

中国企业社会责任报告白皮书

WHITE BOOK OF CHINESE CSR REPORTS

2012

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

新华网

正德至远（北京）咨询有限责任公司

钟宏武 魏紫川 张 蒎 孙孝文 等/著

李国祥 高向梅 方小静 金 敏 等/数据分析



由中国南方电网公司资助出版

 中国企业社会责任文库

中国企业社会责任报告白皮书

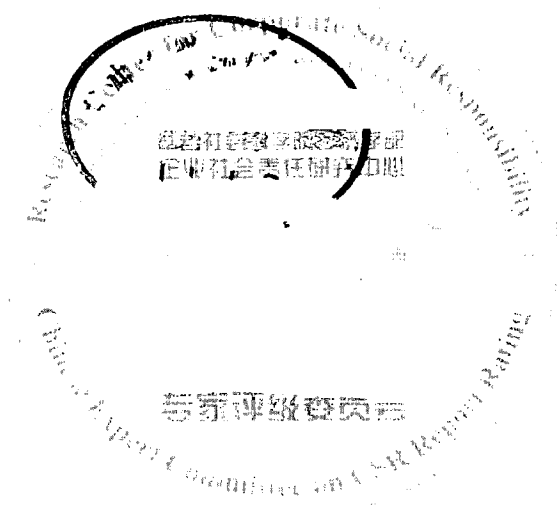
WHITE BOOK OF CHINESE CSR REPORTS

2012

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心
新华网

正德至远（北京）咨询有限责任公司

钟宏武 魏紫川 张 蕙 孙孝文 等/著
李国祥 高向梅 方小静 金 敏 等/数据分析



中国企业社会责任报告
专家评级委员会
China Report Committee on CSR Report Rating



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业社会责任报告白皮书 2012/钟宏武等著. —北京: 经济管理出版社, 2012.12
ISBN 978-7-5096-2279-7

I. ①中… II. ①钟… III. ①企业责任—社会责任—白皮书—中国—2012 IV. ①F279.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 295146 号

组稿编辑: 陈 力

责任编辑: 杨国强

责任印制: 木 易

责任校对: 熊兰华 超 凡

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 28

字 数: 553 千字

版 次: 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2279-7

定 价: 88.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

《中国企业社会责任》文库总序

2006年以来,我国企业社会责任运动进入一个新的历史阶段,呈现出全社会参与、全面加速和中心扩散的特征。

首先,是全社会参与。政府部门、公众、媒体、员工、消费者、社会团体、社区、投资者、研究机构等企业利益相关方的社会责任意识开始觉醒,从各个角度以各种方式向企业施压,形成了形式多样的责任运动。在不平凡的2008年,先后发生了南方雪灾、“5·12”汶川大地震、“三鹿奶粉事件”和国际金融危机等重大事件,2008年11月胡锦涛主席在APEC会议上提出:“企业应该树立全球责任观念,自觉将社会责任纳入经营战略,完善经营模式,追求经济效益和社会效益的统一。”社会责任已成为企业生存发展的必修课。

其次,企业社会责任运动呈现出全面加速的特征。目前,中国企业已经认识到社会责任的重要性和必要性,企业社会责任实践的重点不是“解释问题”而是“解决问题”,企业极为关注“怎么做”和“做得好”。截至2009年10月,超过500家企业发布了企业社会责任报告;不少企业还建立了社会责任部门,统筹推动企业社会责任工作;此外,部分先进企业还在积极探索将社会责任工作融入企业战略和日常管理,建立全面社会责任管理体系。

再者,企业社会责任运动呈现出中心扩散的特征。从产业层面来看,我国企业社会责任运动起源于能源、电力等公共事业,目前已逐步向采掘、制造、贸易、零售、通信、金融、房地产等各行各业扩散。从区域层面来看,企业社会责任运动的中心从北京、上海、广州等东部中心城市向中部、西部省份扩散。

企业社会责任实践的不断发展,繁荣了我国企业社会责任的理论研究。20世纪90年代,中国期刊全文数据库收集的企业社会责任论文年均20余篇;21世纪初,企业社会责任论文年均800余篇,2009年达到2900余篇。

但遗憾的是,如此众多的理论成果并未对企业社会责任实践产生相应的影响力。一方面是因为一些理论工作者的研究题目过于西化,不太关注我国的现实问题,导致理论成果与具体实践“两张皮”;另一方面是缺乏一个集中展示优秀理论成果的平台,一些重大的研究成果散见在浩如烟海的普及性读物之中,增大了广大读者的甄别难度,减弱了此类成果的影响效力。



为了解决上述问题，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心与经济管理出版社合作推出《中国企业社会责任》文库，为关注中国企业社会责任理论与实践的重大研究成果提供统一的出版平台，使得理论成果更快更好地指导具体实践。

《中国企业社会责任》文库将通过专家推荐、文库编委会评选的形式，每年向全社会精选 10 本重要研究成果出版发行、宣传推广。通过 3~5 年的运行，为中国企业社会责任贡献一批传世之作！

全国人大常委会委员
中国社会科学院学部主席团代主席

陈佳贵

2009 年 12 月

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心简介

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）成立于2008年2月，是中国社会科学院主管的非营利性学术研究机构。全国人大常委会、中国社会科学院经济学部主任陈佳贵研究员任中心理事长，国务院国有资产监督管理委员会研究局局长彭华岗博士、中国社会科学院工业经济研究所书记黄群慧研究员任中心常务副理事长，中国社会科学院社会发展战略研究院副研究员钟宏武博士任主任。中国社会科学院、国务院国有资产监督管理委员会、人力资源和社会保障部、中国企业联合会、人民大学、国内外大型企业的数十位专家和学者担任中心理事。

中心以“中国一流、世界知名”为目标，积极践行研究者、推进者和观察者的责任：

- 研究者：中心积极开展中国企业社会责任问题的系统理论研究，研发颁布《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0/2.0）》，组织出版《中国企业社会责任》文库，促进中国特色的企业社会责任理论体系的形成和发展。

- 推进者：为政府部门、社会团体和企业等各类组织提供咨询和建议；主办“中国企业社会责任研究基地”；开设中国社会科学院研究生院MBA《企业社会责任》必修课，开展社会责任培训，传播社会责任理论知识与实践经验；组织、参加各种企业社会责任研讨交流活动，分享企业社会责任研究成果。

- 观察者：中心每年出版《中国企业社会责任蓝皮书》，跟踪记录上一年度中国企业社会责任理论和实践的最新进展；持续发布《中国企业社会责任报告白皮书》，研究记录我国企业社会责任发展的阶段性特征；制定、发布、推动《中国企业社会责任报告评级》。

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

2012年10月



电 话: 010-60537905

传 真: 010-58246998

网 站: www.cass-csr.org

E-mail: csr@cass-csr.org

地 址: 北京市崇文门新怡家园一号楼三单元 1303 室 (100062)

研究业绩

专著：

- 彭华岗、钟宏武、张蕙、孙孝文：《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0/1.0），收录于陈佳贵等主编：《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社出版。
- 彭华岗、楚序平、钟宏武、张蕙：《企业社会责任管理体系研究》，收录于陈佳贵等主编：《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社 2011 年版。
- 钟宏武、张唐楦、田瑾、李玉华：《政府与企业社会责任》，收录于陈佳贵等主编：《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社 2010 年版。
- 钟宏武：《慈善捐赠与企业绩效》，经济管理出版社 2007 年版。
- 彭华岗、钟宏武：《分享责任——中国社科院研究生院企业社会责任必修课教材》，经济管理出版社 2011 年版。
- 陈佳贵、黄群慧、彭华岗、钟宏武：《企业社会责任蓝皮书（2009/2010/2011/2012）》，社会科学文献出版社。
- 钟宏武、张蕙、翟利峰：《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》，收录于陈佳贵等主编：《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社 2011 年版。
- 钟宏武、张旺、张蕙：《中国上市公司非财务信息披露报告（2011）》，社会科学文献出版社 2011 年版。
- 钟宏武、张蕙、张唐楦、孙孝文：《中国企业社会责任发展指数报告》，收录于陈佳贵等主编：《中国企业社会责任》文库，经济管理出版社 2009 年版。

论文：

在《经济研究》、《中国工业经济》、《人民日报》等刊物上发表论文数十篇。



课题:

- 北京市国资委:《北京市属国有企业社会责任研究》, 2012年5~12月;
- 中国社会科学院经济学部、中国消费者协会、欧莱雅(中国):《可持续消费蓝皮书》, 2012年5~12月;
- 中国扶贫基金会:《中资企业海外公益行为研究》, 2012年10月~2013年10月;
- 国资委研究局、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心:《企业社会责任推进机制研究》(课题负责人:彭华岗), 2010年1~12月;
- 国家科技支撑计划课题:《社会责任国际标准风险控制及企业社会责任评价技术研究》之子任务, 2010年1~12月;
- 深交所、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心:《上市公司社会责任信息披露》(课题负责人:钟宏武), 2009年3~12月;
- 中国工业经济联合会、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心:工信部制定《推进企业社会责任建设指导意见》前期研究成果, 2009年10~12月;
- 中国社会科学院交办课题:《灾后重建与企业社会责任》(课题负责人:韩朝华), 2008年8月~2009年8月;
- 中国社会科学院课题:《海外中资企业社会责任研究》(课题负责人:钟宏武), 2007年6月~2008年6月;
- 国资委课题:《中央企业社会责任理论研究》(课题负责人:彭华岗), 2007年4~8月。

正德至远（北京）咨询有限责任公司

正德至远（北京）咨询有限责任公司成立于2010年，是在中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心咨询部和数据中心的基础上组建而成的。公司系中国社会科学院企业社会责任研究中心的战略合作机构和成果转化平台。公司成立以来，先后为《中国企业社会责任蓝皮书（2010/2011/2012）》、《中国企业社会责任报告白皮书（2011/2012）》、《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》等项目提供数据支持；双方共同为国内外数十家大型企业提供社会责任管理咨询、培训和报告服务。

公司依托中国社会科学院企业社会责任研究中心深厚的理论研究基础，结合我国企业实践经验，专注于企业社会责任管理咨询、能力培训和品牌推广，为客户提供全方位的社会责任解决方案，帮助客户成为面向未来的可持续企业。公司提供的服务主要包括：

社会责任管理咨询：帮助企业建立社会责任组织体系、制度体系、指标体系、社会责任战略规划和社会责任项目评估。

社会责任报告咨询：帮助企业建立社会责任报告编写流程、议题选择流程，并指导企业进行年度社会责任报告编制。

社会责任传播：帮助企业建立社会责任传播与沟通体系、利益相关方沟通手册，树立负责任的品牌形象。

社会责任培训：为企业提供社会责任理论和实践培训，提升管理层和员工的社会责任意识，并帮助企业掌握社会责任工作工具。

社会责任诊断：依托中国社会科学院企业社会责任研究中心的数据库和知识库资源，为企业提供社会责任诊断和评估，并提供针对性解决方案。

地址：东城区崇文门外大街新世界写字楼A座1412

电话：010-67085637

邮箱：sunxw@cass-csr.org

主要作者简介

钟宏武：中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任。1977年出生，男，四川省简阳人。毕业于中国社会科学院研究生院工业经济系，管理学博士，副研究员。2007年，受日立奖学金资助，前往日本三井全球战略研究所访学半年，研究日本企业的社会责任。先后访问日本、南非、英国、瑞典、中国台湾等国家和地区，研究企业社会责任。主持了《中央企业社会责任推进机制研究》（国资委课题）、《从中国一流到世界一流》子研究（国资委课题）、《社会责任国际标准研究与风险应对》子研究（科技支撑计划）、《上市公司社会责任信息披露》（深交所课题）、《上市公司非财务信息披露报告》（证券时报合作课题）、《海外中资企业社会责任》（社会科学院课题）等课题。编著《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0/2.0）》、《中国企业社会责任蓝皮书（2009/2010/2011/2012）》、《企业社会责任管理体系》、《政府与企业社会责任：国际经验与中国实践》、《慈善捐赠与企业绩效》等专著；在《经济研究》、《中国工业经济》、《人民日报》等报刊发表学术论文50余篇。

魏紫川：男，1966年出生，安徽滁州人，汉族，中共党员，中国企业社会责任报告专家评级委员会副主席。1986年毕业于南京东南大学无线电技术专业，中国人民大学经济学硕士、博士，美国纽约市立大学计算机科学高级访问学者。1986~1996年在新华社技术局工作，任教授级高级工程师；1997年参与新华网创建；1997~2000年在新华社新闻信息中心和新华社网络办公室工作；2000年任新华网总裁助理；2004年至今任新华网副总裁兼副总编、董事会成员；2010年至今任国家计算机网络与信息安全专家组成员。曾获新华社技术进步一等奖（部级）、新华社社级好稿奖、中国新闻奖网络新闻专栏一等奖等荣誉奖项。

张蕙：中国社会科学院企业社会责任研究中心副主任。女，管理学博士，经济学博士后。2007年开始从事企业社会责任研究工作，作为主要研究人员参与《中央企业社会责任推进机制研究》（国资委课题）、《上市公司社会责任信息披露》（深交所委托课题）、《中央企业社会责任理论研究》（国资委课题）、《企业社会责任指标体系研究》（科技部课题）等重大课题的研究。参与出版《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR1.0/2.0）》、《企业社会责任蓝皮书（2009/2010/2011/



2012)》、《企业社会责任管理体系研究》等专著。在《中国工业经济》、《经济管理》等期刊上发表过学术论文；为数十家中外企业提供社会责任管理咨询。

孙孝文：正德至远（北京）咨询有限责任公司总经理，中国社会科学院企业社会责任研究中心主任助理。男，管理学硕士。参与《中央企业社会责任推进机制研究》（国资委课题）、《上市公司社会责任信息披露》（深交所委托课题）等重大课题的研究。编写出版《中国企业社会责任蓝皮书》、《中国企业社会责任报告编写指南》等专著；为中国移动、中国石化、华润集团、中国兵器工业集团、新兴际华、中国电信、中国民生银行、中国农业发展集团有限公司、北方工业、三星中国、中国储备棉管理总公司等 20 余家企业提供社会责任咨询。

李国祥：中国社会科学院企业社会责任研究中心研究助理。男，山东潍坊人，经济学硕士。2011 年开始研究社会责任与劳动领域相关问题，先后参与《企业社会责任蓝皮书（2011/2012）》、《中国上市公司非财务信息披露报告（2011）》、《中国企业社会责任报告白皮书（2011）》、《企业社会责任蓝皮书（2012）》等社会责任专著的撰写和数据分析工作；为十余家中外企业提供社会责任咨询。

高向梅：女，1976 年出生，甘肃兰州人。2000 年开始在新华社甘肃分社工作，任供稿部主任职务；2006 年在新华社总社《半月谈》任通联部主任助理职务；2007 年在新华社广告中心任大客户部总经理、《中国名牌》杂志社社长助理；2009 年在新华社信息新闻中心、数据中心任新闻中心主任助理职务；2010 年在新华网任大型活动部、CSR 研究部主任职务。

方小静：中国社会科学院企业社会责任研究中心分析师。女，河南许昌人，企业社会责任审计师，从事企业社会责任管理与审计 6 年。组织《企业社会责任蓝皮书（2012）》、《中国企业社会责任报告白皮书（2012）》的数据分析工作。

金敏：中国社会科学院企业社会责任研究中心分析师。女，安徽人，经济学硕士。参与《企业社会责任蓝皮书（2012）》、《中国企业社会责任报告白皮书（2012）》的撰写和数据分析工作。

内容摘要

《中国企业社会责任报告白皮书（2012）》是中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心在全面分析在华企业 2011 年社会责任报告的基础上形成的重要研究成果。研究以《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》和《中国企业社会责任报告评级标准》为评价依据，以企业社会责任报告的完整性、实质性、可比性、可读性、平衡性和创新性六大指标为评价维度，对 885 份报告进行逐一评价、打分并划分星级与阶段，从而得出了中国企业社会责任报告的得分、排名及企业社会责任报告发展阶段性特征。

本书分为总论、行业篇、评级篇和附录四大部分。总论阐述了研究方法与管理路径，呈现了中国企业 2011 年社会责任报告的整体特征与质量水平；行业篇分别评价了特种设备制造业、通信服务业、电力供应业、石油和天然气开采与加工业、银行业、一般采矿业、电力生产业、零售业、酒精及饮料酒制造业、煤炭开采与洗选业、通信设备制造业、金属冶炼及压延加工业、食品饮料业、机械装备制造、交通运输设备制造业、保险业、计算机及相关设备制造业、交通运输服务业、非金属矿物制品业、建筑业、电子产品及电子元器件制造业、医药生物制造业、工业化学品制造业、服装鞋帽制造业、房地产开发业性 25 个重点行业内企业发布的社会责任报告六大性质和综合得分，呈现了各行业企业社会责任发展阶段性特征；评级篇展示了参与“中国企业社会责任报告评级”的 40 份 2011 年社会责任报告的评级报告；附录部分呈现了中国企业 2011 年社会责任报告总体排名表、分行业排名表及不计入本次研究范围的社会责任报告发布企业名单，同时简述了《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》和《中国企业社会责任报告评级》。

研究发现：

（1）中国企业社会责任报告信息披露不完整，10 页以下企业社会责任报告占报告总量的 36.6%。

（2）报告发布的连续性较好，第四次发布报告的企业占企业总数的 37.1%。

（3）中国企业社会责任报告平均得分由 2011 年的 29.8 分上升为 31.7 分，整体由一星级（起步阶段）进入二星级（发展阶段），但仍有 57.3% 的企业处在起步



阶段。

(4) 特种设备制造业、通信服务业、电力供应业 3 个行业社会责任报告综合得分较高，处于三星半级水平，其他行业均处于二星级或一星级水平。

(5) 中央企业社会责任报告质量最高，国有企业的社会责任报告水平领先于外资企业和民营企业。

(6) 中国台湾、亚洲其他国家或地区、中国香港地区发布报告在境外企业发布报告中得分较高。

(7) 中国企业社会责任报告“六性”平均得分均在 40 分以下，表现不佳，可读性相对较好，可比性相对最差，仍然存在定量数据披露不足的问题。

目 录

总 论	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究方法与技术路线	2
第三节 报告概况	17
第四节 评价结果	24
第五节 阶段性特征	28

行业篇

第一章 特种设备制造业社会责任报告综合评价（2012）	37
第一节 研究概述	37
第二节 评价结果	38
第三节 阶段性特征	38
第二章 通信服务业社会责任报告综合评价（2012）	43
第一节 研究概述	43
第二节 评价结果	44
第三节 阶段性特征	44
第三章 电力供应业社会责任报告综合评价（2012）	49
第一节 研究概述	49
第二节 评价结果	50
第三节 阶段性特征	50



第四章 石油和天然气开采与加工业社会责任报告综合评价 (2012)	55
第一节 研究概述	55
第二节 评价结果	56
第三节 阶段性特征	56
第五章 银行业社会责任报告综合评价 (2012)	61
第一节 研究概述	61
第二节 评价结果	63
第三节 阶段性特征	65
第六章 一般采矿业社会责任报告综合评价 (2012)	69
第一节 研究概述	69
第二节 评价结果	70
第三节 阶段性特征	71
第七章 电力生产业社会责任报告综合评价 (2012)	75
第一节 研究概述	75
第二节 评价结果	77
第三节 阶段性特征	78
第八章 零售业社会责任报告综合评价 (2012)	83
第一节 研究概述	83
第二节 评价结果	84
第三节 阶段性特征	85
第九章 酒精及饮料酒制造业社会责任报告综合评价 (2012)	89
第一节 研究概述	89
第二节 评价结果	90
第三节 阶段性特征	91
第十章 煤炭开采与洗选业社会责任报告综合评价 (2012)	95
第一节 研究概述	95
第二节 评价结果	96

第三节 阶段性特征	97
第十一章 通信设备制造业社会责任报告综合评价 (2012)	103
第一节 研究概述	103
第二节 评价结果	104
第三节 阶段性特征	105
第十二章 金属冶炼及压延加工业社会责任报告综合评价 (2012)	109
第一节 研究概述	109
第二节 评价结果	111
第三节 阶段性特征	113
第十三章 食品饮料业社会责任报告综合评价 (2012)	119
第一节 研究概述	119
第二节 评价结果	120
第三节 阶段性特征	121
第十四章 机械设备制造业社会责任报告综合评价 (2012)	125
第一节 研究概述	125
第二节 评价结果	128
第三节 阶段性特征	133
第十五章 交通运输设备制造业社会责任报告综合评价 (2012)	139
第一节 研究概述	139
第二节 评价结果	140
第三节 阶段性特征	142
第十六章 保险业社会责任报告综合评价 (2012)	147
第一节 研究概述	147
第二节 评价结果	148
第三节 阶段性特征	149
第十七章 计算机及相关设备制造业社会责任报告综合评价 (2012)	153
第一节 研究概述	153