

中国美术 民间全集



山东教育出版社
山东友谊出版社

游艺编
●
玩具卷



中国民间美术全集

ZHONG GUO MIN JIAN MEI SHU QUAN JI

总 主 编 王朝闻

副总主编 邓福星



13

山东教育出版社
山东友谊出版社

●鲁新登字2号

中国民间美术全集(13) 游艺编●玩具卷

主 编:吕品田

责任编辑:谢荣岱 郭 光

出版发行:山东教育出版社 山东友谊出版社

地址 济南市经九路胜利大街39号 邮政编码 250001

电话 (0531)6910055 2908592 传真 (0531)6911455

植 字:山东新华印刷厂激光照排中心

分色制版:(台湾)五洲彩色制版股份有限公司

印刷装订:深圳石化旭日印刷包装有限公司

开 本:787毫米×1092毫米 8开本 40印张

版 次:1993年11月第1版

1993年11月第1次印刷

印 数:1—2000

定 价:500.00元

ISBN7-5328-1774-1/J·34

版权所有 翻印必究

主 任 《中国民间美术全集》
石洪印 编辑出版委员会

副主任
张华纲
赵耀堂
王洪信
委 员
谢荣岱
徐世典
郭 光

总主编 《中国民间美术全集》
王朝闻 编写委员会

副总主编
邓福星
委 员
(按姓氏笔画
为序)

孙建君
吕品田
张晓凌
陈绶祥
徐艺乙
郭 光
谢荣岱
潘鲁生

王洪信 《中国民间美术全集》
赵耀堂 策划
谢荣岱
郭 光

谢荣岱 《中国民间美术全集》
郭 光 责任编辑

吕敬人 《中国民间美术全集》
总装帧设计

王树村
中国艺术研究院美术研究所研究员
中国民间美术学会副会长

《中国民间美术全集》
游艺编●玩具卷
顾问

中国民间美术全集
ZHONG GUO MIN JIAN MEI SHU QUAN JI



游艺编●玩具卷

吕品田 主编



山东教育出版社
山东友谊出版社
1993年·济南

郭 光 | 《中国民间美术全集》
单永青 | 游艺编●玩具卷
李 志 | 设计
邢春和 |

概 述	吕品田	1
一 中国民间玩具艺术发展历史		1
二 中国民间玩具艺术品类及生产类型		4
三 中国民间玩具的分布及艺术风格		7
四 中国民间玩具艺术的文化性特征		10
图 版		15
一 塑作玩具(图 1—130)		16
二 编结玩具(图 131—148)		108
三 缝制玩具(图 149—214)		120
四 雕镂玩具(图 215—235)		162
五 削斫玩具(图 236—286)		178
六 裱扎玩具(图 287—334)		212
七 陶埏玩具(图 335—382)		248
专 论		275
中国民间玩具史话	王树村	277
玩具的文化意义	陈绶祥	286
玩具与民俗	王连海	290
论中国民间玩具的审美形式特征	潘鲁生	295
图版目录		300

概述

吕品田

中国艺术研究院美术研究所助理研究员
文学硕士

玩具,是中国民间游艺文化的物化形态,也是中国民间美术的一个重要门类。

在民间,玩具俗称“耍货”,专作玩耍娱乐之用。本书所编选的,主要是广泛流行于民间并比较典型地体现中华传统文化和艺术特征、供儿童或普通劳动者娱乐的玩具。

与人类游戏欲求心理以及社会文明教化密切相关的玩具,在中国民间获得了充分的发展。中国历代老百姓以其智慧、热情和技巧,创造了源远流长、千姿百态、文采飞扬的民间玩具艺术。中华民族以其深刻的人文精神、达观的人生态度和雄厚的乡风土俗,化育造就了民间玩具或诙谐、明丽、活泼,或端庄、幽雅、古朴的审美品格。

一 中国民间玩具艺术发展历史

“玩具”之汉字名谓,始见于宋代典籍《梦粱录》,作为专门的儿童戏耍之具的文字记载,则可见于更早的汉代文献。

文化人类学和艺术发生学理论一般认为,人的游戏冲动可以上溯到动物本能的“自由”表现时期,它是与人类艺术发生相关的因素。根据这种理论,玩具的起源应该追溯到原始艺术的发生期,其动力主要来自人的游戏冲动。

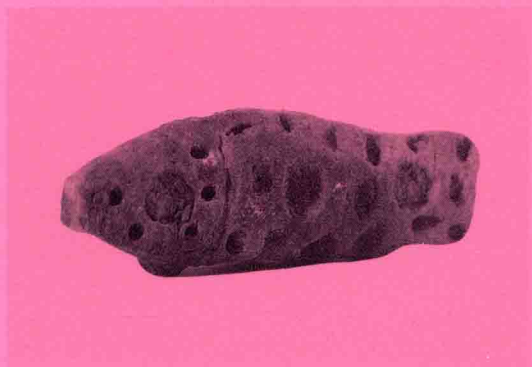
就考古发掘材料来看,中国民间玩具的滥觞和雏形至少可以追溯到新石器时代的原始文化创造。河南新郑裴李岗、密县莪沟和浙江河姆渡文化遗址出土的实物,表明形如后世民间玩具的泥、陶、木、骨质制品,早在七千年前已经出现。这方面的实物还可见于黄河流域、长江流域和北方地区的诸多文化遗存。例如:

黄河流域:陕西宝鸡北首岭的陶塑人面,西安半坡的陶塑人头、鸟兽,西乡何家湾的骨雕人头,武功游风的陶屋模型,华县的陶泉头;甘肃永昌鸳鸯池的石雕人头,礼县高寺头的陶塑人头;河南陕县庙底沟的陶塑人头、泉头和堆塑蜥蜴,安阳后岗的石雕人面,临汝煤山的陶塑鸟;河北武安赵窑的石雕人面;山东胶县三里河的玉雕鸟,滕县的玉雕人面,潍坊姚官庄的陶塑人头,泰安大汶口的陶猪等。

长江流域:湖北天门石家河的陶塑人像、禽鸟、兽畜,京山屈家岭的陶塑鸡、鸟、陶球、陶铃;江苏邳县大墩子的陶屋模型,吴县的玉雕蝉;浙江桐乡罗家角的陶塑人像、猪和鸟,吴兴邱城的陶塑;四川大溪的陶球、陶铃等。



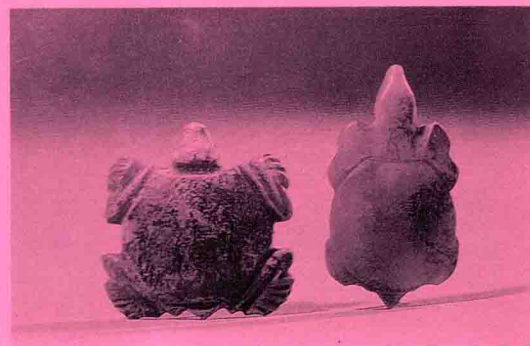
●陶猪
新石器时代
河南新郑裴李岗出土



●木鱼
新石器时代
浙江余姚河姆渡出土



●陶塑人体
新石器时代
湖北天门石家河出土



●玉龟
新石器时代
辽宁阜新胡头沟出土

北方地区:辽宁阜新胡头沟的玉龟,建平的陶塑人像,喀左东山嘴的陶塑人像和玉鸮,沈阳新乐的鸟形木雕,长海小珠山的泥塑猪;黑龙江密山新开流的骨雕鹰和鱼形角雕,宁安莺歌岭的陶塑动物等。

除此以外的一些新石器时代文化遗址,亦有形如玩具的实物零星出土。

上述遗存实物尚不能完全断定为原始人的玩具,它们可能含有更为复杂的功能意义和精神内涵。但是,其中必定包含着原始人游戏冲动的起因或用以娱乐的功能。尤其值得一提的是余姚河姆渡、天门石家河、宁安莺歌岭出土的各种陶质小动物。这些似乎漫不经意的原始塑作,其神情姿态是那样生动可爱,洋溢着无法掩饰的自由创造的激情和自我肯定的欢悦。显然,这些陶塑已显示了原始人的自娱心理需要和表达自我意志的趋向。就已有的出土实物看,原始人对玩具的几种主要材料,如粘土、玉石、牙骨、兽角和竹木的物性已有所了解,并掌握了捏、塑、堆、贴、镂、刻、琢、磨、戳、划、削、绘等一系列加工技术以及模仿、虚拟、抽象等造型手法。可以说,中国民间玩具的基本品类、造型模式和审美特征在新石器时代已初步形成。

三代以来,远古雕塑艺术得到了继承和发扬。据《史记·殷本纪》记载:“帝武乙无道,为偶人谓之天神,与之搏。令人为行;天神不胜,乃谬辱之。”文献所言虽为帝王之事,却记述了商代民间已出现了以泥偶为戏玩的风俗。在殷墟遗址的多次发掘中,发现了陶塑、石蝉、石熊、石牛、玉雕人像和动物。河南偃师二里头上层遗址中还出土了早商陶塑的龟、蛤蟆和羊头。这些反映商代先民观念形态的东西,其造型风格和艺术手法与新石器时代遗存及传世民间玩具有着明显的联系。另外,就上引文献来看,以后成为战国社会风尚的“博”或“博奕”可能在商代已经出现。

春秋战国时期的手工业技术有显著提高,大量精巧美观的出土文物足以证明。手工业商业的兴盛,增进了人们对生活娱乐的要求。据《战国策》记载,齐国都城“临淄之中七万户,……甚富而实,其民无不吹竽鼓瑟,击筑弹琴,斗鸡走犬,六博踰跽者”。歌舞升平的社会氛围和发达的手工艺技术有助于民间玩具的发展和出新。《墨子·鲁问》载鲁公输般“削竹木以为鸢(鸢),成而飞之,三日不下”,这种机巧的木鸢被世人视为风筝的雏形。中国民间至今流行的诸种“巧环”玩具的前身——玉连环,也出现在战国时期。

《潜夫论》所谓“巧诈小儿”的“泥车瓦狗诸戏弄之具”,是关于专职儿童玩具的最早文字记载。王符以其为例抨击当时无益於事的奢侈作风,足见泥陶玩具在汉代非常盛行,影响广泛。人殉古风自西周便日渐衰微,到汉代普遍以偶殉取而代之,甚至连祭祀牺牲也有用偶代替者。如《通典》:“武帝因巡狩,礼其名山大川,用驹者,悉以木偶马代行。”可想见当时的制俑业已很繁盛。汉代民间玩具的发展,与这种社会风气不无关系。类似后世民间玩具的墓葬俑物有泥、陶、漆、木、牙、骨、玉、石、铜、铁等多种材质,飞禽、走兽、鱼虫、灵怪、蔬果、伎乐、奉侍人物、家什、农具、辎车等多样题材。其造型大都精炼概括,圆浑有力,富有流动的韵律感和浓郁的生活气息。从中,我们不难发现民间玩具美学品质和技艺的一贯传统。甘肃武威磨咀子汉墓出土的圆雕木俑,以其洗练而生动的造型、随意而有度的行工、机巧而天成的意趣令人赞叹。如今陕、豫、苏、鲁、川、黔一带的民间玩具仍可见汉代遗风。据文献记载,汉代韩信以纸鸢量未央宫远近,欲以穿地隧入宫,这是纸扎风筝之肇始。

魏晋时代的民间玩具在品质和技艺上有进一步发展。六朝一些形如玩具的瓷塑动物大都施有美丽含蓄的釉彩,很注重肌理效果。谷仓罐上堆塑的人物、鸟兽、仓屋,显示了高度的捏塑技巧,造型生趣盎然。这一时期还出现了更为精巧的活动玩具,如《陈书·长沙王叔坚传》:“刻木为偶人,衣以道士文服,施机关,能拜跪”。另据《三国志·杜夔传》引傅玄《马均传序》所载,扶风人马均能令木人击鼓、吹箫、跳丸、掷剑。新疆民丰尼雅东汉墓和吐鲁番阿斯塔那晋墓,曾分别出土用棉布缝制的鸡鸣枕和布俑。依此推测,中国民间缝布玩具的问世,很可能不晚于东汉或魏晋时期。因随造像风气,以陶范磕印的泥质佛像在魏晋已经出现。此乃后世模印泥玩和陶模玩具的早期形制。

隋代民间玩具的形貌和艺术水平,以精巧生动的陕西“李小孩墓”随葬品为代表。那些陶塑动物体现了古代玩具塑造技艺一脉相承的传统。

唐代民间玩具遗物甚多,品类丰富。湖南长沙铜官窑、安徽淮南寿州窑、四川邛崃邛窑、河南巩县黄冶窑、山东淄博磁村窑等出土的瓷塑,表明唐代玩具艺术已达到相当高的水平。佛释造像大兴于唐,在此风气影响之下,泥塑艺术远胜昔时,以杨惠之为代表的名工巧匠层出不穷。《景德传灯录》所载蜀僧方辩乃其中的佼佼者。他“谒师……乃塑师真,高七寸,曲尽其妙”的塑艺,首开后世手捏泥面人像戏文之先河。面塑玩具在民间流行甚广,其

滥觞难以考究。高承《事物纪原》的所谓“自武侯始也”，是否属实，姑且不论，新疆阿斯塔那墓葬出土的面制人像和小猪，却证实唐代已有面塑行世。玩具对唐代社会生活的影响，已在文学故事中有所反映。依《广异记》中的韦训的故事，知道当时有用丝帛制作的人形玩具流行。据《图画见闻志》载，郭忠恕曾画过《小儿放鸢图》，可见五代前后纸扎风筝玩具在民间已非常普及。

宋代，是中国民间玩具艺术的全盛时期。当时的盛况，可见诸宋人著作《东京梦华录》、《都城纪胜》、《梦粱录》、《武林旧事》以及一些笔谈札记，还可见诸宋人绘画的形象资料。据文献记载，宋代玩具的丰富几乎包罗了后世民间玩具所有的材质、功能和题材品类。诸如黄胖、摩喝乐、水上浮、谷板、银样鼓儿花、笑靥儿、果食将军、狮蛮、沙戏儿、走马灯、元子槌拍、龙船儿、香鼓儿、罗帛脱蜡像生、戏耍家事儿、吹糖麻婆子孩儿、选官图、风幡、面花儿、绢孩儿、刀枪儿、弹弓、风筝、毬子、泥灶、竹猫儿、促织盆、斗叶、蒲牌骰子、镰影戏、傀儡儿、吹叫儿、千千车等等，真是难以胜数。正如周密在《武林旧事》中所说：“若夫儿戏之物，名件甚多，尤不可悉数。”玩具生产的兴盛和消费市场的繁荣，产生了对行业组织的要求，故“儿童戏耍物件，亦有上行之所”（《梦粱录》）。可见，在城市中发展的民间玩具具有较强的商品化倾向。一些著名玩具产地的形成与商品交换因素的增长不无关系。两宋时期以出产玩具而著名的地区有：陕西郿州（今富县）、河南开封和禹县、山东淄博、江苏苏州、浙江杭州、广东潮州等。同时也涌现了一批著名工匠，如田圪袁遇昌、包成祖、孙荣等。他们卓越的创造在当时就赢得了社会的赞誉，以至“官禁贵戚家，争以高价取之”（《渭南文集》）。大量的文物都可以印证宋代民间玩具的精巧美妙。

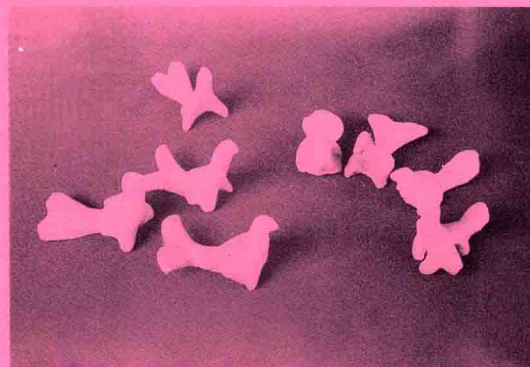
元明以来，中国民间玩具朝精致化方向进一步发展。迄今为止，关于元代民间玩具的实物或文献资料发现不多。但就泥偶玩具引申了杂剧《张鼎智勘魔合罗》（元人孟汉卿作）的剧情，以及《货郎图》（元人王振鹏绘）对儿童玩具有具体描绘而言，元代民间玩具生产尚有一定规模且继承了宋代传统。明代复立汉人的政治，经济和文化由复苏而迅速发展，带来玩具艺术的复兴。各种玩具品类都有能工巧匠发扬光大，名见经传者为数甚多；新涌现的专业化玩具产地不断著称于世，要货借游方艺人或摊商流布更广；技艺水平显著提高，形制日趋精致，部分玩具转化为雅玩。苏杭一带仍是重要的玩具产地，尤以虎丘泥人及工于塑作的王长林最为著名。据《陶庵梦忆》记载，明末时期无锡有卖泥耍货的店铺，卖品可能就产于当地。明都北京是新起的玩具产地，其品类颇为丰富。《帝京景物略》记述了一些与岁时节令有关的玩具，如春牛、倒掖气、空钟、扫晴娘、风鸢、风车、束草人等等。根据民间传说和方志、家谱记载，有许多以后成为地方特产玩具的雏形和宗师亦始于明代。如奉刘伯温为祖师的陕西凤翔泥偶鬼脸，传为朱元璋始创的河南淮阳“泥泥狗”，聂福来始创山东高密聂家庄泥塑的原型“锅子花”，江苏常熟核雕艺人王叔远的“核舟”，广东吴川的梅菪泥人和佛山的“纸扑”等。此外，明代江西景德镇的瓷玩、江苏宜兴的陶玩和广东石湾的“陶公仔”，尚有存世者。其精巧程度可反映出当时民间玩具艺术的一般水平。

中国民间玩具艺术在清代发展到高峰阶段，其生产格局、风格样式和技术品类已基本完备。就生产格局而言，苏州、杭州、无锡、北京、泉州、佛山、潮州等老产地，仍稳步发展并有新的建树；凤翔、高密等兴起历史不很长的地区，生产规模日益扩大并形成地域特色。此外，由于技艺流传、工匠迁徙或为适应当地需要，这时期出现了许多新产地和以玩具制作为营生的专业世家。北方新产地以河北新城和山东菏泽为著，它们分别出产泥玩和面塑。南方的扬州于清初亦借鉴苏州技艺而出产耍货。

许多著名的世家，如天津的“泥人张”、“风筝魏”、“娃娃李”，北京的“风筝哈”、“面人汤”、“毛猴汪”等等，都开始兴起于清代末期。中国民间玩具艺术地域风格和技艺传统至清代已呈定势。专业产地或作坊都显示了各自的艺术个性和特长，以至像“惠山泥人”、“泥人张”那样冠以地名、姓氏、材质品名来标示其出品的独特性。许多过去附属于祭祀供奉、巫覡方术、人生礼仪、节日庆典等民俗活动的玩具品物，到了清代大都得以独立发展，如广东佛山的“纸扑”玩具等。单纯的玩具样式已分成童玩和案陈把玩两种，如惠山泥塑的“耍货”和“手捏戏文”，北方面塑的“签举式”和“案置式”。这种分化在前已有端倪，但定势则成之于清。就制作技艺而言，清代可谓集大成的时代。大凡手工的各种造型技巧，以及历代生产所采用的材料，均在清代民间玩具制作中加以运用。其材质之丰富、行工之熟巧、形制之精微、题材之广泛，均超过了以往的水平。还有许多技艺品类为清代新创，如无锡艺匠为提高产量而发明的“印段镶手”技法，南京的“西洋镜”，苏州的“影戏洋画”、“自走洋人”，北京的“猴戏”、“髯人”等等。



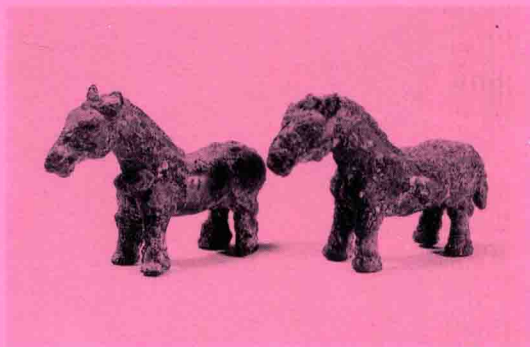
●陶狗
新石器时代
浙江余姚河姆渡出土



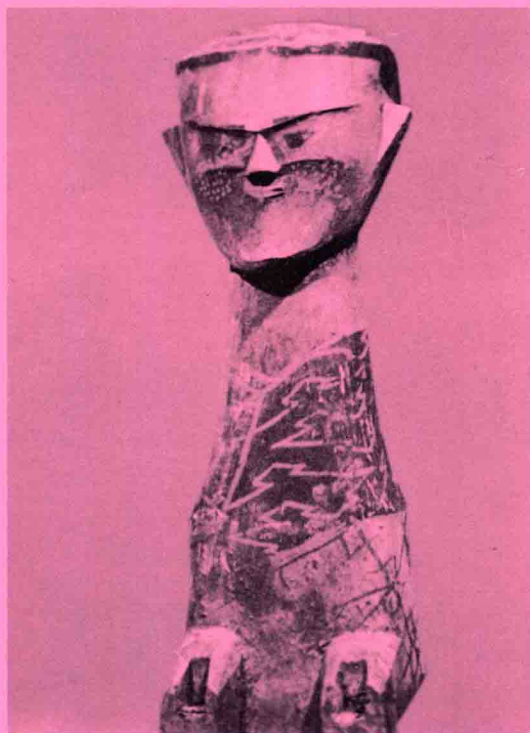
●陶鸟
新石器时代
湖北天门石家河出土



●石熊
商代
河南安阳出土



●铜马
西周
河南洛阳出土



●漆木俑
东周

清代作坊式的专业玩具生产十分发达,涌现了一大批技艺超群的艺匠。其中佼佼者有泥塑艺人项天城、项春江、沈顺生、周春奎、王春林、丁阿金、周阿生、丁驼子、宣立扬、张长林、许陋司、姚松林、吴藩强;面塑艺人汤子博、李俊兴;鬃戏艺人王春佩;纸扎艺人金福忠、哈国良、哈长英、陈善庭;核雕艺人杜世元、邱山、都兰桂、丁怀曾等等。以他们为代表的一代艺匠,将民间玩具艺术推向高度的精致化。追求精致化的时代风尚,致使案陈把玩品从玩具世界中独立出来。这一类作品显示了一代技艺的最高水平,同时繁缛淫巧、矫饰纤弱之时弊也多见于其中。

鸦片战争之后,随西方资本主义势力的东渐,中国传统民间玩具艺术的衰变逐渐开始。

本世纪初的辛亥革命,成为中国历史和文化发展的划时代标志。处在大变动的时代氛围中,民间玩具艺术的衰变日益加剧,以至传统格局日趋分化瓦解。具有崭新生产方式和价值观念的工业文明在本世纪中国的崛起,使本土玩具艺术面临一次前所未遇的严峻挑战。由于封建自然经济的解体、手工生产方式主导地位的丧失和民众生活方式的改变,传统性质的技艺样式、生产组织和工匠艺人失去了原有的保障,致使传统民间玩具艺术在总体上由应战的弱势进而不断衰落。

所谓衰落的表现在于:许多传统技艺失传,大量古老品种样式消失,许多专业产地减产停业,众数能工巧匠歇手转行。就全局而言,这种衰势至今未有根本性的改变。

与此同时,传统玩具艺术在近一个世纪的历史进程中也有新的发展,其表现有两点:一为传统玩具形态的现代化。在新的历史条件下,一些传统的技艺、品类和产区,通过一定程度的革新、改造或调整,逐渐适应了新的时代要求而有所发展,如惠山泥人便是典型。一为现代玩具形态的传统化。玩具生产在本世纪初特别是在中叶以后走向了工业化,现代科学技术和新型材料的运用,使玩具出现了革命性的变化,其形制、品质、机理和功能都和手工生产的传统玩具大不相同,如机械玩具、电动玩具和遥控玩具等等。这些玩具多属于集约化生产的工业产品,不在本书论述之列。但亦有一些现代玩具借鉴或保留了传统玩具的结构形式和机理功能,如注塑的风车、竹节蛇、巴郎鼓等等。它们在某种意义上可谓“形态的传统化”或“传统玩具的现代化”。新的文化因素的介入,使玩具较之历史上的发展有着质的不同,构成近现代中国玩具艺术的重要特色。

在消遁之“衰”和发展之“变”两极之间,传统民间玩具尚有一种相对的“维持”形态。这种形态的民间玩具在技艺、形制或品质上继承传统,或沿传统轨迹而有新的发展。它们主要活跃于本世纪初期的一些城市,以及那些直到今天受现代文明冲击仍然较小、土风民俗尚浓的地区或村落。以本世纪初的北京为例,由于帝制倾覆,一些旗人贵族便以制作玩具来谋生,加上当时工业文明的影响尚不明显,故传统玩具兴盛一时,出现了北京民间玩具的鼎盛时代。当时北京民间玩具品类之多,材质之丰,技巧之高,题材之广,为其他地区所不及(参见王树村先生《中国民间玩具史话》)。本世纪中叶,持续传统玩具生产的产地为数不多,但出品多保持了鲜明的传统作风和浓郁的乡土气息。如河北新城、玉田,山东潍坊、高密、郯城,河南淮阳、浚县,湖北天门,广东佛山、潮州,四川成都,贵州平塘、黄平,陕西凤翔等地所出的各类玩具。上述地区的民间玩具对现代生活也有所反映,如表现汽车、坦克、飞机、轮船、热水瓶、摩登女郎等现代事物,但造型模式仍是传统的。这是近现代中国民间玩具艺术的又一重要特色。

除工业文明的冲击外,本世纪发生的两次重大事件也是造成传统民间玩具衰落的重要原因,一次是日本发动的侵华战争,一次是持续十年的“文化大革命”。前者恶化以至剥夺了广大民众的生存条件,后者则将文化传统视为封建流毒,严重地扼制了民间玩具艺术的生机。自本世纪八十年代初期以来,整个民俗艺术渐呈复苏之势,其中也包括民间玩具艺术。

在民间玩具艺术的继承、发展中,本世纪涌现了一大批民间艺术家。这些在以往名不见经传的能工巧匠如今已成了全国乃至海外闻名的艺术高手。例如,张鉴如、汤运存、石永泉、汤梦臣、李玉山、马国、翎子常、裴禄、哈魁明、费保龄、汤凤国、郎绍安、张铁成、韩增启、曹仪策、白大成、张景祜、李修身、王兰田、周景福、魏元泰、考功卿、郭兰村、杨同科、雷光宗、蔡树全、陈光荣、吴国清、赵阔明、殷根福、高标、王锡康、蒋子贤、陈毓秀、柳家奎、王木东、柳成荫、喻湘涟、胡深、杜银、王银凤、胡大学、李金田、徐艳丰、许如祺、傅全泰、吴炳廷,等等。

二 中国民间玩具艺术品类及生产类型

得千古风土孕养,凭万众心手裁造。中国民间玩具穷物尽性,仪态万千。面对如此丰富的艺术世界,任何一种分类方法都难免捉襟见肘,难于全面把握。分类的困难恰恰在于对象本身具有多样属性和形态。

对于中国民间玩具这个特定对象,若想清晰梳理而又不失把握其多方面的文化性特征,不能不从民俗、风格、功能、机制、工艺、材质等不同的范畴,予以综合的分析和考察。

民间玩具通常与各种民俗活动紧密联系,从而成为民俗事象的有机部分。按民俗活动的性质可将玩具大体划分为礼仪、祈禳、节令、戏耍四种类型。礼仪玩具与人生礼仪风俗习惯有关,往往在礼仪活动中用作祝福、纪念、庆贺、预卜的信物,如外孙满月时由外婆赠送的“红布鸡”。祈禳玩具与民俗信仰有关,往往用作各种信仰性活动如祭祀、占卜、符咒、祈禳、压胜、驱邪、祷祝的法器道具,如逢旱而让孩子执以求雨的“纸龙”、“土龙”等。节令玩具与节令习俗有关,多是按约定俗成的意义和方式随岁时节令为儿童制作的娱乐品,如端午节的“五毒”香包或中秋节的“兔儿爷”等。戏耍玩具与游艺习俗有关,大多是意义比较单纯、专事娱玩的器具,如“纸拉花”、“水鸟叫叫”、“拖车”、“木刀枪”等。

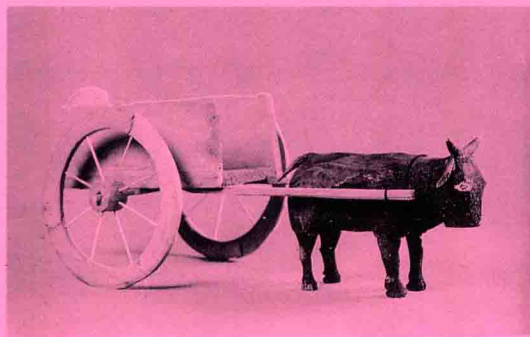
民间玩具总是与地域文化紧密联系,显示出该地区地理物产、乡社风气、人情习性、行为劳作等方面的特征,所以按地区风格的基本倾向可将玩具划分为北域风格和南域风格两大类型。北域风格类型还可再细分出东北、华北、西北、中原和齐鲁几个区域类型;南域风格类型则可分出华东、西南、中南、岭南几个区域类型。

民间玩具作为一种价值形态必然与人构成某种价值关系即功能意义,所以按功能属性可将玩具划分为娱乐、益智、审美三种类型。娱乐玩具的功能以游戏、玩耍为主,如“风筝”、“风车”、“爬杆猴”等。益智玩具的功能以发蒙开窍、启发智慧为主,如“益智图”、“七巧板”、“九连环”等。审美玩具的功能以欣赏、把玩为主,如“核桃面人”、“手捏戏文”、“泥挂虎”、“刻葫芦”、“毛猴”等。

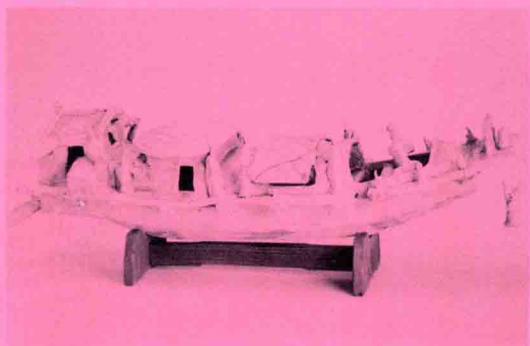
民间玩具往往以一定的机制来实现其功能价值,所以根据机制原理可将玩具划分为静观、响声、动作、食玩和运筹等五种类型。静观玩具系指单纯以静止可视的形态,通过陈设或把玩给人以娱乐享受的玩具,如上述的审美玩具均属此类。响声玩具系指设有一定发音装置,即通过或撞击、或磨擦、或摇晃、或吹气、或鼓风等物理作用而产生音响的玩具,如“花铃棒”、“皮老虎”、“水鸟叫叫”、“泥咕咕”、“仙人打鼓”、“竹机关枪”等。动作玩具系指那些通过或推拉、或摇晃、或迎风、或气流、或弹张、或旋扭、或失衡等物理作用而产生动作的玩具,如“燕车”、“风车”、“竹节龙”、“点头摆尾鸟”、“走马灯”、“爬杆猴”、“斗鸡”等。食玩玩具指用食用原料制成,兼品食与赏玩于一体的玩具,如“签举江米人”、“面灯”、“糖花”、“吹糖人”等。运筹玩具系指预先设计,规定有一定程序、布局、规则,通过智力运算、筹划、组织以决定胜负、先后的玩具,如“围棋”、“象棋”、“骨牌”、“叶子戏”、“酒令牌”等,以及前述的益智玩具。

民间玩具是采用一定工艺技术加工制作而成的,所以按工艺操作方式可将玩具划分为塑作、编结、缝制、雕镂、削斫、裱扎、陶埏七种类型。塑作玩具是以泥、团面、化糖、纸浆、棉浆等可塑性物质为主要材料经捏塑、堆塑、贴塑、吹塑、浇塑或模塑等技术操作成型的玩具,如“泥泥狗”、“纸扑”、“棉塑”、“糖花”、“面人”等。编结玩具是以原生或人造的软质纤维以及韧性植物茎秆或金属丝为主要材料,经编织、结扎、串构、捆系或环扣等技术操作成型的玩具,如“棕编虾”、“草编鱼”、“丝编鹿”、“麻编猴”、“秫秸角楼”、“铁丝蛇环”等。缝制玩具是以棉布等纤维制品为主要材料,经缝纫、剪贴、包填、扎系、刺绣等技术操作成型的玩具,如“布老虎”、“生肖香包”等。雕镂玩具是以金属、石、骨、牙、角、核壳等为主要材料,经铸锻、雕镂、琢磨、凿刻等技术操作成型的玩具,如“铜马”、“核舟”、“滑石猴”等。削斫玩具是以植物茎秆为主要材料,经削砍、锯切、旋刮、榫接等技术操作成型的玩具,如“木猴”、“棒棒人”、“颜车”等。裱扎玩具是以纸、布等纤维制品和竹、木等骨撑为主要材料,经编扎、糊裱、系连、折叠、绷固、印刷或画绘等技术操作成型的玩具,如“风筝”、“灯笼”、“纸拉花”、“升仙图”等。陶埏玩具是以粘土、瓷土等可塑性物质为主要材料,经捏塑、模塑、绘刻、烧制成型的玩具,如“陶哨”、“瓷人”等。

民间玩具是采用一定材料制成的,所以根据各种材质则可将玩具划分为棕、草、竹、木、核、泥、面、糖、纸、布、石、骨、羽毛、陶瓷、金属等诸种类型。



●木牛车
汉代
甘肃武威磨咀子出土



●陶船
汉代
广东出土



●陶骑马人哨
汉代
陕西兴平出土



●青瓷猴
西晋
江苏镇江出土



●青瓷子母羊
东晋
江苏海盐出土

上述七种分类方法分别从不同角度梳理了民间玩具,涉及到对象的不同形态特征。当然,任何一种分类都各有利弊,而本书也只能就一种分类方法进行阐述,即选择工艺学的分类方法。虽然这种分类有重工艺技术之嫌,但由于定向于创造主体的操作行为,这种分类介于“得心应手”与“因材施教”之间,似可兼及匠心与物材两方面。而且,照此分类方法,比较适合本书的图版编排,既能保持各种玩具内在逻辑的统一性,又可显示它们在形、色、质上的丰富变化。

本书的图版按塑作、编结、缝制、雕镂、削斫、裱扎、陶埏七大品类别依次编排,具体内容如下:

塑作类:包括用泥、面、糖、纸、棉等材料塑制的玩具;

编结类:包括用草、桔、藤、棕榈叶、丝线以及铁丝等编制的玩具;

缝制类:均为缝布玩具;

雕镂类:包括用铜、铁、锡、石、骨、核、壳、木等材料雕制的玩具;

削斫类:包括用木、竹、麻杆、秫秸等材料削制的玩具;

裱扎类:包括用纸、布、绸等材料裱制、扎制的玩具,毛猴和鬃人也归在此类;

陶埏类:均为陶瓷玩具。

中国民间玩具不仅品类丰富,其社会生产方式或属性也颇为多样。

中国传统民间玩具生产素以手工生产方式为主,其生产结构具有层次性。基于生产专业化和产品商品化程度的不同,民间玩具的社会生产有如下三种类型:

第一种,是老百姓为着自娱而非交换的业余制作。这是一种宽泛意义上的手工生产,也是一种最为大众化、最有全民性的手工生产。它不含追求经济利益的功利色彩,而主要是老百姓根据节令习俗和自我娱乐要求进行的自由、随意的审美创造活动。业余制作及其制品,与民间风俗习惯和文化观念有密切关系,也与老百姓遵从社会规范、注重人际交往有密切关系。其持久性和一贯性多得益于这些文化因素。业余制作活动普及全国乡村城镇,男女老幼皆能为之,故玩具形制丰富多样,异彩纷呈。非交换的生产性质和自由随意的创作状态,使这类玩具具有浓郁的乡土气息和人情意味。其艺术品质刚健、朴素、清新、简约,富有鲜明的个人旨趣和地域特色。大众化、全民性的业余制作,是民间玩具专业艺匠和产地生发的社会基础,也是化育民间玩具地域性艺术风格和美学品质的现实土壤。

第二种,是劳动者为补济居家生活而利用农闲工余进行的副业生产。这是一种半职业性、半专业化的手工生产。它往往以家庭或村落为单位,根据本职劳作和节令日程而插空进行,既有随意性又有明显的季节性。其制品多在庙会、集市进行交换,以换取居家日常生活用品。这种交换意义未构成副业生产的全部目的,故仍属于原始自然经济。但一定程度的交换性质,使副业生产不同于纯粹自娱的业余制作,而应该视为业余制作向专业化、商品化方向发展的初级形态。其中一些持续时间较长,生产规模较大者,往往成了有影响的玩具产地,如陕西凤翔六营村、山东高密聂家庄、广东潮州大吴村等。参与交换的过程,使副业生产有可能与社会需要发生更多的交流,以至其玩具制品往往显示出地域文化的共性特征,反映出一方地区或群体的审美旨趣。集市交易中的一定竞争性,使副业性质的民间玩具在保持自由随意性质的同时,也兼有迎合争胜的特点。就积极意义而言,亲和的竞争状态,有助于民间玩具工艺水平和技术质量的提高,亦有助于对能工巧匠的培养和发现。

第三种,是艺匠以交换为目的的、全日制式的专业生产。这种生产类型有两种形式:一种是职业艺人无固定场所的游方生产,一种是职业匠户有固定场所的作坊生产。游方生产活跃于广大乡村或城镇,艺人们挑着行担游走四方,走街串巷,边做边销。集工匠与摊商于一身的游方艺人,善于融命题创作和自我表现为一体,将劳作转化为表演,将商业交换转化为审美交流,从而延展了玩具艺术的动态审美过程。游方生产难以形成专业产地,却可能形成专业世家。其出品的形制品质易受外界影响,呈现较为宽泛、错综的地域风格。游动不居的生活方式,使游方艺人成了民间玩具艺术得力的传播者和异地文化的引进者。作坊生产则集中于城镇商埠。为在人口密集的社会中以一技之长维持生计,造成玩具作坊林立城镇商埠的景观,而促使该地区成为玩具产地,如杭州孩儿巷、苏州虎丘、无锡惠山等等。玩具作坊的规模一般很小,坊主多是技高一筹的工匠,伙计和学徒多属其家族成员,产品或自销或依靠掇客。与前两种生产类型以及游方生产形式相比,作坊生产的工作条件比较优越,原料供应和消费主顾比较稳定,工艺技巧比较专一纯熟,故玩具制品往往量大面广,精致工巧。处在文化发达、经济繁荣的城镇商埠中,专业匠户容易受上层文化和市民文

化的影响,致使作坊的玩具艺术具有比较复杂的文化内涵,更能形象地反映一个时代的社会心态和审美趣味。频繁的文化、商业以及人际交流,一方面使作坊的名声广泛传播,一方面又使民间玩具艺术与上层社会和文人士大夫接触。这两者是玩具产地形成、发展并闻名于世的重要条件。后者则更是民间玩具向陈设雅玩方向发展的契机,如北京的“面人汤”、天津的“泥人张”、和无锡的“手捏戏文”等。

三 中国民间玩具的分布及艺术风格

上述三种生产类型,也反映了中国传统民间玩具产地形成和分布的大致规律。历代玩具产地大多出于参与交换活动的副业生产和作坊生产,主要分布在城镇商埠或副业生产传统稳固持久、生产规模和影响较大的村落或家庭。顺便指出一个现象,即民间玩具绝大多数出于汉族,产地亦主要分布在汉族聚居区。这种现象显示了中国民间玩具艺术与发达的耕作文明的密切关系。

就目前掌握的材料来看,中国南北方都有历史上著名的玩具产地。如:黑龙江绥化、阿城,辽宁开原、朝阳、营口,吉林省吉林、北京,河北新城、彭城、玉田、张家口,天津,山西运城,陕西西安、富县、凤翔,甘肃成县、兰州,河南开封、巩县、禹县、洛阳、淮阳、浚县,山东淄博、宁阳、德州、聊城、潍坊、高密、临沂、菏泽,湖北襄阳、天门,四川成都、绵竹、灌县,安徽蚌埠、淮南,江苏苏州、无锡、宜兴、南京、扬州、南通、如皋,浙江杭州、绍兴、宁海,江西九江、吉安、景德镇,湖南长沙,福建泉州、漳州,广东佛山、潮州、吴川,云南南华、建水,贵州贵阳、平塘,广西凭祥,台湾兰屿等等。自本世纪初开始,上述的许多产地已不再生产玩具。

中国民间玩具的风格可以大致地划分为南北两大体系。以淮河和汉水为大致的地域界限,北方属北域体系,以黄河中下游地区的民间玩具为代表;南方属南域体系,以长江流域的民间玩具为代表。北域风格的民间玩具艺术,承中原古风而有丰富的原始文化内涵,给人以深远高古的历史感和庄重严肃的理性味。那些笃实浑厚的制品中仿佛包含着一方永远难以破解的原始天机。然而,令人震慑的玄秘气质,往往诉诸简约的结体和素朴的媒质。深刻和平凡、疏异和亲近、矜持和旷达……等等对比的品质被奇妙地融为一体,构成北域风格的基调。北域风格的民间玩具,造型敦厚、洗练、疏朗,富有雄浑气势和扩张感;纹饰滞重、审慎、抽象,富有理性的秩序和玄奥感;色泽浓重、沉稳、灼亮,富有象征意味和神圣感。玩具造型主题除民间喜闻乐见的鸟兽虫鱼、花草蔬果、人物故事外,常见怪兽神虫、人兽连体等奇异题材,虎、狮、猴、蛙等形象尤为多见。

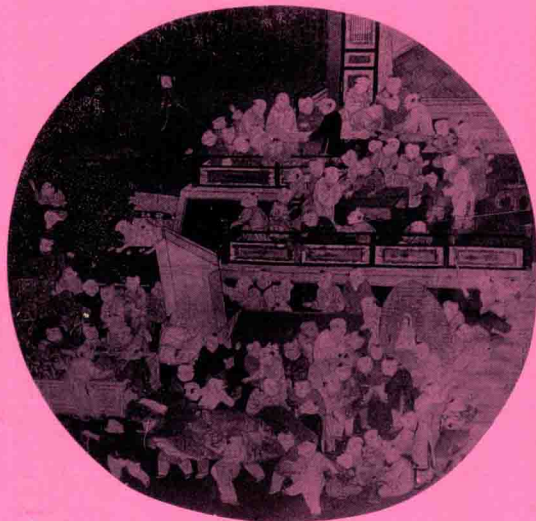
南域体系的民间玩具,得南国人文地理滋养而别有风度。它融化世俗生活旨趣于艺术之中,给人以平和殷实的现实感和温存柔和的人情意味。那些机巧轻逸的形体中仿佛蕴涵着一股永远难以尽述的乡土情愫。寻常的人情世故,每每诉诸精思巧治的构形和发幽尽性的肌理。平和而妙趣、实在而超逸、凡朴而机巧、通俗而幽雅……等等辩证的个性,构成南域风格的基调。南域风格的民间玩具,造型娟秀、舒畅、清奇,富有恬适韵味和流动感;纹饰轻捷、松快、写意,显得自由而透明;色泽清新、淡雅、平和,仿佛带有亲切的表情和意态。南域风格的民间玩具多见草虫、水族、家禽、戏曲故事以及劳作和居家生活的题材。

在现实中,随着地域文化间的相互交流、渗透,南北风格往往错综复杂地交织在一起,使民间玩具的地域文化特征相互融汇、叠合,以至不能单凭产地所在区域来判断其风格。艺人迁徙或游方卖艺,掇客远途推销售卖是造成地域风格穿插互渗的主要媒介或契机。南北不同风格,是相互比较而言的。就整体而论,中国南北方的民间玩具保持着统一的文化意识,具有浓郁的乡土味和人情味,显示着天真浪漫、超逸旷达的气质,洋溢着活泼旺盛的生机活力。这些共同的品格以及互补性的地域风格特色,构成了中国民间玩具的个性和民族气派。

北京,是一个以作坊和副业生产为主、具有悠久历史的玩具产地。其出产的玩具种类至少有四五十种,所用材料非常丰富。北京民间玩具中,最著名最有地方特色的是面塑、风筝、毛猴、鬃人、大风车和空竹。北京民间玩具的题材内容和表现形式,明显受到宫廷文化和都市文化的影响,雅化倾向非常明显。做工精细、形制考究、装饰华丽、设色辉煌,可谓北京民间玩具风格的主要特征。雅丽精美的“沙燕”、小巧细腻的“掌燕”、形神入微的“核桃面塑”、精彩生动的“盘中好戏”、戏谑幽默的“毛猴”、形精色艳的“泥人”等都是典型北京风格的玩具。出自郊区农民之手的“大风车”、“泥鸟”、“纸蝶”、“走马灯”,则有动人的朴素品质,它们代表了非雅化的北京民间玩具艺术。



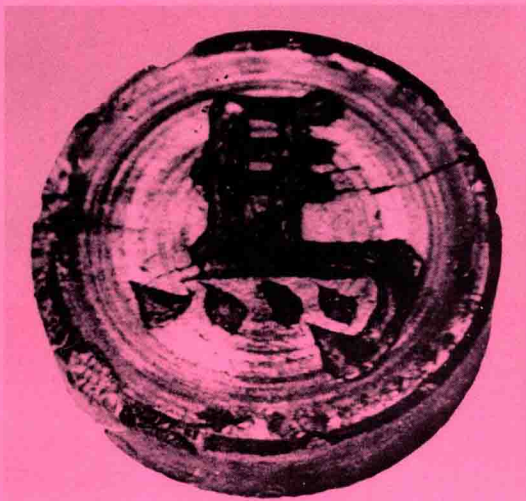
●木鸡
五代



●《百子嬉春图》(宋代)画中可见风筝、木偶、刀枪等玩具



●瓷骑鼓童子
宋代



●木象棋子
宋代
福建泉州出土



●彩绘瓷人
金代
山西长治出土



●瓷娃娃
明代
江苏出土

天津,为京师门户和南北交通要道,也是富豪云集的重要商埠。特殊的地理环境、人文风俗造就了天津民间文化的独特品质。作为精致化和雅化之极端的“泥人张”、“风筝魏”,是天津民间玩具艺术的突出而典型的代表。融贵族文化和市民商贾旨趣于一体的各种地域风格特征,如内容吉祥而富有情节、造型逼真写实、做工细巧繁缛、设色古雅润熟,在“泥人张”和“风筝魏”的作品上体现完备。高度雅化的“泥人张”作品,实际上已失去原始泥玩的性态,而成了纯粹观赏性的案头陈设。

河北新城白沟河地区,是华北民间玩具的重要产地。居京津交通枢纽之地利,大量民间玩具于当地集散,行销边远地区,白沟集因此闻名全国。白沟民间玩具多属副业生产,活跃的市场交换刺激乡土玩具业繁荣不衰。白沟民间玩具以泥塑、削木、缝布居多,其他还有折纸、蚕茧、蜡制及陶模玩具;多取历史故事、妇孺人物、禽鸟家畜为主题;造型规整,讲求法度,纹饰洒脱,用笔劲利,设色明快,泼辣鲜艳。

玉田,是河北的又一主要玩具产地,出品多为泥质。作为农闲副业生产,玉田泥玩具的艺术手法和风格特征与新城白沟颇为相近,只是玉田玩具的造型更显简约粗浑,多以绘饰来丰富表现,施彩用笔以大块铺陈为主,再用尖利流畅的墨线加以提醒,线面、墨色相得益彰。

地处黄土高原的陕西,有悠久的历史和丰富的艺术传统,自娱艺术品的制作普及全境,关中地区尤甚。凤翔六营村的泥玩具得古风土俗浸润,经百姓世代锤炼,形成地域性颇强的造型模式。无论大型挂件摆饰或小型持玩,凤翔泥塑的形制均概括洗练,略细节而蓄形势,蕴醇厚刚朴的特质。其纹饰多有定式规矩,所占比重甚于塑形。图形设色严谨考究,下笔处处皆有寓意。形意并重的造型传统,令泥偶庄穆神圣,赋醇厚刚朴之结体以精神灵气。凤翔还出产缝布虎、生肖香包、削木刀马人,亦特色鲜明。西安近郊的鱼化寨,专以烧陶漆彩人形哨著称。其出品多以戏曲、小说中的人物为题材,造型粗犷单整,设色朴素明快,格调苍古豪放。

河南为中原古文化的一个重要源头,远俗古风至今仍有遗存。豫土乡间,玩具副业生产普及发达,每有庙会市集,便可见各式乡土玩具竞展风姿。河南民间玩具生产,以淮阳、浚县两地比较集中,主要出产泥、木、布、面质玩具,其中泥玩具尤为著名。豫南的淮阳古称宛丘,相传是人祖“太昊伏羲氏”建都之地,关于女娲伏羲的神话在当地广为流传。淮阳泥玩多在太昊陵二月庙会上出售,形制奇特古怪,人兽连体或奇禽异兽多见。如所谓“猴头燕”、“猫拉猴”、“驮猴斑鸠”、“甩尾年鱼”、“草帽老虎”、“四不像”之类,当地百姓统称之为“泥泥狗”。“泥泥狗”的形制诡秘怪异,夸张约略;设色大都以黑色为底,上绘五彩纹样;纹饰则多为点、线构成的抽象图形。这些形式处理造成“泥泥狗”古奥冷峻、神秘森然的品格,令人为之震慑心动。浚县古称黎阳,隋末的瓦岗军曾在此驻军和作战,据传当时军中有擅长泥塑的艺人。浚县泥玩集中出产于杨阮屯,当地人称之为“泥咕咕”。其艺术形式和品格,较之淮阳“泥泥狗”有相近之处。浚县“泥咕咕”的特色在于它的神秘感相对弱些,有不少与战争有关的题材如战马、武士、泥咕咕、行军扁壶等,另外还有一部分保持泥质色地、风格比较活泼的玩具。无论“泥泥狗”还是“泥咕咕”,可能都蕴涵着隐秘的原始文化信息,这已引起学术界的关注。豫西的洛阳、偃师、宜阳和登封也出产泥玩具,形制较简朴,以白色为地,其上绘饰逸笔草草,颇近文人画意。另外,禹县出产的瓷偶瓷哨,安阳、开封出产的木质玩具,灵宝、获嘉、尉氏出产的布质玩具以及沈丘的面塑和滑石猴,都是河南有影响且地域特色浓郁的玩具出品。

齐鲁大地,哺育了灿烂的古代文明,也哺育了丰富多彩的民间玩具艺术。山东玩具产地众多,其中以高密、临沂、郯城、潍坊影响较大。高密以出产泥玩具著称,产地在聂家庄,谣曰:“聂家庄,门朝南,家家户户捏泥玩”。聂家庄泥玩取材广泛,神话传说、戏曲人物、禽鸟兽虫都有反映;造型端庄规整,体廓流畅圆润,敦实中得几分秀美;绘饰颇为考究,点、线、色块的配比布置适度有序,加上鲜丽的色彩和适量的退晕处理,给人以细腻精致的形式美感。高密玩具以大红、青紫和墨绿为主色的色彩配置,具有一种独特的冷艳美质。像聂家庄一样,临沂褚庄也以农民副业生产的泥玩具著名,其表现形式亦有自己的个性。与前者相比,临沂泥玩具的造型和装饰显得粗放率意,用笔用色颇有写意画的风韵,呈现着欢快轻逸的格调。郯城樊埝是山东有名的木玩具产地,村中数百户人家,几乎家家都能制作。其出品以“颜车”、“虎头棒槌”、“刀枪”、“棒棒人”等最有地域特色。造型或洗练单纯,或呈现机动变化,绘饰简洁流畅,不掩木材肌理的天然美质。潍坊民间美术比较发达,其玩具出品有风筝、核雕、泥塑以及布玩具等。作为北方三大风筝之一的潍坊风筝,扎绘精巧工致,

设色明快强烈,与当地木版年画风格相近。“龙头蜈蚣”、“苍鹰”、“仙鹤”和“雷震子”等,是潍坊风筝的代表作。

山清水秀、风景优美的无锡惠山,是古今著名的民间泥玩具产地。明末清初形成的专业作坊生产,一直持续到民国时期。本世纪中叶以后,合作社取代了作坊并进一步发展成集体制工厂,以至惠山成为我国民间玩具生产集约化程度最高、产量规模最大的产地。传统形态的惠山泥人有模印耍货和手捏戏文之分,前者是朴素的玩具,后者则主要是雅化的案头陈设。惠山耍货,多以孩儿人物、禽鸟兽虫为主题,寓以吉意;造型简朴饱满,多取丰润浑然的椭圆形为结体模式,以显示殷实、美满的意念和感受;设色装饰以鲜丽明快为基调,用高纯度的原色在比照中显现热烈跳跃的心绪意象。“阿福”、“团如意”、“小花囡”等模式化的产品,是惠山耍货的代表作。惠山耍货的特质被艺人总结为“搭搭满、细细减、色色爆”,甚为准确。惠山戏文,多取“昆腔戏”或京戏的角色人物为主题,述其剧情;造型不唯肖形而重在传神,故脸面表情、举止动作、装束服佩既维妙维肖,又神完气足;设色以清新雅为基调,多用间色或点醒之原色,装饰以图案化经纬纹样,繁细精致中见出秩序和法度。所谓“三分塑,七分彩”,在惠山戏文上体现备至。现代形态的惠山泥人,适应今日市民趣味而在题材、形制、装饰上常见新意,然集约化生产方式和不得要领的革故创新,又往往产生品质糙劣、格调媚弱之流弊。历史上闻名的苏州虎丘泥人,其生产菱顿于清末而歇止于本世纪初,其品类风格与惠山泥人相近。宜兴素有“陶都”之称,是民间陶玩具的重要产地,出品以简洁清秀的形制、疏朗而图案意味浓郁的刻划模印纹饰自成特色。地处江北的南通、如皋是得南北风土哺育的玩具产地,其泥石、木竹、布纸、面糖诸材质的玩具兼北域的浑朴和南域的清秀于一身。俗称“鹞子”的南通风筝,与京、津、潍风筝齐名。其品类有“活鹞”和“板鹞”两种。前者为仿生的造型风筝,后者则是六角几何型风筝和以其为结构单元发展变化而成的“串连星”大型几何型风筝。“板鹞”构形恢弘抽象,设色对比强烈,富有独特奇异的形式美感,加之笛哨的嗡嗡音响,更是美妙异常。

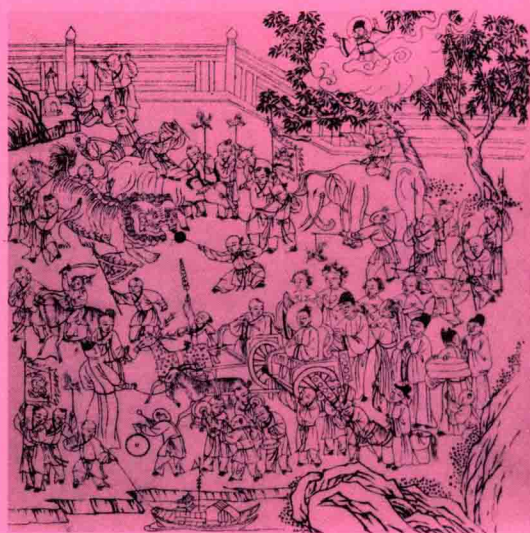
湖南长沙,历史上以铜官窑的瓷玩具著名,本世纪以来则出产蜚声全国的棕榈叶编结玩具。它多以飞禽草虫为主题,结构巧妙机智,结体穿插扎系构成形象,颇得自然生灵的神机和风韵。棕榈叶编结玩具取材便宜,操作简易,多为游方艺人谋生之道,故此艺在江南一带广为传播,成为南国最为普通、南域特色最为鲜明的儿童玩物。

居“天府之国”中部的成都,物阜民丰,人杰地灵,民间玩具艺术颇为发达。时至今日,成都街头巷尾仍可见彩纸风车、纸拉花、巴郎鼓、手推彩蝶、竹节蛇、风筝、浇糖人、草编青蛙、面塑猪八戒等名目繁多、乡土味儿很浓的儿童玩具,颇有与现代电子玩具一争高下之势。可食可赏的浇糖人在成都民间玩具市场上独占鳌头,且最能体现巴蜀地域特色和人文精神。浇糖人以溶糖浇制而成,线条如行云流水,形势连贯一气,神似超逸洒脱的文人写意画。其独特的美质还得之于对媒介天然肌理品性的充分利用。民间艺人巧借糖的透明性质,通过厚薄、稀稠的不同色泽肌理来表现自然对象和内心意象,具有天成之逸趣。自贡出产的削木玩具,以粗率明丽的形色和机械重复的动作来表现当地的生产生活场景,生趣盎然,自成一格。

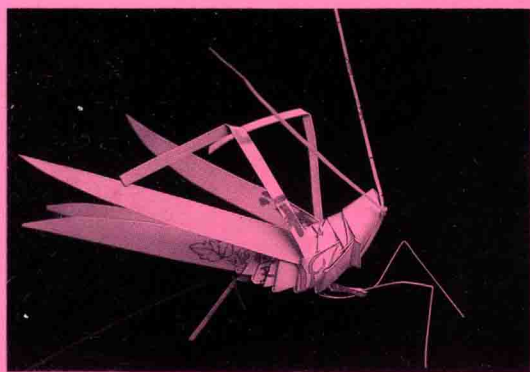
贵州平塘的牙舟,盛产玻璃釉陶器,也是西南著名的陶哨玩具产地。牙舟陶哨形制朴拙敦实,模拟飞禽走兽而有天真浪漫的创意;釉胎肌理利用巧妙自然,如秋水覆石含蓄而又澄明,彼此美色相得益彰。在苗族聚居的黄平,出产一种熏烧后再在黑地上彩绘的泥哨玩具,寨勇村的吴国清是最出色的艺人。他创制的泥哨多达百余种,主题多为禽鸟兽虫。原型往往被夸张变形,而呈现气度非凡、构形奇异的造型,加上衬以黑地的丽色装饰,洗练稚拙的形体仿佛渗入一方神秘的原始意象,于清秀中又生淡淡的玄奥之意。

云南建水是西南又一陶哨玩具产地。建水陶哨的造型与牙舟出品颇为相似,但因釉色品质的差异,而各有自己的特色。较之牙舟陶哨,建水的出品釉色绿中带黄,胎质更致密坚硬,加上施釉较薄,故有苍朴古拙、清奇冷峻之意趣。

岭南广东的佛山、潮州、吴川出产玩具。目前尚有生产规模的是佛山的纸扑和陶塑玩具。纸扑由“秋色”用品转化而来,采用纸浆磕制而成。造型圆浑朴实,设色单纯热烈。捏塑素陶玩具的产量远大于纸扑玩具,当地人俗称“陶公仔”。它多表现文士的雅逸行为和百姓的农家生活,前者如琴、棋、书、画等等,后者如捕鱼、行舟、车水、牧牛、垂钓等等。“陶公仔”造型维妙维肖、细腻生动,生活气息浓郁;色质肌理以陶泥原本为尚,不加掩饰,或有纹饰亦是逸笔草草,更生天然趣味。清秀、雅淡的“陶公仔”与北方陶玩的品格相去甚远,为典型南域风格的民间玩具。潮州泥塑出产于浮洋大吴村,有着悠久的历史,其生产盛势已成过



●《释迦谱》插图“园林嬉戏”(清嘉庆版)图中有“耍狮子”、“拜佛塔”、“骑竹马”、“打铜锣”、“牵木船”、“耍刀枪”等儿童游戏



●用塑料片编结的“蚱蜢”



●以捏塑“泥咕咕”为副业的农民