

思想政治工作 新论

车占柱 王志民 主编

吉林大学出版社

思想政治工作新论

主 编 车 占 柱
王 志 民

副主编 白 洪 魁 高 忠 武
李 秋 芳 路 还 会

吉 林 大 学 出 版 社

思 想 政 治 工 作 新 论

主编： 车占柱 王志民

责任编辑：李万生

封面设计：张术沉

吉林大学出版社出版 吉林省新华书店发行
(长春市东中华路29号)东北师大附中印刷厂印刷

开本： 787×1092毫米 1/32 1992年9月第1版
印张：9.25 1992年9月第1次印刷
字数：205千字 印数：1—6000册

ISBN 7-5601-1253-6/D·223

定价：4.50元

前 言

《思想政治工作新论》一书，是为贯彻邓小平同志最近重要谈话精神，在加快改革开放步伐的形势下，为广大企事业单位加强和改进思想政治工作所编写。

全书由主编提出计划和纲目。中共吉林省委政策研究室、《企业政治工作》杂志社、上海宝山钢铁总厂思想政治工作研究会、吉林化学工业公司、华兴建设公司、通化钢铁公司、山西省晋中石油公司、山西省轻工机械厂、山西省晋华纺织厂、吉林省冶金工业厅、吉林省邮电管理局、吉林省电力工业局、山西大学、中共榆次市委党校、吉林省经济管理干部学院、山西省晋中师专等单位的部分理论工作者、实际工作者和党委负责同志撰写，有较强的实用性。

全书采用当代整体思维方法，以严谨、求实、创新的科学态度，论证了思想政治工作中的敏感问题，提出了作者的新观点和处理方法。全书共分五章。第一章：池全国、盛德昌、李景喜、王险峰、江钢、程红雨、高中、庄世发撰写；第二章：李澄赋、唐国雄、张立春、高忠武、高权彬、李秋芳、李亚珍、刘中海撰写；第三章：白洪魁、陈明、徐志芳、马学英、邢立华、路还会、刘莺燕撰写；第四章：刘连仁、王岩、王守江、安娜、王志民、晋兆祥、侯经忠撰写；第五章：车占柱、阎志林、曹红卫、王剑、王宪武、余天生、刘三保、卢桂明、张建廷撰写。最后，由车占柱、王志民对全书进行了修改、增补、定稿。

由于撰写者水平有限，不妥之处在所难免，诚请读者批评指正，以利再版时修订。

1992年5月20日

目 录

第一章 企业思想政治工作机制	1
第一节 企业要坚持物质文明建设和精神文明建设两手抓的方针	1
一、加强企业党委对思想政治工作的领导	1
二、厂长和生产经营干部要重视和做好思想政治工作	6
三、企业思想政治工作必须结合经济工作一道去做	9
第二节 企业领导者是企业思想政治工作的先导	15
一、企业领导者的素质对职工素质的影响	15
二、保持一支精干的专职政工干部队伍	21
三、搞好科学预测，提高企业思想政治工作水平	24
第三节 企业干部队伍是企业思想政治工作的主导	29
一、坚持企业干部选拔录用标准与程序，建设一支“四化”的干部队伍	29
二、提高企业干部的理论政策水平	37
三、发挥企业干部的表率作用	41
第四节 分厂（车间）是企业思想政治工作的中枢	44
一、分厂（车间）是企业的关键环节	44
二、加强和注重分厂（车间）领导班子的建设	47
三、分厂（车间）思想政治工作的特点	52
四、分厂（车间）思想政治工作机制	56
第五节 班组是企业思想政治工作的基础	60

一、班组是企业各项活动的落脚点·····	60
二、班组思想政治工作的重点·····	62
三、班组思想政治工作的特点·····	65
四、班组思想政治工作机制·····	69
五、班组思想政治工作艺术·····	70
第二章 企业党组织的政治核心地位 ·····	77
第一节 思想政治工作是党的优良传统和政治优势·····	77
一、思想政治工作是毛泽东思想的重要组成部分·····	77
二、思想政治工作是党的优良传统·····	80
三、思想政治工作是我们的政治优势·····	85
第二节 坚持党的基本路线教育·····	89
一、以经济建设为中心与发展社会主义社会的生 产力·····	90
二、坚持四项基本原则与反对资产阶级自由化·····	98
三、坚持和加快改革开放与推进有中国特色的社会 主义建设·····	108
第三节 党在企业的基层组织处于政治核心地位·····	116
一、党组织的中心任务是领导和进行思想政治 工作·····	117
二、做好思想政治工作最重要的是加强党的思想 建设·····	121
三、加强党的思想建设关键在于把领导班子建 设好·····	125
四、充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模 范作用·····	131
五、党组织支持厂长工作，领导工会、共青团，充 分发挥群众组织的作用·····	135

六、坚持思想政治工作的基本原则、正确方针、有效方法·····	141
第三章 厂长在企业中处于中心地位 ·····	15⁰
第一节 企业是社会主义的经济细胞·····	150
一、企业在社会主义经济中的地位·····	150
二、经济稳定协调发展与高速发展阶段·····	153
三、产业结构调整与企业产品结构调整·····	157
四、企业产品结构调整与企业组织结构调整·····	161
第二节 厂长在企业指挥生产经营活动中处于中心地位·····	164
一、通过招聘、承包选择厂长是企业的一项重要改革·····	164
二、厂长在企业指挥生产经营活动中处于中心地位·····	167
三、厂长依靠工人阶级，充分发挥职工主人翁作用·····	173
四、厂长尊重企业党委书记，协调群众团体，处理好企业公共关系·····	178
五、厂长倡导培育企业精神，建设企业文化·····	182
六、高速发展阶段期厂长的作用·····	188
第四章 企业思想政治工作与企业文化、企业精神、企业公共关系的关系 ·····	189
第一节 企业思想政治工作促进企业公共关系的优化·····	189
一、企业思想政治工作目标与企业公共关系目标·····	189
二、企业思想政治工作对象与企业公共关系客体·····	193
三、企业思想政治工作与企业公共关系过程·····	198

四、企业思想政治工作与企业公共关系的优化·····	200
第二节 提炼培育深化企业精神是企业思想政治工作的 重要内容·····	201
一、提炼培育深化企业精神与企业思想政治工作的 和任务是一致的·····	202
二、运用思想政治工作提炼培育深化企业精神·····	203
三、企业精神深化与加强企业思想政治工作相辅相 成·····	212
第三节 企业思想政治工作指导企业文化建设·····	213
一、对西方企业由重视管理物转向重视人的作用的 思考·····	213
二、企业文化的核心和企业思想政治工作内容是一 致的·····	216
三、企业思想政治工作渗透在企业文化建 设 全 过 程·····	219
第四节 企业公共关系、企业精神、企业文化的相溶 与侧重·····	225
一、企业公共关系、企业精神、企业文化的相溶··	225
二、企业公共关系侧重于一个企业与外部关系·····	227
三、企业精神是企业的灵魂·····	228
四、企业文化是企业“硬件”与“软件”的有机结 合·····	230
第五章 企业思想政治工作的创新 ·····	231
第一节 企业思想政治工作是企业发展的内聚力和活 力源泉·····	231
一、企业思想政治工作是企业管理现代化的重要内 容·····	231

二、企业思想政治工作是企业的内聚力·····	232
三、企业思想政治工作是企业活力的源泉·····	237
第二节 企业思想政治工作相对稳定与突变·····	240
一、企业思想政治工作的可变性·····	240
二、企业思想政治工作的相对稳定性·····	243
三、企业思想政治工作的突变性·····	246
第三节 企业思想政治超前教育·····	248
一、收集职工思想信息，掌握思想脉搏·····	249
二、开展思想预测研究，为超前思想教育打好基础·····	252
三、抓好超前思想政治教育，掌握思想政治工作主动权·····	257
第四节 企业思想政治工作制度化规范化·····	262
一、思想政治工作制度化、规范化的意义·····	263
二、建立和完善思想政治工作的各项制度是制度化、规范化的前提·····	265
三、重视思想政治工作成绩效果检验和评估，促进思想政治工作制度化、规范化·····	268
四、思想政治工作制度化、规范化需要注意解决的问题及发展趋势·····	269
第五节 企业职工思想政治工作研究会·····	272
一、企业职工思想政治工作研究会的性质·····	273
二、企业职工思想政治工作研究会的职能与作用·····	274
三、充分发挥企业职工思想政治工作研究会的作用·····	279

第一章 企业思想政治工作机制

第一节 企业要坚持物质文明建设和精神文明建设两手抓的方针

坚持物质文明建设和精神文明建设一起抓，是我们党的战略方针。我国社会主义企业是建立在公有制基础上的，为社会提供有效供给，依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束、独立核算的社会主义商品生产和经营的经济实体；同时承担物质文明建设与精神文明建设双重任务，是兼有某些社会政治职能的基层单位。社会主义企业的这种性质决定了企业必须担负起两个文明建设的双重任务。实践证明，企业只有两项任务一起抓，才能两个文明建设一起上；如果抓一项丢一项，必然是两个文明都上不去。我们要深刻汲取前几年物质文明建设和精神文明建设“一手硬、一手软”的教训，在进行物质文明建设的同时，认真抓好精神文明建设。企业要完成这一双重任务，就必须大力加强思想政治工作，特别是要解决好加强企业党委对思想政治工作的领导，厂长要重视思想政治工作以及思想政治工作同经济工作一道去做等方面的问题，使两个文明一起抓的战略方针落到实处。

一、加强企业党委对思想政治工作的领导

党的十三届四中全会以来，以江泽民为核心的党中央，采取一系列重大措施，使一个时期存在的“一手硬、一手软”的状况有了很大改变，企业思想政治工作得到了加强。

人们总结过去、思考未来，对前几年在资产阶级自由化影响下出现的淡化党的领导、改造思想政治工作所造成的严重后果，有了更清楚的认识，更加明确了在新的历史条件下，要坚持“两手抓”，加强思想政治工作，就必须发挥企业党委在这方面的领导作用。

（一）明确企业党委的工作主要是领导思想政治工作

思想政治工作是党的优良传统和政治优势，是做好经济工作的根本保证。前几年，企业党委曾一度失去了对思想政治工作的领导权，无法发挥政治优势。实践已经证明，在企业思想政治工作上，把企业党委放在协助、从属位置，实质是取消思想政治工作。加强企业思想政治工作，首先要明确领导体制，解决思想政治工作必须由企业党委领导这个根本问题。

1. 企业党委领导思想政治工作，是由企业党组织的地位决定的。我们党是工人阶级的先锋队。党在企业的基层组织理应成为宣传、执行党的路线、方针、政策，坚持社会主义方向的核心，成为用正确、有效的思想政治工作和依靠党员的先锋模范作用，来团结、凝聚广大职工群众的核心。对思想政治工作实行领导，是企业党组织发挥政治核心作用的重要方面。党组织通过思想政治工作，把党的主张变成广大干部、群众的自觉行动，激发广大职工的社会主义积极性和主人翁责任感，为企业的发展和加快改革提供强大的动力；通过思想政治工作协调人际关系，理顺人们的思想情绪，调动一切积极因素，维护企业和社会的稳定；通过思想政治工作，把广大职工群众的思想统一到企业的发展目标和厂长的正确决策上来，保证厂长政令畅通和企业各项任务的完成。由此可见，企业党委对思想政治工作发挥作用，是坚持政治

核心地位的一个基点。

2. 企业党委领导思想政治工作是由企业思想政治工作的目的和任务决定的。社会主义企业建立在生产资料公有制的基础上，职工是企业的主人。这与资本主义企业有根本区别。企业思想政治工作，就是牢牢把握“一个中心、两个基本点”，反对资产阶级自由化等错误思潮的干扰，全面正确地宣传、贯彻党的基本路线和各项方针、政策，坚持企业的社会主义性质和方向；就是通过各种生动活泼，富有成效的教育，提高职工的思想觉悟，充分调动劳动者的积极性、主动性和创造性，激发职工当家做主的主人翁精神和热爱祖国、热爱社会主义的政治热情，促进企业生产的发展和经济效益、社会效益的提高，保证各项任务的完成；就是用马克思列宁主义、毛泽东思想武装广大职工的头脑，在生产和社会实践中全面提高人的素质，培养一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。很显然，思想政治工作的实质就是宣传、动员、组织职工群众，为实现党的纲领和任务而斗争。这是实现党对企业领导的重要保证。因此，企业思想政治工作必须由企业党委来领导。这种领导作用是其他任何组织所不能代替的。

企业思想政治工作，是社会主义现代化管理的重要组成部分，应当同生产经营密切结合起来，这是对的。但同时又应看到，思想政治工作不仅是管理问题，首先要解决政治方向问题。要始终一贯地坚持“一个中心、两个基本点”的基本路线，要进行爱国主义、集体主义、艰苦奋斗、勤俭建国和遵纪守法的教育，用社会主义思想去占领思想文化阵地。还要看到，做好思想政治工作，最重要的是加强党的建设，对党员进行共产主义理想、道德教育，进行党的基本路线和

党的基本知识教育，全面提高党员素质。在思想政治工作中充分发挥党员的先锋模范作用。所有这些，决定了企业思想政治工作必须由党委来领导。

（二）企业党委领导思想政治工作的主要内容

企业党委只有加强对思想政治工作的领导，才能把企业中各方面力量组织起来，切实加强和改进企业思想政治工作，充分调动广大职工的积极性。办好社会主义企业。那么，企业党委领导思想政治工作包括那些内容，如何进行领导呢？这个问题还需要在实践中不断探索。从目前一些企业较成功的经验看，主要有以下几个方面：

1. 根据党在不同时期的任务和企业的发展目标，从培养“四有”职工队伍的需要和企业的实际情况出发，确定企业思想政治工作的总体思路、长远规划和年度目标，制订保证这些规划、目标完成的各种制度和措施。

2. 讨论决定思想政治工作的重大问题。在涉及企业思想政治工作的指导思想、任务目标、工作内容、方针方法、队伍建设等重大问题时，都要经过党委会集体讨论作出决定。

3. 负责企业各级领导班子的思想建设。组织各级领导班子成员进行党的路线、方针、政策和理论学习，提高企业各级干部的理论政策水平；经常掌握了解各级班子成员的思想状况，有的放矢地做好思想政治工作；指导和组织开展好党员领导干部的民主生活会；支持职工代表大会评议、监督各级产、供、销干部。

4. 加强党内的思想教育工作。通过各种形式，组织和发动全体党员，在企业转换机制、出现大量的思想问题过程中，做好周围群众的思想政治工作。

5. 组织、指导干部和职工的思想政治教育 work, 发挥党委宣传部门作为思想政治工作主管部门的作用。帮助、指导和协调企业产、供、销与工会、共青团等群众组织。按照各自的职责共同做好思想政治工作。

6. 对企业思想政治工作, 要经常研究新情况, 总结新经验, 解决新问题, 不断丰富思想政治工作的理论和实践, 改进和提高思想政治工作的水平。

7. 加强对企业业余党校、职工政校、思想政治工作研究会和宣传教育部门的领导和指导。

8. 加强思想政治工作队伍建设。决定企业思想政治工作机构的设置和专职思想政治工作人员的编制。负责企业专职政工人员的培训、教育、考核、任用和职称评定工作。

(三) 党政工团齐抓共管, 形成思想政治工作的合力

企业思想政治工作由党委统一领导, 并不是党委对思想政治工作一手包揽, 也不意味着企业管理部门以及工会、共青团等就可以忽视以至不管思想政治工作。思想政治工作是全党的工作, 是一项涉及面很广的群众工作, 是企业党政工团的共同任务和职责。只有在党委的统一领导下, 把行政、工会、共青团及其他方面的力量都调动起来、协调起来, 使大家按照各自的职责范围, 结合各自的特点, 发挥各自的优势, 有分工、有合作、有侧重地进行, 才能形成强大的合力, 做好思想政治工作。

依靠厂长和产、供、销干部做好生产经营中的思想政治工作。搞好生产经营, 离不开思想政治工作。两者“兴衰与共、唇齿相依”。厂长和行政干部做好生产经营中的思想政治工作, 不是外加任务, 而是搞好生产经营的内在需要。

充分发挥工会、共青团等群众组织在思想政治工作中的

重要作用。企业工会、共青团组织，是企业党委联系群众的桥梁和纽带，是组织广大职工学习马列主义、毛泽东思想，进行思想政治教育的学校，是企业党委进行思想政治工作的重要力量。既体现了各个组织的自身特点，又成为整个思想政治工作中的有机组成部分。

二、厂长和生产经营干部要重视和做好思想政治工作

企业党委领导思想政治工作，同时也必须明确，厂长做为企业法人的代表，对企业精神文明建设和思想政治工作负有重要责任。所以，厂长和生产经营干部应坚持两手抓的方针，结合生产经营做好思想政治工作。

（一）厂长和生产经营干部做思想政治工作，是企业现代化管理的需要

社会主义企业是社会生产力的结合部，人是生产力中最活跃、最主要的因素。企业管理包括对物的管理和对人的管理两大部分，对物的管理是通过对人的管理实现的。社会主义企业的现代化管理更是如此。推进企业现代化管理，要多方面的工作，不仅要有现代化的物质设备、现代化的管理手段和方法，更重要的是要有现代化的管理思想，要重视人的作用，要强化对人的管理。在深化和加快企业改革中，企业的生存和发展，既依赖于先进的科学技术和科学的管理方法，又依赖于全体人员的劳动热情和创造力的充分发挥。企业的所有生产经营活动都要通过人去完成，而人的积极性和创造性要靠思想政治工作和正确地贯彻物质利益原则来调动。从某种意义上说，思想政治工作已经成为企业管理的重要组成部分。企业管理既要见物，更要见人；管物管事要从管人管思想入手，而只有管人管思想才能更好地管物管事。

一个优秀的企业管理者，只有把加强职工思想政治工作作为自己的重要职责，积极主动地做好生产经营中的思想政治工作，才能最大限度地发挥职工的主观能动性，进而搞好各项管理工作。

（二）厂长和生产经营干部做思想政治工作的优势

厂长和生产经营干部做思想政治工作，有着许多有利条件。而这些优势常常是专职政工干部所不可比的。第一，厂长和生产经营干部处在生产、经营、分配活动各个环节的中心，各项政策、指令、工作部署产生的种种效应，带来的各种问题，以及下属的思想状态，他们发现及时，原因清楚，解决起来也顺手，容易收到“手到病除”的效果，第二，厂长和生产经营干部拥有人事、财务、奖惩等方面的权力，具有把思想政治工作与经济手段、行政手段结合起来综合运用的优势，使各种方式互相补充，互相促进。第三，厂长和生产经营干部掌握着涉及职工利益的物质条件，可以边解决实际问题，边做思想政治工作，把解决思想问题同解决实际问题有机结合起来，收到事半功倍的效果。因此，在恢复以政工干部为主体的企业思想政治工作体制的同时，必须充分重视和发挥厂长和行政干部在思想政治工作中的作用。

（三）厂长和生产经营干部坚持两手抓应注意的问题

1. 正确认识和处理好生产经营和思想政治工作的关系。在企业，生产经营和思想政治工作不是相互排斥相互对立的关系，不是互不联系绝对割裂的两个事物，它们是相互联系、相互依存、相互促进的。实践表明，一个企业的生产经营搞得越好，经济效益高，职工的合法利益能得到切实保证，相应的思想问题就比较少，职工队伍就比较安定；同样，一个企业的思想政治工作比较活跃，职工的心情比较舒畅，干

群关系融洽，这个企业的生产经营也会比较富有成效。所以，厂长和供、产、销干部，要坚持两手抓，把思想政治工作贯穿于生产经营工作的全过程，渗透到生产、经营、管理、分配等各个环节中去。只有这样做才能发现问题早，解决问题快，增强思想政治工作的针对性、及时性和有效性。

2、正确处理思想教育手段与其它管理手段的关系。企业进行有效的管理，要综合地运用经济的、行政的、纪律的和思想教育的手段。有的产、供、销干部认为，前三种手段是管理的“硬件”，容易见效，立竿见影；后一种手段似乎是“软件”，不易见效，“远水不解近渴”。这种看法是不对的。当然，在以人为中心的管理工作中，是要进行必要的经济奖惩、制度约束和纪律要求，要积极创造条件，帮助解决人们工作、生活中的各种实际问题，从而规范引导职工的思想行为，激发他们积极性和创造性。但是，这并不能代替思想政治工作。厂长和生产经营干部结合生产经营进行的思想政治工作，是建筑在诚意基础之上的，是以透彻的道理说服人、以坚定的信念激励人、以正确的价值观念启发人、以火热的感情打动人的工作，是疏通引导职工思想的工作。思想政治工作虽然不是万能的，但是如果离开了生产经营中的思想政治工作，不论是行政手段还是经济措施，都不可能从根本上解决问题，也不可能长久地起作用。所以，这四个手段要综合运用、协调运用。

3. 增强做思想政治工作责任意识和自觉意识。几年来，一些厂长和生产经营干部在职工思想政治工作方面付出了辛勤劳动，积累了不少经验。但是，有的厂长和生产经营干部做思想政治工作的责任意识和自觉意识还不强，总觉得不是份内之事，是硬加给自己的“额外负担”，多做无功，少