

解读休闲体育

JIE DU XIU XIAN TI YU

岳冠华 著

中国社会科学出版社

解读休闲体育

JIE DU XIU XIAN TI YU

岳冠华 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

解读休闲体育 / 岳冠华著. —北京: 中国社会科学出版社, 2012. 9
ISBN 978 - 7 - 5161 - 1224 - 3

I. ①解… II. ①岳… III. ①群众体育—研究 IV. ①G811.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 165740 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 刘 艳
责任校对 邓晓春
责任印制 戴 宽

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.com.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2012 年 9 月第 1 版
印 次 2012 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 12.5
插 页 2
字 数 223 千字
定 价 39.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

总 序

2012年,太原科技大学将迎来60周年华诞。值此六秩荣庆之际,我校的专家学者推出了这套学术丛书,以此献礼,共襄盛举。

六十年前,伴随着新中国的成立,伟业初创,百废待兴,以民族工业为先锋的社会主义现代化建设蓬勃兴起,太原科技大学应运而生。六十年来,几代科大人始终心系民族振兴大业,胸怀制造强国梦想,潜心教书育人,勇担科技难题,积极服务社会,为国家装备制造行业发展壮大和社会主义现代化建设做出了积极贡献。四万余名优秀学子从这里奔赴国民经济建设的各个战场,涌现出一大批杰出的科学家、优秀的工程师和知名的企业家。作为新中国独立建设的两所“重型机械”院校之一,今天的太原科技大学已发展成为一所以工业为主,“重大技术装备”领域主流学科特色鲜明,多学科协调发展的教学研究型大学,成为国家重型机械工业高层次人才培养和高水平科技研发的重要基地之一。

太原科技大学一直拥有浓郁的科研和学术氛围,众位同仁在教学科研岗位上辛勤耕耘,硕果累累。这套丛书的编撰出版,定能让广大读者、校友和在校求学深造的莘莘学子共享我校科技百花园散发的诱人芬芳。

愿太原科技大学在新的征途上继往开来、再创辉煌。

谨以为序。

太原科技大学校长 郭勇义

二零一二年六月

目 录

第一章 导言	(1)
第一节 休闲时代已经来临	(1)
一 闲暇时间的增加成为休闲时代来临的前提条件	(1)
二 经济增长带来的物质和文化为休闲时代来临提供了可能性	(3)
三 人类主体观念的改变为休闲时代的来临提供了必然性	(5)
第二节 创建和谐社会需要休闲体育	(6)
一 休闲体育有益于个体身心健康	(6)
二 休闲体育促进人际关系和谐,增进社会交往	(7)
三 休闲体育维护社会稳定,促进社会安定有序的发展	(8)
四 休闲体育扩大内需,促进经济和谐发展	(9)
第二章 休闲源考	(10)
第一节 休闲的语义源考	(10)
一 休闲的英文单词的来源与发展	(10)
二 休闲的中文词语的词源	(11)
第二节 中国历代休闲及特征	(13)
一 原始社会——原始人不自觉的休闲思想	(14)
二 奴隶社会——有意识的休闲思想的萌芽	(15)
三 《诗经》及先秦文化——休闲思想的产生	(16)
四 魏晋南北朝时期——隐逸文化与田园生活	(17)
五 唐宋璀璨的休闲文化——休闲思想的发展	(18)
六 明清休闲——追求精致的艺术化生活	(19)
第三节 中国传统文化中的休闲观	(21)



一	法家思想中的休闲观——人为贵	(21)
二	儒家思想中的休闲观——“中庸”与“和谐”	(22)
三	道家思想中的休闲观——“无为”胜“有为”	(26)
四	佛家思想中的休闲观——“在世”求“超世”	(29)
第三章	社会学视阈下的休闲体育	(32)
第一节	社会学及其理论	(32)
一	功能主义理论	(32)
二	冲突理论	(32)
第二节	社会学视阈下的休闲体育	(33)
一	功能主义视阈下的休闲体育	(33)
二	冲突理论视阈下的休闲体育	(38)
第四章	女性休闲体育	(42)
第一节	女性休闲体育概述	(42)
第二节	历史上的中国女性休闲体育	(47)
一	女性休闲体育形态	(48)
二	古代女性休闲特点	(51)
第三节	女性参与休闲体育现状	(54)
一	生活与休闲时间现状	(55)
二	参与休闲体育的方式现状	(60)
三	女性参与休闲体育的影响因素分析	(66)
第五章	休闲体育与人的社会化	(77)
第一节	人的社会化概述	(77)
一	人的社会化	(77)
二	群体社会化	(80)
三	人的社会化时期	(82)
第二节	休闲体育与人的社会化	(87)
一	对体育社会化的两种理解	(87)
二	对体育社会化内涵的系统分析	(89)
三	对体育社会化外延的系统分析	(90)



四	体育社会化与人的社会化之异同	(92)
五	体育社会化与人的社会化之间的互动	(93)
六	人的社会化与体育功能的交叉性	(96)
七	人的社会化与体育功能分析	(97)
第三节 休闲体育与大学生群体社会化		(102)
一	余暇时间	(102)
二	休闲项目	(103)
三	高校学生对休闲体育活动功能的认识	(104)
四	高校学生休闲体育消费行为分析	(104)
五	高校学生休闲体育活动频度、时间	(105)
六	休闲体育的项目	(106)
七	休闲体育活动场地	(107)
八	休闲体育参与形式分析	(108)
九	高校学生休闲体育开展的制约因素	(108)
第六章 社会分层视野下的休闲体育		(110)
第一节 社会阶层		(110)
第二节 社会分层视角下的休闲体育现状		(115)
一	若干城市社会阶层休闲体育现状	(115)
二	城市居民休闲生活方式阶层差异的理论分析与经验 比较	(123)
第三节 关于各社会阶层发展休闲体育的思考		(140)
一	树立正确的体育价值观念	(140)
二	努力发展休闲体育产业迎合富裕阶层的消费需求	(140)
第七章 休闲体育消费		(145)
第一节 休闲体育消费的功能与分类		(145)
一	休闲体育消费的概念	(145)
二	休闲体育消费的内容	(145)
三	休闲体育消费的特征	(146)
四	休闲体育消费的类型	(148)
五	休闲体育消费的功能	(150)



第二节 休闲体育消费的社会学解读	(151)
一 休闲体育消费研究的社会学架构	(152)
二 休闲体育消费的符号学分析	(152)
第三节 休闲体育消费国内外研究现状	(155)
一 国外研究动态	(155)
二 国内研究动态	(157)
第四节 休闲体育消费的异化	(159)
一 休闲体育消费的异化	(159)
二 休闲体育消费领域中的伦理缺失	(161)
第五节 休闲体育消费的影响因素	(166)
一 休闲体育消费的影响因素	(166)
二 提高休闲体育消费行为的方略	(168)
 第八章 休闲体育发展趋势	 (174)
第一节 休闲体育面临的发展机遇与挑战	(174)
一 休闲体育面临的发展机遇	(174)
二 发展休闲体育面临的挑战	(176)
第二节 休闲体育发展趋势	(178)
一 深度休闲	(178)
二 运动性休闲	(183)
 参考文献	 (189)

第一章 导言

第一节 休闲时代已经来临

21 世纪是一个开放的世纪，发展的世纪，在吸取了人类数千年文化精华的基础上，人类的休闲时代已经来临。正如华盛顿地区公共策略预测部主席莫利认为，“休闲、娱乐活动、旅游业将成为下一个经济大潮，并席卷世界各地”。休闲，正成为我们这个时代的主旋律。著名未来预测家格雷厄姆·T. T. 莫利托也认为，休闲是新千年全球经济发展的五大推动力中的第一引擎。新千年的若干趋势使得“一个以休闲为基础的新社会有可能出现”，到 2000 年前后，发达国家将进入“休闲时代”。与之同时，在一些发展中国家闲暇时间也在增加。丰富的物质文化生活，人类主体自身观念的改变等原因将迎接休闲时代的到来，休闲将在人类生活中扮演更为重要的角色。

一 闲暇时间的增加成为休闲时代来临的前提条件

休闲是人类进步的标志。闲暇时间随着人类社会的发展会有一个质的变化，其典型的特征是闲暇时间大幅度的增加。原始氏族社会的休闲活动和农业社会的休闲活动呈现一定的差异性。在原始氏族社会，休闲活动是以宗教或信仰意义上的节庆集会为主；大约 10000 年前，当人类进入农耕时代，阶级社会中的上层有 10% 的时间用于休闲。古埃及社会的“上层人士”享有射猎、音乐、舞蹈以及戏剧等活动的闲暇时间和经济能力。儒家创始人孔子之六艺“礼、乐、射、御、书、数”，即概括了当时社会条件下为主流文化所认可的休闲活动的原初形式。在农业社会，崇拜自然，追求逍遥自在、清静无为的情感意境在一定程度上表达了休闲的价值。但是，由于生产力水平的限制，中西方哲人的思维



取向转化为个人的升华,即求解宇宙、自然与人类的关系问题。休闲思想具备了哲学的抽象概括但缺乏现实的指导意义,休闲实践局限于偶尔的旅游和短期节假日,两者没能在休闲的哲学背景下实现统一。蒸汽机的发明标志着工业时代的到来,使得生产力水平得到提高,因而将休闲时间增加到 23%。到 20 世纪后期及 21 世纪初期,电子机械的发明,现代管理知识的应用,知识经济和新技术的迅猛发展,使更多的人有更多的时间休闲。资料显示:每周工作时间一直在持续地减少。从 18 世纪末期的 72 小时下降到 1859 年的 69 小时,到 20 世纪 90 年代不足 40 小时,同时,各国每年的法定节假日数量也在增加,美国平均 12 天,德国 30 天,中国是 10 天。表 1—1 所示为部分发达国家每人每年有效工作时间比较。

表 1—1

部分发达国家每人每年有效工作时间比较

单位:小时

年份	法国	德国	英国	美国	日本	日本/美国(比)
1870	2945	2941	2984	2964	2954	0.99
1890	2770	2765	2807	2789	2770	0.99
1913	2588	2584	2624	2605	2588	0.99
1929	2297	2284	2286	2342	2364	1.01
1938	1848	2316	2267	2062	2361	1.15
1950	1926	2316	1958	1867	2166	1.16
1960	1919	2081	1913	1975	2318	1.29
1973	1771	1804	1688	1717	2093	1.22
1987	1543	1620	1557	1608	2020	1.26

注:以上的数据代表每年有效的工作时间(即法定工作时间+加班时间-节假日-病休)。资料来源:转引自 Godbey, G. C., *Leisure in Your Life: An Exploration*, Fifth Edition, State College, PA: Venture Publishing. 1999: 63。

闲暇时间增加使休闲时代的到来成为可能,在西方,闲暇时间由少量但是持续的特征转化为大量而且长期的时间段,在欧洲各大都市,体育和游憩活动成为人们业余生活的主要内容。体育活动的比赛规则日渐完善,协会组织日益健全,游憩设施也建设得相当完善,大众休闲变为现实。可以说,社会各阶层的共同参与和休闲活动产业化构成为工业社会休闲的重要特征。如保龄球、滑冰、台球在各地风行一时;野外攀



岩、高崖跳水、热气球旅行等危险性较大的项目特殊兴趣爱好者规模也在不断扩大。作为发展中国家的中国，自1995年起实行五天工作制，1999年10月起又实施三个长假日，在不到20年的时间内，就实现了西方国家花100余年时间才拥有的休假权利，公民休闲时间的占有量明显增多。据王雅林等人（2003）对上海、天津、哈尔滨三地城市居民休闲生活所做的一项实证研究发现：在城市居民18—65岁的全部成年人口中（联合国规定15—64岁为劳动人口），以一周的时间预算为周期，城市居民平均占有的休闲时间明显高于工作时间。三城市居民平均每周一天的工作时间为261.43分钟，休闲时间为336.99分钟，两者之比为100:128.9，平均每天的休闲时间比工作时间多75.56分钟。三城市居民的休闲时间明显高于工作时间，这是十分有意义的一个发现。目前，我国公民普遍享有的国家法定假日全年为114天。就业结构多元化、工作形式多样化、生活需求多模式化使得“弹性时间工作制”成为更多年轻人的选择，从业者每天有更多的闲暇时间。家庭现代化使得人们用于家务劳动的时间减少，人均寿命的延长，人的晚年休闲时间同时延长。未来5年，中国全面实行“带薪休假”制度将成为可能，随着“带薪休假”制度的全面推进，我国城市居民必将拥有更多的休闲时间。其实，即使在“带薪休假”制度尚未全面铺开的今天，我国城市居民的休闲时间已经超过工作时间。春节、国庆长假等假日旅游、消费热潮已经是休闲时代来临的一个标志。

二 经济增长带来的物质和文化为休闲时代来临提供了可能性

从国家统计局发布的统计年鉴可知，改革开放以来是中国经济高速增长的30年，近30年来，我国的GDP一直稳步增长，尤其是进入21世纪以来，在消化东南亚金融危机的基础上，我国已经成为世界经济发展的重要引擎之一，GDP在近年来一直以10%左右的速度上升，远远高于3.5%的世界平均水平。农村居民纯收入由1997年的1090.1元提高到2002年的2476元；非农村（城镇）居民纯收入由1997年的5260.3元提高到2002年的7703元。农村居民消费的恩格尔系数由1997年的55.05%下降到2002年的46.2%；城镇居民消费的恩格尔系数由1997年的46.41%下降到2002年的37.7%。大量研究表明，当恩格尔系数达到65%时，开始出现娱乐消遣性消费，当恩格尔系数达到



50% 以下时，这类消费可呈现稳定的持续性增长。尤其是 2007 年的统计数据显示，我国城市年人均收入接近 25000 元的数据意味着尽管在国际社会通货膨胀和国内货币和银行政策紧缩的艰难经济形势下，我国的经济仍然保持惯性增长，人均收入依然逐渐增高，这就为休闲时代的来临提供了可能。

马克思指出：“生产直接是消费，消费直接是生产。每一方直接是它的对方，可是同时两者之间存在着一种媒介运动。生产媒介着消费，它创造出消费的材料，没有生产，消费就没有对象。但消费也媒介着生产，因为正是消费替产品创造了主体，产品对这个主体才是产品。产品在消费中才得以最后完成。这种消费的‘再创造’性使得休闲合理化。”据美国休闲科学学会（Aedaeemy of Leisure Seineeess, 1993）提供的数据，1990 年美国消费者在娱乐性商品和服务方面的总花费是 2800 亿美元，占全部消费开支的 7%。这一数字是当年消费者购买新车花费的 3 倍。如果再加上休闲旅行的花费及住房、服装、餐饮和教育方面的消费开支，1990 年美国消费者的休闲花费将超过 10000 亿美元，大约占全部消费总支出的 1/3。在当今美国这样的发达国家，依靠消费来带动经济发展所取得的绩效是极为显著的，休闲产业已经成为美国第一位的经济活动。

作为发展中国家，我国的休闲消费起步较晚。但随着人民生活水平的提高、闲暇时间的增多，以及人们对生活质量要求的提高，休闲需求呈快速上扬之势，休闲消费渐成时尚。我国国家统计局 1999 年《中国城市居民消费形势报告》显示，和居民家庭食品及日常用品消费相比，文化教育及休闲娱乐支出比重有了明显上升，其中平均每月用于休闲的支出为 113 元。而在休闲消费中，旅游消费一枝独秀，增长强劲。国家旅游局统计资料显示，2002 年我国国内旅游达 8.78 亿人次，入境旅游达 9791 万人次，国际国内旅游总收入达 55 亿元。在 2002 年春节、“五一”、“十一”三个“黄金周”中，国内旅游者总人数为 2.19 亿人次，旅游收入合计为 865 亿元，让人们看到了休闲业在中国的巨大发展潜力。种种迹象表明，休闲消费是驱动经济的发动机。国家越富有，休闲时间就越多。而休闲的普及将会变成推动经济发展的重要力量，消费成为主要动力。

三 人类主体观念的改变为休闲时代的来临提供了必然性

1970年有关国际组织讨论通过的《休闲宪章》中指出：“休闲为弥补当代生活方式中人们的许多要求创造了条件，更为重要的是，它通过身体放松、促进经济发展、欣赏艺术、科学和大自然，为丰富生活提供了可能性，无论在城市和农村，休闲都是重要的，它为人们提供了激发基本才能的变化条件：意志、知识、责任感和创造能力的自由发展。”2000年7月世界休闲组织通过的《休闲宪章》中指出：所有人拥有基本的与规范、与社会价值观相一致的从事休闲活动的人权；为保证高质量的生活，休闲与健康和教育同样重要；政府应该确保其公民获得最高质量的休闲和娱乐机会成为可能。在我国，休闲时代的脚步正伴随着小康社会快速走来。健康的休闲消费活动可以使人获得自由、独立、自豪感，并培养自信、自尊，形成积极乐观的精神面貌，从而以积极而平和的心情投入工作，极大地提高工作效率。

正如乌尔比内所说：“西方国家大众体育运动早期，健康是着重强调的，追求身体健康强壮是这个时期人们参加体育运动的主要动机，而为了运动中的娱乐和放松则是这个运动晚期的事情。然而现在这种娱乐与运动的联系是如此强烈，以至于在一些国家，人们为娱乐而运动的动机超过了为身体健康而运动的动机。”在这种追求体育娱乐的总趋势下，休闲体育反映出以下后现代主义文化特征。

第一，在反映人与自然的关系方面，休闲体育显示出回归自然、走入自然的趋势。人们把更多的热情由征服自然，向自然空间和时间的挑战，转向依赖自然，仰慕自然，追求与大自然融为一体的感觉；不再单纯崇尚自身速度、力量和耐力的不断提高，而是在大自然中感悟生命的意蕴和人生的价值。与之相应产生了一大批较少理性因素、较少功利因素的体育项目，如山地自行车、越野跑、越野滑雪、江河漂流、远足、露营、踏青等。尽管这类项目的苏醒有其复杂的社会原因和文化背景，这类活动对人体作用的效果如何还需要科学研究的进一步证明，但它的确能给人以超越日常感受的愉快感已是一个不争的事实。

第二，在反映人与社会的关系方面，休闲体育显示更加合理的社会理想。那些能充分反映社会生活过程和人类公共愿望的集体性竞争项目受到越来越多的关注。如足球、橄榄球、篮球、排球等。人们或者通过





亲自参加，或者通过观赏高水平运动员的竞技，体验人际关系、社会关系的和谐所带来的满足。相反，人们不太重视那些直来直去的人与人之间的对抗，总是希望有更多的社会形式，反映更多的社会关系，在这种更多的社会关系方面展示出人类对美好生活的向往。

第三，在反映人与自身的关系方面，休闲体育显示出人类不断超越的自我完善精神。超越就是突破限制，人们通过休闲体育活动中的探险、冒险性等活动，打破日常感知模式，体验新奇感受，体验突破自身自然力量的束缚所带来的愉快；通过网球、保龄球、高尔夫球等技术并不复杂，也不需多么高的身体素质要求的运动项目，反复琢磨和体会其中的规律性，并产生自我实现的满足感。人们并不企望从这些运动中获得什么思想教益，而是获得一种无目的、但是合目的性的审美感受。

第二节 创建和谐社会需要休闲体育

党的十六大报告提出：“全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，使经济更加发展、民主更加健全、科技更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。”六个更加充分体现了小康社会的总体特征。党的十六届四中全会进一步提出了构建“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”的社会主义的和谐社会的任务。我们知道，人、社会、自然是和谐社会构成的三大要素，要完成构建和谐社会的任务，我们应该首先搞好人、社会、自然三者的和谐相处，这是一切的基础。人是生产力中最活跃的因素，后工业社会进入知识经济，体力不直接作用于生产，闲暇时间的增多，体育由原来的增强劳动者的体力、增强体质的功能转变为提高生活质量和满足精神追求，休闲体育——人类着力建造得美丽的精神家园，以其独特的魅力正成为人们满足心理欲望和精神需求、身心达到平衡的润滑剂。

一 休闲体育有益于个体身心健康

现代技术飞速进步，人的异化问题日益突出。人力被机械取代，体质的弱化不可避免。当今将人与动物相比，人已不具备体力、体能、体质等生物性方面的各种优势，如果不借助工具和人工的异化空间，人类



会被大自然淘汰。这种异化，不仅对人的精神，也对人的身体产生极大的影响。“现代文明病”正在威胁着人们的健康，休闲体育是医治“文明病”最廉价、最实用的方式。休闲体育作为人类积极维护自身健康的活动，是人类文化的积淀和理想的追求，是人类身体和精神的乐园，它所弘扬和表达的，是生而为人的意义和价值——健康、强壮、快乐、豁达、平等、自由、善良、竞争和友爱。人们在体育活动中，通过奔跑、跳跃、冲刺、滑行、旋转、翻腾、滚动、摇晃、碰撞、升降等动作，强烈刺激着人的神经系统和感觉器官，引起运动感、肌肉感、节奏感、时空感、立体感等对力量的震撼，对速度、灵敏的惊奇，对柔韧、协调、耐力的赞叹，引导人们走向身心享受的最高层次，给人以精神上的快乐享受。达到人与人、人与自然、人与社会的健康和谐的相处。休闲体育正是从人的健康的角度，关心人的身心和谐健康发展，体现人文关怀。

1984年联合国世界卫生组织（WHO）成立时在其宪章中就指出：“健康不仅仅是没有疾病，而且是身体上、心理上和社会上的完好状态或完全安宁。”随着社会的发展变化，体育运动的功能倍加重视，它不仅仅只是健身，而且还可以达到理想的健心效果。心理健康是一种生活适应良好的状态。文明、科学、健康的休闲体育生活方式所追求的是一种健康、高级、崭新的现代生活目标，它是社会成员排遣精神压力、散发心中郁闷和青少年发泄积蓄精力的一个安全释放口，它冲击并抛弃落后、愚昧、腐朽的不良生活习惯，抑制精神污染，减少赌博、吸毒、暴力、色情等丑恶行为的发生，引导社会风气，促进安定团结。有研究表明，在参加了广泛的体育锻炼之后，普通人群在情绪上会有明显短期积极的变化，其中包括紧张、抑郁、愤怒和困惑水平的下降。不管年龄和性别如何，当参加的练习保持在中等强度并持续25—70分钟时，均会获得情绪上的改善。因此，休闲体育有助于改善情绪状态。特别是参加快乐性的活动对情绪的改善非常重要。另外，在休闲体育运动中，锻炼者对运动技能掌握的成功体验，都会给人们以实现自我的高级心理价值体验。

二 休闲体育促进人际关系和谐，增进社会交往

社会交往是人的社会存在方式，人类社会交往与人类社会历史共同存在和发展，是一种具有重要功能的社会现象。社会交往与人产生、存



在和发展具有相互促进、辩证统一的关系。中国科学院心理研究所任孝鹏博士认为：“和谐社会不仅是单个的人与人之间的和谐，还包括个人与集体的和谐乃至与整个社会的和谐”。社会主义社会发展的动力表现在社会成员主动性、积极性、创造性的充分发挥和切实保证上。然而当今社会的高度机械化、快节奏、高压力的忽视了对人的交往和情感交流。研究证明，人与人之间的熟悉、信任、关切、互动、融洽，有利于身心的健康。休闲体育活动给人们提供了较好的社会互动机会，满足人们交往的需要。人们通过休闲体育运动可以结识许多不同年龄、性别的人，丰富精神生活和增进相互之间的感情交流。无论在学校、商界、家庭、单位同事之间，休闲体育已经成为人们情感交流的有效途径，从而营造温暖、舒适、友好的家庭生活、工作环境和社会环境，提高生活质量。只有在轻松和谐的氛围下，才能充分调动人的积极性，为各项工作提供强大的动力和支持。

三 休闲体育维护社会稳定，促进社会安定有序的发展

2003年，我国人均GDP达到1090美元。有的学者将人均GDP从1000—3000美元阶段概括为：“经济容易失调、社会容易失序、心理容易失衡、社会伦理需要调整重建”的关键时期。在此矛盾凸显期，如果执政党和政策失误，不但会使经济停滞不前，而且会激化社会矛盾，产生社会动荡，危及政权稳定。因此，积极倡导和开展科学、文明、内容健康和积极向上的休闲体育活动，有利于人们独立自主地享受休闲乐趣，弱化消极的欲望，以愉悦的心态实现精神世界的平衡，潜移默化地纠正不良的行为方式，自觉抵制犯罪活动，促进社会安定团结。有资料显示：消极的闲暇，不参加或缺少参与休闲体育娱乐活动，容易产生社会问题，一些青少年走上犯罪道路就是与消极的游手好闲有密切联系。事实证明，在男足世界杯、奥运会等重大运动会召开期间，各国的刑事发案率明显降低，北京召开奥运会期间也是如此。在20世纪80年代，法国政府曾将体育和其他形式的休闲体育活动作为防治严重社会问题的有效手段。这表明休闲体育对于引导和调节人们的社会生活，促进社会、政府的和谐、稳定与发展有重要的价值。

四 休闲体育扩大内需，促进经济和谐发展

从根本上说，休闲体育属于先进生产力和先进文化共同作用的产物，是社会物质文明高度发展的显著标志。从主客体关系上说，是社会主体以休闲体育为客体，促进国民经济持续、健康、快速和谐发展的需要。休闲体育为生产力主体提供了一个充满活力、展示全面发展的平台，为经济和谐发展开拓了新的途径。新兴的休闲体育产业，主要是指与体育活动密切相关的产业领域，如健身娱乐业、体育竞赛表演业、体育文化休闲业、体育旅游业等。在发达国家，第三产业所占的比重日益增高。像美国，第三产业占国民经济的60%以上，其中休闲体育产业占有重要的地位。随着现代社会由工业化向后工业化信息化社会发展，发达国家将进入休闲时代，发展中国家也将紧随其后。目前，美国的休闲消费已达2800亿美元，占国内生产总值的7%，其中以休闲体育为内容的体育产业已成为国民经济的支柱产业。我国虽然是一个发展中国家，人民的整体生活水平刚刚达到小康水平，不及发达国家，但是大城市居民，已经具有享受休闲体育消费和服务的经济能力，为中国休闲体育市场的形成提供了一定的经济条件。休闲体育产业在经济中所占的比重越来越大，地位将日显突出。

总而言之，人类社会在发展过程中，随着闲暇时间的增多、经济增长带来的丰富物质和文化供给以及人类主体观念的转变必然导致休闲时代的来临，尽管如此，休闲时代还是一个具有争议的时代，经济学上基尼系数我国已超过0.4，这意味着我国的社会结构中，依然是少数社会精英掌握着大部分的财富和社会资源，在创建和谐社会的过程中，如何让社会各个阶层都可以分享到改革的成果是一个巨大的社会议题。

