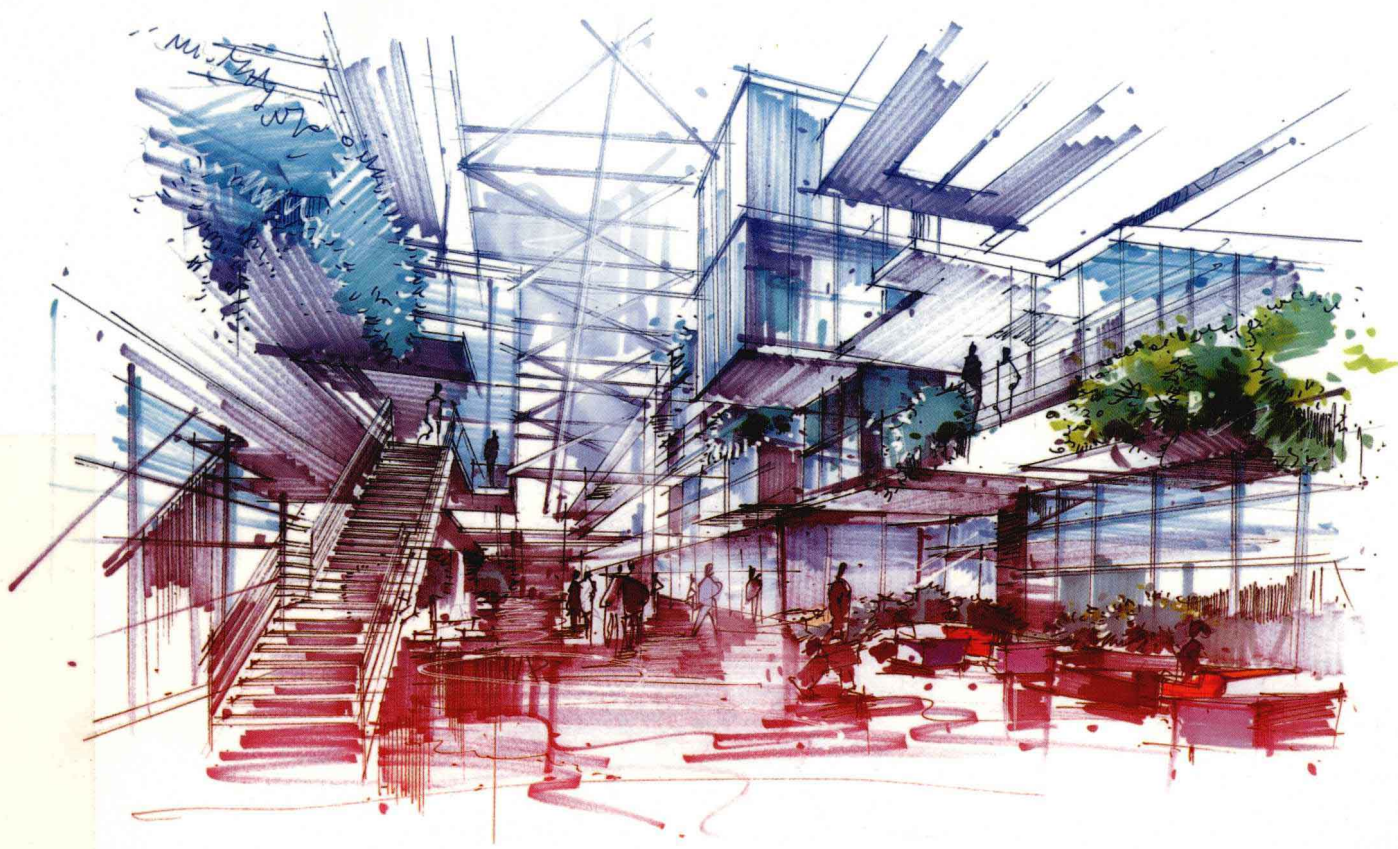


室内设计与表现

INTERIOR DESIGN AND PERFORMANCE

彭军 主编

赵迺龙 王强 侯熠 编著



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS



彭军 主编

高等院校环境艺术设计专业实训教材

室内设计与表现

赵迺龙 王强 侯熠 编著

天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目（CIP）数据

室内设计与表现 / 赵迺龙, 王强, 侯熠编著. —天津: 天津大学出版社, 2012.7
ISBN 978-7-5618-4407-6

I. ①室… II. ①赵…②王…③侯… III. ①室内装饰设计-作品集-中国-现代 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第167402号

出版发行：天津大学出版社

出版人：杨欢

地址：天津市卫津路92号天津大学内

电话：发行部 022-27403647

编辑部 022-27406416

邮编：300072

印刷：北京信彩瑞禾印刷厂

经销：全国各地新华书店

开本：210mm×285mm

印张：10

字数：320千字

版次：2012年8月第1版

印次：2012年8月第1次

定价：78.00元

前言

环境艺术设计教学已步入科学发展的阶段，在专业教学改革、创新教学理念的大背景下，各个方面的系统研究逐步深化和完善，正朝着日臻成熟的方向迈进。在此，这套高等院校环境艺术设计专业实训教材的出版，相信会对专业教学的改革与创新产生一定的影响。

环境艺术设计是一门综合性强、应用面广的专业，它需要一套架构完整的教学体系作为支持，要求教学内容上具有明确的针对性，课程设置科学、串联合理，体现出专业教学的秩序感和层次感。那么，本套以实训为特色的教材就是综合了这一特点，选择了在专业教学中较为典型的设计实践类的部分课程，以授课讲义和学生手绘作业的方式，表现出不同专业课程的教学特色，这是本套丛书的一大特色。

这套环境艺术设计专业实训教材是由天津美术学院艺术设计学院环境艺术设计中担任各个专业课程教学的教师们编著的。他们通过各自教学实践的体验，从不同的角度展现了课程的教学内容、教学方法、教学成果以及实践应用等。譬如，在教学中要求技能、技法掌握的同时，还强调了技能的实践运用；再如设计类课程在结合专业实践的基础上，提高设计概念的思想性、创意性等。这些都表达了他们各自在教学上的新理念、新思路。可以说这套教材是他们不断探索、勇于创新精神与辛勤劳动的结晶。

本套实训教材依据环境艺术设计教学的专业方向进行编写，编录了本专业的主要课程。室内设计方向包含了公共室内设计和住宅室内设计两大内容；中国传统室内设计更是作为单列的内容来编写；景观设计方向涵盖了园林设计、城市景观设计和城市家具设计等内容。在内容的编排上图文并茂，追求充实、新颖、美观的编著原则。努力使本书在完整性与系统性、理论性与实践性、教学运用与设计运用等方面相结合。书中收录的大量手绘图片全部是近几年来本系学生在课程作业中所完成的手绘习作。这是一种尝试，同时也不失为本书的特色。基于此，本套丛书也更适于环境艺术设计本科生专业学习时参考使用。

本套环境艺术设计专业实训教材是任课老师对该门课程的教学研究与实践过程的阶段性总结，亦是天津美术学院环境艺术设计系近年来在专业教学改革、教材建设方面的阶段性工作成果。由于水平的局限，在教材的深度和创新方面还有很多不成熟之处，衷心希望同行专家、教师和广大读者批评，以便我们能进一步促进专业教学的不断革新与进步。

天津美术学院设计艺术学院 副院长

环境艺术设计系 主任 教授

2012年6月



目录

绪论

一、室内设计的定位	001
二、室内设计史况	001

第一章 室内设计基础

一、室内设计的内容	003
二、室内设计的原则	004
(一) 室内设计与使用功能	004
(二) 室内设计与精神功能	004
三、室内设计的空间概念	006
四、室内设计的人体工程学	007
五、室内设计的类别	009
六、室内设计的手绘表现	010

第二章 公共室内设计与表现

一、公共室内设计概述	012
(一) 公共室内设计的功能性分类及特征	012
(二) 公共室内设计的基本原则	013
二、公共空间的室内设计	014
(一) 公共室内空间的设计规律	014
(二) 营造室内空间气氛的手段与方法	016
(三) 室内空间装饰装修与陈设的设计要点	017
三、手绘表现商业购物空间设计	018
(一) 基本概念	018
(二) 商业购物的内空间设计	019
(三) 购物空间照明设计	020
(四) 商业购物空间展示设计	021
四、手绘表现休闲空间设计	032
(一) 会所空间	032
(二) 洗浴空间	034

(三) 酒吧空间	036
五、手绘表现酒店空间设计	050
(一) 酒店的含义	050
(二) 酒店设计的分类	050
(三) 酒店的功能设计	051
(四) 酒店设计规范和原则	052
六、手绘表现餐饮空间设计	066
(一) 空间环境定义	066
(二) 形态类别	066
(三) 餐饮环境的内空间设计	067
(四) 空间环境设计	068
(五) 餐饮空间的设计手法	070
(六) 家具设计标准要求	071

第三章 住宅室内设计与表现

一、住宅室内设计概述	084
二、住宅室内设计范畴	084
三、手绘表现门厅设计	088
四、手绘表现起居室设计	091
(一) 起居室的设计风格	091
(二) 起居室的設計作用	093
(三) 起居室的空間組織	094
(四) 起居室的界面处理	094
(五) 起居室的采光和通风设计	095
(六) 起居室的装饰	096
五、手绘表现卧室设计	120
六、手绘表现书房设计	136
七、手绘表现餐厅设计	141
八、手绘表现厨房设计	147
九、手绘表现卫生间设计	150

绪论

室内设计发展到今天，已步入了稳定、成熟、规范的阶段。作为环境艺术设计专业的分支系统，室内设计已成为人们改善生活环境的重要手段之一，几乎是生活中不可或缺的一部分内容。因而，室内设计在环境艺术设计系统中需要承担很艰巨的任务。这就对室内设计师提出了更高的要求，既要有专业知识、技能的广度和深度，又要有艺术修养的跨度和高度。只有这样，才能完美地解决好室内设计这一课题。

既然如此，我们就应该对室内设计和与之相关的问题有一个全面系统的了解和分析，这一点是非常必要的，对于室内设计的学习与掌握来说也是很有价值的。

一、室内设计的定位

谈及室内设计定位问题，还是要回到环境艺术设计这一大的系统当中。广义上讲，环境艺术设计几乎包含了更多的艺术与设计，它具有综合性特征的含义。那么，具体到专业学科，也同样有着明确的解释，那就是，环境艺术设计的专业内容是以建筑的内外空间环境来界定的。由建筑室内及室内陈设等内容所进行的空间组合设计，称为建筑内部空间环境艺术设计，即环境艺术设计的室内设计专业。

如此看来，人类进行的房屋建造活动是形成建筑内部空间的前提条件，这也就自然形成了建筑设计和室内设计如此密不可分的关系。由此，我们会得到如下结论——建筑设计是室内设计的前提，室内设计是建筑设计的延续、深入和发展。

二、室内设计史况

自从有了人类的存在以来，便有了人类的建造活动。随着人类的进化与进步，人类不断发现自身存在的价值，从而推动了人类文明的发展，随之有了室内设计。其实，室内设计的概念是从“室内装饰”演化过来的，最早的室内装饰并没有从建筑中剥离出来。

远古时期，无论是欧洲的石砌建筑，还是中国的木架建筑，都是装饰与结构部件紧密相连的一体化装饰做法。原始人穴居中的壁面上绘有兽形、围猎的图形，人类在建筑的初级阶段已经开始关注“使用与氛围”、“物质与精神”两方面的功能了。

古典主义时期，从17世纪巴洛克时代、18世纪的洛可可时代开始了室内装饰与建筑主体的分离做法，此时的装饰制作被称为室内装饰的典型。

现代主义时期，室内装饰真正脱离出来是在工业化及混凝土建造方式出现以后的19世纪欧洲，以维也纳为中心的分离派运动认为装饰部件制作不应依附于建筑主体，也因此成为现代主义设计的先驱。进入现代主义设计阶段其观点则更加明确，认为装饰是多余的、虚假的。包豪斯学派强调形式追随功能的观点，空间是建筑的主角，提出四维空间的概念，强调功能设计的重要性。由此，有计划（实施程序）和理论性（观念）的“室内设计”逐渐取代了“室内装饰”。

这样直至20世纪的60年代，现代主义思潮排斥装饰似乎走到了极端化的倾向，直接的体现是国际式的建筑和室内设计。于是后现代主义适时地应运而生，它强调建筑的复杂性和矛盾性，反对千篇一律的模式化，认为室内设计应强调历史文脉、多元化、重人情，崇尚隐喻、象征的设计思想，大胆装饰。这样一来，室内设计的空间更加广阔起来。

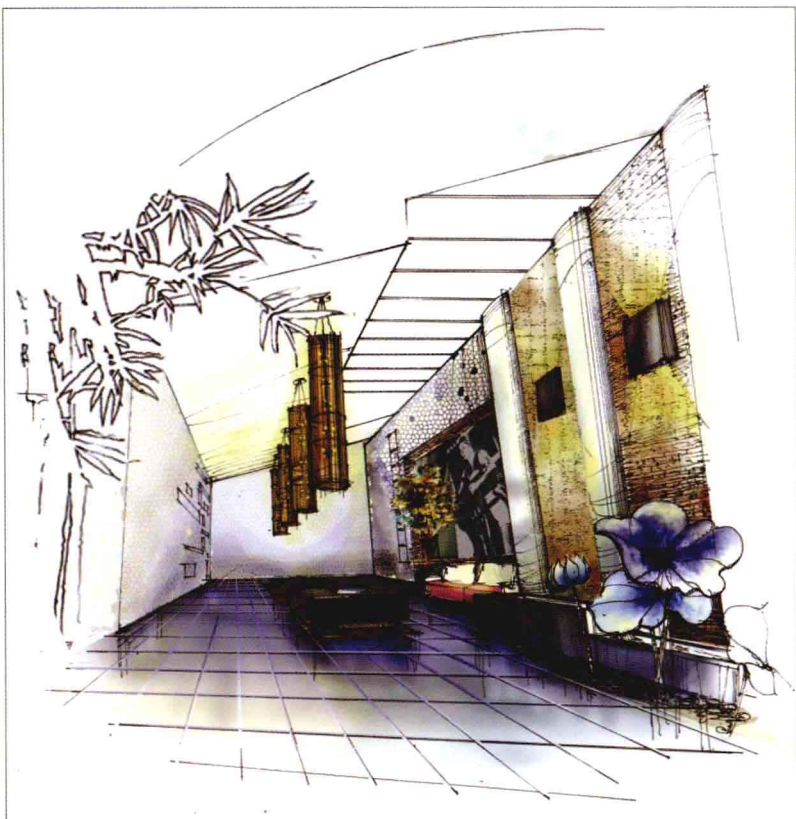
从室内设计发展到今天的现状看，我们仍然把它看作是一门空间的、综合的表现艺术，并且是以视觉感受为主要内容的设计艺术。

人置身于建筑物内，就在与空间表达进行着沟通。也就是人居空间不仅是功能性的，也是表达性的。室内设计兼顾实用和美观，一流的设计取决于实际与美学的结合，也就是我们常常所讲到的“合度”，以此达到感动和愉悦使用者的真正目的。这样看来，室内设计中使用功能与视觉传达具有同等重要的地位。

确切地说，室内设计是一个一个平面的视觉传达在时间连续状态下的空间表现，本质上还是一种视觉艺术。既然如此，可以得知视觉艺术是强调主题概念的，也只有这样才能算是好的作品。

如此看来，室内设计已从最初的界面装饰概念，逐步走上了注重于空间气氛的表达，并由此向未来的概念性作品过渡。

运动休闲中心 · 室内设计专业 · 胡佳



酒店大堂空间 · 室内设计专业 · 盖也



第一章 室内设计基础

一、室内设计的内容

室内设计所涵盖的内容主要是室内空间设计、室内装修设计、室内陈设品设计以及室内照明和室内绿化等几大部分。设计施工中则要涉及方方面面的单项专业系统，主要有室内的强弱电、给排水等相关专业。

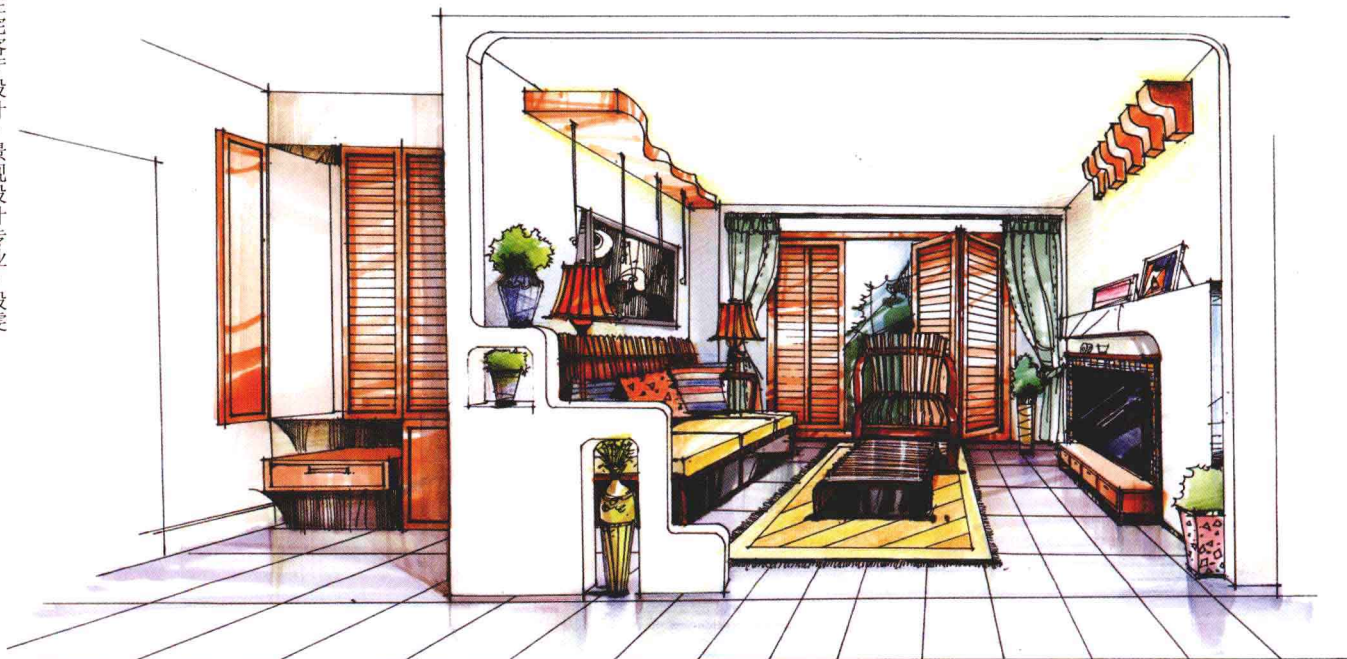
在建筑设计的基础上，根据室内空间的使用功能的需要，室内空间布局设计主要是解决室内环境空间的比例尺度、虚实变化，有效地进行空间的尺度与比例关系的调整与相应功能的布局，还有空间之间的衔接、过渡、流通等环节的处理。

室内装修设计针对室内空间的围护体构件，包括顶面（天花）、地面、墙面、门窗、台阶部位的装饰做法。要求设计师以美学的法则来处理室内构件的造型、纹理、色彩及它们之间的关系，也就是对材质质感艺术处理要巧妙，对工艺技术处理（施工方法）要合理。

室内陈设品设计包括家具造型、色彩设计；室内织物、窗帘等软装饰设计；室内艺术品的陈设设计等。这些物品的设计都要考虑一个重要的问题，那就是物品之间的协调关系以及物品与周边环境的关系处理。还有室内照明和室内绿化，要求设计时依据美学规律的原则，满足使用功能的需求，注重室内整体的空间关系，进行相应的有效设计。

总之，现代室内设计是综合的室内设计，它既包含环境和工程技术方面的问题，也包括声、光、电、热等物理环境以及氛围、意境等心理感受和文化内涵等内容。

住宅客厅设计 · 景观设计专业 · 段变



二、室内设计的原则

室内设计的基本原则主要体现在三个方面。首先,室内设计是为人而设计、为人服务的,那么,就必须从人的因素出发,创造实用、美感而舒适的室内空间环境;另一方面,注重生理功能、心理功能的统一,所谓使用功能与精神功能的双重要求,而精神功能应服从使用功能。如果按照严格准确的理解,就是使用功能包含着物质需求(功能)和精神需求(功能)两个层面,作为精神功能应是使用功能的一部分,它们同时满足着人的需求;还有就是室内设计要达到实用性、经济性、美观性及和谐性的综合标准,追求人体触觉、视觉、听觉、嗅觉所产生的良好效应。

(一) 室内设计与使用功能

1. 功能决定空间尺度

这里有两种情况,一种是相同功能的空间,由于使用者的需求和使用的趋向不同,空间尺度的大小就会有所变化而出现差异,譬如相同功能的住宅居室空间、商业等公共空间。另一种是不同功能的空间,本身存在着不同的使用功能而决定着空间尺度的大小,譬如从小的住宅空间到大的体育场馆等运动空间。

2. 功能对空间形态的影响

我们在设计中,往往是因为使用功能的需求来选择空间的形态。比如,同为会议功能的空间,因使用的人数不同而形成大会堂、会议厅、大会议室及小会议室等,在形状上也是根据功能需要可分为长形、方形或圆形等不同的室内空间形态。

3. 功能与空间性质的关系

空间性质一般指房间的朝向、通风、采光,甚至气味,这是考虑人的生理感知的一种正常反应。譬如在居住空间中,起居室、餐厅、书房等这些空间,它的功能性要求采光、通风要充分一些;而卧室空间则需要更私密、更安静一些。又如在公共空间中,博物馆及某些商业空间要尽量避免阳光的直接照射,以免对物品、商品产生辐射;至于对气味的感知,如医疗空间则相对要突出一些。

(二) 室内设计与精神功能

在设计中,精神功能是最直接的人体视觉感受,包括所用材料的质感、颜色效果给人的感受;空间组合的尺度感、形式感。这在室内设计中是最能体现精神功能需求的方面(设计中的着眼点就在于此),有着很高的设计要求,可以说是最难设计的方面。人们从不同的建筑风格中,会明显地感受到精神功能在室内设计中的存在。



酒店四季厅设计·景观设计专业·刘怡斐



酒吧设计·室内设计专业·杨晨音

1. 传统建筑室内空间装饰

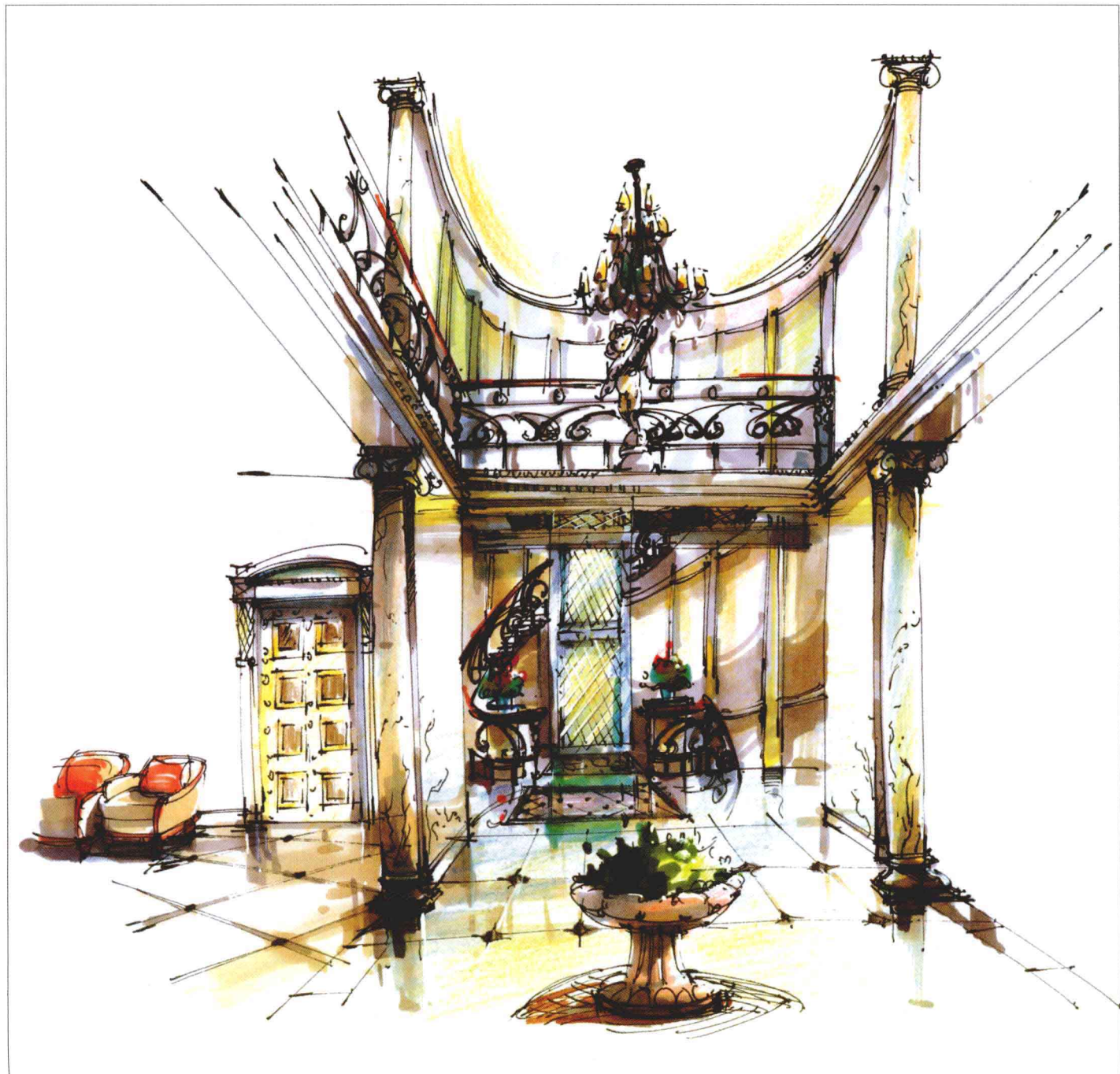
在宫廷建筑、宗教建筑中，精神功能方面的装饰集中体现并强调了统治阶级的权利和威严，突出了宗教的神圣。这些建筑的共性是空间尺度巨大，装饰风格豪华，选材上多为上等和贵重的，呈现着明显的等级秩序与规格，其室内空间设计风格相对而言是单一的。这与此类建筑的精神功能要求是分不开的。

2. 现代建筑室内空间装饰

如果说古典和传统建筑大多是为统治阶级服务的话，那么现代建筑则更多的是为大众服务的。在现代建筑空间中，精神功能在服从使用功能的同时，更是起到了完善、提高室内空间效果的作用，体现出精神功能的朴素性、流畅性、自然性的状态。随之，也就形成了多姿多彩的室内设计风格与流派，像“自然”、“简约”、“后现代”等许多具有代表性的室内设计作品。

归根结底，人的需求总是从物质需求开始，继而提升到精神层面的要求，从而达到既完整又理想的生活境界，这也是室内设计原则的前提。

住宅客厅设计 · 室内设计专业 · 李椿生



三、室内设计的空间概念

空间概念的形成基于这样的因素,即空间影响与人的感受。在大自然中,空间是无限的,人们利用各种各样的手段取得适合自己需要的空间。室内设计研究的空间是建筑内部的空间,空间形态的不同给予人的感受也是多种多样的(空间尺度的高低:过高——使人感觉不亲切,甚至恐惧;过低——使人感觉过分的压抑)。其次,空间形状(形态)也会对人产生很大的影响(窄而高——给人以向上的感觉;窄而长——给人以向前的感觉;低而宽——有一种广阔延伸的效果)。因此说空间的状况对室内设计的效果起着很大的作用。

宇宙是无边际的、空间是无限的,在其中又有人为的物化空间,其范围是明确的、有限的。那么,经由人为所创造出的建筑内部空间就是如此,也因此形成了不同的空间形态。具体讲,三种以上的空间维护体称为内部空间(地面、墙面、顶面),而无顶面的空间称为外部空间。

在室内设计中存在着不同的空间类别,其中最典型的有以下几种。

1. 固定空间(或实体空间)

这是一种经过深思熟虑的使用不变、功能明确、位置固定的空间,并以固定不变的空间界面围隔而成(以地面或楼板与墙体、顶面围合成并相对稳定的空间)。它的空间范围明确,各个空间之间有明显的界限,私密性稳定。

2. 可变空间

可变空间为了能适合不同的使用功能需要而改变其空间形式,并采用以折门、移动的隔断、家具等设施为灵活可变的分隔方式进行空间调控,对空间进行再分隔与划分,形成新的空间。由于这些空间的可变动性,因此称其为可变空间。

3. 静态空间

空间状态比较稳定,常采用对称式与垂直水平界面处理。这种空间较封闭、构成较单一,表现为较清晰明确、一目了然的空间形式。

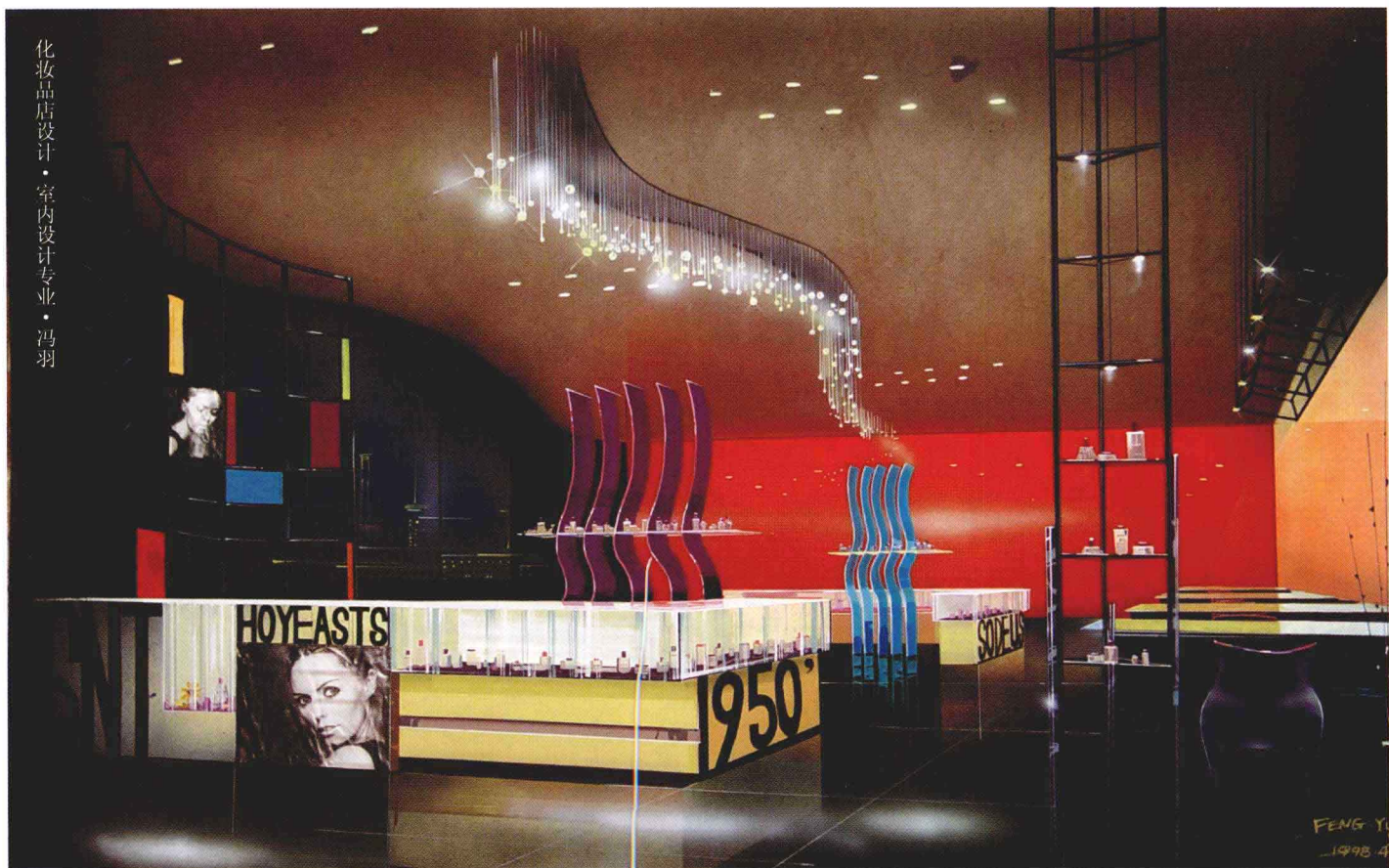
4. 动态空间

动态空间亦称为流动空间,它具有相对的开敞性与视觉的导向性。空间的界面(曲面)组织具有连续性和节奏感,其空间构成形式则富于变化性和多样性,常使人们的视线从这一点转向另一点,贯穿而流畅。



新古典主义居室·景观设计专业·敖蕾

化妆品店设计 · 室内设计专业 · 冯羽



5. 虚拟空间

虚拟空间类似于可变空间（空间内的空间），它的空间范围并不十分明确，私密性较差，处在固定空间内并与其相贯通，称为空间里的空间。这是在界定的空间内，经界面的局部变化而再次限定的空间形式，并具有相对的独立性（其虚拟的定性就在于此）。这一点容易被人所察觉，如区域间的落差与顶棚的升降变化；或以不同的材质、色彩、照明设施、陈设所限定的空间等。

另外，空间类别还有开敞空间、封闭空间等，设计中要根据空间类型特征进行有效的组织，利用空间的分隔与联系、空间过渡和引导的手法，设计出空间序列。

ESPRITE专卖店 · 室内设计专业 · 孙小婷



四、室内设计的人体工学

人体工学又称人体工程学、人类工程学、人机工程学等。它是根据人的解剖学、心理学和生理学等特性，让人了解并掌握人的活动能力及其极限，使生产器具、生活用具、工作环境、起居条件和人体功能相适应的科学。

人体工程学从解剖学和生理学角度对不同的民族、年龄、性别的人的身体各部位进行静态的（身高、坐高、手长等）和动态的（四肢活动范围等）测量，得到基本的参数，作为设计中最根本的尺度依据。并从心理学角度研究人的知觉、智能及适应性，研究人对环境刺激的承受力和反应力，为舒适、美观、实用的生活环境提供科学依据。

1. 为确定人在室内活动的范围提供依据

人在室内空间的活动范围主要依靠对人的静点测量、人体三维活动范围的优选以及人的活动方向（动向）的研究来确定，通过对人体计测提供确定室内空间的科学依据。这包括两个方面，一方面是单人自身的领域性空间，即动作领域空间和心理空间。再一方面是两人以上的相互关系，形成平行交叉、相对或相反的关系。

根据人的生活习惯和生活方式，在室内会有很多的静点，比如人在洗手，那么洗手盆前就是人的静点位置，根据其活动的特点，测量相应的尺寸。人体的三维活动范围是指上、下、左、右的活动范围和极限，是依据总体人群的平均值优选出的一般标准数值，旨在满足大多数人的需要。

2. 为确定人在室内的适应力提供依据

人体工程学研究测定出人体对声学环境、气候环境、温度环境、视觉环境、光照环境等方面的要求和参数，以及研究人的感觉能力受各种环境刺激后的接受适应能力，为设计出完善舒适的居住环境提供科学依据。比如人的视觉感受色彩时，会产生生理和心理方面的效应，证明色彩不仅具有审美功能，还具有适用功能，为室内的色彩设计提供了科学依据。

3. 为家具、设备的设计布置提供依据

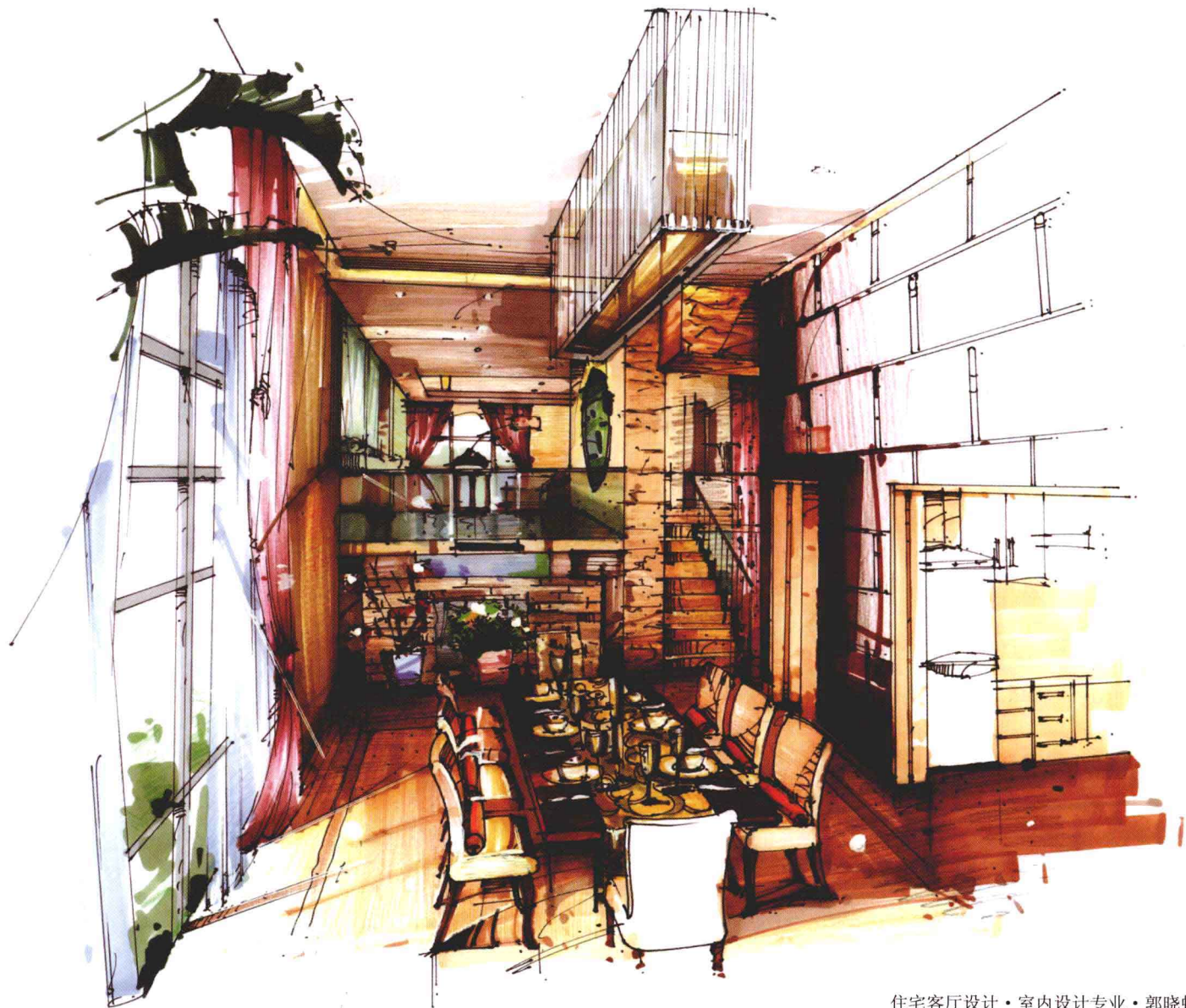
家具和设备也是影响室内空间形状、大小的因素，其功能作用明确。为了满足人的生理要求，在设计时要以人体工程学为依据，使其符合人体基本尺寸和从事各种活动范围所需的尺寸。比如设计椅子、沙发、凳子，就要使人坐得舒适、安全、可靠，坐高、坐深、靠背的高度要根据人体尺寸，坐面的压力分布必须适宜人体姿势改变所产生的不同压力等。

商务会所设计·室内设计专业·王霄君



教师点评

这幅作品是设计创意与表现课程的作业之一，表现的是某会所的室内空间，设计上颇具时尚感，室内陈设简约而紧凑。该作品采用马克笔的快速表现手法，画面表现处理上较为得体。图中的透视关系准确，色彩关系清晰，构图的取舍有度，用笔大胆流畅，家具及室内物体表现概括到位，对马克笔的性能及使用比较熟练，显现了该学生不俗的设计表现能力。只是空间表现得过于局部，造成最终的画面不够完整和舒展，室内环境的空间感不强。



住宅客厅设计·室内设计专业·郭晓虹

五、室内设计的类别

基于室内设计和建筑设计的密切关系，室内设计分类的依据是建筑类型。那么，按建筑物的功能（最本质）分类，建筑物可分为两大类，即：生产性和非生产性建筑。

所谓生产性建筑是供人们从事各种物质产品生产及储存活动的建筑场所。其特点是建筑的内外空间形象简洁大方，造型、色彩和空间环境针对生产的工艺流程而定，从而产生良好的心理效应。譬如工业与农业建筑的厂房、车间、农机站、泵站、粮仓、兽医站、气象观测站、护林站等。

而非生产性建筑也称民用建筑，是供人们生活及社会活动的各类建筑场所。非生产性建筑又分为居住性建筑和公共性建筑两大类。居住性建筑是供人们生活使用的建筑物，又分为定居性和暂居性（宿舍、营房），比重最大的应为定居性住宅。公共性建筑是供人们从事各种社会公共活动的建筑场所。其设计特点是在满足功能要求的同时，造型上要同其功能、技术特征有机结合，要求体现功能特点，表现主题思想。因此，形成跨度和尺度变化较大、形态多样的空间环境特征。

对于室内设计来说，除去那些特定性质的建筑内部空间以外，依据建筑功能性质划分，就建筑室内空间而言，界定为住宅室内设计和公共室内设计两大空间类别。或者也可以说，住宅室内设计之外的建筑内部空间都可称为公共室内设计。

在此基础上，我们还可以细化出更多的分支类别。诸如公共室内设计中的商业空间、办公空间、娱乐空间、餐饮空间、展示空等等；住宅室内设计中又有起居室、卧室、餐厅、书房、玄关、卫生间等不同的空间单位。这些空间的设计，应该就是室内设计着力研究和解决的主要的室内设计课题。

六、室内设计的手绘表现

室内设计过程是通过几个环节来完成的,其中设计语言和设计表达是决定成败的关键。而设计表达又是很重要的环节。试想,再好的设计仅仅靠语言或文字是说明不了问题的,只有依仗于不同形式的图形文件展示其设计思想,才是最佳的表达方式,也就是室内设计专业的设计表现。

1. 设计表现的基本概念

设计表现是通过图像(图形)来表现设计概念和设计意图的视觉传递技能,设计师用图像(专业表现图)表现自己的设计,它是表达设计师设计意图的手段。同时,专业表现图也是设计活动中的重要环节。因此,专业表现图是设计师必修的专业基础课。专业表现图在技法上需要其准确、真实地表现空间物体的尺度、比例、色彩、光影,避免使人产生误解,这是特定的要求,也是有别于其他艺术表现形式的地方。

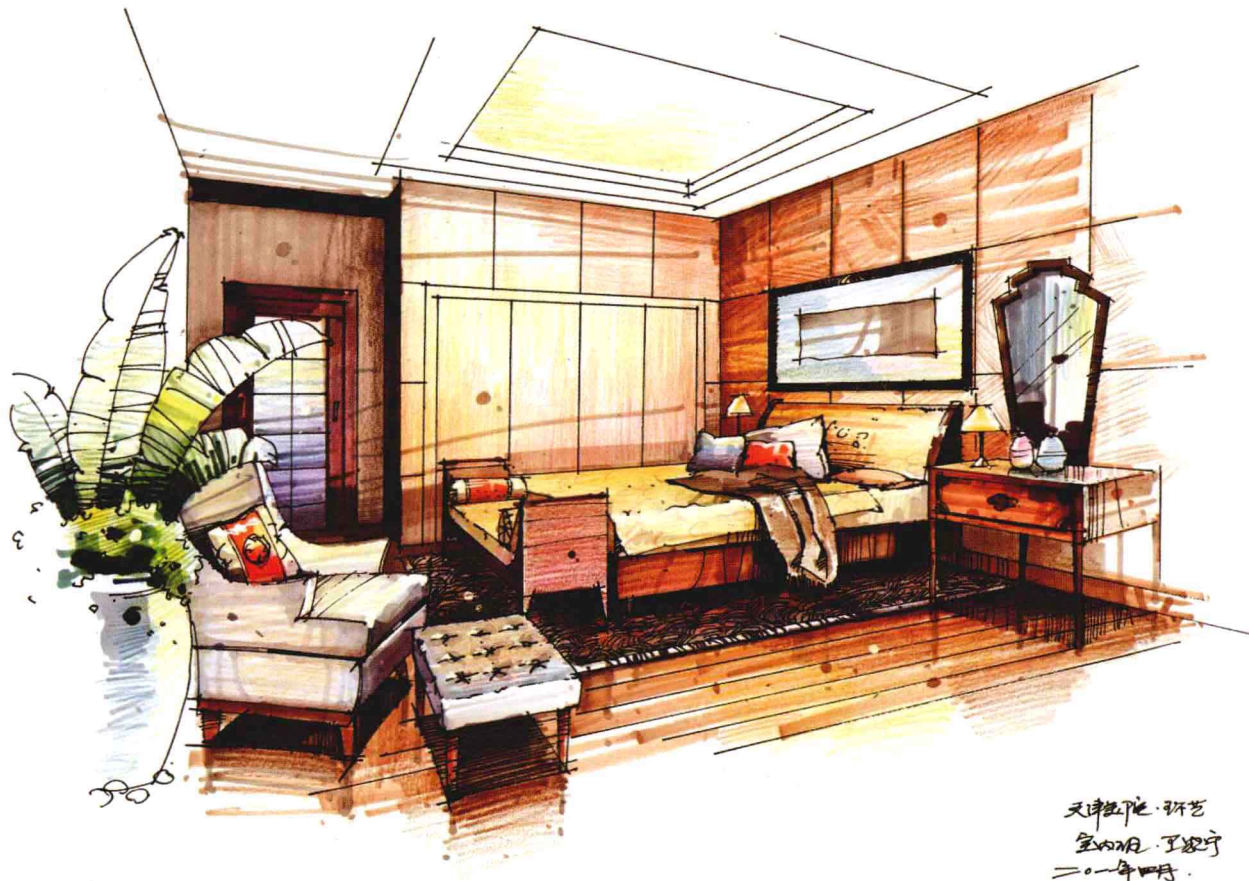
从专业表现的作用来看,现代建筑、室内设计、景观设计行业的发展,促使专业表现图必须要发挥自身的重要作用,它是设计师与业主之间进行交流最直观、有效的手段。一幅令人赏心悦目、具有很强的艺术感染力、表现精确的设计图,有助于设计的审定,这是其价值的重要方面之一。

2. 徒手表现图的意义

谈及室内设计专业的设计表现,我们有多种的表达方式,譬如,计算机表现、徒手表现、视频动画、模型制作等。而从专业设计本身的意义来讲,选择徒手表现应为明智之举,这是因为徒手表现图在设计过程中所起的重要作用其他表现方式不可替代的。我们清楚地知道,人由大脑到手的反应是最直接、最真实、最生动的,也就是说这一方式有利于体味自己的设计意图,迅速捕捉设计中的感受,而个性化和风格化的特色更是显而易见的。徒手表现图既是一种手段,又是设计的结果。其中草图和草图式的快速表现尤其重要。

3. 徒手表现图的要点

首先,我们要清楚地知道室内设计所描绘的对象是什么,室内设计主要表现的是室内空间环境、家具、陈设物品等等,要求真实地表达空间气氛、物体的材质和色彩,并准确地反映出设计风格。如何做到这一点呢?这就要挖掘我们的绘画潜能。运用专业透视原理、素描原理和色彩原理,形神兼备地表现出室内空间环境的最佳效果。



商务会所设计·室内设计专业·刘程



休闲空间设计 · 室内设计专业 · 白明川

当然，对于画种和画法的选择，我们要根据不同的表现内容来确定。哪些适合水粉画法，哪些适合淡彩表现，哪些又适合快速表现等。总之，一定要选择最适合画面效果的方式来表达设计意图，这是因为不同的表现空间环境，的确在效果处理上有着不同的侧重。

4. 徒手表现图的规范程序要求

(1) 规范性设计表达。一般来说，每一个设计过程都要经历课题调研、案例分析、草图过程、设计方案确认表现等环节。一套完整的设计表现，最终要由表现空间环境状况和准确表现设计内容的图示表达来完成，即清晰准确的平、立、剖施工图和感染力强烈的空间环境设计的效果图。形式上可采用册页、展板及计算机辅助，要求必须详实、清晰、规范。

(2) 手绘设计表达要求。在表达过程中，造型与构图表现要求准确和优美；质感与色彩表现要求逼真和协调；凝炼与概括表现要求抓神和生动。特别要求在空间环境的描绘中，要将自身的设计情感融汇其中。

手绘表达形式的选择要依据表现的空间环境状况来确定，不必追求所谓的“时尚”画法。其实，手绘表现本不存在什么时尚与否，也不存在老化问题，只是作画的手段在不断向便捷、有效的方向发展。但要记住，不管怎样表现素描关系、色彩关系、透视关系，“画理”是永远不变的。因此，表达形式不应限制，要别具一格，如水粉、水彩、马克笔、彩铅等，关键是适合出效果的就好。

综上所述，室内设计毋庸置疑是一门综合性的专业学科，有很多相关的学科需要了解和熟悉，这些知识与室内设计相互交织、相容与共，有很多的接触点，如中外建筑学、人体工程学、心理学等等。在此基础上，要求我们建立准确的设计概念与创意能力，具备清晰的思维方式和准确的表达能力和控制能力，掌握空间处理、个性空间主题氛围的营造与设计程序及表达手段，认知各种材料在空间中的应用，自然景观的设置与综合构成空间艺术氛围，突出以物质与精神需求为宗旨。

第二章 公共室内设计与表现

一、公共室内设计概述

按照一般概念,在室内设计的系统中,除了住宅室内和那些特定室内空间外,公共室内设计几乎涵盖了所有的人们聚集活动的建筑室内空间。这就形成了公共室内空间的功能作用必定会差异很大的现实局面,自然会出现功能倾向性的多样化。而随之带来的就是对公共室内设计提出更为丰富的功能要求。那么,对于公共室内设计来说既面临着巨大的挑战,同时也提供了无限的设计空间。

基于对功能性质的分析,公共室内空间不仅仅完成了自身的功能职责,更有标志性意义的是,它还能够反映出很强的时代感。对于一个地区,一个城市,乃至一个国家的社会现象、生活状况、文明程度等诸多方面,公共室内空间都会有明确的体现。所谓标志性意义也在于此。

做好公共空间室内设计的前提,就是要对公共室内空间的功能作用进行全面而系统的了解和深入而准确的判断,对于公共室内设计来说,这一点是至关重要的。在此基础上我们要进一步对不同功能的室内空间展开分析和研究,找出其空间组织形式、装饰装修、气氛营造等方面的不同特征和要求。这也是公共室内设计的最基本内容和任务。

(一) 公共室内设计的功能性分类及特征

公共室内设计的覆盖面很广,这是尽人皆知的事情。公共室内空间为人们提供了工作、交流、休闲的空间场所,因此不同的功能空间特征、不同的使用需求就成为了公共室内设计的焦点。弄清这一问题便成了公共室内设计的当务之急。

尽管有些公共室内空间的界限并不是那样绝对的清晰(有明显的交叉性和渗透性),但我们还是要努力地理清思路,这样才能有的放矢地进行研究和分析。当下,行内普遍认可的分类有商业(营业)空间、酒店空间、办公空间、剧场空间、休闲空间、展示空间等等。而这些室内空间的形态都具有自身的特点与要求,千篇一律的装饰、装扮是绝对不允许的,也是不可能的。以下对一些有代表性的公共室内空间进行简要的分析。

1. 商业(营业)空间类型特征

在当今社会的每个角落都有形形色色、鳞次栉比的商业空间的踪迹,它是构成城市景观的主要因素。同时,商业空间形成后的功能作用是显而易见的,商业空间设计的研究和发展与科技、文化、经济的发展结合得越来越密切。因此,商业空间在某种意义上是人类社会文明的象征。

就其特征而言,“展示性”无疑是商业空间的代名词。通过分析我们所得到的结论是:现代商业在完成它自身功能的过程中,更多的是通过展示来宣扬和传递信息,这是建立商业形象和企业形象最根本、最有效、最直接的途径。具体来讲,城市中的现代商业环境,从软件服务系统的立意到硬件设施系统的建设都有着或多或少的展示痕迹。因此说现代商业具有明确的展示性特征。

2. 办公空间类型特征

社会信息化发达的今天,产业化的调整提高和信息管理化的发展,导致了办公空间的扩容。城市结构不断更新变化,密集的商务办公空间引人瞩目,这是社会发展的必然趋势。它反映了现今的社会需求,同时也为公共室内设计提供了专业创作的平台。

现代的办公空间的设计体现了“逸和动”的特征,即空间的舒适性、灵活性和适应性。所谓舒适性就是要求空间组织设置、布局形式的合理性。通常由高级管理、一般管理、会议、接待等空间单位构成。形式上采取封闭或半封闭以及开敞式办