成立 90 周年和纪念辛亥革命 100 周年是 2011 年党中央确立的重大宣传任务，电影界提前动员，及时部署，在电影制片、发行、放映企业的共同努力下，创作出了一批题材多样、类型丰富、形式新颖、质量上乘的优秀作品。庆祝建党 90 周年重点献礼影片《建党伟业》当年票房取得 4.2 亿元，获得本年度国产影片票房亚军，城市观众人次超过 1200 万。反映我国载人航天工程题材的第一部影片《飞天》收获票房 6756 万元；塑造党员光辉形象影片《杨善洲》票房超过了 1 亿元。还有《郭明义》、《秋之白华》等一批为庆祝建党 90 周年的重点献礼影片，不仅表达了电影工作者对党的深厚感情，还集中展示了当前中国电影创作的崭新风貌。在纪念辛亥革命 100 周年之际，《辛亥革命》等影片，高扬爱国主义旗帜，灌注民族精神魂魄，再现了辛亥革命波澜壮阔的伟大历程和不朽的历史功绩。这些影片的创作在一定程度上突破了传统献礼影片的惯性思维，注重主流文化价值与普通观众欣赏需求相结合，注重思想性和艺术性相统一，受到广大观众的欢迎，为繁荣主流电影的创作提供了宝贵经验，开辟了新的道路。

三、国产影片实现新的突破与发展

2011 年，全年有 21 部国产片（含两部复映片）票房过 1 亿元，比 2010 年增加 4 部；票房合计 44.37 亿元，占全国城市院线国产票房收入的 63.11%；人次合计 1.3 亿以上。其中，票房 4 亿元以上的影片 3 部，2-4 亿元之间的影片 4 部，1-2 亿元之间的影片 14 部。

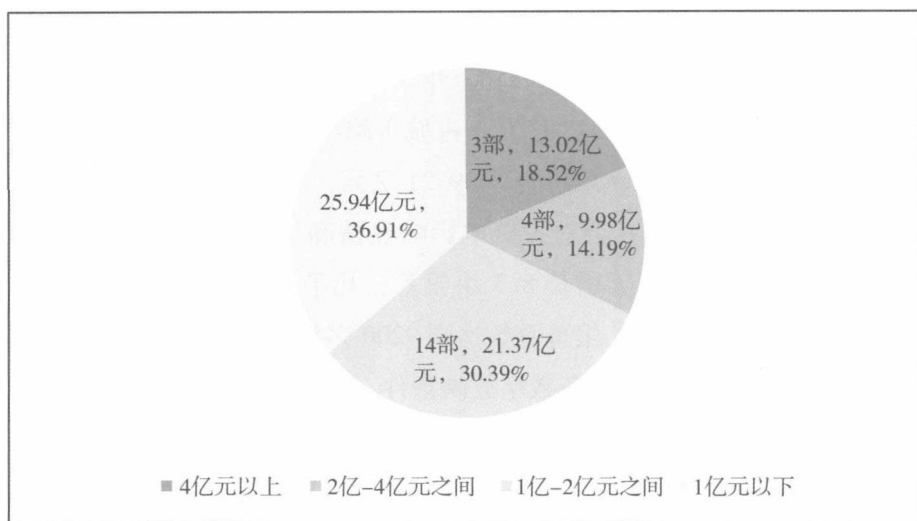


图 1-2：2011 年票房亿元以上国产片占全年国产影片份额

2011 年，面对好莱坞电影的强势冲击，国产电影在多类型、多品种、多样化的发展道路上继续探索进取。主要表现在：

1. 国产商业大片渐趋成熟，艺术质量和制作水准显著提高。以《金陵十三钗》为代表的一批国产大制作影片，积极探索“三性统一”的创作道路，不断提高质量，优化品质，探求中国特色电影大片的规律和特点，力求商业元素与文化内涵的协调共融，强有力地巩固着国产大片在电影市场中的领军地位。

2. 中小成本影片在 2011 年的电影市场中也展示出令人惊喜的爆发力。《失恋 33 天》、《将爱情进行到底》、《钢的琴》等影片充分体现了中小成本影片形式新颖、创意丰富、贴近观众、定位准确、意蕴独特的优势，突破了市场经济背景下对中小成本影片在投资规模、市场认可、商业附加值等方面的制约，在激烈的竞争中异军突起，受到广大观众的青睐和好评，逐渐成长为国产电影的重要力量。《失恋 33 天》以不足千万元成本获取了 3.5 亿元票房的事实，不仅创造了市场奇迹，更是为制片公司提供了宝贵经验，让电影界对中小成本影片特别是都市爱情题材影片充满了新的期待。

3. 档期机制逐步建立起来。随着优秀国产影片数量的不断增多，运作水平及商业化程度的不断提高，在影片上映档期分布上也相应发生着深刻的变化。除贺岁、暑期、国庆等几个高产出的传统档期外，其他档期的市场潜力也得到了进一步的挖掘。

四、电影市场持续活跃，影院建设再掀高潮

截至 2011 年年底，全国城市电影院线 39 条。全国城市电影院线市场放映场次 1312.01 万，比 2010 年增长 55.22%；观众人次 35475 万，增长 26.25%；票房收入 124.314 亿元，增长

27.51%。三项指标又创新高。本年度城市观众年人均观影约0.51次，比2009年高出0.18次。^①

2011年，票房过亿元的城市院线24条，比上年增加5条。其中，票房过10亿元的城市院线4条，比上年增加1条，票房合计55.512亿元，占城市院线票房总额的44.65%。票房过3亿元的城市院线12条，比上年增加6条，票房合计99.21亿元，占全国城市院线总票房的79.81%。

随着电影产业的不断进步，全社会对投资电影的热情和信心继续高涨。2011年，新建影院803家，新增银幕3030块，平均每天增长8.3块银幕，几乎是2010年的两倍。截至年终统计，全国城市影院注册数量突破2800家，银幕总数达到9200多块。在新建影院和新增影厅中，数字化技术得到普遍应用，90%影院都已具备数字放映条件。

2011年，票房1000万元以上的影院382家，比2010年增加87家，票房合计84.31亿元，占全国城市院线总票房的67.82%。其中，票房3000万元以上的影院77家，票房合计33.36亿元，与2010年相比，影院增加两家，票房水平基本持平；4000万元以上的影院41家，比上年减少两家，票房合计20.87亿元，比去年减少1.47亿元，减幅为6.58%，占全国城市院线总票房的16.79%。

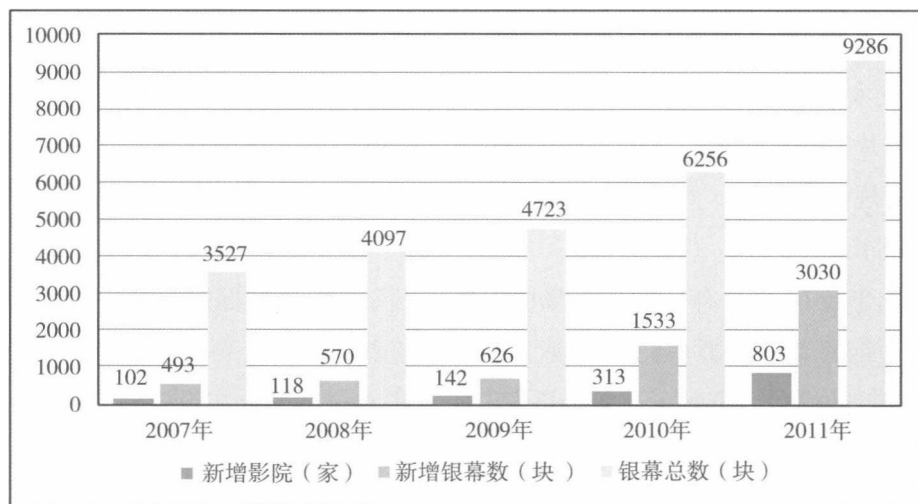


图 1-3：2007-2011 年全国城市院线新增影院和新增银幕数

现代化影院的建设成果再次成为产业发展中亮丽的增长点，电影市场基础设施建设更加均衡和完善，为中国电影注入了可持续发展的动力。

五、城市电影市场水平整体提升

2011年，全国26个省、自治区票房收入超过亿元，比2010年增加10个省、自治区，广东、北京、江苏、上海票房收入超10亿元，票房合计53.16亿元，占全国城市院线票房收入的42.76%。全国票房过亿元的城市32座，比2010年增加9座。中小城市电影市场随着新建影院建

^① 城镇人口按2011年城镇人口69079万计算，数据源自国家统计局网站。

设进入了发展阶段。

2011 年,城市电影院线市场平均票价 35.04 元,比 2010 年上涨 0.35 元。年度票房收入 3000 万元以上的城市中,北京、上海、广州、深圳、杭州、温州、福州、南宁等城市平均票价在 40 元以上,温州的平均票价较高达 47.52 元,比全国城市院线市场平均票价高出 12.48 元。

六、农村电影公益放映工程全面实施,电影事业全面发展

2011 年,农村电影放映工程在“十一五”期间基础设施建设大致完成的基础之上,进入全面实施阶段。电影放映深入乡村,公益服务目标基本落实。截至 2011 年年底,全国农村已组建农村数字电影院线 246 条,数字放映队 47692 支,形成了遍布全国农村的数字电影放映新格局。截至 2011 年年底,全国农村已放映影片 812.3 万场,观众 17.53 亿人次,超额完成年度公益放映目标任务。在国家广电总局数字节目管理中心平台上,为农村放映提供的影片数量达 2400 多部。

2011 年农村电影放映工程主要呈现出以下几个特色:一是主题放映成为主导,围绕庆祝中国共产党成立 90 周年等宣传大局,全国农村地区广泛开展了形式多样的主题放映活动,放映形式多样,影片类型丰富;二是积极探索公益放映市场运作机制,将片方收益与放映场次挂钩,极大地调动了制片方将影片及时投放农村市场的积极性;三是加强监管,稳步推进省级农村数字放映监管平台的建设,有效遏制违规放映等行为,使农村电影由规模放映向规范经营发展。

七、国际交流活动频繁,海外票房有所下降

在电影国际交流方面,2011 年,共有 485 部次国产电影在境外 44 个国家和中国港、澳、台地区举办了 75 次中国电影展及专题活动;有关单位选送了 295 部次影片参加了 28 个国家及中国港、澳、台地区的 82 个电影节,有 55 部次影片在 18 个电影节上获得 82 个奖项,中国电影保持了上升的文化影响力。另据不完全统计,2011 年共有 55 部影片销往 22 个国家和地区,海外票房和销售收入 20.46 亿元,比 2010 年有所下降,这也给电影工作者敲了警钟。

2010 年的电影票房达到百亿元之后,各界认为中国电影正处于快速发展的“黄金机遇期”,但在快速发展中电影市场也出现了诸多亟待解决的客观问题。主要应该加强以下几个方面:(1)要下大力气推出一批能够经得起市场考验、观众评价、历史检验的优秀作品。(2)探索建立统一开放、竞争有序、经营规范、和谐共赢的电影市场秩序,建立合理、公开、透明的票价体系,让更多的群众“看得到、看得起”国产电影。(3)加强“后电影”市场的开发,挖掘网络视频、音像制品、后产品开发、多轮次开发放映等关联电影版权的后电影市场潜力。(4)探索建立覆盖全球的电影发行网络体系,推动中国电影走向世界,加强中国电影国际传播能力与营销观念,提升国家文化软实力。

2012 年,中国电影发展面临着机遇和巨大的挑战。随着电影产业促进法和规范市场的各项措施出台,以及科学的信息调研体系的建立,电影市场及产业发展环境将更加科学化、制度化、规范化,为实现我国从电影大国向强国过渡再创佳绩。

第二章 城市电影院线市场概况

表 2-1: 2011 年票房 2000 万元以上的城市院线

院线名称	场次 (万场)	人次 (万人)	票房 (万元)	比例 (%)	平均票价 (元)
万达院线	120.02	4086	178475	14.36	43.68
中影星美	132.44	3843	137701	11.08	35.83
上海联和	110.34	3777	130344	10.49	34.51
中影南方新干线	96.73	2865	108598	8.74	37.91
广州金逸珠江	76.57	2249	85082	6.84	37.83
北京新影联	79.17	2093	76348	6.14	36.48
广东大地	94.82	2352	67670	5.44	28.77
浙江时代	67.22	1553	55665	4.48	35.84
四川太平洋	48.63	1361	46796	3.76	34.38
辽宁北方	46.67	1327	38225	3.07	28.81
浙江横店	47.95	1098	35091	2.82	31.96
河南奥斯卡	37.19	1038	32103	2.58	30.93
中影数字院线	54.33	1014	29820	2.40	29.41
重庆保利万和	25.36	713	24087	1.94	33.78
时代华夏今典	42.32	794	23774	1.91	29.94
湖北银兴	24.73	724	23370	1.88	32.28
世纪环球	17.06	516	18359	1.48	35.58
武汉天河	16.94	562	17353	1.40	30.88
江苏东方	18.89	561	16130	1.30	28.75
江苏幸福蓝海	12.96	375	12787	1.03	34.10
浙江温州雁荡	9.73	281	12767	1.03	45.43
浙江星光	14.11	301	11834	0.95	39.32
上海大光明	7.83	288	10490	0.84	36.42
山东新世纪	23.91	354	10127	0.81	28.61
福建中兴	9.22	196	6569	0.53	33.52
北京九州中原	19.18	223	6160	0.50	27.62
河北中联影业	9.23	179	5270	0.42	29.44
华夏联合	8.65	151	4971	0.40	32.92

续表

院线名称	场次 (万场)	人次 (万人)	票房 (万元)	比例 (%)	平均票价 (元)
四川峨眉	9.36	146	4403	0.35	30.16
湖南潇湘影视	6.44	105	2949	0.24	28.09
湖南楚湘	5.06	81	2267	0.18	27.99
新疆电影公司	5.6	88	2267	0.18	25.76
合计	1298.66	35294	1237852	99.57	35.07

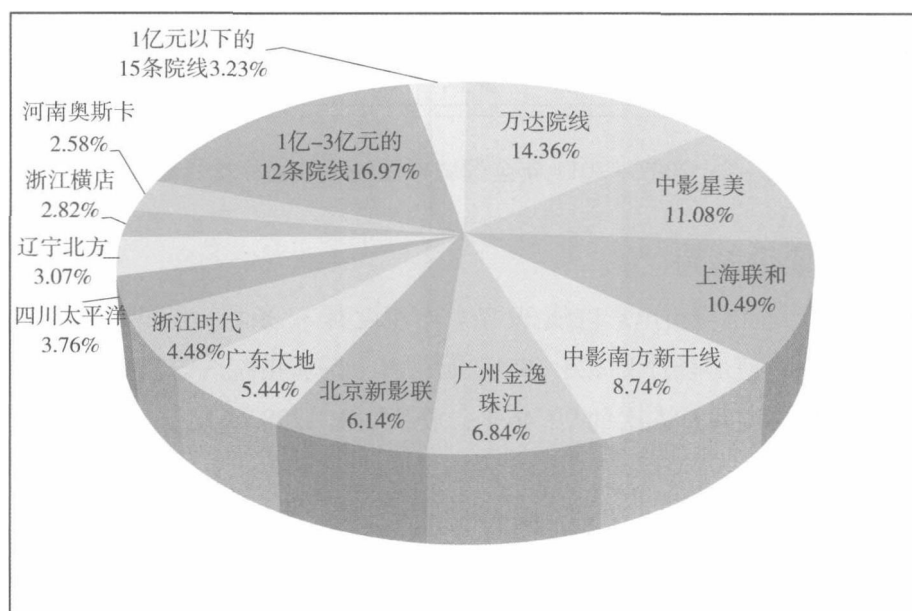


图 2-1：2011 年全国城市电影院线票房比例

2.1 城市电影院线概况

2.1.1 综合情况

2011 年，全国城市院线年度放映场次 1312.01 万，比上年增长 55.22%；观众人次突破 3.5 亿，达 3.548 亿，比上年增长 26.26%；票房收入 124.314 亿元，比上年净增 26.824 亿元，增长 27.51%。本年度全国城市院线票房收入占全国票房总收入的 94.79%，全国城市院线平均票价为 35.04 元，比上年上涨 0.35 元。

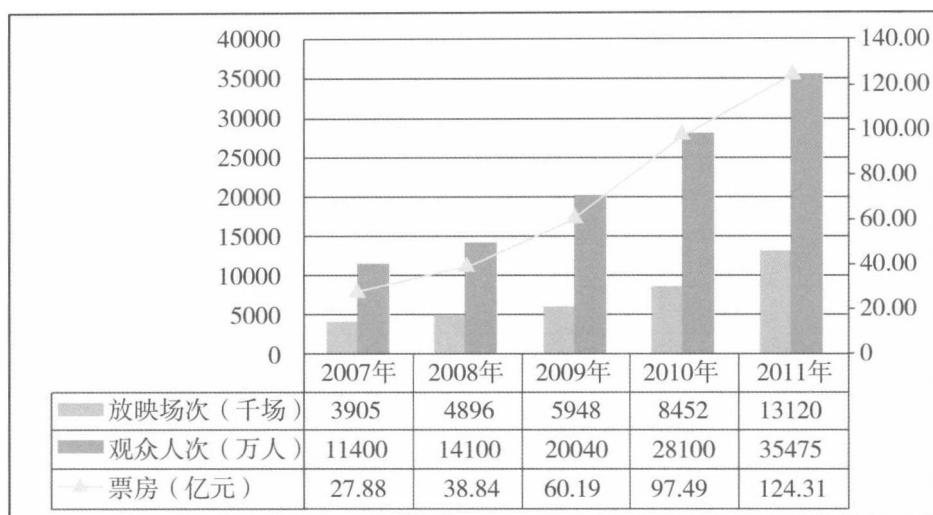


图 2-2: 2007-2011 年全国城市院线三项指标增长趋势

2.1.2 城市院线票房结构

截至 2011 年年底，全国城市电影院线 39 条。本年度有 32 条城市院线票房收入在 2000 万元以上，比上年增加两条，票房合计为 123.785 亿元，占全国城市院线总票房的 99.57%；观众人次 3.529 亿，占全国城市院线总人次的 99.46%；放映场次 1298.66 万，占全国城市院线总场次的 98.98%。

全年有 24 条城市院线票房过 1 亿元，比上年增加 5 条，票房合计 120.30 亿元，占全国城市院线总票房的 96.77%；其中有 12 条年度票房收入在 3 亿元以上，比上年增加两条，票房合计 99.210 亿元，占全国城市院线总票房的 79.81%。

表 2-2: 2010 年、2011 年全国城市电影院线票房结构对比

票房结构	院线（条）		票房收入（亿元）		累进票房（亿元）		累进比例（%）	
	2011 年	2010 年	2011 年	2010 年	2011 年	2010 年	2011 年	2010 年
票房 10 亿元以上	4	3	55.512	36.872	55.512	36.872	44.65	37.82
4 亿-10 亿元	5	4	33.156	28.587	88.668	65.459	71.33	67.14
2 亿-4 亿元	7	5	20.647	15.114	109.315	80.573	87.93	82.65
1 亿-2 亿元	8	7	10.985	10.293	120.3	90.866	96.77	93.21
1 亿元以下	15	19	4.014	6.624	124.314	97.49	100	100
合计	39	38	124.314	97.49	-	-	-	-