

主 编

副主编

上海

社会学

社会学

社会学

社会学

社会学

社会学

社会学

Shanghai Survey

城市中的生活调查

社会生活、生活

中国城市

中国城市

中国城市

中国城市

中国城市

中国城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

城市生活调查 2006年

上海 调查

新白领

生存状况与社会信心



主 编 李友梅

副主编 翁定军

张文宏

张海东



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

013325005

D668
101

上海调查

新白领生存状况与社会信心



主 编 李友梅
副主编 翁定军 张文宏 张海东



北航 C1633184



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

D668
101

图书在版编目(CIP)数据

上海调查:新白领生存状况与社会信心/李友梅主编.
—北京:社会科学文献出版社,2013.3
ISBN 978-7-5097-3953-2

I. ①上… II. ①李… III. ①社会调查-调查报告-
上海市 IV. ①D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 260417 号

上海调查:新白领生存状况与社会信心

主 编 / 李友梅
副 主 编 / 翁定军 张文宏 张海东

出 版 人 / 谢寿光
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156 责任编辑 / 史雪莲 秦静花
电子信箱 / shekebu@ssap.cn 责任校对 / 李 惠
项目统筹 / 童根兴 责任印制 / 岳 阳
经 销 / 社会科学文献出版社营销中心 (010) 59367081 59367089
读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京鹏润伟业印刷有限公司
开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 22
版 次 / 2013 年 3 月第 1 版 字 数 / 384 千字
印 次 / 2013 年 3 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5097-3953-2
定 价 / 69.00 元

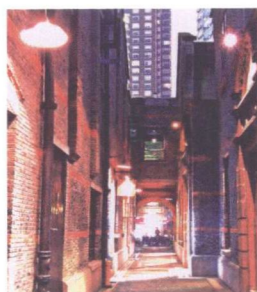
本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究



北航

C1633184



Shanghai Survey
The Living Conditions
and Social Confidence of
New White-Collar

本书由上海大学上海社会科学调查中心资助



目录

CONTENTS

第一章 总论	郭传平 / 1
一 调查目的	2
二 新白领的界定及抽样方法	2
三 样本基本状况	5
四 各章主要内容	8
第二章 经济状况	陈 遥 / 11
一 家庭经济状况	11
二 个人收入与差异	22
三 经济状况满意度	30
四 小结	34
第三章 居住情况	郭传平 / 37
一 住房类型与住房产权	37
二 住房面积与支出	48
三 购房预期与压力	51
四 小结	57
第四章 工作状况	陶 诚 / 58
一 新白领阶层的工作特征	58



二	工作压力	72
三	工作满意度	91
四	工作收入	107
五	小结	116
第五章	家庭关系与家庭生活	韩 钰 / 119
一	基本情况	119
二	恋爱与婚姻	122
三	家庭关系	127
四	家庭决策模式	133
五	家庭生活满意度	139
六	小结	142
第六章	奢侈品消费与时尚	陈 遥 / 144
一	奢侈品消费概况	145
二	消费特征分析	148
三	消费与时尚心理分析	153
四	小结	157
第七章	社会活动	张 行 / 158
一	同乡、校友、战友聚会	158
二	居委会/物业组织的会议/活动（社区管理活动）	164
三	宗教聚会	171
四	兴趣群体的活动	176
五	志愿者活动	182
六	政治投票和选举活动	184
七	小结	189
第八章	社会交往	张 行 / 191
一	社会交往的类型	191
二	社会交往方式	205
三	小结	215

第九章 身心健康	顾 北 / 217
一 新白领的总体健康状况	218
二 影响身心健康的综合因素分析	226
三 身心健康的“单独”影响因素	235
四 亚健康的特殊情况——过劳死/猝死	246
五 小结	250
第十章 新白领的社会认同	杨 美 / 252
一 群体认同	253
二 文化认同	257
三 地域认同	267
四 社会网络认同	273
五 小结	278
第十一章 社会信任与社会信心	杨 美 / 280
一 对公共安全状况的社会信任	280
二 对个人、群体、国家的社会信任	288
三 公民政治参与意识	293
四 对上海未来公共服务的信心	301
五 对未来社会形势的信心	312
六 小结	317
第十二章 子女状况与对子女的期望	韩 钰 / 318
一 上海市新白领的子女状况	318
二 上海市新白领对子女的期望	331
三 小结	345
后 记	347

第一章 总论

20 世纪 80 年代以来，中国进行了全方位的市场化改革和对外开放，经济快速发展，产业结构发生巨大变化。随着这一变化，一个新的阶层——白领阶层悄无声息地步入现代中国社会，“他们将导演 21 世纪中国社会威武雄壮的主要剧目”^①。自从诞生那天起，白领就引起了人们的广泛关注。在人们的印象中，他们就是那些年轻、时尚、前卫，拥有高收入、高学历、高职位，出入高档写字楼，工作环境舒适，生活品位高，消费理念新颖的成功人士。他们在经济收入、社会地位及管理权力等方面都处于“中间地带”，对经济发展、社会建设以及社会稳定起着重要作用；他们独特的价值观念、前卫的生活方式、高雅的文化品位以及新颖的消费理念等引起社会各界的普遍关注。

随着经济的高速发展和产业结构转型的加快，新白领在经济社会中扮演着越来越重要的角色，在现代社会中占据了越来越重要的地位。然而，随着知识经济的到来，社会流动大大加快，社会竞争日趋激烈，新白领在享受高收入和现代生活的同时，工作和生活中所承受的压力也越来越大。近年来，关于新白领工作压力与生活压力的报道屡屡现于网络、电视、报纸等媒体，“蜗居”“蚁族”“房奴”“亚健康”“过劳死”等形象的词语正逐渐成为新白领的代名词，新白领的身份也不再像过去那样光鲜亮丽。2011 年 4 月 10 日，在普华永道刚工作一年的一名上海交通大学硕士毕业生由于劳累诱发急性脑膜炎不治身亡，一时引起社会轰动，随之引起人们关于新白领工作压力的讨论。新白领的工作、生活、心理等方面的压力及由此造成的身心健康问题成为社会各界普遍关注的现象。

① 潘允康：《“白领”与现代社会结构》，《社会科学战线》1999 年第 3 期。



一 调查目的

本调查以上海新白领阶层为对象，从经济收入、家庭消费、居住条件、工作状态、家庭生活、社会交往、身心健康等各个生活领域全面展示上海新白领阶层的生活和工作，以揭示他们所面临的生活压力及他们的社会态度和社会信心。

从现实角度看，城市新白领是推动城市社会进步的主要力量，对于城市经济社会的发展以及社会建设具有重要作用。因此，上海新白领生存压力与社会信心的研究，对于上海的未来发展与社会制度建设，具有重要的宏观意义。在过去 30 年的经济发展过程中，上海已成为国内外人才流动的首选目标城市之一。根据上海市 2010 年第六次全国人口普查主要数据公报，全市常住人口为 23019148 人，其中外省市来沪常住人口为 8977000 人，占 39.00%^①。这些移民对上海市的经济与社会发展做出了巨大的贡献，尤其是其中的新白领阶层。

从理论角度看，近年来，城市新白领已成为社会学、经济学、管理学等学科研究的焦点之一，引起学术界广泛的讨论和对话，并取得诸多成果。然而，现有的研究在主题上主要集中于讨论新白领的生活方式、消费行为、阶层地位、社会认同及其社会功能辨析等方面，鲜有关于新白领的生存压力与社会信心方面的研究。在具体的研究方法上，以往的研究主要以理论探讨和定性分析为主流，并且主要因循西方学界的思路。部分研究虽涉及新白领的工作压力和心理压力，但由于缺乏科学有效的抽样方法，其研究对象仅限于某一行业或某一企业之内，导致其研究结论难以推论总体。鉴于此，上海大学上海社会科学调查中心以新白领的生存压力和社会信心为主题进行了问卷调查，以期能够通过数据分析，发现新白领的生存压力构成、产生原因及对其社会信心的影响。

二 新白领的界定及抽样方法

（一）新白领的界定

白领（white collar）一词最早源自 20 世纪的美国。根据 *Coolins Essential English Dictionary* 词条的界定，“白领”指的是那些坐在办公室内从事非体

^① 见上海市统计局网页，<http://www.stats-sh.gov.cn/sjfb/201105/218819.html>。

力劳动的人。从源自西方社会的最初概念来看,白领的内涵仅仅是相对于从事体力劳动的蓝领(blue collar)而言的。

按照第一个提出“白领”概念的社会学家赖特·米尔斯(C. Wright Mills)的观点,白领阶层主要指不直接从事物的生产的职业劳动者,也可以讲是非体力劳动者,但是,又不包括从事管理工作的高层领导者。白领群体构成了现代社会中产阶级的主体,为了与传统的中间阶层相区别,白领群体有时亦被称为新中间阶层(New Middle Class)^①。国外对白领的界定不一而足,例如德国社会学家埃米尔·莱德勒(Emil Lederer)认为,“白领”是脑力劳动者,“蓝领”是体力劳动者;社会学家弗里茨·克龙奈(Fritz Croner)认为,白领是雇主的助手和伙伴,他们承担四类职能,即行政事务,设计、计算、研究、分析等技术工作,监督、管理、控制,经营商业、买卖。瑞士社会学家罗杰·吉罗德(Roger Giraud)认为,白领有两个明显标志:从工作环境看,白领从事的是“科室工作”而不是在车间和机械打交道;从工作对象看,白领多与文件、文字、符号及人打交道,而蓝领的工作对象是物^②。虽然西方学者对白领的解释不一而足,但大部分学者都接受将白领作为“中间阶层”或者“新中产阶级”的说法。

目前中国国内对白领这一概念也还没有做出确切的界定,就现有的研究来看,大致可分为两种。一种是以朱光磊等人代表,认为“脑力劳动者,即广义的白领阶层”,把白领的主要特征归结为“脑力劳动”^③。这与莱德勒的观点相类,但这样的定义显然过于宽泛。另一种观点主要是狭义上的界定,主要将白领界定为“三高”群体,即高学历、高收入及高职位。例如杨雄结合上海的实际情况,将“白领”界定为在“三高”中符合其中两项条件,年龄介于20~39岁,从事管理或专业技术工作的人员^④。郝杰英则认为“新白领”是指那些正从事着知识经济背景下的热门职业,具有高学历,有着较高收入的青年群体^⑤。另外,潘允康从社会结构和社会分层的角度认为,新白领的特征比较明显:在经济地位上属于中产阶级,在职业的特征上以脑力劳动为主,在数

① 夏建中等著《社会分层、白领群体及其生活方式的理论与研究》,中国人民大学出版社,2003,第48~49页。

② 夏建中等著《社会分层、白领群体及其生活方式的理论与研究》,中国人民大学出版社,2003,第48~49页。

③ 潘允康:《“白领”与现代社会结构》,《社会科学战线》1999年第3期。

④ 杨雄:《上海“白领”青年职业生活调查》,《青年研究》1999年第6期。

⑤ 郝杰英:《解读“新白领”》,《中国青年研究》2001年第6期。



量上迅速增多，具有新式的工作方式和生活方式，创造了知识经济^①。

根据李强的观点，国际上，通常将国家机关、党群组织、企事业单位负责人，各类专业技术人员，办事人员和职员，商业服务业人员归入白领阶层；将生产运输设备操作人员和农林牧渔水利生产人员归入蓝领阶层。在中国经济发达地区，一些产业步入了后工业时代，但相比之下，商业服务业发展滞后，不少商业服务业人员的社会地位不高，很难将他们归入西方意义上的白领阶层。因此，中国的职业分层比西方社会的职业分层更为复杂^②。

综合国内外学者的看法，在本调查中，我们将新白领界定为出生地不在上海，具有大专以上学历，在上海从事非体力工作的劳动者。

（二）抽样方法

由于上海现行户籍政策的限制，许多工作和生活在上海的新白领移民并没有上海户籍，甚至连居住证或暂住证也没有办理，因此不能建立一个包括所有新白领移民的完整抽样框；此外，大部分新白领移民在整个社会阶层结构中的位置属于中间层，使得他们接受面访和配合调查的可能性大大降低^③。因此，在调查中，我们采用了受访者推动抽样（Respondent Driven Sampling，简称 RDS）方法来抽取新白领移民的样本^④。该方法是在传统“滚雪球抽样”方法的基础上，结合社会网络分析的理论和方法，使研究者有可能根据样本对总体特征做出合理的推论，特别适合于研究规模和边界不太清楚、不愿意暴露身份的隐藏人口，如下岗和失业职工、无家可归者、新移民等^⑤。上海大学上海社会科学调查中心于 2011 年 7 月份使用受访者推动抽样方法，对上海市新白领移民进行了生存压力与社会信心方面的调查，调查内容包括新白领移民的家庭生活、工作状况、身心健康及社会生活情况等。

在具体调查过程中，我们对样本指标进行了进一步操作化处理：①出生

① 潘允康：《“白领”与现代社会结构》，《社会科学战线》1999 年第 3 期。

② 李强：《西方发达国家的白领阶层》，载何建章等编《当代社会阶级结构和社会分层问题：第七章》，中国社会科学出版社，1990，第 125～127 页。

③ 张文宏、雷开春：《城市新移民社会融合的结构、现状与影响因素分析》，《社会学研究》2008 年第 5 期。

④ 关于该抽样方法的详细介绍请参考赵延东、Pederson 的《受访者推动抽样：研究隐藏人口的方法与实践》，《社会》2007 年第 2 期。

⑤ 张文宏、雷开春：《城市新移民社会融合的结构、现状与影响因素分析》，《社会学研究》2008 年第 5 期。

地不在上海（有无上海户籍均可）；②在上海从事非体力劳动；③拥有大专及大专以上学历；④在上海工作满一年以上（不包括普通高校毕业生实习）；⑤来上海工作及生活不超过 20 年；⑥在企业规模 1000 人以下的最多抽取 5 人作为调查对象，企业规模超过 1000 人的最多抽取 10 人，以保证样本的分散性。

调查队伍由上海大学社会学系本科生、硕士生及博士生构成，在正式调查前都进行了系统的专业培训。调查时间为 2011 年 7~8 月，通过面访和电话访问两种方式进行，最终在上海地区成功调查了 1047 名新白领。

三 样本基本状况

城市新白领没有既定的总体特征，因此需对样本的基本特征进行描述性分析（见表 1-1）。

表 1-1 新白领基本情况统计

变 量	选 项	人 数	百分比
性 别	男	510	48.71
	女	536	51.19
	缺失	1	0.10
	总计	1047	100.00
年 龄	25 岁及以下	309	29.51
	26~30 岁	477	45.56
	31~35 岁	171	16.33
	36 岁及以上	90	8.60
	总计	1047	100.00
	平均年龄	1047	28.50(岁)
户籍类型	本市户籍	322	30.75
	居住证	386	36.87
	外地户籍	337	32.19
	缺失	2	0.19
	总计	1047	100.00
受教育程度	大专/高职	244	23.30
	大学本科	531	50.72
	研究生及以上	272	25.98
	总计	1047	100.00
	平均受教育年限 ^①	1047	16.31(年)



续表

变 量	选 项	人 数	百 分 比
是否在上海 上过学 ^②	否	591	56.45
	小学	57	5.44
	初中	59	5.64
	高中	75	7.16
	大学	270	25.79
	硕士研究生	167	15.95
	博士研究生	24	2.29
	其他	20	1.91
	合计	1263	120.62
婚姻状况	未婚	632	60.36
	已婚	401	38.30
	离婚	3	0.29
	丧偶	0	0.00
	同居	11	1.05
	总计	1047	100.00
是否独生子女	是	392	37.44
	否	655	62.56
	总计	1047	100.00
政治面貌	中共党员	334	31.90
	共青团员	318	30.37
	民主党派	6	0.57
	群众、无党派	389	37.15
	总计	1047	100.00
宗教信仰	不信教	878	83.86
	佛教、道教	124	11.84
	基督教	28	2.67
	天主教	7	0.67
	伊斯兰教	4	0.38
	其他宗教	5	0.48
	缺失	1	0.10
	总计	1047	100.00
工作行业	农林牧渔业	10	0.96
	采矿业	5	0.48
	制造业	174	16.62
	电力、煤气及水的生产和供应业	6	0.57
	房地产业	52	4.97
	金融业	79	7.55
	建筑业	40	3.82

续表

变 量	选 项	人数	百分比
	教育	98	9.36
	交通运输、仓储和邮政业	34	3.25
	租赁和商业服务业	42	4.01
	住宿和餐饮业	12	1.15
	信息传输、计算机服务和软件业	115	10.98
	批发和零售业	91	8.69
	居民服务和其他服务业	41	3.92
	水利、环境和公共设施管理业	4	0.38
	文化、体育和娱乐业	52	4.97
	卫生、社会保障和社会福利业	54	5.16
	公共管理与社会组织	36	3.44
	科学研究、技术服务和地质勘查业	61	5.83
	国际组织	0	0.00
	其他	41	3.92
	总计	1047	100.00
企业性质	党政机关	36	3.44
	国有企业	149	14.23
	国有事业	121	11.56
	集体企业	5	0.48
	个体经营	33	3.15
	私营企业	340	32.47
	外资/合资企业	281	26.84
	股份制企业	61	5.83
	非营利组织	7	0.67
	其他	6	0.57
	缺失	8	0.76
	总计	1047	100.00
平均来沪年限		1047	6.41(年)
2011年个人年均收入		1034	81212(元)
2011年家庭年均收入		1021	159161(元)

注：①由于问卷并未将硕士生及以上学历的人员再做细分，在此将研究生及以上学历人员全部当作硕士研究生（18年）来处理，因此实际的平均受教育年限比表中数据更高一些。

②除选项“否”外，其他各选项会被同时选择，比如，某调查对象小学、初中均在上海就读，他便同时选择“小学”“初中”。因此，合计数大于样本数，合计百分比大于100。



从表 1-1 可见, 样本比较符合我们对新白领的关注重点: 平均受教育年限为 16.31 年, 平均年龄为 28.50 岁, 在上海平均居住时间为 6.41 年, 个人平均月收入 6767.67 元。从新白领的工作单位性质来看, 私营企业占 32.47%, 外资/合资企业占 26.84%, 国有企事业单位占 25.79%, 股份制企业占 5.83%, 基本上是一些市场化程度比较高的企业。此外, 男女比例接近 1:1, 本市户籍、持居住证及外地户籍的新白领占被调查对象总体的比例分别为 30.75%、36.87% 和 32.19%。由此可见, 本次调查样本具有良好的代表性。

四 各章主要内容

本调查报告分为 12 章。

第一章为总论, 主要介绍本次调查的目的、对象、抽样方法、调查方法及调查报告的结构安排等内容。

第二章围绕经济状况介绍新白领的经济收入、影响收入的因素及新白领对经济收入的主观满意度等问题。总的来说, 新白领阶层经济收入处于较高水平, 支出也较高, 均高于社会平均水平; 尽管收入较高, 但他们对经济收入的满意程度仍然较低, 感到“比较满意”和“非常满意”的比例合计只有 13.9%; 新白领阶层内部的经济收入分化明显, 个人年收入最高前 10 位的收入总和是最低后 10 位收入总和的 99 倍。

第三章介绍新白领的住房状况。调查发现: 1/3 的新白领拥有自己的产权房, 若按一户三人计算, 平均每人的居住面积在 27~30 平方米, 稍低于上海本地居民的住房水平; 其余新白领是租房或由单位提供住宿, 租住面积均不大, 平均租金为 1550 元/月, 最低仅为 40 元/月, “租住单位公房”降低了平均租金水平; 他们的购房预期并不强烈, 仅有 3.63% 的人表示近期会购房。

第四章描述了新白领的工作特征、工作压力和工作满意度。新白领工作报酬相对较高, 但工作时间长, 工作强度大, 因此, 工作压力也大。工作压力主要表现在三个方面: 收入压力、晋升压力和竞争压力。这些压力导致工作满意度下降, 工作流动性加大, 跳槽意愿增高。

第五章介绍新白领阶层的恋爱、婚姻、家庭关系、家庭决策模式和家庭生活满意度等方面的情况。调查结果显示: 新白领阶层大龄未婚青年比较多, 家庭关系比较和谐, 家庭生活决策模式比较民主, 家庭生活满意度总体上比较高。影响家庭生活满意度的因素主要是家庭收入和购房压力。家庭收

入越高,购房压力越小,相应的家庭生活满意度就会越高。

第六章介绍新白领阶层的奢侈品消费情况,并分析了他们的消费特征以及消费心理。他们购买奢侈品的覆盖率较高,几乎遍及每个收入层次,但总体上奢侈品支出保持在较为理性的水平;购买类别男女有别,女性偏好名牌化妆品、珠宝首饰和名牌箱包,男性偏好名牌手表和电子产品。

第七章从参与同乡、校友、战友活动,参与居委会/物业组织的活动,参与宗教聚会,参与兴趣群体的活动,参与志愿者活动和投票选举等方面描述了新白领阶层的社会活动。参与同乡、校友、战友和兴趣群体的聚会是新白领阶层参与较多的活动,但其余活动类型新白领的参与人数均不到一半,经常和较经常参加居委会/物业组织的活动的新白领人数不到被调查总体的2%,85%以上的新白领从未参加过宗教聚会活动,60%以上的人从未参加过志愿者活动,84%的人没有参加过区人大代表选举,86.2%的人没有参加过村/居委会选举活动。

第八章从上海本地人和外地人的角度描述了新白领阶层的交往对象和交往内容。从交往对象看,新白领阶层与外地人的交往高于与上海本地人,“朋友”大部分是上海本地人的新白领只占被调查总体的10%稍强一些,而交往对象主要是外地人的新白领则占被调查总体的45%。之所以存在这一现象,主要是因为新白领的同事大多是外地人。求助、谈心、外出就餐是他们的交往主要内容,交往对象主要是家人、亲戚和朋友,而在这些人中,仍旧是外地人比例较高。

第九章是关于新白领阶层的身心健康问题。一方面,他们对自己身心健康状况持乐观态度,自我感觉普遍较好;另一方面,12.5%的人认为自己有可能会过劳死或猝死,超过3成的新白领受到各种身心问题困扰,主要是运动系统疾病、眼科问题和情绪困扰三种。但大多数新白领并不把这些问题当疾病看待,不去医院治疗;新白领的身心健康状况与企业性质和工作压力有很大关系,男性心理压力高于女性。

第十章从群体认同、文化认同、地域认同及社会网络认同四个方面分析了新白领阶层的社会认同。调查发现,上海户籍对上述四个方面均构成显著影响,因此,户籍是影响新白领阶层社会认同的最为重要的因素之一。

第十一章首先论述了新白领阶层对公共安全状况的社会信任,包括对食品安全、人身财产安全、医疗安全以及个人隐私安全的社会信任;其次论述了新白领阶层对个体、组织及国家的社会信任;在此基础上,进一步分析新



白领阶层对上海未来公共服务的社会信心，包括对住房保障服务、社会保障服务、医疗卫生服务、教育服务、公共交通服务、人才服务、个人发展机会、生态环境、食品安全、财富与收入的分配、工作与就业机会这十一个方面的未来信心。

第十二章对新白领阶层的子女状况及其对子女的期望进行了分析，得到以下结论：①生育第一个子女的平均年龄为 28.44 岁；②子女性别比例严重失衡，男女之比高达 139:100；③子女会讲上海话的比例仅为 23.3%；④子女抚养费较高，平均每月为 1641.1 元；⑤对子女期望较高，但并不坚持子女未来留在上海发展。