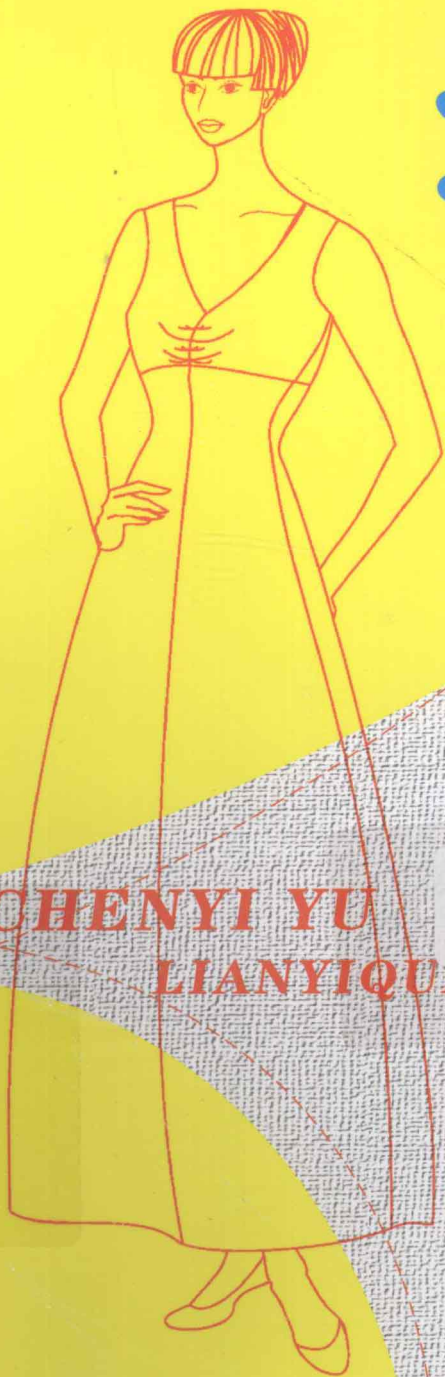




实用服装裁剪制板
与成衣制作实例系列

衬衣与 连衣裙篇

李彤 王晓云 等编著



CHENYI YU
LIANYIQUN PIAN



化学工业出版社

实用服装裁剪制板
与成衣制作实例系列

衬衣与 连衣裙篇

CHENYI YU
LIANYIQUN PIAN

李 彤 王晓云 等编著



化学工业出版社

· 北京 ·

《衬衣与连衣裙篇》主要介绍了衬衣与连衣裙的裁剪变化原理及其流行款式的裁剪与缝制。本书从人体结构规律和衬衣与连衣裙基本结构原理出发,系统、详尽地对衬衣与连衣裙的裁剪制板进行了分析讲解,归纳总结出一套原理性强、适用性广、科学准确、易于学习掌握的纸样原理与方法,能够很好地适应各种衬衣与连衣裙的款式变化,还加入了大量衬衣与连衣裙成品的裁剪缝制实例,方便读者阅读和参考。

本书条理清晰、图文并茂、原理性强,是服装高等院校及大中专院校的理想参考书,同时由于其实用性强,也可供服装企业技术人员、广大服装爱好者参考。对于初学者或是服装制板爱好者而言,不失为一本实用而易学易懂的工具书,还可作为服装企业相关工作人员、广大服装爱好者及服装院校师生的工作和学习手册。

图书在版编目(CIP)数据

衬衣与连衣裙篇/李彤,王晓云等编著. —北京:
化学工业出版社, 2013. 1

(实用服装裁剪制板与成衣制作实例系列)

ISBN 978-7-122-15933-5

I. ①衬… II. ①李…②王… III. ①衬衣-服装
量裁②连衣裙-服装量裁 IV. ①TS941. 631

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第286938号

责任编辑 朱彤
责任校对 陶燕华

文字编辑 王琪
装帧设计 刘丽华

出版发行 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印刷 北京永鑫印刷有限责任公司

装订 三河市万龙印装有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张12¹/₂ 字数307千字 2013年3月北京第1版第1次印刷

购书咨询 010-64518888(传真 010-64519686)

售后服务 010-64518899

网址 <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 36.00元

版权所有 违者必究

前言

《实用服装裁剪制板与样衣制作》一书在化学工业出版社出版以来，受到读者广泛关注与欢迎。在此基础上，编著者重新组织和编写了这套《实用服装裁剪制板与成衣制作实例系列》丛书。

本分册《衬衣与连衣裙篇》是该套《实用服装裁剪制板与成衣制作实例系列》分册之一，主要内容如下：衬衣和连衣裙是女装的基本品种，不仅单品造型变化多种多样，并且随着季节和穿着场合的变化，可分别与短裙或裤子、套装等品种搭配穿着，产生不同形式和风格的着装变化，深受女性的青睐，是每个爱美女性衣橱必备的服装品种。

本书以衬衣与连衣裙纸样结构变化原理与方法为主线，介绍了与衬衣和连衣裙裁剪制板密切相关的服装制板、原型应用、服装面料及算料和排料等基础内容，还用较大篇幅重点阐述了衬衣与连衣裙变化原理、款式纸样裁剪及样衣制作工艺等内容。书中列举了大量有代表性的衬衣与连衣裙裁剪制板实例，图文并茂，以便读者能够更好地理解本书介绍的原理方法与技巧。

本书共分为七章：第一章介绍了服装裁剪制板的基础知识，主要包括基本制板方法、人体测量、服装号型标准、放松量与成衣规格系列设计、服装制图符号及各部位代号等内容；第二章原型应用，主要包括女装原型的制作和原型在衬衣和连衣裙基本款式中的应用；第三章衬衣，主要包括衬衣的分类、领型和袖型的配置及流行款式裁剪实例；第四章连衣裙，主要包括连衣裙的分类、主要部位设计原理及流行款式裁剪实例，详细阐述了连衣裙的领型配置、腰线设计、分割设计、裙摆及开口的设计；第五章服装排料与用料，主要包括排料的技术要求、基本方法、工艺技巧、用料计算，以及有关面料的基础知识和衬衣与连衣裙常用规格；第六章衬衣样衣制作，主要包括衬衣典型部位制作工艺以及经典衬衣从裁剪、制板、排料，到缝制工艺流程和缝制工艺要求等内容；第七章连衣裙样衣制作，主要包括连衣裙典型部位制作工艺和经典连衣裙从裁剪、制板、排料，到缝制工艺流程和制作工艺要求等内容。

本书在编写过程中得到了众多专家及化学工业出版社相关人员的大力支持，在此深表感谢。由于时间所限，本书尚存有不足之处，敬请广大读者指正。

编著者
2013年1月

目 录

第一章 服装裁剪制板的基础知识	001
第一节 服装裁剪制板方法	001
一、平面法	001
二、立体法	003
第二节 人体测量	004
一、正常体型测量	004
二、特体测量注意事项	006
第三节 服装号型系列	007
一、服装号型基础知识	007
二、服装号型标准	008
第四节 服装放松量与成衣规格系列设计	014
一、放松量设计	014
二、成衣规格系列设计	015
三、应用成衣规格	020
第五节 服装制图符号及各部位代号	022
一、服装制图的线条和符号	022
二、服装结构图中各部位代号	022
第二章 原型应用	024
第一节 女装原型制作	024
一、女装上衣原型的绘制	024
二、裙子原型的绘制	027
第二节 原型应用	028
一、衬衣基础款设计	029
二、有腰线连衣裙基础款设计	030
三、无腰线连衣裙基础款设计	033

第一节 衬衣概述	037
一、衬衣的分类	037
二、衬衣常用面料	038
三、衬衣各部位名称	038
第二节 衬衣领型配置	039
一、立领	039
二、平领	043
三、翻领	045
第三节 衬衣袖型配置	048
一、袖子的结构与分类	048
二、袖子的结构参数设计	049
三、袖子结构设计及款式变化	050
第四节 衬衣流行款式设计	058
一、合身束腰灯笼袖女衬衣	058
二、胸部抽褶半袖女衬衣	060
三、长袖镶拼女衬衣	062
四、宽松休闲半袖女衬衣	064
五、七分袖束腰带女衬衣	065
六、插肩袖镶花边套头女衬衣	067

第一节 连衣裙概述	068
一、连衣裙的分类	068
二、连衣裙常用面料	070
三、连衣裙各部位名称	071
第二节 连衣裙领型配置	072
一、领线领的结构设计原理	072
二、领线领的结构变化	074
第三节 连衣裙腰线的设计	078
一、标准腰线设计	078
二、高腰线设计	081
三、低腰线设计	084
第四节 连衣裙的分割线设计	087
一、垂直分割线设计	087
二、水平分割线设计	087
三、斜向分割线设计	088

第五节 连衣裙裙摆的设计	088
一、裙摆的变化幅度	088
二、增大裙摆的方法	089
第六节 连衣裙开口的设计	093
一、开口的部位	093
二、开口的形式	093
三、开口的长度	093
第七节 连衣裙流行款式设计	094
一、高腰礼服裙	094
二、中式立领小礼服	097
三、V领宽摆连衣裙	098
四、立领长袖低腰连衣裙	101
五、圆领帽袖连衣裙	104
六、荷叶领披肩连衣裙	105
七、小翻领公主线连衣裙	107
八、大翻领无袖塔式裙	109
九、荷叶披肩领连衣裙	111
十、圆领插肩袖连衣裙	115
十一、低腰塔式裙	116
十二、圆领披肩袖连衣裙	119
十三、V字领连肩袖连衣裙	121
十四、露肩吊带连衣裙	125
第五章 服装排料与用料	129
第一节 排料的技术要求和基本方法	129
一、排料的技术要求和基本方法	129
二、排料的工艺技巧	131
第二节 用料计算	132
一、服装面料的基本知识	132
二、常用成衣规格尺寸表	134
三、服装用料计算方法	135
第六章 衬衣样衣制作	145
第一节 衬衣典型部位制作	145
一、有底领的衬衣领的缝制方法	145
二、半开襟明门襟的缝制方法	149
第二节 经典衬衣样衣制作	153
一、款式说明	153

二、结构设计	154
三、裁片与辅料	154
四、排料图	156
五、缝制工艺流程	157
六、缝制工艺与要求	158
第七章 连衣裙样衣制作	165
第一节 连衣裙典型部位制作	165
一、V形领的缝制方法	165
二、领口和袖窿贴边的缝制方法	172
第二节 经典连衣裙样衣制作	177
一、款式说明	177
二、结构设计	178
三、裁片与辅料	179
四、排料图	181
五、缝制工艺流程	183
六、缝制工艺与要求	184
参考文献	192

第一章 服装裁剪制板的基础知识

第一节 服装裁剪制板方法

服装裁剪制板是在研究服装构成特点、结构变化规律和造型工艺技术应用的基础上,以服装的平面展开形式——服装结构制图,揭示服装与人体的关系、服装各部位相互关系以及服装由平面到立体的转化规律,并且完成工业生产样板的设计与制作。它的最终目的是为了高效而准确地进行服装的工业化生产。

服装裁剪制板的方法有多种,虽然都是以人体形态为依据,以合体适穿为目的,但是按设计方式的不同可分为平面的方法和立体的方法两大类。

一、平面法

平面结构设计按各自对于体型的测量部位和方法、对于所测尺寸的配置、使用以及对于制图裁剪的程序、方式等方面的不同又可分为比例法、原型法、基型法和短寸法等。

1. 比例法

比例法也称成品尺寸比例分配制图法,是一种直接制图的方法。它是通过人体测量得到人体基本部位尺寸(如胸围、腰围、臀围、颈围等),按款式、季节、材料质地和穿着爱好等不同,加上适当的松量得到成品尺寸,再以此为基础按比例进行直接分配和计算,定出衣片各部位尺寸的样板设计方法。例如,上衣的胸宽、背宽、袖窿深等与胸围关系密切,则以胸围的尺寸为基数,求得这几个部位所需的量,然后在平面上直接绘出衣片的图形。

比例法是在服装领域中应用最为广泛的服装裁剪制板方法之一,已经在中国服装企业中使用并沿袭多年,并且至今仍仍是服装企业主要板型设计手段,经过不断发展完善,已经形成了一个完整的体系。使用比例法进行的服装结构设计过程可以概括为:人体测量—加放松量—按比例计算—绘制结构图四大步骤,可以用于在布料上直接裁剪。

比例法的特点是以几个主要长度和围度尺寸,按一定的比例公式,推导出其他的部位尺寸。其优点是用于传统常规款式的比例分配公式较成熟,各部位尺寸都能按比例公式进行分配计算,精确度较高,而且具有低成本、高效率、直接、快捷等优点。但也存在一些不足之

处，一方面，比较适合于传统的已定型的服装款式，对结构变化复杂的款式较难确定其比例公式，要求操作人员需要有足够的结构设计经验，才能把握款式的变化。另一方面，由于比例法中的制图公式不统一，如分数式分母的确定，不同的制板师习惯各异，不同的地区方法也各不相同，互不统一，使得不同的比例法在特定的条件下都有其正确性的一面，如果离开了特定的条件，任何比例法都反映出它的局限性。

2. 原型法

所谓“原型”是指通过平面的或立体的方式获得的，反映人体外形轮廓的平面展开图，也称服装的基本型或母型。其中，平面的方法是指根据人体净尺寸经公式计算绘制成服装的基本型；立体的方法是指在人台上通过立体裁剪而获取的最简洁衣型。原型法是指在原型的基础上，根据服装款式的具体要求，运用一套完整系统的理论，进行板型设计的方法。

原型法的设计过程实际上包含着两个部分的内容：首先是绘制服装原型，这时的原型只能作为各种款式服装板型设计的基础依据，不能直接当作服装板型；第二步是在原型的基础上，按照具体的服装款式再绘制服装的板型结构图，包括对所设计服装的品种、款式、造型及主要长度、围度规格的具体设定，逐个部位地按原型加以放缩、进行省道及结构线设计、修饰处理等再造型，并且配置领、袖等零部件。原型法属于间接的服装裁剪制板方法。

(1) 原型法的特点

① 净尺寸制图。原型在绘制的过程中，使用人体净尺寸按比例分配后加放松量的方法，这既符合人体共性化的需要，又能适应服装各部位松量的不同需要。

② 简便易学，款型变化方法灵活多样。绘制原型时，只要测量少量的数据，最大限度地降低测量的误差，操作简单；款式变化时，可以根据款式的需要，十分直观地应用加放、收缩、分割等手段，迅速而准确地绘制出各种款式样板，而不需要像比例法那样要记住许多公式，既简便又灵活。

③ 可以长期反复使用。原型法虽然要先绘制原型，再进行具体款式的板型设计。但是，一定的原型，只要本人的体型不发生变化，即可长期使用；尤其是在工业化的批量生产中，可按照国家号型标准制作出各个号型的原型，可以供长期反复使用。

④ 形式简洁，适应性广。原型制图时只需要几个主要部位的尺寸，例如上衣身原型的绘制只需要胸围和背长尺寸即可，对于同一号型不同体型的板型，采用在绘制具体款式的板型时一并处理，这样就可以利用有限的几个原型制作出多个号型系列和不同体型的服装板型。

⑤ 需要全面的服装专业知识结构作基础。原型制图只需几个主要部位的尺寸数据即可，较为简单。但精确地绘制原型、灵活地使用原型，使之准确地体现出所需服装的各种款型变化，及其各部位适度的规格尺寸，则必须具备服装结构的相关知识、造型艺术等方面的修养与判断能力。如各个部位按款式变化的收、放与配置规律，不同款式的省道、褶裥变化原理及线条分割、结构断缝的造型原理，各种门襟、领型及袖型的不同配置方法与画法等。

⑥ 具有较完整的理论体系，可操作性强。原型法有一整套比较完善的剪切、展开和省缝转移等结构设计理论，适用于款式较复杂的时装的结构设计，它具有形象化便于理解的特点和进一步阐述服装变化原理等作用。原型法在理论上普遍被现代服装教育所接受，并且在世界各国广泛使用。

(2) 原型法的分类 原型的分类方法有多种：按穿着人群可以分为女装原型、男装原型和童装原型；女装原型按年龄又可以细分为少女原型、青年原型、妇女原型；按人体结构可以分为上身原型、下身（裙子或裤子）原型及手臂（袖子）原型；按服装品种又可以分为衬

衫原型、套装原型、外套原型、裙装原型和裤装原型等。

另外，不同的国家和地区、不同人种、不同体型的人群其原型也应不同。服装工业较发达的国家都有自己的服装原型，如英式原型和美式原型，文化式原型和登丽美式原型是两种较为典型的日本原型。如今，一个成熟的服装企业针对自己的销售对象，都有自己的工业原型，它包含着服装企业的文化和技术内涵。

原型法是由国外传入我国的一种服装裁剪制板方法，由于我国人体体型和文化与邻国日本比较接近，所以日本原型法对我国影响较大。20世纪80年代初期，随着我国高校服装专业的兴起，日本原型法被引入我国，并且逐步被吸收和转化，形成了符合我国国情的原型法。

3. 基型法

基型法是以衣片整体形态为服装基型纸样进行服装裁剪制板的方法。所谓“基型”是指某一特定类别服装的基础样板，如上衣基型、内衣基型、外套基型等。基型法以经常使用的服装标准纸样为基础样板，再根据需要在局部稍加修改，变成新的款式。作为基型的样板一般是某一品种中造型最简单的基础款式样板，如普通西裤是裤装的基型。基型法方便、快捷，这种方法以人为本，适用于各种款式变化，广泛被企业所采用，如衬衫基型、西服基型、大衣基型等。

基型法与原型法相比，都是运用纸型剪切、展开和比例分配等构成方法，在基本框架或基础纸样上绘制板型，因此都具有良好的简便性与灵活性。

二者的本质差别在于：原型制图法中原型板的各部位制图尺寸是在人体的净体尺寸基础上加上最基本的放松量；而基型法中基型的绘制是以某一特定类型服装的成衣尺寸为基础的。以男上衣为例，原型法中的基础原型可适用于衬衫、西装、夹克衫等不同服装品种的制板，而基型法中的某一基型只能适用于其所针对的特定类型的服装品种。另外，基型法形成时间不长，没有形成一套完整而又严密的理论体系，有待于进一步完善。

4. 短寸法

短寸法是利用测量数据直接进行服装裁剪制板的方法，和比例法一样同属于直接制图的方法。

短寸法强调对人体测量尽可能多的部位，除了主要控制部位外，还要对细节和局部尺寸进行测量，以便直接用于制图，取得合体效果。如在量衣长时加量腰节位，在量总肩宽时加量小肩宽，在量胸围时加量胸宽及背宽尺寸，针对女装还要加量乳下度和乳间距，袖子除了测量袖长、袖口肥，还加量臂上围和中围及肘围尺寸。直接测体尺寸的短寸法，虽然测体较为烦琐，但制图裁剪的准确性较高，现在多数服装来样加工企业中，按样衣制板的板型设计均采用此种方法。

短寸法突出的特点是多数部位尺寸取自人体测量或成衣测量，故在裁剪法的分类上也可自成一类。

二、立体法

立体法又称立体裁剪法，是将面料直接覆盖在人体或人体模型上，根据款式要求和面料的性能，通过折叠、收省、聚集、提拉等手法达到款式要求的服装主体形态，在造型的同时裁去多余的面料并别样固定，从而使设计具体化，故有“软雕塑”之称。

立体裁剪起源于欧洲，早在13世纪，欧洲的一些国家已采用立体裁剪法来裁制衣服并

沿用至今。操作所用的主要工具是人体模型，人体模型的尺寸应尽量与穿着者的人体尺寸相一致，面料在人体模型上别样和修正时，要注意面料的丝绉方向。立体裁剪是一种模拟人体穿着状态的裁剪方法，可以直接感知成衣的穿着形态、特征及松量等，因而制作的服装贴合人体，衣身线条自然流畅，是一种最简便、最直接的观察人体体型与服装构成关系的裁剪方法，这是平面裁剪所无法比拟的。但立体法也有它的局限性，由于人体模型和人体之间存在一定的差异，使服装的放松量不好估计，手法难以掌握，同时设计成本高，效率低，不适用于工业化大生产，而在高级时装制作和表演性、艺术性强的服装领域中有所运用。

应当指出的是，无论是平面法还是立体法都是随着人们对服装与人体结构的客观规律认识的不断深入，而不断发展和完善的，各有所长，各种方法应用起来虽有差异，但基本原理是相同的，都是为了使服装和人体完美结合。在现代服装裁剪制板过程中，往往将平面的比例法、原型法及立体法有机地结合起来使用，做到扬长避短，只有这样才能得到高效准确的服装造型。

第二节 人体测量

人体测量是指先对设计对象的有关部位进行净体测量，然后根据不同的设计要求加放松量，完成成衣的规格设计，为成衣设计、生产环节提供重要的理论依据。测量是采集人体各部位尺寸的必要手段，人体测量的真正意义并不在于获得一组数据，关键在于通过测量了解人体结构与服装板型结构相关部位的条件关系，树立以人体结构为根本的服装结构设计理念。

通过人体测量，可以准确采集体型和胖瘦相异的每个人的人体测量数据，这种采集人体尺寸的方法，更适用于对服装造型与合体度要求较高的单件服装量身定制加工。

一、正常体型测量

（一）测量注意事项

（1）净体测量 净体规格即号型规格，是设计服装成衣规格的基础条件。在操作时要求被测量者穿紧身衣自然站立等待测量，以保证测量结果的准确性。为板型设计环节能够正确分析定量（净体规格）与变量（放松量）的条件关系，准确把握廓型结构形式提供理论依据。

（2）定点测量 在测量时对被测量者的体征特点及着装习惯要有准确的了解，以便于结合廓型创意准确把握人体结构与服装结构相关部位的条件关系，以此求得人体各部位规格与成衣各部位规格的吻合度。

（3）公制测量 按照国际标准，在测量过程中使用公制长度“cm”为单位计量。

（二）测量部位和测量方法

人体测量部位主要包括长度方向和围度方向两类。其中长度方向有衣（连衣裙）长、前腰节、后腰节、腰长、袖长、裤（半截裙）长等；围度方向有胸围、腰围、臀围、头围、颈根围、臂根围、臂围、腕围、肩宽、背宽、胸宽等。

测量时，被测量者取站立姿态，并且在正常呼吸和放松的状态下进行，测量方法如图1-1所示，测量的部位如下。

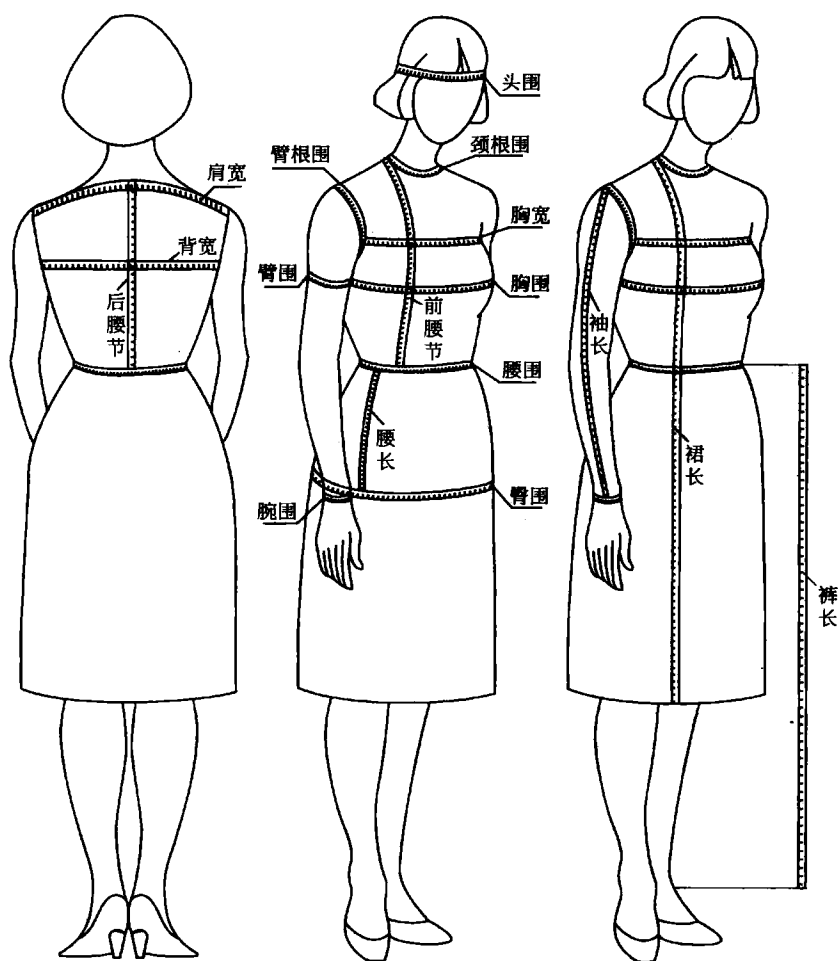


图1-1 人体测量

- (1) 胸围 在胸部最丰满处水平围量一周。
- (2) 腰围 在腰部最细处水平围量一周。
- (3) 臀围 在臀部最丰满处水平围量一周。
- (4) 头围 以前额丘和后枕骨为测点，用软尺围量一周。
- (5) 颈根围 在颈根部，经前颈点、侧颈点、后颈点（第七颈椎点）围量一周。
- (6) 臂根围 过肩点、前后腋点围量一周。
- (7) 臂围 在上臂最丰满处水平围量一周。
- (8) 腕围 在腕部以尺骨头为测点水平围量一周。
- (9) 肩宽 从人体背部水平量取左右肩端点之间的距离。
- (10) 背宽 测量后腋点之间的距离。后腋点是指人体自然站立时，后背与上臂会合所形成夹缝的止点。
- (11) 胸宽 测量前腋点之间的距离。前腋点是指人体自然站立时，胸与上臂会合所形成夹缝的止点。
- (12) 衣（连衣裙）长 从侧颈点过胸点垂直量制所需的长度。
- (13) 前腰节 从侧颈点过胸点量至腰节线处。

(14) 后腰节 从第七颈椎点量至腰节线处。

(15) 腰长 从腰围线量至臀围线处。

(16) 袖长 从肩端点顺手臂量至所需要的长度。

(17) 裤(半截裙)长 在体侧从腰部最细处垂直量至所需要的长度。

以上测量部位中,有些是与成衣规格密切相关的,如胸围、腰围、臀围、衣(裙)长、肩宽、袖长、裤长等,有些是与板型设计密切相关的内限参考数值,可供制板时参考使用。如臂根围是袖窿尺寸的最小值,腕围是长袖袖口尺寸的最小值,臂围是袖肥和短袖袖口尺寸的参考值。

二、特体测量注意事项

测量特殊体型时,要仔细地观察人体的体型特征。从前面观察肩部、胸部、腰部,从侧面观察背部、腹部、臀部,从后面观察肩部。通过观察了解人体体型的特殊之处,如挺胸、腆腹、溜肩、驼背等。对不同体型,采取不同的测量方法,以求得较准确的尺寸。

(1) 驼背体测量 驼背体的特征是人体背部突出且宽,头部略向前倾,胸部平坦;后背宽大于前胸宽。穿上正常体型的服装,前长后短,后片绷紧起吊。测量重点是:长度主要量准前后腰节高,围度主要取决于胸背宽尺寸。在制图时相应加长、加宽后背的尺寸。

(2) 挺胸体测量 挺胸体与驼背体相反,人体胸部前挺,饱满突出,背部平坦,头部略向后仰,前胸宽大于后背宽。穿上正常体型的服装,就会使前胸绷紧,前衣片显短,后衣片显长,前身起吊,出现挽止口等现象。测量方法及重点与驼背体相同。在制图时则相反,相应加长、加宽前胸的尺寸。

(3) 大腹体测量 特征是腹部突出,臀部并不显著突出,穿上正常体型的西裤,会使腹部绷紧,腰口线下坠,侧缝袋绷紧。测量方法是:测量上衣时,要测量腹围、臀围和前后身衣长;制图时加大下摆和前衣长,避免前身短后身长。测量裤子时,要放开腰带测量腰围,同时要加测前后立裆尺寸;制图时前裆线要适当延长,后裆线适当变短,以适应体型。

(4) 凸臀体测量 特征是臀部丰满、凸出。穿上正常体型的西裤,会使臀部绷紧,后裆宽卡紧。测量时要加测后裆尺寸,以便制图时调整加长后裆线。

(5) 罗圈腿测量 特征是膝盖部位向外弯,呈O形,穿上正常体型的西裤,会形成侧缝线显短而使其向上吊起,下裆缝显长而使其起皱,并且形成烫迹线向外侧偏等现象。要求裤子侧缝线变长,测体时要加测下裆长和侧缝线,以便做相应调整。

(6) X形腿测量 特征是膝盖以下至脚跟向外撇,呈八字形,穿上正常体型的西裤,会使下裆缝因显短而向上吊起,侧缝线则因显长而起皱,烫迹线向内侧偏。要求裤子内侧线延长。测量同罗圈腿。

(7) 端肩或溜肩体测量 正常体型的第七颈椎点水平线与肩端点的垂直距离是4.5~6cm,小于4.5cm者为端肩,大于6cm者为溜肩。测体时应加测肩水平线和肩端点的垂直距离,以便制图时调整。

端肩是指两肩端平,呈T形,穿上正常体型的服装,就会使上衣肩部拉紧,止口豁开。测体时应加测肩水平线与肩端点的垂直距离,制图时减小前后肩斜度(抬高肩斜),袖窿深线相应抬高。溜肩是指两肩塌,呈个字形。穿上正常体型的服装,会使两肩部位起褶,出现挽止口等现象。测量方法及重点与端肩相同。制图时增大前后肩斜度(放低肩斜),袖窿深线相应放低。

第三节 服装号型系列

一、服装号型基础知识

《服装号型》标准既是成衣大生产模式下成衣规格设计的技术依据，也是消费者选购服装产品的标识，同时还是服装质量检验的重要理论依据。服装企业制定产品生产计划书，通常采用单一体型系列号型的配比方式，以同一款式、同一类别为标准生产系列号型产品，这样有助于提高服装产品销售的可操作性。同理，设计师进行工业样板设计，从同一类别的系列号型中确定小号或中间号作为初始样板号型，设计该号型的板型结构图，经过试样、调整后确认为母板，然后根据号型均差值再制作（缩放）其他号型样板，即可得到全部号型规格的工业系列样板。显然，识别人体体型类别建立系统的号型序列便成为设计成衣规格首先要解决的问题。

1. 号型定义

(1) 号 是指人体的身高，以“cm”为单位表示，是设计和选购服装长度的依据。

(2) 型 是指人体的净胸围或净腰围，以“cm”为单位表示，是设计和选购服装围度的依据。

2. 体型分类

我国以人体的胸围与腰围的差数为依据来划分体型，并且将体型分为四类，见表1-1，体型分类代号分别为Y、A、B、C。

表1-1 体型分类

单位：cm

体型分类代号	Y	A	B	C
女性胸腰差数	19~24	14~18	9~13	4~8
男性胸腰差数	17~22	12~16	7~11	2~6

体型代号表示体型特征。Y体型为胸围与腰围差距很大的较瘦体型或运动员体型，该体型宽肩细腰，呈扇面形状，属于扁圆形体态；A体型为胖瘦适中的标准体型；B体型为胸围丰满、腰围微粗的丰满体型；C体型为胸围丰满、腰围较粗的较胖体型，属于圆柱形体态。从Y体型到C体型人体胸腰差依次减小。从表1-2我国成年人各体型在总量中的比例可以看出，大多数人属于A体型和B体型，其次是Y体型，C体型最少。因此在服装企业里，批量生产的服装以A体型和B体型为主。Y、A、B、C四种体型都为正常人体型，约有1%的女性和3%的男性体型不属于这四种正常体型。

表1-2 我国成年人各体型在总量中的比例

单位：%

体型		Y	A	B	C	不属于所列四种体型
各体型占总量比例	女性	14.82	44.13	33.72	6.45	0.88
	男性	20.98	39.21	28.65	7.92	3.24

3. 号型标识

内销的服装商品必须标明号型，以便于消费者有针对性地进行购买。其中，套装中的上下装必须分别标明号型。

服装号型的表示方法为：号/型 体型分类代号。例如，上装，160/84 A；下装，160/68 A。

4. 号型系列

把人体的号和型进行有规则的分档排列即为号型系列。在国家《服装号型》标准中规定身高以5cm分档,胸围以4cm分档,腰围以4cm或2cm分档。分档的数值称为档差。档差为5cm的身高与档差为4cm的胸围搭配组成上衣的5·4号型系列;档差为5cm的身高与档差为4cm的腰围搭配组成下衣的5·4号型系列;档差为5cm的身高与档差为2cm的腰围搭配组成下衣的5·2号型系列。即上装采用5·4系列,下装采用5·4系列和5·2系列。

国家服装号型标准在设置号型时,各体型的覆盖率即人口比例大于等于0.3%时,就设置号型。同时还增设了一些比例虽小但具有一定实际意义的号型,使得调整后的服装号型覆盖面,男性达到96.15%,女性达到94.72%,总群体覆盖面为95.46%。表1-3是国家服装号型标准对身高、胸围和腰围规定的分档范围。

表1-3 服装号型分档范围和档差

单位:cm

部位	身高	胸围	腰围
女性	145 ~ 180	68 ~ 112	50 ~ 106
男性	155 ~ 190	72 ~ 116	56 ~ 112
档差	5	4	4或2

5. 号型应用

身高分档中每个号的适用范围为号-2cm~号+2cm;胸围分档中每个胸围的适用范围为胸围-2cm~胸围+1cm;腰围分档中每个腰围的适用范围为腰围-2cm~腰围+1cm或腰围-1cm~腰围。例如,上装号型标识160/84 A的含义是:该服装适合于身高为158~162cm,胸围为82~85cm,A体型的人穿着。下装号型标识160/68 A的含义是:该服装适合身高为158~162cm,腰围为66~69cm(采用5·4系列)或67~68cm(采用5·2系列),A体型的人穿着。

对服装企业来说,在选择和应用号型系列时应注意以下几点。

① 必须从标准规定的各系列中选用适合产品销售地区的号型系列。

② 无论选用哪个系列,应根据每个号型在所销售地区的人口比例和市场需求情况,相应地安排生产数量。各体型人体的比例、分体型、分地区的号型覆盖率可参考标准,同时应该注意要生产一定比例的特大和特小的号型,以满足各部分人的穿着需求。

③ 标准中规定的号型不够用时,即使这部分人占的比例不大,也可扩大号型设置范围,以满足他们的要求。扩大号型范围时,应按各系列所规定的分档数和系列数进行。

二、服装号型标准

1. 号型系列

表1-4~表1-7是女性各类体型5·4、5·2号型系列。

表1-4 女性Y体型5·4、5·2号型系列

单位:cm

胸围	腰围															
	身高145		身高150		身高155		身高160		身高165		身高170		身高175		身高180	
72	50	52	50	52	50	52	50	52								
76	54	56	54	56	54	56	54	56	54	56						

续表

胸围	腰围															
	身高 145		身高 150		身高 155		身高 160		身高 165		身高 170		身高 175		身高 180	
80	58	60	58	60	58	60	58	60	58	60	58	60				
84	62	64	62	64	62	64	62	64	62	64	62	64	62	64		
88	66	68	66	68	66	68	66	68	66	68	66	68	66	68		
92			70	72	70	72	70	72	70	72	70	72	70	72		
96					74	76	74	76	74	76	74	76	74	76		
100							78	80	78	80	78	80	78	80	78	80

表 1-5 女性 A 体型 5·4、5·2 号型系列

单位: cm

胸围	腰围																
	身高 145		身高 150		身高 155		身高 160		身高 165		身高 170		身高 175		身高 180		
72			54	56	58	54	56	58	54	56	58						
76	58	60	62	58	60	62	58	60	62	58	60	62					
80	62	64	66	62	64	66	62	64	66	62	64	66	62	64	66		
84	66	68	70	66	68	70	66	68	70	66	68	70	66	68	70	66	68
88	70	72	74	70	72	74	70	72	74	70	72	74	70	72	74	70	72
92				74	76	78	74	76	78	74	76	78	74	76	78	74	76
96						78	80	82	78	80	82	78	80	82	78	80	82
100									82	84	86	82	84	86	82	84	86

表 1-6 女性 B 体型 5·4、5·2 号型系列

单位: cm

胸围	腰围															
	身高 145		身高 150		身高 155		身高 160		身高 165		身高 170		身高 175		身高 180	
68			56	58	56	58	56	58								
72	60	62	60	62	60	62	60	62	60	62						
76	64	66	64	66	64	66	64	66	64	66						
80	68	70	68	70	68	70	68	70	68	70	68	70				
84	72	74	72	74	72	74	72	74	72	74	72	74	72	74		
88	76	78	76	78	76	78	76	78	76	78	76	78	76	78	76	78
92	80	82	80	82	80	82	80	82	80	82	80	82	80	82	80	82
96			84	86	84	86	84	86	84	86	84	86	84	86	84	86
100							88	90	88	90	88	90	88	90	88	90
104									92	94	92	94	92	94	92	94
108											96	98	96	98	96	98