

基礎經濟學



會考版上冊

會榮光・梁少卿

基礎經濟學



會考版上冊

曾榮光・梁少卿

鳴謝

本書在編寫過程中，承蒙以下機構提供寶貴資料及圖片：

政府新聞處	香港飛機工程有限公司
皇家香港警務處	道亨銀行有限公司
工業署	香港上海滙豐銀行
稅務局	渣打銀行
香港生產力促進局	香港恒生銀行
香港貿易發展局	半島集團
建造業訓練局	信報
世界宣明會	星島日晚報資料室
英國旅遊局	怡和有限公司
新中國新聞有限公司	先施有限公司
香港電燈有限公司	陸氏實業有限公司
中華電力有限公司	豐澤有限公司
香港電話有限公司	太古汽水有限公司
香港地下鐵路公司	鱷魚恤有限公司
香港大東電報局	百佳超級市場
香港工業邨公司	

而書內所有香港中學會考試題承蒙香港考試局批准翻印，謹以致謝。

書內或有部份圖片、資料因來源難以確定，以致可能觸犯他人版權，我們在此謹致歉意，並敬請有關人士致函本出版社，俾能作出適當的修訂和安排。

基礎經濟學 會考版上冊

作者：曾榮光・梁少卿 出版及發行：星島教育出版社

地址：香港鰂魚涌華蘭路益新工業大廈十五樓

承印：璟栢印刷製版有限公司

一九八九年初版 版權所有 不得翻印

ISBN 962-348-023-7

這 本書由最初構思到現在出版，足足經過十年的時間，可以說，它是我們在這十年間，對經濟教學理論與實踐所作的探索的一個紀錄與見證。

我們其中一位作者早在一九七七年就在本港一所中文中學任教高中經濟學，當時正值香港中學課程引入經濟學的初期，市場上很難找到一本令我們滿意的中文版經濟學教科書；因此，這位作者就在邊教邊寫的情況下，開始整理起一套教學筆記來，並不斷隨着教學實踐而作增刪及修訂。後來，因轉職到香港中文大學教育學院，擔任經濟及經公科教學法的教學導師，因此，這份筆記就暫時離開了中學的課室，它及它的作者就開始在經濟教學理論方面作發展及探索。

從一九八三年起，另一位作者亦開始加入教師的行列，並在一所中文中學任教高中經濟學；於是，這份教學筆記又「接力」到這位作者手上，並在另一個教學環境內繼續得以實踐及發展。

因此，當一九八七年我們開始執筆寫這本《基礎經濟學》時，我們希望它是一本既能切合香港中學教學實踐的需要，同時又能體現各種經濟教學理論及原則的教科書。從這個大前提出發，我們在編寫時，就盡量希望達到以下要求：

首先，我們相信，對於第一次接觸經濟學的學生來說，對經濟學領域中基本概念的掌握至為重要，因此，我們盡量突出各個重要概念，並加以明確的界定與說明。

其次，各概念間的關係、結構與層次，亦是理解個別課題以至整體課程的重要條件。因此，在編排及整理各章的教材時，我們亦盡量依循每章的概念層次與教學發展進程。

第三，中學經濟學的課程與教學最容易犯的毛病就是過於抽象和不現實，因此，在選材時，我們盡量從學生日常生活的具體事例出發，把概念與理論落實到實際生活例子。

第四，亦是根據以上一種被稱為「現實的教學取向」，我們在編排上，亦注重概念與理論的應用與分析；故此在課文內容與圖片及圖表說明中，我們要求學生能即時運用所學到的知識去進行分析與解決疑難。

第五，為使這本書能適應在普及教育制度下不同學習能力的學生，我們一方面採用了各種方式的媒介，引發學生的學習興趣；另一方面又加入了一些相關的（但對部分學生可能是較艱深的）參考資料，以引導學生作進一步的探討。

最後亦是最重要的一點，我們希望這本書是一本有高度趣味性的教科書；一本學生樂意閱讀，教師樂意教授的課本。

在這裏我們必須向我倆多年來的學生致意，因為這本書中的不少意念均源自他們，部分是他們直接提供，但更大部分是我們在教學過程中，通過「嘗試與犯錯」的方式，對他們施教的經驗總結；沒有在他們中間的教學實踐，這本書根本上就不可能完成。

曾榮光 梁少卿
一九八九年

目錄

第一章	經濟學導論	I
第二章	生產	25
第三章	生產因素	45
第四章	廠商	69
第五章	生產規模	107
第六章	工業的區位	137
第七章	香港的工業	155
第八章	供求與價格(一)	193
第九章	供求與價格(二)	221
第十章	政府干預與價格制度	245
第十一章	市場	265
英漢辭彙對照		289

第一章

經濟學導論

1 相信你都會經在不同地方見過「經濟小菜」、「經濟預測」、「經濟學」、「經濟制度」等名詞，其實「經濟」二字令你聯想到些甚麼呢？

2 你預期從「經濟學」中學到些甚麼呢？

3 你認為經濟學是一門怎樣的學科呢？



在本章中你將會學到：

1.1 經濟學的性質

1.3 人類社會的基本經濟問題

1.2 經濟學的一些基本概念

1.4 經濟制度

1.1 經濟學的性質

■ 經濟學是一門甚麼學科

經濟學 (Economics) 是一門社會科學，是研究人類社會經濟活動或經濟現象的學科。人類社會面對着一個基本的問題——人類的慾望無窮，但用來滿足慾望的資源卻有限。由於慾望無法全部得到滿足，因此我們惟有作出取捨，決定哪些慾望必須獲得滿足，然後再決

定如何去分配有限的資源。

人類社會的基本經濟問題是如何選擇慾望，而經濟學就是研究人類如何在無窮的慾望中作出選擇，並最有效地運用有限的資源去生產各種物品與勞務，以滿足慾望。

圖 [1.1] 財政司面對着甚麼問題？



■ 個體經濟學與總體經濟學

經濟學的研究可分為**個體經濟學** (microeconomics) 和 **總體經濟學** (macroeconomics) 兩大類。研究個別家庭、個別廠商或個別市場的生產、消費和交換等經濟活動，就稱為個體經濟學。在本書中有關廠商、需求、供給、價格、市場種類等，都屬於個體經濟學的研究範圍。集合所有家庭、廠商或市場的經濟活動來進行研究的，就稱為總體經濟學。在本書第二冊中，貨幣與銀行、國民所得、公共財政、國際貿易等，便屬於總體經濟學的研究範圍。

■ 修讀經濟學的意義

1 有助了解日常的經濟問題

我們每天閱報，都可以讀到許多有關經濟的消息，如政府的經濟政策、股票及金融市場的變動、失業及通貨膨脹等，而經濟學所討論的內容都涉及這些範圍，因此修讀本科可以幫助同學了解日常的經濟問題。

2 培養和加強公民意識

民主社會的公民應該對社會問題發表意見，作出抉擇，甚至投票表決，因此每一個公民都必須具備決策能力。經濟學以研究如何作出最有效用的抉擇為目的，自然有助於培養公民的決策能力。經濟學更可加深人們對社會問題的認識，因而鞏固了公民決策的知識基礎。

3 訓練思考能力

經濟學研究多種不同因素的交互作用可能對某一經濟問題帶來的影響，同

學必須小心分析才可以了解問題的核心。因此修讀本科可以訓練思考，從而加強同學的分析和理解能力。

4 作為同學就業的準備

經濟學所討論的廠商、銀行制度等都與現實社會有關，因此修讀本科，可以讓同學了解有關行業的工作性質和環境，對日後選擇職業或適應工作環境都很有幫助。



1. 經濟學是研究人類如何在無窮的慾望中分配有限資源的學科。
2. 經濟學的研究可分為個體和總體經濟學兩大類。
3. 修讀經濟學可以幫助同學了解日常的經濟問題，加強公民意識，訓練思考，以及作好就業準備。

1.2 經濟學的一些基本概念

在開始討論有關經濟學的內容前，我們必須先認識經濟學的一些基本概念，例如慾望、物品、效用、稀少性、選擇、生產、消費等。

■ 慾望

人們常常有一種不足的感覺，隨而產生要滿足這不足感覺的意願，這二者所構成的心理狀態就稱為**慾望**(wants)。人類的慾望只屬於一種心理狀態，至於有沒有條件或能力去滿足慾望反而是另一回事，因此，慾望不是必定可以得到滿足的。

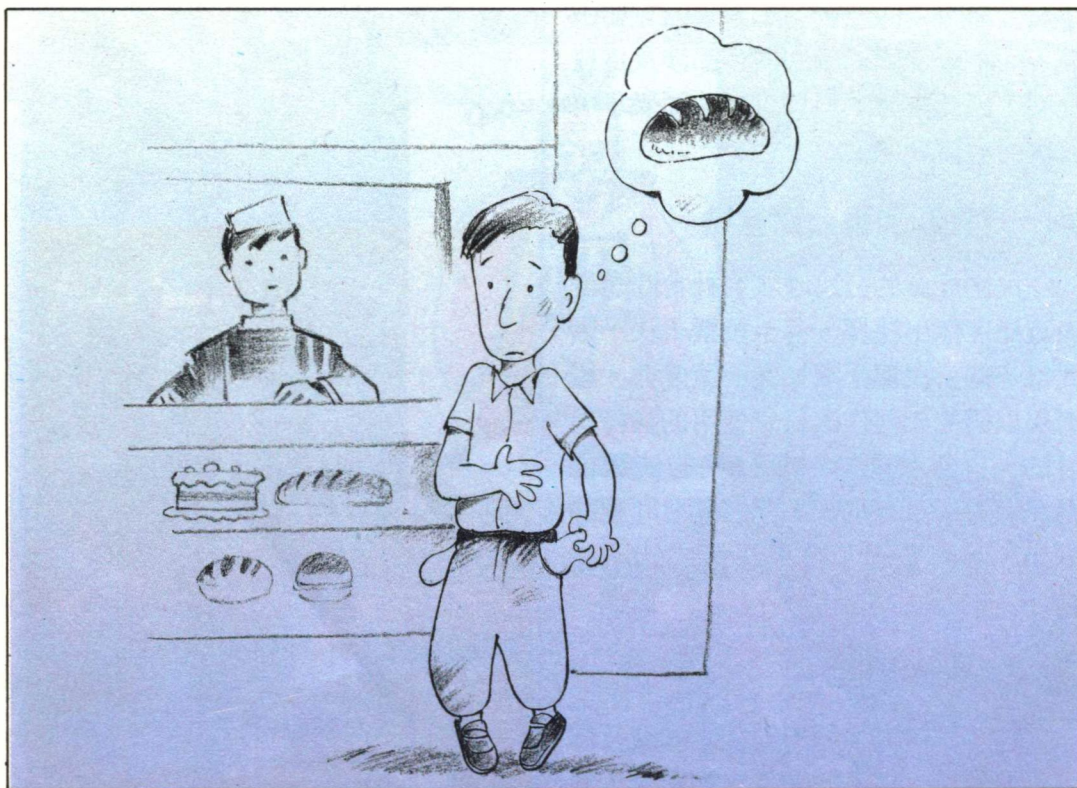
圖 [1.2] 的人感到「饑餓而想進食」，這個心理狀態已足以構成一個慾望，至於可以滿足這慾望的食物是否存在並不影響慾望的形成。

由於人類的慾望太多，當基本的慾望獲得滿足後，便會產生進一步的要求，所以慾望基本上是無法全部得到滿足的。

■ 物品

在經濟學上，任何具有可以滿足我們慾望的能力的東西都稱為**物品**(goods or commodities)。

圖 [1.2] 慾望雖然存在，但它不一定能夠得到滿足。



物品可用不同的準則來分類：

1 免費物品與經濟物品

按照供給量多寡，物品可分為**免費物品** (free goods) 與**經濟物品** (economic goods)。

免費物品是指那些供給量無限而又能夠滿足所有人的慾望的物品。消費者可以不必付出任何代價便能獲得，即物品的價格等於零，例如陸地上的陽光、空氣等。

經濟物品是指那些具有效用而供給量有限的物品。由於供給量有限，所以消費者須付出代價才能獲得，例如麪包、雪櫃、樓宇等。

2 消費物品與資本物品

按照消費用途，物品可分為**消費物品** (consumer goods) 與**資本物品** (capital goods)。消費物品是指用來直接滿足人類慾望的物品，如麪包、學生用的經濟科課本等。資本物品則不是用來直接滿足人類慾望，而是用來生產其他物品或勞務的，例如巴士、的士、教師用的經濟科課本、學校的校舍等。

在物品這概念上，我們應該注意，任何一種物品的分類都是相對的，如免費物品和經濟物品的分類主要是相對於該物品的供給量而言，例如空氣在陸地上通常屬於免費物品，但在海底或月球則為經濟物品。同樣，消費物品及資本物品的分類也只是相對於該物品的用途而定，如學生的經濟科課本因用來滿足學生的求知慾，故屬於消費物品，至於教師的經濟科課本因用來再生產勞務，故屬於資本物品。

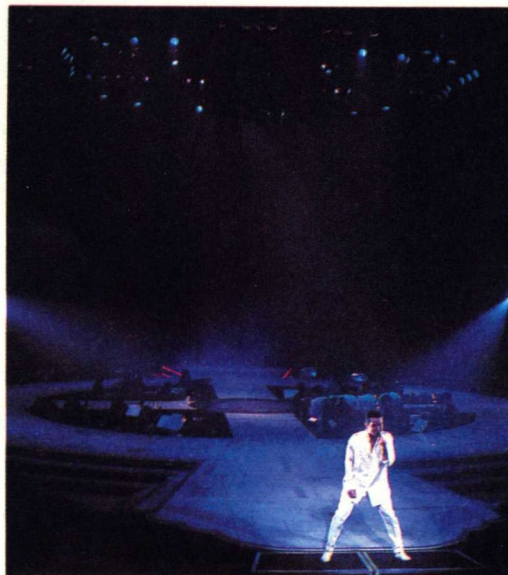
圖 [1.3] 空氣是免費物品，但在下圖裏，如要享用清新的空氣，需要付出代價嗎？



勞務

除了物品可以滿足我們的慾望外，一些非實質性的人類行為也可以滿足我們的慾望，這些行為就稱為**勞務** (services)。如教師在課堂上講解、警察維持秩序、演員演出話劇、律師提供法律援助等行為都稱為勞務。雖然這些都不是實質的物品，卻能提供效用。

圖 [1.4] 歌星表演也是勞務的一種



■ 效用

效用 (utility) 是指消費者感受到物品或勞務所能滿足其慾望的能力。效用這個概念有幾個特徵：

1 由於效用是消費者對物品與勞務的主觀感受，因此每個人對效用可能有不同的看法。

圖 [1.5] 效用是主觀的感受



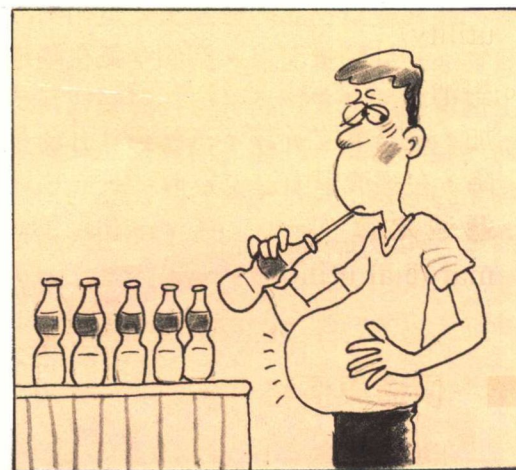
即使是同一個人，也會因時間、地點不同而對同一物品有不同的感受，例如在夏天和冬天，我們對冷氣便有不同的感受。

由於效用是個人的主觀感受，因此不可能用劃一的度量衡單位來量度。

2 即使是同一個人，物品的效用也會隨着消費數量的增加而下降。例如在炎熱的夏天裏，同學剛上完體育課，必定會感到口渴而想飲冰凍的汽水解渴，最初飲的第一瓶往往可以給同學最大的滿足感，因而產生最大的效用；但如果同學再繼續飲第二、第三，甚至第四瓶汽水，隨着口渴程度的下降，汽水提供

給同學的效用也相應減低。到了最後，汽水便會喪失滿足同學慾望的能力，甚至出現以飲汽水為苦差的情形，這時我們就說汽水帶來了反效用。

圖 [1.6] 效用隨着該物品消費數量的增加而下降



爲了方便解釋，現假設效用可以量度，而且消費者清楚知道當他消費每一

單位物品時所獲得的效用，則上述飲汽水的例子所產生的效用可用下表解釋：

表 [1. A] 邊際效用與總效用

第一瓶汽水的效用		10	10	10	10
邊 際 效 用	第二瓶汽水		5	5	5
	第三瓶汽水			2	2
	第四瓶汽水				-3
總效用(效用單位)		10	15	17	14

根據表[1. A]，飲用第一瓶汽水，我們可以得到10單位的效用。而第二瓶汽水則帶來5單位的額外效用。飲了兩瓶汽水後，我們所獲得的效用總和，即總效用(total utility)爲15單位。當我們飲第三瓶汽水時，效用的總和雖然增至17單位，但第三瓶汽水所帶來的額外效用只有2單位。若再飲第四瓶汽水，總效用反較飲三瓶汽水時減少了3單位。從上例中我們可以歸納出下列數點：

- (a)消費者額外消費的一單位物品稱爲**邊際單位**(marginal unit)。根據上例，我們飲了第一瓶汽水後，再飲第二瓶汽水，這第二瓶汽水便稱爲邊際單位。
- (b)消費者額外消費的一單位物品所獲得的效用，稱爲**邊際效用**(marginal utility)。
- (c)對消費者來說，隨着消費數量的增加，邊際單位所帶來的邊際效用會下降，在經濟學中這現象稱爲**邊際效用遞減定律**(law of diminishing marginal utility)。

■ 價值與價格

在現代社會裏，我們消費的物品，

大部分都不是自己生產而是向市場購買的。向市場購買物品，便涉及**價值**(value)與**價格**(price)的問題。何謂物品的價值？一般來說，物品的價值可分爲**使用價值**(use value)和**交換價值**(exchange value)。使用價值是指物品帶給消費者的效用，交換價值則是指物品在市場上的價值；至於價格則是指該物品以貨幣計算的交換價值。

例如在一間快餐店裏，餐牌上標明炸雞腿7元一隻，於是雞腿的價格是7元。又例如蘋果的價格是3元，梨的價格是1元，我們可以說蘋果的交換價值比梨高。又例如鑽石和水，一顆鑽石的價格比一杯水的價格高幾萬倍，即鑽石的交換價值比水高。不過，由於鑽石是裝飾之用，即使沒有它，我們依然可以活下去，但沒有水則會渴死，所以鑽石的使用價值比水低很多。

■ 所得與支出

若要滿足慾望，我們必須向市場購入經濟物品，這便是**支出**(expenditure)。但有支出必須有收入，收入就是我們的**所得**(income)。例如把土地出租可得到租金，把金錢借給別人可得到利息，出賣勞力可得到工資，經營生

意可得到利潤，這些都是所得的來源。個人的所得，除了支出外，餘下的金錢稱為儲蓄，即：

$$\text{所得} = \text{支出} + \text{儲蓄}$$

所得是指一段時間內所賺取的物品數量，而以貨幣來計算。例如陳先生現在的月薪是4 000元，若以一年十二個月計算，年底時陳先生共得4.8萬元，這4.8萬元就是陳先生的所得。例子中的所得是以一年這段時間來計算的。

在經濟學中，以一段特定時間來計算的數量就稱為**流量**（flow）。所得就是指在一段特定時間內物品的流量。

■ 財富

財富（wealth）是指具有貨幣價值而所有權又可轉讓的有形及無形的經濟物品。

當我們計算財富時，是以某一指定時刻作為計算標準的。如陳先生在一九八九年八月三十一日擁有一所住宅樓宇、一輛私家車、價值5萬元的股票及3萬元銀行存款，以上的物品就是陳先生在一九八九年八月三十一日所擁有的財富。

在經濟學中，在特定的一點時間內計算的物品數量就稱為**存量**（stock）。財富是指在特定的一點時間上物品的存量。

財富與所得都是指量度個人或團體所擁有的物品數量，在計算基礎上卻有分別。財富是在特定的一點時間上計算物品的存量；所得則是在一段特定時間內計算物品的流量。

■ 稀少性與選擇

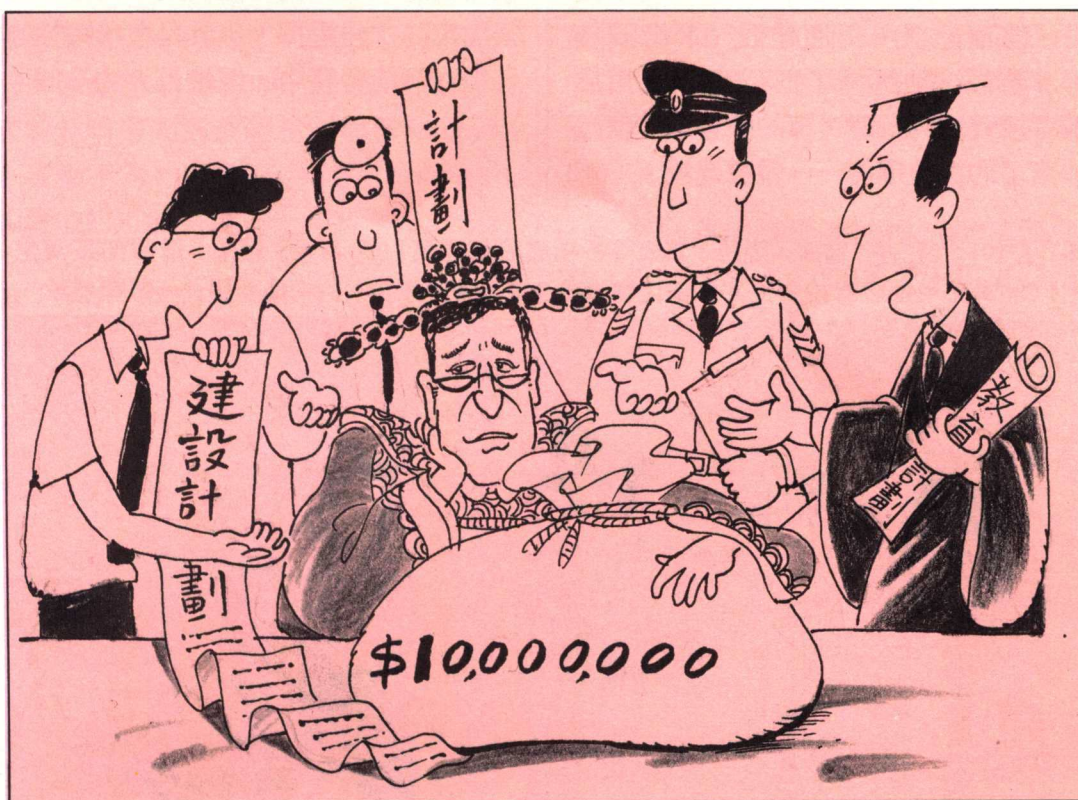
圖 [1.7] 他想購買球鞋與模型，但只能選擇其中一項。



圖 [1.8] 慾望無窮，但資源卻有限。



圖 [1.9] 假設一個國家的財政部長現有 1 000 萬元可供運用，但國內需要推行的設施卻有許多，如增加軍備、道路建設、教育投資、醫療建設等，他如何抉擇呢？



經濟物品是稀少的。稀少的原因是：(a)天然資源有限，例如土地有限，糧食生產便受到限制；(b)天然資源往往要配合機器、技術和人力，才能生產出我們需要的物品，但機器和訓練有素的人才卻是有限的；(c)一切生產都受到邊際報酬遞減定律（詳見第五章）的限制，產量不能依所投入的資源按比例增加。

相對於人類無窮的慾望，資源就顯得有限或稀有，經濟學稱這現象為資源的**稀少性** (scarcity)。人類既然面對以有限的資源去滿足無窮慾望的問題，我們唯有在無窮的慾望中作出**選擇** (choice)，決定哪些慾望要獲得滿足。如圖 [1.7] 的消費者，他手中有 100 元，但只足夠購買其中一種物品。

在這種情況下，他便要作出選擇：如果要買球鞋，便不能買模型了。圖 [1.8] 的企業家也需要作出選擇，決定把資金用在那一項設施上。又例如圖 [1.9] 的財政部長，若他選擇了用 1 000 萬元增加軍備，道路建設、教育投資等計劃便無法實現。

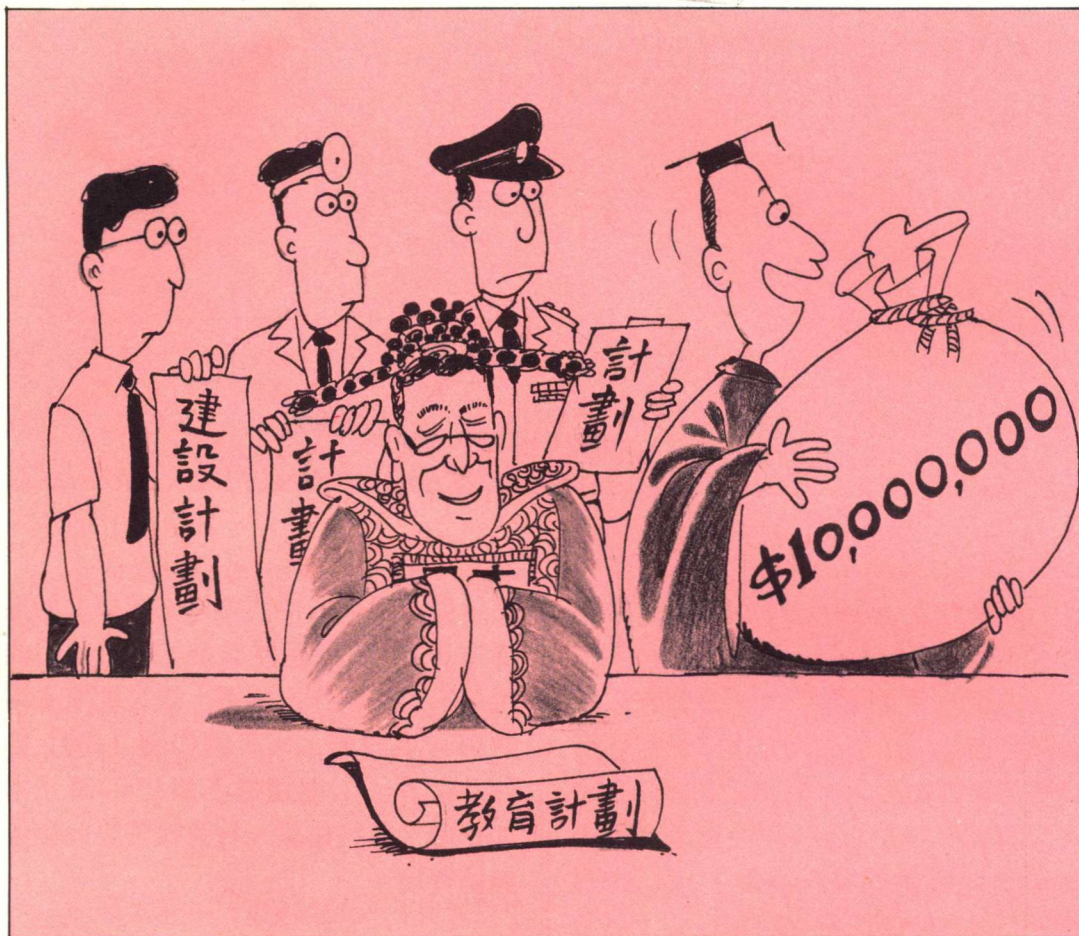
■ 機會成本

再看前例，因為該消費者只有 100 元，如果用來買球鞋，便不能買模型了。由此可見，當他選擇購買球鞋時，便要放棄購買模型的念頭，這種放棄或犧牲就是經濟學所說的**機會成本** (opportunity cost)。該消費者購買球鞋的機會成本便是那盒模型。在另一

個例子中，財政部長可能會按各種計劃的需求緩急程度依次排列為：教育投資、醫療建設、交通建設、軍備設施等。若最後他選擇了把1 000萬元用於教育投資，則這個選擇的機會成本便是放棄了的次佳選擇——醫療建設。

由此可見，機會成本是指在資源有限的情況下，我們要獲得某一物品而必須放棄的次佳選擇，也就是在所犧牲的各種物品或勞務中，價值最大的一個。

圖 [1.10] 教育、醫療、道路、軍備等各項建設都需要1 000萬元。結果，財政部長決定把1 000萬元用在教育投資上。這個選擇的機會成本便是放棄了的次佳選擇——醫療建設。



■ 機會成本的計算

從圖 [1.7]、[1.8] 和 [1.9] 可見，人們因為沒有足夠的資源去購買所有想要的東西，或者進行所有想做的計劃，因此產生了機會成本的問題。有關機會成本的計算，我們可用下面幾個例子說明：

〔例 1〕

A 國生產手錶和皮帶的情況。A 國以 1 單位的勞力能生產 4 隻手錶或 6 條皮帶。A 國生產 1 隻手錶的機會成本 = $\frac{6}{4} = 1\frac{1}{2}$ 條皮帶，而生產 1 條皮帶的機會成本 = $\frac{4}{6} = \frac{2}{3}$ 隻手錶。

〔例2〕

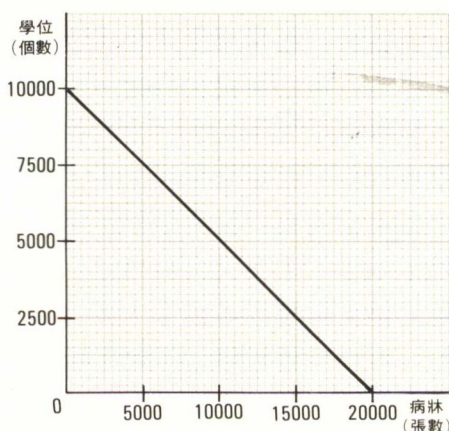
在上述財政部長只有1 000萬元用於社會建設的例子裏，若我們再假設一個中學學位需費1 000元，而增設一張病牀及附帶的醫療服務則需費500元。下表顯示用1 000萬元所能生產的病牀和學位的可能組合：

表 [1. B] 病牀及學位的生產可能組合

病牀(張數)	學位(個數)
(a) 20 000	0
(b) 15 000	2 500
(c) 10 000	5 000
(d) 5 000	7 500
(e) 0	10 000

上表的意思是：如果財政部長把1 000萬元用在醫療建設上，那麼便可以提供20 000張病牀，但也因而沒有金錢用來增設學位。現假設財政部長同時要用該1 000萬元增設病牀和學位，他便只有減少病牀的數目，如減至15 000張，用餘下的資源來提供2 500個學位。這個情況也可用圖 [1. 11] 來表示。

圖 [1. 11] 財政部長用1 000萬元生產學位和病牀的可能組合線



假如財政部長原先選擇生產15 000張病牀和2 500個學位的組合，但後來又準備多增設2 500個學位，他便要再減少5 000張病牀，這少生產了的5 000張病牀便是多生產2 500個學位這個選擇的機會成本了。

若財政部長現在獲得2 000萬元撥款，較以前多了1 000萬元，用來設置學位和病牀，你認為這樣對圖 [1. 11] 的學位和病牀生產組合線有何影響？

(同學可試行在圖中把新的組合線畫出來) 若財政部長把多得了的1 000萬元只用來增設2 500個學位，其機會成本又是甚麼？

對經濟學者來說，機會成本這個概念很重要，因為我們可利用它作為選擇的根據。當一項選擇的機會成本很高時，即作出此選擇須付出較大的代價，人們多會放棄這選擇；相反，若該選擇的機會成本低，即作出此選擇所付出的代價較小，人們便多會保留它。



1. 人類的慾望是無窮盡的。
2. 物品可根據供給量的多寡分為免費物品及經濟物品。免費物品是指供給量無限的物品；經濟物品是指供給量有限的物品。
3. 蘊含有效用的人類行為就稱為勞務。
4. 人類的慾望可透過生產和消費各種物品或勞務而得到滿足。物品具有滿足慾望的能力，這種能力就稱為效用。

(接下頁)