

瓷器 鉴赏投资指南



· 专 · 家 · 解 · 读 · 艺 · 术 · 品 · 鉴 · 赏 · 投 · 资 · 丛 · 书 ·

本书全面介绍了瓷器的起源、瓷器的时代特点、瓷器的种类、瓷器的收藏市场、瓷器投资潜力品种等知识。全书融系统的理论知识、实用的投资技巧为一体，注重瓷器艺术价值与收藏价值内容的结合，是广大瓷器收藏爱好者必备的收藏投资指南。

王春成◎主编 沈泓◎著



中国书店

· 专 · 家 · 解 · 读 · 艺 · 术 · 品 · 鉴 · 赏 · 投 · 资 · 丛 · 书 ·

瓷器 鉴赏投资指南

王春成◎主编 沈泓◎著



中国书店

图书在版编目 (CIP) 数据

瓷器鉴赏投资指南 / 沈泓著. - 北京 : 中国书店, 2013.4

(专家解读艺术品鉴赏投资 / 王春成主编)

ISBN 978-7-5149-0465-9

I. ①瓷… II. ①沈… III. ①瓷器 (考古) - 鉴赏 - 中国 - 指南 ②瓷器 (考古) - 收藏 - 中国 - 指南 IV.

①K876.34-62 ②G894-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第183971号

瓷器鉴赏投资指南

王春成 主编 沈泓 著

责任编辑：田野

出版发行：中国书店

地 址：北京市西城区琉璃厂东街115号

邮 编：100050

印 刷：北京市十月印刷有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1 / 16

版 次：2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷

字 数：256千字

印 张：12

书 号：ISBN 978-7-5149-0465-9

定 价：78.00元

编委会

主 编：王春成

编 委：蔡国声 白海波 包章泰 曹宏志 崔 凯
 戴志强 窦一民 都福宽 高 鸿 宫文武
 黄 鼎 黄云鹏 贾文熙 金 申 金 鑫
 金运昌 孔祥星 雷 明 李彦君 刘 雄
 刘 岩 刘少英 李绍斌 刘亚谏 顾英华
 丘小君 沙志明 夏天星 徐广伟 伊葆力
 王春成 王森田 王敬之 王胜利 杨静荣
 张德祥 张 丁 张广文 张如兰 张淑芬
 周汝平

前言

誉满全球的历史学家汤恩比曾经预言未来世界的格局时说道：“19世纪是英国人的世纪，20世纪是美国人的世纪，21世纪是中国的世纪。”这一预言轰动了全世界，由此产生的争论更是异常热烈，发人深思……

中国是世界上文明发源最早的国家之一，也是世界文明发展进程中惟一没有出现过中断的国家，在人类发展漫长的历史长河中，创造了光辉灿烂的古代文化。尽管这些文化遗产经历了难以计数的天灾和人祸，历尽了人世间的沧海桑田，但仍旧遗留下来无数的艺术珍品。这些珍品都是我国古代先民们勤劳智慧的结晶，是中华民族的无价之宝，是中华民族高度文明的历史见证，更是中华民族千年文明的承载。

同时，中国的历史文物和艺术品，是世界文化的精髓，是人类历史的宝贵的物质资料，反映了中华民族的光辉传统、精湛工艺和发达的科学技术，对后人有着极大的感召力，并能够使我们从中受到鼓舞，得到启迪，从而更加热爱我们伟大的祖国。

俗话说：“乱世多饥民，盛世多收藏”。改革开放给中国人民的物质生活带来了全面振兴，更使中国艺术品投资市场日见红火，且急速升温，如今可以说火爆异常。艺术品投资确实存在着巨大的利润空间，这个空间让所有人闻之而心动不已。于是乎，许多有投资远见的实体与个体（无论财富多寡）纷纷加盟艺术品投资市场，成为艺术品收藏的强劲之旅，艺术品投资市场也因此而充满了勃勃生机。

艺术有价，且利润空间巨大，艺术品确实值得投资！然而，造假最凶的、伪品泛滥最严重的领域也当属艺术品投资市场。可以这样说：艺术品投资的首要问题不是艺术品目前价格与未来利益问题，而应该说是真伪问题，或者更确切地说是如何识别真伪的问题！如果真伪问题确定不了，艺术品的价值与价格就无从谈起。

丛书是国内第一套将各类艺术品的历史文化知识、时代特点、鉴别特征与现实市场投资和收藏保养技巧紧密结合的收藏类图书，是一套融知识性、实用性于一体的艺术品收藏与投资的经典读物，丛书将包含各类艺术品的基本文化知识、投资市场分析、投资技巧、保养技巧等方面，以便读者能够更系统的掌握艺术品收藏与投资的基本知识和实用技巧，这一特征是现在市场同类书所不具备的。

丛书是在总结和吸收目前各种版本同类图书优点的基础上进行策划和编辑制作的，丛书内容全面，分类科学，版式新颖，实用性强，装帧精美，价格合理，具有较强的可读性和操作性。丛书适合广大艺术品收藏爱好者，国内外各类型的拍卖公司、文物公司（商店）的从业人员和具有中等文化程度以上的一般读者，同时也适用于广大中学、大学历史教师和学生参考使用，也是各级各类图书馆和相关院校的图书馆装备首选。书中的不足之处，请广大读者及时反馈给我们。

编委会
2012年10月

目录



第一章 瓷器的市场现状/10

- 一、瓷器拍卖行情回顾/12
- 二、成交破千万元的瓷器品种/15
- 三、2008年瓷器拍卖行情/16
- 四、2009年瓷器拍卖行情/18
- 五、2010年瓷器拍卖行情/19
- 六、2011年瓷器拍卖行情/20
- 七、2012年瓷器拍卖行情/21
- 八、瓷器价格不断上扬/22
- 九、瓷器收藏市场现状/23
- 十、买瓷器学行话/26
- 十一、从市场上学真知/27



第二章 瓷器的起源和演变/30

- 一、瓷器的起源概述/32
- 二、形成瓷器的条件/35
- 三、瓷器与陶器/37
- 四、瓷器工艺的发展/39



第三章 瓷器的种类和鉴赏/42

- 一、瓷器的分类/44
- 二、瓷碗鉴赏/46
 - 1. 平底碗/47
 - 2. 玉壁底碗/48
 - 3. 四出碗/48
 - 4. 笠式碗/48
 - 5. 葵口碗/49
 - 6. 注碗/49
 - 7. 盏/49
 - 8. 诸葛碗/50
 - 9. 卧足碗/50
 - 10. 折腹碗/50
 - 11. 鸡心碗/51
 - 12. 官碗/52

13. 盂碗/52
14. 骰子碗/53
15. 攒碗/53
16. 净水碗/53
17. 茶船/53
18. 八方碗/53
19. 盖碗/53
20. 扎古扎雅木碗/54

三、瓷盘鉴赏/54

1. 高足盘/54
2. 海棠式长盘/55
3. 攒盘/56

四、瓷杯鉴赏/56

1. 提柄式杯/56
2. 耳杯/57
3. 鸽形杯/57
4. 高足杯/57
5. 双联杯/58
6. 谋杯/58
7. 公道杯/58
8. 压手杯/58
9. 鸡缸杯/59
10. 高士杯/59
11. 三秋杯/59
12. 方斗杯/60
13. 爵杯/60
14. 卧足杯/60
15. 马蹄杯/60
16. 铃铛杯/60
17. 套杯/60

五、瓷罐鉴赏/61

1. 盖罐/61

2. 五联罐/62
3. 双唇罐/62
4. 鸟食罐/63
5. 堆塑谷仓罐/63
6. 塔式罐/63
7. 横栓盖罐/64
8. 荷叶形盖罐/64

六、陶瓷鼎鉴赏/64

1. 罐形鼎/65
2. 盘形鼎/65
3. 釜形鼎/65
4. 兽首鼎/65
5. 蜂形耳鼎/66

七、瓷炉鉴赏/66

1. 托炉/68
2. 筒式炉/68
3. 钵式炉/69
4. 鼎式炉/69

八、瓷盏鉴赏/69

1. 敞口盏/71
2. 撇口盏/71
3. 敛口盏/71
4. 束口盏/71

九、瓷瓶的收藏/72

十、瓷盒鉴赏/73

十一、瓷壶鉴赏/74

十二、瓷尊鉴赏/75

十三、瓷注子鉴赏/76

十四、瓷灯鉴赏/77

十五、瓷洗鉴赏/77

十六、瓷枕鉴赏/78



第四章 明清瓷器的时代特点/80

- 一、明洪武瓷器的特点/82
- 二、明永乐瓷器的特点/82
- 三、明宣德瓷器的特点/84
- 四、明成化瓷器的特点/84
- 五、明万历瓷器的特点/86
- 六、清顺治瓷器的特点/86
- 七、清康熙瓷器的特点/87
- 八、清雍正瓷器的特点/89
- 九、清乾隆瓷器的特点/91
- 十、清嘉庆、道光瓷器的特点/92
- 十一、清咸丰至宣统瓷器的特点/94



第五章 春秋至隋代瓷器收藏/98

- 一、春秋战国瓷器的收藏/100
- 二、西汉瓷器的收藏/101
 - 1. 壶/102
 - 2. 甗/102
- 三、鼎/103
- 三、东汉瓷器的收藏/103
- 四、三国至隋瓷器的收藏/107



第六章 唐代至元代瓷器收藏/112

- 一、宋元钧瓷的收藏/114
- 二、定窑瓷器的收藏/116
- 三、宋元青白瓷的收藏/120
- 四、宋元玉壶春瓶的收藏/123
- 五、元代琉璃器的收藏/128



第七章 明清及民国瓷器收藏/130

- 一、明代瓷器的造型特点/132
- 二、明代瓷器的纹饰特点/133
- 三、明代瓷器的胎釉特点/134
- 四、明代瓷器的款识特点/135

- 五、明代瓷器的工艺特点/136
- 六、清代瓷器的收藏/137
- 七、清代瓷器的胎釉特点/140

- 八、清代景德镇瓷器收藏/141
- 九、民国瓷器收藏/143



第八章 仿古瓷器的鉴别要点/146

- 一、收藏瓷器要辨伪/148
- 二、仿古瓷器的鉴别/149
- 三、伪品瓷器的作旧方式/151
 - 1. 青花器去光/152
 - 2. 制造土锈/152
 - 3. 铅粉涂于器表/153
 - 4. 作金丝铁线/153
 - 5. 旧瓷加彩加款/153
 - 6. 制造崩口和鸡爪纹/153
 - 7. 锉刀剥釉/154
 - 8. 戳破气泡/154
 - 9. 去火光/154
 - 10. 高锰酸钾和红糖涂染/154
 - 11. 虫子蜘蛛上阵/154
 - 12. 磨洗胎底/154
- 四、瓷器鉴定的前提/154
 - 1. 造型失去古物风格/155
 - 2. 磨损现象露出破绽/155
 - 3. 仿品纹饰的绘画不自然/155

- 4. 轮廓线条生硬/155
- 5. 无使用后的光滑感/155
- 6. 仿品釉面光泽过强/156
- 7. 同一器型有两件以上或大量出现/156
- 8. 造型、纹饰极不自然/156
- 9. 胎体过重或过轻/157
- 10. 伪品洗过水呈紫色/157
- 11. 剥釉不自然/157
- 12. 放大镜下露破绽/157
- 13. 胎质、釉质过细/157

五、瓷器鉴定中的分期/158

六、瓷器鉴定分清窑口/160

- 1. 观察胎/161
- 2. 观察釉/162
- 3. 观察装饰手法/162
- 4. 观察工艺/162
- 5. 观察器形/163

七、瓷器的价值评判/163



第九章 官窑瓷器的收藏与投资/164

- 一、官窑瓷器的真伪鉴别/166
 - 1. 明成化官窑瓷器年款/166
 - 2. 明弘治官窑瓷器年款/168

- 3. 明正德官窑瓷器年款/168
- 4. 明万历官窑年款/170
- 二、明万历款龙纹青花瓷器/171

1. 万历款青花双龙纹罐/171
2. 万历款青花龙凤纹活环耳瓶/171
3. 万历款青花穿花龙扇形蟋蟀罐/172
4. 万历款青花镂空龙穿花长方盖盒/172
5. 万历款青花龙纹碗/172

6. 万历青花龙穿花纹碗/173
7. 万历款青花龙纹盘/173

三、关注体现皇帝趣味的瓷器/174

四、釉里红收藏与投资/176



第十章 瓷器收藏应关注的品种/180

- 一、官窑瓷器/182
- 二、青花瓷/183
- 三、粉彩瓷器/183

- 四、名窑瓷器/185
- 五、明清瓷器/188

第一章

瓷器的市场现状



瓷器收藏，是传统的古董收藏最大的门类，甚至于说到古董市场，人们往往首先想到的就是瓷器收藏市场，可见瓷器收藏广泛的群众性。

近30年来，瓷器的升值速度和升值幅度都令人咋舌。20世纪80年代初，花几百元就能买明代的官窑，现在，一件普通的明代青花瓷动辄上万，瓷器收藏市场造就了大量富豪。如今，随着人们生活质量的提高，一些收藏投资者开始把目光转向了瓷器收藏，可其昂贵的代价常令爱好者却步。

其实，收藏陶瓷动辄几千、几万，也许扔下的钱是打了水漂，买回的尽是假的。而有些人则巧为无米之炊，从几百元几千元起家，累积了价值数十上百万元的珍奇瑰宝。可见，“知识就是力量”在这里真正表现为知识就是金钱。

瓷器收藏投资知识，很大部分就是对瓷器收藏市场了解、研究、判断的知识，没有市场方面的知识，即使学富五车，收藏投资也不会成功。

一、瓷器拍卖行情回顾

毫无疑问，能够保值增值也是瓷器的一大魅力所在。据报道，伦敦艺术新闻报每年都会就瓷器市场的行情指标作出评鉴，这一指标是根据“集体评价”的方法构建的，也就是每一个指标是由1975年伦敦佳士得与苏富比实际卖出的壶、瓶、香炉、碗、杯、盘等20件文物所组成，该组的每一件文物每年由拍卖会专家重新评估两次，重新评估的价格以当年每月平均的汇率换算成美元和1975年1000美元的基准作比较。

从指标中可以看出，中国瓷器行情从1975年逐年攀升，至1990年直追9000美元，15年增值9倍。步入20世纪90年代后，中国瓷器的价格在海内外典藏家的追逐下扶摇直上，迭创新高，尤其在海外拍卖市场上，明、清官窑瓷器，动辄数百万人民币，乃至上千万元人民币。



◎ 褐黄彩赶珠龙纹盘 清光绪

对盘保存完好实属不易。盘心绘团寿字，围以海水纹，双龙首尾相逐，矫健潇洒，朵云和火焰间隔其中。外壁绘五蝠，寓意五福。整器淡雅肃穆。

如1999年香港拍卖会上明代成化斗彩鸡缸小杯拍出2917万港币，仅仅1年之后，这个价位便被刷新。2000年，在香港佳士得拍卖会上，清乾隆“粉彩花蝶纹如意耳尊”以3304.5万港币成交。同年，在香港苏富比拍卖会上，明嘉靖“五彩鱼藻纹盖罐”以4404.475万港币成交，创下了当时中国官窑瓷器交易的世界纪录。

进入新世纪后，拍出大价钱的瓷器此起彼伏，即使是最“新”的古瓷器——清代瓷器，创出千万元以上的可观价位的也不在少数。

2000年4月30日，佳士得香港有限公司拍卖会上，清乾隆青花胭脂红料云龙纹象耳方壶一对估价300~350万港币，成交价达到1269.5万港币。

2000年4月30日，佳士得香港有限公司举行的拍卖会上，清乾隆“粉彩花蝶纹如意耳尊”成交价达到3502.77万港币。

2000年10月31日，佳士得香港有限公司拍卖会上，清雍正“青花五蝠九桃纹橄榄瓶”成交价

达到1170.77万港币。

2001年4月29日，佳士得香港有限公司拍卖会上，清乾隆“黄地洋彩吉祥花卉铺首耳大尊”估价300~400万港币，成交价达到1192.5万港币。

2001年10月29日，苏富比国际有限公司拍卖会上，清乾隆“雕瓷仿漆万花天球瓶”成交价达到1147.42万港币。

2001年10月29日，苏富比国际有限公司拍卖会上，清乾隆“青花穿花龙纹梅瓶”估价为550~650万港币，成交价高达1269.48万港币。

2004年，香港佳士得拍卖会上，明永乐“青花龙凤呈祥棱口洗”以2638万港币高价成交。

佳士得推出的清乾隆“青花釉里红天球瓶”，也以1014.24万港币成交。

2004年的国际拍卖市场上，中国历代官窑瓷器的拍卖令人瞩目。苏富比秋拍推出的清乾隆“胭脂地粉彩花卉纹梅瓶”以4150万港币成交，创清代瓷器拍卖新纪录。

此后，许多瓷珍都创出了让人咋舌的天价，如苏富比推出的清雍正“青釉里红云龙纹天球瓶”以1.518亿港元天价成交。

不仅香港，内地的各拍卖会瓷器的成交情况也令人鼓舞。

与香港瓷器拍卖市场不同的是，内地瓷器拍卖出现了量价齐升的局面，以2004年翰海秋拍为例，翰海秋拍瓷器专场的成交额已高达6727.38万元人民币。

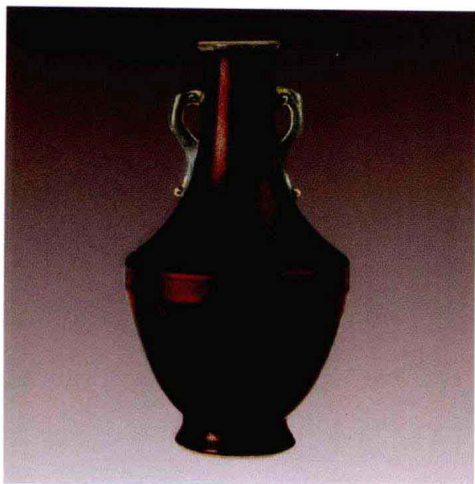
高价成交的都是一些大型瓷器。到了2007年底，即使是在省城的普通拍卖会上，小型瓷器，如一只小碗，也出现了惊人的价格。如在南京金丝利喜来登酒店举办的江苏聚德2007艺术品拍卖会上，一只清乾隆珐琅彩黄地开光式胭脂红山水纹碗，起拍价1800万元，经过多名买家的反复竞价，最终被一名广东买家以2600万元高价竞得。



◎ 褐黄彩花鸟纹盘 清光绪

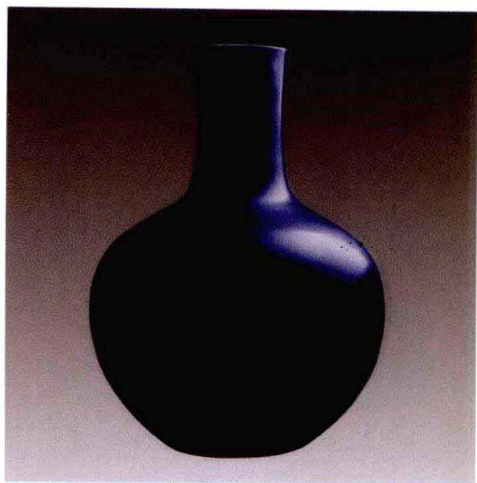


◎ 褐黄彩八宝纹盘 清光绪



◎ 窑变釉云耳瓶 清乾隆

浓艳的红色中间夹杂着片片蓝色，晶莹通透，色彩斑斓，灿烂如霞。此瓶端庄稳重，为清乾隆典型官窑器。



◎ 蓝釉天球瓶 清乾隆

此瓶通体施蓝釉，内施白釉，造型简洁，釉质均匀、细腻，为清晚期典型官窑器物。

为何一只小碗拍出2600万元高价？据了解，有“彩瓷皇后”美誉的珐琅彩品种和产量都很稀少，传世品大都秘藏官苑。目前，和这件珍品相同的瓷碗世上仅有一件，早在1997年就被英国收藏家艾斯肯纳齐以2147万港币的价格拍走。

2600万元的价格在国内瓷器拍卖中堪称天价。此前，虽然也有官窑青花瓷器突破千万元大关，但均是形制较大的器物，一个小瓷碗能拍到如此价格，足以证明收藏市场惊人的购买力。

上述的这些天价瓷器与元代青花鬼谷子下山图罐的成交价比起来，又仅仅只是小儿科。

2005年7月12日，在伦敦举行的佳士得“中国瓷器、工艺精品及外销工艺品”拍卖会上，一只绘有鬼谷子下山图的中国元代青花罐，以1568.8万英镑（折合人民币2.3亿元，折合美元2770多万元）成交，创造了中国瓷器在世界拍卖市场上最昂贵的价格。

这件高为27.5厘米、直径33厘米的元代青花鬼谷子下山图罐，被一位华尔街企业家买走。一家外国媒体在报道中说：“这是中国人的骄傲，也是亚洲人的骄傲。”

这只青花罐原是一位荷兰收藏家家传的藏品，是其祖父于第一次世界大战期间驻北京时购得的。这只元青花罐由于曾经仅被估价为2000美元，便被主人当做盛放DVD光盘的坛子使用。后来佳士得派人到这位荷兰收藏家家中，征集了这只青花罐，随后在北京预展，被专家重新估价时称，有望达到1000万美元，而此前中国

瓷器的全球最高拍卖价仅为583万美元。

两个月后，这只元青花罐果然不负众望，竟以2770多万美元成交。

二、成交破千万元的瓷器品种

中国拍卖行业协会统计数据显示：2003年艺术品拍卖成交额仅25亿元，但2005年大幅攀升至155亿元！2006年成交额达到了163.09亿元。

2008年3月1日，雅昌艺术网发布首部中国艺术品市场年度报告《2007年度拍卖市场调查报告》显示，自2000年以来，中国艺术品市场平均增长速度为68%，2007年度中国艺术品拍卖市场总成交额是236亿多元。

到了2007年，只要进入古瓷器拍卖场，切身感受拍卖的气氛，都定会有一种疯狂的感觉。随着房市、股市的暴涨，2007年也创造了中国艺术品拍卖市场的最好成绩，成交总额首次突破了200亿元大关，单件成交价突破千万元的拍品，笔者统计至少有160件拍品，成交总额高达35.32亿元。其中，瓷器占了46件，其他有油画73件、中国书画38件、玉器11件。与2006年不足100件的千万元拍品相比，增幅超过了50%。

笔者记录过2007年成交价破千万元的部分瓷器如下：

香港佳士得秋拍会上，“明嘉靖青花庭院婴戏图盖罐”成交价3056.75万港币，创下嘉靖青花瓷器世界拍卖纪录。

元青花龙纹四系扁瓶，在北京中嘉秋季拍卖会上以9790万元成交。

清乾隆1768年的珐琅彩荣华富贵灯笼尊，在中贸圣佳夏季拍卖会上以8400万元成交。

清康熙青花釉里红团花锯齿纹摇铃尊，在北京长风举办的拍卖会上以1920.8万元成交。

清乾隆青花云龙纹葫芦瓶，在中贸圣佳拍卖会上以1008万元成交。

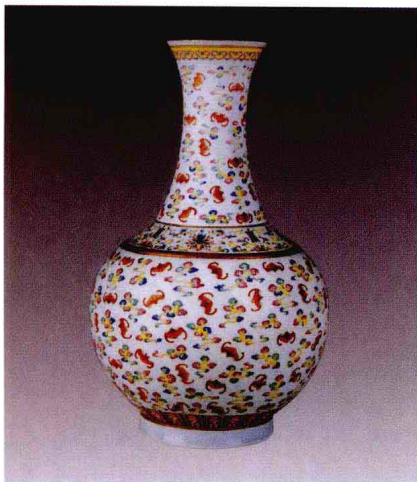
清乾隆青花缠枝花卉如意耳瓶，在北京翰海拍卖会上以907.2万元成交。

据有关统计资料显示，2007年中国



◎ 珊瑚红釉描金双喜字纹花盆 清同治

通体珊瑚红釉为底，描绘金双喜字100个，字体方正，排列有序，可为百喜图。



◎ 粉彩云蝠纹赏瓶 清宣统

颈、腹主题为云蝠纹，云以黄、蓝、红、绿等色绘成灵芝状，艳丽美观，构图较前朝同类瓷器紧密。

共有114家拍卖公司举行了771场（次）艺术品拍卖会，在这771个专场中，共成交了219.49亿元。与2006年163.09亿元的成交总额相比，增幅达34.6%。在这114家拍卖公司中，拍卖业绩超过1000万元的多达99家。

从地域分布来看，香港、北京、上海、江浙等地的拍卖公司继续充当中国艺术品市场的领头羊，引领着整个中国艺术品拍卖市场。

其中，业绩超过10亿元的拍卖公司有5家，即香港佳士得、香港苏富比、中国嘉德、北京保利和北京翰海。其中香港佳士得以36.9亿元的总成交额傲视群雄，香港苏富比以25.2亿元紧随其后。内地拍卖公司中中国嘉德以17.3亿元的总成交额占据内地拍卖公司秋季拍卖的“老大”位置，北京保利和北京翰海则分别以15.3亿元和11.4亿元排第二、第三名。

三、2008年瓷器拍卖行情

伴随冷风中的全球金融风暴，2008年瓷器拍卖在2005年的疯狂和2007年的火热之后遇冷。

但即使在金融风暴中，2008年各大拍卖公司的拍卖会上，也有多件中国古代瓷器的成交价跃升到千万以上，甚至超过两千万，让收藏界为之一振。

如中国嘉德春拍推出的明永乐“青花暗刻龙纹碗”，以1041.6万元的成交价排在第5位。

第4位是中国嘉德推出的清乾隆“釉里红团龙纹葫芦瓶”，从400万元起叫，经过数位买家的竞价，最终以1232万元的高价落槌。

北京长风推出的元“青花缠枝牡丹纹大罐”，以1344万元成交价排在第3位。

排在本季成交第2高价的是中国嘉德拍出的南宋“官窑琮式瓶”。这件官窑琮式瓶曾经两次出现在北京瀚海的拍卖会上。

排在春季瓷器成交第1位的是在北京翰海的“古董珍玩”专场中以2133.6万元成交的一件清乾隆“粉青釉描金镂空开光粉彩荷莲童子转心瓶”。