

第九届 中国国际室内设计双年展 作品集

Works Collection of the 9th China
International Interior Design Biennale



中国室内装饰协会 编
杨冬江 主编

中国建筑工业出版社

第九届 中国国际室内设计双年展 作品集

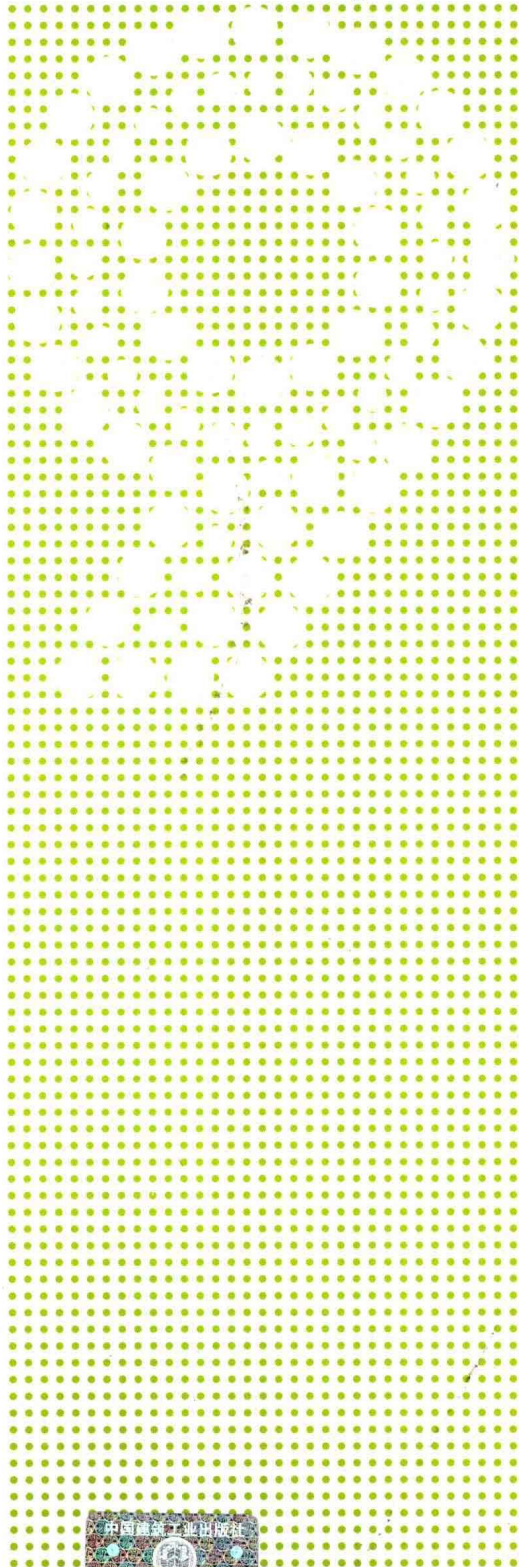
Works Collection of the 9th China
International Interior Design Biennale



中国室内装饰协会 编
杨冬江 主编

中国建筑工业出版社

第九届中国国际室内设计双年展作品集
Works Collection of the 9th China
International Interior Design Biennale



经销单位：各地新华书店、建筑书店
网络销售：本社网址 <http://www.cabp.com.cn>
网上书店 <http://www.china-building.com.cn>
博库书城 <http://www.bookuu.com>
图书销售分类：室内设计·装饰装修 (D10)

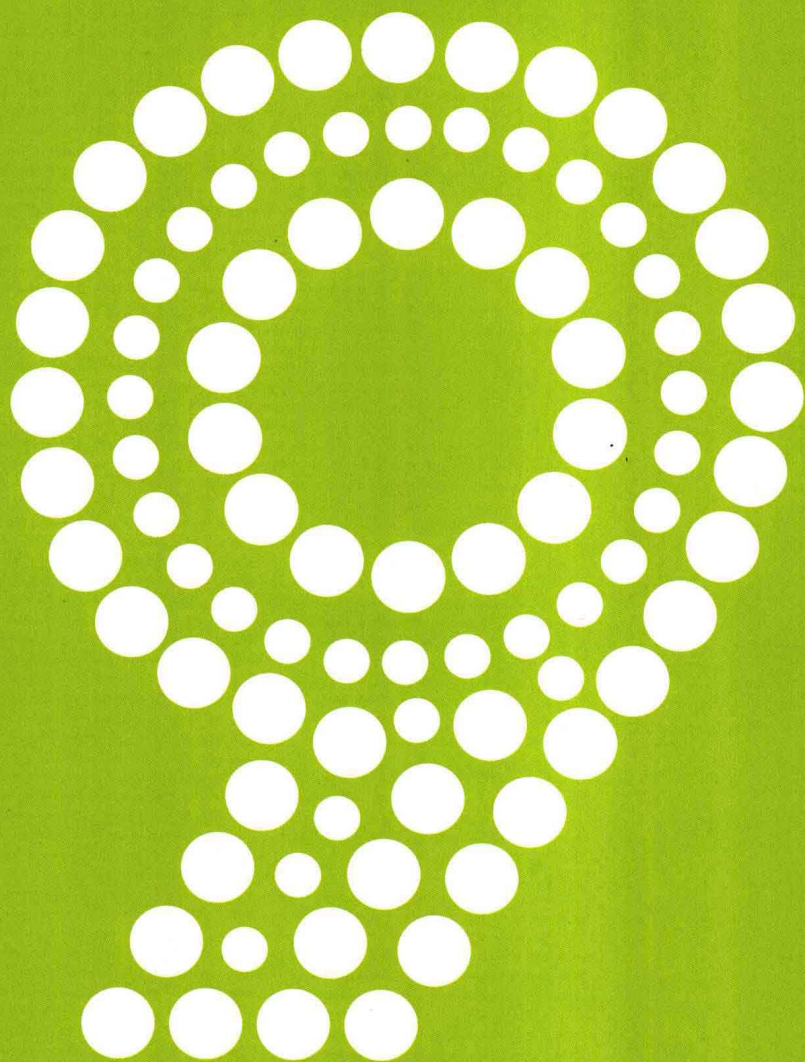
责任编辑：吴绫 吴佳
装帧设计：倦勤平面设计工作室/周岚

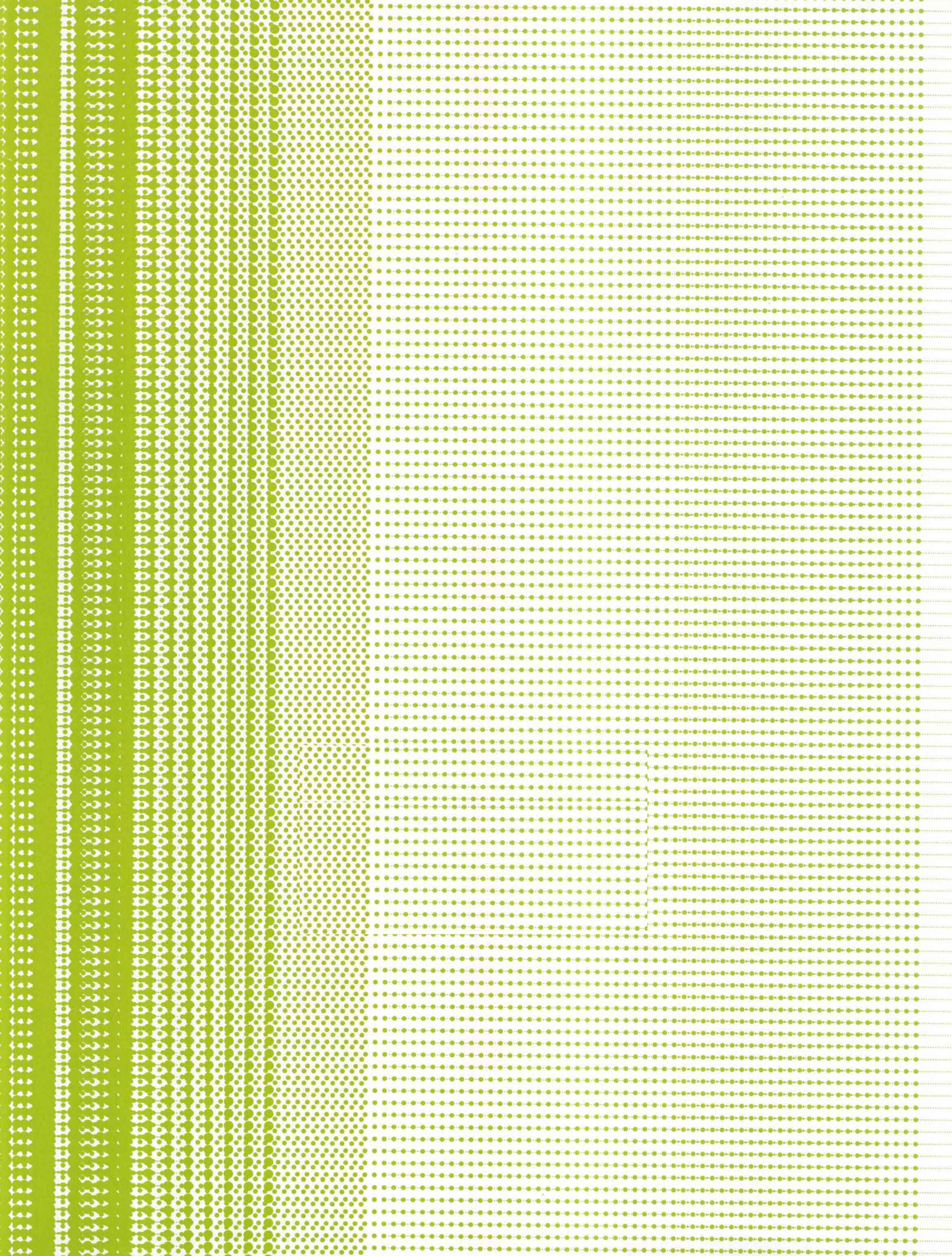
ISBN 978-7-112-14926-1



9 787112 149261 >

(22998) 定价：398.00元





Works Collection of the 9th China International Interior Design Biennale

第九届中国国际室内设计双年展

作品集

中国室内装饰协会 编

杨冬江 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

第九届中国国际室内设计双年展作品集 / 杨冬江主
编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2012. 12
ISBN 978-7-112-14926-1

I. ①第… II. ①杨… III. ①室内装饰设计—作品集
—世界—现代 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第276849号

责任编辑: 吴 凌 吴 佳

装帧设计: 倦勤平面设计工作室/周岚

第九届中国国际室内设计双年展作品集
Works Collection of the 9th
China International Interior Design Biennale

中国室内装饰协会 编

杨冬江 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

倦勤平面设计工作室制版

北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 28½ 字数: 912千字

2012年12月第一版 2012年12月第一次印刷

定价: **398.00元**

ISBN 978-7-112-14926-1

(22998)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

“第九届中国国际室内设计双年展”凭借16年的沉淀和积累，今年一如既往地表现出较大的影响力和号召力。来自全国各省市的近两千幅设计作品，诠释当前室内设计的实践、创新、传承与思考。

本届“中国国际室内设计双年展”从总体上看水平有了进一步提升。金螳螂、集美组、水晶石、北京清尚、上海现代等国内知名设计机构与装饰公司报送的作品，体现了当前的设计潮流与设计水准。清华大学美术学院、广州美术学院、西安美术学院等20多家著名艺术院校的作品，折射出当下室内设计的学术思考、学术理念与价值导向。本届“中国国际室内设计双年展”的作品涵盖领域进一步拓宽。包括酒店、会所、餐厅、展厅、办公楼、剧院、医院、学校、博物馆、图书馆、教堂、银行、商场、售楼处、样板间、别墅、机场、车站等几乎所有室内设计领域以及广场、公园等景观设计领域。同时，本届“中国国际室内设计双年展”还不乏针对智能社区、陈设艺术等“新兴领域”，新农村住宅、小户型设计、旧房改造、老年公寓等“民生领域”，以及车、船等“流动领域”的先锋性设计作品。

中国的室内设计经过30多年的探索与实践，已发展为一个能与世界发展同步、迅速转换设计观念、引领中国设计发展的专业。纵观室内设计的发展历程，在渔猎采集和农耕时期，开放的室内形态与自然保持最大限度的交融，以界面装饰为空间形象特征，是以装修装饰为导向的设计概念。在目前的工业化时期，室内以空间设计作为整体形象表现，自我运行的人工环境系统造就了封闭的室内形态，是以陈设装饰为导向的空间整体设计概念。在科技革命孕育新突破的当今世界，室内设计将迎来新的发展阶段，即以科技为先导、真正实现室内绿色设计的第三阶段，是以行为模式为导向的环境体验设计概念。在满足人类物质与精神需求高度统一的空间形态下，实现面向自然的再度开放，成为未来的发展方向。

在这一承前启后的关键节点，认真思考什么是设计，如何设计，为何而设计，显得尤为重要。目前，在观念上缺少的并不是室内“装饰”，而是真正意义上的室内“设计”。建筑装修并不代表室内设计。虽然“功能与审美”是建筑装修和室内设计不可或缺的两个方面，但只有创造诗意栖居的环境氛围才是室内设计的终极目标。希望本届“中国国际室内设计双年展”能引发设计师更多的思考，包括设计与艺术、设计与自然、设计与世界……在当今世界深刻复杂的变化面前，希望有更多人思考设计的本质，表达设计的善意，传递设计对生命与生活最为温暖的人文关怀。

清华大学美术学院教授、博士生导师
中国室内装饰协会理事长、设计专业委员会主任
郑曙暘

目录

007
前言

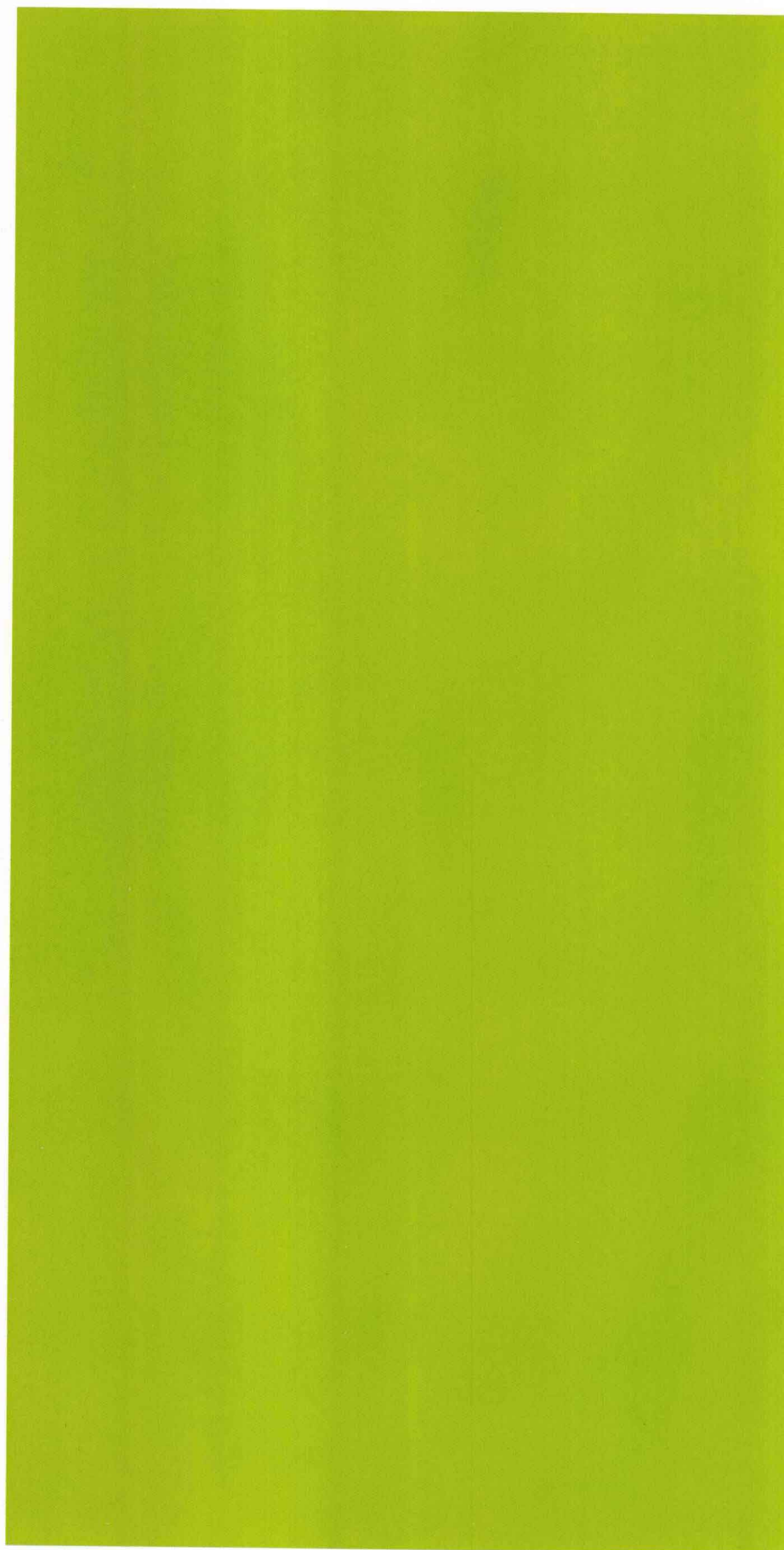
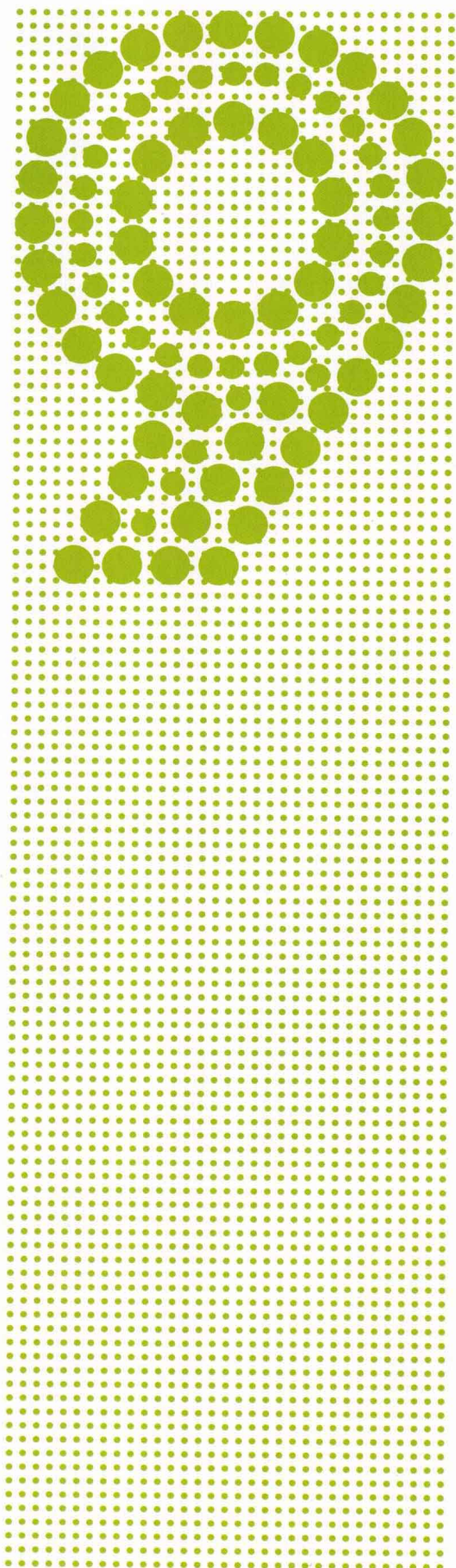
011
金奖

081
银奖

191
铜奖

273
优秀奖

343
入围作品



010

金獎



剑飞 刘鹏飞

内蒙古中实翰林建筑装饰设计有限公司



内蒙古电影集团办公楼装饰设计

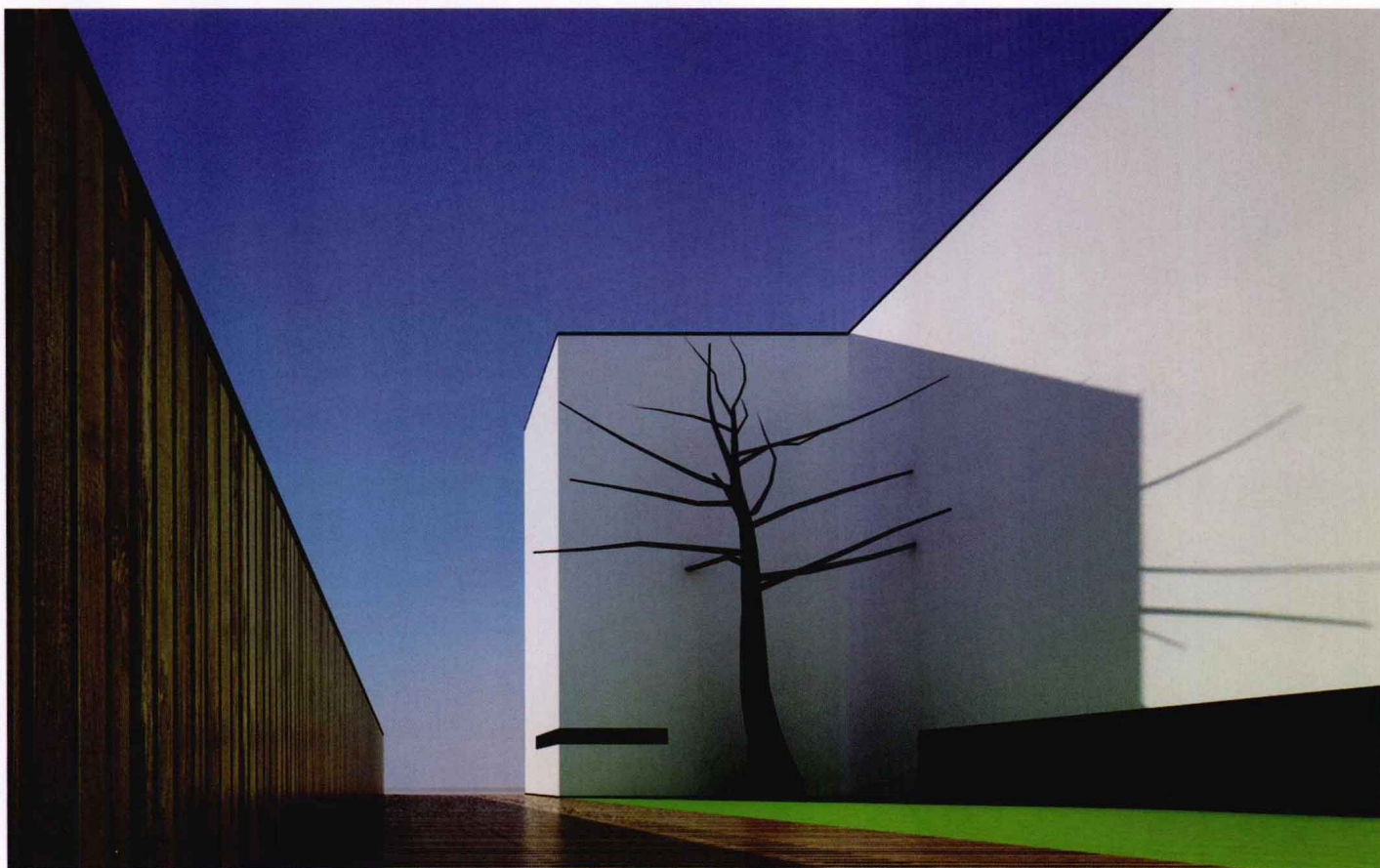


内蒙古电影集团办公楼装饰设计



高喜芳

山西满堂红装饰集团



彩色一生——老年公寓



彩色一生——老年公寓



党明

深圳市深装总装饰工程工业有限公司·陕西分公司



陕西大会堂——公共空间室内设计方案

016