

郭敦化 周明新 著

市场价值新论

Shichang Jiazhi Xintun

Shichang Jiazhi Xintun

市场价值新论

郭敦化 周明新 著

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

市场价值新论/郭敦化,周明新著.
—济南:山东大学出版社,2012.6
ISBN 978-7-5607-4602-9

- I. ①市…
- II. ①郭…②周…
- III. ①市场价值—研究
- IV. ①F014.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 143284 号

山东大学出版社出版发行
(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

山东省英华印刷厂印刷

720×1000 毫米 1/16 14.75 印张 273 千字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

定价:30.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

前 言

本书的基本理论构思具有独特创意。马克思主义政治经济学研究的是社会主义必然代替资本主义的规律,是为社会主义革命和建设事业服务的。本书是着眼于建立价值理论的哲学而构思的。在首先明确价值的本原之后,我们发现,关于经济的各种问题,可以归纳为两个基本问题:一个是如何对经济价值进行评价,简称为价值评价问题;另一个是如何确定人们的经济价值权利,简称为价值权利问题。这两个问题,我们称为价值论的两大基本问题。本书的主要内容就是围绕价值评价问题和价值权利问题而展开的。

第一个方面是与价值评价问题有关的内容。价值评价问题主要从价值量、价值形式、功能价值量、价值场、价值规律、资源与价值、价值运动与价值实现几个角度进行分析讨论。这些内容的分析在第二章至第五章和第七章至第九章之中。本书在这个方面的理论创新,突出体现在以下几个方面:

1. 提出了“时间价值”的概念,并给予了特定含义。时间价值是本书的一个重大理论创新概念,具有重大的理论意义和实践意义。时间价值的概念,是本书理论的一块基石。通常来说,对于同样的生产劳动,早期的劳动具有更高的价值。这是因为社会劳动生产率通常是不断提高的。所以,时间价值的存在是客观的。

2. 提出了“隐蔽价值”的概念。交换价值是一种价值形式,隐蔽价值也是一种价值形式。这样,就完善了价值形式理论。

3. 提出了“功能价值量”的概念。人均消费功能价值量,能够切实描述消费水平。人本功能价值量体现了以人为本的价值思想。

4. 提出了“价值场”、“价值场阻”的概念,描述了价值场规律。在价值场的作用下,价值的物质载体具有向着价值升高的方向转移的倾向,而价值生产的生产要素具有向着价值降低的方向转移的倾向。这对于掌握社会经济格局的变化提供了价值理论指导。

5. 提出了“负价值”、“价值零点”的概念,建立了资源价值状态方程式、资源



价值核算方程式。这为环保型经济的发展提供了价值理论支持。

6. 抽绎出了价值实现的一般条件,提出了“价值实现度”、“价值依赖度”、“价值开放度”、“价值竞争力”的概念。这对于分析价值运动的态势具有重要意义。

第二个方面是与价值权利问题有关的内容。价值权利问题主要从价值权利、价值竞合关系、所有制、国有制、资本制、价值制度的进步、共产制、共产制的历史过程几个方面进行了分析讨论。这些内容的分析主要在第六章、第十章至第十六章之中。本书在这个方面的理论创新,突出体现在以下几个方面:

1. 提出和分析了价值权利问题,分析了公平价值权利与非公平价值权利。这是价值制度理论的基础。

2. 提出并分析了“价值竞合关系”的概念、性质和应用。提出了“合作度”、“对称度”的概念。其中,对于价值竞合关系的应用,提出了转变经济增长方式必须整合行业资源做大做强的策略,以及合纵连横、资源储备、科教领先、政通人和的策略。这对于转变经济增长方式、实现经济的科学发展具有重要的指导意义。

3. 在分析和批判包括封建特权价值、资本特权价值在内的各种特权价值的基础上,提出了“科学价值制度”的概念,并对我们拟定的科学价值制度的微观运作方式——公份制作了科学的定义,描述了具体的核算方法。公份制是本书的一个主要理论创新,对于探索社会主义公有制的实现形式有着重大的理论意义和实践意义。

4. 本书对社会主义公有制各种各样的实现形式进行了探讨与分析,这对于研究社会主义公有制实现形式具有重要的理论意义。

5. 本书在论述“国有制”的概念、特点、类型与作用的基础上,分析了社会主义国有经济的共同特征和不同特色。在当今世界上,国有制经济广泛存在,研究国有经济有着非常重要的实践意义。

郭敦化、周明新

2012年4月

目 录

第一章 价值本原论	(1)
第一节 价值的本原问题	(1)
第二节 劳动本原理论	(6)
第三节 抽象劳动的两种状态	(10)
第二章 价值量	(14)
第一节 价值量的表示方法和影响因素	(14)
第二节 时间价值和空间价值	(18)
第三章 价值形式	(23)
第一节 价值形式的类型	(23)
第二节 价值形式的历史演化	(29)
第四章 功能价值量	(35)
第一节 功能价值量概述	(35)
第二节 人本功能价值量	(42)
第三节 人本功能价值量增长规律	(50)
第五章 价值场	(55)
第一节 价值场的概念和规律	(55)
第二节 价值场基本规律分析	(61)
第六章 价值权利	(65)
第一节 价值权利内涵	(65)



第二节 价值权利形式	(69)
第七章 价值规律	(74)
第一节 价值规律的内容与作用	(74)
第二节 价值规律在流通领域里的表现	(77)
第三节 价值规律在生产领域里的表现	(84)
第八章 资源与价值	(86)
第一节 资源的价值问题	(86)
第二节 物质资源的价值状态	(94)
第三节 资源的价值核算体系	(100)
第九章 价值运动和价值实现	(106)
第一节 价值周转运动	(106)
第二节 价值实现的条件	(113)
第十章 价值竞合关系	(124)
第一节 价值竞合关系的概念	(124)
第二节 价值竞合关系的特点	(128)
第三节 价值竞合关系的应用	(134)
第十一章 所有制	(139)
第一节 生产资料公有制形式	(139)
第二节 生产资料私有制形式	(144)
第十二章 国有制	(151)
第一节 国有制的概念、特点和作用	(151)
第二节 国有经济的类型	(154)
第三节 社会主义国有经济	(157)
第十三章 资本制	(163)
第一节 资本主义制度的基本特征	(163)
第二节 资本主义制度的历史过程	(169)



第十四章 价值制度的进步·····	(178)
第一节 价值制度革命·····	(179)
第二节 价值制度改良·····	(181)
第三节 科学价值制度·····	(183)
第十五章 共产制·····	(187)
第一节 社会主义制度的基本特征·····	(187)
第二节 社会主义生产资料公有制形式·····	(195)
第三节 社会主义股份制和公份制·····	(197)
第十六章 共产制历史过程·····	(210)
第一节 社会主义的产生·····	(210)
第二节 社会主义的发展·····	(214)
第三节 社会主义发展的三个阶段·····	(219)
主要参考文献·····	(227)

第一章 价值本原论

劳动价值论认为,劳动是人类价值的本质。一切价值,都是劳动价值,都来源于劳动的创造。人们通过自己的劳动,不断地创造出物的价值——劳动产品,同时也创造人类自身的价值,使人类社会不断地从较低的价值层次向较高的价值层次迈进。

人类社会的生存和发展总是要依赖一定的物质基础。人们首先要吃饭穿衣等,然后才从事文化娱乐等活动。任何人、任何阶级、任何社会集团,都对经济利益有着自己的追求。政治权利是经济权利的集中体现。在阶级社会中,政权必然地为维护统治阶级的经济利益服务。人们的思想观点、政治立场、处事方法都不同程度地包含着一定的利益倾向性。然而,对于诸多有关经济利益的各种问题,可以归纳为两个基本问题:一个是如何对经济价值进行评价的问题,简称价值评价问题;另一个是如何确定人们的经济价值权利的问题,简称“价值权利问题”。我们把这两个问题称为价值论的两大基本问题。

寻求价值评价问题的解决,就要分析价值在根本上是如何形成的,分析形成价值的内在原因,这就明确价值的本原问题。寻求价值权利问题的解决,也要分析价值的本原问题。只有明确了价值的根本来源,才便于确定价值权利的归属。可见,价值论两大基本问题的解决,都离不开价值本原问题的解决。所以,价值本原问题是价值论的根本问题,也是首要问题。

第一节 价值的本原问题

价值的本原问题是价值论的根本问题。人们对这一问题的不同回答,体现了人们不同的价值观。人们对这一问题的回答正确与否,也就决定了其价值观的正确与否。那么,我们到哪里去寻找价值本原呢?人们寻找价值本原,是去物质世界里寻找,还是去精神世界里寻找呢?这取决于人们的世界观。

人们的世界观有两种,“凡是认为物质是第一性的,意识是第二性的,就是唯



物主义。凡是认为意识是第一性的,物质是第二性的,就是唯心主义”^①。辩证唯物主义者会去物质世界里寻找,认为价值的本原是物质的,不存在离开物质价值而存在的精神价值;物质产品的价值是由于它的某种物质性所决定的,精神产品的价值也是它的某种物质性决定的,精神产品的价值体现了人脑这种特殊物质对物质世界的正确反映,只有正确反映物质世界的精神产品才是有价值的。这是辩证唯物主义的价值观,是科学的价值观。唯心主义者则去精神世界里寻找,认为价值的本原是精神的东西,精神产品的价值是它的某种精神性质决定的,物质产品的价值也是由于它的某种精神性质所决定的,物质的东西不过是精神价值的形式和外壳。这就是唯心主义价值观,是与唯物主义价值观根本对立的。我们坚持辩证唯物主义的价值观,反对唯心主义价值观。坚持价值本原的物质性,也就是坚持了科学的价值观。

坚持用马克思主义的世界观和方法论来指导价值理论的研究,是坚持科学价值观的一个根本的要求。马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,是指导劳动价值论研究的根本方法。例如,对立统一的方法、具体问题具体分析的方法、理论联系实际的方法、群众路线的方法,等等。对于我们的理论研究和实践活动,必须用一分为二的方法去分析,坚持正确的,克服错误的,使我们的理论和实践不断地完善。对于一切违背马克思主义的错误观点,要进行彻底地揭露和批判;对于一切合理部分加以借鉴和利用。

科学的价值理论是以唯物辩证法为指导的理论。它首先是从物质资料的生产劳动出发,研究人们在生产过程中的相互关系,并且从生产力和生产关系的相互关系中,从经济基础和上层建筑的相互关系中,研究这种关系。

科学的价值理论研究的出发点,是物质资料的生产劳动。物质资料生产劳动是人类生存的基础,也是人类从事其他活动的基础。物质资料生产劳动是推动人类社会发展的主要因素,也是决定人类社会面貌的主要因素。所以,劳动价值论研究的出发点是物质资料的生产劳动。“人们在物质资料的生产过程中,要发生两个方面的关系:一是人和自然的关系;二是人们相互之间的关系。这两个方面的关系,分别表现为生产力和生产关系。所谓生产方式,就是人们谋取物质资料的方式,是生产力和生产关系的有机统一。”^②

科学的价值理论的研究对象是生产关系。“人们在社会生产中发生的一定

① 赵曜等:《马克思主义理论及热点问题概览》,法律出版社1992年版,第2页。

② 胡永华、韩希英、邱万庆主编:《政治经济学理论与思考》,知识出版社1992年版,第2页。



的、不以他们意志为转移的关系,就是生产关系,即经济关系。”^①人们之间的价值权利关系表现为他们之间的生产关系。“社会总生产过程包括生产、分配、交换和消费四个环节。这四个环节是相互联系、不可分割的。”^②人们的价值权利也就包括相互联系的四个方面,即价值生产权利、价值分配权利、价值转让权利和价值消费权利。“斯大林把生产关系所包括的内容概括为三个方面:生产资料所有制形式;各种不同社会集团在生产中的地位以及他们的相互关系,包括互相交换其活动或产品的关系;产品分配形式。”^③其中的生产资料所有制形式起决定作用。所以,价值生产权利在价值权利关系中处于支配地位。

价值理论必须从生产力和生产关系的相互关系中去研究生产关系。“人们改造自然、生产物质资料的能力,叫做生产力。它表示生产中人与自然的关系。生产力的基本因素是生产资料和劳动力。”^④其中,生产资料包括劳动资料和劳动对象。劳动资料是用来影响和加工劳动对象的一切物件,其中起主要作用的生产工具是生产力发展水平的物质标志。劳动对象是人的劳动加工于其上的一切东西,它形成产品的物质实体。生产力是自然科学研究的对象。价值理论作为社会科学的成员,其研究对象就不可能包括生产力。否则,不仅会造成学科研究对象的交叉混乱,而且还会抹杀劳动价值论作为社会科学的特点。但是,生产力和生产关系是生产方式的两个方面,是密不可分的。所以,要从生产力和生产关系的相互关系中去研究生产关系。生产力和生产关系作为矛盾的两个方面,生产力是矛盾的主要方面,起着决定的作用。有什么样的生产力,就会要求有什么样的生产关系与之相适应。生产力发展了,迟早会引起生产关系的变化。同时,生产关系对生产力的发展又具有反作用。适合生产力状况的生产关系,能够促进生产力的发展;不适合生产力状况的生产关系,就会阻碍生产力的发展。这就是生产关系要适合生产力发展的规律。可见,从生产力和生产关系的辩证关系中去研究生产关系,才能把握生产关系的本质,从而指导人们的生产活动。

价值理论必须从经济基础和上层建筑的相互关系中去研究生产关系。经济是生产关系的总和,处于社会支配地位的经济就是社会的经济基础。建立在经济基础之上的社会意识形态以及相应的政治法律制度、组织、设施的总和,就是社会的上层建筑。经济基础和上层建筑是社会形态的不可分割的两个方面。

① 南方十六所大学《政治经济学》教材编写组:《政治经济学(资本主义部分)》,四川人民出版社1983年版,第3页。

② 周衍仁、刘心光主编:《政治经济学》,中国商业出版社1991年版,第3页。

③ 胡永华、韩希英、邱万庆主编:《政治经济学理论与思考》,知识出版社1992年版,第2页。

④ 南方十六所大学《政治经济学》教材编写组:《政治经济学(资本主义部分)》,四川人民出版社1983年版,第1~2页。



“首先,经济基础的性质决定上层建筑的性质;其次,经济基础的变革,必然地引起上层建筑相应的变革。上层建筑对经济基础具有反作用。首先,新的先进的上层建筑,是摧毁旧的经济基础、促进新的经济基础形成和巩固、推动社会进步的强大力量;其次,旧的腐朽的上层建筑,是维护过时的经济基础、阻碍新的经济基础产生和发展、延缓社会发展的反动力量。”^①所以,从经济基础和上层建筑的相互关系中去研究生产关系,是完全必要的。

有人认为,信息是价值的本原,物质产品只是信息的载体。这种价值观从根本上否定了价值本原的物质性,而陷入了唯心主义价值观的泥潭。诚然,信息产品在当今社会中的作用愈来愈大,信息产品的价值在社会生产总价值中的比重也愈来愈大。但是,这丝毫不能改变价值本原的物质性。无论信息产业有多大的发展,物质产品的价值是第一位的,精神产品的价值是第二位的。信息产品的价值大小,完全取决于它对于物质产品价值的贡献大小。如果信息产品不能直接或者间接地对于物质产品价值的创造发挥任何积极作用,它就没有任何价值。所以,如果信息等精神的东西,不与物质的东西发生关系,只能是唯心主义的空谈阔论,而绝不会产生任何有价值的东西。把信息作为价值本原的理论,只能是唯心主义价值观的变种,是和辩证唯物主义价值观根本对立的。

也有人认为,只有物质产品才有价值,而否认信息等精神产品的价值。这种观点虽然肯定了价值本原的物质性,但是否认了这种物质性在信息产品中的存在,从而否认信息产品的价值。事实胜于雄辩包括科技信息在内的信息产品,不仅是有价值的,而且在生产和生活中的作用越来越大。例如,广播电视、出版发行、邮电通信、科技教育等信息产业部门,已经渗透到人们生产生活的各个方面。即使是传统产品,其中包含的知识信息呈现不断增长的趋势。产品使用说明书成为更多物质产品的重要组成部分。那种否认信息价值的理论越来越陷入孤立。所以,我们必须在坚持价值本原的物质性的基础上,既要肯定物质产品是有价值的,又要承认信息产品也是有价值的。一方面,物质产品的价值是第一位的,信息产品的价值是第二位的,信息产品的价值是依赖物质产品的价值而存在的,信息产品的价值是物质产品价值的延伸和发展,是为创造物质产品的价值服务的。另一方面,信息产品是对物质产品的能动的反映,信息产品的价值就在于对创造物质产品价值的积极作用。毛泽东把科学实验看作三大革命运动的内容之一,说明他对于创造科学技术产品的极为重视。毛泽东说:“提高劳动生产率,

① 胡永华、韩希英、邱万庆主编:《政治经济学理论与思考》,知识出版社1992年版,第3页。



一靠物质技术,二靠文化教育,三靠政治思想工作。”^①邓小平提出,科学技术是第一生产力,进一步肯定了科学技术信息的经济价值和重要地位。我们既要树立正确的物质产品价值的价值观,也要树立正确的信息产品价值的价值观。否认价值本原的物质性,是唯心主义价值观,是和科学的价值观相对立的,在理论和实践上都是非常有害的。只承认物质产品价值,否认信息产品价值,也就否认了信息对于创造物质产品价值的积极作用,是机械唯物主义价值观的表现,也是和科学的价值观——辩证唯物主义价值观相违背的,也是极为有害的。只有树立起坚定的辩证唯物主义价值观,才能有效地抵制各种不良价值观的影响,才能在理论上明辨是非,在实践上少走弯路。

辩证唯物主义认为,一事物区别于它事物的本质,不在于该事物的外部矛盾性,而在于该事物的内部矛盾性。毛泽东指出:“事物发展的根本原因,不是在事物的外部而是在事物的内部,在于事物内部的矛盾性。”^②所以,寻找商品价值的本质,不应该在商品外部寻找,而应该在商品内部寻找。西方经济学的均衡价格理论是从影响商品价格的两个外部因素——商品供给和商品需求的角度,来分析商品价格的变化规律的。它认为,“市场均衡就是指生产者愿意而且能够提供的商品量恰好等于消费者愿意而且能够购买的商品量”,“均衡价格就是需求价格与供给价格相一致时的价格”^③。也就是认为,商品供给和商品需求相等时所形成的商品价格,就是商品的均衡价格。显然,商品的均衡价格是由商品供求关系决定的,是由商品外部因素决定的。认为均衡价格就是价值本质的观点,是地地道道的外因决定论,是形而上学的,与唯物辩证法对立的,所以是错误的。也就是说,均衡价格理论只是揭示了在供求关系的作用下价格变化的规律,完全没有从商品的内部矛盾去分析商品价值的本质问题,也就不可能回答价值本原的问题。效用价值论是西方经济学论述价值本原问题的重要内容,它有主观效用价值论和客观效用价值论之分。主观效用价值论认为“效用指消费者在购买或消费商品时得到的心理满足程度。”^④商品价值的大小是由人的主观感受到的效用大小所决定的。这种价值观,一方面否认了价值本原的客观性,在性质上是唯心主义的价值观,另一方面又否认了商品的价值本原在于商品的内部矛盾性,而把价值的本原归结为人的主观感受,也是地地道道的外因决定论,也是一种形而上学的价值观。所以,主观效用价值论的价值观和辩证唯物主义价值观是根本

① 中共中央文献研究室:《毛泽东、邓小平、江泽民论科学发展》,中央文献出版社 2009 年版,第 20 页。

② 《毛泽东选集》第 1 卷,人民出版社 1991 年版,第 301 页。

③ 金圣才主编:《西方经济学(微观部分)》,中国石化出版社 2008 年版,第 15 页。

④ 金圣才主编:《西方经济学(微观部分)》,中国石化出版社 2008 年版,第 15 页。



对立的,是完全错误的。客观效用价值论认为商品价值的大小是由商品的效用——商品的使用价值大小所决定的。

使用价值真的是价值的本原吗?我们知道空气的使用价值之一就是能够供人呼吸,空气是每一个人不可缺少的,是具有很重要的使用价值的;但空气却是免费使用的,根本没有价格,也就没有价值。可见,使用价值的大小并不能决定价值的大小。另外,对于不同商品的不同质的使用价值来说,其使用价值因质的不同而无法比较量的大小。例如,面包的使用价值是充饥,衣服的使用价值是御寒遮体,二者在量上是无法比较的。所以,用商品的使用价值根本无法比较不同商品的价值。事实上,不同商品的使用价值之所以不能比较,是因为使用价值的本质反映了具体商品的个别特性;不同商品的价值之所以能够比较,是因为价值的本质反映了各种商品的共同性质。商品的个别特性与共同性质构成了商品的内部矛盾。“事物矛盾的法则,即对立统一的法则,是自然和社会的根本法则,因而也是思维的根本法则。”^①所以,使用价值和价值是商品两个完全不同的性质。客观效用价值论把价值和价值这两个完全不同的商品性质混淆起来,错误地回答了价值本原的问题,掩盖了商品价值的真正本原。

劳动价值论科学地回答了价值本原问题。劳动价值论认为,商品的使用价值作为商品的根本属性之一,属于商品的自然属性,反映了不同商品的个性,不同商品的使用价值具有质的区别,正因为这种不同商品使用价值的质的区别,才构成了千差万别的商品;商品的价值作为商品的另一个根本属性,属于商品的社会属性,反映了各种商品的共性,正因为各种商品价值具有相同的本质,不同商品的价值大小才得以相互比较。不同商品的使用价值是由各不相同的具体劳动创造的,而商品的价值是通过消耗抽象劳动(即消耗人的体力和脑力)来创造的。只有通过抽象劳动的消耗,即通过劳动者的脑力和体力的消耗,才能创造价值。价值的本原就是抽象劳动。

第二节 劳动本原理论

劳动本原理论是关于劳动创造价值的理论,它认为一切价值都来源于劳动的创造,价值就是抽象劳动的凝结。劳动本原理论科学地回答了价值本原问题,是劳动价值理论的基石。

劳动价值论认为,劳动是人类区别于其他动物的本质,人类社会的价值是由其社会劳动决定的。劳动产品的价值,归根结底也是由人们的社会劳动决定的。

^① 《毛泽东选集》第1卷,人民出版社1991年版,第336页。



一、劳动产品的二重性

劳动产品是使用价值和价值的统一体。

(一)使用价值是劳动产品的自然属性

任何劳动产品都是有用的物品,能满足人们的某种需要。劳动产品能够满足人们某种需要的属性,即有用性,叫做劳动产品的使用价值。例如,食物能充饥,衣服可御寒。所以,使用价值是劳动产品的根本属性之一。

劳动产品的使用价值,属于劳动产品的自然属性,它是由产品的物理的、化学的、生物的性质决定的,适用于用自然科学的方法来研究。例如,衣服能够御寒,是由衣服的隔热保暖性所决定的,宜用物理的方法来研究。价值工程学实质上是从价值和使用价值的关系方面来研究使用价值的学科,属于自然科学的范畴。

劳动产品的使用价值反映了不同产品的个性,不同产品的使用价值具有质的区别,其大小是无法直接比较的。例如,食物能供人充饥的性质和衣服能给人御寒的性质有质的区别,二者的大小是无法直接比较的。正因为劳动产品在使用价值方面的差别,才构成了千差万别的产品,来满足人们各个方面的需要。

(二)价值是劳动产品的社会属性

任何劳动产品都是有价值的,都是可以用来交换的,而交换的比例在根本上取决于其产品价值的大小。我们把人们用来交换的劳动产品称为商品。所以,价值是劳动产品的另一个根本属性,也必然是商品的一个根本属性。

劳动产品的价值属于产品的社会属性,因为它能够体现人们之间的社会劳动交换关系,适用于用社会科学的方法来研究。例如,农民可以用自己生产的粮食交换工厂生产的农具,反映了农民和工人之间的劳动交换关系,适用于用经济学等社会科学的方法来研究。

劳动产品的价值反映了各种产品的共性,正因为各种产品价值具有相同的本质,不同商品的价值大小才得以相互比较,并能够按等价交换的原则进行交换。例如,一头牛和两只羊等价交换,就说明一头牛的价值和两只羊的价值,在本质上是相同的,大小是相等的。

可见,劳动产品具有二重性,既有使用价值的性质,又有价值的性质,是使用价值和价值的统一体。

一般认为,“商品的二因素是使用价值和价值。”^①我们认为这是毫无疑问的。我们还认为,包括商品在内的一切劳动产品,都具有使用价值和价值这两个

① 胡永华、韩希英、邱万庆主编:《政治经济学理论与思考》,知识出版社1992年版,第17页。



因素。一切劳动产品,都是有用的,是具有使用价值的;同时,一切劳动产品,都消耗了劳动者的体力与脑力,都是有价值的。只是非商品的劳动产品的价值没有表现为交换价值而已。^①

二、社会劳动的二重性

社会劳动是具体劳动和抽象劳动的统一。

(一)具体劳动是社会劳动的自然属性

具体劳动是社会劳动的具体性,是指人们的社会生产劳动,总是在一定的具体形式下进行的。例如,农民的生产劳动是农民使用农具在田间进行的;纺织工人的生产劳动是纺织工人在纺织车间操作纺织机械进行的。生产不同使用价值的劳动产品,其劳动的目的、方式、手段、结果都是有所不同的。所以,具体劳动是社会劳动的根本属性之一。

具体劳动是社会劳动的自然属性,体现了人与自然的关系。任何具体社会生产劳动都是人们征服自然、改造自然以获得物质资料的过程,都是劳动者作用于具体的生产资料的过程。例如,机械加工劳动主要体现的是一个物理过程,化学工业劳动主要体现的是一个化学过程。人们征服自然、改造自然以获得物质资料的能力,称为生产力。生产力包括劳动者和生产资料两个基本要素。其中,劳动者是能动的因素,生产资料是物质因素。生产资料包括劳动资料和劳动对象。劳动资料是用来影响和加工劳动对象的一切物件,其中起主要作用的是生产工具,生产工具是生产力发展水平的物质标志。劳动对象是人的劳动加工于其上的一切东西。所以,具体劳动是自然科学研究的对象,生产力也必然是自然科学所研究的对象。

具体劳动反映了不同社会劳动的个性。不同的具体劳动有着质的区别。例如,机械加工劳动主要体现的是一种物理过程的特殊本质,化学工业劳动主要体现的是一种化学过程的特殊本质。

在社会生产劳动过程中,不仅劳动对象是具体的,生产工具等劳动资料是具体的,而且所获得的劳动产品的使用价值也是具体的。社会劳动的个性——具体劳动,决定了劳动产品的个性——使用价值。产品的使用价值是具体劳动创造的,千差万别的具体劳动创造出形形色色的使用价值。所以,使用价值来源于具体劳动。

(二)抽象劳动是社会劳动的社会属性

抽象劳动是社会劳动的抽象性,是指人们的社会生产劳动都消耗了无差别

^① 参见本书第三章第一节关于“隐蔽价值”的论述。



的一般化的人类劳动,都消耗了劳动者的脑力和体力。所以,抽象劳动是抛开各种具体形式的一般人类劳动。任何社会劳动,无论是工人的劳动,还是农民的劳动,都消耗了劳动者的劳动力,都是抽象劳动。所以,抽象劳动是社会劳动的根本属性。

抽象劳动是劳动的社会属性,体现了生产者之间的关系。任何社会生产劳动,人们总是要消耗抽象劳动,总是要发生一定的相互关系。人们在物质资料生产过程中所形成的相互关系就是生产关系。所以,生产关系本质上就是一种经济价值关系。生产关系包括社会再生产中的生产、分配、交换、消费四个方面的关系。生产关系又可以进一步归纳为三个方面:生产资料所有制形式;各种不同社会集团在生产中的地位以及他们之间的关系,包括互相交换其活动或产品的关系;产品分配形式。价值论是一门重要的社会科学,其研究对象自然包括体现社会经济关系的抽象劳动。

抽象劳动体现了社会劳动的共性。不同的社会劳动,所消耗的抽象劳动(包括脑力、体力的消耗)在本质上是相同的,其差别只是表现在数量的多少上。如果饲养一头牛和饲养两只羊所消耗的抽象劳动是相等的,那么,饲养一头牛和饲养两只羊的交换就是等量抽象劳动的交换。商品的等价交换实质上就是商品所包含的等量抽象劳动的交换。所以,产品价值就是凝结在产品中的抽象劳动。抽象劳动是价值的本原。

可见,社会劳动具有二重性,既是具体劳动,又是抽象劳动,是具体劳动和抽象劳动的统一。具体劳动创造产品的使用价值,抽象劳动创造产品的价值。产品的二重性是由劳动的二重性决定的。正如马克思所指出的:“一切劳动,从一方面看,是人类劳动力在生理学意义上的耗费;作为相同的或抽象的人类劳动,它形成商品价值。一切劳动,从另一个方面看,是人类劳动力在特殊的有一定目的的形式上的耗费;作为具体的有用劳动,它生产使用价值。”^①

三、价值的本原是抽象劳动

劳动本原论认为,一切价值都是来源于抽象劳动的创造。人们只有在社会劳动中,通过抽象劳动的消耗,即脑力和体力的消耗,才能创造产品的价值。一切产品的价值,都是抽象劳动在产品中的凝结。“劳动的具体形式尽管千差万别,但它们有一点是共同的,那就是劳动过程中人们都耗费了体力和脑力,即一般人类劳动的支出。这种撇开劳动具体形式的一般人类劳动,就是抽象劳动。

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,人民出版社,1972年版,第60页。