

THE LATEST INTERNATIONAL COMMERCIAL EXHIBITION DESIGN

国际最新商业展示设计



WEMADE 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

THE LATEST INTERNATIONAL COMMERCIAL EXHIBITION DESIGN

国际最新商业展示设计

WEMADE 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书精选全球最新的展览设计作品。所收录的作品均出自国际一流设计师、设计团队之手，他们以不同的文化、不同的创意，为客户提供最有创意的展示效果，最大层面地体现品牌价值，相信精彩的案例展示会为广大设计师朋友带来创作灵感与共鸣。

本书作为展示设计类高端参考书，是设计师书架上不可或缺的精品图书，是高校图书馆、资料室必备的参考资料。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

国际最新商业展示设计 / WEMADE 编著. —北京：电子工业出版社，2013.1

ISBN 978-7-121-19364-4

I. ①国… II. ①W… III. ①商品陈列—陈列设计—作品集—世界 IV. ①J535.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 311879 号

策划编辑：郝 微

责任编辑：鄂卫华

印 刷：中煤涿州制图印刷厂北京分厂

装 订：中煤涿州制图印刷厂北京分厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：635×965 1/16 印张：20 字数：156 千字

印 次：2013 年 1 月第 1 次印刷

定 价：398.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

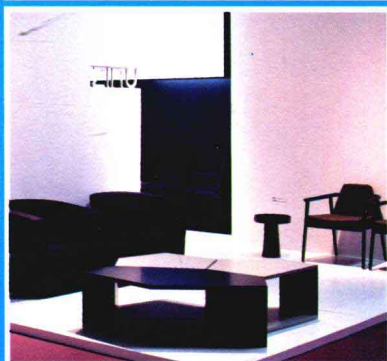
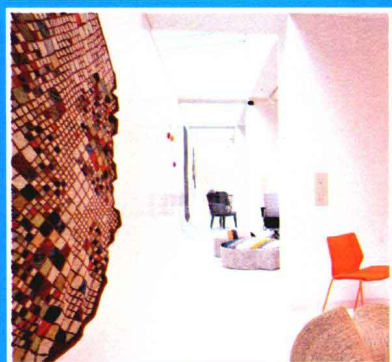
国际最新 商业展示设计

The latest international Commercial Exhibition Design

WEMADE 编著



目录 Contents



电子科技类

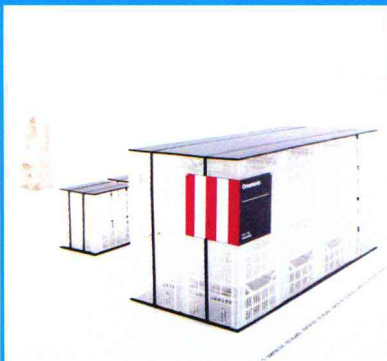
GDF SUEZ 2011 年展位设计	008 - 015
GDF SUEZ 2012 年展位设计	016 - 021
根德公司商业展位	022 - 025
LG 展位设计	026 - 029
Ofris 办公家具公司展位	030 - 033
CODE_n 创意展	034 - 037
飞利浦半导体照明技术展	038 - 039
爱普生智能展位	040 - 045

服装类

潮爆	048 - 051
s.oliver 鞋业展位	052 - 057
柏林 Bread & Butter 展会 GAS 公司展位	058 - 061
bloom bloom bloom 活动设计	062 - 067
西班牙马德里鞋展 CALZADOS VICTORIA 展位	068 - 071
易菲展馆设计	072 - 077

家居生活类

Nendo 设计公司 50 佳项目回顾	080 - 087
A[r]telier 陈列室	088 - 097
Giulio Tanini 陈列室	098 - 105
模块化展位设计	106 - 111
2011 米兰国际家具展 Brunner 展位	112 - 117
欧洲贸易展 358 Megaman 展位	118 - 123
欧洲贸易展 Burkhardt Leitner 公司展位	124 - 133
ROCA 贸易展位	134 - 137
沙龙家居用品展	138 - 141
国际卫生洁具展 Stiebel Eltron 展位	142 - 149
Spainalight 灯具家具展	150 - 157
Metropolis 展位	158 - 163
Mobalco 展位	164 - 167



Vibia 展位	168 - 173
WEDGE-1 展厅	174 - 179
Ziru 展位	180 - 183
Pircher 家具公司 Elit 系列产品展览	184 - 187
2012 米兰国际家具展 Brunner 展位	188 - 193
EXPO BOOTH 展位设计	194 - 197

汽车类

AMG Performance Tour 展览	200 - 203
起亚汽车体验中心	204 - 207
大众汽车品牌展	208 - 213

文化类

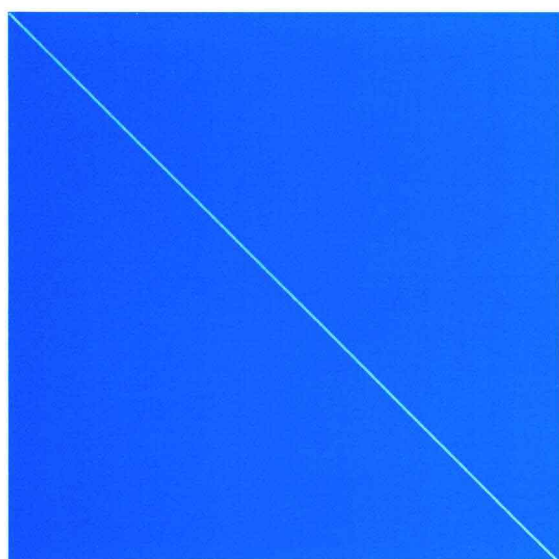
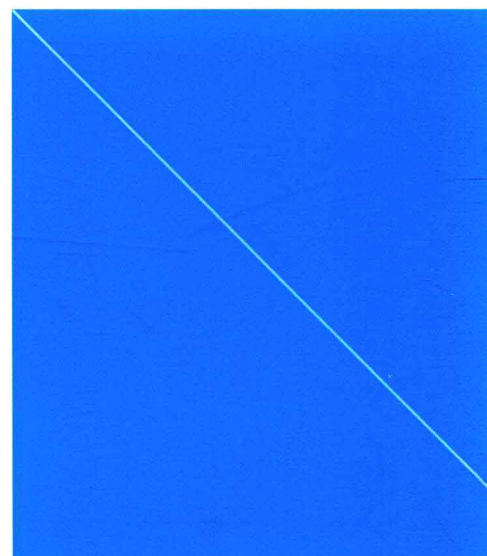
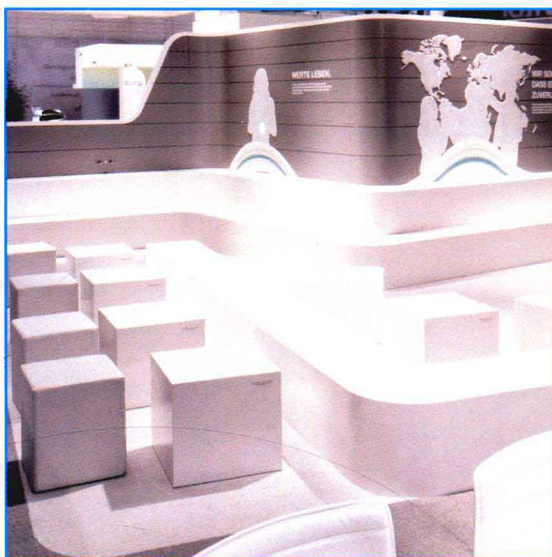
La Desfragmentacio De La Massa 展位	216 - 221
彩虹乐园 - 上海科技馆儿童科学教育展区	222 - 223
方形移动玻璃展厅	224 - 227
斯德哥尔摩家具博览会 Design Bar 展位设计	228 - 235
Double Infinity 双重空间	236 - 241
欧洲贸易展展位设计	242 - 247
Fog Bank 展览	248 - 253
Helvetic Reisen 展位	254 - 259
Exhale 展	260 - 265
POLOXIGEN 展位	266 - 271
Sea Urchin 展览	272 - 275
Water Planet 展览	276 - 283
EIBTM 展马德里 CONVENTION BUREAU 展位	284 - 287
西班牙 FIMA 博览会 NANTA 宠物食品公司展位	288 - 291
OPERA 展览	292 - 297

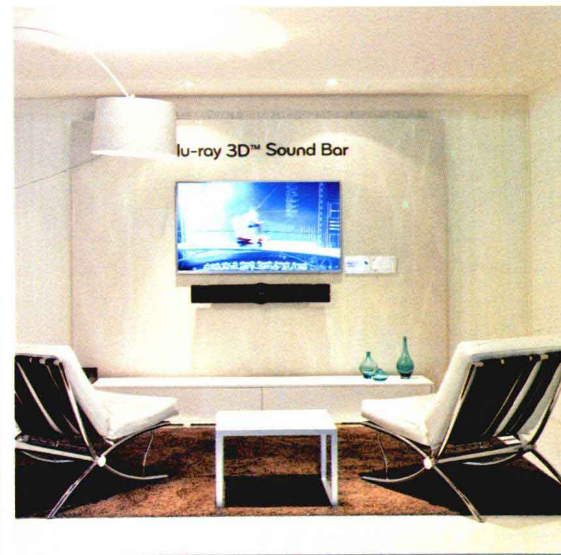
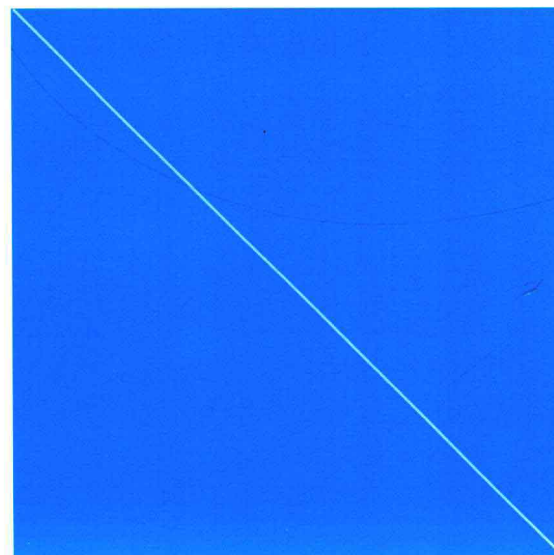
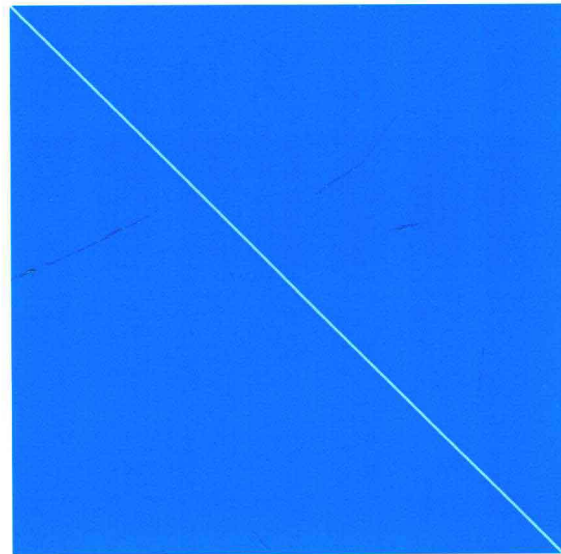
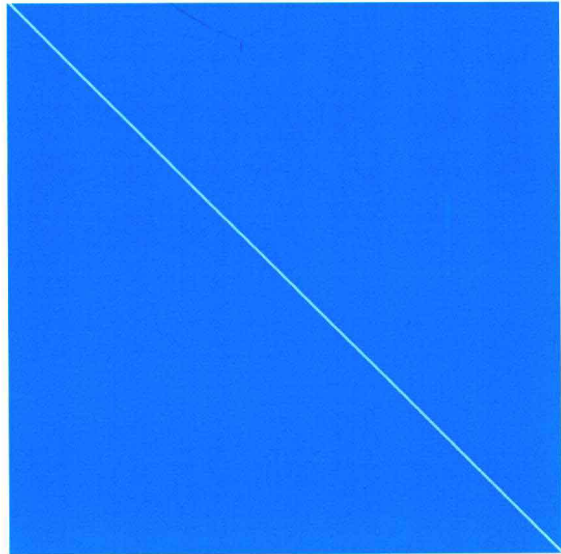
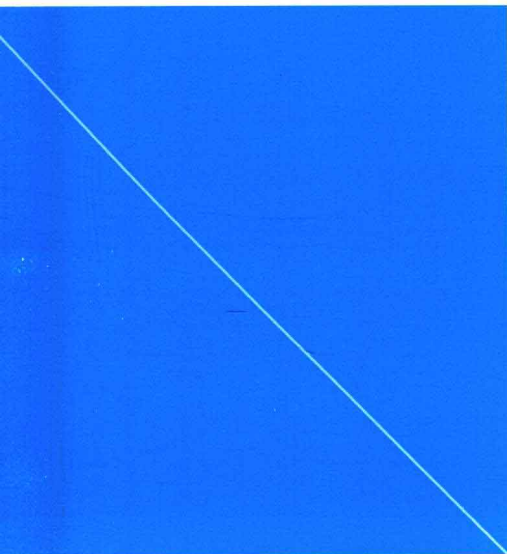
其他

Via Donau 展览	300 - 303
阿贾克斯足球俱乐部博物馆	304 - 313
Paper pavilion 展位	314 - 317

索引	318 - 320
----	-----------

电子科技类





设计公司：PLEXgroup
设计师：Alexander Jung, Anke Schoplik
客户：GDF SUEZ
摄影师：Mike Auerbach

GDF SUEZ 2011 年 展位设计

本展位的设计出发点是通过建筑结构让人们体验能源的神奇之处。

设计师的目的是创造一座不单单是由独立的部件拼接起来的建筑，而是要从不同方位、距离看起来整体性都非常强的设计。设计师利用天花板的元素实现了这一想法，这个天花板由 1 万个白色的布条组成，就像农田一样，当微风吹过的时候，这些布条就会随风摆动。

农田几乎覆盖了这个约 340 平米，高 4 米的展位。之所以选择这样的材料作为天花板，目的是为了给参观者带去深刻的印象，并且起到一定的遮盖效果，不至于将整个展位赤裸的暴露出来。顶棚的设计是为了放置几台风扇，这些风扇都被安装在隐秘的地方，由电脑控制。由风扇创造出来的赤峰效果与灯光结合起来，更加增添了妩媚的风情。

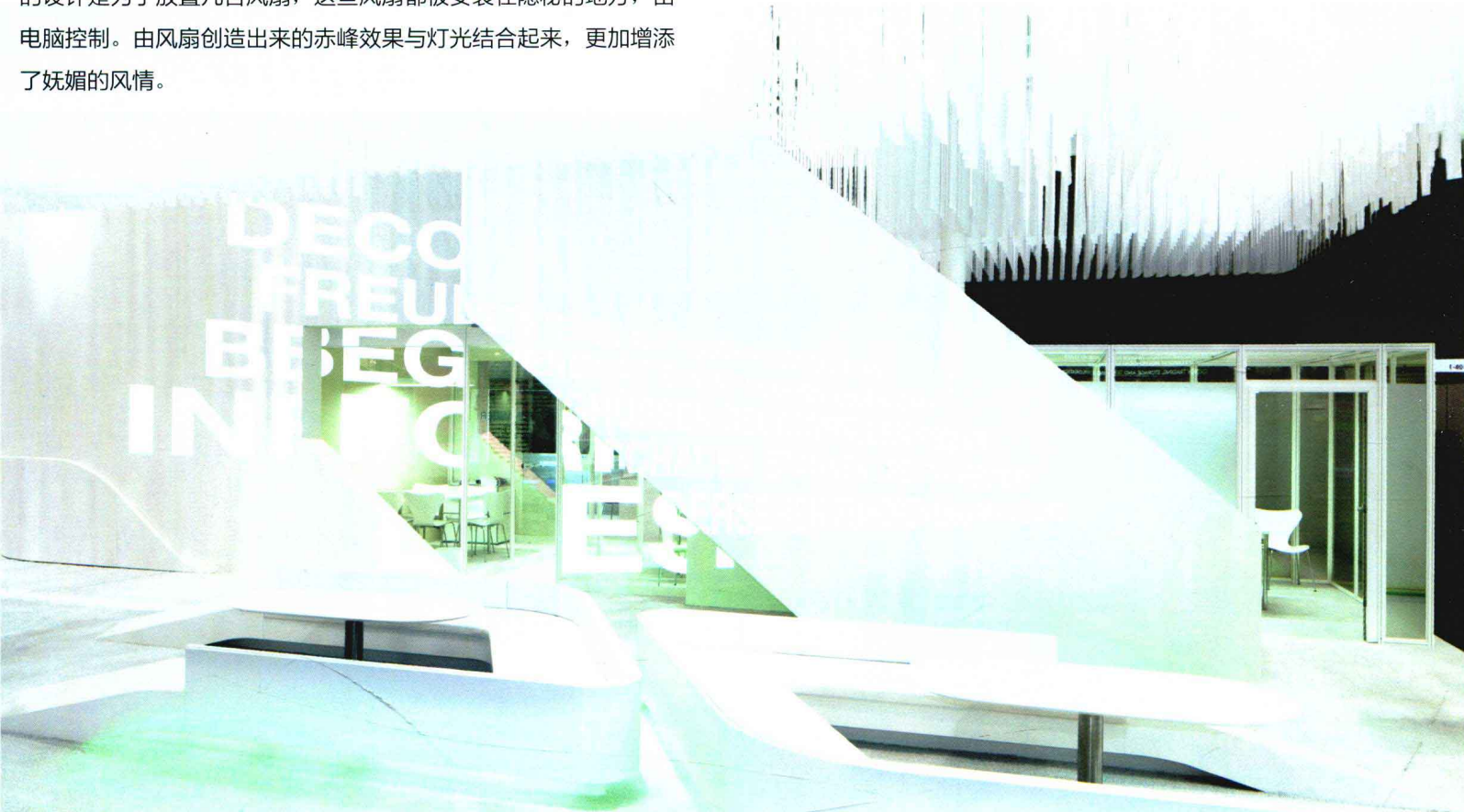
INTEGRIEREND

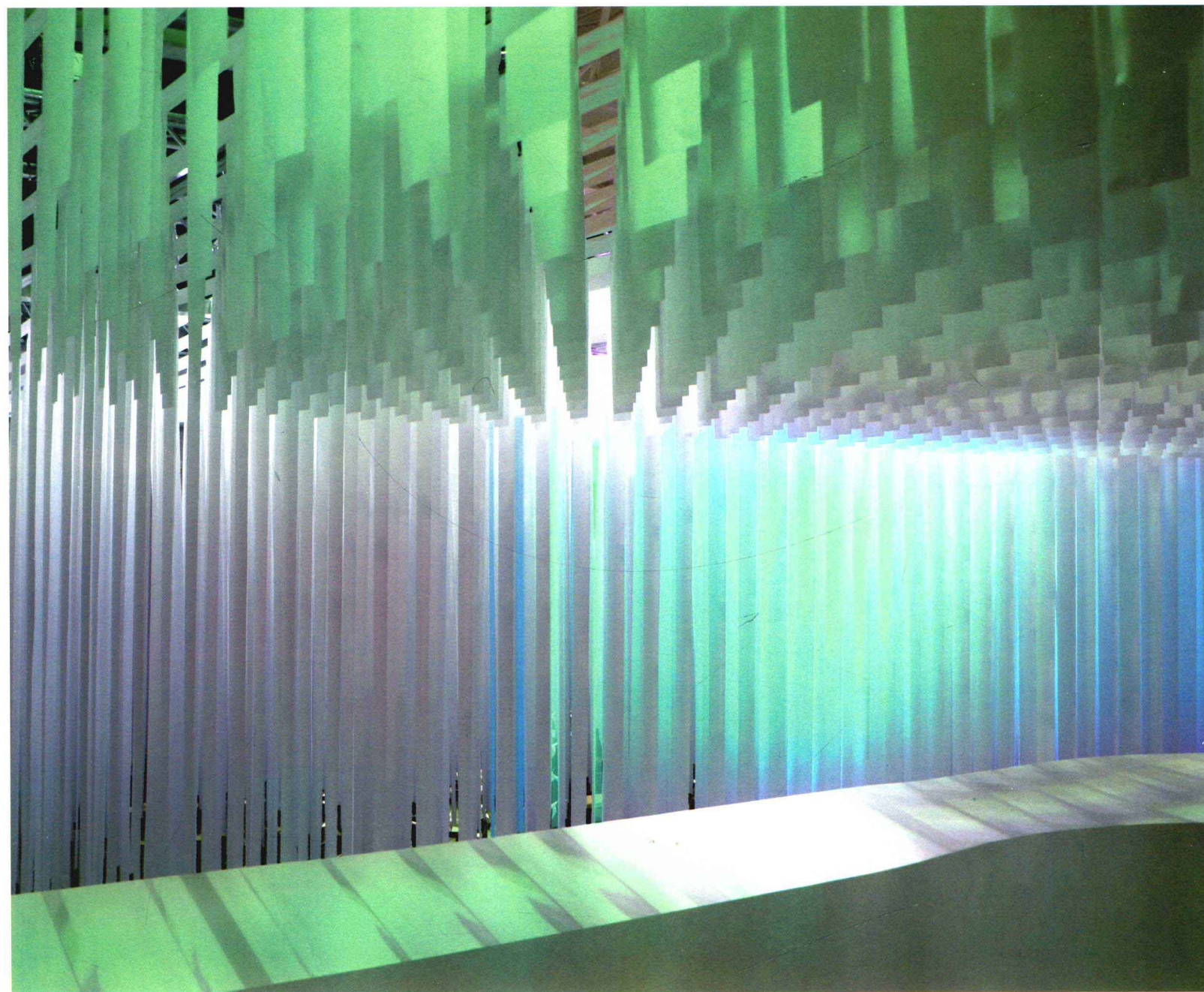
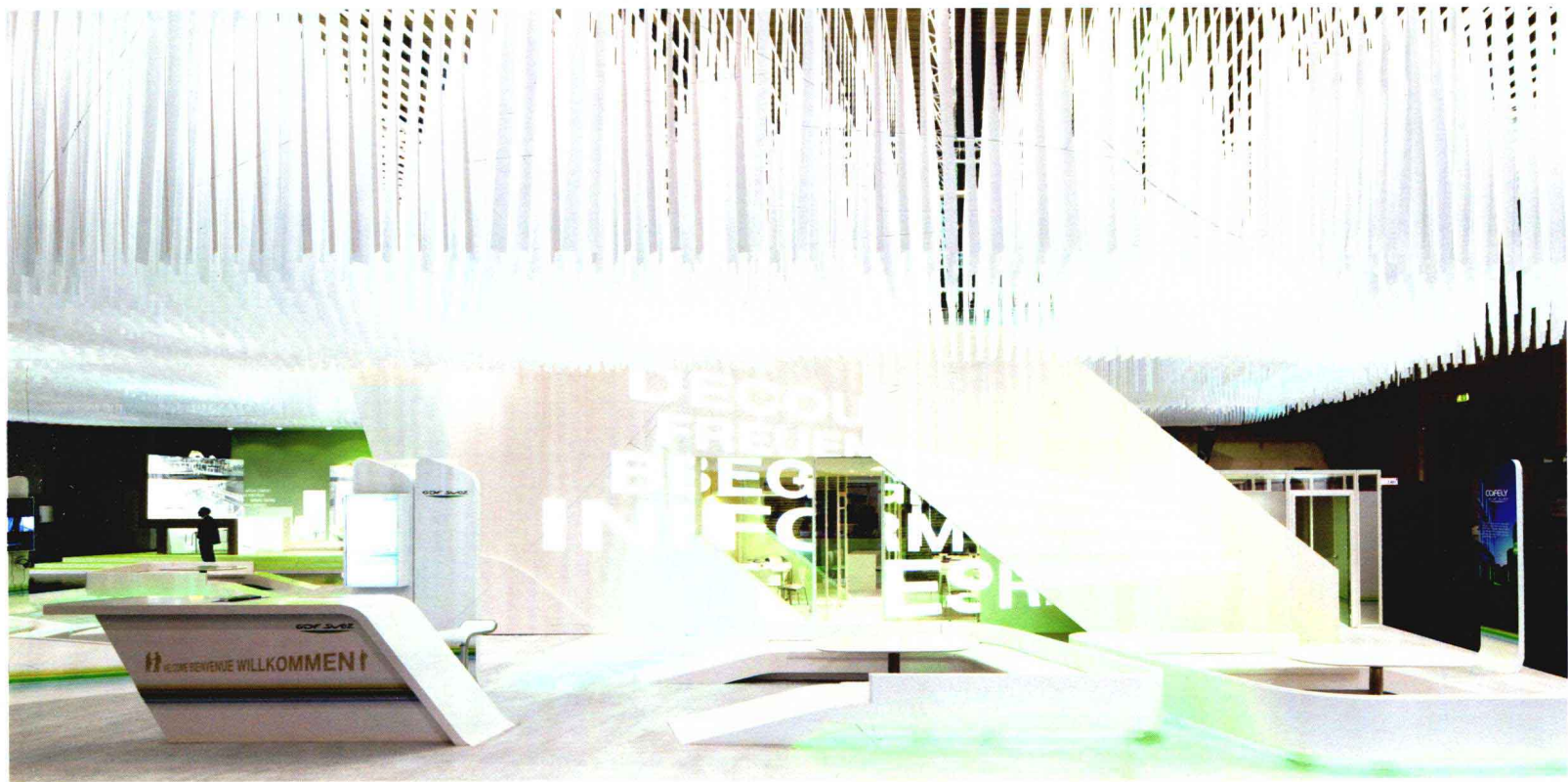
PARTNERSCHAFTLICH

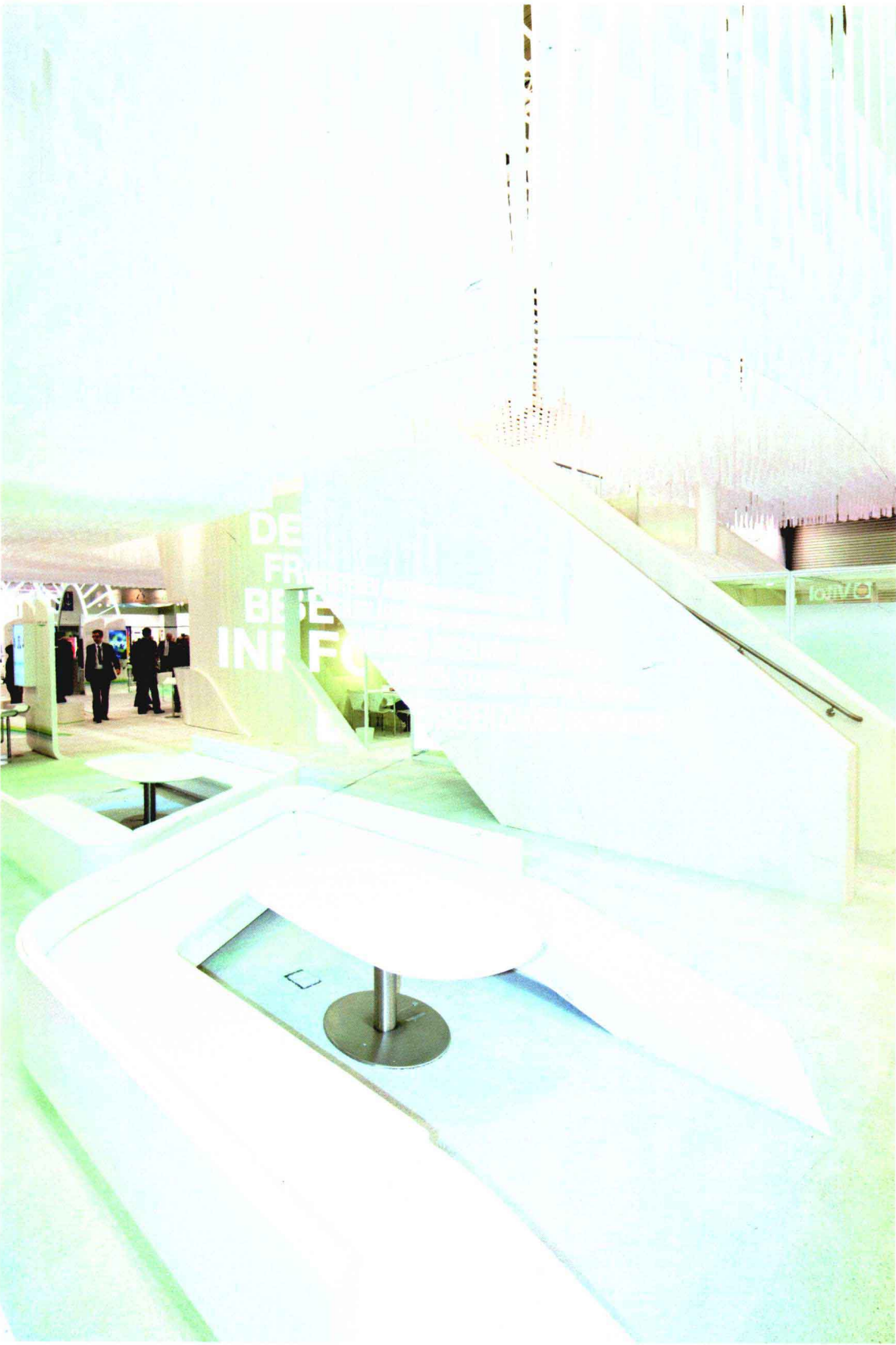
MARKTNAH

LO

ERREICHBAR





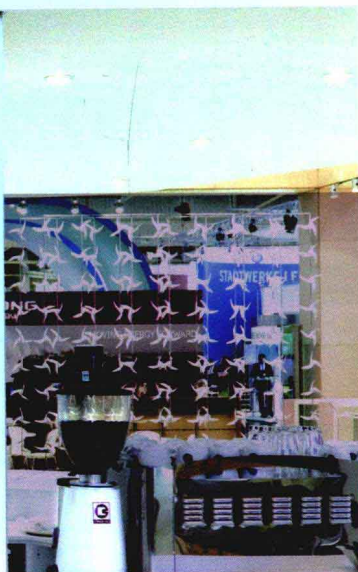


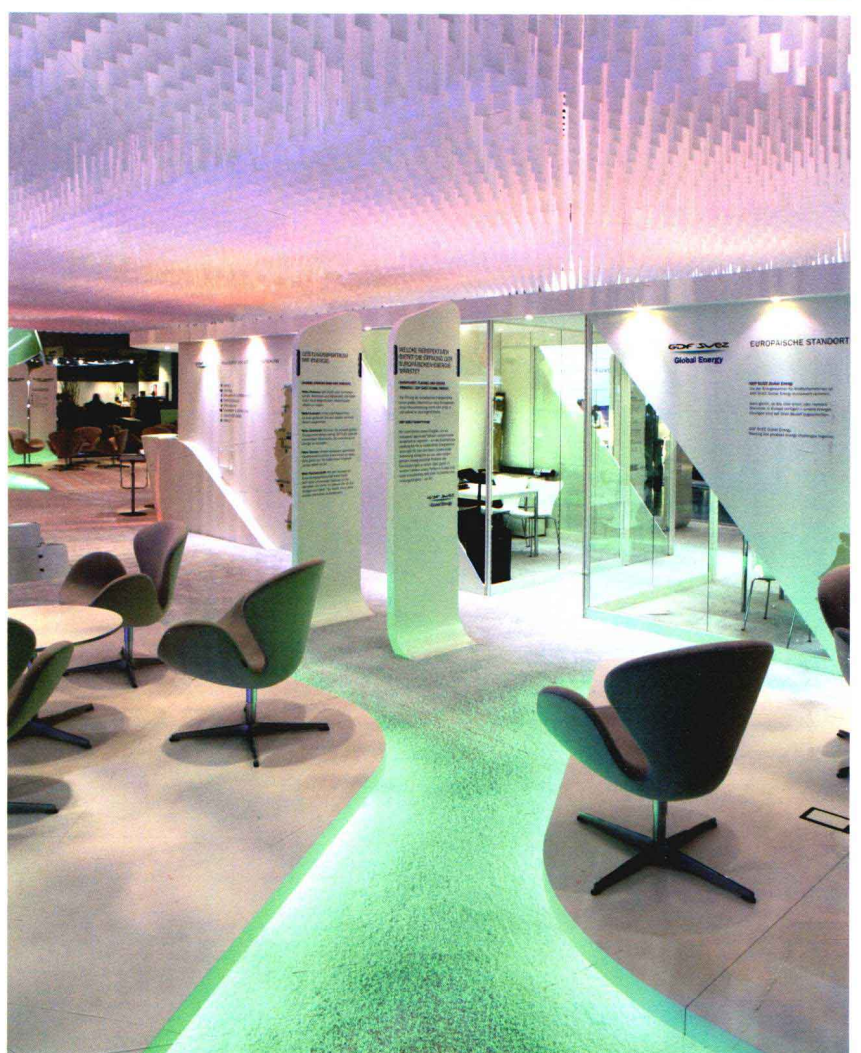
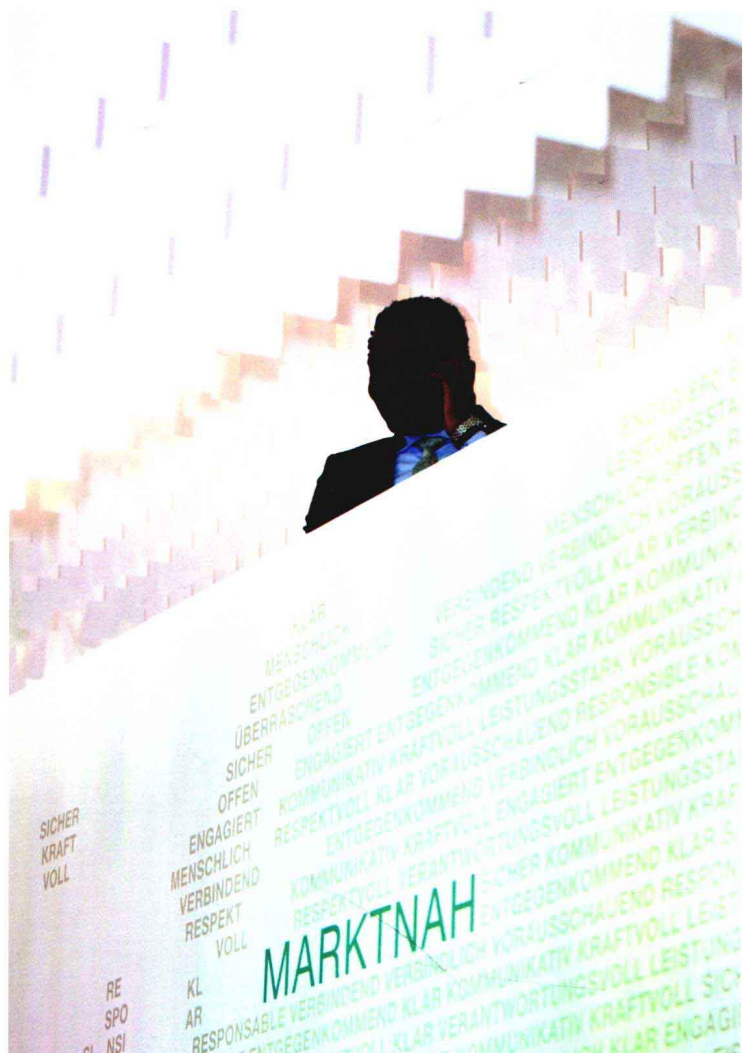
LEISTUNGSSTARK VERANTWORTUNGSVOLL
NIRLE ÜBERRASCHEND KOMMUNIKATIV LEISTU
ND MENSCHLICH SICHER RESPEKTVOLL KLAR
SPONSIBLE LEISTUNGSSTARK VERANTWORTU
NGSSTARK VORAUSSCHAUEND RESPONSIBLE
NLE MENSCHLICH SICHER RESPEKTVOLL ENT
VOLL VERANTWORTUNGSVOLL LEISTUNGSS
VERBINDEND VERANTWORTUNGSVOLL SICHER
SICHER RESPEKTVOLL VERBINDEND
RESPEKTVOLL VORAUSSCHAUEND
STARK MENSCHLICH ENGAGIERT
NACHVOLL ÜBERRASCHEND
STARK KLAR OFFEN VERBINDEND
RESPONSIBLE SICHER
ÜBERRASCHEND
_ VERANKERT
ÜBERRASCHEND LEISTUNGSSTARK
KRAFTVOLL RESPONSIBLE
STARK VERBINDLICH
ENGAGIERT MENSCHLICH
RESPEKTVOLL KLAR
LEISTUNGSSTARK
MENSCHLICH
ÜBERRASCHEND
GEGENKOMMEND
IGSSTARK SICHER
RAUSSCHAUEND
HAUEND OFFEN
ENKOMMEND
NIKATIV
DEND
SICHT
KRAFTVOLL
SICHER
KLAR
RES
PON
SABLE
RESPEKT
VOLL
VER
BINDLICH
SICHER
KLAR
SICHER
VERBINDEND KLAR
ÜBERRASCHEND OFFEN
KOMMUNIKATIV KRAFTVOLL
LEISTUNGSSTARK RESPONSAB
MENSCHLICH
VERBINDEND
KLAR KOMMUNIKATIV RESPEKT
RESPONSIBLE ENTGEGENKOM
KRAFTVOLL VORAUSSCH
OFFEN VERBIND
SIC



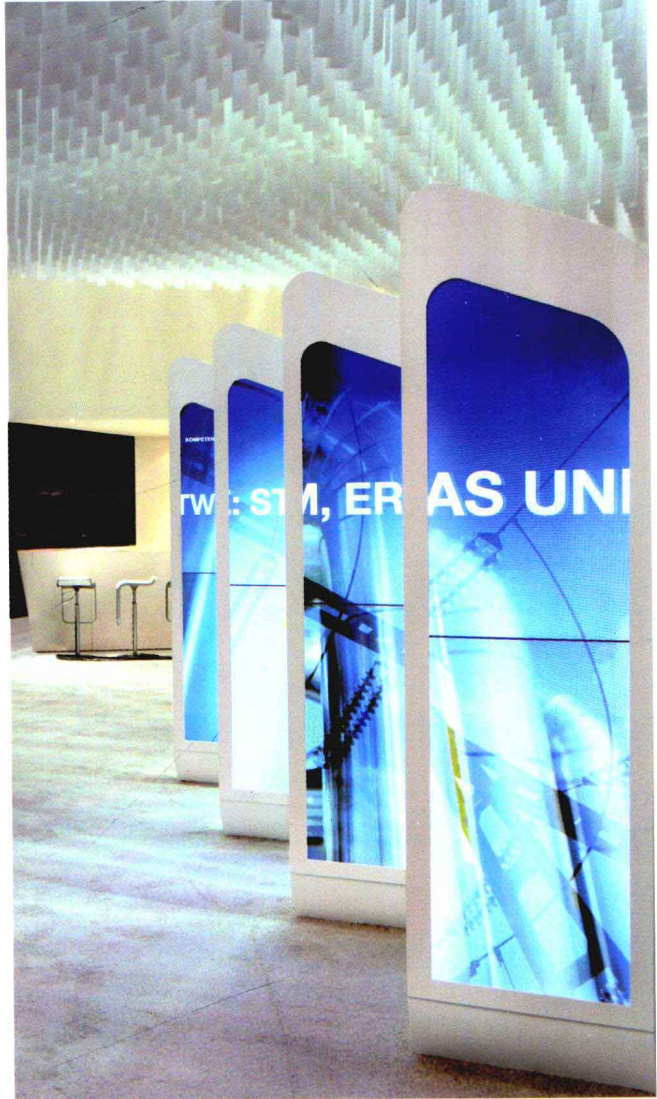
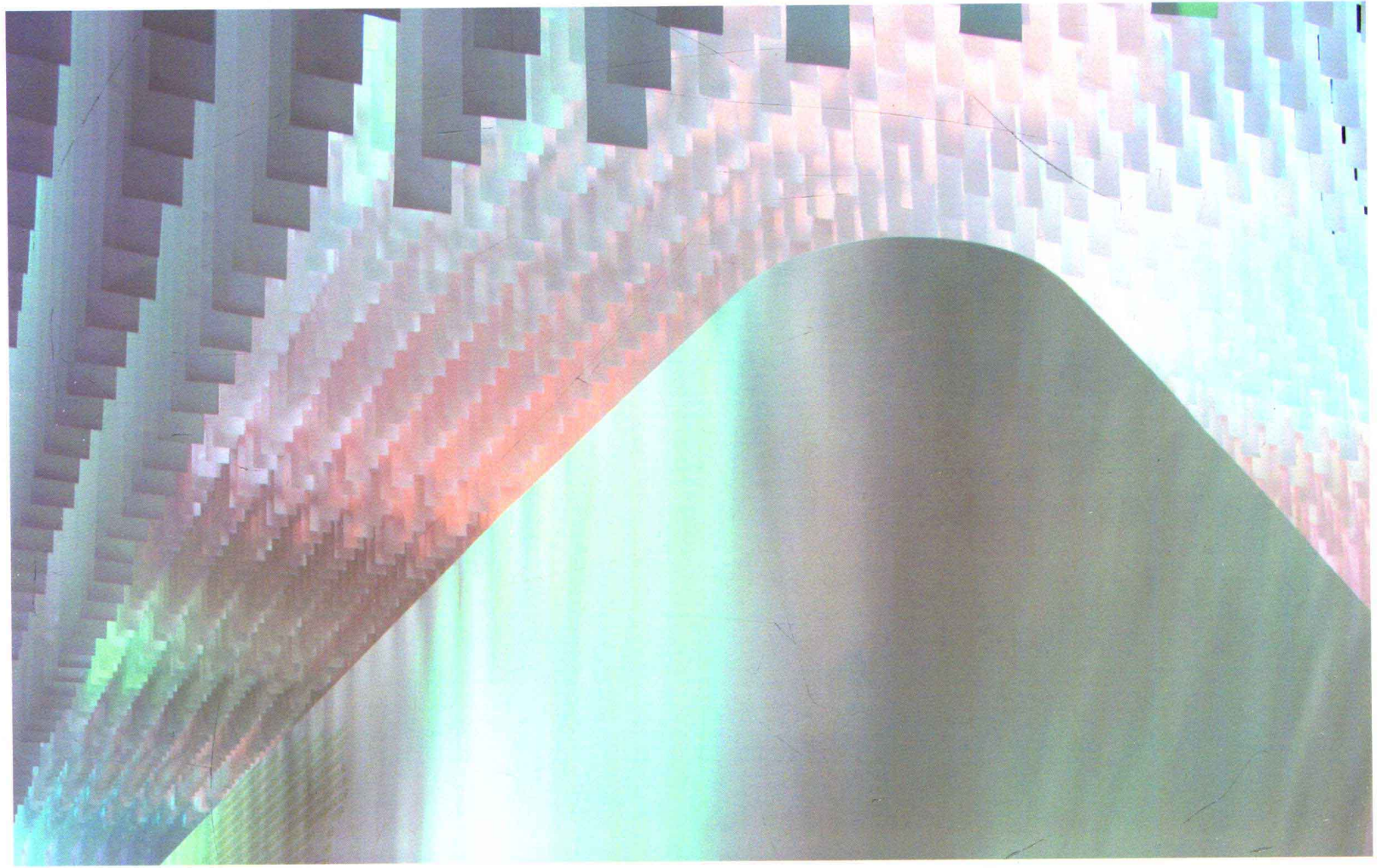
FLEXIB

RESPEKTVOLE KLAR
AGIENT VERBUNDLICH
SICHER MENSCHLICH KLAR
ERRASCHENDE KLAR
OFFEN
AL AUFGESTELLT-LOKAL









设计公司: PLEXgroup(PLEX & aPLEX)

设计师: Alexander Jung, Geritlippert

客户: GDF SUEZ

摄影师: Mike Auerbach

GDF SUEZ 2012 年 展位设计

在人流攒动的展会上，参观者形成了一个能量流。而 GDF SUEZ 也成了这个能量的一部分。展位四周人流涌动，组成了展示空间的基础。此展位分为开放的迎宾区以及一个安静的会客区。在开放的区域中，包括吧台和休息区。会议区用墙隔离开来，保证了安静的氛围。不同功能区域的地面色彩也各不相同。

