

安徽省“十二五”重点出版物规划项目
安徽大学“211工程”三期重点学科项目



Research on Leapfrog Development of
Tourism Industry in Anhui Province

安徽旅游业 跨越式发展研究

章尚正 等著

全国百佳图书出版单位

 时代出版传媒股份有限公司
安徽人民出版社

F592.754
20121

安徽省“十二五”重点出版物规划项目
安徽大学“211工程”三期重点学科项目

Research on Leapfrog Development of
Tourism Industry in Anhui Province

安徽旅游业 跨越式发展研究

章尚正 等著



图书在版编目(CIP)数据

安徽旅游业跨越式发展研究 / 章尚正等著. —合肥: 安徽人民出版社,
2011.12

ISBN 978-7-212-04354-4

I. ①安… II. ①章… III. ①旅游业发展—研究—安徽省
IV. ①F592.754

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 243159 号

安徽旅游业跨越式发展研究

章尚正 等著

出版人: 胡正义

丛书策划: 白明

责任编辑: 蒋越林 方贵京

装帧设计: 钱志刚

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽人民出版社 <http://www.ahpeople.com>

合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号出版传媒广场八楼

邮编: 230071

营销部电话: 0551-3533258 0551-3533292 (传真)

印制: 合肥现代印务有限公司

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂商联系调换)

开本: 710×1010 1/16

印张: 22

字数: 340 千

版次: 2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-212-04354-4

定价: 50.00 元

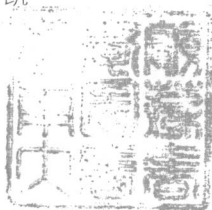
版权所有, 侵权必究

《安徽经济社会发展论丛》

编委会名单

(按姓名笔画排序)

丁怀超 王邦虎 韦 伟 方爱东 叶裕民 孙久文
孙自铎 芮必峰 杨俊龙 李光龙 李远行 李财富
李明发 李晓玲 肖金成 宋 宏 张德元 陆 林
陈义平 陈建军 陈栋生 陈 耀 周亚娜 荣兆梓
胡 艳 梁 琦 蒋长流 程必定 程雁雷 曾 刚
鲍曙明 魏后凯





总 序

中国社会科学院荣誉学部委员

陈栋生

中国区域经济学会原副会长

改革开放初期,我和一些研究区域经济的学界同仁曾经提出在我国沿东西、南北走向的大通道建设几条产业带、城镇带,使其发挥国民经济骨骼系统的作用,沿长江产业带就是其中重要的组成部分。三十年过去了,我们欣喜地看到这一条产业带已初具雏形。以上海市为中心的长三角经济圈是我国综合经济实力最强的经济区域,对于带动整个长江流域乃至全国的经济腾飞具有举足轻重的地位。现在随着安徽、江西等省份逐渐被泛化进这一区域,泛长三角作为一个更具发展潜力的经济区域愈益凸显。长三角城市向周边地区的经济辐射功能日益增强,这给周边地区带来了极大的发展机遇。安徽省作为泛长三角区域的重要一员,又处于我国产业转移由东向西推进的“前沿地带”,居于重要的战略区位,面临重大战略机遇。在这样的时间与空间交汇点上,研究安徽经济社会问题,其理论与现实意义,已经超越了区域的局限,具有普遍价值。

安徽大学“211 工程”三期重点学科项目:“经济学与安徽经济社会发展”的系列研究成果,凝聚了安徽大学经济学院、社会与政治学



院、商学院、管理学院、法学院、新闻学院、马克思主义研究院许多教授的辛勤努力,内容非常丰富,对安徽经济社会如何又好又快发展提出了许多真知灼见,既有现实性又有前瞻性,内容涉及泛长三角国际化战略、安徽省城镇化发展战略、安徽旅游业跨越式发展、安徽文化产业发展、低碳经济与安徽工业化战略、产业转移与安徽的承接对策研究,等等。

丛书有两大特点:首先是多学科交叉,内容囊括了安徽经济社会生活的诸多方面,研究过程中研究者运用了多种学科的研究方法,这种学科“抱团”、“交叉”的研究特色,使研究结论贴近现实;其次是丛书的层次性、立体感很强,从课题框架设计到丛书的谋篇布局,丛书的各部分研究内容具有一种相互支撑、相互补充的效果。

相信这套丛书的问世对安徽省“兴皖富民,加速崛起”将起到重要的启发和指导作用,会对我国区域经济学、城市经济学发展做出积极贡献。

是以为序。

2011年9月20



出版前言

在中国的区域版图上,安徽是一个紧邻东部沿海地区的中部省份,自然生态资源丰富,人文历史积淀深厚,人口数量和密度较大,传统上是一个资源大省、农业大省、人口大省。从中国改革开放以来的区域非均衡与梯度发展战略考察,安徽又是一个尚欠发达的“后发”省份。然而,就是这样一个普通省区,却常常成为中国区域发展进程中的热点和焦点。1978年淮河之畔小岗村的“大包干”引发了中国农村改革,被称为中国改革的发源;安徽率先进行农村税费改革,是谓中国取消农业税的开端,以至于学界早有“研究中国农村农业农民,不可不研究安徽”的共识;在中国东部沿海工业化、城市化“先发”进程中,安徽输出了800万~1000万农民工,是中国近30年来“人口红利”的重点供给省区,以至于学界研究中国当代人口迁徙、人口红利、农民工现象和新型城市化等问题,也不能不研究安徽。当中国工业化、城市化总体进入中期阶段,国家区域梯度发展逐步从东部向中西部推进、从非均衡逐步趋向均衡的新阶段之际,2010年安徽皖江城市带以其区位优势、资源环境承载优势和产业基础特色成为全国唯一的承接产业转移示范区,成为国家新一轮由东向中西部梯度推进战略的重点。作为自主创新典范的“奇瑞汽车”诞生地,2010年安徽被列为“国家技术创新试点省”,在中国转变经济发展方式中再次“先行先试”。“十二



五”时期开局的 2011 年,国务院批准安徽省撤销巢湖市并拆分归属于合肥、芜湖、马鞍山三市的行政区划调整,是近 30 年来全国首个撤销设区市的行政区划调整,对于区域发展空间结构优化、行政体制改革和新型城镇体系建设等无疑是先行实践,自然备受全国关注。如是等等,使安徽在中国区域经济社会发展中独具特点,尤其在区域梯度推进格局下“后发”地区追赶和崛起历程极具典型意义。正是因为如此,就区域经济社会发展研究而言,特别是研究“后发”地区经济社会发展的规律性而言,安徽必然是一个富于典型意义的样本,值得研究,而且是深入研究。

自从上海开埠,安徽在近现代史上始终是长三角城市群的外围。从地理位置看,安徽全境几乎都在以上海为圆心的五百公里经济圈范围之内;但从经济发展看,安徽全境又都在经济发达的长三角城市圈之外。因此说,安徽是长三角地区的“近郊”,即发展经济学所说的中心地区周边的“外围地区”。长期以来,这个中心与外围的经济关系一直是以集聚效应为主,辐射效应为辅,这就是过去安徽经济社会发展缓慢的区域经济学原因。但是这种格局在过去的两个五年规划期间开始发生变化,尤其是“十一五”规划期间,长三角城市群的经济实力终于达到这样一个转折关头,其自身的经济地理空间显得越来越狭小,与周边地区——苏北、浙西南以及安徽全省——的关系,开始从集聚效应为主向辐射效应为主转换,产业转移已经成为中心地区自身发展的要求。整个长三角经济圈正在大上海这强大引擎牵引下加速前行,稳步走向充满活力的世界首位城市群。安徽经济快速发展的机会现已到来。这一点突出表现在安徽皖江城市带,尤其是其东段若干城市通过承接长三角产业转移而快速发展。合肥、芜湖、马鞍山和铜陵四市作为安徽经济第一梯队近年来的突出表现,以及它们正依次进入长三角城市群扩容范围的现实,是我们对形势作此判断的主要依据。2011 年撤销巢湖市的行政区划调整,对合肥、芜湖、马鞍山等市的聚



合抱团,整体融入长三角城市群,形成强大推动力。安徽经济未来若干年的发展,大体上将呈小“雁阵”态势:以皖江东段四市为头雁,皖江城市带其他城市紧随其后,皖北、皖西和皖南地区依次跟进,前后有序地通过工业化、城市化、城乡一体化走向全面小康。

安徽大学的“211工程”建设起始于“九五”期间,经过“十五”、“十一五”,目前已经建设到第三期。该校“211工程”从第一期开始就确定“经济学与安徽经济发展”为重点学科项目。进入三期建设以来,根据新时期和谐社会建设的需要,进一步将这个重点学科项目扩展为“经济学与安徽经济社会发展”。项目以经济学科为主干,将建设范围拓展到与安徽经济社会发展相关的各社会科学学科;在“211工程”一、二期建设的基础上,凝炼成三个主攻方向:区域发展中的制度创新,泛长三角工业化、城市化和国际化,安徽农村改革与新农村建设,力争理论研究的创新突破,在服务地方中发挥带动作用。项目建设既有延续性,又适应了时代变化的需要。

“安徽经济社会发展论丛”是安徽大学“211工程”三期重点学科项目“经济学与安徽经济社会发展”的建设成果之一,其中也包含了前两期建设成果的积淀,丛书每一位作者的学术研究的积淀,他们所在的研究团队合作创新的积淀,以及相关学科几代人教学与科研长期努力的积淀。其汇集出版,旨在服务地方发展和提升学校学科建设水平,希望丛书的出版能够给这个不间断的进程注入新的活力。

丛书的作者群体以安徽大学社会科学各学科的教师为主体,同时特邀了一部分安徽省内其他部门的专家学者,他们也是安徽大学的兼职教授。丛书学科涉及面宽,涵盖了经济学、管理学、社会学、法学和新闻学等,研究内容集中在安徽当前现实;研究方法上力争“顶天立地”,即贴近理论前沿成果,探讨地方经济社会实际。对于安徽大学相关学科的研究和教学工作者来说,这是一次向实践学习,在实践中锻炼队伍的极好机会。



摆在读者面前的丛书第一批九部专著,以及此后将出版的第二批、第三批,都是作者们新近完成的力作,讨论的是安徽经济进入“十二五”时期面临的新情况与新问题,由此导出的政策主张,往往正在讨论,甚至热议中,具有鲜明的个性特征。但这些意见和建议又是作者们多年苦心钻研,诚实思考的结论,无论它能否转化为现实的政策方案和实务措施,作为学者的思考,对于决策部门都应有特殊的参考价值。希望丛书提供的智力资源,能够对安徽经济社会当前和未来发展的重大实践做出应有贡献,为区域经济社会发展学术研究提供富有价值的参照。

荣兆梓 宋宏

2011年10月20



导 言

从某种意义上可以说,中国现代旅游的大幕是从安徽黄山拉开的。1979年7月,中国改革开放的总设计师邓小平登览黄山,他对中共安徽省委、徽州地委负责人说:“黄山是发展旅游的好地方,是你们发财的地方。省里要有个规划。外国人到中国旅游,有时花钱少了还不满意。你们要很快地创造条件,把交通、住宿、设备搞好。”他还语重心长地号召道:“要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去。”邓小平鼓励各级领导理直气壮地抓旅游发展,鼓舞广大民众兴致勃勃地参与旅游活动,他的黄山讲话在社会上不胫而走,一举廓清了三十年来对旅游的偏见、误解与蔑视,从此中国旅游业勃然兴起,乘改革开放之东风青云直上,只用了三十年,就成长为世界旅游大国。就国际旅游而言,中国现在已经成为世界第三大旅游目的地、第四大旅游创汇国;世界旅游组织已经预报,中国将在2020年前,成为世界第一大旅游目的地、第四大客源国。

安徽省领导与人民一直牢记邓小平的谆谆教导,努力把黄山、安徽的旅游发展做好做快。三十年来克服起点低、家底薄、交通差、企业弱、人才少等困难,安徽旅游业大步迈进,已经成长为安徽的支柱产业。

《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41号)第一次把旅游业在全国经济社会发展中的地位提高到战略高度,要求把旅游业培育成“国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。这为旅游业的全面发展指明了方向,也对旅游业提出了更高的要求。在这新的历史发展阶段,安徽旅游业应该以跨越式发展为安徽经济社会的发展作出更大的贡献!



安徽旅游业跨越式发展包含以下六层含义:第一,从产业定位看,必须实现从旅游资源大省向旅游经济强省的跨越;第二,从产业经济发展方式看,必须实现从数量增长型到效益增长型的跨越;第三,从产业建设推进方向看,必须实现从重点景区建设到跨市域旅游目的地建设的跨越;第四,从企业品质看,必须实现从单一旅游企业向多元化、全国性、国际化旅游集团的跨越;第五,从产品结构看,必须实现从观光旅游向休闲、度假、生态等特色专项与高端旅游的跨越;第六,从旅游市场看,必须实现从中近距离国内市场到远距离国内市场与入境市场的跨越。



目 录

导 言	[001]
第一章 安徽省旅游业跨越式发展的战略思考	[001]
第一节 安徽旅游业的跨越式发展	[001]
第二节 安徽旅游业的东向发展	[017]
第三节 合肥经济圈旅游区建设	[035]
第四节 以皖江文化引领皖江旅游带的崛起	[052]
第五节 皖北旅游区旅游资源开发模式研究	[060]
第二章 皖南国际旅游文化示范区建设研究	[070]
第一节 皖南国际旅游文化示范区发展战略	[070]
第二节 省政府推动皖南国际旅游文化示范区建设	[080]
第三节 皖南国际旅游文化示范区产品体系开发	[089]
第四节 皖南国际旅游文化示范区重点产品开发	[104]
第五节 皖南国际旅游文化示范区市场营销	[126]
附 录 国内外著名旅游区建设考察	[131]
第三章 黄山市建设世界级旅游名胜地研究	[145]
第一节 黄山市顶级旅游资源的国际化开发	[145]
第二节 黄山市旅游经济发展模式的转型	[164]
第三节 黄山市参与泛长三角区域合作	[177]
第四节 黄山市旅游业转型升级研究	[185]
第五节 黄山市乡村旅游发展研究	[206]



第六节	黄山市旅游商品深度开发研究	[211]
第七节	徽州文化生态保护实验区建设研究	[218]
第四章	安徽旅游企业集团发展研究	[226]
第一节	旅游企业集团的发展理论与研究概述	[226]
第二节	国内外著名旅游企业集团的发展经验	[232]
第三节	安徽省旅游企业集团的发展	[246]
第四节	安徽省旅游企业集团发展的制约因素与突破思路	[261]
第五节	鼓励旅游企业集团发展的政策与措施	[274]
第六节	加速发展安徽省旅游企业集团	[280]
第五章	安徽省旅游人才发展研究	[285]
第一节	安徽旅游人才队伍调查	[285]
第二节	安徽旅游人才现状分析	[288]
第三节	“十二五”安徽旅游人才需求预测	[316]
第四节	安徽旅游人才发展对策	[318]
主要参考文献		[339]
后 记		[341]



第一章

安徽省旅游业跨越式发展的战略思考

第一节 安徽旅游业的跨越式发展

一、安徽旅游业必须跨越式发展

(一) 安徽必须实现从旅游资源大省到旅游经济强省的跨越式发展

中 国的现代旅游业始自改革开放,历经 30 多年的奋斗,已经实现从旅游资源大国向旅游产业大国的历史性跨越,现在正向旅游经济强国的目标挺进。据国家统计局《2010 年国民经济和社会发展统计公报》统计,我国 2010 年国内旅游、入境旅游、出境旅游都保持持续快速增长的良好势头:全年国内出游人数达 21.0 亿人次,比上年增长 10.6%;国内旅游收入 12580 亿元,增长 23.5%。入境旅游人数 13377 万人次,增长 5.8%。其中,外国人 2613 万人次,增长 19.1%;香港、澳门和台湾同胞 10764 万人次,增长 3.0%。在入境旅游者中,过夜旅游者 5566 万人次,增长 9.4%。国际旅游外汇收入 458 亿美元,增长 15.5%。国内居民出境人数达 5739 万人次,增长 20.4%。其中因私出境 5151 万人次,增长 22.0%,占出境人数的 89.8%。

安徽旅游业的发展轨迹与国家基本同步,现在已经初步实现从旅游资源大省向旅游产业大省的历史性跨越,“十二五”开始迈向建设旅游经济强省的奋斗目标。

站在省市政府的角度,安徽旅游业实现第二次历史性跨越的最大抓手是什么呢?从国内外旅游先进地区的发展经验看,应该是跨市域旅游目的地建设。我国积 30 多年风风火火的旅游大投资、大开发、大建设,多数省市的景点、宾馆、



旅行社都“产能严重过剩”,旅游市场竞争进入白热化阶段,逐渐从景点竞争演化为目的地竞争,即以跨市域整体实力为支撑的旅游目的地竞争。安徽旅游发展战略重心必须根据市场竞争态势作出相应调整,从扶持重点景区调整为培育跨市域旅游目的地,提高区域旅游的整体竞争力。

2011年4月,《安徽省人民政府关于进一步加快发展旅游业的实施意见》公布,安徽省政府把全省划分为皖南国际旅游文化示范区、合肥经济圈旅游区、皖北旅游区、长江黄金水道旅游带,并且根据其发展现状与发展潜力,为这四大旅游目的地(世称四大旅游板块)^①制定了差异化的目标定位与发展方向:“加快建设皖南国际旅游文化示范区,吸引高端游客,拓展入境市场,建成国际旅游胜地;重点发展以商务、科教、城市旅游和环巢湖生态休闲度假体验旅游等为特色的合肥经济圈旅游区,建成国内知名的旅游目的地;着力打造以文化创意为主打产品的皖北旅游区,建成苏鲁豫皖区域性旅游目的地;加快发展长江黄金水道旅游带,辐射大别山旅游区和皖西南旅游区,建成面向长三角、联动武汉城市群、有全国影响力的旅游目的地。”

为此,安徽旅游业必须打破16个地级市各自筹划、独自发展的常规,积极构建区域协调、城乡互动的旅游发展格局,即围绕四大旅游目的地整体竞争力的提高,加强各市之间的协作发展,全面提升各类旅游企业的素质与效能,促使旅游经济发展从数量增长型转变为效益增长型,从而尽好尽快地实现从旅游资源大省到旅游经济强省的跨越式发展。

(二)安徽省旅游业实现跨越式发展的有利条件

从全省旅游发展现状看,安徽省旅游业实现跨越式发展的条件已经成熟。

1. 安徽品牌旅游资源名列全国第10位,具有旅游资源比较优势

旅游资源可以概分为两类,一类是普通旅游资源,另一类是品牌旅游资源。对于面向海外与远距离市场的跨市域旅游目的地来说,更具游客吸引力,也更具战略研究价值的不是普通旅游资源,而是品牌旅游资源。所谓品牌旅游资源,就是指那些知名度高、信誉好,在旅游者与潜在旅游者的心目中已成为一种旅游品

^① “十一五”期间安徽省有关部门提出建设三大旅游板块,即大皖南国际旅游区、泛巢湖国家旅游区、新皖北区域旅游区。



牌,能直接影响旅游者的旅游决策,使旅游者向往已久并以拥有该种造访经历为荣的旅游资源。

人们常说的世界级旅游资源和国家级旅游资源就是典型的品牌旅游资源。李经龙选择世界自然与文化遗产、世界地质公园、世界生物圈保护区网络、国际重要湿地名录和国家重点风景名胜区、国家4A级旅游区、国家重点文物保护单位、国家自然保护区、国家森林公园、国家地质公园、国家水利风景区、中国十大风景名胜、中国旅游胜地四十佳、中国优秀旅游城市、中国历史文化名城、中国历史文化名镇(村)、汉族地区佛(道)教全国重点寺院(道观)以及全国爱国主义教育基地、全国工农业旅游示范点等19项品牌旅游资源进行评价,得出的研究结果是:安徽省品牌旅游资源综合评价名列全国第10位,安徽省传统旅游资源全国排名第12位。^①

据统计,安徽省拥有门类众多的人文与自然品牌旅游资源,其中世界遗产项目2个,名列全国第4位;世界地质公园1处,国家地质公园9处,名列全国第4位;国家级风景名胜区10个,名列全国第7位;国家级森林公园29处,名列全国第8位;5A级旅游区2个,名列全国第10位;4A级旅游区62个,名列全国第6位;国家历史文化名城5座,名列全国第8位;还有全国重点文物保护单位56处,名列全国第17位。^②由此可见,安徽省旅游资源,特别是品牌旅游资源的先天性优势决定了全省旅游开发潜力巨大,安徽省旅游经济具有跨越式大发展的资源基础。

2.“十一五”期间安徽省旅游业持续快速发展,为“十二五”跨越式发展打下了良好的基础

“十一五”期间,安徽省旅游业持续快速发展,安徽旅游总收入年均增长30.15%,其中旅游外汇收入年均增长28.47%,国内旅游收入年均增长30.54%;入境旅游人数年均增长25.33%,国内旅游人数年均增长25.64%。其中2010年,旅游总人数达到15547.4万人次,完成旅游总收入1150.60亿元,相当于全省GDP的9.38%,初步实现了从旅游资源大省到旅游产业大省的历史性

① 李经龙. 中国品牌旅游资源空间布局研究[J]. 资源科学, 2006, 28(1).

② 李经龙. 品牌旅游资源与开发[M]. 合肥:安徽大学出版社, 2010: 136-244.