

中央教育科学研究所2008年度科研业务费专项资金项目成果丛书

袁振国 主 编

田慧生 副主编

中国普通高中 教育发展战略研究

“中国普通高中教育发展战略研究”课题组 著

教育部
教育科学规划
教育部人文社会科学
重点研究基地
重大项目

中国普通高中 教育发展策略研究

教育部教育科学规划教育部人文社会科学重点研究基地重大项目

王 明 著

袁振国 主 编

田慧生 副主编

中央教育科学研究所2008年度科研业务费专项资金项目成果丛书

中国普通高中 教育发展战略研究

“中国普通高中教育发展战略研究”课题组 著

教育科学出版社
· 北 京 ·

责任编辑 石雷先
版式设计 沈晓萌
责任校对 曲凤玲
责任印制 曲凤玲

图书在版编目 (CIP) 数据

中国普通高中教育发展战略研究 / “中国普通高中教育发展战略研究” 课题组著. —北京: 教育科学出版社, 2011. 5

(中央教育科学研究所 2008 年度科研业务费专项资金项目成果丛书 / 袁振国主编)

ISBN 978 - 7 - 5041 - 5420 - 0

I. ①中… II. ①中… III. ①高中—学校教育—发展战略—研究—中国 IV. ①G63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 237853 号

出版发行	教育科学出版社		
社 址	北京·朝阳区安慧北里安园甲 9 号	市场部电话	010 - 64989009
邮 编	100101	编辑部电话	010 - 64981258
传 真	010 - 64891796	网 址	http://www.esph.com.cn
经 销	各地新华书店		
制 作	北京金奥都图文制作中心		
印 刷	北京人卫印刷厂	版 次	2011 年 5 月第 1 版
开 本	169 毫米×239 毫米 16 开	印 次	2011 年 5 月第 1 次印刷
印 张	20	印 数	1 - 3 000 册
字 数	336 千	定 价	40.00 元

如有印装质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

编 委 会

主 任：袁振国

副 主 任：田慧生

成 员：方铭琳 孙袁华 刘晓楠 李 东 杨润勇 所广一
(按姓氏笔画排序)

课 题 组

负 责 人：袁振国 中央教育科学研究所

刘惊铎 中央教育科学研究所

核心成员：彭 钢 江苏省教育科学研究院

靳建设 甘肃省教育科学研究所

尚大鹏 中央教育科学研究所

卿素兰 中央教育科学研究所

徐卫红 中央教育科学研究所

Preface

前 言

本书系中央教育科学研究所基本科研业务费 2008 年度重点课题“中国普通高中教育发展战略研究”的成果，聚焦中国普通高中教育发展的战略问题，展开系统的实证研究、比较研究和理论研究，提供政策咨询建议。

普通高中教育发展战略问题，关系到我国普通高中教育发展的方向、全局和未来，是国家发展战略的重要组成部分。党的“十七大”报告提出“加快普及高中阶段教育”。但关于普通高中教育发展战略尚缺乏系统的科学研究，改革思路和对策不够明朗，引起了人民群众和社会各界的密切关注。需要高度重视，深入研究，快出成果，出好成果。

本书是在广泛深入的实地调研、数据采集、国际比较和理论研究基础上，进行系统的经验会聚和理论概括而成。我们先后召开了数十次中小型专题研讨会、咨询会和专家论证会，广泛听取学界、政策界和实践一线的意见和建议。由于本选题的研究几乎是空白，为了保证所作的事实判断和理论结论客观、翔实、科学和权威，数据采集上溯到 1998 年甚至 1986 年，向未来延伸到 2010 年以至 2015 年，史实和案例资料则上溯到百年名校，国际材料通过广泛收集资料、现场考察、直接对话等方式，尽力充分占有和客观分析借鉴。

本书重点是实事求是描述我国普通高中教育发展现状，科学界定和描述我国普通高中教育发展战略，提出求真务实的决策建议。难点是数据采集的规范性、客观性，所作战略定位分析的科学性，对我国普通高中教育发展模式所作理论概括的准确性和适切性。

本书除了导论和结语，由六章构成。

导论界定我国普通高中教育发展战略的概念，分析形势、意义和方法，

揭示所面临的重大机遇与挑战。

第一章基于实地调研和数据,判明制定我国普通高中教育发展战略的现实基础,图文分析制定我国普通高中教育发展战略的现实问题及其成因。

第二章重点分析我国高中百年名校的历史选择及对当代普通高中教育发展战略的启示,分析国外普通高中教育发展战略的历史选择与新取向,提供国际视野和有益经验借鉴。

第三章基于数据和事实分析,从理论、实践和政策的结合上,判定我国普通高中教育发展的战略定位、基本性质和主要功能。立体体现我国普通高中教育发展战略的方向定位、思想定位和性质功能定位。

第四章重点勾画我国普通高中教育发展的战略目标,着重对我国普通高中教育发展的规模和结构作出理论阐述和数据描述。

第五章重点概括我国普通高中教育战略发展的四大区域模式选择,并从区域模式和校本模式两个向度作理论抽绎和实践图景描述,明晰我国普通高中教育战略发展的重点、理论识破点和实践着力点。

第六章阐述我国普通高中教育战略发展需要着力解决的重大问题,聚焦均衡与质量,改革投入体制机制,着力改革考试招生制度,重点加强师资队伍建设和等基础性问题。

结语反思我国百年名校的兴衰发展道路,比较国际普通高中学校的历史变迁,确立特色办学是中国普通高中发展战略选择的必由之路,顺应生态多样性,实现三大超越,获得核心竞争力。中国普通高中教育发展战略研究实际上演绎为一个相对浑然一体的理论架构和实践操作体系。

本书是集体研究的成果。课题组负责人为中央教科所所长袁振国教授,常务负责人为中央教科所刘惊铎教授。课题组核心成员:江苏教科院基教所彭钢所长,甘肃教科所靳建设副所长,中央教科所尚大鹏博士、卿素兰副研究员、徐卫红博士。辽宁教科院刘国瑞院长、徐治中副院长,甘肃教科所李波所长,中央教科所许洪帅博士、杨希洁、江苏教科院王一军博士、孙孔懿博士、张扬生博士,中央教科所科研处陈如平处长、政策研究中心吴霓主任、程方平研究员,江苏教科院章立早、张国英、束鹏芳、尤敬党、孙向阳、王俊博士等,分别参与了相关专题的调研、资料收集、分报告或案例的撰写及部长汇报会筹备工作。杨希洁、尚大鹏、彭钢负责数据采集表的设计和调查统计。结题总报告由袁振国、刘惊铎、尚大鹏、卿素兰撰写,袁振国、刘惊铎负责整个研究报告初稿的全面修改、最终统稿和定稿。此外,中央教科所储朝晖博士、李水山博士、李继星副研究员、徐美贞副研究员等参

与了课题相关部分的资料收集和讨论。

本书初稿的具体分工是：导论刘惊铎，第一章刘惊铎、尚大鹏、卿素兰，第二章刘惊铎、徐卫红、许洪帅，第三章彭钢、王一军、张扬生，第四章彭钢、孙孔懿，第五章刘惊铎、徐治中、刘国瑞、靳建设、李波、彭钢、王一军、孙孔懿、张扬生，第六章靳建设、李波，结语刘惊铎、彭钢。袁振国、刘惊铎负责本书思想体系、理论观点和逻辑框架的确定，并负责本书初稿的全面修改、最后统稿和定稿。

本课题在数据采集过程中，得到了全国各相关省市区教科研系统的大力支持。广西教育厅教科所袁旭所长、陕西省教育厅马金虎主任、北京教科规划办耿申主任、上海教科院顾泠沅副院长等提供了热情的支持和帮助。案例校天津市耀华中学、大连市第十五中学、山东省潍坊一中、兰州一中、陕西师大附中、内蒙古通辽一中、南昌二中等提供了鲜活的案例资料。北京市海淀区教委、江苏省张家港市教育局、哈尔滨市南岗区教育局、河南省许昌市教育局、中国人民大学附属中学、上海尚德实验学校、西北大学附属中学、河南省郑州回民中学、哈尔滨市第73中学等，对本课题的个案调研提供了积极的帮助和有益的经验资料。教育科学出版社石雷先编辑高度负责，多次与课题负责人进行观点、数据与表述的沟通、核对和讨论，提出了不少宝贵的意见和建议，在此一并致谢！

本书研究的普通高中教育发展战略问题备受社会关注，然而由于作者水平和时间所限，其中的粗疏不足之处在所难免，恳请广大同仁提出宝贵意见和建议。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”我们愿为我国普通高中教育发展战略的持续研究作出不懈努力。

“中国普通高中教育发展战略研究”课题组

2010年10月

Contents

目 录

前言/ I

导 论

形势、意义和方法

- 一、概念的界定 /3
- 二、国际国内形势有利于我国研制普通高中教育发展战略 /6
- 三、我国普通高中教育发展战略研制面临重大机遇与挑战 /11
- 四、研究普通高中教育发展战略具有深远的历史意义和时代价值 /15
- 五、普通高中教育发展战略研究的方法 /27

第一章

制定我国普通高中教育发展战略的现实基础

- 第一节 制定我国普通高中教育发展战略的新基础 /39
 - 一、普通高中教育快速发展 /40
 - 二、普通高中办学条件明显改善 /42
 - 三、普通高中优质教育资源迅速扩大 /43
 - 四、普通高中师资水平明显提高 /44
- 第二节 制定我国普通高中教育发展战略要基于现实问题及其成因 /45
 - 一、普通高中“同质化”倾向严重，办学特色日益淡化 /46
 - 二、政府投入不足，普通高中经济负担过重 /48

- 三、农村普通高中两极分化明显 /53
- 四、普通高中新课程改革与评价改革不配套 /54
- 五、普通高中优质资源相对不足,分布失衡 /55
- 六、进城务工人员子女义务教育与普通高中教育衔接面临考验 /56

第二章

国内外普通高中教育发展战略的历史选择和新取向

- 第一节 我国普通高中教育发展战略的历史选择与特征 /61
 - 一、普通高中百年名校的战略定位及其历史选择 /61
 - 二、我国百年历史名校战略发展的特征与新取向 /62
 - 三、百年名校发展战略对当代普通高中教育发展战略的启示 /75
- 第二节 国外普通高中教育发展战略的历史选择与新取向 /82
 - 一、国外部分有代表性国家普通高中教育发展战略的历史阶段 /83
 - 二、国外普通高中教育发展战略的历史选择 /96
 - 三、国外高中教育发展战略是我国普通高中教育发展战略制定的有益借鉴 /101

第三章

我国普通高中教育发展的战略定位

- 第一节 我国普通高中教育的基本战略定位 /109
 - 一、普通高中教育发展战略的方向定位是全面贯彻教育方针 /109
 - 二、普通高中教育发展战略的思想定位是全面贯彻落实科学发展观 /112
 - 三、普通高中教育发展战略的制度定位是高考制度 /118
- 第二节 我国普通高中教育的基本性质定位 /122
 - 一、普通高中教育是为受教育者终身发展奠基的高层次基础教育 /122
 - 二、普通高中教育是面向受教育者全面生活的普通教育 /125
 - 三、普通高中教育承载着培养全人的多重社会使命 /127
- 第三节 我国普通高中教育的基本功能定位 /127
 - 一、普通高中教育为“未完成人”终身发展奠基 /127

- 二、普通高中教育是九年义务教育后移进程中的大众教育 /129
- 三、普通高中教育是满足升学与就业双重需要的预备教育 /130
- 四、普通高中教育是多样化的选择性教育 /131
- 五、素质教育：普通高中多重使命的最终归结 /132

第四章

我国普通高中教育发展的战略目标

- 第一节 我国普通高中教育发展的规模 /137
- 第二节 我国普通高中教育发展的结构 /140

第五章

我国普通高中教育发展战略的模式选择

- 第一节 东北区域：示范性高中推动模式 /148
 - 一、辽宁省普通高中教育发展模式选择的现实基础 /149
 - 二、辽宁省普通高中教育发展战略面对的主要问题 /153
 - 三、辽宁省制定普通高中教育发展战略面临的挑战 /156
 - 四、辽宁省普通高中的指导思想、战略目标、战略重点 /159
 - 五、辽宁省普通高中发展的战略措施 /160
 - 东北区域校本案例分析：大连市第十五中学特色化办学之路 /164
- 第二节 东部区域：高位均衡发展模式 /173
 - 一、江苏省普通高中教育发展模式选择的水平与特点 /174
 - 二、江苏省普通高中教育发展模式选择的基本经验 /179
 - 三、江苏省普通高中教育发展模式选择存在的突出问题 /180
 - 四、江苏省普通高中教育发展模式选择的对策与建议 /183
 - 东部区域校本案例分析一：天津耀华中学弘扬学校文化传统，不断进行改革创新 /185
 - 东部区域校本案例分析二：山东省潍坊一中的转化与重生 /195
- 第三节 西部区域：政府扶持发展模式 /199
 - 一、甘肃省普通高中教育发展的模式选择 /200

二、宁夏回族自治区普通高中教育发展的模式选择 /206

三、云南省普通高中教育发展的模式选择 /211

西部区域校本案例分析一：甘肃省兰州一中的办学特色与发展历程 /214

西部区域校本案例分析二：陕西师范大学附属中学以生态体验下校园文化建设引领改革创新 /220

西部区域校本案例分析三：内蒙古通辽一中在深化改革中与时俱进同步发展 /227

第四节 中部区域：区域协调发展模式 /233

一、河南省普通高中教育发展模式选择的基础 /234

二、河南省普通高中教育发展的优势 /235

三、河南省普通高中教育发展模式选择面临的问题 /240

四、河南省普通高中教育发展模式选择的思路与对策 /242

中部区域校本案例分析：南昌二中特色的形成及演进 /245

第六章

我国普通高中教育发展战略需要着力解决的问题

第一节 我国普通高中教育发展战略需要聚焦均衡与质量 /257

一、地区间经济发展不平衡 /257

二、普通高中教育发展不协调 /258

三、解决我国普通高中教育发展均衡与质量问题的出路 /264

第二节 我国普通高中教育发展战略需要率先改革投入体制 /266

一、投入渠道单一，经费结构不合理 /266

二、普通高中贫困生完成学业难以得到保障 /266

三、解决普通高中教育发展投入问题的途径 /267

第三节 我国普通高中教育发展战略需要着力改革考试招生制度 /267

一、近年来国家关于高中招生制度改革的要求和不懈努力 /268

二、关于考试改革的价值取向 /268

三、现行高中招生制度存在的问题及对课程改革的影响 /269

四、对初中毕业生学业考试与普通高中招生制度深化改革的方向 /270

第四节 我国普通高中教育发展战略需要大力深化课程改革 /274

一、普通高中课程改革实施中存在的问题 /274

二、普通高中课程改革实施中问题的解决途径 /277

第五节 我国普通高中教育发展战略需要大胆改革管理体制 /282

一、对普通高中教育认识存在问题 /282

二、普通高中管理目标缺乏创新 /284

三、普通高中管理体制缺乏创新 /284

四、提高普通高中管理水平的途径 /285

第六节 我国普通高中教育发展战略需要重点加强师资队伍建设 /291

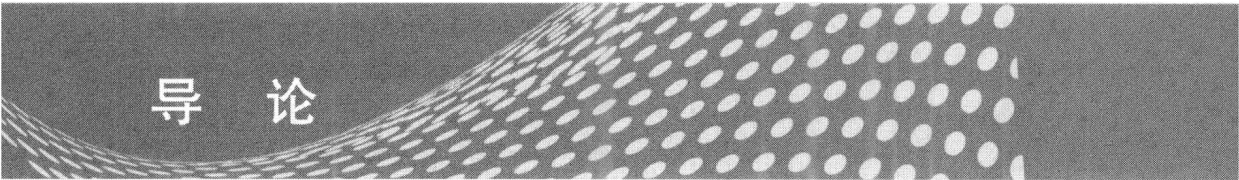
一、普通高中师资队伍存在的主要问题 /291

二、普通高中师资队伍建设与发展的途径 /292

结 语

普通高中发展战略选择的必由之路是坚持特色办学

参考文献 /303



导 论

形势、意义和方法

一、概念的界定

国际国内关于战略研究的内容越来越多，也越来越深入，为我们提供了日益丰厚的战略思想资源和战略理论支持。所谓战略研究，就是对那些具有长远意义或带有全局性影响的理论问题或实践事件，进行系统的科学研究并获得规律性结论的过程。为了准确把握中国普通高中教育发展战略研究的侧重点及其理论内涵，有必要先对“战略”及其研究的含义作出简要的阐述和描绘。

首先值得关注的是，关于“战略”理论内涵的厘清和界定研究，可以为我们对于中国普通高中教育发展战略研究提供必要的理论支持。众所周知，“战略”一词源自军队，它是筹划和指导战争全局的方略，即根据对国际形势和敌对双方政治、军事、经济、科学技术、地理等诸因素的分析判断，科学预测战争的发生与发展，制定战略方针、战略原则和战略计划，筹划战争准备，指导战争实施所遵循的原则和方法。凡属有关战争准备与实施，军事力量的建设和使用的全局性的内容，都是战略所要研究和解决的问题。20 世纪 30 年代，毛泽东在《中国革命战争的战略问题》中指出：“战略问题是研究战争全局的规律的东西。”毛泽东关于战略的论述，奠定了现代中国战略定义的基础。相比较而言，战略是指重要的事情，而形容细节的词是“战术”。但细节有时也具有战略性。鲁梅尔特（Rumelt）说：“一个人的战略是另一个人的战术——什么是战略取决于你所处的位置。”它也取决于你何时处于那个位置：有些战略今天看起来似乎是权宜性的，明天则可能是战略性的。尽管人们一直在使用“战略”一词，但是，在国际上目前还无法给战略下统一的定义，迄今，对战略主要有四种定义：计划（Plan）、谋略（Ploy, Strategy）、定位（Position）和视角（Perspective，或称思维模式）。

对于中国普通高中教育发展战略具有第一启发意义的是，凸显了战略作为处理某一形势的“指导方针”之理论内涵的揭示。这就是，战略作为计划和谋略：大多数人都认为战略是“计划”，是某种有意识的行动过程，是处理某一形势的指导方针。按这个定义，战略有两个必要特点：它们在被应用之前预先形成；它们是有意识和有目的地被开发的。对德鲁克来说，战略是“有目的的行动”；对摩尔来说，它是“对行动的设计”。不同领域的大量定义强化了这一观点。譬如，在军事学里，战略与以下内容联系在一起：

“起草战争的计划、设计各个战役，并且决定各个战役内的各个战斗。”在博弈论里，战略是“一个完整的计划，一个详细说明在每个可能情形中博弈者将作出何种选择的计划”。在管理学里，“战略是一个统一的、综合的和完整的计划……精心设计来确保企业的基本目标得以实现。”通常情况下，战略是一个计划、方法或一系列为获得一个特殊目的或结果的机巧或谋略。作为计划，战略可能是一般的，也可能是特定的。在特定意义上，作为计划，战略也可以是谋略，是某个特定的“机巧”，其目的是用智慧战胜对手或竞争者。当战略主要是防御威胁，而不是扩张本身的时候，这就是谋略。

对中国普通高中教育发展战略具有第二启发意义的是，凸显了战略作为一种“可以被实现的模式”的界定。这就是，战略作为模式：如果战略可以被预谋，它们当然也可以被实现。换句话说，把战略定义为计划是不够的，我们还需要一个定义来把作为其结果的行为包含进来。因此有人提议第三个定义：战略是一种模式——明确地讲，在一系列行动里显现出来的模式。按照这个定义，战略是行为的连贯性，不管是有意还是无意的行为。分析起来，战略作为计划和模式的定义可以彼此相对独立：计划或许不能实现，而模式或许不需预先构想就出现。用休谟的话来说，战略也许来自于人类行动，但不是来自于人类设计。如果我们把第一种定义称做主观意图的战略，第二种就可以称为实现了的战略，那么我们就能够区分“深思熟虑的战略”和“自然生成的战略”。前者中，事前存在的目的被实现了；后者中，模式在没有事先考虑的情况下得到发展，或者尽管目的存在，但没有被实现。

对中国普通高中教育发展战略具有第三启发意义的是，凸显了战略作为一种“定位”的研究。即作为定位的战略：是在组织理论家所谓的“环境”中定位组织的方法。按照这个定义，战略变成了组织和环境之间的媒介力量。用社会生态学的术语来说，战略变成了一个“小生境”；用经济学术语来说，战略成了一个带来租金的地方；用正式的管理学术语来说，战略成了一个产品—市场“领域”，是环境中资源集中的地方。这个战略的定义可以与前述的任何一个定义保持一致：定位可以被事先选择和执著追随，自始至终贯穿一个计划或谋略，并且（或者）可以通过一种行为模式来达到。从军队和博弈论的战略观点来看，定位一般用于被称做“二人博弈”的环境中，在商业中更为熟知地称做正面竞争。但战略作为定位也能够延伸到经济的和非经济的竞争之外。事实上，“小生境”这个词的意思是一种定位，通